

**SKUPNA ZAVEZA  
POSLOVNIM PRAKSAM,  
KI VARUJEJO LJUDI  
IN NAŠ PLANET**



# KODEKS RAVNANJA NAŠIH DOBAVITELJEV

**Družbi Imperial Brands predstavlja svetovni ugled zaupanja vrednega in etičnega partnerja in delodajalca eno najdragocenejših sredstev.**

Zavezani smo k odgovornemu delovanju pri vsem, kar počnemo, in spoštujemo ljudi, svoje skupnosti in planet. Imamo trdne cilje, s katerimi bomo dosegli te ambicije, in del te zaveze je sodelovanje z zaupanja vrednimi dobavitelji pri pridobivanju izdelkov in storitev na skladen, trajnosten in družbeno ozaveščen način.

Ta Kodeks ravnanja dobaviteljev določa minimalne standarde vedenja, ki jih pričakujemo od vseh dobaviteljev družbe Imperial Brands. Leta 2023 je bil posodobljen, da odraža zaveze glede trajnosti, ki smo jih sprejeli kot del naše Strategije ESG.

Naše ambicije pa se ne ustavijo pri minimalnih standardih. Ne bomo sprejeli ali ignorirali dejavnosti, za katere sumimo, da bi lahko kršile Kodeks, in spodbujamo vse naše dobavitelje, da presežejo pričakovanja, opisana v tem Kodeksu, da lahko skupaj pozitivno vplivamo na družbo in okolje.

Prav tako vas prosimo, da spregovorite, če ste resnično zaskrbljeni ali sumite, da je prišlo do kršitve zakona. Z nami lahko stopite v stik na naslovu:

**Imperial Brands Plc, 121 Winterstoke Road, Bristol  
BS3 2LL, United Kingdom  
Tel: +44 (0) 117 963 6636  
Elektronski naslov: [SpeakUp@impbrands.com](mailto:SpeakUp@impbrands.com)**

ITG Brands ima ločeno linijo za poročanje:

**ITG Brands Speaking Up  
714 Green Valley Road  
Greensboro, NC 27408  
Tel: +1 866 447 6092**

Lahko pa svojo skrb zaupno izrazite prek naše spletne storitve [Speaking Up](#).

Predani smo tej poti in ustvarjanju pozitivnih sprememb. Pridružite se nam.

**Javier Huerta**  
Direktor dobavne verige



# UVOD

**Naš Kodeks ravnanja dobaviteljev (»Kodeks«) določa standarde vedenja, ki jih pričakujemo od dobaviteljev družbe Imperial Brands – tistih podjetij, ponudnikov storitev in poslovnih partnerjev, ki so v neposrednem poslovnem odnosu z družbo Imperial Brands in našimi podružnicami.**

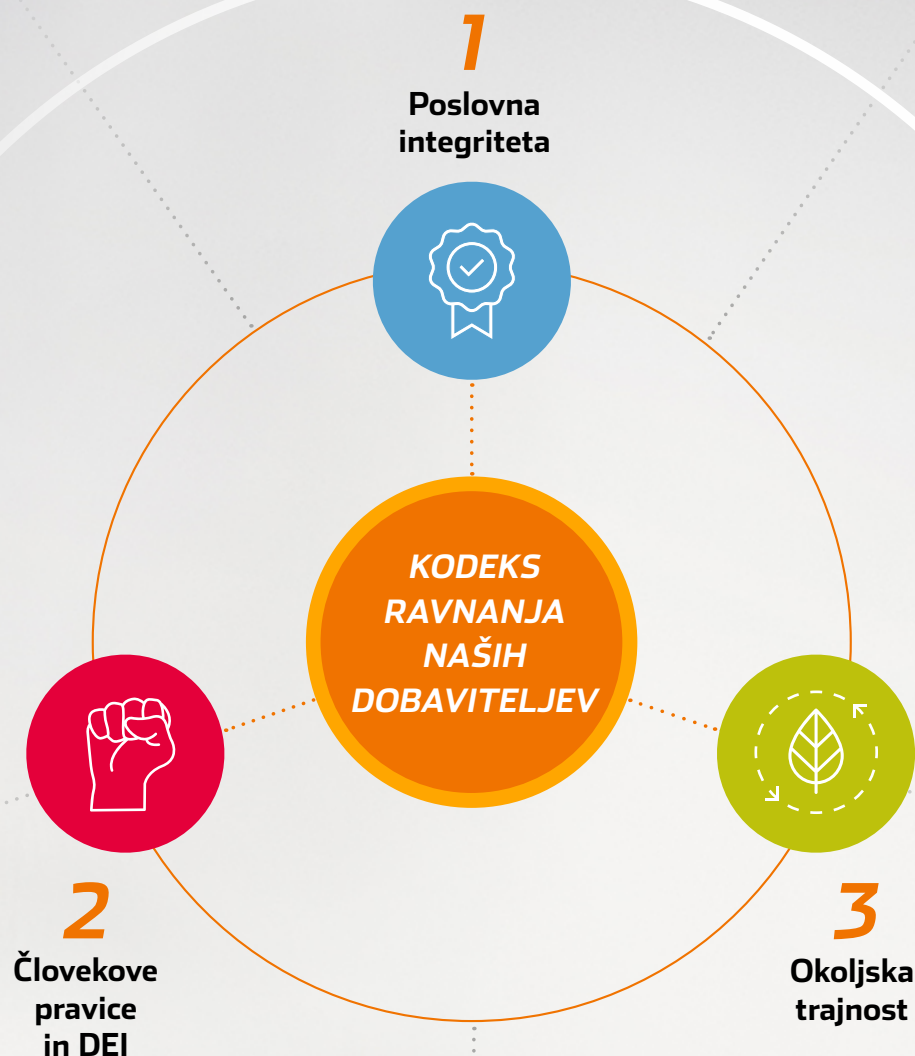
Kodeks opredeljuje naša Vodilna načela odgovornega pridobivanja virov, navedena spodaj, in opisuje, kako sodelujemo s svojimi dobavitelji pri pridobivanju izdelkov in storitev na skladen, trajnosten in družbeno ozaveščen način.

## **Kodeks zajema tri področja:**

**1. Poslovna integriteta** – Od dobaviteljev družbe Imperial Brands pričakujemo, da bodo poslovali etično in odgovorno ter upoštevali vse veljavne zakone in predpise.

**2. Človekove pravice in raznolikost, enakost in vključenost (DEI)** – Od svojih dobaviteljev pričakujemo, da bodo zagotavljali pošteno in varno delovno mesto ter izkazovali spoštovanje človekovih pravic, raznolikosti, pravičnosti in vključenosti.

**3. Okoljska trajnost** – Od svojih dobaviteljev pričakujemo, da sprejmejo politike in prakse, ki ščitijo planet in zmanjšujejo negativne vplive na okolje.





## KAJ PRIČAKUJEMO

**Od svojih dobaviteljev pričakujemo, da izpolnjujejo minimalne standarde, navedene v Kodeksu – in jih presežejo, kjer je to mogoče ali zahtevano v pogodbi. Prav tako pričakujemo, da si bodo naši dobavitelji prizadevali, da tudi njihovi poslovni partnerji izpolnjujejo standarde, primerljive s tistimi, ki jih določa Kodeks.**

- Družba Imperial Brands pri izvajanju teh standardov uporablja pristop »stalnega izboljševanja«. Od svojih dobaviteljev pričakujemo, da bodo sposobni dokazati, da delujejo na način, skladen s Kodeksom. Če obstaja sum kršitve, lahko od dobavitelja zahtevamo, da sodeluje pri notranjem ali zunanjem pregledu in izvede izboljšave.
- Vsi imamo koristi od odgovornega ravnanja, ki je ključno za ohranjanje delujoče družbe in štiti tako naš kot vaš ugled. Skladnost s Kodeksom in pripravljenost dobavitelja, da odpravi pomanjkljivosti, bosta ključna za našo odločitev o vzpostavitvi ali nadaljevanju poslovnega odnosa.
- Če imate kakršna koli vprašanja o informacijah v Kodeksu in o tem, kaj se od vas pričakuje, se obrnite na svojega lokalnega predstavnika za nabavo.
- Če opazite ali sumite, da vedenje ni v skladu s Kodeksom, vas spodbujamo, da o tem spregovorite.
- Naša storitev [Speaking Up](#) je na voljo našim zaposlenim in vsem zunanjim deležnikom, vključno z našimi dobavitelji in njihovimi zaposlenimi. Od vas pričakujemo, da boste našo storitev Speaking Up predstavili svojim zaposlenim in vsem tretjim osebam, ki delajo v imenu družbe Imperial Brands.
- Več o našem pristopu k storitvi Speaking Up in naši politiki nemaščevanja lahko preberete v našem pravilniku o storitvi [Speaking Up](#).



## NAŠA VODILNA NAČELA ODGOVORNEGA PRIDOBIVANJA VIROV

Svoje dobavitelje in partnerje pozivamo, naj se pridružijo naši skupni zavezi.



1



Zavezani smo k spoštovanju vseh veljavnih zakonov in predpisov.

2



Zavezani smo k odgovornemu in poštenemu delovanju na vseh področjih svojega poslovanja.

3

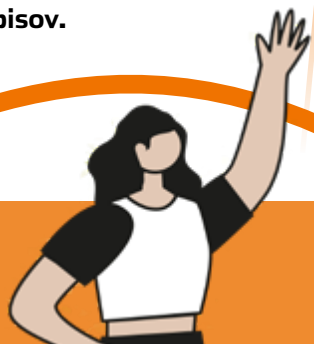


Zavezani smo spodbujanju in zaščiti človekovih pravic, vključno s pravico do pravičnega, zdravega in varnega delovnega mesta za vse.

4



Zavezani smo pridobivanju blaga in storitev na okoljsko ozaveščen in odgovoren način, hkrati pa sodelujemo s svojimi dobavitelji, da nenehno izboljšujemo svoja prizadevanja za trajnost.





## NAŠI MINIMALNI STANDARDI

Ta razdelek Kodeksa povzema minimalne standarde, ki jih pričakujemo od dobaviteljev družbe Imperial Brands. Več podrobnosti je v naslednjem razdelku.



### Poslovna integriteta:

- **Boj proti podkupovanju, korupciji in davčnim utajam:** Poslujte pošteno in spoštujte zakone proti podkupovanju in korupciji.
- **Darila in gostoljubje:** Nikoli ne ponujajte ali sprejemajte daril, zabave ali gostoljubja, ki je ali se lahko razume kot poskus vplivanja na poslovne odločitve. Ne ponujajte daril ali gostoljubja javnim ali državnim uradnikom, razen če je to zakonito in odobreno vnaprej.
- **Navzkrižje interesov:** Obvestite nas o kakršnih koli dejanskih ali potencialnih navzkrižjih interesov.
- **Zaupnost in zasebnost:** Varujte naše zaupne in osebne podatke ter nas obvestite v primeru kršitve ali suma kršitve.
- **Odgovorno trženje:** Ne oglašujte naših izdelkov nekadilcem ali osebam, mlajšim od 18 let (ali mlajšim od lokalne zakonske minimalne starosti, če je višja). Upoštevajte Tržne standarde družbe Imperial Brands.
- **Nezakonito trgovanje:** Ne sodelujte pri nezakonitem trgovanju v kateri koli obliki.
- **Poštena konkurenca in protimonopolna politika:** Upoštevajte vse veljavne protimonopolne zakone in zakone o varstvu konkurence. Ne delite naših zaščitnih ali zaupnih informacij.
- **Sankcije in nadzor izvoza:** Razumeti in spoštovati morate vse zakone o sankcijah in nadzoru izvoza, ki so pomembni za vaše poslovanje in dobavo blaga in storitev družbi Imperial Brands.



### Človekove pravice in raznolikost, pravičnost in vključenost (DEI):

- **Otroško delo:** Dobavitelji ne smejo zaposlovati otrok, mlajših od 13 let in ne smejo zaposliti nobene osebe, mlajše od minimalne zakonsko določene delovne starosti. Zaščitite otroke pred nevarnim delom, suženjstvom, trgovino z ljudmi in spolnim izkoriščanjem.
- **Sodobno suženjstvo, prisilno delo in trgovina z ljudmi:** Vsa dela morajo biti opravljena prostovoljno. Nikogar ne zaposlujte na podlagi honorarjev ali dolžniškega suženjstva. Vsem delavcem omogočite, da obdržijo identifikacijo in osebne dokumente. Spoštujte svobodo gibanja.
- **Delovni čas, plače in ugodnosti:** Zagotovite, da so ure in plačilo razumni in usklajeni z lokalnimi zakoni. Pravočasno plačajte delavce in zagotovite ves zakonsko določen dopust.
- **Pravična obravnava, raznolikost, pravičnost in vključenost:** Z vsemi zaposlenimi ravnajte dostojno, spoštljivo in pravično. Spodbujajte raznolikost, pravičnost in vključenost pri zaposlovanju, napredovanju in zastopstvu uprave.
- **Svoboda združevanja:** Spoštujte pravico zaposlenih, da se združujejo ali ustanovijo sindikate in se kolektivno pogajajo.
- **Pritožbeni mehanizmi in popravni ukrepi:** Po možnosti zaposlenim zagotovite zaupen kanal, prek katerega lahko prijavijo pritožbe brez strahu pred povračilnimi ukrepi ali maščevanjem.
- **Zdravje in varnost:** Upoštevajte vse veljavne zakone in predpise o zdravju in varnosti na delovnem mestu. Poskrbite, da so objekti čisti in varni, delavcem pa zagotovite ustrezno usposabljanje in opremo.



### Okoljska trajnost:

- **Okoljski zakoni:** Upoštevajte okoljske zakone in predpise, pomembne za vaše podjetje. Prijavite vse incidente ali nevarne razmere lokalnim oblastem in/ali Službi Speaking Up družbe Imperial Brands.
- **Nenehne izboljšave:** Seznanite se s [Imperial Brands' ESG strategy](#) in poiščite načine za napredek pri naših okoljskih ciljih in zaščiti planeta.

## POSLOVNA INTEGRITETA



**Odgovorno in pošteno ravnanje je družbi Imperial Brands omogočilo ustvariti in ohraniti uspešno poslovanje. Cenimo zaupanja vredna in zanesljiva partnerstva, ki jih imamo z dobavitelji in nam omogočajo, da od sebe in svojih poslovnih partnerjev terjamo odgovornost za strokovno in etično vodenje našega poslovanja.**

**Kot dobavitelj družbe Imperial Brands morate izpolnjevati naslednje standarde, vendar morate v vseh primerih kot minimalni standard upoštevati lokalne zakone:**

### **Boj proti podkupovanju, korupciji in davčnim utajam:**

- Delite naš pristop ničelne tolerance do podkupovanja in korupcije v vseh poslovnih interakcijah in upoštevajte zakone proti podkupovanju in korupciji. Uveljavljali bomo svoje pravice, da od dobaviteljev zahtevamo korektivne ukrepe in jih discipliniramo, če sodelujejo v koruptivnih dejavnostih, vključno s prekinitvijo pogodbenih dogovorov.
- Nikoli ne ponudite, plačajte ali sprejmite podkupnine.
- Nikomur ne ponujajte ali dajajte ničesar vrednega (ne glede na to, kako majhno je), kar je namenjeno neprimerni zaščiti, ohranitvi ali olajšanju poslovanja (kot je plačilo za znižanje davkov ali carin).
- Prijavite morebitne pomisleke glede podkupovanja ali korupcije ekipam pravnikov v Skupini ali lokalno na naslov [SpeakUp@impbrands.com](mailto:SpeakUp@impbrands.com) – ali zaupno prek naše spletne storitve [Speaking Up](#).

### **Darila, zabava in gostoljubnost**

- Smernice družbe Imperial Brands o darilih in zabavah za izboljšanje medsebojnih poslovnih odnosov dovoljujejo ponujanje in sprejemanje razumnih in sorazmernih daril, zabave in gostoljubja tretjim osebam oziroma od njih.
- Nikoli ne ponujajte daril, zabave ali gostoljubja našim zaposlenim in ne sprejemajte daril, zabave ali gostoljubja, ki so ali se lahko obravnavajo kot poskus vplivanja na poslovne odločitve.
- Nikoli ne ponujajte daril, zabave ali gostoljubja javnim ali državnim uradnikom, razen če je to zakonito in odobreno.



“

**Delite naš pristop ničelne tolerance do podkupovanja in korupcije v vseh poslovnih interakcijah in upoštevajte zakone proti podkupovanju in korupciji**

”

## POSLOVNA INTEGRITETA

### Navzkrižje interesov

- Delujte pošteno in transparentno ter nas obveščajte o odnosih, investicijah, delovnih mestih, ali kateri koli drugi zadevi, ki bi lahko pomenila navzkrižje interesov.
- Obvestite nas, če izveste za morebitno ali dejansko navzkrižje interesov pri delu za nas (na primer, če ima zaposleni družbe Imperial Brands finančno razmerje z vašim podjetjem ali če je kdo od vaših zaposlenih povezan z nekom v družbi Imperial Brands).
- Obvestite nas o kakršnih koli dejanskih ali potencialnih navzkrižjih interesov.

### Confidentiality and Privacy

- Zaščitite osebne podatke in izvajajte ustrezne varnostne ukrepe za zagotovitev zasebnosti naših zaposlenih, strank in dobaviteljev v skladu s [EU Splošno uredbo o varstvu podatkov EU](#) ter drugimi veljavnimi zakoni in predpisi o zasebnosti podatkov.
- Varujte zaupne podatke družbe Imperial Brands in jih delite samo s tistimi, ki jih morajo videti in so zanje pooblaščen.
- Nemudoma nas obvestite o domnevni ali dejanski kršitvi varstva podatkov ali če so naši podatki posredovani tretji osebi brez našega predhodnega dovoljenja.
- Ohranjajte in spoštujte morebitne pogodbe o nerazkritju ali zaupnosti z nami, da zaščitite zaupne informacije.
- Izpolnite pogodbo o obdelavi podatkov, če obdelujete osebne podatke naših zaposlenih, strank ali dobaviteljev.

### Odgovorno trženje

- Naše gorljive tobačne izdelke ali izdelke naslednje generacije (NGP) oglašujte ali tržite samo odraslim kadilcem ali odraslim rekreativnim uporabnikom nikotinskih izdelkov. Odrasli so potrošniki, starejši od 18 let ali višje lokalne minimalne starosti za uživanje teh izdelkov.
- Uporabite Tržne standarde družbe Imperial Brands pri oglaševanju za potrošnike/promocijskih gradivih in dejavnostih, ki jih ustvarite za naše blagovne znamke. Naši tržni standardi imajo prednost, razen kjer lokalna zakonodaja zahteva višji standard.

### Nezakonito trgovanje

- Ne sodelujte pri nezakonitem trgovanju in ga ne podpirajte v nobeni obliki ter sodelujte z oblastmi, da preprečite, da bi nezakoniti izdelki prišli na zakoniti trg.
- Sporočite nam vse sume v zvezi z nedovoljenim trgovanjem z našimi izdelki, vključno z uporabo materialov z našo blagovno znamko.



“

**Nemudoma nas obvestite o domnevni ali dejanski kršitvi varstva podatkov ali če so naši podatki posredovani tretji osebi brez našega predhodnega dovoljenja**

”





## POSLOVNA INTEGRITETA

### Poštena konkurenca in protimonopolna politika

- Razumeti in upoštevati morate veljavne protimonopolne zakone in zakone o varstvu konkurence na trgih, na katerih delujete.
- Sodelujte z našimi konkurenti le tam, kjer zaradi tega ne bi prišlo do navzkrižja interesov in kjer so sprejeti ustrezni ukrepi za zaščito zaupnih informacij družbe Imperial Brands in spoštovanje zakonov o varstvu konkurence.
- Z našimi konkurenti ne razpravljajte o komercialno občutljivih temah, kot so naši vhodni stroški, cene, pogoji trgovanja ali lansiranje novih izdelkov.
- Ne delujte kot posrednik med nami in našimi konkurenti, prav tako tudi ne delite z nami poslovnih skrivnosti ali drugih zaupnih informacij naših konkurentov.

### Sankcije in nadzor izvoza

- Spoznajte nadzor izvoza in trgovinske omejitve, ki so pomembne za vaše podjetje.
- Upoštevajte vse veljavne zakone o sankcijah in nadzoru izvoza pri vseh delih, ki jih opravljate za družbo Imperial Brands.

#### Speaking Up

Izrazite svoj pomislek prek naše spletne storitve [Speaking Up](#). Naš pravilnik [Speaking Up](#) nudi dodatne smernice za poročanje o pomislekih in informacije o naši politiki nemaščevanja.



Speaking  
Up



**Razumeti in upoštevati  
morate veljavne  
protimonopolne zakone  
in zakone o varstvu  
konkurence na trgih, na  
katerih delujete**



## ČLOVEKOVE PRAVICE



### **Cenimo varnost, dostojanstvo in dobro počutje svojih zaposlenih, poslovnih partnerjev in skupnosti, v katerih poslujemo.**

Pri svojem delovanju spoštujemo človekove pravice in se borimo proti vsem oblikam otroškega, prisilnega ali suženjskega dela ter ščitimo svobodo združevanja. Vodijo nas Splošna deklaracija človekovih pravic, Vodilna načela Združenih narodov o poslovanju in človekovih pravicah ter Deklaracija Mednarodne organizacije dela (ILO) o temeljnih načelih in pravicah pri delu. Za več informacij si oglejte [Politiko človekovih pravic družbe Imperial Brands](#). Od svojih dobaviteljev pričakujemo, da bodo delili našo zavezanost človekovim pravicam ter da bodo sodelovali z nami pri zagotavljanju poštenih in varnih delovnih mest in skupnosti.

**Kot dobavitelj družbe Imperial Brands morate izpolnjevati naslednje standarde, vendar morate v vseh primerih kot minimalni standard upoštevati lokalne zakone:**

#### **Otroško delo**

- Dobavitelji ne smejo zaposliti otrok, mlajših od 13 let, in ne smejo zaposliti nobene osebe, mlajše od minimalne zakonsko določene delovne starosti.
- Lažja dela na družinskih kmetijah so lahko dovoljena v okviru ur, ki jih določa lokalna zakonodaja, pod pogojem, da to ne ovira šolanja, zdravja ali osebnega razvoja.
- Dobavitelji ne smejo zaposlovati oseb, mlajših od 18 let, za nevarna dela (kot določa lokalna zakonodaja).
- Zaščitite otroke pred suženjstvom, trgovino z ljudmi in spolnim izkoriščanjem.

#### **Sodobno suženjstvo, prisilno delo in trgovina z ljudmi**

- Delavce zaposlujte prostovoljno, na podlagi pogojev, ki jih v času zaposlovanja poznajo in razumejo. Pisno pogodbo je treba zagotoviti, če to zahteva lokalna zakonodaja.
- Nikogar ne zaposlujte na podlagi kakršnih koli honorarjev za rekrutiranje ali zaposlitev ali kakršnega koli dolžniškega suženjstva.
- Vsem delavcem dovolite, da obdržijo osebne dokumente, vključno z osebnimi izkaznicami in potnimi listi.
- Spoštujte svobodo gibanja.



“

**Cenimo varnost,  
dostojanstvo in dobro  
počutje svojih zaposlenih,  
poslovnih partnerjev  
in skupnosti, v katerih  
poslujemo**

”



## ČLOVEKOVE PRAVICE IN DEI

### Delovni čas, plače in ugodnosti

- Zagotovite zakonite in razumne delovne ure ter plače, ki so v skladu z državnimi ali lokalnimi zakoni, industrijskimi standardi ali kolektivnimi pogodbami, sklenjenimi z delavci, karkoli od tega nudi večjo zaščito.
- Plače izplačujte pravočasno in v celoti ter zagotovite, da so vsi odtegljaji od plače zakoniti, utemeljeni, pregledni in evidentirani.
- Delavcem zagotovite ves dopust, ki ga zahtevajo lokalni zakoni in predpisi, vključno z odmori, bolniškimi dnevi, dnevi počitka in prazniki.
- Zagotovite, da je dodatno delo ali nadurno delo prostovoljno, zakonito in plačano v skladu z veljavnimi zakoni.

### Pravična obravnava, raznolikost, pravičnost in vključenost

- Zagotovite delovno okolje, v katerem ni nobene oblike nasilja, prisile, ustrahovanja, nadlegovanja, spolnega nadlegovanja, diskriminacije ali kakršnega koli drugega ponižujočega vedenja.
- Z vsemi zaposlenimi ravnajte dostojno, spoštljivo in pravično.
- Spodbujajte raznolikost, pravičnost in vključenost pri zaposlovanju, napredovanju in zastopstvu uprave.
- Prizadevajte si za prakse nabave, ki podpirajo raznolik nabor dobaviteljev, kjer je to mogoče.

### Nenehne izboljšave:

#### Raznolikost, pravičnost in vključenost

- Prizadevanje za bolj raznoliko in vključujoče delovno okolje je naša skupna odgovornost. V družbi Imperial Brads si močno prizadevamo doseči bolj raznoliko in vključujočo organizacijo in kot del teh prizadevanj bi radi videli, da svoj delež prispevajo tudi naši dobavitelji.
- Dobavitelje družbe Imperial Brands spodbujamo, da v svojih organizacijah vzpostavijo notranje programe za proaktivno merjenje, spremljanje in spodbujanje raznolikosti, pravičnosti in vključenosti.
- Več o tem, kaj počnemo za spodbujanje raznolikosti, pravičnosti in vključenosti, preberite na našem spletnem mestu [tukaj](#).

### Svoboda združevanja

- Spoštujte pravico delavcev, da se združujejo ali ustanovijo sindikate ali svete delavcev po svoji izbiri in se kolektivno pogajajo brez strahu pred ustrahovanjem ali maščevanjem.



“

**V Družbi Imperial Brands si močno prizadevamo doseči bolj raznoliko in vključujočo organizacijo in kot del teh prizadevanj želimo, da tudi naši dobavitelji prispevajo svoj delež**

”



## ČLOVEKOVE PRAVICE IN DEI

### Pritožbeni mehanizmi in popravni ukrepi

- Po možnosti zagotovite zaposlenim zaupen notranji mehanizem, prek katerega lahko prijavijo pritožbe brez strahu pred povračilnimi ukrepi ali maščevanjem. Prizadevajte si za vzpostavitev učinkovitega sistema in notranjih postopkov za pregledno, pošteno in hitro preiskovanje in obravnavanje pomislekov.
- Kadar to ni mogoče, spodbujajte delavce, da svoje pomisleke prijavijo neposredno družbi Imperial Brands, bodisi naši ekipi pravnikov v Skupini na [SpeakUp@impbrands.com](mailto:SpeakUp@impbrands.com) ali prek naše zaupne storitve [Speaking Up](#).

### Zdravje in varnost

- Upoštevajte vse veljavne zakone in predpise o zdravju in varnosti, zakonodajo in standarde.
- Delavcem zagotovite vsa potrebna zdravstvena in varnostna usposabljanja, opremo in delovna oblačila.
- Poskrbite, da nevarnih nalog ne opravljajo osebe, ki zanje niso usposobljene, osebe, mlajše od 18 let, nosečnice, doječe matere ali starejši ljudje.
- Zmanjšajte izpostavljenost delavcev, tretjih oseb in skupnosti nevarnim materialom in snovem.
- Zagotovite, da so vse namestitve, prevozi in drugi skupni objekti oz. storitve, ki jih nudimo delavcem, varni, čisti in primerni.
- Nemudoma sporočite morebitne pomisleke glede zdravja in varnosti, ki so pomembni za vaš odnos z nami, kontaktu za nabavo družbe Imperial Brands ali zaupno prek naše spletne storitve [Speaking Up](#) service.

### Nenehne izboljšave: Varnejša delovna mesta

- Pričakujemo, da se nam bodo dobavitelji družbe Imperial Brands pridružili pri nenehnem prizadevanju za varnejša delovna mesta in skupnosti. Poleg teh minimalnih zahtev vas spodbujamo, da pridobite vsa ustrezna zdravstvena in varnostna potrdila, ki veljajo za vaše podjetje, ter si z rednim spremljanjem in revizijami objektov, opreme in postopkov prizadevate prepoznati zdravstvena in varnostna tveganja in nevarnosti.
- Povejte nam, če menite, da bi lahko kateri koli vidik našega dela naredili varnejšega.
- Oglejte si naš [Pravilnik o zdravju, varnosti in dobrem počutju](#) na našem spletnem mestu, če želite izvedeti več o naši zavezanosti doseganju vrhunskih standardov za zdravje, varnost in dobro počutje.



“  
**Poskrbite, da nevarnih nalog ne opravljajo osebe, ki zanje niso usposobljene, osebe, mlajše od 18 let, nosečnice, doječe matere ali starejši ljudje**  
”





## OKOLJSKA TRAJNOST



**Zavezani smo k iskanju okoljsko trajnostnih načinov dela – to je pravilno za naše ljudi, podjetje in planet.**

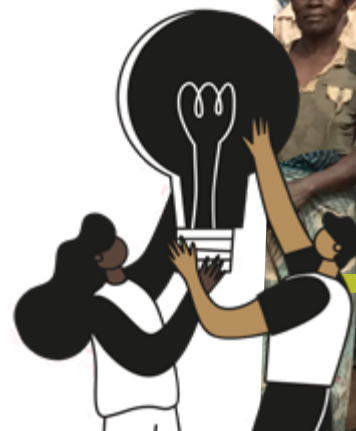
**Pri našem delovanju si prizadevamo za:**

- › **neto ničelne emisije do leta 2040,**
- › **nič odpadkov na odlagališčih do leta 2025,**
- › **nič krčenja gozdov do leta 2025.**

**Več o naših okoljskih zavezah in ciljih lahko preberete v [Strategiji ESG družbe Imperial Brands](#).**

**Prosimo vas, da se nam pridružite na skupni poti zmanjšanja vpliva našega poslovanja na okolje z odgovornim upravljanjem lastnih vplivov na okolje. Kot dobavitelj družbe Imperial Brands morate izpolnjevati naslednje minimalne standarde:**

- Upošteвайте vse okoljske zakone in predpise, ki veljajo za vaše podjetje.
- Po potrebi izvedite popravne ukrepe, jih prijavite ustreznim organom in nas obvestite o kakršnih koli incidentih, povezanih z našim poslovanjem, ki imajo ali bi lahko imeli škodljive vplive na okolje.
- Obvestite nas o kakršnih koli postopkih ali pogojih, povezanih z našim poslovanjem, ki bi lahko škodovali ali kako drugače negativno vplivali na okolje.



## OKOLJSKA TRAJNOST

### Nenehne izboljšave: Okoljska trajnost

**Spodbujamo vas, da presežete naše minimalne standarde in sprejmete pobude, ki lahko prispevajo k napredku pri naših okoljskih ciljih in zaščiti našega planeta na naslednjih področjih:**

#### Emisije

- Zmanjšajte emisije obsega 1, 2 in 3 pri svojem poslovanju.

#### Odpadki

- Zmanjšajte vpliv odpadkov, ki nastanejo pri vašem poslovanju.
- Oblikujte izdelke tako, da upoštevate priložnosti za zmanjšanje količine odpadkov.
- Povečajte možnost recikliranja in ponovne uporabe embalaže.
- Aktivno si prizadevajte za zmanjševanje količine odpadkov na odlagališčih ter zagotovite varno in učinkovito odlaganje ali predelavo odpadkov.

#### Trajnostne sestavine, materiali in metode

- Zmanjšajte odvisnost od neobdelanih in omejenih materialov, razen kjer je to potrebno.
- Spremljajte in optimizirajte porabo naravnih virov.
- Zamenjajte strupene in škodljive agrokemikalije z naravnimi in nenevarnimi alternativami, kjer je to izvedljivo.

- Sodelujte s svojimi dobavitelji, da zagotovite odgovorno uporabo naravnih virov.

### Krčenje gozdov in biotska raznovrstnost

- Pri svojem delovanju poskusite čim bolj zmanjšati vpliv na krčenje gozdov.
- Raziščite ukrepe za ohranitev in izboljšanje biotske raznovrstnosti, vključno s preprečevanjem izgube habitatov in zaščito ogroženih vrst.
- Zagotovite skladnost z veljavnimi zakoni proti krčenju gozdov pri izdelkih s tveganjem za povečanje krčenja gozdov in vzpostavite postopke za obravnavanje tveganj ali težav v svoji dobavni verigi v pričakovanju novih zakonov proti krčenju gozdov.

### Politika, spremljanje in poročanje

- Vzpostavite okoljsko politiko in sistem upravljanja.
- Določite ključne kazalnike uspešnosti za merjenje, spremljanje in nenehne izboljšave okoljske uspešnosti v skladu s pobudami za določanje ciljev, kot je pobuda [Znanstveno utemeljeni cilji](#).
- Prispevajte k letnim oddajam za [Carbon Disclosure Project](#).





## PREVERJANJE IN STALNE IZBOLJŠAVE

**Od svojih dobaviteljev pričakujemo izvajanje standardov, opisanih v Kodeksu. To vključuje vzpostavitev potrebnih postopkov in nadzora ter poročanje o merljivem napredku.**

Kot del našega pristopa k nenehnim izboljšavam izvajanja naših standardov bomo v posameznih primerih skupaj z vami izboljšali prakse in obravnavali izzive. Ne bomo sprejeli ali ignorirali dejavnosti, za katere sumimo, da bi lahko kršile Kodeks.

### **Kot dobavitelj družbe Imperial Brands morate:**

- sodelovati pri vseh zahtevanih notranjih ali zunanjih pregledih, ocenah ali revizijah svojega poslovanja, ki so pomembni za skladnost s Kodeksom.
- sodelovati z nami, da se dogovorimo in izvedemo ukrepe za ublažitev ali odpravo vrzeli ali težav, če jih odkrijemo.

Dobavitelji morajo razumeti, da bosta uspešnost delovanja v skladu s standardi, določenimi v Kodeksu, in pripravljenost dobavitelja, da nemudoma odpravi morebitne pomanjkljivosti, pomembna dejavnika pri naši odločitvi o vzpostavitvi ali nadaljevanju poslovnega odnosa z dobaviteljem družbe Imperial Brands. V nekaterih primerih bodo zaradi neskladnosti s Kodeksom zahtevani korektivni ukrepi, ki lahko vključujejo prekinitev pogodb.



MOČNEJŠI, BOLJŠI, SKUPAJ Z NAŠIMI DOBAVITELJI

## SPEAKING UP

Spodbujamo odprtost in preglednost v družbi Imperial Brands ter med nami in svojimi dobavitelji. Če imate resnične pomisleke ali sumite, da je prišlo do kršitve zakona ali Kodeksa ravnanja dobaviteljev, želimo, da o tem spregovorite.

Z nami lahko stopite v stik na naslovu:

Imperial Brands Plc, 121 Winterstoke  
Road, Bristol BS3 2LL, United Kingdom  
Tel: +44 (0) 117 963 6636  
Elektronski naslov:  
[SpeakUp@impbrands.com](mailto:SpeakUp@impbrands.com)

ITG Brands ima ločeno linijo za poročanje:

ITG Brands Speaking Up  
714 Green Valley Road  
Greensboro, NC 27408  
Tel: +1 866 447 6092



### Speaking Up

Izrazite svoj pomislek prek naše spletne storitve [Speaking Up](#). Naš pravilnik [Speaking Up](#) nudi dodatne smernice za poročanje o pomislekih in informacije o naši politiki nemaščevanja.



### Dodatne informacije in viri

Oglejte si spletno mesto Imperial Brands na naslovu [www.imperialbrandsplc.com](http://www.imperialbrandsplc.com)

