

**EINE GEMEINSAME
VERPFLICHTUNG ZU
GESCHÄFTSPRAKTIKEN, DIE
MENSCHEN UND UNSEREN
PLANETEN SCHÜTZEN**



UNSER VERHALTENSKODEX FÜR LIEFERANTEN

Bei Imperial Brands ist unser weltweiter Ruf als ein zuverlässiger und ethisch verantwortungsvoller Partner und Arbeitgeber einer unserer wertvollsten Werte.

Wir fühlen uns verpflichtet, bei allem was wir tun, verantwortungsbewusst zu handeln und die Menschen, unsere Gemeinden und den Planeten zu respektieren. Wir verfolgen konkrete Ziele, um zu gewährleisten, dass wir diese Ambitionen erreichen, und ein Teil dieser Verpflichtung besteht darin, mit zuverlässigen Lieferanten zusammenzuarbeiten, um Produkte und Dienstleistungen unter Einhaltung der gesetzlichen Vorschriften auf eine nachhaltige und sozialverträgliche Weise zu beziehen.

Dieser Verhaltenskodex für Lieferanten legt die Mindestverhaltensstandards fest, die wir von allen Imperial Brands-Lieferanten erwarten. Er wurde im Jahre 2023 aktualisiert, um die Verpflichtungen zur Nachhaltigkeit widerzuspiegeln, die wir als Teil unserer ESG-Strategie entwickelt haben.

Unsere Ambition hört jedoch nicht bei den Mindeststandards auf. Wir dulden keine Aktivitäten, bei denen wir der Ansicht sind, dass Sie eventuell gegen den Kodex verstoßen und wir ermuntern unsere Lieferanten, nach Möglichkeiten Ausschau zu halten, um über die in diesem Kodex beschriebenen Erwartungen hinauszugehen, damit wir gemeinsam einen positiven Einfluss auf Gesellschaft und Umwelt ausüben können.

Wir bitten Sie, auch bei ernsthaften Bedenken oder bei dem Verdacht, dass ein Gesetzesverstoß stattgefunden hat, Ihre Beobachtung darzulegen. Sie können sich mit uns in Verbindung setzen über:

**Imperial Brands Plc, 121 Winterstoke Road, Bristol
BS3 2LL, Vereinigtes Königreich**
Tel: +44 (0) 117 963 6636
E-Mail: SpeakUp@impbrands.com

ITGB verfügt über eine eigene Meldelinie:

ITG Brands Speaking Up
714 Green Valley Road
Greensboro, NC 27408
Tel: +1 866 447 6092

Oder teilen Sie uns Ihre Bedenken vertraulich mit, indem Sie unseren Online-Service [Speaking Up](#) nutzen.

Wir stehen hinter diesem Programm und wollen einen positiven Beitrag leisten. Seien Sie dabei.

Javier Huerta
Verantwortlicher für die Beschaffungskette



EINLEITUNG

Unser Verhaltenskodex für Lieferanten („der Kodex“) legt die Verhaltensstandards für die Imperial Brands-Lieferanten fest – d. h. für die Unternehmen, Dienstleistungsanbieter und Geschäftspartner, die direkte Geschäftsbeziehungen zu Imperial Brands und unseren Tochtergesellschaften unterhalten.

Der Kodex definiert unsere Grundsätze, die nachfolgend dargelegt werden und beschreiben, wie wir mit unseren Lieferanten zusammenarbeiten, um Produkte und Dienstleistungen auf eine vorschriftsmäßige, nachhaltige und sozialverträgliche Weise beschaffen.

Der Kodex deckt drei Bereiche ab:

1. Geschäftliche Integrität – Von unseren Lieferanten erwarten wir, dass sie ihre Geschäfte auf eine ethische und verantwortungsbewusste Art und Weise tätigen und alle gültigen Gesetze und Vorschriften befolgen.

2. Menschenrechte & Vielfalt, Gleichheit und Inklusion (DEI) – Von den Lieferanten von Imperial Brands wird erwartet, dass sie einen fairen und sicheren Arbeitsplatz bieten und die Menschenrechte umfassend respektieren.

3. Ökologische Nachhaltigkeit – Von den Lieferanten von Imperial Brands wird erwartet, dass Sie Richtlinien und Praktiken entwickeln, die den Planeten schützen und die negativen Auswirkungen auf die Umwelt reduzieren.



WAS WIR ERWARTEN

Wir erwarten von unseren Lieferanten, dass sie die Mindeststandards, die im Kodex umrissen werden, einhalten und dort, wo dies aufgrund der vertraglichen Vereinbarung möglich oder erforderlich ist, sogar darüber hinausgehen. Wir erwarten von unseren Lieferanten auch, dass sie bestrebt sind, dass ihre eigenen Geschäftspartner Standards erfüllen, die mit denen vergleichbar sind, die im Kodex dargelegt werden.

- Imperial Brands verfolgt einen Ansatz der 'kontinuierlichen Verbesserung', um diese Standards umzusetzen. Wir erwarten von unseren Lieferanten, dass sie in der Lage sind, nachzuweisen, dass Sie auf eine Weise handeln, die dem Kodex entspricht. dass sie in der Lage sind, nachzuweisen, dass Sie auf eine Weise handeln, die dem Kodex entspricht. Dort, wo der Verdacht auf einen Verstoß besteht, können wir den Lieferanten auffordern, bei einer internen oder externen Prüfung mitzuwirken und Verbesserungen vorzunehmen.
- Wir alle profitieren von verantwortlichem Verhalten, da dies der Schlüssel für die Aufrechterhaltung einer funktionierenden Gesellschaft ist und sowohl unseren wie auch Ihren Ruf schützt. Die Einhaltung des Codes und die Bereitschaft des Lieferanten, Mängel anzugehen, werden ein entscheidender Faktor unserer Entscheidung sein, eine Geschäftsbeziehung einzugehen oder fortzusetzen.
- Sollten Sie Fragen zu den Informationen in dem Kodex und zu dem haben, was von Ihnen erwartet wird, setzen Sie sich mit unserem lokalen Beschaffungsverantwortlichen in Verbindung.
- Wenn Sie ein Verhalten beobachten oder den Verdacht hegen, dass ein Verhalten nicht dem Kodex entspricht, ermutigen wir Sie, Ihre Stimme zu erheben (auf Engl. „speak up“).
- Unser [Speaking Up](#) Service ist für unsere eigenen Mitarbeiter sowie für alle externen Akteure, einschließlich unserer Lieferanten und ihrer Mitarbeiter verfügbar. Wir möchten Sie bitten, unseren Speaking Up-Service gegenüber Ihren Mitarbeitern und allen Dritten, die im Namen von Imperial Brands arbeiten, zu fördern.
- Weitere Informationen zu unserem „Speaking Up“-Ansatz und unserem Grundsatz, auf Vergeltungsmaßnahmen zu verzichten, finden Sie in unserer Richtlinie [Speaking Up](#).



UNSERE LEITPRINZIPIEN FÜR EINE VERANTWORTUNGSBEWUSSTE BESCHAFFUNG

Wir bitten unsere Lieferanten und Partner, unsere gemeinsame Verpflichtung zu unterstützen.



1



Wir verpflichten uns zur Einhaltung aller geltenden Gesetze und Bestimmungen.

2



Wir verpflichten uns, verantwortungsbewusst und mit Integrität in allen Bereichen unseres Geschäfts zu handeln.

3

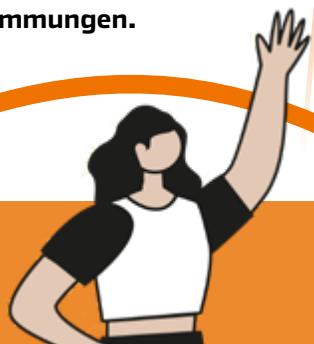


Wir verpflichten uns, die Menschenrechte zu fördern und zu schützen, einschließlich des Rechts auf einen fairen, gesunden und sicheren Arbeitsplatz für alle.

4



Wir verpflichten uns, Güter und Dienstleistungen auf eine umweltbewusste und verantwortliche Weise zu beschaffen, wenn wir mit unseren Lieferanten zusammenarbeiten, um kontinuierliche Verbesserungen bei unseren Bemühungen um Nachhaltigkeit zu gewährleisten.



UNSERE MINDESTSTANDARDS

Dieser Abschnitt des Kodex fasst die Mindeststandards zusammen, die von den Lieferanten von Imperial Brands erwartet werden. Weitere Details im nächsten Abschnitt.



Geschäftintegrität:

- **Kampf gegen Bestechung, Korruption und Steuerhinterziehung:** Handeln Sie mit Integrität und befolgen Sie die Gesetze zur Bekämpfung von Bestechung und Korruption.
- **Geschenke und Bewirtungsleistungen:** Bieten Sie niemals Geschenke, Unterhaltung oder Bewirtung an und nehmen Sie diese nicht an, wenn dies den Versuch darstellt oder als solcher angesehen werden könnte, geschäftliche Entscheidungen zu beeinflussen. Bieten Sie Beamten oder Regierungsvertretern keine Geschenke oder Bewirtungsleistungen an, sofern diese nicht rechtmäßig sind und im Voraus genehmigt wurden.
- **Interessenskonflikte:** Informieren Sie uns über alle tatsächlichen oder potenziellen Interessenskonflikte.
- **Vertraulichkeit und Geheimhaltung:** Schützen Sie unsere vertraulichen und personenbezogenen Informationen und benachrichtigen Sie uns im Falle eines Verstoßes oder eines vermeintlichen Verstoßes.
- **Verantwortungsbewusste Vermarktung:** Bewerben oder vermarkten Sie unsere Produkte nicht an Nichtraucher oder Personen unter 18 Jahren (oder unter dem lokalen gesetzlichen Mindestalter, falls höher). Halten Sie die Imperial Brands Marketing Standards ein.
- **Illegaler Handel:** Beteiligen Sie sich in keiner Form an einem illegalen Handel mit unseren Produkten und unterstützen Sie ihn nicht.
- **Fairer Wettbewerb und Kartellverbot:** Befolgen Sie alle geltenden Gesetze in Bezug auf Kartellverbot und Wettbewerb; teilen Sie keine proprietären oder vertraulichen Informationen.
- **Sanktionen und Exportkontrollen:** Kennen und befolgen Sie alle Gesetze in Bezug auf Sanktionen und Exportkontrollen für Ihr Geschäft und die Versorgung mit Gütern und Dienstleistungen an Imperial Brands.



Faire Behandlung, Vielfalt, Gleichbehandlung und Inklusion:

- **Kinderarbeit:** Lieferanten dürfen keine Kinder unter dem Alter von 13 Jahren beschäftigen und keine Person, die jünger ist, als das lokal geltende gesetzliche Mindestalter für die Erwerbstätigkeit. Kinder sind vor gefährlicher Arbeit sowie Sklaverei, Menschenhandel und sexueller Ausbeutung zu schützen.
- **Moderne Sklaverei, Zwangsarbeit und Menschenhandel:** Jegliche Arbeit muss auf freiwilliger Basis erfolgen. Beschäftigen Sie keine Arbeiter auf der Grundlage von Gebühren oder einer Schuldknechtschaft. Allen Arbeitern muss gestattet werden, ihre Ausweispapiere und persönlichen Dokumente zu behalten. Die Bewegungsfreiheit muss respektiert werden.
- **Arbeits, Gehälter und Sozialleistungen:** Vergewissern Sie sich, dass die Arbeitszeiten und die Vergütung angemessen sind und mit den örtlichen Gesetzen übereinstimmen. Bezahlen Sie die Arbeiter rechtzeitig und gewähren Sie alle ihnen zustehenden Urlaubstage.
- **Faire Behandlung, Vielfalt, Gleichbehandlung und Inklusion:** Behandeln Sie alle Mitarbeiter mit Würde, Respekt und Fairness. Fördern Sie bei der Einstellung, Beförderung und bei der Vertretung der Unternehmensleitung Vielfalt, Gleichbehandlung und Inklusion.
- **Vereinigungsfreiheit:** Respektieren Sie das Recht der Mitarbeiter, einer Gewerkschaft beizutreten oder eine solche zu gründen und Tarifverhandlungen zu führen.
- **Beschwerdemechanismen und Rechtsmittel:** Bieten Sie Mitarbeitern möglichst einen vertraulichen Kanal an, um Beschwerden und Beanstandungen ohne Angst vor Sanktionen oder Repressalien zu melden.
- **Gesundheit und Sicherheit:** Halten Sie alle geltenden Gesetze und Bestimmungen für Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz ein. Sorgen Sie für saubere und sichere Anlagen und bieten Sie den Arbeitern eine angemessene Schulung und Ausrüstung.



Ökologische Nachhaltigkeit:

- **Umweltschutzgesetze:** Halten Sie die Umweltschutzgesetze und -bestimmungen in Bezug auf Ihr Geschäft ein. Melden Sie alle Vorfälle und unsicheren Zustände an die lokalen Behörden und/oder den Imperial Brands Speaking Up-Service.
- **Stetige Verbesserungen:** Machen Sie sich mit der [ESG-Strategie von Imperial Brands](#) vertraut und halten Sie nach Wegen Ausschau, um unsere Umweltschutzziele zu verbessern und den Planeten zu schützen.

GESCHÄFTSINTEGRITÄT



Verantwortliches Handeln mit Integrität hat es Imperial Brands ermöglicht, ein erfolgreiches Geschäft aufzubauen und aufrechtzuerhalten. Wir schätzen die vertrauensvollen und zuverlässigen Partnerschaften mit unseren Lieferanten, die es uns selbst und unseren Geschäftspartnern ermöglichen, Verantwortung für eine professionelle und ethische Führung unserer Geschäfte zu übernehmen.

Als Lieferant von Imperial Brands erwarten wir von Ihnen, dass Sie die folgenden Standards erfüllen, doch auf alle Fälle müssen Sie mindestens die lokalen Gesetze einhalten:

Bekämpfung von Bestechung, Korruption und Steuerhinterziehung

- Teilen Sie unseren Null-Toleranz-Ansatz gegenüber Bestechung und Korruption bei allen geschäftlichen Interaktionen und befolgen Sie die Gesetze zur Bekämpfung von Bestechung und Korruption. Wir werden unser Recht ausüben, von Lieferanten, die sich auf korrupte Aktivitäten einlassen, Maßnahmen zur Korrektur zu verlangen und disziplinarische Maßnahmen zu ergreifen, bis hin zur Beendigung von vertraglichen Vereinbarungen.
- Bieten oder nehmen Sie niemals eine Bestechung an, oder bezahlen Sie eine solche.
- Bieten Sie nichts von Wert (unabhängig davon, wie geringfügig der Wert auch sein mag) mit der Absicht an, ein Geschäft sicherzustellen, zu erhalten oder zu erleichtern (wie z. B. Zahlungen für den Erhalt einer Lizenz oder die Reduzierung von Steuern oder Zöllen) und verschenken Sie keine solchen Dinge mit dieser Absicht.
- Melden Sie jegliche Bedenken in Bezug auf Bestechung oder Korruption an die Rechtsabteilung der Gruppe oder die lokalen juristischen Teams bei SpeakUp@impbrands.com, oder indem Sie unseren Online-Service [Speaking Up](#) vertraulich nutzen.

Geschenke, Unterhaltung & Bewirtung

- Die Richtlinien von Imperial Brands für Geschenke und Unterhaltung ermöglicht das Geben und Empfangen von begründeten und verhältnismäßigen Geschenken, Einladungen und Bewirtungsleistungen an und von Dritte, um in unseren Geschäftsbeziehungen Goodwill aufzubauen.
- Bieten Sie unseren Mitarbeitern keine Geschenke, Unterhaltung oder Bewirtungsleistungen an und akzeptieren Sie keine Geschenke, Unterhaltung oder Bewirtungsleistungen von Dritten, die gegeben werden, um geschäftliche Entscheidungen missbräuchlich zu beeinflussen oder die derart angesehen werden könnten.
- Bieten Sie niemals Geschenke, Unterhaltung oder Bewirtungsleistungen an Beamte oder Regierungsvertreter an, sofern dies nicht gesetzlich ist und autorisiert wurde.



Teilen Sie unseren Null-Toleranz-Ansatz gegenüber Bestechung und Korruption bei allen geschäftlichen Interaktionen und befolgen Sie die Gesetze zur Bekämpfung von Bestechung und Korruption



GESCHÄFTSINTEGRITÄT

Interessenskonflikte

- Handeln Sie mit Integrität und Transparenz, indem Sie uns über Beziehungen, Investitionen, Jobs oder alle anderen Angelegenheiten informieren, die sich zu einem Interessenskonflikt entwickeln könnten.
- Informieren Sie uns, wenn Sie Kenntnis über potenzielle oder tatsächliche Interessenskonflikte in Bezug auf die Arbeit für uns erlangen (z. B. wenn ein Mitarbeiter von Imperial Brands über eine finanzielle Beziehung mit Ihrem Unternehmen verfügt oder wenn einer Ihrer Mitarbeiter mit jemandem bei Imperial Brands verwandt ist).
- Melden Sie jeden anderen tatsächlichen oder potenziellen Interessenskonflikt, sobald Sie Kenntnis darüber erlangen.

Vertraulichkeit und Geheimhaltung

- Schützen Sie personenbezogene Daten und setzen Sie angemessene Sicherheitsmaßnahmen um, um die Privatsphäre unserer Mitarbeiter, Kunden und Lieferanten gemäß der [Allgemeinen Datenschutzgrundverordnung der EU](#) und anderen geltenden Gesetzen und Bestimmungen zum Datenschutz zu schützen.
- Sorgen Sie für die Sicherheit der vertraulichen Informationen von Imperial Brands, indem Sie sie nur mit denen teilen, die sie kennen müssen und die dazu autorisiert sind.
- Setzen Sie uns unverzüglich über einen vermeintlichen oder tatsächlichen Verstoß in Kenntnis, oder wenn unsere Daten ohne unsere vorherige Autorisierung an Dritte weitergegeben werden.
- Halten Sie alle Vertraulichkeits- oder Geheimhaltungsvereinbarungen mit uns ein und achten Sie diese, um die vertraulichen Informationen zu schützen.
- Schließen Sie eine Datenverarbeitungsvereinbarung ab, wenn Sie die personenbezogenen Daten unserer Mitarbeiter, Kunden oder Lieferanten verarbeiten.

Verantwortungsvolle Vermarktung

- Bewerben oder vermarkten Sie unseren brennbaren Tabak oder unsere Produkte der nächsten Generation (NGP) nur an erwachsene Raucher oder erwachsene Freizeitkonsumenten von Nikotinprodukten. Als Erwachsene gelten Verbraucher, die 18 Jahre oder älter sind oder deren Alter über dem lokalen Mindestalter für den Konsum dieser Produkte liegt.
- Wenden Sie die Vermarktungsstandards von Imperial Brands bei der Erstellung von Verbraucherwerbung/ Werbematerial und Aktivitäten an, die Sie für unsere Marken entwickeln. Unsere Vermarktungsstandards haben Vorrang, sofern lokales Recht keinen höheren Standard verlangt.

Illegaler Handel

- Beteiligen Sie sich nicht an illegalem Handel in jedweder Form oder unterstützen Sie diesen. Arbeiten Sie mit den Behörden zusammen, um dabei behilflich zu sein, zu verhindern, dass illegale Produkte ihren Weg auf den legalen Markt finden.
- Melden Sie uns jeden Verdacht in Bezug auf einen illegalen Handel unserer Produkte, einschließlich der Verwendung unseres Markenmaterials.



Setzen Sie uns unverzüglich über einen vermeintlichen oder tatsächlichen Verstoß in Kenntnis, oder wenn unsere Daten ohne vorherige Autorisierung an Dritte weitergegeben werden



GESCHÄFTSINTEGRITÄT

Fairer Wettbewerb und Kartellverbot

- Kennen und befolgen Sie alle geltenden Gesetze in Bezug auf Kartellverbot und Wettbewerb auf den Märkten, in denen Sie tätig sind.
- Arbeiten Sie nur mit unseren Wettbewerbern zusammen, wo dies keinen Interessenskonflikt erzeugen würde und wo angemessene Schritte unternommen werden, um die vertraulichen Informationen von Imperial Brands zu schützen und das Wettbewerbsgesetz einzuhalten.
- Besprechen Sie keine aus kommerzieller Hinsicht sensiblen Themen mit unseren Wettbewerbern, wie z. B. unsere Eingangskosten, Preisgestaltung, Handelsbedingungen oder Produkteinführungen.
- Handeln Sie nicht als Vermittler zwischen uns und unseren Wettbewerbern. Dazu gehört, dass Sie keine Geschäftsgeheimnisse oder andere vertrauliche Informationen unserer Wettbewerber mit uns teilen.

Sanktionen und Exportkontrollen

- Kennen Sie die Exportkontrollen und Handelsbeschränkungen, die für Ihr Geschäft relevant sind.
- Befolgen Sie alle geltenden Sanktionsgesetze und Exportkontrollen bei jeder Tätigkeit, die Sie für Imperial Brands übernehmen.

Speaking Up

Teilen Sie uns Ihre Bedenken vertraulich mit, indem Sie unseren Online-Service [Speaking Up](#) nutzen. Unsere [Speaking Up](#) Richtlinie bietet weitere Unterstützung für die Meldung von Bedenken und Informationen über unsere Politik der Nichtvergeltung.



Speaking
Up



Kennen und befolgen Sie alle geltenden Kartellverbots- und Wettbewerbsgesetze auf den Märkten, auf denen wir tätig sind



MENSCHENRECHTE



Wir schätzen die Sicherheit, Würde und das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter, unserer Geschäftspartner und der Gemeinschaften, in denen wir Handel treiben.

Wir respektieren die Menschenrechte bei all unseren Tätigkeiten und haben uns verpflichtet, jede Art der Kinderarbeit, Zwangs- oder Schuldknechtschaftsarbeit zu vermeiden sowie die Vereinigungsfreiheit zu schützen. Wir richten uns nach der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte, den UN-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte und der Erklärung der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO) zu den grundlegenden Prinzipien und Rechten bei der Arbeit. Für weitere Informationen siehe [Imperial Brands Menschenrechtspolitik](#). Wir erwarten von unseren Lieferanten, dass sie unser Engagement für die Menschenrechte teilen und mit uns zusammenarbeiten, indem sie faire und sichere Arbeitsplätze und Gemeinschaften sicherstellen.

Als Lieferant von Imperial Brands erwarten wir von Ihnen, dass Sie die folgenden Standards erfüllen, doch auf alle Fälle müssen Sie mindestens die lokalen Gesetze einhalten:

Kinderarbeit

- Es darf kein Kind unter 13 Jahren beschäftigt werden und keine Person, die jünger ist als das lokal geltende gesetzliche Mindestalter für die Erwerbstätigkeit.
- Leichte Arbeit auf im Familienbesitz befindlichen landwirtschaftlichen Betrieben für einige Stunden, wie durch die lokale Gesetzgebung bestimmt, kann erlaubt sein, vorausgesetzt, dass dies weder den Schulunterricht, die Gesundheit noch die persönliche Entwicklung beeinträchtigt.
- Es darf bei gefährlichen Arbeiten (wie in der lokalen Gesetzgebung definiert) keine Person unter 18 Jahren beschäftigt werden.
- Schützen Sie Kinder vor Sklaverei, Menschenhandel und sexueller Ausbeutung.

Moderne Sklaverei, Zwangsarbeit und Menschenhandel

- Beschäftigen Sie Arbeiter auf freiwilliger Basis, gemäß den Geschäftsbedingungen, die zum Zeitpunkt der Einstellung bekannt waren und verstanden wurden. Ein schriftlicher Vertrag sollte bei Aufforderung oder wenn durch die lokalen Gesetze gefordert, erstellt werden.
- Beschäftigen Sie keine Arbeiter auf der Grundlage von Einstellungsgebühren, Beschäftigungsgebühren oder Schuldknechtschaft jeglicher Art.
- Erlauben Sie allen Arbeitern, das Eigentum über ihre persönlichen Dokumente zu behalten, einschließlich Ausweispapieren und persönlichen Dokumenten.
- Die Bewegungsfreiheit muss respektiert werden.



“

Wir schätzen die Sicherheit, Würde und das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter, unserer Geschäftspartner und der Gemeinschaften, in denen wir Handel treiben

”

MENSCHENRECHTE & DEI

Arbeitszeit, Gehälter und Sozialleistungen

- Sorgen Sie für rechtlich zulässige und vernünftige Arbeitszeiten und Gehälter, die den nationalen oder lokalen Gesetzen, Branchenstandards oder Tarifvereinbarungen entsprechen, die mit den Arbeitern erzielt wurden, je nachdem, was den größeren Schutz bietet.
- Zahlen Sie die Gehälter pünktlich und vollständig, und vergewissern Sie sich, dass alle Gehaltsabzüge rechtmäßig, angemessen, transparent und dokumentiert sind.
- Bieten Sie Arbeitern den ihnen aufgrund der lokalen Gesetze und Bestimmungen zustehenden Abwesenheiten, insbesondere Pausen, Krankheitstage, Ruhetage und Urlaubstage.
- Stellen Sie sicher, dass zusätzliche Arbeit oder Überstunden freiwillig verrichtet werden, legal sind und in Übereinstimmung mit den geltenden Gesetzen entlohnt werden.

Faire Behandlung, Vielfalt, Gleichbehandlung & Inklusion

- Arbeiten Sie darauf hin, einen Arbeitsplatz anzubieten, der frei ist von jeglicher Form der Gewalt, Nötigung, Einschüchterung, Belästigung, sexueller Belästigung, Diskriminierung oder sonstigem entwürdigendem Verhalten.
- Behandeln Sie alle Mitarbeiter mit Würde, Respekt und Fairness.
- Fördern Sie bei der Einstellung, Beförderung und bei der Vertretung der Unternehmensleitung Vielfalt, Gleichbehandlung und Inklusion.
- Arbeiten Sie auf Beschaffungspraktiken hin, die eine die eine möglichst große Vielfalt von Lieferanten unterstützen.

Kontinuierliche Verbesserung: Vielfalt, Gleichbehandlung & Inklusion

- Das Hinarbeiten auf einen vielfältigeren und inklusiveren Arbeitsplatz ist unsere gemeinsame Verantwortung. Um eine vielfältigere und inklusivere Organisation bei Imperial Brands zu erreichen, würden wir uns freuen, wenn unsere Lieferanten als Teil dieser Bemühungen ihren eigenen Beitrag hierzu leisten.
- Wir ermutigen unsere Lieferanten dazu, interne Programme einzurichten, um proaktiv Vielfalt, Gleichbehandlung und Inklusion in ihren Organisationen zu messen, zu überwachen und zu fördern.
- Erfahren Sie [hier](#) auf unserer Website mehr darüber, was wir tun, um Vielfalt, Gleichbehandlung und Inklusion zu fördern.

Vereinigungsfreiheit

- Respektieren Sie das Recht der Arbeiter, Gewerkschaften oder Betriebsräten eigener Wahl beizutreten oder diese zu gründen und Tarifverhandlungen zu führen, ohne Einschüchterungen oder Repressalien befürchten zu müssen.



“

Wir arbeiten hart an unserem Ziel, eine vielfältigere und inklusivere Organisation bei Imperial Brands zu erreichen, und würden uns freuen, wenn unsere Lieferanten als Teil dieser Bemühungen ihren eigenen Beitrag hierzu leisten

”



MENSCHENRECHTE & DEI

Beschwerdemechanismen und Rechtsmittel

- Stellen Sie den Arbeitern, wenn möglich, einen vertraulichen internen Mechanismus zur Verfügung, um Beschwerden und Beanstandungen einzureichen, ohne Angst vor Vergeltung und Repressalien. Bemühen Sie sich, ein wirksames System und interne Prozesse umzusetzen, um Bedenken auf eine transparente, faire und zeitnahe Weise zu untersuchen und auszuräumen.
- Ermutigen Sie die Arbeiter dort, wo dies nicht möglich ist, Bedenken direkt an Imperial Brands zu melden, entweder an SpeakUp@impbrands.com oder unter Verwendung unseres vertraulichen [Speaking Up](#) Dienstes.
- Melden Sie Ihrer Beschaffungskontaktperson von Imperial Brands unverzüglich jegliche Bedenken in Bezug auf die Gesundheit und Sicherheit, die für Ihre Beziehung zu uns von Bedeutung ist, indem Sie unseren Online-Service [Speaking Up](#) erwenden.

Gesundheit und Sicherheit

- Befolgen Sie alle geltenden Gesetze und Bestimmungen, Rechtsvorschriften und Standards in Bezug auf Gesundheit und Sicherheit.
- Bieten Sie Arbeitern alle notwendigen Schulungen, Ausrüstungen und Arbeitskleidung für Gesundheit und Sicherheit.
- Stellen Sie sicher, dass gefährliche Aufgaben nicht von Personen, die für diese Aufgabe nicht geschult sind, von Personen unter 18 Jahren, von schwangeren Frauen, von stillenden Müttern oder von älteren Personen ausgeführt werden.
- Minimieren Sie die Exposition von Arbeitern, Dritten und der Gemeinschaft gegenüber gefährlichen Materialien und Substanzen.
- Stellen Sie sicher, dass alle Unterbringungen, Transporte und anderen Gemeinschaftseinrichtungen, die den Arbeitern bereitgestellt werden sicher, sauber und geeignet sind.

Kontinuierliche Verbesserung: Sicherere Arbeitsplätze

- Wir erwarten von Lieferanten von Imperial Brands, dass Sie mit uns gemeinsam kontinuierlich auf sicherere Arbeitsplätze und Gemeinschaften hinarbeiten. Zusätzlich zu diesen Mindestanforderungen ermutigen wir Sie, alle betreffenden Gesundheits- und Sicherheitszertifizierungen einzuholen, die für Ihr Geschäft gelten, und darauf hinzuarbeiten, Gesundheits- und Sicherheitsrisiken und -gefahren durch regelmäßiges Überwachen und Prüfen von Einrichtungen, Ausrüstung und Prozessen festzustellen.
- Sprechen Sie mit uns, wenn Sie das Gefühl haben, dass ein Aspekt unserer Arbeit sicherer gemacht werden könnte.
- Refer to our [Gesundheit, Sicherheit und Wohlbefinden](#) auf unserer Website, um mehr über unsere Verpflichtung zur Erreichung erstklassiger Gesundheits-, Sicherheits- und Wohlbefindensstandards zu erfahren.



“

Stellen Sie sicher, dass gefährliche Aufgaben nicht von Personen, die für diese Aufgabe nicht geschult sind, von Personen unter 18 Jahren, von schwangeren Frauen, von stillenden Müttern oder von älteren Personen ausgeführt werden

”

ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT



Wir fühlen uns verpflichtet, nach einer ökologisch nachhaltigen Arbeitsweise zu streben – dies ist das Richtige für unsere Mitarbeiter, unser Unternehmen und unseren Planeten.

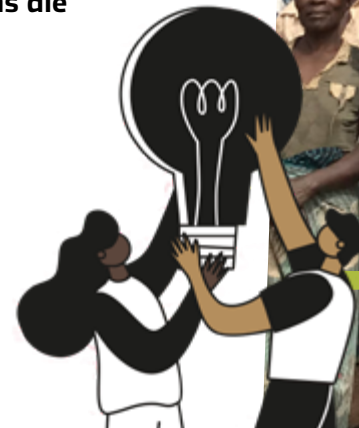
Bei unseren Handlungen streben wir nach:

- › Netto-Null-Emissionen bis 2040
- › Keine Abfallentsorgung auf Mülldeponien bis 2025
- › Keine Entwaldung bis 2025

Mehr über unsere Umweltschutzverpflichtungen und -ziele erfahren Sie in unserer [Imperial Brands ESG Strategie](#).

Wir bitten Sie, uns auf unserer Reise zu begleiten, um die ökologische Auswirkung unseres Geschäfts zu reduzieren, indem Sie verantwortungsvoll Ihre eigenen ökologischen Auswirkungen verwalten. Als Lieferant von Imperial Brands müssen Sie mindestens die folgenden Standards erfüllen:

- Befolgen Sie alle Umweltschutzgesetze und -bestimmungen, die für Ihr Geschäft gelten.
- Ergreifen Sie gegebenenfalls Abhilfemaßnahmen, erstatten Sie bei Bedarf den zuständigen staatlichen Stellen Bericht und informieren Sie uns über alle Vorkommnisse im Zusammenhang mit unserer Geschäftstätigkeit, die sich negativ auf die Umwelt auswirken oder auswirken könnten.
- Benachrichtigen Sie uns über alle Prozesse oder Situationen in Bezug auf unser Geschäft, die der Umwelt schaden oder sie anderweitig beeinträchtigen könnten.



ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT

Kontinuierliche Verbesserung: Ökologische Nachhaltigkeit

Wir ermutigen Sie, über unsere Mindeststandards hinauszugehen und Initiativen zu übernehmen, die dabei helfen können, unsere Umweltschutzziele voranzubringen und unseren Planeten in den folgenden Bereichen zu schützen:

Emissionen

- Reduzieren Sie die Scope-1-, 2- und 3-Emissionen in Ihren Geschäftstätigkeiten.

Abfall

- Verringern Sie die Auswirkung von Abfall, der von Ihren Geschäftstätigkeiten hervorgerufen wird.
- Entwickeln Sie Produkte im Hinblick auf Gelegenheiten, um Abfall zu reduzieren.
- Erhöhen Sie die Wiederverwertbarkeit und Wiederverwendbarkeit von Verpackungen.
- Arbeiten Sie aktiv an der Verringerung der zu deponierenden Abfälle und gewährleisten Sie eine sichere und effiziente Entsorgung oder Verarbeitung des Abfalls.

Nachhaltige Inhaltsstoffe, Materialien und Methoden

- Reduzieren Sie, wo erforderlich, den Verbrauch von neuen und endlichen Materialien.
- Überwachen und optimieren Sie den Verbrauch der natürlichen Ressourcen.
- Ersetzen Sie giftige und schädliche Agrarchemikalien durch natürliche und ungefährliche Alternativen, soweit dies möglich ist.

- Arbeiten Sie mit Ihren Lieferanten zusammen, um sicherzustellen, dass natürliche Ressourcen verantwortungsvoll verwendet werden.

Entwaldung und ökologische Vielfalt

- Bemühen Sie sich, Entwaldungsauswirkungen bei Ihren Tätigkeiten zu minimieren.
- Erkunden Sie Maßnahmen für die Bewahrung und Verbesserung der ökologischen Vielfalt, einschließlich Vermeidung des Verlusts von Lebensräumen und Schutz von gefährdeten Arten.
- Stellen Sie sicher, dass die geltenden Gesetze zur Einhaltung der Sorgfaltspflicht bei Produkten, bei denen ein Entwaldungsrisiko besteht, erfüllt werden, und schaffen Sie Prozesse für die Durchführung der Sorgfaltspflicht und die Beseitigung von Risiken oder Problemen in Ihrer Lieferkette, um so neuen Sorgfaltspflichtgesetzen zuvorzukommen.

Richtlinie, Überwachung und Berichterstattung

- Setzen Sie eine Umweltrichtlinie und ein Umweltmanagementsystem um.
- Ermitteln Sie die wichtigsten Leistungsindikatoren zur Messung, Überwachung und kontinuierlichen Verbesserung der Umweltleistung gemäß der Zielsetzungsinitiativen, wie z. B. der Initiative [Wissenschaftlich basierte Ziele](#).
- Nehmen Sie an den jährlichen Einreichungen für das [Carbon Disclosure Project](#) teil.



PRÜFUNG UND KONTINUIERLICHE VERBESSERUNG

Wir erwarten von unseren Lieferanten, dass sie die im Kodex umrissenen Standards umsetzen. Dies umfasst die Umsetzung der erforderlichen Verfahren und Kontrollen sowie die Meldung messbarer Fortschritte.

Als Teil unseres Ansatzes zur kontinuierlichen Verbesserung bei der Umsetzung unserer Standards werden wir individuell mit Ihnen zusammenarbeiten, um Praktiken zu verbessern und Herausforderungen zu bewältigen. Wir akzeptieren oder ignorieren keine Aktivitäten, bei denen wir vermuten, dass sie gegen den Kodex verstoßen.

Als ein Lieferant von Imperial Brands erwarten wir von Ihnen:

- Mitarbeit bei allen internen oder externen Prüfungen, Bewertungen oder Audits, die von Ihrem Unternehmen verlangt werden und die für die Einhaltung des Kodex relevant sind.
- Zusammenarbeit mit uns, um Maßnahmen zur Minderung oder Korrektur von Lücken oder Problemen zu beschließen und umzusetzen, falls solche gefunden werden.

Die Lieferanten müssen sich bewusst sein, dass die Erfüllung der im Kodex beschriebenen Standards und die Bereitschaft eines Lieferanten, eventuelle Mängel unverzüglich zu beheben, für unsere Entscheidung, eine Geschäftsbeziehung mit einem Lieferanten von Imperial Brands einzugehen oder fortzusetzen, entscheidende Faktoren sind. In bestimmten Fällen kann die Nichteinhaltung des Kodex zu verpflichtenden Korrekturmaßnahmen und möglicherweise auch zur Beendigung der vertraglichen Vereinbarungen führen.



SPEAKING UP

Wir ermutigen zu Offenheit und Transparenz innerhalb von Imperial Brands und mit unseren Lieferanten. Wenn Sie ein ernsthaftes Anliegen haben oder vermuten, dass gegen das Gesetz oder den Verhaltenskodex für Lieferanten verstoßen wurde, bitten wir Sie, dies anzusprechen.

Kontaktieren Sie uns unter:

Imperial Brands Plc, 121 Winterstoke Road, Bristol BS3 2LL, Vereinigtes Königreich

Tel: +44 (0) 117 963 6636

E-Mail: SpeakUp@impbrands.com

ITGB verfügt über eine eigene Meldelinie:

ITG Brands Speaking Up

714 Green Valley Road

Greensboro, NC 27408

Tel: +1 866 447 6092



Speaking Up

Oder teilen Sie uns Ihre Bedenken vertraulich mit, indem Sie unseren Online-Service [Speaking Up](#) nutzen. Unsere [Speaking Up-Richtlinie](#) bietet weitere Unterstützung in Bezug auf das Melden von Bedenken und Informationen über unsere Politik der Nichtvergeltung.



Speaking Up

Weitere Informationen und Quellen

Siehe die Website von Imperial Brands: www.imperialbrandsplc.com

