

**EEN GEDEELDE
TOEWIJDING AAN
BEDRIJFSPRAKTIJKEN
DIE MENSEN EN ONZE
PLANEET BESCHERMEN**

ONZE GEDRAGSCODE VOOR LEVERANCIERS

Bij Imperial Brands is onze wereldwijde reputatie als betrouwbare en ethische partner en werkgever een van onze meest waardevolle activa.

We zetten ons in voor een verantwoorde bedrijfsvoering bij alles wat we doen, met respect voor mensen, onze gemeenschappen en de planeet. Wij hebben duidelijke doelen gesteld om deze ambities te verwezenlijken en een deel van die inzet bestaat uit het samenwerken met betrouwbare leveranciers om producten en diensten in te kopen op een conforme, duurzame en sociaal bewuste manier.

Deze Gedragscode voor leveranciers bevat de minimale gedragsnormen die we van alle leveranciers van Imperial Brands verwachten. De Gedragscode is bijgewerkt in 2023 om de duurzaamheidsbeloften weer te geven die we hebben gedaan als onderdeel van onze ESG-strategie.

Onze ambitie houdt niet op bij de minimumnormen. We proberen activiteiten aan te pakken waarvan we denken dat ze de Gedragscode schenden en we moedigen al onze leveranciers aan om mogelijkheden te zoeken om verder te gaan dan de verwachtingen die in deze Gedragscode worden geschetst, zodat we samen een positieve invloed kunnen hebben op maatschappij en milieu.

Wij vragen u ook om het te melden als u oprecht bezorgd bent of vermoedt dat de wet is overtreden. U kunt contact met ons opnemen op:

**Imperial Brands Plc, 121 Winterstoke Road, Bristol
BS3 2LL, United Kingdom**
Tel: +44 (0) 117 963 6636
E-mail: SpeakUp@impbrands.com

ITG Brands heeft een aparte rapportagelijijn:

ITG Brands Speaking Up
714 Green Valley Road
Greensboro, NC 27408
Tel: +1 866 447 6092

Of meld uw bezorgdheid vertrouwelijk via onze online [Speaking Up](#) service.

Wij zetten ons in voor dit traject en om een positief verschil te maken. Sluit u bij ons aan.

Javier Huerta
Chief Supply Chain Officer



INLEIDING

Onze Gedragscode voor leveranciers ('de Gedragscode') beschrijft de gedragsnormen die wij verwachten van de leveranciers van Imperial Brands: de bedrijven, dienstverleners en zakelijke partners die een directe zakelijke relatie hebben met Imperial Brands en onze dochterondernemingen.

De Gedragscode definieert onze grondbeginselen voor verantwoord inkopen die hieronder worden uiteengezet en beschrijft hoe we met onze leveranciers samenwerken om producten en diensten in te kopen op een conforme, duurzame en maatschappelijk bewuste manier.

De Gedragscode heeft betrekking op drie gebieden:

1. Zakelijke integriteit – van onze leveranciers wordt verwacht dat zij op een ethische en verantwoordelijke manier zakendoen en alle toepasselijke wet- en regelgeving naleven.

2. Mensenrechten en diversiteit, gelijkheid en inclusie (DEI) – van onze leveranciers wordt verwacht dat ze een eerlijke en veilige werkplek bieden en respect tonen voor mensenrechten, diversiteit, gelijkheid en inclusie.

3. Ecologische duurzaamheid – van onze leveranciers wordt verwacht dat ze beleidsregels en praktijken hanteren die de planeet beschermen en negatieve invloeden op het milieu verminderen.



WAT WIJ VERWACHTEN

Wij verwachten van onze leveranciers dat zij voldoen aan de minimumnormen die in de Gedragscode worden uiteengezet, en verder gaan waar mogelijk of contractueel vereist. Wij verwachten ook van onze leveranciers dat zij zich inspannen om ervoor te zorgen dat hun eigen zakenpartners voldoen aan normen die vergelijkbaar zijn met de normen in de Gedragscode.

- Imperial Brands hanteert een aanpak van voortdurende verbetering voor de implementatie van deze normen. We verwachten dat onze leveranciers kunnen aantonen dat ze werken op een manier die in overeenstemming is met de Gedragscode. Wanneer een overtreding wordt vermoed, kunnen we de leverancier vragen mee te werken aan een interne of externe beoordeling en verbeteringen aan te brengen.
- We hebben allemaal baat bij verantwoordelijk gedrag omdat verantwoordelijk gedrag essentieel is voor een goed functionerende samenleving en zowel onze reputatie als die van u beschermt. Naleving van de Gedragscode en de bereidheid van een leverancier om tekortkomingen aan te pakken, zijn voor ons doorslaggevend bij onze beslissing om een zakelijke relatie aan te gaan of voort te zetten.
- Als u vragen hebt over de informatie in de Gedragscode en wat er van u verwacht wordt, neem dan contact op met uw plaatselijke inkoopvertegenwoordiger.
- Als u gedrag waarneemt of vermoedt dat niet in overeenstemming is met de Gedragscode, moedigen wij u aan om dit te melden.
- Onze [Speaking Up](#)-service is beschikbaar voor onze eigen werknemers en alle externe belanghebbenden, inclusief onze leveranciers en hun werknemers. We verwachten dat u uw werknemers en derden die namens Imperial Brands werken van onze Speaking Up-service op de hoogte stelt.
- U kunt meer lezen over onze Speaking Up-aanpak en ons anti-vergeldingsbeleid in ons [Speaking Up](#)-beleid.



ONZE RICHTLIJNEN VOOR VERANTWOORD INKOPEN

We vragen onze leveranciers en partners om zich aan te sluiten bij ons gezamenlijke streven.



1



Wij verbinden ons ertoe om alle toepasselijke wetten en voorschriften na te leven.

2



Wij zetten ons in om verantwoordelijk en integer te handelen op alle gebieden van ons bedrijf.

3



Wij zetten ons in voor het respecteren van mensenrechten en diversiteit, gelijkheid en inclusie (DEI), inclusief het recht op een eerlijke, gezonde en veilige werkplek voor iedereen.

4



We zetten ons in om goederen en diensten op een milieubewuste en verantwoorde manier in te kopen. We werken samen met onze leveranciers om onze inspanningen op het gebied van duurzaamheid voortdurend te verbeteren.



ONZE MINIMUMNORMEN

Dit deel van de Gedragscode geeft een samenvatting van de minimumnormen die van de leveranciers van Imperial Brands verwacht worden. Meer details vindt u in het volgende hoofdstuk.



Zakelijke integriteit:

- **Anti-omkoping, corruptie en belastingontduiking:** handel met integriteit en leef de anti-omkopings- en corruptiewetgeving na.
- **Geschenken en uitnodigingen:** neem nooit geschenken, entertainment of uitnodigingen aan die een poging zijn of kunnen zijn om zakelijke beslissingen te beïnvloeden. Bied geen geschenken of uitnodigingen aan openbare ambtenaren of overheidsfunctionarissen aan, tenzij dit wettelijk is toegestaan en vooraf is goedgekeurd.
- **Belangenverstrengeling:** informeer ons over alle werkelijke of potentiële belangenconflicten.
- **Vertrouwelijkheid en privacy:** bewaak onze vertrouwelijke en persoonlijke informatie en stel ons op de hoogte bij een inbreuk of vermoedelijke inbreuk.
- **Verantwoorde marketing:** promoot of verkoop onze producten niet aan niet-rokers of personen jonger dan 18 jaar (of de lokale wettelijke minimumleeftijd indien hoger). Voldoe aan de Imperial Brands-marketingstandaarden.
- **Illegale handel:** neem op geen enkele wijze deel aan illegale handel in onze producten en ondersteun die niet.
- **Eerlijke concurrentie en anti-kartelvorming:** volg alle toepasselijke anti-kartel- en mededingingswetten; deel onze eigendoms- of vertrouwelijke informatie niet.
- **Sancties en exportcontroles:** ken en voldoe aan alle sanctiewetten en exportcontroles die relevant zijn voor uw bedrijf en de levering van goederen en diensten aan Imperial Brands.



Mensenrechten en diversiteit, gelijkheid en inclusie (DEI):

- **Kinderarbeid:** leveranciers mogen geen kinderen onder de leeftijd van 13 jaar in dienst nemen of personen in dienst nemen die jonger zijn dan de lokale wettelijke minimumleeftijd. Bescherm kinderen tegen gevaarlijk werk en tegen slavernij, mensenhandel en seksuele uitbuiting.
- **Moderne slavernij, dwangarbeid en mensenhandel:** alle arbeid moet vrijwillig worden verricht. Neem geen enkele werknemer in dienst op basis van vergoedingen of schuldsavernij. Sta alle werknemers toe om identificatie en persoonlijke documenten te behouden. Respecteer het vrije verkeer van werknemers.
- **Werktijden, lonen en voordelen:** zorg ervoor dat werktijden en vergoedingen redelijk zijn en in overeenstemming met de lokale wetgeving. Betaal werknemers op tijd en zorg voor al het vereiste verlof.
- **Eerlijke behandeling, diversiteit, gelijkheid en inclusie:** behandel alle werknemers met waardigheid, respect en eerlijkheid. Bevorder diversiteit, gelijkheid en inclusie tijdens dienstverband, promotie en managementvertegenwoordiging.
- **Vrijheid van vereniging:** respecteer het recht van werknemers om lid te worden van een vakbond of een vakbond op te richten en collectief te onderhandelen.
- **Klachtenmechanismen en oplossingen:** bied werknemers waar mogelijk een vertrouwelijk kanaal om klachten en zorgen te melden, zonder angst voor vergelding of represailles.
- **Gezondheid en veiligheid:** voldoen aan alle toepasselijke gezondheids- en veiligheidswetten en -voorschriften op de werkplek. Zorg ervoor dat de faciliteiten schoon en veilig zijn en bied werknemers de juiste training en apparatuur.



Ecologische duurzaamheid:

- **Milieuwetten:** volg de milieuwetten en -voorschriften die relevant zijn voor uw bedrijf. Meld incidenten of onveilige omstandigheden aan de lokale autoriteiten en/of de Imperial Brands Speaking Up-service.
- **Continue verbetering:** leer de [Imperial Brands ESG-strategie](#) kennen en zoek naar manieren om onze milieudoelstellingen te bevorderen en de planeet te beschermen.

ZAKELIJKE INTEGRITEIT



Verantwoordelijk en integer handelen heeft Imperial Brands in staat gesteld om een succesvol bedrijf te creëren en in stand te houden. We waarderen de betrouwbare partnerschappen die we hebben met leveranciers die ons in staat stellen om zowel onszelf als onze zakenpartners verantwoordelijk te houden voor het professioneel en ethisch zakendoen.

Als leverancier van Imperial Brands verwachten wij dat u aan de volgende normen voldoet, maar in alle gevallen moet u minimaal voldoen aan de lokale wetgeving:

Anti-omkoping, anti-corruptie en belastingontduiking

- Neem onze zerotoleranceaanpak over ten opzichte van omkoping en corruptie in alle zakelijke interacties en voldoe aan de wetten tegen omkoping en corruptie. We zullen gebruikmaken van ons recht om corrigerende maatregelen te eisen van en disciplinaire maatregelen op te leggen aan leveranciers die zich inlaten met corrupte activiteiten, inclusief beëindiging van contractuele overeenkomsten.
- Bied, betaal of accepteer nooit steekpenningen.
- Bied of geef niets van waarde (ongeacht hoe klein ook) aan iemand met de bedoeling om op ongepaste wijze zaken veilig te stellen, te behouden of te vergemakkelijken (zoals betalingen om belastingen of douanerechten te verlagen).
- Rapporteer alle zorgen over omkoping of corruptie aan Group Legal of lokale juridische teams, via SpeakUp@impbrands.com of vertrouwelijk via onze online [Speaking Up](#)-service.

Geschenken, entertainment en uitnodigingen

- De Richtlijnen voor geschenken en entertainment van Imperial Brands staan het geven en ontvangen toe van redelijke en proportionele geschenken, entertainment en uitnodigingen aan en van derden om goodwill op te bouwen in onze zakelijke relaties.
- Bied onze medewerkers nooit geschenken, vermaak of uitnodigingen aan en accepteer geen geschenken, vermaak of uitnodigingen die bedoeld zijn om zakelijke beslissingen op ongepaste wijze te beïnvloeden, of gezien kunnen worden als een poging hiertoe.
- Bied nooit geschenken, entertainment of uitnodigingen aan ambtenaren of overheidsfunctionarissen, tenzij dit wettelijk is toegestaan en is goedgekeurd.



“
Neem onze zerotoleranceaanpak over ten opzichte van omkoping en corruptie in alle zakelijke interacties en voldoe aan de anti-omkopings- en corruptiewetgeving
”

ZAKELIJKE INTEGRITEIT

Belangenverstrengeling

- Handel integer en transparant en stel ons op de hoogte van relaties, investeringen, banen of andere zaken die zouden kunnen neerkomen op belangenverstrengeling.
- Stel ons op de hoogte als u zich bewust wordt van mogelijke of daadwerkelijke belangenverstrengeling bij het werken voor ons (bijvoorbeeld als een werknemer van Imperial Brands een financiële relatie heeft met uw bedrijf of als een van uw werknemers familie is van iemand bij Imperial Brands).
- Meld alle andere werkelijke of potentiële belangenconflicten zodra ze bekend zijn.

Vertrouwelijkheid en privacy

- Bescherm persoonlijke informatie en implementeer gepaste veiligheidsmaatregelen om de privacy van onze werknemers, klanten en leveranciers te waarborgen in overeenstemming met de [Algemene Verordening Gegevensbescherming van de EU](#) en andere toepasselijke wet- en regelgeving inzake gegevensprivacy.
- Bescherm vertrouwelijke informatie van Imperial Brands en deel die alleen met diegenen die de informatie nodig hebben en bevoegd zijn om de informatie in te zien.
- Stel ons onmiddellijk op de hoogte van een vermoedelijke of daadwerkelijke inbreuk op gegevens, of als onze informatie aan derden wordt vrijgegeven zonder onze voorafgaande toestemming.

- Kom alle geheimhoudings- of vertrouwelijkheidsovereenkomsten met ons na om vertrouwelijke informatie te beschermen.
- Vul een gegevensverwerkingsovereenkomst in als u persoonlijke informatie van onze werknemers, klanten of leveranciers verwerkt.

Verantwoorde marketing

- Adverteer of verkoop onze brandbare tabak of producten van de volgende generatie (NGP) alleen aan volwassen rokers of volwassen recreatieve consumenten van nicotineproducten. Volwassenen zijn consumenten boven de leeftijd van 18 jaar of een hogere lokale minimumleeftijd voor consumptie van deze producten.
- Pas de Imperial Brands-marketingstandaarden toe op consumentenreclame/promotiemateriaal en activiteiten die u voor onze merken levert. Onze marketingstandaarden hebben voorrang, tenzij de lokale wetgeving een hogere standaard voorschrijft.

Illegale handel

- Laat u niet in met illegale handel van welke vorm dan ook en werk samen met de autoriteiten om te helpen voorkomen dat illegale producten hun weg vinden naar de legale markt.
- Meld verdenkingen met betrekking tot illegale handel in onze producten, inclusief het gebruik van ons merkmateriaal, aan ons.



“

Stel ons onmiddellijk op de hoogte van een vermoedelijke of daadwerkelijke inbreuk op gegevens, of als onze informatie aan derden wordt vrijgegeven zonder onze voorafgaande toestemming

”



ZAKELIJKE INTEGRITEIT

Eerlijke concurrentie en anti-kartelvorming

- Begrijp en voldoe aan de toepasselijke anti-kartel- en mededingingswetgeving in de markten waarin u actief bent.
- Werk alleen samen met onze concurrenten wanneer dit geen belangenconflict veroorzaakt en wanneer gepaste stappen worden ondernomen om de vertrouwelijke informatie van Imperial Brands te beschermen en de mededingingswetgeving na te leven.
- Bespreek geen commercieel gevoelige onderwerpen met onze concurrenten, zoals onze inputkosten, prijsstelling, handelsvoorwaarden of nieuwe productlanceringen.
- Treed niet op als tussenpersoon tussen ons en onze concurrenten; deel geen handelsgeheimen of andere vertrouwelijke informatie van onze concurrenten met ons.

Sanctions and Export Controls

- Ken de exportcontroles en handelsbeperkingen die relevant zijn voor uw bedrijf.
- Voldoe aan alle toepasselijke sanctiewetten en exportcontroles bij al het werk dat u voor Imperial Brands uitvoert.

Speaking Up

Uit uw zorgen vertrouwelijk via onze online [Speaking Up](#)-service. Ons [Speaking Up](#)-beleid biedt verdere richtlijnen voor het melden van zorgen en informatie over ons anti-vergeldingsbeleid.



Speaking
Up



“

Begrijp en voldoe aan de
toepasselijke anti-kartel- en
mededingingswetgeving in
de markten waarin u actief
bent

”

MENSENRECHTEN



Wij waarderen de veiligheid, de waardigheid en het welzijn van onze werknemers, onze zakenpartners en de gemeenschappen waarin wij zakendoen.

We respecteren de mensenrechten bij al onze activiteiten en zetten ons in voor het vermijden van elke vorm van kinderarbeid, dwangarbeid of schuldarbeid en het beschermen van de vrijheid van vereniging. Wij laten ons leiden door de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens, de Leidende Principes van de Verenigde Naties inzake Bedrijfsvoering en Mensenrechten en de Verklaring van de Internationale Arbeidsorganisatie (ILO) inzake Fundamentele Principes en Rechten op het Werk. Zie het [Imperial Brands-mensenrechtenbeleid](#) voor meer informatie. Wij verwachten van onze leveranciers dat zij onze inzet voor mensenrechten delen en met ons samenwerken om eerlijke en veilige werkplekken en gemeenschappen te garanderen.

Als leverancier van Imperial Brands verwachten wij dat u aan de volgende normen voldoet, maar in alle gevallen moet u voldoen aan de lokale wetgeving als minimumnorm:

Kinderarbeid

- U mag geen kinderen onder de 13 jaar in dienst nemen en geen personen in dienst nemen die jonger zijn dan de minimale lokale wettelijke arbeidleeftijd.
- Licht werk kan worden toegestaan binnen de uren bepaald door de lokale wetgeving op voorwaarde dat dit geen invloed heeft op school, gezondheid of persoonlijke ontwikkeling.
- U mag geen personen onder de 18 jaar in dienst nemen voor gevaarlijk werk (zoals bepaald door de lokale wetgeving).
- Bescherm kinderen tegen slavernij, mensenhandel en seksuele uitbuiting.

Moderne slavernij, dwangarbeid en mensenhandel

- Neem werknemers vrijwillig in dienst, op basis van voorwaarden die bekend en begrepen zijn op het moment van werving. Er moet een schriftelijk contract worden verstrekt waar dit wordt gevraagd of vereist door de lokale wetgeving.
- Neem geen werknemers in dienst op basis van wervingskosten, arbeidskosten of schuldslavernij van welke aard dan ook.
- Laat alle werknemers eigenaar blijven van hun persoonlijke documenten, waaronder identiteitskaarten en paspoorten.
- Respecteer het vrije verkeer van werknemers.



“

Wij waarderen de veiligheid, de waardigheid en het welzijn van onze werknemers, onze zakenpartners en de gemeenschappen waarin wij zakendoen

”

MENSENRECHTEN EN DEI

Werktijden, lonen en voordelen

- Zorg voor legale en redelijke werktijden en lonen die in overeenstemming zijn met nationale of lokale wetten, branchenormen of collectieve overeenkomsten die met werknemers zijn gesloten, afhankelijk van welke meer bescherming biedt.
- Betaal lonen op tijd en volledig en zorg ervoor dat inhoudingen op het loon legaal, gerechtvaardigd, transparant en geregistreerd zijn.
- Geef werknemers alle verlofdagen die vereist zijn door lokale wet- en regelgeving, waaronder pauzes, ziektedagen, rustdagen en vakantiedagen.
- Zorg ervoor dat extra werk of overwerk vrijwillig, wettelijk en volgens de geldende wetten wordt gecompenseerd.

Eerlijke behandeling, diversiteit, gelijkheid en inclusie

- Bied een werkplek die vrij is van elke vorm van geweld, dwang, intimidatie, pesterijen, seksuele intimidatie, discriminatie of ander vernederend gedrag.
- Behandel alle werknemers met waardigheid, respect en eerlijkheid.
- Bevorder diversiteit, gelijkheid en inclusie bij dienstverband, promotie en managementvertegenwoordiging.
- Streef naar inkooppraktijken die waar mogelijk een diverse groep leveranciers ondersteunen.

Voortdurende verbetering: diversiteit, gelijkheid en inclusie

- Werken aan een meer diverse en inclusieve werkplek is onze gedeelde verantwoordelijkheid. We werken hard aan ons doel om een meer diverse en inclusieve organisatie te realiseren bij Imperial Brands en als onderdeel van deze inspanningen zouden we graag zien dat onze leveranciers hun steentje bijdragen.
- We moedigen de leveranciers van Imperial Brands aan om interne programma's op te zetten om diversiteit, gelijkheid en inclusie in hun organisaties proactief te meten, te controleren en te bevorderen.
- Lees meer over wat wij doen om diversiteit, gelijkheid en inclusie te bevorderen op [onze website](#).

Vrijheid van vereniging

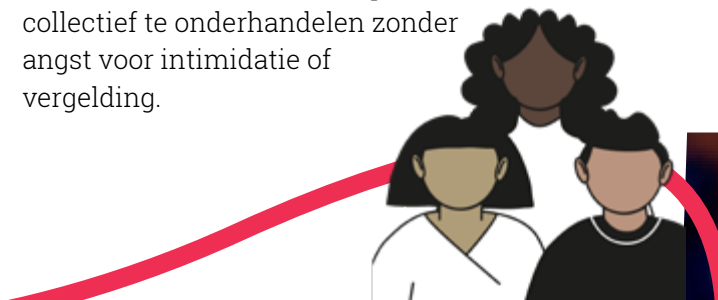
- Respecteer het recht van werknemers om lid te worden van een vakbond of ondernemingsraad van hun keuze of om deze op te richten en collectief te onderhandelen zonder angst voor intimidatie of vergelding.



“

We werken hard aan ons doel om een meer diverse en inclusieve organisatie te realiseren bij Imperial Brands, en als onderdeel van deze inspanningen zouden we graag zien dat onze leveranciers hun steentje bijdragen

”



MENSENRECHTEN EN DEI

Klachtenmechanismen en oplossingen

- Bied werknemers waar mogelijk een vertrouwelijk intern mechanisme om klachten en zorgen in te dienen zonder angst voor vergelding of represailles. Streef naar een effectief systeem en interne processen om zorgen op een transparante, eerlijke en snelle manier te onderzoeken en aan te pakken.
- Indien dit niet mogelijk is, moedig werknemers dan aan om hun bezorgdheid rechtstreeks aan Imperial Brands te melden, hetzij via SpeakUp@impbrands.com of via onze vertrouwelijke [Speaking Up](#)-service.

Gezondheid en veiligheid

- Voldoe aan alle toepasselijke wet- en regelgeving en normen op het gebied van gezondheid en veiligheid.
- Voorzie werknemers van alle noodzakelijke gezondheids- en veiligheidstrainingen, uitrusting en werkkleding.
- Gevaarlijke taken mogen niet worden uitgevoerd door mensen die niet zijn opgeleid om de taak uit te voeren, personen jonger dan 18 jaar, zwangere vrouwen, moeders die borstvoeding geven of ouderen.
- Beperk de blootstelling van werknemers, derden en de gemeenschap aan gevaarlijke materialen en stoffen tot een minimum.
- Zorg ervoor dat alle accommodatie, transport of andere gemeenschappelijke faciliteiten die aan werknemers worden verstrekt veilig, schoon en geschikt zijn.

- Meld alle gezondheids- en veiligheidskwesties die relevant zijn voor uw relatie met ons onmiddellijk aan uw Imperial Brandsinkoopcontactpersoon, of vertrouwelijk via onze online [Speaking Up](#)-service.

Voortdurende verbetering: veiligere werkplekken

- Wij verwachten van de leveranciers van Imperial Brands dat ze samen met ons voortdurend werken aan veiligere werkplekken en gemeenschappen. Naast deze minimumvereisten moedigen wij u aan om alle relevante gezondheids- en veiligheidscertificaten te behalen die op uw bedrijf van toepassing zijn, en om gezondheids- en veiligheidsrisico's en gevaren te identificeren door regelmatige controles en audits van faciliteiten, apparatuur en processen.
- Praat met ons als u denkt dat een aspect van ons werk veiliger kan.
- Raadpleeg het [beleid voor gezondheid, veiligheid en welzijn](#) op onze website voor meer informatie over ons streven om de hoogste normen voor gezondheid, veiligheid en welzijn te bereiken.



“

Gevaarlijke taken mogen niet worden uitgevoerd door mensen die niet zijn opgeleid om de taak uit te voeren, personen jonger dan 18 jaar, zwangere vrouwen, moeders die borstvoeding geven of ouderen

”



ECOLOGISCHE DUURZAAMHEID



Wij streven naar ecologisch duurzame manieren van werken; dat is het beste voor onze mensen, ons bedrijf en onze planeet.

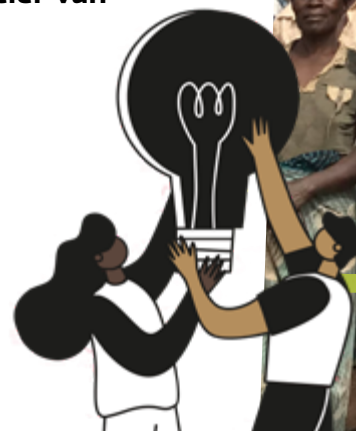
In onze activiteiten streven we naar:

- **Geen uitstoot tegen 2040**
- **Geen afval naar stortplaatsen tegen 2025**
- **Geen ontbossing tegen 2025**

U kunt meer lezen over onze milieuverplichtingen en -doelen in [ESG-strategie van Imperial Brands](#).

Wij vragen u om samen met ons de milieu-impact van ons bedrijf te verminderen door uw eigen milieu-impact op verantwoorde wijze te beheren. Als leverancier van Imperial Brands moet u minimaal aan de volgende normen voldoen:

- Voldoe aan alle milieuwetten en -voorschriften die op uw bedrijf van toepassing zijn.
- Neem indien nodig corrigerende maatregelen en rapporteer aan de relevante autoriteiten, en stel ons op de hoogte van alle incidenten waarbij ons bedrijf betrokken is en die nadelige gevolgen hebben of kunnen hebben voor het milieu.
- Breng ons op de hoogte van alle processen of omstandigheden met betrekking tot ons bedrijf die het milieu kunnen schaden of anderszins nadelig kunnen beïnvloeden.



ECOLOGISCHE DUURZAAMHEID

Voortdurende verbetering: ecologische duurzaamheid

We moedigen u aan om verder te gaan dan onze minimumnormen en initiatieven te nemen die onze milieudoelstellingen bevorderen en onze planeet beschermen op de volgende gebieden:

Uitstoot

- Verminder emissies uit klasse 1, 2 en 3 in uw bedrijfsactiviteiten.

Afval

- Beperk de impact van afval dat door uw bedrijfsactiviteiten wordt gegenereerd.
- Ontwerp producten met oog voor mogelijkheden om afval te verminderen.
- Vergroot de recyclebaarheid en herbruikbaarheid van verpakkingen.
- Werk actief aan het verminderen van stortafval en zorg voor een veilige en efficiënte verwijdering of verwerking van afval.

Duurzame ingrediënten, materialen en methoden

- Verminder afhankelijkheid van nieuwe en eindige materialen, behalve waar nodig.
- Controleer en optimaliseer het verbruik van natuurlijke hulpbronnen.
- Vervang giftige en schadelijke landbouwchemicaliën waar mogelijk door natuurlijke en ongevaarlijke alternatieven.

- Werk samen met uw leveranciers om ervoor te zorgen dat natuurlijke hulpbronnen op verantwoorde wijze worden gebruikt.

Ontbossing en biodiversiteit

- Probeer de gevolgen van ontbossing bij uw activiteiten tot een minimum te beperken.
- Onderzoek maatregelen voor het behoud en de verbetering van de biodiversiteit, waaronder het voorkomen van verlies van habitats en de bescherming van bedreigde soorten.
- Zorg ervoor dat de toepasselijke due diligence-wetgeving voor producten met een risico op ontbossing wordt nageleefd en stel processen in om due diligence uit te voeren en risico's of problemen in uw toeleveringsketen aan te pakken, vooruitlopend op nieuwe due diligence-wetgeving.

Beleid, controle en rapportage

- Stel een milieubeleid en -beheersysteem op.
- Identificeer belangrijke prestatie-indicatoren om de milieuprestaties te meten, te bewaken en continu te verbeteren in lijn met initiatieven voor het stellen van doelen, zoals het [Science Based Targets](#)-initiatief.
- Neem deel aan de jaarlijkse indiening bij het [Carbon Disclosure Project](#).



VERIFICATIE EN VOORTDURENDE VERBETERING

Wij verwachten van onze leveranciers dat zij de normen uit de Gedragscode implementeren. Dit houdt in dat zij de nodige processen en controles invoeren en meetbare vooruitgang rapporteren.

Als onderdeel van onze aanpak om de implementatie van onze normen voortdurend te verbeteren, zullen wij in individuele gevallen met u samenwerken om praktijken te verbeteren en uitdagingen aan te pakken. Activiteiten waarvan wij vermoeden dat ze een inbreuk op de Gedragscode vormen, zullen wij niet aanvaarden of negeren.

Als leverancier van Imperial Brands wordt van u verwacht dat u:

- Meewerkt aan elke interne of externe evaluatie, beoordeling of audit die van uw bedrijf wordt verlangd en die relevant is voor de naleving van de Gedragscode.
- Met ons samenwerkt om tijdig acties overeen te komen en te implementeren om hiaten of problemen te beperken of te corrigeren, mochten deze worden aangetroffen.

Prestaties ten opzichte van de normen in de Gedragscode en de bereidheid van een leverancier om eventuele tekortkomingen onmiddellijk te verhelpen, zijn belangrijke factoren in onze beslissing om een zakelijke relatie aan te gaan of voort te zetten met een leverancier van Imperial Brands. In bepaalde gevallen zullen corrigerende maatregelen worden opgelegd bij niet-naleving van de Gedragscode, wat de beëindiging van contractuele overeenkomsten kan inhouden.



SPEAKING UP

We moedigen openheid en transparantie aan binnen Imperial Brands en tussen ons en onze leveranciers. Als u een probleem hebt of vermoedt dat de wet of de Gedragscode voor leveranciers is overtreden, willen we dat u dit uitspreekt.

Neem contact met ons op:

Imperial Brands Plc, 121 Winterstoke
Road, Bristol BS3 2LL, United Kingdom
Tel: +44 (0) 117 963 6636
E-mail: SpeakUp@impbrands.com

ITG Brands heeft een aparte
rapportagelijijn:

ITG Brands Speaking Up
714 Green Valley Road
Greensboro, NC 27408
Tel: +1 866 447 6092



Speaking Up

Stel uw zorgen vertrouwelijk aan de orde via onze online [Speaking Up](#)-service. Ons Speaking Up [Speaking Up](#)-beleid biedt verdere richtlijnen voor het melden van zorgen en informatie over ons beleid tegen represailles.



Verdere informatie en hulpmiddelen

Zie de website van Imperial Brands op www.imperialbrandsplc.com

