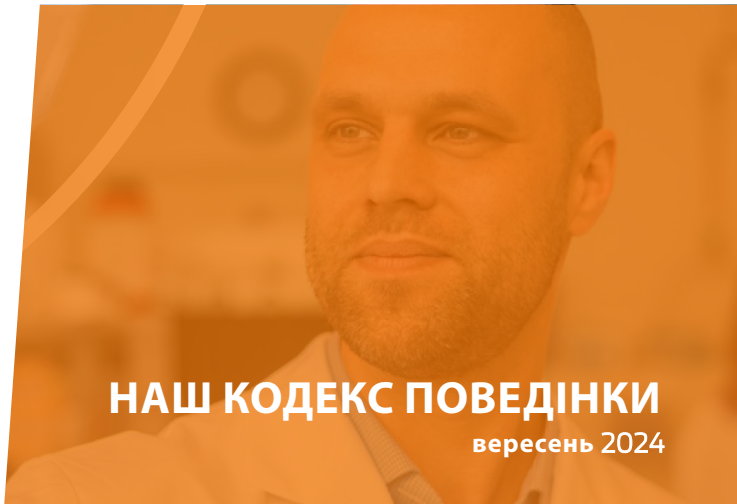


РАЗОМ

МИ ПРЕДСТАВЛЯЄМО IMPERIAL BRANDS

IMPERIAL BRANDS





НАШ КОДЕКС ПОВЕДІНКИ

вересень 2024

ЗМІСТ

- Наша місія, бачення та моделі поведінки
- Шановні колеги
- Вступ
- Прийняття етичних рішень
- Повідомлення про порушення
- Наші споживачі
- Наші люди
- Ресурси й репутація нашої компанії
- Наша корпоративна етика
- Навколишнє середовище та суспільство
- Глосарій
- Політики та внутрішні ресурси



НАША МІСІЯ, БАЧЕННЯ ТА МОДЕЛІ ПОВЕДІНКИ



НАША МІСІЯ

«ППрокладання шляху до здоровішого майбутнього задля моментів розслаблення та насолоди».

НАШЕ БАЧЕННЯ

«Будувати потужний амбітний бізнес, керований відповідальністю, цілеспрямованістю та можливістю вибору».

НАШІ МОДЕЛІ ПОВЕДІНКИ

«Наші моделі поведінки визначають, як ми маємо діяти, приймати рішення й ставитися один до одного».

НАШІ МОДЕЛІ ПОВЕДІНКИ



Орієнтуватися на споживача

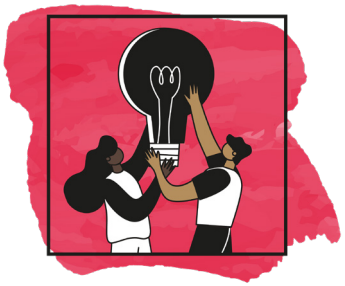
- У всіх наших діях думати перш за все про споживача
- Зробити своєю справою – розуміння споживача
- Бути прискіпливими у виборі – проявляти допитливість, ставити питання, використовувати факти та дані, шукати альтернативні точки зору, аби перевірити своє рішення
- Поєднувати дані та їх аналіз, а також досвід та інтуїцію в прийнятті рішень
- Якісно виконувати свою роботу

Мислення, яке ми формуємо

У всьому, що ми робимо, ми орієнтуємося на споживачів – адже вони є тими, для кого ми виробляємо нашу продукцію

Знання наших споживачів – це ключ до нашого майбутнього успіху

Хороші рішення приймають шляхом поєднання даних, ідей і досвіду



Співпрацювати задля Мети

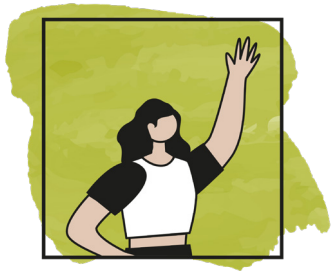
- Ділитися власними знаннями та досвідом з іншими.
- Слухати та поважати досвід колег.
- Впливати, а не наказувати.
- Довіряти іншим – у вас немає потреби контролювати все.
- Балансувати локальні задачі з потребами Imperial Brands.
- Конкурувати в зовнішньому світі, а не всередині компанії.

Мислення, яке ми формуємо

Допомагати іншим бути успішними - це частина моєї роботи

Я не повинен(а) контролювати все

Співпраця з іншими допоможе всім нам досягти кращого результату



Брати відповідальність впевнено

- Бути відповідальними і брати до уваги інших.–
- Виконувати те, що обіцяєш.
- Постійно залишатись сфокусованими на визначених пріоритетах.
- Відпускати те, що перестало бути важливим.
- Кидати конструктивні виклики та бути відкритими до змін.
- Не звинувачувати інших.

Мислення, яке ми формуємо

Зобов'язання є зобов'язання

Відкрито висловлюватися – це нормально

Коли я роблю правильні речі, мій внесок буде справедливо оцінений



Бути справжнім та поважати інших

- Створювати у кожного відчуття, що тут йому раді
- Визнавати та цінувати внесок інших.
- Піклуватися один про одного – без будь-яких винятків.
- Святкувати та сприймати наші відмінності, як нашу сильну сторону.
- Показувати себе справжнього(ю).
- Бути чесними, відкритими та людяними у спілкуванні.

Мислення, яке ми формуємо

Мені тут раді

Мене цінують

Що різноманітніші ми, то сильніший наш бізнес



Будувати наше майбутнє

- Передбачати майбутні можливості та виклики.
- Завжди бути на крок попереду.
- Балансувати досягнення довгострокових цілей зі швидкими результатами.
- Працювати над покращенням.
- Приймати зміни та вітати інновації – бути готовими пробувати нове і вчитися на невдачах.

Мислення, яке ми формуємо

Я вірю в наш успіх

Це важливо - пробувати нове

Аналізуючи невдачі, ми вчимось бути успішними

ДОРОГІ КОЛЕГИ

Наш комерційний успіх ґрунтується на відповідальному підході до бізнесу та фокусі на індивідуальній відповідальності.



Кодекс поведінки підказує нам, як діяти правильно в Imperial Brands.

На практиці в Кодексі описано, як ми всі можемо найкращим чином підтримати нашу місію — прокласти шлях до здоровішого майбутнього для всіх ключових сторін, і наше бачення — вести бізнес за принципами відповідальності.

Кожен із нас має ознайомитися з Кодексом, щоб упевнено брати на себе відповідальність за те, як ми працюємо та поводимося.

Уважно прочитайте Кодекс. Обговоріть його з колегами. Якщо вам щось незрозуміло, зверніться за роз'ясненнями до керівника або будь-якого представника вищого керівництва.

Чітко визначаючи наші переконання та очікування, Кодекс допомагає нам ухвалювати рішення з дотриманням принципів доброчесності на рівні всієї організації, незалежно від ролі або місцезнаходження.

Помітивши або запідозривши будь-яку поведінку, що не відповідає Кодексу, повідомте про це. Ми подбаємо про вашу конфіденційність і не допустимо переслідувань.

Дотримання найвищих стандартів поведінки — це не лише данина моральним принципам, а й спосіб забезпечити стале зростання в довгостроковій перспективі.

Стефан Бомхард (Stefan Bomhard)
Головний виконавчий директор

ВСТУП
ДО КОДЕКСУ ПОВЕДІНКИ

Наш Кодекс поведінки встановлює стандарти поведінки, яких ми очікуємо від усіх, хто працює в Imperial Brands.

Кодекс забезпечує основу для досягнення наших бізнес-цілей із дотриманням принципів доброчесності.

Кодекс поширюється на всіх працівників Imperial Brands, включаючи директорів, менеджмент, співробітників, тимчасових працівників та наші дочірні компанії, що перебувають у повній власності.

Ви зобов'язані прочитати й зрозуміти Кодекс, а також пройти всі призначені вам обов'язкові тренінги з Кодексу та відповідності іншим ключовим Політикам та правилам компанії. Із запитаннями щодо очікувань, викладених у Кодексі, можна звертатися до керівника, місцевого юрисконсульта або співробітника Групи корпоративний та юридичних питань.

Вам потрібно буде підтвердити своє розуміння Кодексу в рамках регулярних тренінгів, присвячених Кодексу та відповідним темам.



ВСТУП
ДО КОДЕКСУ ПОВЕДІНКИ

Обов’язки керівників

На керівників покладаються додаткові обов’язки, пов’язані з Кодексом:

- **розуміти свої зобов’язання щодо підтримки та дотримання Кодексу;**
- **шукати можливості для поширення й пояснення положень Кодексу;**
- **бути зразком для наслідування — дотримуватися Кодексу й подавати гарний приклад своїй команді й іншим колегам;**
- **стежити за тим, щоб команда проходила всі обов’язкові тренінги, пов’язані з Кодексом та питаннями відповідності Політика та правилам компанії;**
- **заохочувати членів команди ставити запитання, висловлювати занепокоєння й говорити про те, що здається неправильним (коли вони це роблять, уважно слухати й діяти відповідно).**

Усвідомлюйте важливу роль, яку ви відіграєте в створенні умов, за яких співробітники не соромитимуться звертатися по допомогу та відчуватимуть себе в безпеці, приймаючи складні, але правильні рішення. Якщо вам коли-небудь знадобляться вказівки чи поради, звертайтеся по допомогу до місцевого юрисконсульта або співробітника Групи з коркоративних та юридичних питань.

Забезпечення дотримання Кодексу

Наш відповідальний підхід до ведення бізнесу зобов’язує дотримуватися очікуваних стандартів поведінки. До осіб, причетних до порушень Кодексу, будуть застосовані справедливі дисциплінарні процедури відповідно до нашої Дисциплінарної політики. За порушення закону також можуть накладатися юридичні санкції або інші покарання.

Переглянути внутрішні ресурси



ПРИЙНЯТТЯ ЕТИЧНИХ РІШЕНЬ

Кожен із нас несе відповідальність за рішення, які ми приймаємо у своїй роботі.

Іноді законне, етичне рішення є очевидним. В інших випадках правильне рішення визначити складніше. Важливо, щоб ми завжди приймали рішення, якими можемо пишатися.

Стикаючись зі складним рішенням або незвичним проханням, поставте собі такі запитання:

Схоже, вам може знадобитися допомога:

Зверніться за порадою до свого **керівника**, **місцевого юрисконсульта** або **співробітника Групи з корпоративних та юридичних питань.**



Не знаю…

- **Це законно?** — ТАК
- **Чи відповідає це нашому Кодексу, політиці компанії й принципам поведінки?** — ТАК
- **Чи розумію я ризики й наслідки?** — ТАК
- **Чи можу я виправдати свої дії перед колегою?** — ТАК
- **Чи схвалять мої дії інші люди, дізнавшись про них із новин?** — ТАК

Якщо відповідь на всі ці запитання «так», то, імовірно, можна продовжувати.

Якщо у вас залишилися сумніви, поговоріть із лідером колективу або місцевим юрисконсультом.

Ні…

Не продовжуйте:

Відповідь «ні» на будь-яке з цих запитань означає, що рішення або прохання з великою ймовірністю є неприйнятним. Зверніться за порадою до свого **керівника**, **місцевого юрисконсульта** або **співробітника юридичного відділу Групи**

ПОВІДОМЛЕННЯ ПРО ПОРУШЕННЯ

SPEAKING UP

РАЗОМ МИ ТВОРИМО ЗМІНИ

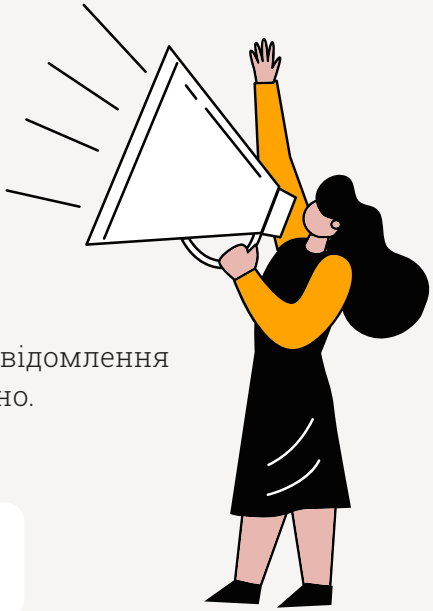
Не бійтеся говорити про свої занепокоєння з приводу неправомірної поведінки в Imperial Brands.
Якщо ви спостерігаєте поведінку, яка не відповідає очікуванням, викладеним у Кодексі, або якщо вас попросили зробити щось, що суперечить Кодексу, політиці компанії або закону, ми закликаємо вас повідомити про це.

Існує кілька способів повідомити про неналежну поведінку:

- Зверніться до свого керівника або Департаменту підтримки людей та корпоративної культури. За бажанням також можна безпосередньо зв'язатися з представником Групи з корпоративних та юридичних питань.
- Повідомте про своє занепокоєння конфіденційно через нашу безпечну онлайн-платформу інформування про порушення Speaking Up. Доступ до системи можна отримати з комп'ютера або мобільного пристрою, відсканувавши QR-код на цій сторінці, або на веб-сайті **https://imperialbrands.whistleblowernetwork.net**.
  За бажанням повідомлення можна подати анонімно.
  У деяких країнах повідомити про проблему також можна, зателефонувавши за місцевим безплатним номером телефону. Список номерів телефонів доступний **тут**. У відповідь на запит введіть код **25492**.
- Письмово повідомити про проблему можна на адресу:
  Imperial Brands Plc, Attn: Speaking Up,
  121 Winterstoke Road, Bristol BS3 2LL UK |
  speakup@impbrands.com

  У Північній Америці звертайтеся в ITG Brands за адресою:
  ITG Brands Speaking Up,
  714 Green Valley Road, Greensboro, NC 27408 |
  Тел.: +1 866 447 6092
  https://secure.ethicspoint.com

Незалежно від вибраного способу передачі повідомлення його буде розглянуто і, за потреби, розслідувано.





Переглянути внутрішні ресурси

ПОВІДОМЛЕННЯ ПРО ПОРУШЕННЯ



SPEAKING UP

РАЗОМ МИ ТВОРИМО ЗМІНИ

Ми захищатимемо конфіденційність кожного, хто висловить свою думку, і не потерпимо жодних переслідувань чи дискримінації щодо тих, хто висловлює занепокоєння або бере участь у розслідуванні. До тих, хто вдаватиметься до заходів у відповідь, застосовуватимуться дисциплінарні стягнення, аж до звільнення.

Наш канал Speaking Up доступний для співробітників і тимчасових працівників Imperial, а також постачальників, зовнішніх ділових партнерів і громад, у яких ми працюємо. Інформуйте про наш канал Speaking Up усіх, хто працює з Imperial Brands або від її імені.

Подання скарги

Скарги працівників, пов'язані, наприклад, з просуванням по службі, умовами праці або розбіжностями з колегами, розглядаються інакше, ніж порушення Кодексу.

Будь-які проблемні питання в першу чергу слід вирішувати неформально, звернувшись до свого керівника. Якщо це неможливо, поговоріть з представником Департаменту підтримки людей та корпоративної культури.

Якщо скаргу не вдається вирішити неформально, подайте її офіційно відповідно до вашої локальної процедури розгляду скарг. Зверніться до представника Департаменту підтримки людей та корпоративної культури для отримання додаткової інформації.

Ми в компанії Imperial Brands не терпітимемо жодних форм переслідування чи дискримінації щодо осіб, які подають скарги.

Див. також: політика Speaking Up

Переглянути внутрішні ресурси

НАШІ СПОЖИВАЧІ

Ми прагнемо зрозуміти потреби повнолітніх споживачів, поєднуючи дані та аналітичні висновки з нашим глибоким досвідом.

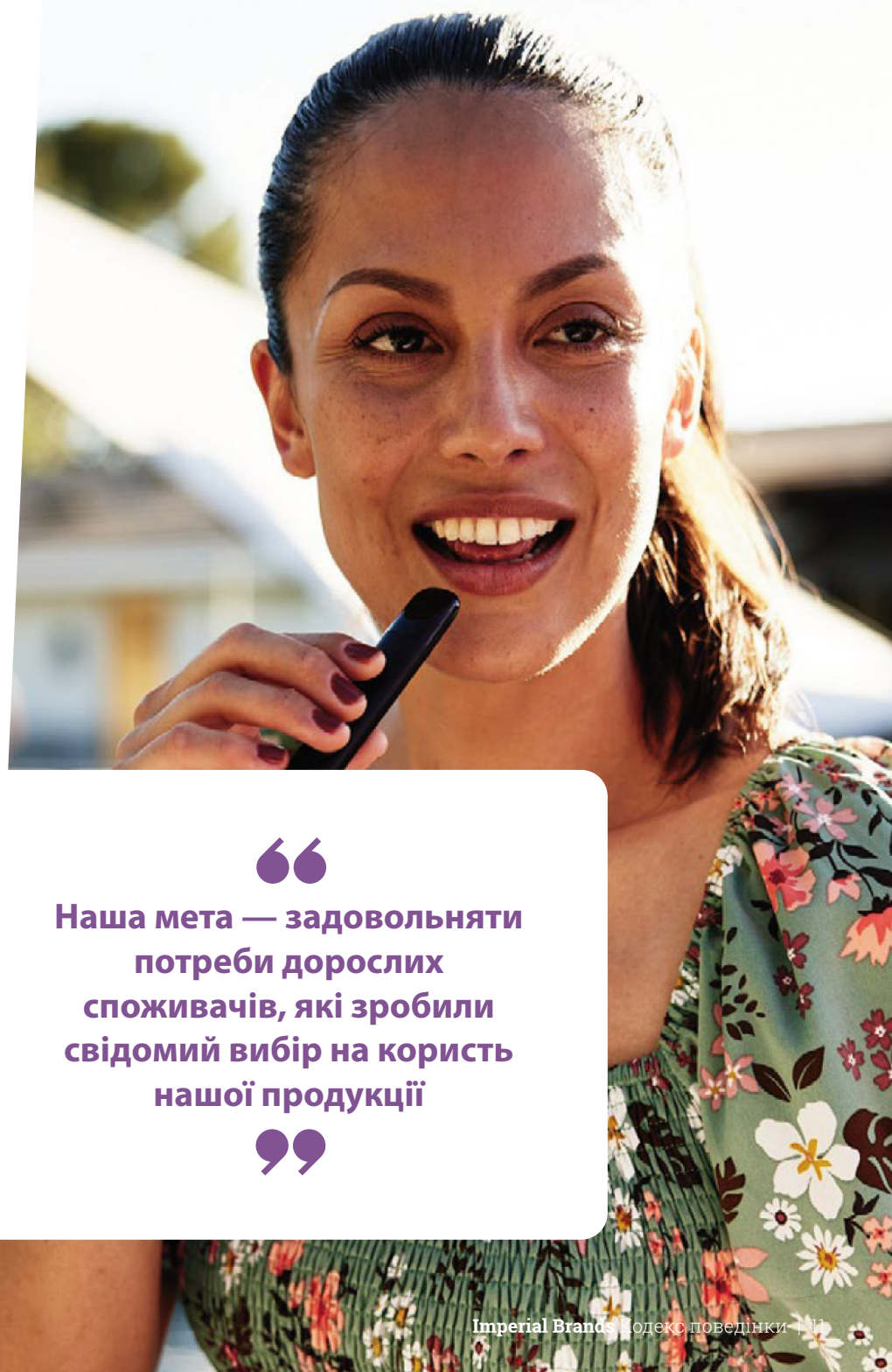
Ми розуміємо стурбованість суспільства ризиками для здоров'я, пов'язаними з курінням, і усвідомлюємо свою роль у зменшенні шкоди від нього. Зокрема, ми вдаємося до відповідальної розробки й маркетингу продуктів, що мають потенціал для зниження відповідних ризиків, таких як вейпи, пристрої для нагрівання тютюну та нікотинові паучі для перорального використання.

12 Відповідальний маркетинг

13 Якість, що визначає цінність

14 Неупереджені дослідження



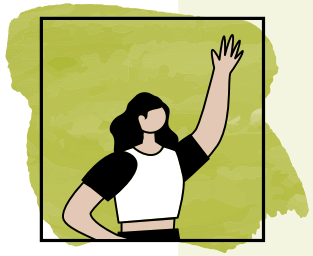


> **Наша мета — задовольняти потреби дорослих споживачів, які зробили свідомий вибір на користь нашої продукції**

← НАЗАД ДО ЗМІСТУ

ВІДПОВІДАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ

Ми відповідально ставимося до маркетингу та реклами нашої продукції відповідно до законів, кодексів професійної етики та добровільних угод із державними органами країн, у яких ми працюємо. Ми застосовуємо наші принципи маркетингу до всієї рекламної діяльності й заходів зі стимулювання збуту та вимагаємо від наших зовнішніх ділових партнерів робити те ж саме.



- **Рекламувати й продавати нашу продукцію тільки повнолітнім курцям або повнолітнім споживачам рекреаційних нікотинових виробів (продукти наступного покоління).**
- **Надавати чітку й точну інформацію про наші продукти та пов'язані з ними ризики.**
- **Стежити за тим, щоб усі наші заяви були правдивими й обґрунтованими.**
- **Не використовувати зображення або контент, спрямовані на молодь.**



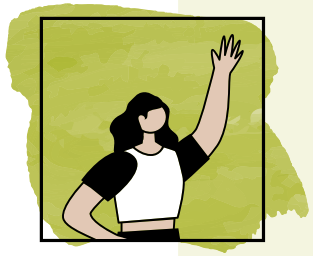
Переглянути внутрішні ресурси

Принципи маркетингу

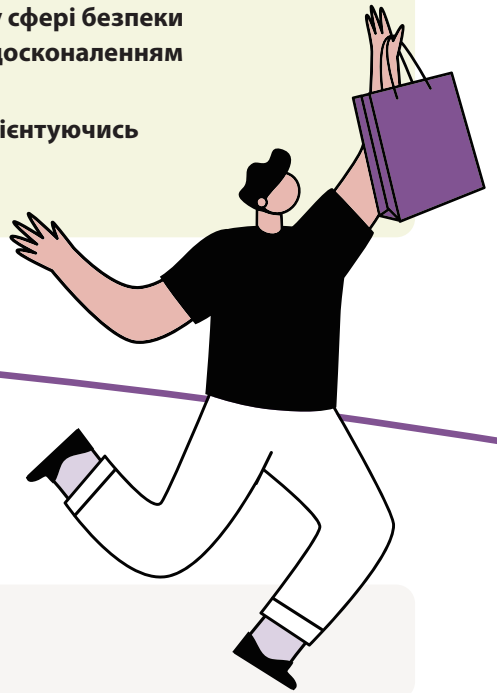
1. Ми **взаємодіємо лише з повнолітніми споживачами** тютюну й нікотинових виробів.
2. Наш маркетинг **чесний і прозорий**.
3. Ми надаємо нашим споживачам інформацію, необхідну, **щоб робити свідомий вибір**.
4. Ми **ніколи не заохочуємо людей починати курити**, а некурців — вживати рекреаційні нікотинові вироби, і не відмовляємо тих, хто прагне кинути курити.
5. Ми **дотримуємося локального законодавства , кодексів професійної етики й добровільних угод із державними органами**, які регулюють рекламу, просування та продаж нашої продукції.

ЯКІСТЬ, ЩО ВИЗНАЧАЄ ЦІННІСТЬ

Ми непохитні у своєму прагненні розвивати культуру якості та постійно прагнемо вдосконалювати наші бізнес-стандарти, процеси й продукти відповідно до регуляторних вимог та очікувань споживачів. Наш системний підхід до управління якістю ґрунтується на трьох ключових принципах: **дій правильно**, **не відмовляйся від правильного** й **реагуй на неправильне**.



- **Ознайомтеся з усіма глобальними та локальними процедурами компанії, що стосуються вашої роботи.**
- **Прислухайтеся до відгуків споживачів і реагуйте на них, використовуючи дані, аналітичні висновки та свій досвід для прийняття рішень.**
- **Звертайте увагу на будь-які проблемні питання у сфері безпеки споживачів або якості, постійно працюйте над удосконаленням наших процесів, послуг і якості продукції.**
- **Робіть акцент на якості у своїй роботі, завжди орієнтуючись на потреби споживача.**





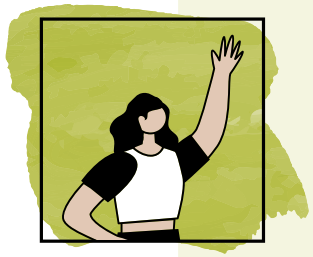
“Наш успіх і репутація залежать від нашої здатності постачати продукцію належної якості, яка дарує дорослим споживачам моменти розслаблення та насолоди.”



Переглянути внутрішні ресурси

НЕУПЕРЕДЖЕНІ ДОСЛІДЖЕННЯ

Ми прагнемо дотримуватися наших зобов'язань щодо управління якістю продукції та охорони здоров'я на рівні всього асортименту товарів, включаючи оцінку потенціалу продуктів наступного покоління, щоб зробити значний внесок у поліпшення здоров'я населення. З цією метою ми проводимо комплексну оцінку безпечності наших продуктів протягом усього їх життєвого циклу, а також оцінюємо потенційне зменшення шкоди від тютюну завдяки продуктам наступного покоління.



- **Дотримуйтесь нашої багатоступеневої й багатопрофільної системи наукового оцінювання безпечності продукції та потенціалу зменшення шкоди від тютюну в продуктах наступного покоління.**
- **Підтримуйте прозорість наших інновацій, результатів досліджень і методологій, які можна знайти в розділі «Архів досліджень» на нашому веб-сайті тут**
- **У сфері досліджень та інновацій ми співпрацюємо лише з ретельно відібраними партнерами, які дотримуються незмінно високих стандартів етичної практики та наукової поведінки**
- **Ми розробляємо продукцію лише для повнолітніх курців і споживачів рекреаційних нікотинових виробів (продуктів наступного покоління)**





Переглянути внутрішні ресурси



Ми працюємо в рамках установлених наукових стандартів, правил і концепцій, а також відповідно до найкращих галузевих практик.

НАШІ ЛЮДИ

Розвиток навичок і потенціалу кожного співробітника Imperial Brands має вирішальне значення для реалізації наших амбіцій.

Ми сприймаємо людей такими, якими вони є, і цінуємо внесок кожного, незалежно від культури, переконань чи способу життя.

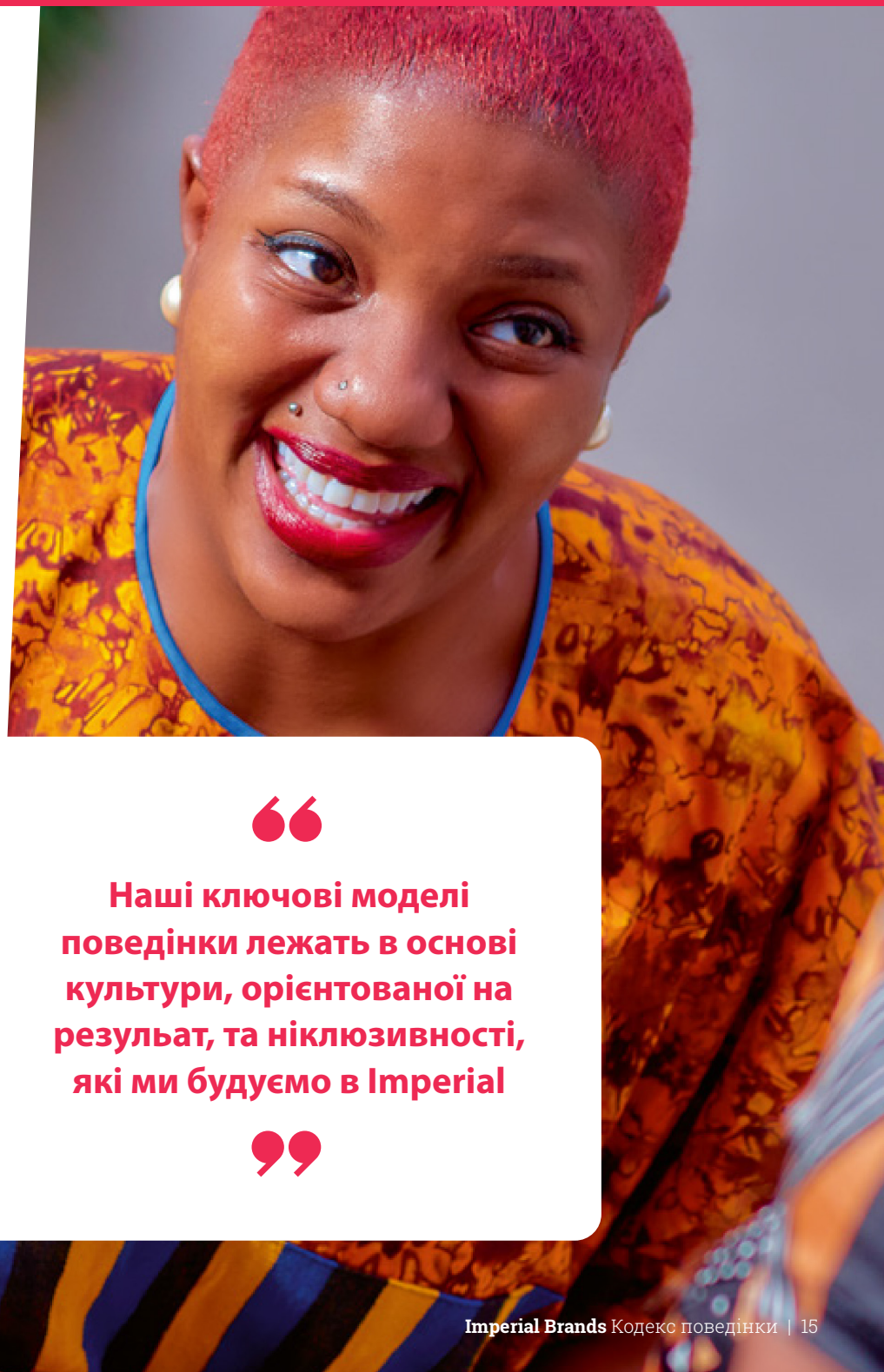
16 Пропагування взаємної поваги, справедливого ставлення, різноманітності, рівності та інклюзивності

17 Розвиток талантів

18 Створення безпечного, здорового та доброзичливого робочого середовища

19 Повага до прав людини





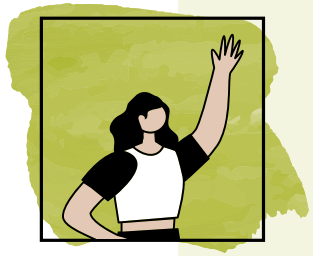
> **Наші ключові моделі поведінки лежать в основі культури, орієнтованої на результат, та ніклюзивності, які ми будуємо в Imperial**

← НАЗАД ДО ЗМІСТУ

ПРОПАГУВАННЯ ВЗАЄМНОЇ ПОВАГИ, СПРАВЕДЛИВОГО СТАВЛЕННЯ, РІЗНОМАНІТНОСТІ, РІВНОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНОСТІ

Ми прагнемо створити по-справжньому різноманітну та інклюзивну організацію, де відмінності сприймають як перевагу, даючи співробітникам змогу відчувати свою приналежність і бути собою. Ми поважаємо, визнаємо й цінуємо різноманітність наших споживачів і переймаємо особливості громад, в яких ми працюємо.

У нашому робочому середовищі до працівників ставляться з гідністю, справедливістю та повагою. Ми прагнемо реагувати на скарги працівників послідовно, справедливо й своєчасно. Насильство, примус, залякування, знущання, переслідування, сексуальні домагання, дискримінація, будь-які форми приниження або виключення людей із колективу через особисті риси є неприпустимим в нашій організації.



- **Усвідомлюйте власні несвідомі упередження. Це приховані підсвідомі переконання, властиві нам усім, які впливають на наше сприйняття світу.**
- **Вмійте співпереживати, приділяйте час для пошуку та дослідження різних точок зору й способів мислення.**
- **Пам'ятайте, що кожен співробітник має власний індивідуальний досвід — запитуйте про вподобання, а не робіть припущення на основі знань про демографічні групи, до яких людина належить.**
- **Під час розробки й упровадження всіх процесів, політик, практик, результатів і комунікаційних матеріалів дбайте про те, щоб вони були однаково доступними та актуальними для всіх працівників, незалежно від їхнього походження чи особистих рис.**



Переглянути внутрішні ресурси Політика Speaking Up

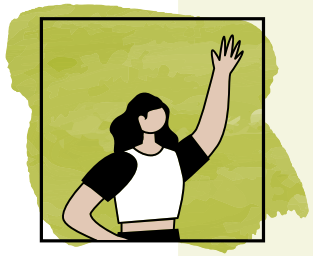


У нашому робочому середовищі до працівників ставляться з гідністю, справедливістю та повагою



РОЗВИТОК ТАЛАНТІВ

Ми прагнемо створити сприятливе й стимулююче робоче середовище, у якому співробітники матимуть змогу постійно розвивати свої навички й досвід, а також реалізувати свій кар'єрний потенціал. Ми пропонуємо програми підтримки співробітників, гнучкий графік роботи, правила й умови, орієнтовані на працівників із сім'ями, а також ініціативи з охорони здоров'я на робочому місці, де це необхідно.



- **Приділяйте час особистому розвитку. Діліться знаннями й досвідом з іншими та вчіться у них у відповідь.**
- **Не жертвуйте доброчесністю й сталим розвитком заради короткострокових комерційних успіхів.**
- **Не дозволяйте прагненню до контролю впливати на те, я к ви спілкуєтеся та співпрацюєте з колегами.**
- **Не приховуйте помилки чи недоліки та не перекладайте відповідальність на інших, коли щось іде не так.**



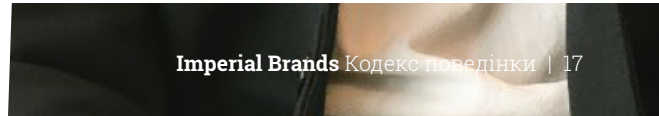


Переглянути внутрішні ресурси

← НАЗАД ДО ЗМІСТУ

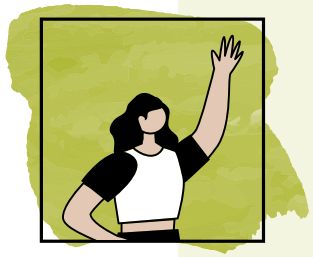


Використання продуктивності та потенціалу кожного співробітника допоможе нам у досягненні наших стратегічних цілей



СТВОРЕННЯ БЕЗПЕЧНОГО, ЗДОРОВОГО ТА ДОБРОЗИЧЛИВОГО РОБОЧОГО СЕРЕДОВИЩА

Здоров’я, безпека та благополуччя наших співробітників мають для нас дуже велике значення. Ми прагнемо створити культуру турботи, у якій благополуччя й безпека є абсолютними пріоритетами, а також досягти світових стандартів охорони праці, безпеки й добробуту на глобальному рівні.



- **Визначайте небезпеки та оцінюйте ризики, щоб усувати або ефективно контролювати потенційні загрози безпеці.**
- **Дотримуйтеся правил використання обладнання, транспортних засобів, машин і засобів індивідуального захисту.**
- **Беріть на себе відповідальність за власне здоров’я й благополуччя, дотримуючись правил техніки безпеки та інформуйте свого керівника про потенційні ризики, пов’язані з вашою роботою чи робочим середовищем, або про потреби в додатковій підтримці (наприклад, пристосування для людей з оінвалідністю або допомога з поверненням до роботи).**
- **Постійно працюйте над удосконаленням наших практик у сфері охорони здоров’я, безпеки й благополуччя та заохочуйте колег робити те ж саме.**



> **Здоров’я, безпека та благополуччя наших співробітників мають для нас дуже велике значення**

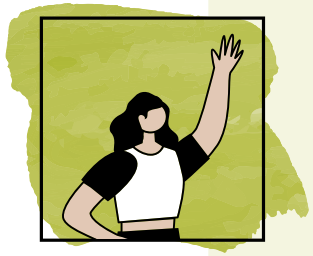
Переглянути внутрішні ресурси Політика щодо прав людини

← НАЗАД ДО ЗМІСТУ

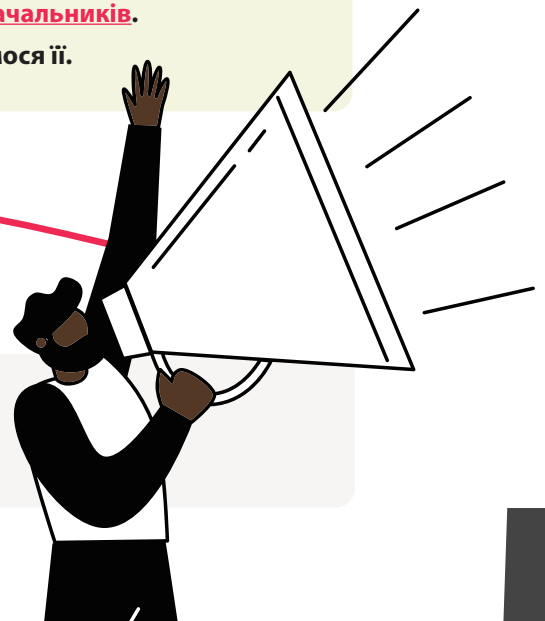
ПОВАГА ДО ПРАВ ЛЮДИНИ

Ми цінуємо безпеку, гідність і благополуччя наших співробітників, зовнішніх ділових партнерів і громад, у яких ведемо бізнес.

Ми поважаємо права людини, включаючи право на свободу об'єднання та укладання колективних договорів; ліквідацію примусової або обов'язкової праці та дитячої праці; ліквідацію дискримінації у сфері зайнятості та професійної діяльності; а також право на безпечне й здорове робоче середовище на рівні нашої організації та в рамках взаємодії з нашими постачальниками й зовнішніми діловими партнерами. Ми керуємося Загальною декларацією прав людини, Керівними принципами Організації Об'єднаних Націй із питань бізнесу та прав людини та Декларацією МОП щодо основних принципів та прав у сфері праці.



- **Не можна приймати на роботу осіб, які не досягли встановленого локальним законодавством мінімального трудового віку.**
- **Дитяча праця, примусова праця, торгівля людьми, а також будь-які сучасні форми рабства заборонені. Повідомляйте про будь-які випадки порушення прав людини, які ви підозрюєте або спостерігаєте.**
- **Ми неухильно стежимо за тим, щоб у нашому ланцюгу постачання жодним чином не використовувалася дитяча праця. Ми вимагаємо від наших постачальників дотримання міжнародних трудових стандартів або їх суворіших аналогів і закріплюємо це в нашому Кодексі поведінки постачальників.**
- **Ми вивчаємо нашу Політику щодо прав людини і дотримуємося її.**





> **Ми цінуємо безпеку, гідність і благополуччя наших співробітників, зовнішніх ділових партнерів і громад, у яких ведемо бізнес**



Переглянути внутрішні ресурси Політика щодо прав людини
Заява щодо сучасного рабства Кодекс поведінки постачальника

← НАЗАД ДО ЗМІСТУ

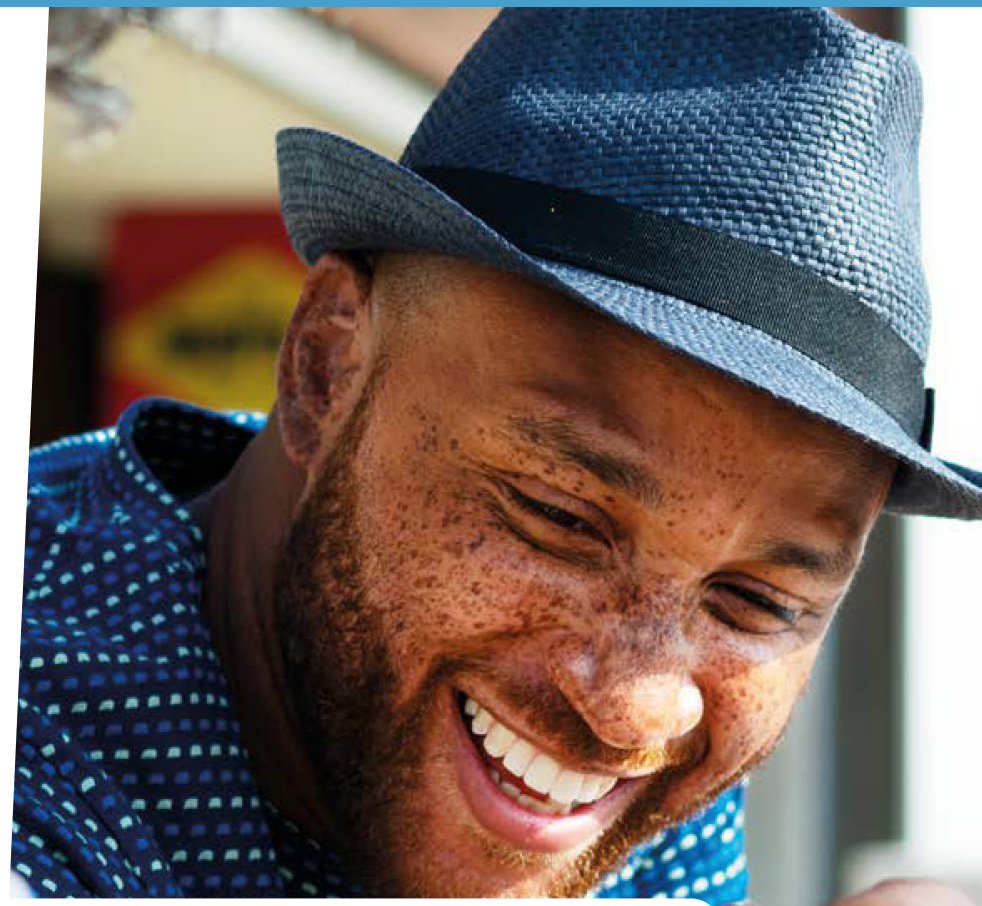
РЕСУРСИ Й РЕПУТАЦІЯ НАШОЇ КОМПАНІЇ

Дбайливе та ретельне ведення бізнесу дає нам змогу захищати активи й репутацію Imperial Brands, а також забезпечує більш стійке майбутнє для нашої компанії.



21 Боротьба з нелегальною торгівлею
22 Захист активів компанії
23 Захист інформаційних систем
24 Захист персональної інформації
25 Управління конфіденційною інформацією
26 Захист прав інтелектуальної власності
27 Спілкування з інвесторами, аналітиками та ЗМІ
28 Відповідальне використання соціальних мереж



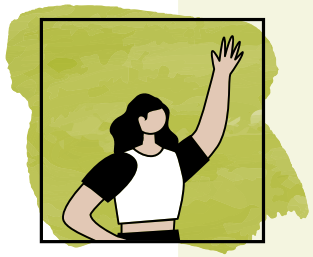


> **Дбайливе та ретельне ведення бізнесу дає нам змогу захищати активи й репутацію Imperial Brands**

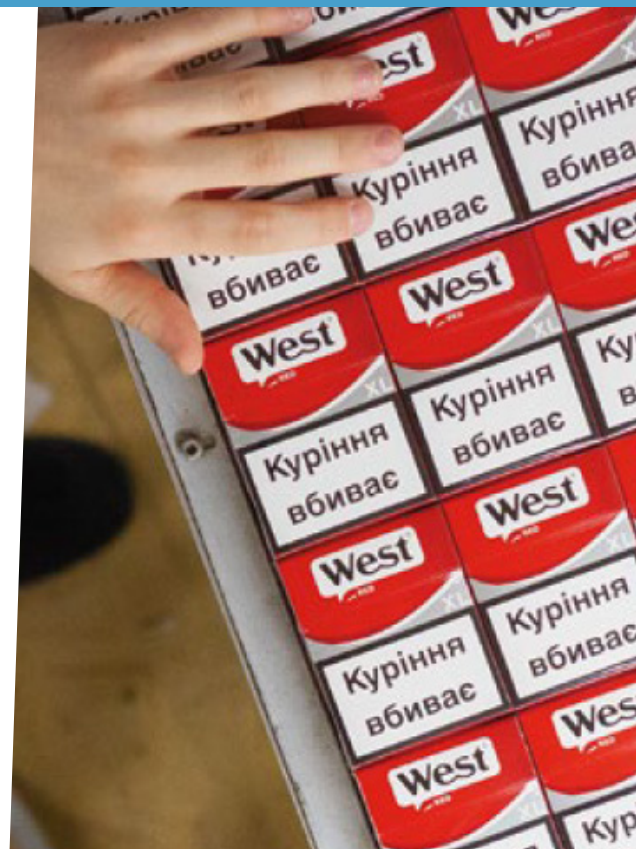
← НАЗАД ДО ЗМІСТУ

БОРОТЬБА З НЕЛЕГАЛЬНОЮ ТОРГІВЛЕЮ

Ми виступаємо проти нелегальної торгівлі в усіх її формах і співпрацюємо з органами влади, щоб не допустити потрапляння нелегальних тютюнових виробів на легальний ринок. Оскільки ми маємо чіткі докази того, що кошти від незаконної торгівлі використовуються для фінансування організованої злочинності й тероризму в усьому світі, її усунення залишається одним із наших головних пріоритетів.



- **Постачайте продукт тільки в кількості, що відповідає об'єму внутрішнього споживання на ринку призначення та допустимим потребам споживача, який подорожує.**
- **Поінформуйте клієнтів про позицію Imperial Brands у питаннях нелегальної торгівлі та попередьте про їхню відповідальність за дотримання закону й наших стандартів.**
- **Співпрацюйте з будь-якими державними або правоохоронними органами, які ведуть розслідування щодо незаконного продажу продукції.**
- **Не наражайте себе особисто на ризик чи небезпеку, збираючи інформацію або повідомляючи про підозру в незаконній торгівлі.**



> **Ми виступаємо проти нелегальної торгівлі в усіх її формах і співпрацюємо з органами влади, щоб не допустити потрапляння нелегальних тютюнових виробів на легальний ринок**

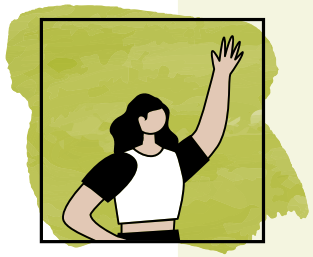


Переглянути внутрішні ресурси

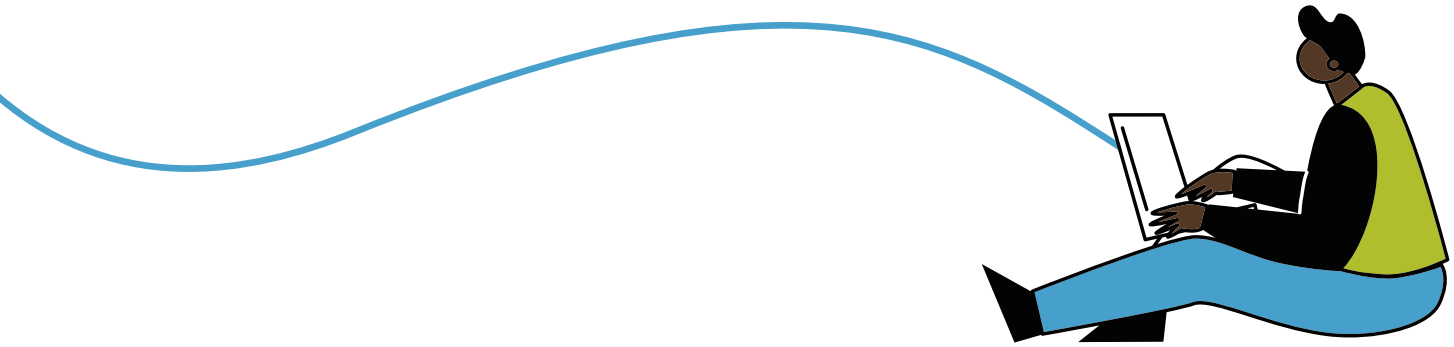
← НАЗАД ДО ЗМІСТУ

ЗАХИСТ АКТИВІВ КОМПАНІЇ

Неналежне використання активів і ресурсів компанії безпосередньо впливає на прибутковість нашої компанії. Належне використання ноутбуків і телефонів, обладнання (наприклад, транспортних засобів), приміщень, інформації, інтелектуальної власності та грошей компанії є обов'язковим і поширюється на всіх співробітників Imperial Brands.



- **Використовуйте майно та гроші Imperial Brands лише в інтересах компанії.**
- **Дотримуйтеся корпоративної політики щодо використання інформаційних систем компанії, таких як електронна пошта або телефон.**
- **Поважайте майно та ресурси, що належать компанії та іншим суб'єктам, таким як клієнти та зовнішні ділові партнери.**
- **Не використовуйте ресурси компанії заради особистої вигоди.**





Переглянути внутрішні ресурси

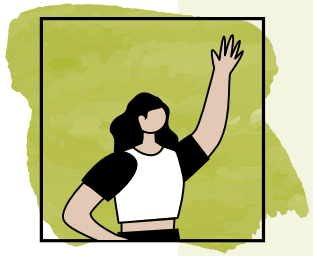


> **Неналежне використання активів і ресурсів компанії безпосередньо впливає на прибутковість нашої компанії**

← НАЗАД ДО ЗМІСТУ

ЗАХИСТ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ

Ми захищаємо інформацію, бізнес-процеси та системи компанії від неправомірного використання, крадіжки, пошкодження чи несанкціонованого доступу, зміни й розкриття. Ми постійно відстежуємо потенційні кіберзагрози.



- **Негайно повідомляйте про всі підозрілі інциденти, пов'язані з безпекою чи витоком даних, у службу підтримки.**
- **Повідомляйте про всі електронні листи, схожі на фішингові, за допомогою кнопки «Повідомити про фішинг» у програмі Outlook.**
- **Використовуйте довгі ключові фрази, які складають щонайменше з 16 символів, і багатофакторну автентифікацію (БФА), де це можливо.**
- **Будьте особливо обережні, працюючи поза офісом.**





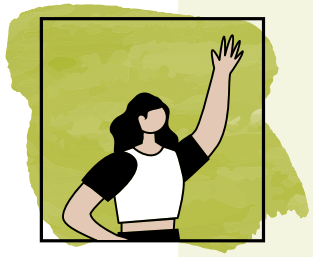
Ми постійно відстежуємо потенційні кіберзагрози

Переглянути внутрішні ресурси

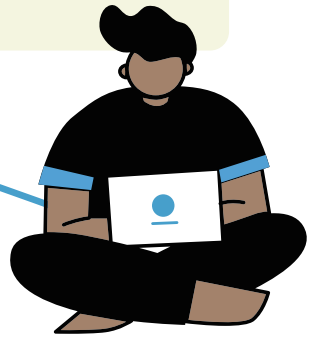
← НАЗАД ДО ЗМІСТУ

ЗАХИСТ ПЕРСОНАЛЬНОЇ ІНФОРМАЦІЇ

Ми поважаємо конфіденційність наших колег, підрядників, споживачів, клієнтів і зовнішніх ділових партнерів. Ми обробляємо персональну інформацію відповідно до чинного законодавства про захист даних.



- **Збирайте та використовуйте необхідну персональну інформацію лише в законних цілях.**
- **Передавайте персональну інформацію лише з дозволу та за умови належного контролю, особливо якщо вона передається за межі країни, у якій її було зібрано.**
- **Захищайте будь-яку персональну інформацію, яку обробляєте, і зберігайте її лише стільки, скільки це потрібно для цілей, для яких її було зібрано, або для дотримання мінімальних законодавчих вимог.**
- **Поясніть людям, навіщо нам потрібна персональна інформація, як вона буде використовуватися та які в них є права.**





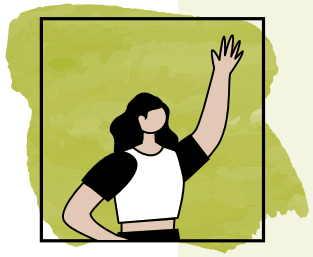
> **Ми поважаємо конфіденційність наших колег, підрядників, споживачів, клієнтів і зовнішніх ділових партнерів**

Переглянути внутрішні ресурси Повідомлення про конфіденційність Imperial Brands

← НАЗАД ДО ЗМІСТУ

УПРАВЛІННЯ КОНФІДЕНЦІЙНОЮ ІНФОРМАЦІЄЮ

Ми захищаємо інформацію споживачів, клієнтів, компанії та співробітників. Ми дбайливо ставимося до конфіденційної інформації та ділимося нею лише з тими, кому вона потрібна. Ми поважаємо конфіденційну інформацію інших сторін, включаючи конкурентів.



- **Діліться конфіденційною інформацією лише з тими, кому вона потрібна або хто має право її знати, переконавшись, що відповідні особи усвідомлюють усі обмеження, які застосовуються**
- **Перед передачею інформації за межі компанії Imperial Brands подбайте про отримання необхідних дозволів, включаючи угоди про спеціальні дозволи, конфіденційність, нерозголошення чи обробку даних.**
- **Для захисту конфіденційної інформації використовуйте відповідне маркування та шифрування. Використовуйте екран захисту інформації й уникайте обговорення конфіденційних питань під час роботи в громадських місцях.**
- **Не використовуйте для робочих справ особисті чи некорпоративні служби для передачі й збереження миттєвих повідомлень, електронних листів і файлів.**



> **Ми поважаємо конфіденційну інформацію інших сторін, включаючи конкурентів**



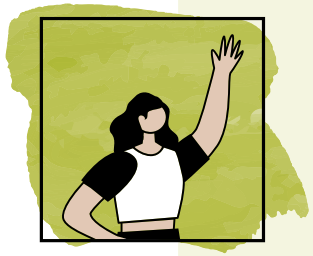
Переглянути внутрішні ресурси



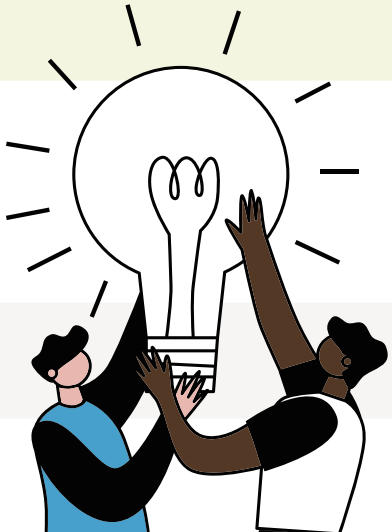
← НАЗАД ДО ЗМІСТУ

ЗАХИСТ ПРАВ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ

Наші права інтелектуальної власності, такі як торгові марки, права на промислові зразки, патенти й авторські права, є цінними активами, які захищають наші бренди та інновації й слугують для нас конкурентною перевагою. Неправомірне використання наших об'єктів інтелектуальної власності може зашкодити інтересам нашої компанії та споживачів.



- **Захищайте нашу інтелектуальну власність і повідомляйте про будь-які продукти-копії, потенційні підробки або інші порушення прав інтелектуальної власності Imperial Brands.**
- **Взаємодіючи з нашими партнерами, дбайте про захист прав інтелектуальної власності й укладайте відповідні договори, такі як угоди про нерозголошення або контракти на розробку.**
- **Поважайте інтелектуальну власність інших сторін, включаючи клієнтів, конкурентів і зовнішніх ділових партнерів.**
- **Під час продажу, рекламування або просування нашої продукції не використовуйте назви, торгові марки або інші елементи дизайну, які споживачі можуть асоціювати з іншими компаніями.**





Переглянути внутрішні ресурси

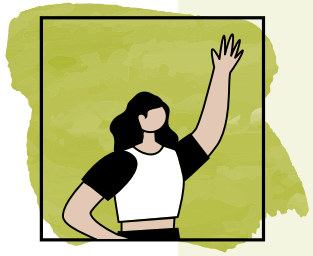


Ми співпрацюємо на рівні підрозділів, щоб забезпечити захист наших прав інтелектуальної власності та повагу до прав інтелектуальної власності інших сторін.

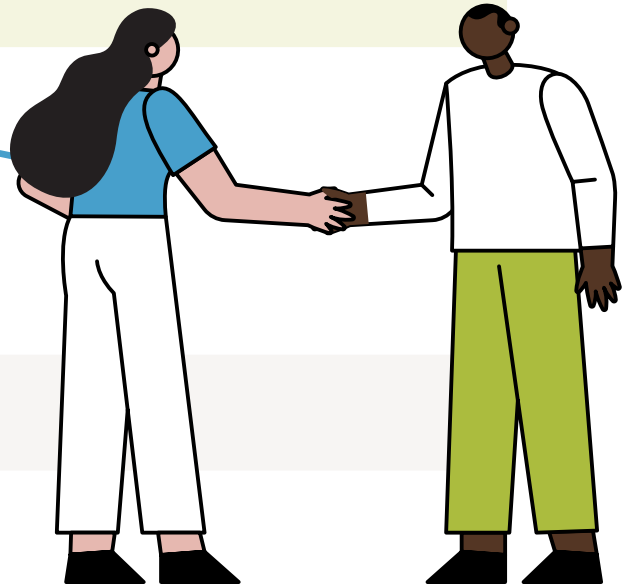
← НАЗАД ДО ЗМІСТУ

СПІЛКУВАННЯ З ІНВЕСТОРАМИ, АНАЛІТИКАМИ ТА ЗМІ

У спілкуванні з інвесторами, аналітиками та ЗМІ ми використовуємо чіткі, послідовні формулювання. Усі наші слова та вчинки, а також думки про нас зовнішніх зацікавлених сторін впливають на нашу репутацію. Акціонери, аналітики, клієнти й багато інших людей очікують від нас надання точної та достовірної інформації про наші операції, результати діяльності й фінансові перспективи.



- **Стежте за тим, щоб з інвесторами, аналітиками та ЗМІ спілкувалися лише підготовлені й уповноважені співробітники.**
- **Надсилайте всі запити від ЗМІ до локального фахівця з комунікацій або департаменту комунікацій Групи.**
- **Надсилайте всі запити від інвесторів або аналітиків до відділу зв'язків з інвесторами в головному офісі.**
- **Не представляйте компанію за її межами, якщо ви не пройшли відповідну підготовку та не маєте на це повноважень.**





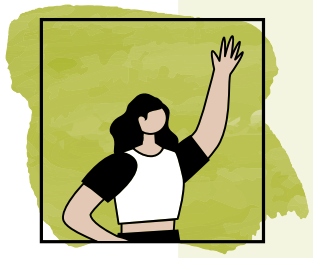
> **У спілкуванні з інвесторами, аналітиками та ЗМІ ми використовуємо чіткі, послідовні формулювання**

Переглянути внутрішні ресурси

← НАЗАД ДО ЗМІСТУ

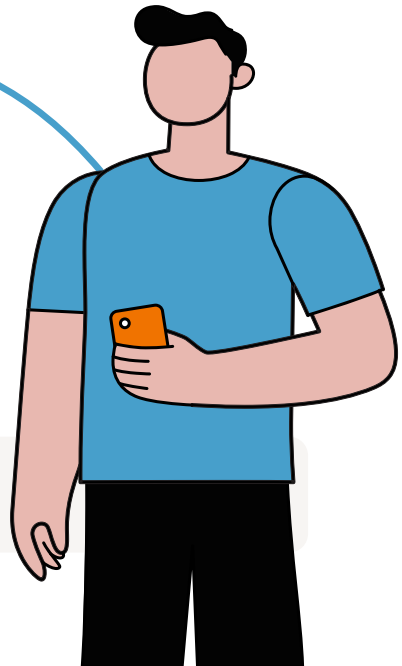
ВІДПОВІДАЛЬНЕ ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ

Ми прагнемо відповідально та прозоро використовувати соціальні мережі для поширення інформації про нашу компанію. Розуміння та дотримання вказівок із використання соціальних мереж, які надає компанія, є обов'язком кожного співробітника Imperial Brands.



- **Зазначайте свій статус співробітника, якщо підтримуєте нашу компанію чи її діяльність.**
- **Пам'ятайте про юридичні обмеження, які можуть застосовуватися до обговорення нашої компанії в соціальних мережах.**
- **Аналізуйте, як інші люди можуть сприймати ваші дописи в соціальних мережах.**
- **Не розголошуйте в соціальних мережах конфіденційну, приватну чи службову інформацію, пов'язану з компанією та її клієнтами, постачальниками чи співробітниками.**





Дотримання вказівок із використання соціальних мереж, які надає компанія, є обов'язком кожного співробітника Imperial Brands

Переглянути внутрішні ресурси

← НАЗАД ДО ЗМІСТУ

НАША КОРПОРАТИВНА ЕТИКА

Відповідальна й сумлінна робота допомагає компанії Imperial Brands створювати та підтримувати успішний бізнес. Ми віримо в довіру, справедливість та чесність, і це позначається на всьому, що ми робимо. Ми маємо нульову терпимість до будь-яких форм хабарництва, корупції чи ведення неправдивої звітності.

30 Запобігання хабарництву та корупції

31 Пропонування й отримання подарунків та участь у розвагах

32 Управління конфліктами інтересів

33 Чесна конкуренція

34 Збір аналітичної інформації про конкурентів

35 Заборона інсайдерської торгівлі

36 Точна фінансова та нефінансова звітність

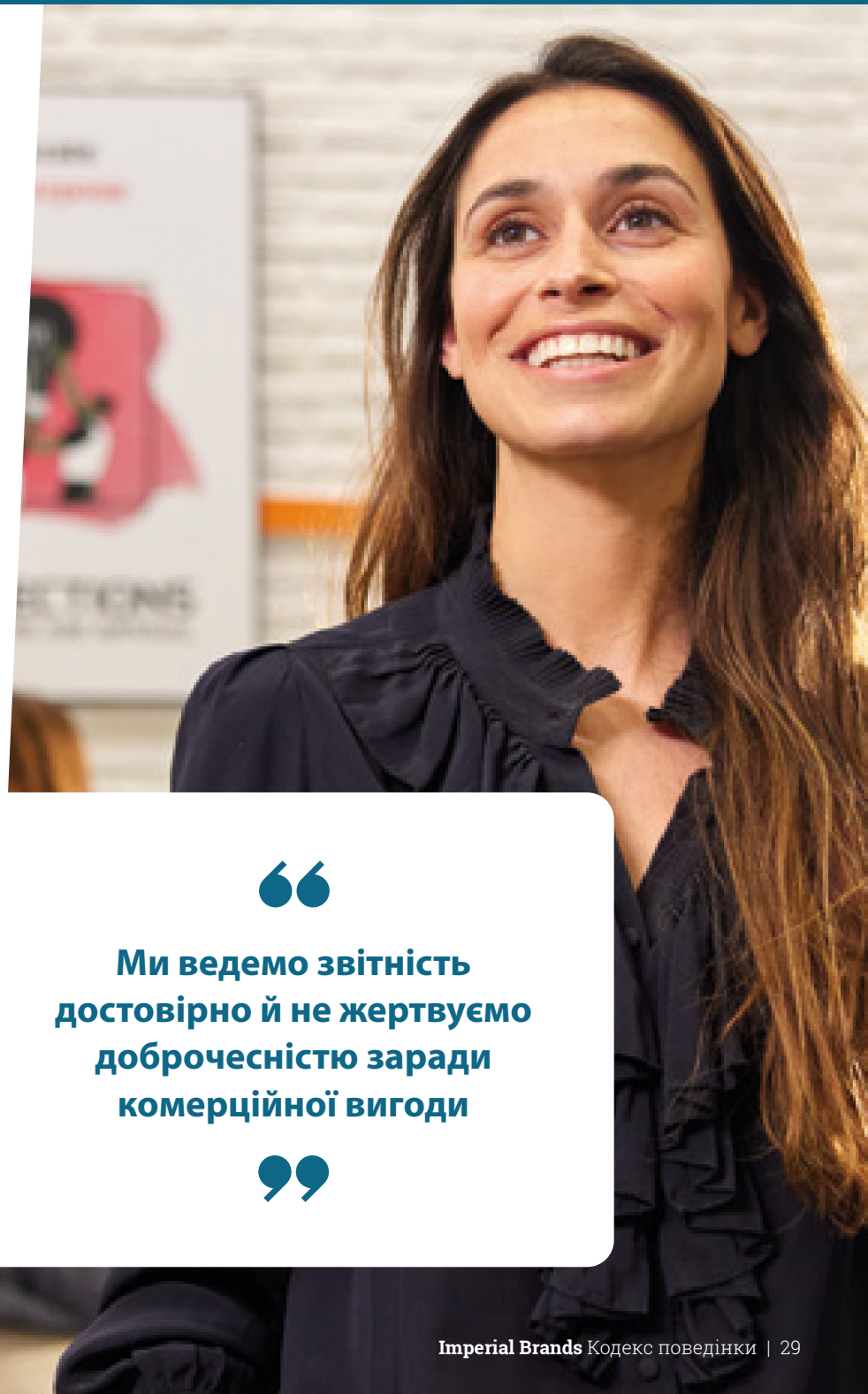
37 Дотримання митних та податкових вимог

38 Дотримання санкцій та торговельних обмежень

39 Відмивання грошей

40 Довірчі відносини з постачальниками

41 Взаємодія з органами влади й політичними організаціями

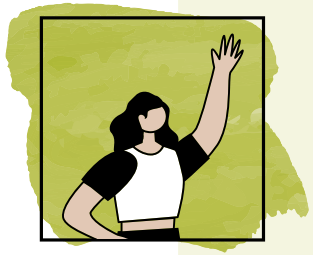


Ми ведемо звітність достовірно й не жертвуємо доброчесністю заради комерційної вигоди

← НАЗАД ДО ЗМІСТУ

ЗАПОБІГАННЯ ХАБАРНИЦТВУ ТА КОРУПЦІЇ

Ми пишаємося репутацією компанії, що веде бізнес правильно. Дотримання законів про хабарництво та корупцію є обов'язковим, незалежно від того, де ми ведемо бізнес. Деякі з цих законів можуть застосовуватися в різних країнах. Порушення законів про хабарництво та корупцію є серйозним кримінальним злочином для компанії й відповідальних осіб. Покаранням за порушення може стати великий штраф і навіть тюремне ув'язнення.



- **Ніколи не пропонуйте, не давайте й не приймайте хабарів, незважаючи на місцеві закони чи культуру.**
- **Ніколи не просіть і не дозволяйте іншим здійснювати корупційні платежі від нашого імені.**
- **Ніколи не пропонуйте й не давайте нікому нічого цінного з метою забезпечення, збереження чи полегшення ведення бізнесу (наприклад, платежі для зменшення податків чи митних зборів).**
- **Працюйте лише з консультантами та радниками, які пройшли комплексну перевірку, були офіційно затверджені та зобов'язані за контрактом відповідати нашим стандартам.**





> **Ми пишаємося репутацією компанії, що веде бізнес правильно**

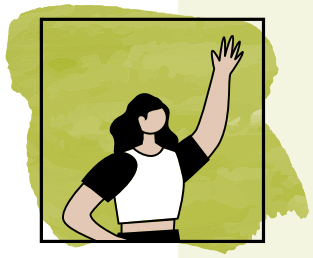
Переглянути внутрішні ресурси

← НАЗАД ДО ЗМІСТУ

ПРОПОНУВАННЯ Й ОТРИМАННЯ ПОДАРУНКІВ ТА УЧАСТЬ У РОЗВАГАХ



Ми прагнемо встановити міцні та довірливі відносини із зовнішніми діловими партнерами. Іноді ми обмінюємося подарунками та проводимо розважальні заходи, щоб продемонструвати ввічливість і сприяти взаєморозумінню. Однак неналежний обмін подарунками, знаки подяки й розважальні заходи можуть бути розцінені як хабар і поставити під сумнів нашу доброчесність.



- **Пропонуйте та приймайте лише ті подарунки та розваги, які є обґрунтованими й прийнятними та мають обґрунтовану ділову мету.**
- **Не пропонуйте й не приймайте подарунки та розваги, які мають на меті неналежний вплив на ділові рішення чи отримання переваг (або можуть бути розцінені як такі).**
- **Не пропонуйте подарунки або розваги громадським чи державним службовцям, якщо це не є законним і не було попередньо схвалено.**
- **Не пропонуйте й не приймайте в подарунок готівку або грошові еквіваленти.**

Завжди неприйнятно:

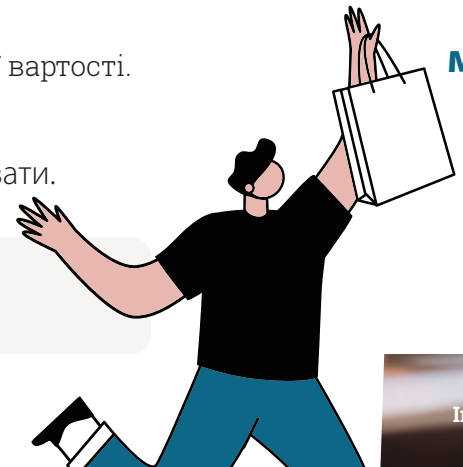
- готівка або грошові еквіваленти;
- будь-що незаконне, що суперечить корпоративній політиці або може зашкодити репутації нашої компанії;
- подарунки без обґрунтованої ділової мети.

Зазвичай прийнятно:

- частування із зовнішніми діловими партнерами, клієнтами або постачальниками;
- запрошення на спортивні, театральні або культурні заходи за умови наявності обґрунтованої ділової мети;
- рекламні товари номінальної вартості.

Пам’ятайте, що всі подарунки та розваги вартістю **понад 100 фунтів стерлінгів** (або аналогічне порогове значення, прийняте на місцевому ринку) потрібно реєструвати.

Ми не пропонуємо й не приймаємо подарунки чи розваги, якщо це може бути розцінено або сприйнято як хабар

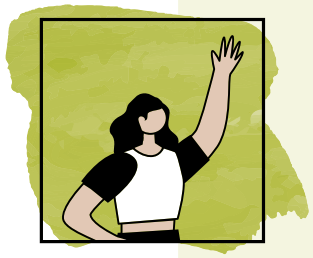




Переглянути внутрішні ресурси

УПРАВЛІННЯ КОНФЛІКТАМИ ІНТЕРЕСІВ

Конфлікти інтересів можуть бути особистими або пов'язаними з бізнесом. Вони здатні впливати на нашу здатність приймати рішення справедливо та в інтересах компанії Imperial Brands. Ми прагнемо активно керувати конфліктами, щоб вони не загрожували нашій неупередженості.



- **Дійте чесно й прозоро та уникайте ситуацій, коли особисті стосунки або фінансові інтереси суперечать інтересам компанії Imperial Brands.**
- **Повідомляйте про будь-які фактичні, потенційні або передбачувані конфлікти інтересів, як тільки дізнаєтеся про них.**
- **Співпрацюйте й вирішуйте конфлікти прозоро та в інтересах компанії Imperial Brands.**
- **Не зловживайте своїм становищем заради особистої вигоди або вигоди когось, з ким у вас є особисті стосунки**



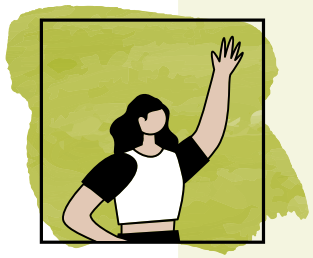


Ми прагнемо активно керувати конфліктами, щоб вони не загрожували нашій неупередженості

Переглянути внутрішні ресурси

ЧЕСНА КОНКУРЕНЦІЯ

Компанія Imperial Brands прагне конкурувати справедливо, законно та чесно. Ми дотримуємося всіх антитраст та антимонопольних законів, які застосовуються до нашого бізнесу.



- **Вивчіть антимонопольні закони, чинні на вашому ринку, наші політики й будь-які інші відповідні навчальні або настановні матеріали з питань захисту конкуренції та дотримуєтеся їх положень.**
- **Не укладайте антиконкурентних угод (наприклад, про фіксування цін, змови на торгах, розподіл ринку). Завжди дійте й конкуруйте незалежно від інших учасників ринку.**
- **Не обговорюйте з конкурентами комерційно важливу інформацію, наприклад, ціноутворення, умови торгівлі або запуск нових продуктів.**
- **Якщо вам повідомили комерційну таємницю, у відповідь заявіть, що ви її не запитували, не приймаєте й не очікуєте в майбутньому. Якщо подібна інформація продовжує надходити під час наради, залиште зустріч і негайно повідомте про інцидент своєму локальному юрисконсульту або співробітнику Групи з корпоративних та юридичних питань.**



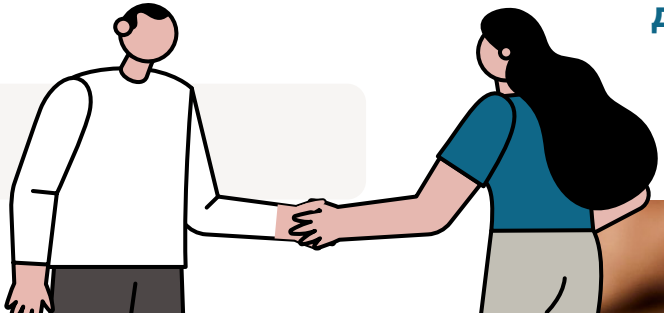
Що таке комерційно важлива інформація?

Комерційно важлива інформація — це будь-яка непублічна інформація про торгову політику підприємства, яка може вплинути на поведінку конкурента. Це, зокрема, інформація, що стосується комерційної стратегії бізнесу, майбутнього ціноутворення, секретів виробництва, інтелектуальної власності, а також записів про клієнтів і постачальників. Якщо ви не впевнені, чи є певна інформація комерційною таємницею, зверніться до локального юрисконсульта або співробітника Групи з корпоративних та юридичних питань.

“Ми дотримуємося всіх антитраст та антимонопольних законів, які застосовуються до нашого бізнесу”



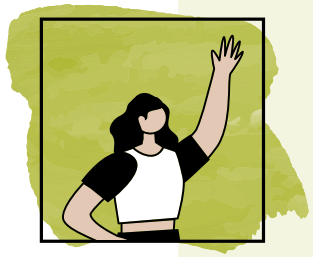
Переглянути внутрішні ресурси



← НАЗАД ДО ЗМІСТУ

ЗБІР АНАЛІТИЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ ПРО КОНКУРЕНТІВ

Ми відстежуємо конкурентне середовище й аналізуємо тенденції, щоб розвивати бізнес відповідно до вимог наших клієнтів.



- **Дотримуйтеся всіх відповідних антимонопольних законів під час збирання, отримання або обміну інформацією.**
- **Ніколи не обмінюйтеся, письмово чи усно, офіційно чи неофіційно, комерційно важливою інформацією або даними з конкурентами (зокрема, через посередників або третіх осіб).**
- **Отримайте дозвіл від місцевого юрисконсульта, зовнішніх юридичних радників або юридичного відділу Групи, перш ніж збирати або отримувати дані про ринкові тенденції чи діяльність конкурентів із будь-яких нових джерел (включаючи третіх осіб).**
- **Усі галузеві звіти та опитування для зіставного аналізу, для яких ми надаємо дані (наприклад, відомості про ціни, обсяги виробництва), мають бути належним чином упорядковані, містити дані за відповідний проміжок часу й не включати прогнозів.**



Прийнятні джерела аналітичної інформації про конкурентів:

- ЗМІ;
- загальнодоступні джерела в Інтернеті, включаючи веб-сайти компаній;
- авторитетні галузеві дослідження;
- щорічні звіти;
- публічні виступи керівників компаній;
- загальнодоступні звернення до державних установ.

Ми відстежуємо конкурентне середовище та аналізуємо тенденції для розвитку нашого бізнесу



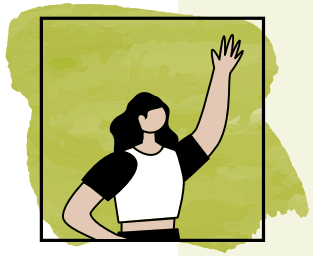


Переглянути внутрішні ресурси

← НАЗАД ДО ЗМІСТУ

ЗАБОРОНА ІНСАЙДЕРСЬКОЇ ТОРГІВЛІ

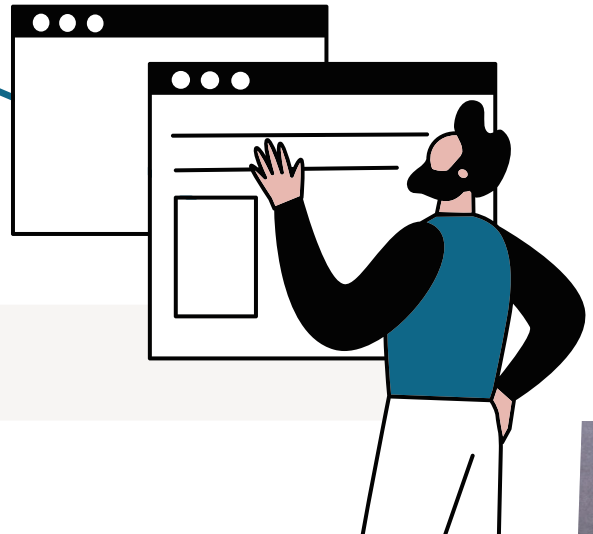
З непублічною інформацією про фінансові показники або майбутні плани компанії ми поводимося особливо обережно. Якщо інформація може вплинути на ціну наших акцій або рішення інвесторів, то вона вважається «внутрішньою». Використання внутрішньої інформації для прийняття рішень про купівлю або продаж цінних паперів, таких як акції компанії, для власної вигоди або вигоди інших осіб є незаконним.



- **Зберігайте внутрішню інформацію в таємниці та дотримуйтеся суворих правил обміну даними. Пам'ятайте, що правила щодо інсайдерської торгівлі також поширюється на тих осіб, які більше не працюють у компанії Imperial Brands.**
- **Ділитися внутрішньою інформацією можна лише тоді, коли це необхідно для виконання ваших посадових обов'язків після отримання попереднього дозволу.**
- **Не торгуйте цінними паперами Imperial Brands, Logista або будь-якої іншої компанії, акції якої котируються на біржі, на основі внутрішньої інформації**
- **Не поширюйте неправдиву або неточну інформацію про Imperial Brands або інші компанії, офіційно зареєстровані на біржі.**



Окремі працівники матимуть більший доступ до потенційної внутрішньої інформації та вважатимуться «інсайдерами компанії»



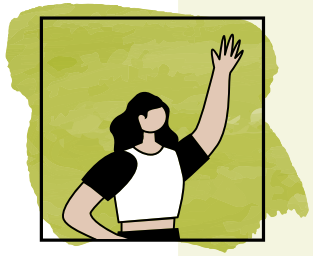


Переглянути внутрішні ресурси

← НАЗАД ДО ЗМІСТУ

ТОЧНА ФІНАНСОВА ТА НЕФІНАНСОВА ЗВІТНІСТЬ

Ми чесно й достовірно звітуємо про нашу діяльність і активно просуваємо культуру нетерпимості до шахрайства. Повне та точне ведення фінансової й нефінансової звітності допомагає нам ефективніше приймати бізнес-рішення, зміцнює довіру зовнішніх зацікавлених сторін і підтримує наше прагнення забезпечити сталий, довгостроковий успіх. Фальсифікація записів чи рахунків або перекручування фактів є шахрайством і може мати серйозні наслідки для нашого бізнесу та причетних осіб.



- **Будьте чесними та точними у звітах, відомостях, що публікуються, прогнозах та аналізах.**
- **Ніколи не готуйте та не подавайте неправдиву чи оманливу інформацію, а також не приховуйте істинне призначення будь-якої транзакції.**
- **Дотримуйтесь усіх законів, вимог зовнішнього бухгалтерського обліку та процедур компанії щодо надання фінансової та нефінансової інформації.**
- **Висловлюйте будь-які занепокоєння, пов'язані з точністю або повнотою фінансових чи нефінансових звітів.**





“Ми чесно й достовірно звітуємо про нашу діяльність і активно просуваємо культуру нетерпимості до шахрайства”

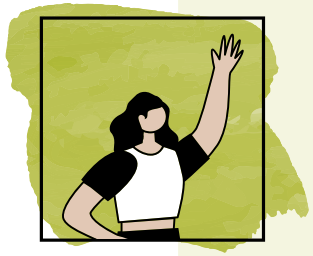


Переглянути внутрішні ресурси

← НАЗАД ДО ЗМІСТУ

ДОТРИМАННЯ МИТНИХ ТА ПОДАТКОВИХ ВИМОГ

Компанія Imperial Brands дотримується всіх національних і міжнародних законів щодо оподаткування корпорацій і тютюнових підприємств. Інформація, яку ми розголошуємо, та наші заяви містять точну й прозору інформацію. Також ми конструктивно співпрацюємо з митними й податковими органами в усьому світі, щоб допомогти в боротьбі з незаконною торгівлею нашою продукцією. Наші корпоративні політики спрямовано на запобігання податковим правопорушенням з боку співробітників, осіб, що представляють чи діють від імені компанії Imperial Brands, або інших платників податків, з якими ми ведемо справи.



- **Дотримуйтеся всіх національних і міжнародних законів щодо оподаткування корпорацій і тютюнових підприємств.**
- **Сповіщайте відповідний митний орган про будь-які розбіжності в отриманих товарах або неточності в документації з маркування та відстеження товарів.**
- **Ніколи не беріть із собою зразки продукції під час відряджень.**
- **Стежте за тим, щоб агенти, посередники й податкові консультанти, які діють від імені компанії Imperial Brands, проходили належну перевірку та процедуру укладення договору.**





Інформація, яку ми розголошуємо, та наші заяви містять точну й прозору інформацію. Також ми конструктивно співпрацюємо з митними й податковими органами в усьому світі

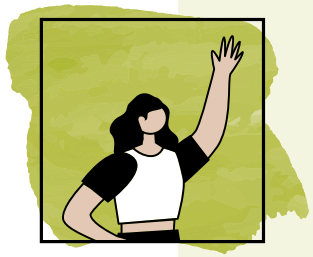


Переглянути внутрішні ресурси Податкова стратегія групи

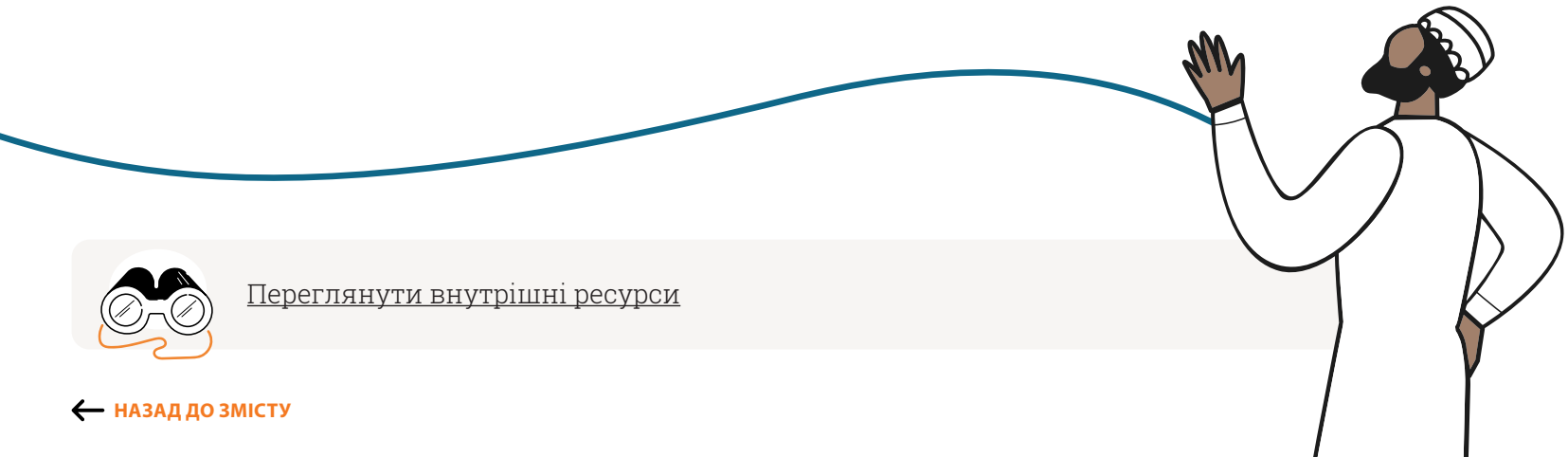
← НАЗАД ДО ЗМІСТУ

ДОТРИМАННЯ САНКЦІЙ ТА ТОРГОВЕЛЬНИХ ОБМЕЖЕНЬ

Ми зобов'язуємося дотримуватися міжнародних санкцій та торговельних обмежень у всьому світі. Ми дотримуємося процедур, які допомагають запобігати проведенню будь-яких ділових, торгових, фінансових або інших комерційних операцій із будь-якою третьою стороною, компанією чи особою, на яку поширюються відповідні санкції.



- **Вивчайте інформацію про санкції та торговельні обмеження, що стосуються вашої посади та обов'язків, і звертайтеся по допомогу до місцевого юрисконсульта або юридичного відділу Групи.**
- **Співпрацюйте лише із затвердженими третіми сторонами (фізичними та юридичними особами), які пройшли нашу процедуру комплексної перевірки.**
- **Не приймайте та не ігноруйте будь-які підозри щодо порушення міжнародних санкцій або торговельних обмежень.**
- **Перевіряйте, чи не застосовуються санкції або торговельні обмеження до будь-якої третьої сторони (фізичної або юридичної особи), з якою ми ведемо бізнес, і не укладайте угоди, спрямовані на обхід або подолання санкцій.**



Переглянути внутрішні ресурси

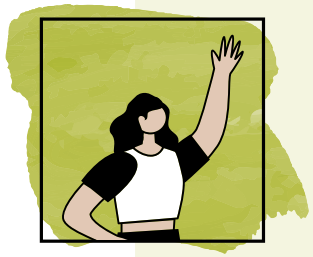


“Ми зобов'язуємося дотримуватися міжнародних санкцій і торговельних обмежень у всіх країнах, де ведемо бізнес”



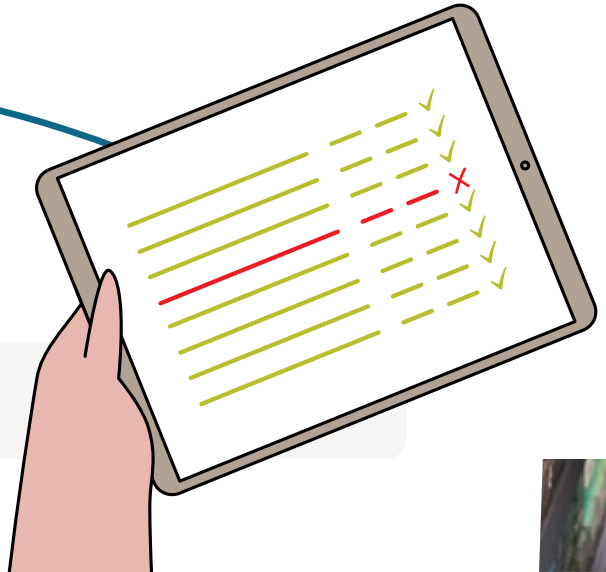
ВІДМИВАННЯ ГРОШЕЙ

Ми вживаємо заходів, щоб запобігати відмиванню грошей у нашому бізнесі, співпрацюючи лише із законними клієнтами та дистриб'юторами. Явище відмивання грошей часто пов'язане з організованою злочинністю та тероризмом. Ми несемо відповідальність за те, щоб подібні організації не використовували Imperial Brands для відмивання грошей або приховування своєї діяльності чи ідентичності.



- **Дізнайтеся, що таке відмивання грошей і як воно може стосуватися компанії Imperial Brands. Повідомляйте про будь-які інциденти, які ви підозрюєте або спостерігаєте.**
- **Приймайте платежі лише від затверджених клієнтів, дистриб'юторів та інших компаній або фізичних осіб, з якими Imperial Brands зазвичай веде бізнес і які пройшли комплексну перевірку.**
- **Для отримання або надсилання платежів слід використовувати лише банківські рахунки, відкриті на ім'я юридичної або фізичної особи, з якою ми торгуємо.**
- **Не ігноруйте навмисно чи з необачності «червоні прапорці», які вказують на потенційно неналежні фінансові операції, наприклад, операції з великими сумами готівки, офшорні транзакції або залучення анонімних організацій.**



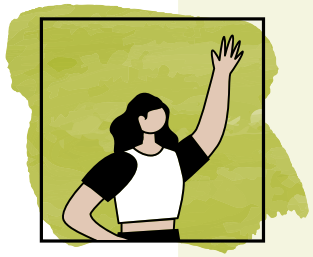


“Ми вживаємо заходів, щоб запобігати відмиванню грошей у нашому бізнесі, співпрацюючи лише із законними клієнтами та дистриб'юторами”

Переглянути внутрішні ресурси

ДОВІРЧІ ВІДНОСИНИ З ПОСТАЧАЛЬНИКАМИ

Для досягнення успіху ми покладаємося на надійні довірчі відносини з постачальниками, а також на нашу здатність забезпечувати максимальну цінність і мінімальні ризики в роботі з ними. Ми проводимо закупівлі чесно, прозоро й професійно, а для співпраці обираємо постачальників, які поводяться етично та відповідально.



- **Дотримуйтеся встановлених процедур закупівель, включаючи проведення обов'язкової комплексної перевірки.**
- **Не беріть на себе письмових або усних зобов'язань перед постачальниками, якщо не маєте на це повноважень.**
- **Переконайтеся, що постачальники отримали для ознайомлення наш Кодекс поведінки постачальника, у якому викладено наші очікування щодо етичної та відповідальної поведінки.**
- **Не схвалюйте та не ігноруйте дії постачальника, які суперечать Кодексу або нашим стандартам. Повідомляйте про будь-які потенційні проблеми до відділу закупівель або через канал Speaking Up**





> **Для досягнення успіху ми покладаємося на надійні довірчі відносини з постачальниками**

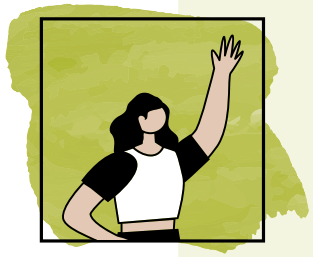
Переглянути внутрішні ресурси Кодекс поведінки постачальника

← НАЗАД ДО ЗМІСТУ

ВЗАЄМОДІЯ З ОРГАНАМИ ВЛАДИ Й ПОЛІТИЧНИМИ ОРГАНІЗАЦІЯМИ

Ми взаємодіємо з урядами, політичними партіями та кандидатами так само, як і з багатьма іншими зовнішніми зацікавленими сторонами: відкрито, етично та виключно з метою сприяння досягненню наших законних бізнес-цілей. Неналежна поведінка за участю представників уряду або державних службовців може нести значні репутаційні та юридичні ризики для Imperial Brands.

За певних обставин наша взаємодія може включати політичні внески. Будь-які такі внески мають здійснюватися з дотриманням найвищого рівня прозорості й підзвітності та затверджуватися відповідно до керівних принципів компанії.

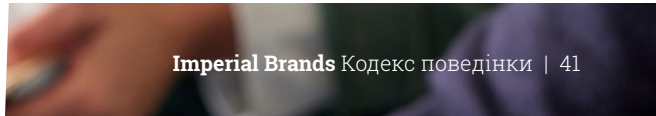


- **До взаємодії з представниками уряду слід залучати лише підготовлених співробітників або політичних консультантів, яких було офіційно затверджено заздалегідь.**
- **Під час взаємодії з політичними партіями та кандидатами на політичні посади дотримуйтесь інструкцій та політики компанії.**
- **Заборонено платити регуляторним органам або ініціативним групам за доступ чи вплив.**
- **Перед реалізацією спільних галузевих проектів з органами влади та регуляторними органами проконсультуйтеся з фахівцем із юридичних питань.**

Переглянути внутрішні ресурси



> **Неналежна поведінка за участю представників уряду або державних службовців може нести значні репутаційні та юридичні ризики для Imperial Brands**



НАВКОЛИШНЄ СЕРЕДОВИЩЕ ТА СУСПІЛЬСТВО

У своїй комерційній діяльності ми з повагою ставимося до навколишнього середовища та прав громад, у яких працюємо. Ми прагнемо звести до мінімуму вплив на навколишнє середовище й намагаємося зробити позитивний внесок у життя суспільства, підтримуючи життєдіяльність людей, які взаємодіють із нашим бізнесом.

43 Захист природного середовища

44 Благодійна та волонтерська діяльність





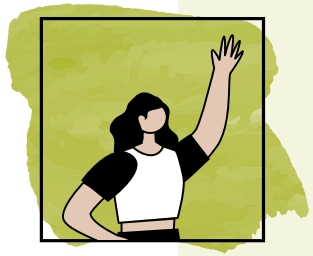
> **Ми прагнемо звести до мінімуму вплив на навколишнє середовище й намагаємося зробити позитивний внесок у життя суспільства**

← НАЗАД ДО ЗМІСТУ

ЗАХИСТ ПРИРОДНОГО СЕРЕДОВИЩА



Захист природного середовища має вирішальне значення для екологічної стійкості нашої планети та добробуту майбутніх поколінь. Ми прагнемо звести до мінімум вплив на навколишнє середовище шляхом відповідального використання ресурсів, зменшення об'єму викидів і відходів, а також збереження біорізноманіття. Крім того, відповідно до нашої мети досягти нульового рівня викидів до 2040 року, ми також скорочуватимемо викиди вуглецю та сприятимемо розвитку відновлюваної енергетики. Відповідальне управління полягає в тому, щоб навчати людей і давати їм змогу робити правильний вибір, а також пропагувати культуру турботи про навколишнє середовище.



- **Слід зводити до мінімуму споживання енергії шляхом збереження й підвищення енергоефективності та сприяння використанню відновлюваних джерел енергії, тим самим зменшуючи викиди вуглекислого газу.**
- **Сприяйте скороченню об'єму відходів у місці їх виникнення й упроваджуйте методи переробки.**
- **Слід ощадливо використовувати воду в регіонах, де її мало.**
- **Захищайте природне середовище й сприяйте біорізноманіттю.**



> **Ми усвідомлюємо важливість збереження нашої планети для майбутніх поколінь і прагнемо вести свою діяльність відповідально**



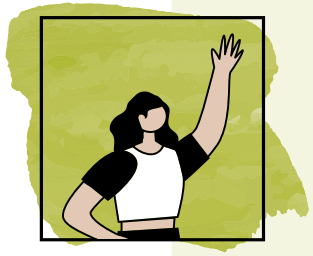
Переглянути внутрішні ресурси Екологічна політика Групи
Стратегія турботи про людей і планету Зведені ESG-показники

БЛАГОДІЙНА ТА ВОЛОНТЕРСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ



Ми прагнемо робити позитивний внесок у розвиток громад, у яких працюємо. Це добре впливає на залучення співробітників, ділові відносини й репутацію нашої компанії, а також є важливим аспектом нашої ширшої участі в житті суспільства. Благодійна діяльність нашої компанії здійснюється відповідно до положень **Стратегії турботи про людей і планету**.

Надання працівникам можливості підтримувати свої громади в рамках їхньої роботи може сприяти поліпшенню психофізичного стану завдяки збагаченню власного досвіду, віддачі від вкладених зусиль і ширшому усвідомленню обставин життя інших.



- **Зосереджуйте підтримку громади на проектах, що відповідають нашій Стратегії турботи про людей і планету та Цілям сталого розвитку ООН, спрямованих на покращення життя людей.**
- **Корпоративні пожертви слід робити лише на користь легальних, офіційно зареєстрованих благодійних організацій.**
- **Ніколи не використовуйте благодійні внески або інвестиції в соціальну сферу для просування продуктів чи брендів компанії Imperial Brands.**
- **Не беріть участь у благодійних заходах, пов'язаних із дітьми, хворобами, що можуть бути спричинені курінням, мистецтвом і спортом. Заходи, спрямовані на запобігання дитячій праці, є прийнятними. Ознайомтеся з рекомендаціями для вашого регіону.**

Переглянути внутрішні ресурси Стратегія турботи про людей і планету

Наша партнерська програма Leaf

Наша партнерська програма Leaf («Листя») орієнтована на підтримку ініціатив із забезпечення фермерів засобами для існування та поліпшення їхнього добробуту. Ми спонсоруємо проекти, пов'язані з фінансовою стійкістю, сталим сільським господарством і доступом до базових потреб, таких як освіта й чиста питна вода. Ці рекомендації не поширюються на заходи, що здійснюється в рамках цієї програми.



ГЛОСАРІЙ





Антимонопольні закони

Закони, спрямовані на стимулювання вільного ринку й захист споживачів і бізнесу шляхом регулювання відносин між конкурентами, клієнтами, дистриб'юторами та іншими третіми сторонами, а також діяльності в середовищах, де компанія Imperial Brands має значний вплив на ринок.

Відмивання грошей

Здійснення фінансових операцій із метою перетворення незаконно отриманих активів на формально законні.

Державний чиновник

Особа, яку призначено або обрано на посаду будь-якого типу в державній організації, що належить до органів законодавчої, адміністративної чи судової влади.

Дискримінація

Менш прихильне ставлення до певної особи на підставі статі, кольору шкіри, раси, інвалідності або будь-якої іншої ознаки, не пов'язаної з виконанням або здатністю виконувати свої обов'язки.

Домагання

Будь-яка форма небажаної вербальної, невербальної чи фізичної поведінки, яка порушує гідність іншої людини та/або створює бентежне, вороже, принизливе, образливе робоче середовище.

Зовнішні ділові партнери

Особи або організації, які мають комерційні відносини з компанією Imperial Brands, такі як клієнти, постачальники, дистриб'ютори або агенти.

Інсайдерська торгівля

Використання непублічної інформації про фінансові показники або майбутні плани компанії для прийняття рішень про купівлю чи продаж цінних паперів, таких як акції компанії.

Інтелектуальна власність

Юридично захищені активи, такі як торгові марки, права на промислові зразки, патенти й авторські права, завдяки яким інші сторони не можуть отримувати вигоду від наших брендів та інновацій.



ГЛОСАРІЙ



Комплексна перевірка

Процес, який включає в себе перевірку ризиків і дотримання вимог або аудит для перевірки фактів та інформації про третю сторону.

Конфіденційна інформація

Приклади конфіденційної інформації: розробка продуктів і технологічних процесів, обсяги продажів, маркетингові та фінансові дані, бізнес-плани, зміни в складі вищого керівництва, інформація про поглинання та злиття. Персональна інформація також вважається конфіденційною.

Конфлікти інтересів

Ситуація, у якій приватні або особисті інтереси особи можуть впливати на те, як вона виконує свої професійні обов'язки. Конфлікт інтересів може мати фінансовий або нефінансовий характер.

Корупція

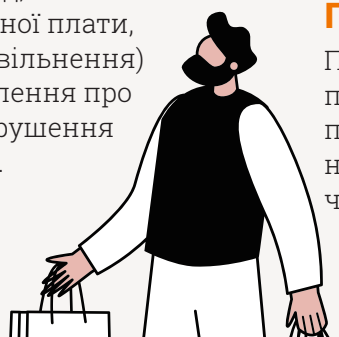
Нечесна та шахрайська поведінка осіб, наділених владними повноваженнями, часто пов'язана зі зловживанням державним або приватним службовим становищем із метою отримання особистої вигоди.

Незаконна торгівля

Несанкціоноване розповсюдження чи продаж продукції за межами призначених для неї географічних ринків або каналів збуту. Наприклад, контрафактна продукція або контрабанда товарів.

Переслідування

Недоброзичливе ставлення або шкода в будь-якій формі (наприклад, пониження в посаді, зменшення заробітної плати, погіршення умов праці чи звільнення) у бік іншої особи за повідомлення про підозру у вчиненні правопорушення чи неправомірній поведінці.



Персональна інформація

Інформація, що стосується особи, наприклад, ім'я, контактні дані, посада, місцезнаходження або дата народження.

підтримки людей та корпоративної культури

Співробітник компанії Imperial, який співпрацює з командою в певній сфері.

Плата за сприяння

Платежі на користь державних службовців із метою прискорення операцій, які посадовець мав би здійснювати у звичайному порядку.

Політичний внесок

Подарунок у різних формах (грошові кошти, послуги чи будь-які матеріальні цінності), переданий фізичною особою або організацією на підтримку певної політичної партії, політика чи політичного кандидата.

ГЛОСАРІЙ



Представник Департаменту підтримки людей та корпоративної культури

Співробітник компанії Imperial, який співпрацює з командою в певній сфері.

Санкції

Заходи, запроваджені урядами й міжнародними організаціями для обмеження відносин із певними країнами, юридичними та/або фізичними особами. Це можуть бути економічні обмеження, торговельні обмеження, фінансові санкції та заборони на в'їзд.

Сучасне рабство

Вербування, переміщення, переховування чи утримання людини із застосуванням сили, примусу, зловживання вразливістю, обману або інших засобів із метою експлуатації. Це примусова праця та/або торгівля людьми, дитяча праця, сексуальна експлуатація, примусові шлюби, боргова залежність.

Ухилення від сплати податків або сприяння ухиленню від сплати податків

Будь-які заходи компанії чи пов'язаної з нею особи, спрямовані на навмисне заниження сум коштів, які відраховуються в державний бюджет, або скоєння податкових правопорушень.

Фішинг

Спроба отримати інформацію (імена користувачів, паролі, аналітичну інформацію про конкурентів, персональні та/або банківські дані тощо) або проникнути в систему за допомогою електронної пошти, текстових повідомлень, веб-сайтів чи телефонних дзвінків, які часто надходять від осіб, що заслуговують на довіру.

Хабар

Запропонований, обіцяний або наданий стимул чи винагорода з метою отримання будь-яких комерційних, договірних чи особистих переваг.

Шахрайство

Навмисний обман із метою нечесного отримання особистої вигоди, вигоди для Групи або вигоди на користь іншої особи чи компанії за рахунок Групи. Може включати, зокрема, подання недостовірної фінансової чи нефінансової інформації, приховання інформації або незаконне привласнення активів.

