



**TÄNK OM ...
COC-TILLÄGG**



**IMPERIAL
BRANDS**



VÅR UPPFÖRANDEKOD

september 2024

TÄNK OM ...

VÅRA KONSUMENTER

Ansvarsfull marknadsföring

Tänk om:

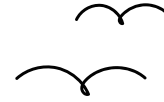
... ett förslag till en kampanj visar ungdomars beteende?

Vi vill inte att minderåriga ska använda våra produkter. Modeller i våra marknadsföringskampanjer måste se ut och vara minst 25 år gamla, ha kläder på sig och synas i ett sammanhang som inte antyder att de är eller tilltalar minderåriga. Förslag som visar ungdomars beteenden eller klädstilar måste avvisas.

... lokala lagar inte kräver hälsovarningar för våra produkter?

Vi ger tydlig information om riskerna med våra produkter. Alla våra brännbara tobaksprodukter och icke-brännbara produkter måste ha lämpliga hälsovarningar på konsumentförpackningen.





Kvalitet som driver värde

Tänk om:

... jag fick negativ feedback om en av våra produkter från en konsument?

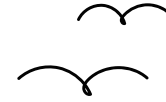
Om feedbacken handlar om ett specifikt påvisbart kvalitetsproblem med någon av våra produkter ska du vidarebefordra informationen till ditt lokala team för konsumenters klagomål eller den globala kvalitetsavdelningen. Om det är allmän feedback om våra produkter eller varumärken kan det vara värdefull information för funktionen insikter och information.



... vi inte agerar om vi upptäcker ett fel?

Fel i våra strikta processer kan leda till missnöjda konsumenter eller värre, säkerhetsrisker. Om du upptäcker ett fel ska du noggrant utreda dess grundorsak och följa lämpliga förfaranden för att vidta korrigerande och förebyggande åtgärder för att förhindra systematiska misstag.





Integritet inom vetenskap

Tänk om:

... en av våra konkurrenter har stor framgång med en förbättrad mentolsmak för e-cigarett. Ska vi göra samma sak?

Även om allt vi gör har konsumenten i åtanke tar vi vår omsorgsplikt på allvar och följer de strikta juridiska krav och standarder som ställs på ingredienser och smaker i varje jurisdiktion där vi verkar.

... resultaten av vår senaste studie om användning av upphettad tobak för att sluta röka drar till sig uppmärksamhet från kritikerna?

Att göra vår forskning tillgänglig för kritik är viktigt för att förbättra den övergripande vetenskapliga förståelsen av produkter med potentiellt minskad risk och se till att vuxna rökare kan göra ett välgrundat val.



TÄNK OM ...

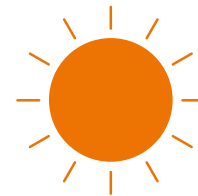
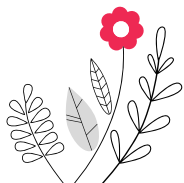
VÅR PERSONAL

Främja respekt, rättvis behandling, mångfald, jämlikhet och inkludering

Tänk om:

... jag vill göra mer för att främja mångfald, jämlikhet och inkludering på Imperial Brands?

Oavsett om du själv tillhör en underrepresenterad grupp eller är en allierad som vill förbättra inkluderingen för alla, är alla anställda välkomna att delta i våra mångfaldsinitiativ och göra Imperial Brands till en bättre arbetsplats för alla. Besök [Everyone Belongs Hub](#) för att få veta hur.



Skapa en säker, hälsosam och stödjande arbetsplats

Tänk om:

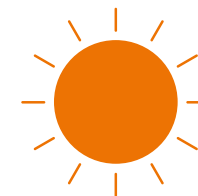
... jag har förslag på hur säkerhetsåtgärder kan förbättras?

Rapportera dina idéer om säkerhetsobservationer genom den avsedda lokala processen, antingen via säkerhetsförslagslådan, en onlineplattform eller direkt till din chef. Dina synpunkter är mycket viktiga för att ständigt förbättra våra säkerhetsprotokoll och skapa en säker arbetsmiljö för alla.

... jag observerar säkerhetsbrister på min arbetsplats?

Du har ett omedelbart ansvar för att reagera och, om möjligt, säkra det potentiella riskområdet för att förhindra att andra skadas. Följ lokala förfaranden och rapportera risken till en särskild hälso- och säkerhetschef eller din överordnade och ange tydligt ditt namn, din placering och en kortfattad beskrivning.





Respektera mänskliga rättigheter

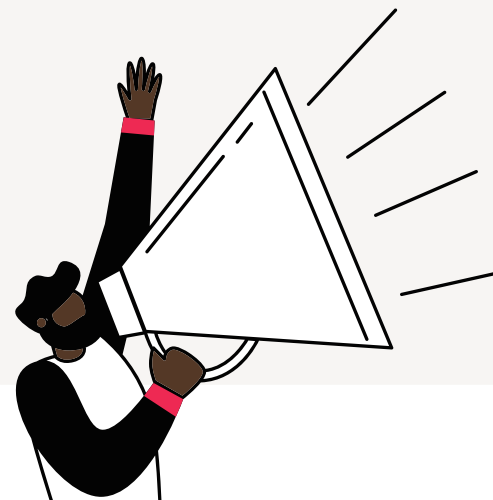
Tänk om:

... jag tror att en av våra entreprenörer har tvingats arbeta mycket långa skift och för mycket övertid?

Alla personer som utför arbete på uppdrag av Imperial Brands har rätt till rimliga arbets- och vilotider. Rapportera din misstanke via Speak Up-kanalen eller till din lokala ansvariga för mänskliga rättigheter.

... jag misstänker att en tobaksodlare har fått sitt pass beslagtaget?

Vi tolererar inte någon form av modernt slaveri. Att ta någons pass och tvinga den att arbeta är modernt slaveri och en kränkning av dess grundläggande mänskliga rättigheter. Rapportera omedelbart din misstanke via Speak Up-kanalen eller till din lokala ansvariga för mänskliga rättigheter.



FÖRETAGETS TILLGÅNGAR OCH ANSEENDE

Bekämpning av olaglig handel

Tänk om:

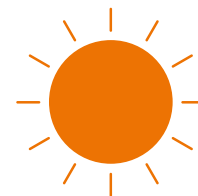
... en kund lägger en order som vida överstiger de volymer som kunden normalt skulle få?

Detta kan tyda på att dessa produkter kommer att omdirigeras till olaglig handel. Rapportera detta till marknadschefen, vidta åtgärder för att bekräfta att ordern är äkta och rapportera dina misstankar till den globala säkerhetsavdelningen eller via Speak Up-kanalen.

... jag meddelas av myndigheterna att produkter från Imperial Brands har beslagtagits?

Du bör dokumentera uppgifterna från den rapporterande myndigheten och meddela din lokala CLA-chef och den globala säkerhetsavdelningen så snart som möjligt.





Skydda företagets tillgångar

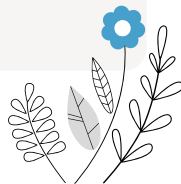
Tänk om:

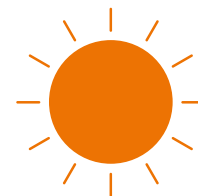
... en kollega använder en firmabil och tar emot betalning från en vän för att flytta vännens ägodelar?

Firmabilar är inte tillgängliga för personligt bruk och det strider mot våra etiska normer om en anställd på företaget tar emot pengar för olämplig användning av en firmabil. Dessutom kanske din kollega inte är försäkrad för att köra bilen för detta ändamål och kan begå ett brott. Du bör omedelbart rapportera detta till din chef eller via Speak Up-kanalen.

... jag lämnar in personliga utgifter som företagsutgifter för ersättning?

Vi ersätter alla rimliga utgifter som uppstår för verksamheten. Du ansvarar dock för utgifter som inte uppfyller detta kriterium, och missbruk eller underlåtenhet att följa villkoren i vår policy inom detta område kan leda till disciplinära åtgärder.





Säkra informationssystem

Tänk om:

... ett popup-fönster visas på min skärm och det ser ut som ett potentiellt angrepp med utpressningstrojaner?

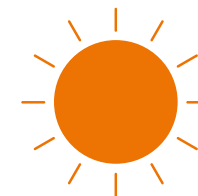
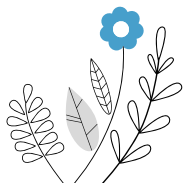
Försök inte att stänga ned något. Ring omedelbart service desk och rapportera ett misstänkt angrepp med utpressningstrojaner.



... jag får ett e-postmeddelande från en högre chef som ber mig att skicka en fil som verkar avvika från det vanliga?

Om du får ett meddelande från en kollega eller högre chef som verkar ovanligt under den normala affärsverksamheten eller som står i strid med våra standardförfaranden ska du underrätta din chef och service desk för att rapportera aktiviteten. Det är möjligt att det här är ett försök till bedrägeri.





Skydda personuppgifter

Tänk om:

... jag har skickat ett e-postmeddelande med personuppgifter till fel mottagare?

Om du tror att personuppgifter oavsiktligt har lämnats ut till fel mottagare ska du omedelbart informera IT-supporten så att de kan vägleda dig.

... jag vill ingå avtal med en tredje part för att stödja vårt engagemang med våra kunder och jag planerar att dela våra konsumenters kontaktuppgifter med dem?

Vi måste först se vad vi berättade för våra kunder när deras personuppgifter samlades in och om vi har deras samtycke till att dela dem med en tredje part. Läs integritetsmeddelandet för denna information. Om ja, utför företagsgranskning av den tredje parten för att säkerställa att de kan skydda personuppgifterna på samma sätt som vi skulle göra och ingå avtal med dem. Tala med din lokala dataskyddsansvariga för mer vägledning.



Hantera konfidentiell information

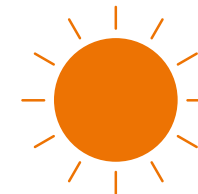
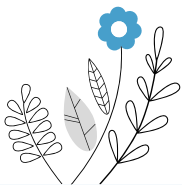
Tänk om:

... jag vill skicka konfidentiella företagsdokument till min personliga e-postadress så att jag kan komma åt dem på min personliga mobila enhet?

Detta är inte tillåtet, även om du är den enda mottagaren. Personliga e-postkonton kanske inte har lämpliga säkerhetskontroller och ett intrång kan leda till obehörig åtkomst till konfidentiellt material.

... jag håller ett teammöte för att diskutera koncernens ekonomiska resultat. Kan jag dela med mig av aktuella försäljningssiffror?

Klargör under mötet att den information som delas är konfidentiell för teamet och inte ska delas vidare. Om du sprider icke-offentliga försäljningssiffror ska du se till att samla in dokumenten i slutet av mötet så att uppgifterna inte avsiktligt eller oavsiktligt hamnar i fel händer.



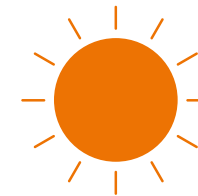
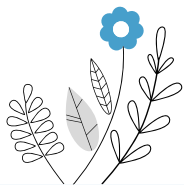
Skydda immateriella rättigheter

Tänk om:

... vi utvecklar en utökning av en produktlinje till ett av våra befintliga varumärken. Behöver vi fortfarande genomföra juridiska kontroller eftersom vi äger rättigheterna till detta varumärke?

Ja. Även om du använder ett varumärkesnamn som vi redan äger kan din nya produkt innehålla nya element såsom logotyper, bilder eller variantnamn som kan kränka andras rättigheter och tillgångar. Kontrollera all ny produkt- eller kampanjutveckling med koncernens IP inom koncernens juridiska avdelning.



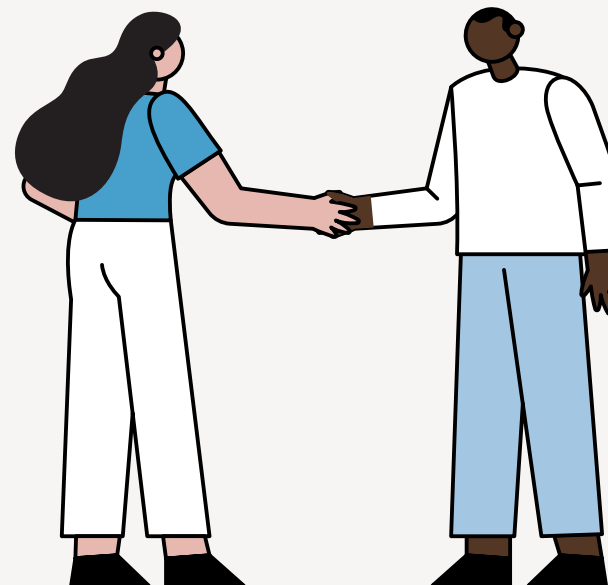


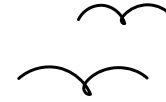
Kommunicera med investerare, analytiker och medier

Tänk om:

... jag får ett samtal från någon som avser att genomföra en branschundersökning och som ber om information om vår nya produktutvecklingsplanering?

Om du får en begäran om information om Imperial Brands resultat eller nya produktinitiativ eller något annat som verkar vara avvikande, ska du kontakta koncernens kommunikationsavdelning innan du inleder en diskussion. De kommer att hjälpa till att bedöma personens trovärdighet och eventuella grunder för undersökningen och se till att personen hänvisas till den bäst lämpade personen.





Ansvarsfull användning av sociala medier

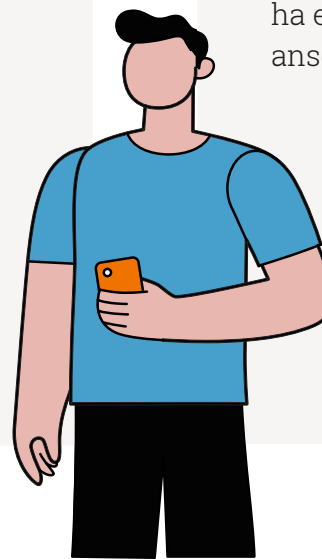
Tänk om:

... jag vill göra ett inlägg på LinkedIn om ett projekt som mina kollegor och jag nyligen har genomfört?

Anställda uppmuntras att fira det arbete de gör på Imperial Brands. Se till att du inte avslöjar någon konfidentiell eller personlig information medan du gör det och var medveten om hur ditt inlägg kan uppfattas av andra.

... jag har starka åsikter om ett politiskt problem eller samhällsproblem och jag vill dela med mig av mina åsikter på sociala medier?

Du kan alltid dela med dig av åsikter på dina personliga konton på sociala medier. Du bör dock alltid överväga om inlägget skulle kunna ha en negativ inverkan på Imperial Brands anseende.



VÅR AFFÄRSINTEGRITET

Förhindra mutor och korrupktion

Tänk om:

... jag arbetar med ett projekt för att utöka en av våra fabriker. Vi behöver bygglov från de lokala myndigheterna. Förutom de vanliga ansökningsavgifterna erbjuder min kontakt på stadsbyggnadskontoret att **hjälpa till att påskynda bygglovsprocessen i utbyte mot en kontantbetalning.**

Detta kallas underlättande betalning och är en typ av muta. Det är inte tillåtet att göra denna betalning. Om du är osäker på om de avgifter du ombeds betala är legitima ska du kontakta den lokala eller koncernens juridiska avdelning för stöd.

... några skatteförändringar föreslås för min marknad som påverkar prissättningen. Jag vill utse en specialiserad konsult som hjälper mig att bedöma dessa förändringar och presentera våra synpunkter för regeringen.

Man måste vara särskilt försiktig om en konsult ska tala med en offentlig tjänsteman för vår räkning. Bakgrundskontroller bör genomföras av den globala säkerhetsavdelningen före ett möte och eventuella risker ska hanteras. Ett BAP-formulär (företagsgodkännanden) bör skickas för godkännande av mötet (se matrisen för koncerngodkännanden). För nya relationer bör ett formellt konsultavtal upprättas med hjälp av koncernens mall. Avgifterna måste vara proportionerliga. Arbete som utförs av konsulten ska beskrivas i detalj. All kontakt med offentliga tjänstemän för vår räkning måste dokumenteras fullständigt. Man måste vara särskilt försiktig om resultatbaserade avgifter är inblandade (t.ex. för att uppnå ett visst resultat). Koncernens juridiska avdelning kan hjälpa dig med eventuella frågor.

Hantera intressekonflikter

Tänk om:

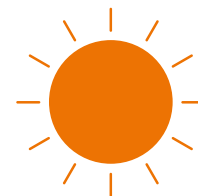
... jag är direkt ansvarig för inköpsbeslut hos en av Imperial Brands leverantörer och min partner har nyligen börjat jobba på detta företag?

Om en släkting eller en annan närstående part arbetar för en kund eller leverantör ska du informera din chef eller lokala P&C-partner.

... jag upptäcker att en kollega som rekryterats nyligen fortfarande arbetar för sin tidigare arbetsgivare?

Bisysslor kan skapa en intressekonflikt och kan påverka en anställds affärsbeslut och riskerar att bryta mot andra tillämpliga lagar. Du bör kontakta din lokala P&C-partner eller lokala juridiska rådgivare.





Undvika insiderhandel

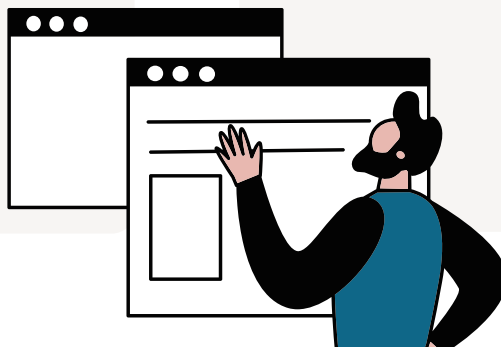
Tänk om:

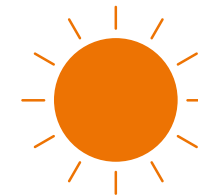
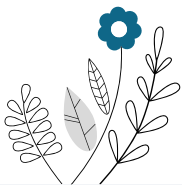
... jag fick tillstånd att handla med Imperial Brands-aktier och fick sedan kännedom om information som kan klassificeras som insiderinformation innan jag handlade?

Du får inte handla med börsnoterade värdepapper om du innehar eller kan inneha insiderinformation. Detta krav åsidosätts inte för att du har fått tillstånd att handla innan du fick denna information. Du kommer att begå ett brott och bryta mot företagets policy.

... jag är en insider och vill handla med Imperial Brands-aktier under en öppen period och har inte kännedom om någon insiderinformation. Behöver jag fortfarande söka tillstånd för att handla?

Ja, som företagsinsider måste du alltid ha tillstånd att handla. Om företaget har en stängd period får du inte handla oavsett om du har information, som insider eller på annat sätt, och du får inte tillstånd att göra det vid sådana tillfällen.





Korrekt finansiell och icke-finansiell rapportering

Tänk om:

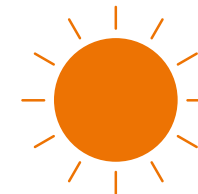
... våra faktiska resultat skiljer sig från prognosen. Kan vi tillgodoräkna oss försäljningen från nästa kvartal eller inkludera framtida kostnader för att anpassa oss till prognoserna?

Nej. Redovisningen måste alltid vara korrekt och i enlighet med företagets policy. Du kan inte tillgodoräkna dig framtida intäkter eller inkludera framtida kostnader för att uppnå målen.

... jag lägger märke till avvikelser i det fysiska och bokförda lagret på en kundanläggning?

Även om detta kan bero på ett fel kan det även tyda på bedrägeri eller olaglig verksamhet. Avvikelser måste utredas och eventuella justeringar godkännas enligt företagets förfaranden. Om du misstänker bedrägeri ska du tala med din chef eller rapportera det via Speak Up-kanalen.



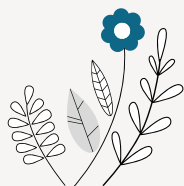


Uppfylla tull- och skattekrav

Tänk om:

... jag vill utse ett lokalt ombud som hanterar våra tulldeklARATIONER. Finns det något jag behöver tänka på innan jag gör det?

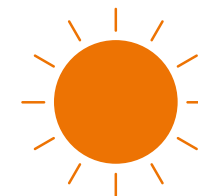
Vi ansvarar för vad ombud, mellanhänder eller rådgivare gör för vår räkning. Ombud bör granskas och deras användning godkännas formellt. De måste även ha ett korrekt avtal och instrueras att följa våra normer för ansvarsfullt uppförande när de agerar för vår räkning.



... jag ska åka på en internationell affärsresa och har blivit ombedd att ta med mig produktprover?

Du kan inte ta med dig prover över gränser när du reser utomlands. Detta leder till risk för importtull eller sanktionsöverträdelser, vilket kan medföra allvarliga konsekvenser för både Imperial Brands och dig.





Följa internationella sanktioner och handelsrestriktioner

Tänk om:

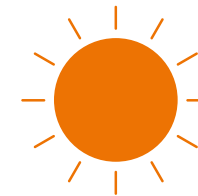
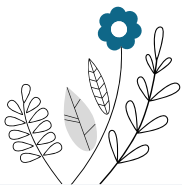
... en leverantör meddelar mig att de har köpts av en tredje part och säger att inget kommer att ändras förutom namnet på företaget och vår vanliga kontohanterare kvarstår?

En förändring av äganderätten för tredje part som vi är engagerade med utlöser ett krav på företagsgranskning för de nya ägarna.

... en långvarig kund informerar mig om att den nyligen har blivit föremål för sanktioner, men försäkrar mig om att detta bara är ett missförstånd som kommer att lösas av myndigheterna under de kommande veckorna?

Att fortsätta handla med en kund (individer och företag) som är föremål för sanktioner är ett brott och medför risk för verkställighetsåtgärder och skadat anseende. Du bör informera din lokala juridiska rådgivare och koncernens juridiska avdelning så att kundens status kan verifieras.



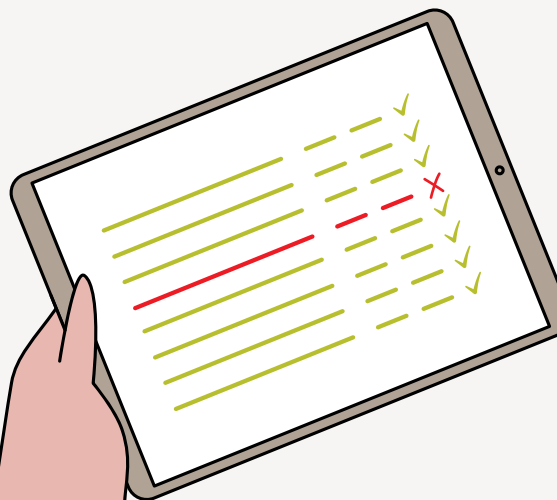


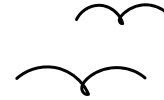
Undvika penningtvätt

Tänk om:

... en leverantör begär att betalning ska göras till ett bankkonto i en annan persons eller ett annat företags namn?

Detta är en röd flagga och kan utsätta Imperial Brands för potentiell risk för penningtvätt. Godkänn inte betalningsbegäran och meddela den globala säkerhetsavdelningen.





Tillförlitliga relationer med leverantörer

Tänk om:

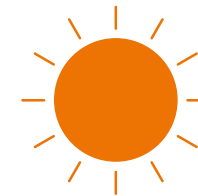
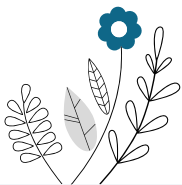
... en leverantör begär en avvikelse från de överenskomna betalningsvilkoren i avtalet?

Betalningsvillkor tilldelas leverantörer i avtalsstadiet och måste överensstämma med våra inköps- och finansstandarder. Giltiga skäl krävs för alla avvikelser från Imperial Brands standardbetalningsvillkor och/eller avtalet. Kontakta inköpsteamet för ytterligare vägledning.

... jag får kännedom om en intressekonflikt mellan en kollega och en ny leverantör?

Potentiella intressekonflikter måste redovisas för att undvika situationer där personliga relationer står i strid med Imperial Brands intressen. Om du misstänker en intressekonflikt kontaktar du inköpsteamet eller använder Speak Up-kanalen för att berätta om dina farhågor.



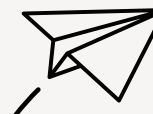


Ha kontakt med myndigheter och politiska organ

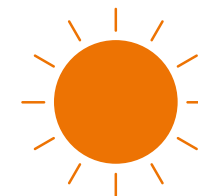
Tänk om:

... jag har blivit ombedd att sponsra ett lokalt politiskt partis möte? Det kommer att stärka vår profil och ge oss möjlighet att få kontakt med politiska beslutsfattare.

Det kommer sannolikt att utgöra ett politiskt bidrag. Det bör övervägas mot bakgrund av vår policy och vägledning gällande företags politiska bidrag.



MILJÖ OCH SAMHÄLLE



Skydda den naturliga miljön

Tänk om:

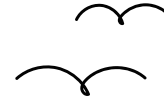
... jag ser en miljöfara i vår verksamhet?

Du måste rapportera alla miljöfaror till din lokala samordnare för hälsa och säkerhet på arbetsplatsen som kontaktar oss via appen för incidentrapportering. Alla miljötillbud ska rapporteras via appen, och eventuella betydande tillbud ska även rapporteras via det icke-finansiella rapporteringssystemet.

... jag har idéer om hur jag kan minska avfallet i min del av verksamheten?

De flesta företagsanläggningar har en ansvarig för målet om inget avfall. Om du vill veta vilka de är och dela med dig av dina idéer kan du besöka Yammer-kanalen för Människor och planeten eller skicka e-post till Sustainability@impbrands.com. En medlem i nätverket för avfallsansvariga eller ESG-teamet kommer att kontakta dig.





Bidra till välgörenhet och volontärarbete

Tänk om:

... jag vill vara volontär för en välgörenhetsorganisation till förmån för personer under 18 år?

Även om vi avråder från detta kan undantag göras om den anställda har en stark personlig koppling till välgörenhetsorganisationen. Anställda bör dock vara medvetna om riktlinjerna för delaktighet och undvika all extern publicitet som rör volontärarbetet.



... det har varit en jordbävning eller någon annan naturkatastrof inom vår marknad. Kan vi samla in pengar till internationella katastrofhjälppositioner?

Imperial Brands har en nödfallsfond för katastrofbistånd. Se våra riktlinjer för samhällsbidrag och volontärarbete för information om hur den kan användas.

