



IMPERIAL
BRANDS

ZAJEDNO
ČINIMO IMPERIAL BRANDS



NAŠ KODEKS PONAŠANJA

septembra 2024

SADRŽAJ

- Naša svrha, vizija i ponašanja
- Drage kolege
- Uvod
- Donošenje etičkih odluka
- Govoriti otvoreno



- Naši potrošači
- Naši ljudi
- Imovina i reputacija naše kompanije
- Naš poslovni integritet
- Životna sredina i društvo
- Rečnik pojmova
- Pravila i interni resursi 

NAŠA SVRHA, VIZIJA I PONAŠANJA

NAŠA SVRHA

„Kovanje puta u zdraviju budućnost za trenutke opuštanja i zadovoljstva.“

NAŠA VIZIJA

„Da izgradimo snažno izazovno preduzeće koje pokreću odgovornost, fokus i izbor.“

NAŠA PONAŠANJA

„Naša ponašanja definišu kako treba da se ponašamo, donosimo odluke i tretiramo jedni druge.“



NAŠA PONAŠANJA



Počni sa potrošačem

- Sve što radimo počinje s potrošačem na umu
- Potrudi se da razumeš potrošače
- Budi pažljiv u izborima koje donosiš – budi radoznao, postavljaljaj pitanja, služi se činjenicama i podacima, traži drugačija stajališta da testiraš svoje mišljenje
- Kombinuj podatke i uvide, kao i instinkt i iskustvo u donošenju odluka
- Neka tvoj rad bude kvalitetan



Sarađuj sa svrhom

- Podeli svoje znanje i iskustvo s drugima
- Uzmi u obzir i poštuju stručnost svojih kolega
- Budi uticajan, a ne zapovedan
- Imaj poverenja u druge – ne treba da držiš sve pod kontrolom
- Uravnoteži lokalni dnevni red sa potrebama kompanije IMB (imaj na umu širu sliku)
- Budi kompetitivan spolja, a ne iznutra



Preuzmi odgovornost sa poverenjem

- Budi odgovoran i pozovi druge na odgovornost
- Ispuni ono što obećaš
- Ostani neumorno usredsređen na dogovorene prioritete
- Pusti ono što više nije važno
- Budi konstruktivan u izazovima i otvoren u preispitivanju samog sebe
- Ne okrivljuj druge



Budi originalan, inkluzivan prema svima

- Nađi vremena da se posvetiš drugima
- Potvrdi i ceni ono što drugi donose
- Brini za druge – bez izuzetaka
- Slavi različitosti kao snagu
- Pokaži svoju autentičnost
- U teške razgovore unesi iskrenost, otvorenost i poniznost



Izgradi našu budućnost

- Predvidi buduće prilike i izazove
- Uvek budi korak ispred
- Uravnoteži dugoročni učinak i kratkoročnu isporuku
- Radi na poboljšanjima
- Prigrli promene i inovacije – isprobavaj nove stvari i budi spreman da učiš na neuspesima

O snažujući način razmišljanja

Sve što radimo počinje sa potrošačima – tu smo radi njih

Razumevanje naših potrošača je ključ za uspeh u budućnosti

Dobre odluke se donose kombinovanjem podataka, uvida i iskustva

O snažujući način razmišljanja

Deo mog posla je da pomognem drugima da budu uspešni

Ne treba sve da držim pod kontrolom

Saradnja s drugima doneće bolje rezultate za sve nas

O snažujući način razmišljanja

Predanost je predanost

U redu je progovoriti

Kada radim ispravne stvari, moj doprinos će se pošteno vrednovati

O snažujući način razmišljanja

Dobrodošao sam

Čenjen sam

Što smo različitiji, to će naše poslovanje biti snažnije

O snažujući način razmišljanja

Verujem u naš uspeh

Važno je isprobavati nove stvari

Učenje iz naših grešaka i neuspeha je naš put do uspeha

DRAGE KOLEGE

**Naš komercijalni uspeh je podržan
odgovornim pristupom poslovanju
i fokusom na individualnu odgovornost.**



Naš Kodeks ponašanja je naš vodič kako da uradimo pravu stvar u kompaniji Imperial Brands.

Na praktičan način, Kodeks opisuje kako svi možemo na najbolji način da podržimo našu Svrhu – da stvorimo put ka zdravijoj budućnosti za sve zainteresovane strane – i našu viziju da budemo preduzeće koje pokreće odgovornost.

Svako od nas treba da posveti vreme upoznavanju sa Kodeksom, što će nam dati samopouzdanje da preuzmemo odgovornost za to kako radimo i kako se ponašamo.

Pažljivo pročitaj Kodeks. Razgovaraj o njemu sa kolegama. Pitaj svog lidera ili bilo kog člana višeg rukovodstva ako nešto ne razumeš.

Jasno izlažući svoja uverenja i očekivanja, Kodeks nam pomaže da donosimo odluke sa integritetom na dosledan način širom naše globalne organizacije bez obzira na ulogu ili lokaciju.

Govori otvoreno ako primetiš ili sumnjaš na bilo kakvo ponašanje koje nije u skladu sa Kodeksom. Tvoja poverljivost će biti očuvana, a mi imamo nultu toleranciju na odmazdu.

Postupanje prema najvišim standardima ponašanja je ispravna stvar i način na koji ćemo dugoročno ostvariti održivi rast.

Stefan Bomhard
Glavni izvršni direktor

UVOD

U KODEKS PONAŠANJA

Naš Kodeks ponašanja postavlja standarde ponašanja koje očekujemo od svih koji rade za kompaniju Imperial Brands i sa njom.

Kodeks pruža okvir koji obezbeđuje da ispunjavamo svoje poslovne ciljeve sa integritetom.

Kodeks se primenjuje na sve u kompaniji Imperial Brands, uključujući direktore, menadžment, zaposlene, privremene radnike i naše podružnice u potpunom vlasništvu.

Na tebi je odgovornost za čitanje i razumevanje Kodeksa i ispunjavanje svih obaveznih obuka o Kodeksu i usklađenosti koji su ti dodeljeni. Ako imaš bilo kakva pitanja o očekivanjima navedenim u Kodeksu, razgovaraj sa svojim liderom, lokalnim pravnim savetnikom ili članom pravne službe grupe.

Od tebe će se tražiti da potvrdiš svoje razumevanje Kodeksa u okviru redovne obuke koja se sprovodi o Kodeksu i temama Kodeksa.



UVOD

U KODEKS PONAŠANJA

Odgovornosti lidera

Ako si lider, imaš dodatne odgovornosti kada je u pitanju Kodeks:

- Shvati svoje obaveze da podržavaš i sprovodiš Kodeks
- Pronađi mogućnosti da поделиš i objasniš Kodeks
- Budi uzor prateći Kodeks i dajući dobar primer svom timu i drugim kolegama
- Postaraj se da tvoj tim završi svu obaveznu obuku u vezi sa Kodeksom i temama usaglašenosti
- Ohrabri svoj tim da postavlja pitanja, izražava zabrinutost i govori ako nešto ne izgleda kako treba; a kada to urade, pažljivo slušaj i postupi na odgovarajući način.

Prepoznaj važnu ulogu koju imaš u omogućavanju kolegama da steknu samopouzdanje da traže pomoć i da se osećaju bezbedno pri donošenju teških odluka kada je to ispravna stvar. Ako ti ikada zatrebaju uputstva ili savet, potraži pomoć od svog lokalnog pravnog savetnika ili pravne službe grupe.

Sprovođenje Kodeksa

Naš odgovoran pristup poslovanju znači sprovođenje odgovornosti za naše očekivane standarde ponašanja. Pojedinci uključeni u kršenje Kodeksa biće podvrgnuti pravičnim disciplinskim postupcima, u skladu sa našom disciplinskom politikom. Kršenje zakona takođe može biti predmet zakonskih sankcija ili drugih kazni.



[Klikni ovde za interne resurse](#)



DONOŠENJE ETIČKIH ODLUKA

Svako od nas je odgovoran za odluke koje donosi u svom radu.

Ponekad je zakonita, etička odluka jasna. U drugim slučajevima, pravu odluku je teže definisati. Važno je da uvek donosimo odluke na koje možemo biti ponosni.

Zvuči kao da će ti možda trebati pomoć:

Kada se suočiš sa teškom odlukom ili neobičnim zahtevom, postavi sebi ova pitanja:

Zatraži smernice od **lidera, lokalnog pravnog savetnika ili pravne službe grupe**



Odgovaranje sa Ne na bilo koje od ovih pitanja znači da postoji velika šansa da je ovo neprihvatljiva odluka ili zahtev.

Zatraži smernice od **lidera, lokalnog pravnog savetnika ili pravne službe grupe**

GOVORITI OTVORENO

Imaj hrabrosti da govoriš otvoreno ako si zabrinut zbog nedoličnog ponašanja u kompaniji Imperial Brands. Ako primetiš ponašanje koje krši očekivanja navedena u Kodeksu ili ako je od tebe zatraženo da uradiš nešto što nije u skladu sa Kodeksom, politikom kompanije ili zakonom, podstičemo te da govoriš otvoreno.

SPEAKING

ZAJEDNO
PRAVIMO
RAZLIKU

UP



Postoji nekoliko načina da prijaviš nedolično ponašanje:

- Razgovaraj sa svojim liderom ili lokalnim poslovnim partnerom za ljude i kulturu (P&C). Takođe možeš direktno kontaktirati pravnu službu grupe ako želiš.
 - Poverljivo prijavi svoju zabrinutost preko naše bezbedne onlajn platforme Govoriti otvoreno. Sistemu možeš pristupiti sa računara ili mobilnog uređaja skeniranjem QR koda na ovoj stranici ili poseti <https://imperialbrands.whistleblownetwork.net>. Tvoja prijava se može podneti anonimno, ako želiš.
- U nekim zemljama takođe možeš pozvati lokalni besplatni telefonski broj da bi prijavio problem. Pristupi listi brojeva telefona [ovde](#). Unesi kôd **25492** kada ti to bude zatraženo.

- Prijavi svoju zabrinutost pisanim putem na:
**Imperial Brands Plc, Attn: Speaking Up,
121 Winterstoke Road, Bristol BS3 2LL UK |
speakup@impbrands.com**

U Severnoj Americi, prijavi kompaniji ITG Brands na:

**ITG Brands Speaking Up,
714 Green Valley Road, Greensboro, NC 27408 |
Tel: +1 866 447 6092
<https://secure.ethicspoint.com>**

Kojim god putem odlučiš da govoriš otvoreno, tvoja prijava će biti pregledana i, ako je potrebno, istražena.



[Klikni ovde za interne resurse](#)



GOVORITI OTVORENO



SPEAKING

ZAJEDNO
PRAVIMO
RAZLIKU

UP



Zaštit ćemo poverljivost svakog ko govori otvoreno i nećemo tolerisati bilo kakav oblik odmazde ili diskriminacije prema nekome ko izrazi zabrinutost ili učestvuje u istrazi. Odmazda može rezultirati disciplinskim merama, uključujući otpuštanje.

Naš kanal „Govoriti otvoreno“ dostupan je zaposlenima i privremenim radnicima kompanije Imperial, kao i dobavljačima i spoljnim poslovnim partnerima i zajednicama u kojima radimo. Podstičemo te da promovišeš naš kanal „Govoriti otvoreno“ svima koji rade sa kompanijom Imperial Brands ili u njeno ime.

Podizanje žalbe

Žalbe zaposlenih, poput onih koje se odnose na napredovanje u poslu, uslove zaposlenja ili nesuglasice sa kolegama, rešavaju se drugačije od kršenja Kodeksa.

Da bi rešio žalbu, trebalo bi prvo da pokušaš da rešiš probleme neformalno tako što ćeš razgovarati sa svojim liderom. Ako osećaš da to ne možeš da uradiš, razgovaraj sa višim menadžerom ili svojim lokalnim P&C poslovnim partnerom.

Ako se tvoja žalba ne može rešiti neformalno, možeš pokrenuti slučaj formalno u skladu sa lokalnom procedurom za žalbe. Razgovaraj sa svojim P&C poslovnim partnerom za više informacija.

Imperial Brands neće tolerisati bilo kakav oblik odmazde ili diskriminacije protiv nekoga ko podnese žalbu.



Takođe pogledaj: [Politika „Govoriti otvoreno“](#)



[Klikni ovde za interne resurse](#)

NAŠI POTROŠAČI

Naš posao je da razumemo odrasle potrošače, kombinujući podatke i uvide sa našim opsežnim iskustvom.

Razumemo zabrinutost društva u vezi sa zdravstvenim rizicima pušenja i prepoznamo našu ulogu u pomaganju u smanjenju štete, uključujući odgovoran razvoj i marketing proizvoda sa potencijalom da smanje rizike, kao što su vejпови, zagrejani duvan i oralne nikotinske kesice.

- 12 Odgovoran marketing
- 13 Kvalitet podstiče vrednost
- 14 Integritet u nauci



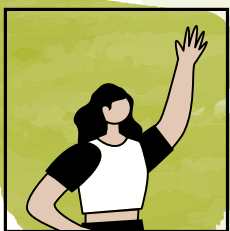
“

Naš cilj je da zadovoljimo potrebe odraslih koji su doneli informisani izbor da koriste naše proizvode

”

ODGOVORAN MARKETING

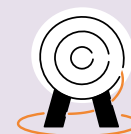
Posvećeni smo odgovornom marketingu i reklamiranju naših proizvoda, u skladu sa zakonima, kodeksima prakse i dobrovoljnim sporazumima zemalja u kojima poslujemo. Primenujemo naše marketinške principe na sve reklamne i promotivne aktivnosti i zahtevamo od naših spoljnih poslovnih partnera da učine isto.



- Oglašavaj i plasiraj naše proizvode samo odraslim pušačima ili odraslim potrošačima rekreativnih nikotinskih proizvoda
- Obezbedi jasne i tačne informacije o našim proizvodima i njihovim rizicima
- Obezbedi da sve tvrdnje o proizvodima budu istinite i da se mogu potkrepiti
- Nemoj koristiti slike ili sadržaj koji imaju za cilj da privuku mlade



[Klikni ovde za interne resurse](#)



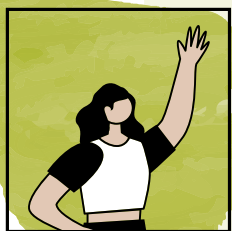
Marketinški principi

- 1** **Sarađujemo samo sa odraslim potrošačima**
duvana i nikotinskih proizvoda
- 2** **Naš marketing je pošten i transparentan**
- 3** **Našim potrošačima dajemo informacije koje su im potrebne da donesu informisane izbore**
- 4** **Nikada nećemo ohrabrivati ljude da počnu da puše** ili nepušače da koriste rekreativne nikotinske proizvode i nikada nećemo obeshrabriti potrošače naših proizvoda da odustanu
- 5** **Poštujemo lokalne zakone, kodekse prakse i dobrovoljne sporazume** koji regulišu oglašavanje, promociju i prodaju naših proizvoda

KVALITET PODSTIČE VREDNOST

Nepokolebljivi smo u našoj posvećenosti negovanju kulture kvaliteta i stalnom nastojanju da poboljšamo naše poslovne standarde, procese i proizvode, u skladu sa regulatornim zahtevima i očekivanjima potrošača. Naš sistematski pristup upravljanju kvalitetom je zasnovan na tri ključna principa:

Shvati kako treba, postupaj kako treba i reši ono što je pogrešno.



- Budi svestan svih globalnih ili lokalnih procedura kompanije koje se primenjuju na tvoj posao
- Slušaj i postupaj na osnovu povratnih informacija potrošača, korišćenje podataka, uvida i svog iskustva za donošenje odluka
- Ne propuštamo da se bavimo bilo kojim pitanjem bezbednosti potrošača ili kvaliteta i stalno nastojimo da poboljšamo naše procese, usluge i kvalitet proizvoda
- Isporuči kvalitet u poslu koji obavljaš, uvek počevši od potrošača



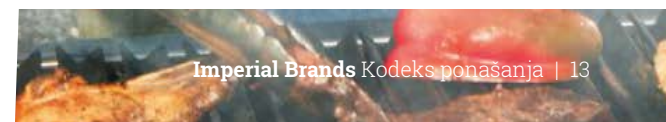
[Klikni ovde za interne resurse](#)



“

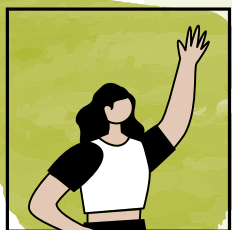
Naš uspeh i reputacija zavise od naše sposobnosti da isporučimo proizvode odgovarajućeg kvaliteta koji odraslim potrošačima nude trenutke opuštanja i zadovoljstva

”



INTEGRITET U NAUCI

Posvećeni smo održavanju naših odgovornosti za upravljanje proizvodima i održavanje zdravlja u celom asortimanu proizvoda, uključujući procenu potencijala proizvoda sledeće generacije, da daju značajan doprinos javnom zdravlju. To radimo tako što sprovodimo opsežne procene bezbednosti naših proizvoda tokom njihovog životnog ciklusa i procenjujemo potencijal za smanjenje štete od duvana proizvoda sledeće generacije.



- Prati naš višestepeni i multidisciplinarni okvir naučne procene za procenu bezbednosti proizvoda i za procenu potencijala za smanjenje štete od duvana proizvoda sledeće generacije
- Budi transparentan u vezi sa našim inovacijama, nalazima istraživanja i metodologijama koje se mogu naći u odeljku Arhiva istraživanja na našem veb sajtu [ovde](#)
- Radimo samo sa pažljivo odabranim partnerima za istraživanje i inovacije koji se obavezuju na dosledno visoke standarde etičke prakse i naučnog ponašanja
- Razvijamo samo proizvode za odrasle pušače i odrasle potrošače rekreativnih nikotinskih proizvoda



[Klikni ovde za interne resurse](#)



“

Radimo u okviru utvrđenih naučnih standarda, propisa i okvira, kao i u skladu sa najboljom industrijskom praksom

”

NAŠI LJUDI

Razvijanje veština i potencijala svakog kolege u kompaniji Imperial Brands je ključno za naše ambicije.

Prihvatamo pojedince onakve kakvi jesu i pokazujemo poštovanje prema vrednosti koju svaka osoba donosi bez obzira na kulturu, uverenja ili način života.

- 16 Promovisanje poštovanja, fer tretmana, različitosti, jednakosti i inkluzije
- 17 Razvoj talenata
- 18 Pružanje bezbednog, zdravog i podržavajućeg radnog mesta
- 19 Poštovanje ljudskih prava

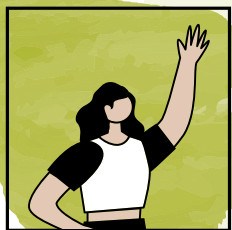


“
**Naše osnovno ponašanje
podupire kulturu zasnovanu
na učinku i inkluzivnu
kulturu koju gradimo
u kompaniji Imperial**
”

PROMOVISANJE POŠTOVANJA, FER TRETMANA, RAZLIČITOSTI, JEDNAKOSTI I INKLUZIJE

Imamo za cilj da stvorimo zaista raznoliku i inkluzivnu organizaciju poznatu po slavljenju različitosti, omogućavajući našim ljudima da osete da pripadaju i da mogu biti ono što jesu. Poštujemo, prepoznavamo i cenimo raznolikost naših potrošača i odražavamo zajednice u kojima poslujemo.

Naše radno mesto je ono u kojem se prema zaposlenima postupa sa dostojanstvom, pravednošću i poštovanjem. Nastojimo da dosledno, pošteno i blagovremeno odgovorimo na žalbe zaposlenih. Nećemo tolerisati nasilje, prinudu, zastrašivanje, maltretiranje, uznemiravanje, seksualno uznemiravanje, diskriminaciju ili bilo koje drugo ponižavajuće ponašanje ili ponašanje koje isključuje ljude na osnovu ličnih karakteristika.



- **Budi svestan sopstvene nesvesne pristrasnosti.** Ovo su skrivena podsvesna uverenja koja svi imamo i koja utiču na naše percepcije sveta
- **Budi empatičan i odvoji vreme da potražiš i razmotriš različite perspektive i načine razmišljanja**
- **Imaj na umu da svaki zaposleni ima svoju individualnu istoriju i iskustva – pitaj o njihovim preferencijama radije nego da praviš pretpostavke na osnovu demografskih grupa kojima pripadaju**
- **Ciljaj da osmisliš i implementiraš sve procese, politike, prakse, rezultate i komunikacione materijale kako bi bili podjednako dostupni i relevantni za sve zaposlene, bez obzira na njihovo poreklo ili lične karakteristike**



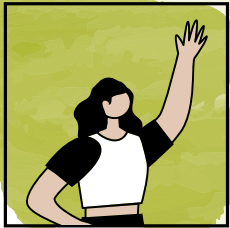
“
Naše radno mesto je
ono u kojem se prema
zaposlenima postupa
sa dostojanstvom,
pravednošću i
poštovanjem
”



[Klikni ovde za interne resurse](#) [Smernice „Govoriti otvoreno“](#)

RAZVOJ TALENATA

Posvećeni smo stvaranju radnog okruženja za saradnju i nagrađivanje koje ulaže u podršku kolegama u stalnom razvoju njihovih veština i iskustva i u ostvarivanju njihovog karijernog potencijala. Pružamo pristup programima pomoći zaposlenima, fleksibilnom radu, politikama i objektima prilagođenim porodici, kao i uslugama zdravstvene zaštite na radu, gde je to potrebno.



- Obavezno odvoji vreme za lični razvoj. Podeli znanje i iskustvo sa drugima i uči od njih zauzvrat
- Nemoj se fokusirati na kratkoročni komercijalni učinak nauštrb integriteta ili održivog rasta
- Ne dozvoli da tvoj način razmišljanja utiče na način na koji se povezuješ i sarađuješ sa kolegama
- Nemoj skrivati greške ili nedostatke ili odbaciti vlasništvo kada stvari krenu naopako



[Klikni ovde za interne resurse](#)



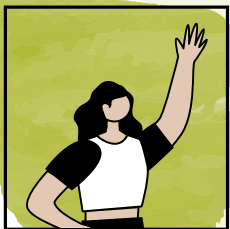
“

Podsticanje učinka i potencijala svakog kolege podržaće nas u postizanju naših strateških ciljeva

”

PRUŽANJE BEZBEDNOG, ZDRAVOG I PODRŽAVAJUĆEG RADNOG MESTA

Zdravlje, bezbednost i dobrobit naših zaposlenih su nam od najveće važnosti. Posvećeni smo stvaranju kulture brige u kojoj su dobrobit i bezbednost apsolutni prioriteti i postizanju vrhunskih standarda zdravlja, bezbednosti i dobrobiti na poslu tokom naših globalnih operacija.



- Identifikuj opasnosti i proceni rizike da bi eliminisao ili efikasno kontrolisao potencijalne bezbednosne pretnje
- Pridržavaj se pravila za upotrebu opreme, vozila, mašina i lične zaštitne opreme
- Preuzmi odgovornost za upravljanje sopstvenim zdravljem i blagostanjem usvajanjem zdravog ponašanja i obaveštavanjem svog lidera ako veruješ da tvoj posao ili radno okruženje predstavlja rizik po tvoje zdravlje ili ako imaš bilo kakvu potrebu za dodatnom podrškom (npr. prilagođavanje invaliditetu ili povratak na posao)
- Neprestano nastoj da poboljšaš naše prakse zdravlja, bezbednosti i dobrobiti i ohrabri kolege da učine isto



“

**Zdravlje, bezbednost
i dobrobit naših
zaposlenih su nam
od najveće važnosti**

”

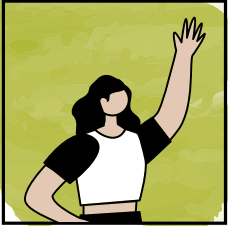


[Klikni ovde za interne resurse](#) [Smernice za ljudska prava](#)

POŠTOVANJE LJUDSKIH PRAVA

Cenimo bezbednost, dostojanstvo i dobrobit naših zaposlenih, naših spoljnih poslovnih partnera i zajednica u kojima poslujemo.

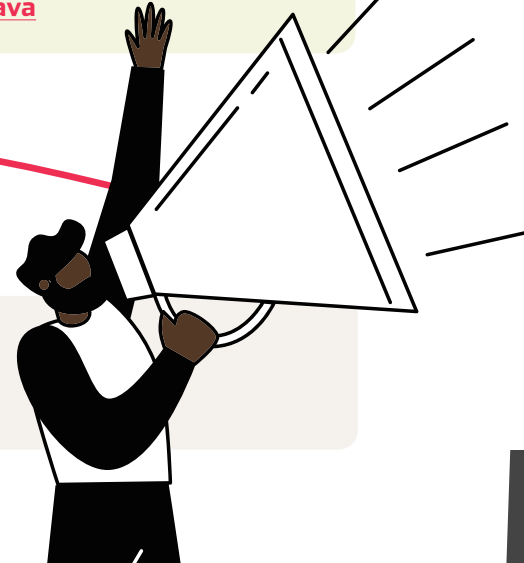
Poštujemo ljudska prava, uključujući pravo na slobodu udruživanja i priznavanje kolektivnog pregovaranja; ukidanje prinudnog ili obaveznog rada i rada dece; eliminisanje diskriminacije u pogledu zapošljavanja i zanimanja; kao i pravo na bezbedno i zdravo radno okruženje u okviru našeg poslovanja i poslovanja naših dobavljača i spoljnih poslovnih partnera. Rukovodimo se Univerzalnom deklaracijom o ljudskim pravima, Vodećim principima Ujedinjenih nacija o poslovanju i ljudskim pravima i Deklaracijom Međunarodne organizacije rada o osnovnim principima i pravima na radu.



- Ne bi trebalo da bude zaposlena osoba koja je mlađa od minimalnog lokalnog zakonskog radnog uzrasta
- Zabranjeni su rad dece, prinudni rad ili rad sa trgovinom ljudima, kao i svaki savremeni oblik ropstva. Govori otvoreno ako sumnjaš ili primetiš kršenje ljudskih prava
- Posvećeni smo radu na nultom radu dece u našem lancu snabdevanja. Zahtevamo od naših dobavljača da poštuju ili premašuju međunarodne standarde rada i to navodimo u našem [Kodeksu ponašanja za dobavljače](#)
- Razumemo i pridržavamo se naših [smernica za ljudska prava](#)



[Klikni ovde za interne resurse](#) [Smernice za ljudska prava](#)
[Izjava o modernom ropstvu](#) [Kodeks ponašanja za dobavljače](#)



“

Cenimo bezbednost,
dostojanstvo i dobrobit
naših zaposlenih, naših
spoljnih poslovnih
partnera i zajednica
u kojima poslujemo

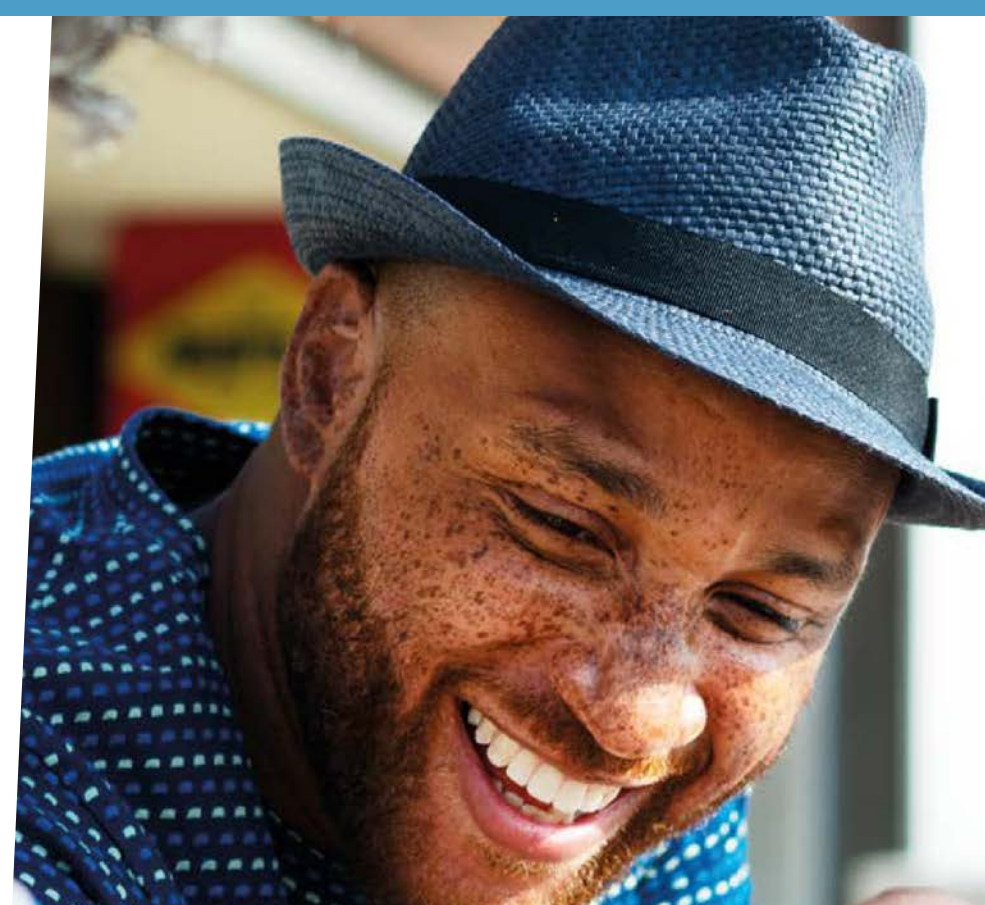
”

IMOVINA I REPUTACIJA NAŠE KOMPANIJE

Vođenje našeg poslovanja sa pažnjom i marljivošću omogućava nam da zaštitimo imovinu i reputaciju kompanije Imperial Brands i obezbeđujemo održiviju budućnost naše kompanije.



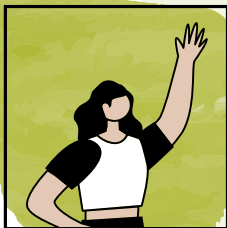
- 21 Borba protiv nelegalne trgovine
- 22 Zaštita imovine kompanije
- 23 Zaštita informacionih sistema
- 24 Zaštita ličnih podataka
- 25 Upravljanje poverljivim informacijama
- 26 Zaštita intelektualne svojine
- 27 Komunikacija sa investitorima, analitičarima i medijima
- 28 Odgovorno korišćenje društvenih mreža



“
**Vođenje našeg poslovanja
sa pažnjom i marljivošću
omogućava nam da zaštitimo
imovinu i reputaciju
kompanije Imperial Brands**
”

BORBA PROTIV NELEGALNE TRGOVINE

Protivimo se nelegalnoj trgovini u svim oblicima i sarađujemo sa vlastima kako bismo sprečili da ilegalni duvanski proizvodi nađu svoj put na legitimno tržište. Uz jasne dokaze da nezakonita trgovina finansira organizovani kriminal i terorizam širom sveta, njeno eliminisanje i dalje je jedan od naših glavnih prioriteta.



- Snabdevaj proizvod samo u količinama koje su srazmerne domaćoj potrošnji na odredišnom tržištu i dozvoljenim zahtevima putujućeg potrošača
- Obavesti klijente o stavu kompanije Imperial Brands protiv nezakonite trgovine i njihovoj odgovornosti da poštuju zakon i naše standarde
- Sarađuj sa svakom istragom vlade ili organa za sprovođenje zakona o preusmeravanju proizvoda
- Nemoj se izlagati ličnom riziku ili opasnosti prilikom prikupljanja ili prijavljivanja sumnje na nezakonitu trgovinu



Protivimo se nelegalnoj trgovini u svim oblicima i sarađujemo sa vlastima kako bismo sprečili da ilegalni duvanski proizvodi nađu svoj put na legitimno tržište

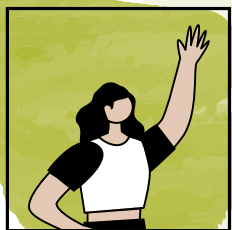


[Klikni ovde za interne resurse](#)



ZAŠTITA IMOVINE KOMPANIJE

Neprikladna upotreba imovine i resursa kompanije može imati direktan uticaj na profitabilnost našeg poslovanja. Pravilna upotreba laptopova i telefona, opreme (kao što su vozila), objekata, informacija, intelektualne svojine i novca kompanije je obavezna i odnosi se na sve kolege u kompaniji Imperial Brands.



- **Koristi imovinu i novac kompanije Imperial Brands u najboljem interesu kompanije**
- **Pridržavaj se smernica kompanije o korišćenju informacionih sistema kompanije kao što su imejlovi ili telefoni**
- **Poštuj imovinu i resurse koji pripadaju kompaniji i drugim subjektima, kao što su klijenti i spoljni poslovni partneri**
- **Ne koristi resurse kompanije za ličnu korist**



[Klikni ovde za interne resurse](#)

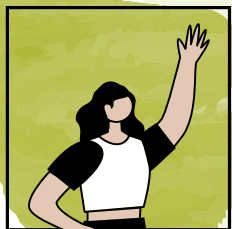


Neprikladna upotreba imovine i resursa kompanije može imati direktan uticaj na profitabilnost našeg poslovanja



ZAŠTITA INFORMACIONIH SISTEMA

Čuvamo informacije o kompaniji, poslovne procese i sisteme od zloupotrebe, krađe, oštećenja ili neovlašćenog pristupa, promena i otkrivanja. Ostajemo na oprezu protiv sajber pretnji u svakom trenutku.



- Sve sumnjive bezbednosne incidente ili kršenje podataka odmah prijavi službi za tehničku pomoć
- Prijavi sve sumnjive phishing imejlove pomoću dugmeta „Prijavi phishing“ u programu Outlook
- Koristi dugačke fraze za prolaz od najmanje 16 znakova i koristi višestruku potvrdu identiteta (MFA) gde je dostupna
- Budi posebno oprezan kada radiš van kancelarije



[Klikni ovde za interne resurse](#)



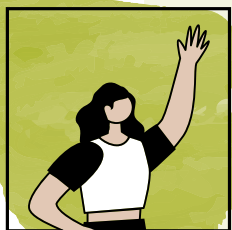
“

Ostajemo na oprezu protiv sajber pretnji u svakom trenutku

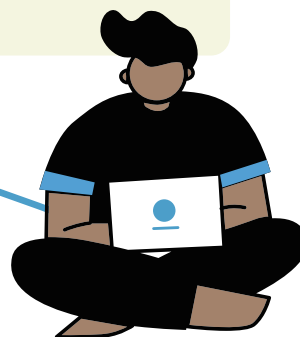
”

ZAŠTITA LIČNIH PODATAKA

Poštujemo privatnost naših kolega, izvođača radova, potrošača, klijenata i spoljnih poslovnih partnera. Posvećeni smo postupanju sa ličnim podacima u skladu sa važećim zakonima i propisima o privatnosti podataka.



- Prikupljaj ili koristi lične podatke koji su ti potrebni samo u legitimne svrhe
- Deli lične podatke samo ako je to dozvoljeno i uz odgovarajuće kontrole, posebno ako ih deliš van zemlje u kojoj su prikupljeni
- Zaštiti sve lične podatke kojima rukuješ i čuvaj ih samo onoliko dugo koliko je potrebno za svrhe koje su prikupljene ili za ispunjavanje minimalnih zakonskih uslova
- Objasni pojedincima zašto su nam potrebni lični podaci, kako će se koristiti i koja su njihova prava



“

Poštujemo privatnost naših kolega, izvođača radova, potrošača, klijenata i spoljnih poslovnih partnera

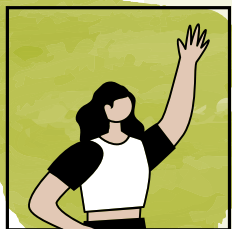
”



[Klikni ovde za interne resurse](#) [Obaveštenje o privatnosti kompanije Imperial Brands](#)

UPRAVLJANJE POVERLJIVIM INFORMACIJAMA

Štitimo informacije o potrošačima, klijentima, kompaniji i zaposlenima. Vodimo računa kada radimo sa poverljivim informacijama i delimo ih samo sa onima koji treba da ih vide. Poštujemo poverljive informacije drugih, uključujući i naše konkurente.



- Deli poverljive informacije samo sa onima koji moraju da ih znaju ili imaju pravo da ih znaju, obezbeđujući da razumeju sva važeća ograničenja
- Pribavi neophodne dozvole, uključujući specijalnu dozvolu, poverljivost, ugovore o neotkrivanju ili obradi podataka, kada deliš informacije izvan kompanije Imperial Brands
- Koristi odgovarajuću oznaku osetljivosti i šifrovanje da bi zaštitio poverljive informacije. Koristi zaštitni ekran za privatnost i budi obazriv kada razgovaraš o poverljivim stvarima kada radiš na javnim mestima
- Nemoj koristiti lične ili van-komanijske usluge za razmenu trenutnih poruka, imejl usluge, usluge deljenja datoteka i skladištenja za poslove vezane za kompaniju

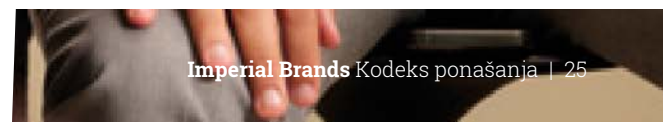


[Klikni ovde za interne resurse](#)

← NAZAD NA STRANICU SADRŽAJA

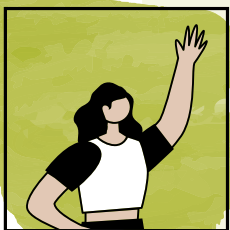


Poštujemo poverljive informacije drugih, uključujući i naše konkurente

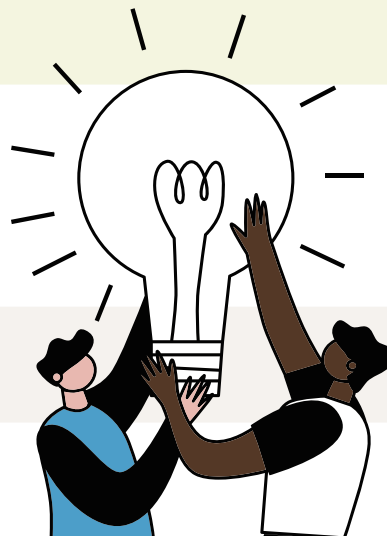


ZAŠTITA INTELEKTUALNE SVOJINE

Naša prava intelektualne svojine – kao što su žigovi, prava na dizajn, patenti i autorska prava – su vredna sredstva koja štite naše brendove i inovacije i pružaju nam konkurentsku prednost. Ako se naša intelektualna svojina zloupotrebi, naši interesi i interesi naših potrošača mogu biti ugroženi.



- Zaštititi našu intelektualnu svojinu i prijaviti sve kopije naših proizvoda, sumnjive falsifikovane proizvode ili druge artikle koji mogu da krše prava intelektualne svojine kompanije Imperial Brands
- Kada sarađuješ sa našim partnerima, imaj na umu intelektualnu svojinu i obezbedi da postoje odgovarajući ugovori, kao što su ugovori o neotkrivanju podataka ili sporazumi o razvoju
- Poštuj intelektualnu svojinu drugih, uključujući klijente, konkurente i spoljne poslovne partnere
- Nemoj koristiti imena, žigove ili druge elemente dizajna koje potrošači mogu povezati sa drugima prilikom prodaje, marketinga ili promocije naših proizvoda



[Klikni ovde za interne resurse](#)

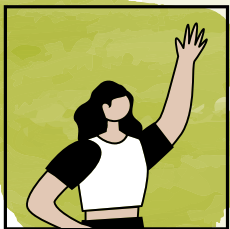


Sarađujemo
međufunkcionalno kako
bismo osigurali da štitimo
svoja prava intelektualne
svojine i poštujemo prava
intelektualne svojine drugih

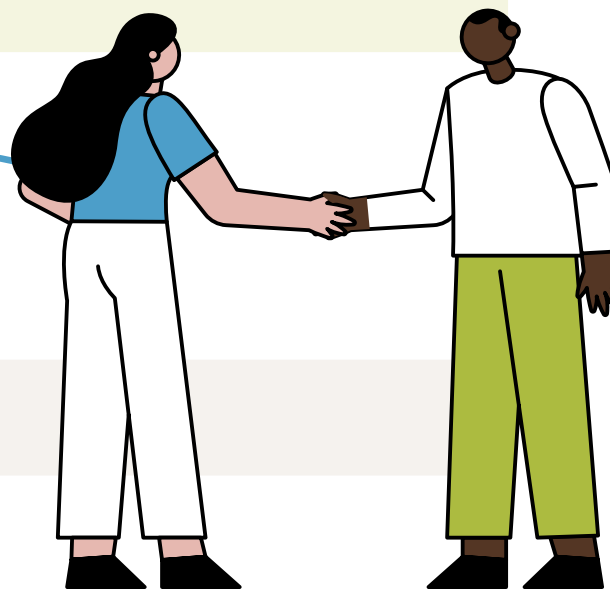


KOMUNIKACIJA SA INVESTITORIMA, ANALITIČARIMA I MEDIJIMA

Predstavljamo jasne, dosledne poruke u komunikaciji sa investitorima, analitičarima i medijima. Sve što radimo i govorimo, i sve što spoljni akteri kažu o nama, utiče na našu reputaciju. Akcionari, analitičari, klijenti i mnogi drugi zavise od nas u pružanju tačnih i pouzdanih informacija o našim operacijama, učinku i finansijskim izgledima.



- Osiguraj da samo obučene i ovlašćene kolege razgovaraju sa investitorima, analitičarima i medijima
- Sve medijske upite uputi svom lokalnom komunikacijskom timu ili odeljenju za komunikacije grupe
- Sve upite investitora ili analitičara uputi timu za odnose sa investitorima u glavnoj kancelariji
- Ne predstavljaj posao spolja osim ako nisi obučen i ovlašćen za to



[Klikni ovde za interne resurse](#)

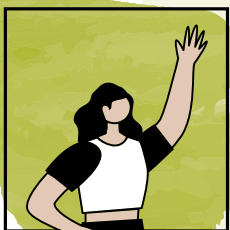


Predstavljamo jasne,
dosledne poruke u
komunikaciji sa investitorima,
analitičarima i medijima



ODGOVORNO KORIŠĆENJE DRUŠTVENIH MREŽA

Posvećeni smo odgovornom i transparentnom korišćenju društvenih mreža kako bi nam pomogle da delimo informacije o našoj kompaniji. Razumevanje i pridržavanje smernica koje pruža kompanija o našem korišćenju društvenih mreža je odgovornost svakog kolege u kompaniji Imperial Brands.



- Identifikuj se kao zaposleni ako podržavaš našu kompaniju ili naše aktivnosti
- Budi svestan zakonskih ograničenja koja se mogu primeniti na komuniciranje o našem poslovanju na društvenim mrežama
- Imaj na umu kako bi drugi mogli da vide tvoje objave na društvenim mrežama
- Ne otkrivaj poverljive, privatne ili vlasničke informacije o kompaniji ili njenim klijentima, dobavljačima ili kolegama na društvenim mrežama



[Klikni ovde za interne resurse](#)

← NAZAD NA STRANICU SADRŽAJA



“

Pridržavanje smernica koje pruža kompanija o našem korišćenju društvenih mreža je odgovornost svakog kolege u kompaniji Imperial Brands

”

NAŠ POSLOVNI INTEGRITET



Odgovorno ponašanje sa integritetom omogućilo je kompaniji Imperial Brands da stvori i održi uspešno poslovanje. Verujemo u poverenje, pravičnost i poštenje, i sve što radimo to odražava. Imamo nultu toleranciju za bilo koji oblik mita, korupcije ili lažnog računovodstva.

- 30** Sprečavanje mita i korupcije
- 31** Davanje i primanje poklona i zabavnih sadržaja
- 32** Upravljanje sukobima interesa
- 33** Poštena kompetitivnost
- 34** Prikupljanje informacija o konkurenciji
- 35** Zabrana insajderske trgovine
- 36** Tačno finansijsko i nefinansijsko izveštavanje
- 37** Poštovanje carinskih i poreskih zahteva
- 38** Poštovanje sankcija i trgovinskih ograničenja
- 39** Pranje novca
- 40** Pouzdani odnosi sa dobavljačima
- 41** Angažovanje sa vladama i političkim telima

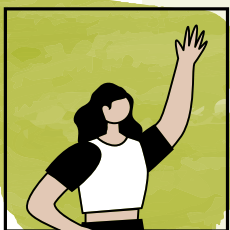


Mi preuzimamo odgovornost sa poverenjem i ne ugrožavamo integritet radi komercijalne dobiti



SPREČAVANJE MITA I KORUPCIJE

Ponosni smo na našu reputaciju da poslujemo na pravi način. Poštovanje zakona o mitu i korupciji je obavezno, gde god da poslujemo, a neki od ovih zakona se mogu sprovoditi preko granica. Kršenje zakona o mitu i korupciji je teško krivično delo za kompaniju i pojedince o kojima se radi i može rezultirati velikim novčanim kaznama, pa čak i zatvorom.



- Nikada nemoj nuditi, plaćati ili primati mito, bez obzira na lokalni zakon ili kulturu
- Nikada nemoj tražiti ili dozvoliti nekom drugom da izvrši koruptivnu uplatu u naše ime
- Nikada nikome nemoj nuditi niti davati bilo šta od vrednosti u svrhu obezbeđivanja, zadržavanja ili olakšavanja poslovanja (kao što su plaćanja za smanjenje poreza ili carina)
- Radi samo sa konsultantima i savetnicima koji su prošli sveobuhvatne provere, koji su zvanično odobreni i koji su ugovorno obavezni da ispune naše standarde



[Klikni ovde za interne resurse](#)



“

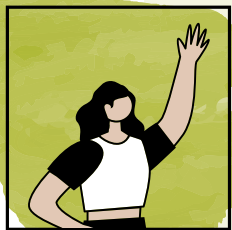
Ponosni smo na našu
reputaciju da poslujemo
na pravi način

”



DAVANJE I PRIMANJE POKLONA I ZABAVNIH SADRŽAJA

Cilj nam je da uspostavimo jake i poverljive odnose sa spoljnim poslovnim partnerima i razmenimo poklone i zabavne sadržaje kako bismo pokazali ljubaznost i izgradili dobru volju. Međutim, nepravilna razmena poklona, gostoprimstva i zabavnih sadržaja može se posmatrati kao mito i ugroziti naš integritet.



- Daj i primaj samo poklone i zabavne sadržaje koji su razumni i proporcionalni i imaju opravdanu poslovnu svrhu
- Nemoj nuditi ili prihvatati poklone ili zabavu koji predstavljaju ili se mogu posmatrati kao pokušaj da se nepropisno utiče na poslovne odluke ili stekne prednost
- Ne nudi poklone ili zabavne sadržaje javnim ili državnim službenicima osim ako je to zakonito i unapred odobreno
- Ne nudi i ne prihvataj gotovinu ili ekvivalente gotovini kao poklon

Uvek neprihvatljivo:

- Gotovina ili ekvivalent gotovini
- Bilo šta nezakonito u suprotnosti sa politikom kompanije ili što bi moglo štetiti reputaciji naše kompanije
- Pokloni bez opravdane poslovne svrhe

Imaj na umu da svi pokloni i zabavni sadržaji u vrednosti **iznad 100 GBP**, ili ograničenja na lokalnom tržištu, moraju biti registrovani.



[Klikni ovde za interne resurse](#)

Obično prihvatljivo:

- Obroci sa spoljnim poslovnim partnerima, klijentima ili dobavljačima
- Pozivi na sportske, pozorišne ili kulturne događaje, pod uslovom da postoji opravdana poslovna svrha
- Promotivni artikli nominalne vrednosti



“

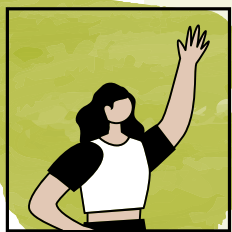
Ne nudimo niti prihvatamo poklone ili zabavne sadržaje ako bi to moglo da izazove ili ostavi utisak podmićivanja

”



UPRAVLJANJE SUKOBIMA INTERESA

Sukobi interesa mogu biti lični ili poslovni i mogu uticati na našu sposobnost da donosimo odluke pravično i u interesu kompanije Imperial Brands. Posvećeni smo aktivnom upravljanju sukobima kako bismo osigurali da oni ne ugrožavaju naš integritet.



- Postupaj sa integritetom i transparentnošću i izbegavaj situacije u kojima su lični odnosi ili finansijski interesi u sukobu sa interesima kompanije Imperial Brands
- Prijavi sve stvarne, potencijalne ili uočene sukobe interesa čim ih primetiš
- Sarađuj i upravljaj sukobima transparentno i u interesu kompanije Imperial Brands
- Ne zloupotrebljavaj svoj položaj za ličnu korist ili korist nekoga sa kim imaš lični odnos



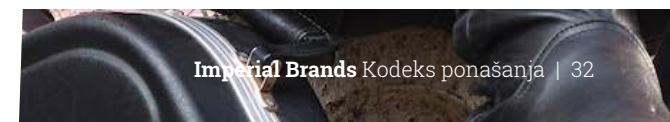
“

Posvećeni smo aktivnom upravljanju sukobima kako bismo osigurali da oni ne ugrožavaju naš integritet

”

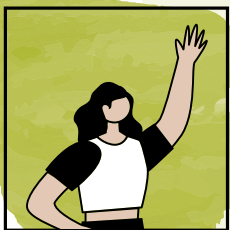


[Klikni ovde za interne resurse](#)



POŠTENA KOMPETITIVNOST

Imperial Brands se zalaže za poštenu, zakonitu i iskrenu kompetitivnost. Poštujemo sve antimonopolske zakone i zakone o konkurenciji koji se primenjuju na naše poslovanje.



- Uveri se da razumeš i poštuješ zakone o konkurenciji koji se primenjuju na tvoje tržište, naše politike i sve druge relevantne materijale za obuku ili uputstva o konkurenciji
- Ne ulazi u antikonkurentske sporazume (npr. nameštanje cena, nameštanje ponuda, podela tržišta). Uvek postupaj i budi konkurentan nezavisno od naših konkurenata
- Ne razgovaraj sa konkurentima o komercijalno osetljivim temama kao što su cene, uslovi trgovine ili lansiranje novih proizvoda
- Ako primiš komercijalno osetljive informacije, odgovori tako što ćeš navesti da ih nisi tražio, ne prihvataj ih i pošiljalac ne bi trebalo da šalje ništa dalje. Ako nastaviš da dobijaš takve informacije tokom sastanka, napusti sastanak i odmah prijavi incident svom lokalnom pravnom savetniku ili pravnoj službi grupe

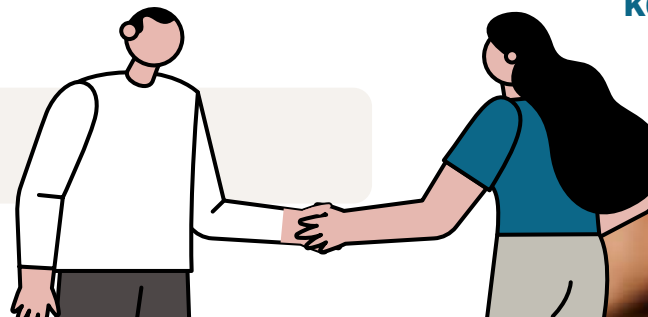


Šta sačinjava komercijalno osetljive informacije (CSI)?

Komercijalno osetljive informacije (CSI) su svaka nejavna informacija o poslovnoj politici preduzeća koja može uticati na ponašanje konkurenta. Ovo uključuje (ali nije ograničeno na) informacije koje se odnose na komercijalnu strategiju preduzeća, buduće cene, poslovne tajne, intelektualnu svojinu i evidenciju klijenata i dobavljača. Ako imaš bilo kakvih nedoumica u vezi sa tim šta predstavlja CSI, razgovaraj sa svojim lokalnim pravnim savetnikom ili pravnom službom grupe.



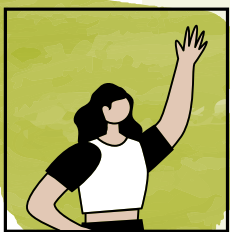
[Klikni ovde za interne resurse](#)



“
Poštujemo sve
antimonopolske zakone
i zakone o konkurenciji
koji se primenjuju na
naše poslovanje
”

PRIKUPLJANJE INFORMACIJA O KONKURENCIJI

Pratimo naše konkurentsko okruženje i analiziramo trendove kako bismo razvili naše poslovanje i mogli da ispunimo zahteve naših klijenata.



- Poštuj sve relevantne zakone o konkurenciji kada prikupljaš, primaš ili razmenjuješ informacije
- Nikada ne razmenjuj, pismeno ili usmeno, formalno ili neformalno, komercijalno osetljive informacije ili podatke sa konkurentima (uključujući preko posrednika ili trećih strana)
- Dobij odobrenje od lokalnog pravnog savetnika, spoljnih pravnih savetnika ili pravne službe grupe pre nego što prikupiš ili primiš bilo kakve nove izvore podataka o tržišnim trendovima ili aktivnostima konkurenata (uključujući preko trećih strana)
- Uveri se da su svi industrijski izveštaji ili ankete za merenje učinka za koje pružamo podatke (kao što su podaci o cenama/obimu) na odgovarajući način agregirani, istorijski i da nisu okrenuti ka budućnosti



Koji su prihvatljivi izvori informacija o konkurentima?

- Mediji
- Javno dostupni izvori na internetu, uključujući veb sajtove kompanija
- Renomirane industrijske ankete
- Godišnji izveštaji
- Javni govori rukovodilaca kompanija
- Javno dostupni podnesci kod vladinih agencija



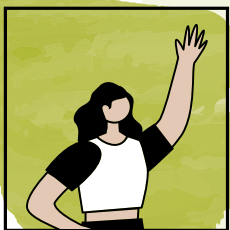
[Klikni ovde za interne resurse](#)



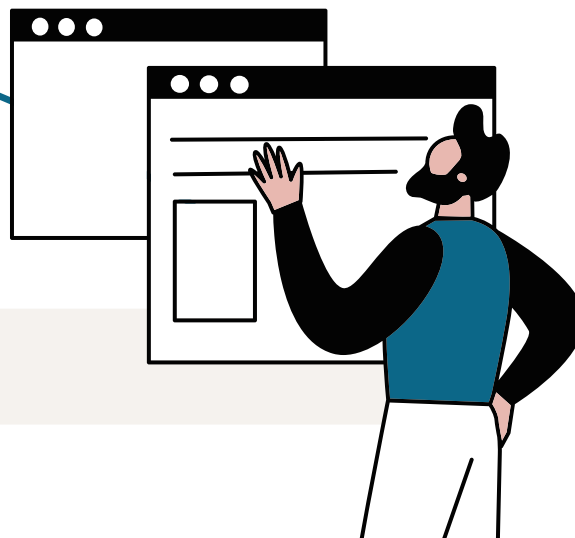
“
Pratimo naše konkurentsko okruženje i analiziramo trendove kako bismo razvili naše poslovanje
”

ZABRANA INSAJDERSKE TRGOVINE

Posvećeni smo diskrecionom postupanju sa nejavnim informacijama o finansijskom učinku ili budućim planovima kompanije. Ako ove informacije mogu da utiču na našu cenu akcija ili odluke investitora, onda bi to mogle biti „insajderske informacije“. Nezakonito je koristiti insajderske informacije za donošenje odluka o kupovini ili prodaji hartija od vrednosti, kao što su akcije kompanije, bilo u svoju ili tuđu korist.



- Čuvaj poverljive insajderske informacije i pridržavaj se strogih pravila o objavljivanju informacija. Zapamti da pravila o insajderskoj trgovini nastavljaju da važe kada više nisi zaposleni u kompaniji Imperial Brands
- Nikada ne deli insajderske informacije bez prethodnog odobrenja i samo kada je to potrebno u obavljanju tvoje uloge
- Nemoj trgovati hartijama od vrednosti kompanije Imperial Brands, Logista ili bilo koje druge navedene kompanije na osnovu insajderskih informacija
- Nemoj širiti lažne ili netačne informacije o Imperial brendovima ili drugim javno kotiranim hartijama od vrednosti



[Klikni ovde za interne resurse](#)



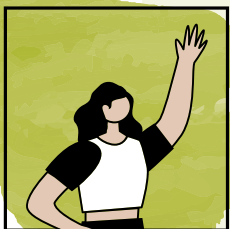
“

**Određeni zaposleni
će imati veći pristup
potencijalnim insajderskim
informacijama i oni se
smatraju „insajderima
kompanije“**

”

TAČNO FINANSIJSKO I NEFINANSIJSKO IZVEŠTAVANJE

Iskreno i tačno izveštavamo o našim aktivnostima i aktivno promoviramo kulturu koja ne toleriše prevare. Održavanje potpune i tačne finansijske i nefinansijske evidencije nam pomaže da donosimo bolje poslovne odluke, gradi poverenje sa spoljnim zainteresovanim stranama i podržava naše ambicije za održiv, dugoročni uspeh. Falsifikovanje evidencije ili računa ili lažno predstavljanje činjenica smatra se prevarom i može imati ozbiljne posledice po naše poslovanje i pojedince koji su uključeni.



- Budi iskren i precizan u izveštajima, obelodanjivanju, predviđanjima i analizama
- Nikada nemoj pripremati ili slati lažne ili obmanjujuće informacije ili lažno predstavljati svrhu bilo koje transakcije
- Poštuj sve zakone, spoljne računovodstvene zahteve i procedure kompanije za izveštavanje o finansijskim i nefinansijskim informacijama
- Izrazi bilo kakvu zabrinutost u pogledu tačnosti ili potpunosti finansijskih ili nefinansijskih izveštaja



[Klikni ovde za interne resurse](#)

← NAZAD NA STRANICU SADRŽAJA



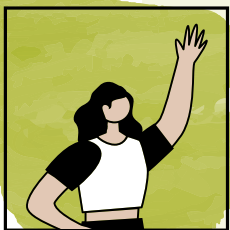
“

**Iskreno i tačno
izveštavamo o našim
aktivnostima i aktivno
promoviramo kulturu
koja ne toleriše prevare**

”

POŠTOVANJE CARINSKIH I PORESKIH ZAHTEVA

Kompanija Imperial Brands je usklađena sa svim nacionalnim i međunarodnim zakonima o oporezivanju preduzeća i duvana. Precizni smo i transparentni u našim otkrivanjima i sertifikatima i konstruktivno sarađujemo sa carinskim i poreskim vlastima širom sveta kako bismo pomogli u borbi protiv nelegalne trgovine našim proizvodima. Uspostavili smo politike za izbegavanje olakšavanja utaje poreza, bilo da je vrše zaposleni, oni koji predstavljaju ili deluju u ime kompanije Imperial Brands ili drugih poreskih obveznika sa kojima obavljamo transakcije.



- Poštuj sve nacionalne i međunarodne zakone o carinskom, korporativnom i oporezivanju duvana
- Prijavi sve razlike u primljenim proizvodima ili netačnosti u dokumentaciji za praćenje relevantnom carinskom organu
- Nikada ne nosi uzorke proizvoda kada putuješ u poslovne svrhe
- Osiguraj da agenti, posrednici i poreski savetnici koji deluju u ime kompanije Imperial Brands podležu odgovarajućim procedurama provere i ugovaranja



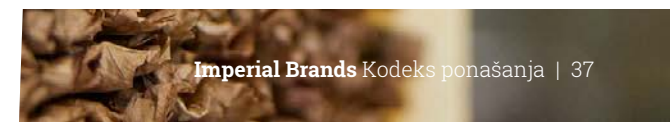
[Klikni ovde za interne resurse](#) [Poreska strategija grupe](#)



“

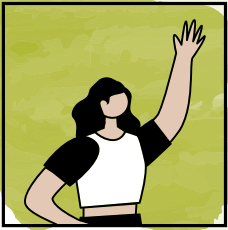
**Precizni smo i
transparentni u našim
otkrivanjima i sertifikatima
i konstruktivno sarađujemo
sa carinskim i poreskim
vlastima širom sveta**

”



POŠTOVANJE SANKCIJA I TRGOVINSKIH OGRANIČENJA

Posvećeni smo poštovanju međunarodnih sankcija i trgovinskih ograničenja na globalnom nivou. Održavamo procedure kako bismo osigurali da ne ulazimo u poslovne, trgovinske, finansijske ili druge komercijalne transakcije sa bilo kojom trećom stranom, kompanijom ili pojedincem koji podležu primenljivim sankcijama.



- Upoznaj se sa sankcijama i trgovinskim ograničenjima relevantnim za tvoju ulogu i odgovornosti i potraži uputstva od svog lokalnog pravnog savetnika ili pravne službe grupe ako ti je potrebna pomoć
- Posluj samo sa odobrenim trećim strana (pojedincima i kompanijama) koji su podvrgnuti našoj proceduri dužne pažnje
- Ne prihvataj niti ignoriši bilo kakvu sumnju da se krše međunarodne sankcije ili trgovinska ograničenja
- Proveri da li se sankcije ili trgovinska ograničenja primenjuju na bilo koju treću stranu (pojedina ili kompaniju) sa kojom posluje i ne ulazi u sporazume osmišljene da se zaobiđu ili izbegnu sankcije



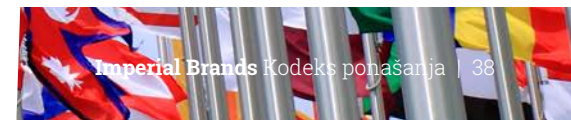
[Klikni ovde za interne resurse](#)



“

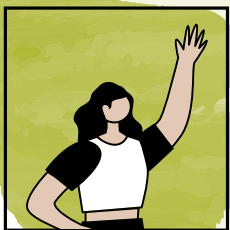
Posvećeni smo poštovanju međunarodnih sankcija i trgovinskih ograničenja u svim zemljama u kojima posluje

”



PRANJE NOVCA

Preduzimamo korake da izbegnemo pranje novca u našem poslovanju tako što sarađujemo samo sa legitimnim klijentima i distributerima. Pranje novca je često povezano sa organizovanim kriminalom i terorizmom. Naša je odgovornost da osiguramo da takvi entiteti ne koriste Imperial Brands za pranje novca ili prikrivanje svojih aktivnosti ili identiteta.



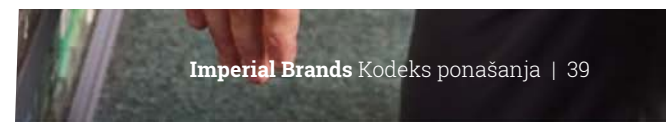
- Upoznaj se sa tim šta je pranje novca i kako ono može uticati na Imperial. Prijavi sve zabrinutosti na koje sumnjaš ili koje primetiš
- Prihvataj uplate samo od odobrenih klijenata, distributera i drugih preduzeća ili pojedinaca sa kojima Imperial Brands inače posluje i koji su bili predmet provere dužne pažnje
- Prihvataj samo uplate primljene sa ili poslate na bankovne račune koji se vode u ime pravnog ili fizičkog lica sa kojim trgujemo
- Nemoj namerno ili nepromišljeno ignorisati „crvene zastavice“ koje sugerišu da se možda odvijaju neprikladne finansijske transakcije, kao što su velike gotovinske transakcije, ofšor transakcije ili korišćenje anonimnih subjekata



[Klikni ovde za interne resurse](#)

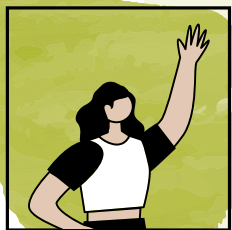


Preduzimamo korake da izbegnemo pranje novca u našem poslovanju tako što sarađujemo samo sa legitimnim klijentima i distributerima



POUZDANI ODNOSI SA DOBAVLJAČIMA

Da bismo bili uspešni, oslanjamo se na sigurne i pouzdane odnose sa dobavljačima i našu sposobnost da maksimiziramo vrednost i ublažimo rizike kada radimo sa njima. Svoje aktivnosti nabavke sprovodimo na fer, transparentan i profesionalan način i trudimo se da izaberemo i poslužemo sa dobavljačima koji se ponašaju etički i odgovorno.



- Prati utvrđene procese nabavke, uključujući obavljanje provere dužne pažnje
- Nemoj davati pisane ili usmene obaveze prema dobavljačima osim ako nemaš ovlašćenje za to
- Postaraj se da dobavljači dobiju naš [Kodeks ponašanja za dobavljače](#) koji ističe naša očekivanja za etičko i odgovorno ponašanje
- Ne prihvataj niti ignoriši aktivnosti dobavljača koje mogu biti u suprotnosti sa Kodeksom ili našim standardima. Prijavi sve nedoumice timu za nabavku ili putem kanala [Govoriti otvoreno](#)



“

Da bismo bili uspešni, oslanjamo se na sigurne i pouzdane odnose sa dobavljačima

”



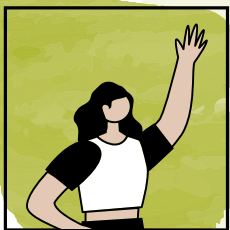
[Klikni ovde za interne resurse](#) [Kodeks ponašanja za dobavljače](#)



ANGAŽOVANJE SA VLADAMA I POLITIČKIM TELIMA

Sarađujemo sa vladama, političkim partijama i kandidatima na isti način na koji sarađujemo sa mnogim drugim spoljnim zainteresovanim stranama: otvoreno, etički i isključivo da podržimo ostvarivanje naših legitimnih poslovnih ciljeva. Neprikladno ponašanje koje uključuje vlade ili javne službenike može dovesti do značajnih reputacijskih i pravnih rizika za Imperial Brands.

U nekim okolnostima, naš angažman može uključivati političke doprinose. Svaki takav doprinos mora biti predmet najvišeg nivoa transparentnosti i odgovornosti i odobren u skladu sa uputstvima kompanije.



- Osiguraj da interakcije sa vladom obavljaju samo obučene kolege ili politički konsultanti koji su unapred formalno odobreni
- Poštuj smernice i pravila kompanije pri interakciji sa političkim partijama i političkim kandidatima
- Ne plaćaj pristup ili uticaj na regulatore ili posebne interesne grupe
- Pribavi pravni doprinos pre bilo kakvog zajedničkog angažovanja u industriji sa vladama ili regulatorima



[Klikni ovde za interne resurse](#)



Neprikladno ponašanje koje uključuje vlade ili javne službenike može dovesti do značajnih reputacijskih i pravnih rizika za Imperial Brands



ŽIVOTNA SREDINA I DRUŠTVO

Poslujemo na način koji poštuje životnu sredinu i prava zajednica u kojima poslujemo. Posvećeni smo smanjenju uticaja na životnu sredinu i nastojimo da damo pozitivan doprinos društvu podržavajući život ljudi koji sarađuju sa nama.

- 43 Zaštita prirodne sredine
- 44 Davanje doprinosa u dobrotvorne svrhe i volontiranje



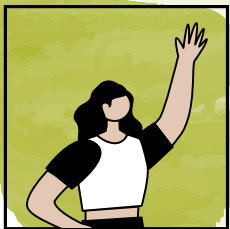
“
Posvećeni smo smanjenju
našeg uticaja na životnu
sredinu i nastojimo da
damo pozitivan doprinos
društvu

”



ZAŠTITA PRIRODNE SREDINE

Zaštita prirodne sredine je ključna za održivost naše planete i dobrobit budućih generacija. Obavezujemo se da ćemo smanjiti naš uticaj na životnu sredinu odgovornim korišćenjem resursa, smanjenjem zagađenja i otpada i očuvanjem biodiverziteta. Pored toga, u skladu sa našom ambicijom da budemo neto nula do 2040. godine, takođe ćemo smanjiti emisije ugljenika i promovisati obnovljivu energiju. Odgovorno upravljanje uključuje edukaciju i osnaživanje ljudi da donose prave izbore, zalažući se za kulturu brige za našu životnu sredinu.



- Smanji potrošnju energije kroz očuvanje i energetska efikasnost i promoviši obnovljivu energiju, čime se smanjuje emisija ugljenika
- Smanji otpad na izvoru i prihvati reciklažu
- U područjima sa nedostatkom vode, koristi vodu odgovorno
- Zaštiti prirodnu sredinu i promoviši biodiverzitet



[Klikni ovde za interne resurse](#) [Smernice grupe za zaštitu sredine](#)
[Strategija za ljude i planetu](#) [Rezime ESG učinka](#)



“

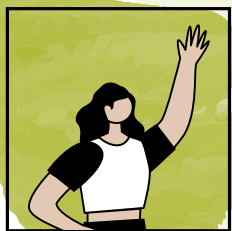
Prepoznamo važnost očuvanja naše planete za buduće generacije i trudimo se da budemo odgovoran partner

”

DAVANJE DOPRINOSA U DOBROTVORNE SVRHE I VOLONTIRANJE

Posvećeni smo davanju pozitivnog doprinosa zajednicama u kojima poslujemo. To je dobro za angažovanje zaposlenih, poslovne odnose i reputaciju naše kompanije i važan je deo naše šire uloge u društvu. Naše dobrotvorne aktivnosti su usklađene sa našom kompanijskom **strategijom za ljude i planetu**.

Omogućavanje zaposlenima da podrže svoje zajednice kao deo njihovog posla može pomoći u blagostanju kroz obogaćivanje iskustava, davanje doprinosa zajednici i širu svest o okolnostima drugih.



- Usmeri podršku zajednice na projekte koji su usklađeni sa našom strategijom za ljude i planetu i ciljevima održivog razvoja UN, koji imaju za cilj poboljšanje života ljudi
- Daj korporativne donacije samo legitimnim, formalno registrovanim dobrotvornim organizacijama
- Nikada nemoj koristiti dobrotvorne priloge ili ulaganja zajednice za promovisanje proizvoda ili brendova kompanije Imperial Brands
- Izbegavaj priloge koji se odnose na decu, bolesti povezane sa pušenjem, umetnost i sport. Aktivnosti usmerene na sprečavanje dečijeg rada su prihvatljive. Pogledaj lokalne smernice



[Klikni ovde za interne resurse](#) [Strategija za ljude i planetu](#)

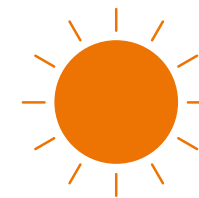


Naš Leaf partnerski program

Naš Leaf program partnerstva podržava naše ambicije za život i dobrobit farmera i finansira projekte koji se odnose na finansijsku održivost, održivu poljoprivredu i pristup osnovnim potrebama kao što su obrazovanje i čista voda za piće. Aktivnosti preduzete kroz ovaj program isključene su iz ovih smernica.



REČNIK POJMOVA



Diskriminacija

Primena nepovoljnijeg tretmana prema bilo kojoj osobi na osnovu pola, boje kože, rase, invaliditeta ili bilo koje druge osnove koja nije povezana sa njihovim učinkom ili sposobnošću da izvršavaju svoje dužnosti.

Dužna pažnja

Proces koji uključuje provere rizika i usklađenosti ili revizije radi provere činjenica i informacija o trećoj strani.

Insajderska trgovina

Korišćenje nejavnih informacija o finansijskom učinku ili budućim planovima kompanije za donošenje odluka o kupovini ili prodaji hartija od vrednosti kao što su akcije kompanije.

Intelektualna svojina

Zakonski zaštićena imovina kao što su žigovi, prava na dizajn, patenti i autorska prava koja sprečavaju druge da profitiraju od naših brendova i inovacija.

Javni službenik

Neko ko ima zakonodavnu, administrativnu ili sudsku poziciju bilo koje vrste, bilo da je imenovan ili izabran u organizaciji u javnom vlasništvu.

Korupcija

Nepošteno i prevarantsko ponašanje onih na pozicijama moći, koje često uključuje zloupotrebu javne ili privatne funkcije radi lične koristi.

Lični podaci

Informacije koje se odnose na osobu, kao što su ime, kontakt podaci, radno mesto, lokacija ili datum rođenja.

Mito

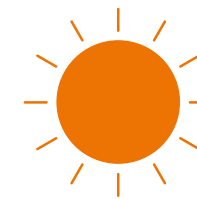
Podsticaj ili nagrada koja se nudi, obećava ili pruža u cilju sticanja bilo kakve komercijalne, ugovorne ili lične prednosti.

Moderno ropstvo

Regrutovanje, premeštanje, skrivanje ili prijem pojedinca upotrebom sile, prinude, zloupotrebe ranjivosti, obmane ili drugih sredstava u svrhu eksploatacije. Ovo obuhvata prinudni rad i/ili rad sa trgovinom ljudima, rad dece, seksualnu eksploataciju, prisilne brakove, dužničko ropstvo.



REČNIK POJMOVA



Nelegalna trgovina

Neovlašćena distribucija ili prodaja proizvoda van predviđenih geografskih tržišta ili kanala distribucije. Na primer, falsifikovani proizvodi ili švercovanje robe.

Odmazda

Nepovoljan tretman ili bilo koji oblik štete, kao što je degradacija, smanjenje plate ili uslova rada, ili otpuštanje, prema drugoj osobi zbog prijave sumnje na prestup ili nedolično ponašanje.

Phishing

Pokušaj pribavljanja informacija kao što su korisnička imena, lozinke, informacije o konkurenciji ili lične i/ili bankarske informacije ili sistemi za pristup, putem imejla, tekstualne poruke, veb sajtova ili telefonskih poziva za koje se često čini da potiču od nekoga ko se smatra pouzdanim.

Plaćanja olakšica

Plaćanja vladinim službenicima da bi se ubrzala radnja koju bi službenik trebalo rutinski da preduzima.

Politički doprinos

Poklon u različitim oblicima kao što su gotovina, usluge ili bilo šta drugo od vrednosti koje daje pojedinac ili organizacija za podršku određenoj političkoj stranci, političaru ili političkom kandidatu.

Poslovni partner za ljude i kulturu (P&C)

Kolega u kompaniji Imperial koji sarađuje sa timom u poslovanju.

Poverljive informacije

Poverljive informacije mogu uključivati razvoj proizvoda i procesa, prodaju, marketing i finansijske podatke, poslovne planove, promene višeg menadžmenta i informacije o akvizicijama i spajanjima. Lični podaci se takođe smatraju poverljivim.

Pranje novca

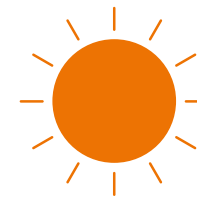
Izvršavanje transakcija pretvaranja nezakonito stečene imovine u naizgled legitimnu imovinu.

Prevara

Namerna obmana u cilju nepoštenog sticanja lične koristi, dobiti za Grupu ili dobitka u korist drugog pojedinca ili kompanije na račun Grupe. Može uključivati lažno predstavljanje finansijskih ili nefinansijskih informacija, neotkrivanje informacija ili proneveru imovine, između ostalih krivičnih dela.



REČNIK POJMOVA



Sankcije

Mere koje nameću vlade i međunarodna tela radi ograničavanja poslova sa određenim zemljama, entitetima i/ili pojedincima. Ovo može uključivati ekonomska ograničenja, trgovinska ograničenja, finansijske sankcije i zabrane putovanja.

Spoljni poslovni partneri

Pojedinci ili organizacije uključeni u komercijalne odnose sa Imperial brendovima, kao što su klijenti, dobavljači, distributeri ili zastupnici.

Sukobi interesa

Situacija u kojoj privatni ili lični interesi pojedinca imaju potencijal da utiču na način na koji obavljaju svoje profesionalne dužnosti. Sukob interesa može biti finansijske ili nefinansijske prirode.

Utaja poreza ili olakšavanje utaje poreza

Svaka radnja kompanije ili bilo kog povezanog lica da namerno prevari službe za javni prihod ili na prevaru izbegne plaćanje poreza.

Uznemiravanje

Svaki oblik neželjenog verbalnog, neverbalnog ili fizičkog ponašanja kojim se narušava dostojanstvo druge osobe i/ili stvara zastrašujuće, neprijateljsko, degradirajuće, ponižavajuće ili uvredljivo radno okruženje.

Zakoni o konkurenciji

Zakoni dizajnirani da podstaknu slobodno tržište i zaštite potrošače i preduzeća regulisanjem poslova između konkurenata, klijenata, distributera i drugih trećih strana, kao i ponašanja u sredinama u kojima Imperial Brands ima značajnu tržišnu moć.

