

ÎMPREUNĂ
SUNTEM IMPERIAL BRANDS

IMPERIAL BRANDS





CODUL NOSTRU DE CONDUITĂ

septembrie 2024

CUPRINS

- Scopul, viziunea și comportamentele noastre
- Dragi colegi
- Introducere
- Luarea unor decizii etice
- Semnalarea neregulilor
- Clienții noștri
- Angajații noștri
- Activele și reputația companiei noastre
- Integritatea noastră în afaceri
- Mediul și societatea
- Glosar
- Politici și resurse interne



SCOPUL, VIZIUNEA ȘI COMPORTAMENTELE NOASTRE



SCOPUL NOSTRU

„Să creăm o cale către un viitor mai sănătos pentru momente de relaxare și plăcere.”

VIZIUNEA NOASTRĂ

„Să clădim o afacere temerară puternică, bazată pe responsabilitate, concentrare și opțiune.”

COMPORTAMENTELE NOASTRE

„Comportamentele noastre definesc modul în care ar trebui să acționăm, să luăm decizii și să ne tratăm reciproc.”

COMPORTAMENTELE NOASTRE



Începeți cu **consumatorul**

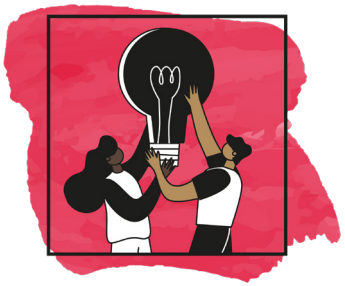
- Tot ce facem începe cu consumatorul în minte.
- „Fă-ți o prioritate din a înțelege consumatorii."
- Adu rigoare alegerilor pe care le faci – fii curios, pune întrebări, folosește date și fapte, caută opinii alternative pentru a-ți testa gândirea
- Combină date și perspective, precum și instinctul și experiența proprie pentru a lua decizii
- Livrează calitate în munca pe care o efectuezi

Mentalitatea de bază

Tot ceea ce facem începe de la consumatori – suntem aici datorită acestora

Cunoașterea consumatorilor noștri este cheia pentru a deschide calea spre succesul nostru viitor.

Deciziile bune sunt luate prin combinarea datelor, informațiilor și experienței



Colaborează **cu un scop**

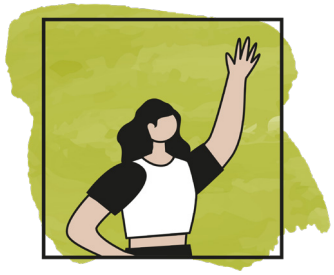
- Împărtășește-ți cunoștințele și experiența cu ceilalți
- Ascultă și respectă expertiza colegilor tăi
- Influențează, nu dicta
- Ai încredere în ceilalți – nu este nevoie să controlezi totul
- Echilibrează programele locale cu nevoile IMB (păstrează în minte imaginea de ansamblu)
- Concurează în exterior, nu în interior.

Mentalitatea de bază

Să ajut alte persoane să aibă succes face parte din munca mea

Nu trebuie să controlez totul

Lucrul în colaborare cu alte persoane va duce la rezultate mai bune pentru noi toți



Asumă-ți responsabilitatea **cu încredere**

- Fii responsabil și trage-i la răspundere pe ceilalți
- Livrează ceea ce promiți
- Rămâi complet concentrat pe prioritățile asupra cărora ați căzut de acord.
- Renunță la lucrurile care nu mai sunt importante
- Provoacă constructiv și fii deschis la a fi contestat tu însuți.
- Nu da vina pe alții

Mentalitatea de bază

Un angajament este un angajament

Este OK să îți spui părerea

Atunci când procedez corect, contribuția mea va fi judecată echitabil



Fii autentic și **Incluziv față de toată lumea**

- Fă-ți timp pentru a face oamenii să se simtă bineveniți
- Recunoaște și apreciază ce aduc ceilalți
- Aveți grijă unii de alții – fără excepții
- Sărbătorește diferențele ca un atu
- Arată-ți identitatea autentică
- Adu onestitate, deschidere și umilință în conversațiile dificile.

Mentalitatea aflată la bază

Sunt acceptat(ă)

Sunt apreciat(ă)

Cu cât este mai mare diversitatea umană, cu atât va fi mai puternică compania noastră



Construiește **viitorul nostru**

- Anticipați viitoare oportunități și provocări
- Rămâi întotdeauna cu un pas înainte
- Găsește echilibrul între performanța pe termen lung și rezultatele pe termen scurt
- Lucrează pentru a îmbunătăți lucrurile
- Acceptă cu brațele deschise schimbarea și întâmpină inovarea – fii dispus să încerci lucruri noi și gata să înveți din obstacole

Mentalitatea aflată la bază

Cred în succesul nostru

Este important să încerc lucruri noi

Învățând din nereușitele și regresele noastre învățăm să avem succes

← „ÎNAPOI LA CUPRINS".

DRAGI COLEGI

Succesul nostru comercial este susținut de o abordare responsabilă a afacerilor și de concentrarea pe responsabilitatea individuală.



Codul nostru de conduită este ghidul nostru pentru a face ceea ce trebuie în cadrul Imperial Brands.

Codul descrie într-o manieră practică modul în care putem sprijini cel mai bine Scopul nostru - să creăm o cale către un viitor mai sănătos pentru toate părțile interesate - și Viziunea noastră de a fi o afacere ghidată de responsabilitate.

Fiecare dintre noi trebuie să investească timp pentru a se familiariza cu Codul, ceea ce ne conferă încrederea de a ne asuma responsabilitatea pentru modul în care lucrăm și ne comportăm.

Te rugăm să citești Codul cu atenție. Discută-l cu colegii tăi. Dacă nu înțelegi ceva, întreabă-l pe coordonatorul lider de echipă sau pe oricare membru al conducerii superioare.

Prin stabilirea clară a convingerilor și așteptărilor noastre, Codul ne ajută să luăm decizii cu integritate și consecvență în cadrul organizației noastre globale, indiferent de rolul sau locația noastră.

Te rugăm să îți exprimi preocupările dacă observi sau suspectezi orice comportament care nu este în concordanță cu Codul. Confidențialitatea ta va fi păstrată și avem toleranță zero pentru represalii.

A acționa la cele mai înalte standarde de comportament este atât ceea ce trebuie făcut, cât și modul în care vom asigura o creștere durabilă pe termen lung.

Stefan Bomhard
Director general executiv

INTRODUCERE ÎN CODUL DE CONDUITĂ

Codul nostru de conduită stabilește standardele de comportament pe care le așteptăm de la toți cei care lucrează pentru și cu Imperial Brands.

Codul oferă un cadru pentru a ne asigura că ne atingem obiectivele de afaceri cu integritate.

Codul se aplică tuturor la Imperial Brands, inclusiv directorilor, managementului, angajaților, lucrătorilor temporari și filialelor noastre deținute integral.

Ești responsabil pentru citirea și înțelegerea Codului și pentru finalizarea tuturor formărilor profesionale obligatorii privind Codul și conformitatea care îți sunt atribuite. Dacă ai orice întrebări despre așteptările menționate în Cod, discută cu lider de echipă, consilierul juridic local sau cu un membru al Departamentul Juridic al Grupului.

Ți se va solicita să confirmi înțelegerea Codului ca parte a formării profesionale periodice privind Codul și temele acestuia.



INTRODUCERE ÎN CODUL DE CONDUITĂ

Responsabilități pentru lideri de echipă

Dacă ești un lider de echipă, ai responsabilități suplimentare în ceea ce privește Codul:

- înțelegerea obligațiilor tale de a sprijini și de a pune în aplicare Codul
- găsirea de oportunități de a împărtăși și explica Codul
- a fi un model de urmat prin respectarea Codului și dând un bun exemplu echipei tale și celorlalți colegi
- asigurarea că echipa ta finalizează toate formările profesionale obligatorii legate de Cod și temele de conformitate
- încurajarea echipei să adreseze întrebări, să-și exprime preocupările și să-și spună punctul de vedere dacă ceva nu pare în regulă; iar atunci când fac acest lucru, trebuie ascultați cu atenție și acționat într-un mod adecvat.

Conștientizarea rolului important pe care îl joci în a le conferi colegilor încrederea să ceară ajutor și să se simtă în siguranță atunci când iau decizii dificile, când este cazul să o facă. Dacă ai vreodată nevoie de îndrumare sau consiliere, solicită asistență de la consilierul juridic local sau de la Departamentul juridic al grupului.

Punerea în aplicare a Codului

Abordarea noastră responsabilă față de relațiile comerciale înseamnă impunerea răspunderii pentru standardele noastre de conduită. Persoanele implicate în încălcări ale Codului vor fi supuse unor proceduri disciplinare echitabile, în conformitate cu Politica noastră disciplinară. Încălcările legii pot face, de asemenea, obiectul unor sancțiuni legale sau al altor penalități.

Apasă aici pentru resurse interne



LUAREA UNOR DECIZII ETICE

Fiecare dintre noi este responsabil pentru deciziile pe care le ia în activitatea sa profesională.

Uneori, decizia legală și etică este clară. Alteori, decizia corectă este mai greu de definit. Este important să luăm întotdeauna decizii de care putem fi mândri.

Se pare că ai nevoie de ajutor:

Atunci când te confrunți cu o decizie dificilă sau cu o cerere neobișnuită, adresează-ți aceste întrebări:

Solicită îndrumări de la **lider de echipă**, **consilierul juridic local** sau **Departamentul juridic al grupului**



Nu sunt sigur...

- **Este legal?** — DA
- **Este în concordanță cu Codul nostru, cu politica companiei și cu comportamentele noastre?** — DA
- **Înțeleg riscurile și consecințele?** — DA
- **Îmi pot justifica acțiunile în fața unui coleg?** — DA
- **Ce ar crede alții dacă ar citi despre acțiunile mele la știri?** — DA

Dacă răspunsul la toate aceste întrebări este DA, probabil că este în regulă să continui.

Nu...

Dacă ai în continuare preocupări, discută cu liderul tău de echipă sau cu consilierul juridic local.

Dacă răspunsul tău este negativ, nu continua:

Dacă răspunsul este NU la oricare dintre aceste întrebări, înseamnă că există un mare risc ca aceasta să fie o decizie sau o solicitare inacceptabilă.

Solicită îndrumări de la **lider de echipă**, **consilierul juridic local** sau **Departamentul juridic al grupului**

SEMNALAREA NEREGULILOR

Ai curajul de a-ți exprima punctul de vedere dacă ești preocupat de un comportament necorespunzător în cadrul Imperial Brands. Dacă observi un comportament care încalcă așteptările stabilite în Cod sau dacă ți s-a solicitat să faci ceva care nu pare în concordanță cu Codul, politica companiei sau legea, te încurajăm să-ți exprimi punctul de vedere.

SPEAKING UP

ÎMPREUNĂ FACEM DIFERENȚA

Există mai multe moduri de a raporta un comportament necorespunzător:

- Discută cu liderul tău de echipă sau cu partenerul de afaceri de la People & Culture (P&C) local. Dacă preferi, poți contacta direct Departamentul juridic al grupului.
- Raportează-și preocuparea în mod confidențial prin intermediul platformei noastre online sigure Speaking Up. Poți accesa sistemul de pe PC sau de pe un dispozitiv mobil prin scanarea codului QR de pe această pagină sau vizitează **https://imperialbrands.whistleblowernetwork.net**.
  Raportul tău poate fi trimis anonim dacă preferi astfel.
  În unele țări, poți apela, de asemenea, un număr de telefon local gratuit pentru a raporta o problemă. Accesează lista numerelor de telefon **aici**.
  Introdu codul **25492** atunci când se solicită.
- Raportează problema în scris la:
  Imperial Brands Plc, Attn: Speaking Up,
  121 Winterstoke Road, Bristol BS3 2LL UK |
  speakup@impbrands.com

  În America de Nord, raportează la ITG Brands, la:
  ITG Brands Speaking Up,
  714 Green Valley Road, Greensboro, NC 27408 |
  Tel: +1 866 447 6092
  https://secure.ethicspoint.com

Indiferent de modul în care alegi să-ți exprimi punctul de vedere, raportul tău va fi analizat și dacă este necesar, se va demara o investigație.



Apasă aici pentru resurse interne

SEMNALAREA NEREGULILOR



SPEAKING UP

ÎMPREUNĂ FACEM DIFERENȚA

Vom proteja confidențialitatea oricărei persoane care își exprimă punctul de vedere și nu vom tolera nicio formă de represalii sau discriminare împotriva unei persoane care ridică o problemă sau participă la o investigație. Comportamentul care implică represalii poate duce la măsuri disciplinare, până la și inclusiv concediere.

Canalul nostru Speaking Up este disponibil angajaților și lucrătorilor temporari Imperial, precum și furnizorilor și partenerilor de afaceri externi și comunităților în care lucrăm. Te încurajăm să promovezi canalul nostru Speaking Up în rândul tuturor celor care lucrează cu sau în numele Imperial Brands.

Formularea unei plângeri

Plângerile angajaților, cum ar fi cele legate de progresul în muncă, condițiile de angajare sau neînțelegerile cu colegii, sunt tratate diferit de încălcările Codului.

Pentru a soluționa o plângere, ar trebui să încerci să rezolvi problemele în mod informal în primă instanță, vorbind cu coordonatorul lider de echipă. Dacă nu poți proceda astfel, discută cu un manager cu mai multă experiență sau cu partenerul de afaceri P&C.

Dacă plângerea ta nu poate fi soluționată informal, poți prezenta un caz în mod oficial, în conformitate cu procedura locală de soluționare a plângerilor. Discută cu partenerul tău de afaceri P&C pentru mai multe informații.

Imperial Brands nu va tolera nicio formă de represalii sau discriminare împotriva unei persoane care formulează o plângere.

Consultă, de asemenea: Speaking Up Policy

Apasă aici pentru resurse interne

← „ÎNAPOI LA CUPRINS”.

CLIENȚII NOȘTRI

Scopul nostru este să îi înțelegem pe clienții adulți prin combinarea datelor și a informațiilor cu experiența noastră aprofundată.

Înțelegem preocupările societății legate de riscurile fumatului pentru sănătate și suntem conștienți de rolul nostru în diminuarea acestui efect dăunător, în special prin dezvoltarea și comercializarea responsabilă de produse capabile să reducă riscurile, cum ar fi dispozitivele de vapat, tutunul încălzit și pungile de nicotină orală.

12 Comercializarea responsabilă

13 Calitatea care conduce la valoare

14 Integritatea în știință



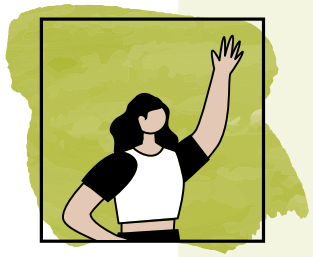


> **Scopul nostru este să răspundem nevoilor adulților care au ales în cunoștință de cauză să utilizeze produsele noastre**

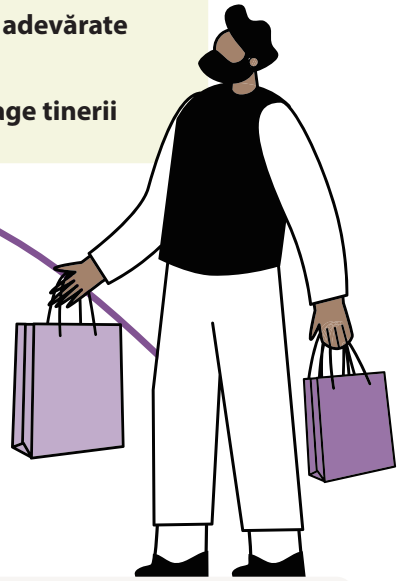
← „ÎNAPOI LA CUPRINS”.

UTILIZAREA RESPONSABILĂ A PRINCIPIILOR DE MARKETING

Ne angajăm să comercializăm în mod responsabil și să facem publicitate produselor noastre cu respectarea legilor, codurilor de bune practici și acordurilor voluntare ale țărilor în care ne desfășurăm activitatea. Aplicăm principiile noastre de marketing tuturor activităților publicitare și promoționale și solicităm partenerilor noștri de afaceri externi să facă același lucru.



- **Comercializăm produsele noastre numai fumătorilor adulți sau consumatorilor adulți de produse cu nicotină recreative**
- **Furnizarea de informații clare și exacte despre produse și riscurile acestora**
- **Asigurarea că toate afirmațiile privind produsele sunt adevărate și pot fi justificate**
- **Neutilizarea de imagini sau conținut care ar putea atrage tinerii**



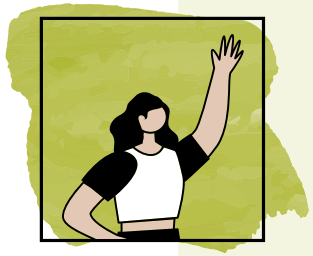
Apasă aici pentru resurse interne

Principii de marketing

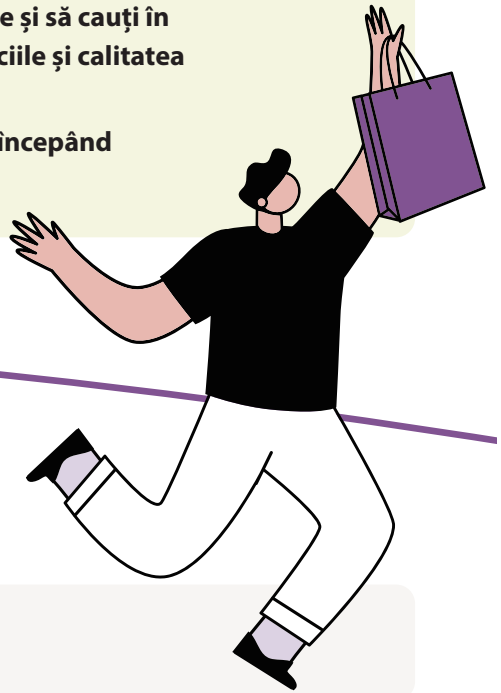
1. **Interacționăm doar cu consumatori adulți** de produse cu tutun și nicotină
2. Promovarea noastră **este onestă și transparentă**
3. Le oferim clienților noștri informațiile de care au nevoie pentru **a lua decizii în cunoștință de cauză**
4. **Nu vom încuraja niciodată persoanele să se apuce de fumat** sau nefumătorii să utilizeze produse recreative cu nicotină și nu descurajăm niciodată consumatorii produselor noastre să renunțe la fumat
5. **Respectăm legislația locală, codurile de practică și acordurile voluntare** care reglementează publicitatea, promovarea și vânzarea produselor noastre

CALITATEA CARE CONDUCE LA VALOARE

Ne menținem angajamentul ferm de a promova o cultură a calității și de a încerca în permanență să ne îmbunătățim standardele de afaceri, procesele și produsele, în conformitate cu prevederile legale și cu așteptările consumatorilor. Abordarea noastră sistematică a managementului calității este susținută de trei principii cheie: **Procedează corect**, **Rămâi pe calea cea bună** și **Gestionează erorile**.



- **Ia cunoștință de toate procedurile globale sau locale ale companiei aplicabile activității tale**
- **Ascultă și acționează în funcție de feedbackul consumatorilor, utilizând date, informații și experiența ta pentru a lua decizii**
- **Trebuie să iei întotdeauna măsuri dacă te confrunți cu o problemă legată de siguranța consumatorilor sau de calitate și să cauți în permanență să ne îmbunătățești procesele, serviciile și calitatea produselor noastre**
- **Furnizează calitate în munca pe care o efectuezi, începând întotdeauna de la consumator**





“Succesul și reputația noastră depind de capacitatea noastră de a furniza produse cu calitatea potrivită, care oferă consumatorilor adulți momente de relaxare și plăcere”

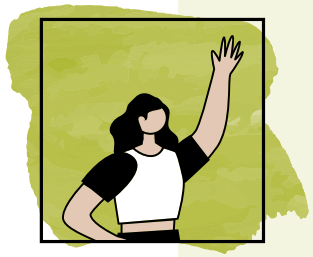


Apasă aici pentru resurse interne

← „ÎNAPOI LA CUPRINS”.

INTEGRITATEA ÎN ȘTIINȚĂ

Ne angajăm să ne asumăm responsabilitatea în materie de gestionare a produselor și de sănătate în întreaga noastră gamă de produse, inclusiv să evaluăm potențialul produselor de nouă generație, pentru a aduce o contribuție semnificativă la sănătatea publică. Pentru a face acest lucru, efectuăm evaluări aprofundate ale siguranței produselor noastre pe tot parcursul ciclului lor de viață și evaluăm potențialul noilor generații de produse de a reduce efectele nocive ale tutunului.



- **Urmați cadrul nostru de evaluare științifică multidisciplinară, în mai multe etape, pentru evaluarea siguranței produselor și a potențialului de reducere a efectelor nocive ale noii generații de produse**
- **Suntem transparenți cu privire la inovațiile noastre, la rezultatele cercetărilor noastre și la metodologiile care pot fi găsite în secțiunea Arhiva de cercetare a site-ului nostru aici**
- **Lucrăm numai cu parteneri de cercetare și inovare atent selecționați, care se angajează să respecte în mod constant standarde ridicate de practică etică și conduită științifică**
- **Dezvoltăm produse numai pentru fumătorii adulți și consumatorii adulți de produse recreative cu nicotină**





Apasă aici pentru resurse interne



Lucrăm în conformitate cu standardele, reglementările și cadrele științifice stabilite, precum și cu cele mai bune practici din industrie

ANGAJAȚII NOȘTRI

Dezvoltarea abilităților și potențialului fiecărui angajat al Imperial Brands este una dintre ambițiile noastre cele mai mari.

Acordăm recunoaștere fiecăruia pentru ceea ce este și manifestăm respect pentru valoarea pe care fiecare persoană o aduce cu sine, indiferent de cultură, convingeri sau stil de viață.

16 Promovarea respectului, tratamentului echitabil, diversității, corectitudinii și incluziunii

17 Dezvoltarea talentului

18 Furnizarea unui loc de muncă sigur, sănătos și favorabil

19 Respectarea drepturilor omului





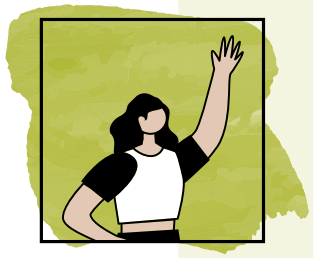
Comportamentele noastre esențiale stau la baza culturii bazate pe performanță și incluzive pe care o construim la Imperial

← „ÎNAPOI LA CUPRINS”.

PROMOVAREA RESPECTULUI, TRATAMENTULUI ECHITABIL, DIVERSITĂȚII, CORECTITUDINII ȘI INCLUZIUNII

Scopul nostru este să creăm o organizație cu adevărat diversă și favorabilă incluziunii, renumită pentru celebrarea diferențelor, permițându-le oamenilor noștri să simtă că aparțin acestui loc și că pot fi autentici. Respectăm, recunoaștem și apreciem diversitatea consumatorilor noștri și reflectăm comunitățile în care ne desfășurăm activitatea.

Locul nostru de muncă este unul în care angajații sunt tratați cu demnitate, echitate și respect. Încercăm să răspundem la plângerile angajaților în mod consecvent, corect și în timp util. Nu vom tolera violența, constrângerea, intimidarea, hărțuirea, hărțuirea sexuală, discriminarea sau orice alt comportament degradant sau comportament de excludere bazat pe caracteristici personale.



- **Conștientizează-ți propriile prejudecăți inconștiente. Acestea sunt convingerile subconștiente ascunse pe care le avem cu toții și care ne afectează percepțiile asupra lumii**
- **Fii empatic și fă-ți timp pentru a cerceta și a lua în considerare diferite perspective și moduri de gândire**
- **Reține că fiecare angajat are propriul parcurs și propriile experiențe – întreabă-i care sunt preferințele lor mai degrabă decât să faci presupuneri pe baza grupurilor demografice din care fac parte**
- **Scopul de a concepe și de a pune în aplicare toate procesele, politicile, practicile, rezultatele și materialele de comunicare pentru a fi la fel de accesibile și relevante pentru toți angajații, indiferent de originea sau caracteristicile lor personale**



Fă clic aici pentru resursele interne Speaking Up Policy



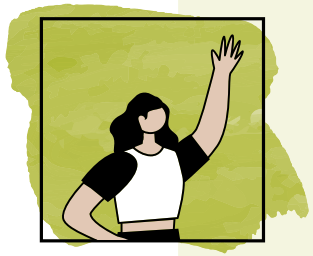
Locul nostru de muncă este unul în care angajații sunt tratați cu demnitate, echitate și respect



← „ÎNAPOI LA CUPRINS”.

DEZVOLTAREA TALENTULUI

Ne-am angajat să creăm un mediu de lucru bazat pe colaborare și satisfăcător, care investește în sprijinirea colegilor în dezvoltarea continuă a competențelor și experienței lor și în realizarea potențialului lor profesional. Oferim acces la programe de asistență pentru angajați, muncă flexibilă, politici și facilități favorabile familiei, precum și servicii de asistență medicală la locul de muncă, acolo unde este necesar.



- **Asigură-te că acorzi timp dezvoltării personale. Împărtășește-ți cunoștințele și experiența cu ceilalți și învață la rândul tău de la ei**
- **Nu te concentra pe performanța comercială pe termen scurt în detrimentul integrității sau al creșterii durabile**
- **Nu permite unei mentalități axate pe control să influențeze modul în care stabilești legături și colaborezi cu colegii**
- **Nu ascunde greșelile sau deficiențele și nu deturna responsabilitatea atunci când lucrurile merg prost**

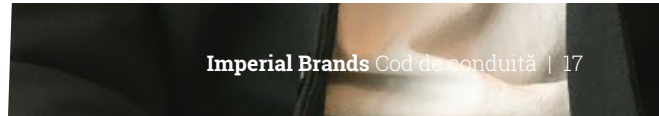




Apasă aici pentru resurse interne

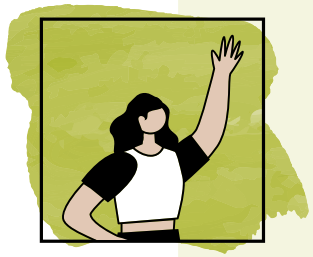


Valorificarea performanței și a potențialului fiecărui coleg ne va sprijini în atingerea obiectivelor noastre strategice



FURNIZAREA UNUI LOC DE MUNCĂ SIGUR, SĂNĂTOS ȘI FAVORABIL

Sănătatea, siguranța și bunăstarea angajaților noștri sunt de cea mai mare importanță pentru noi. Ne angajăm să creăm o cultură a grijii, în care bunăstarea și siguranța sunt priorități absolute și să atingem standarde de sănătate, siguranță și bunăstare profesională de clasă mondială în toate operațiunile noastre globale.



- **Identifică pericolele și evaluează riscurile pentru a elimina sau pentru a controla eficient posibilele amenințări la adresa siguranței**
- **Respectă regulile de utilizare a echipamentelor, vehiculelor, utilajelor și a echipamentului individual de protecție**
- **Asumă-ți responsabilitatea pentru gestionarea propriei stări de sănătate și de bine, adoptând comportamente sănătoase și informându-ți coordonatorul lider de echipă în cazul în care crezi că munca ta sau mediul de lucru reprezintă un risc pentru sănătatea ta sau dacă ai nevoie de sprijin suplimentar (de exemplu, ajustări pentru dizabilități sau întoarcerea la muncă)**
- **Încearcă în permanență să îți îmbunătățești practicile în materie de sănătate, siguranță și bunăstare și încurajează-ți colegii să procedeze la fel**



Sănătatea, siguranța și bunăstarea angajaților noștri sunt de cea mai mare importanță pentru noi

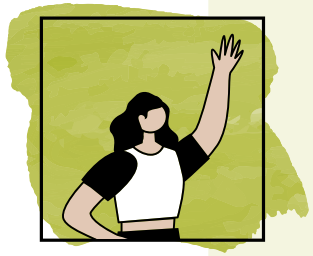
Fă clic aici pentru resursele interne | Politica privind drepturile omului | Health, Safety & Wellbeing

RESPECTAREA DREPTURILOR OMULUI

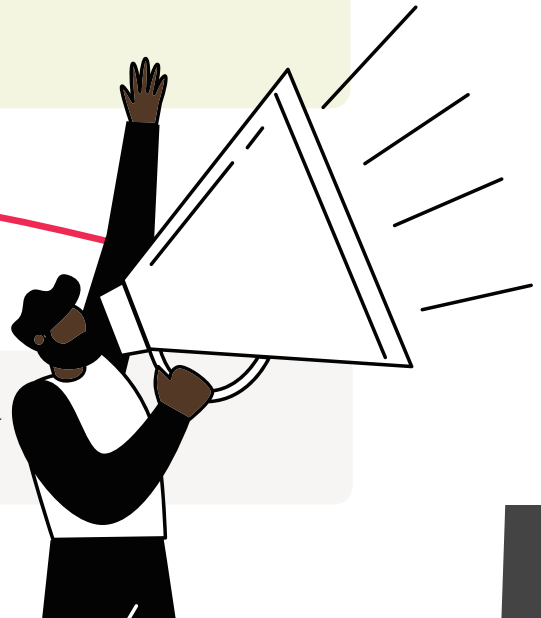


Prețuim siguranța, demnitatea și bunăstarea angajaților noștri, a partenerilor noștri de afaceri externi și a comunităților în care ne desfășurăm activitatea.

Respectăm drepturile omului, inclusiv dreptul la libertatea de asociere și recunoașterea negocierilor colective; eliminarea muncii forțate sau obligatorii și a muncii copiilor; eliminarea discriminării în ceea ce privește încadrarea în muncă și ocuparea forței de muncă; precum și dreptul la un mediu de lucru sigur și sănătos în cadrul propriilor noastre operațiuni și al celor ale furnizorilor și partenerilor noștri de afaceri externi. Ne ghidăm după Declarația Universală a Drepturilor Omului, Principiile directoare ale Organizației Națiunilor Unite privind afacerile și drepturile omului și Declarația Organizației Internaționale a Muncii privind principiile și drepturile fundamentale la locul de muncă.



- **Nu va fi angajată nicio persoană mai tânără decât vârsta minimă legală locală de angajare**
- **Munca copiilor, munca forțată sau traficată și orice formă contemporană de sclavie sunt interzise. Raportează dacă suspectezi sau observi orice încălcare a drepturilor omului**
- **Ne angajăm să ne implicăm pentru a evita munca copiilor în lanțul nostru de aprovizionare. Solicităm furnizorilor noștri să respecte sau să depășească standardele internaționale de muncă, iar acest lucru este prevăzut în Codul de conduită al furnizorilor**
- **Înțelegem și respectăm Politica privind drepturile omului**



Prețuim siguranța, demnitatea și bunăstarea angajaților noștri, a partenerilor noștri de afaceri externi și a comunităților în care ne desfășurăm

Fă clic aici pentru resursele interne
Declarație privind sclavia modernă
Politica privind drepturile omului
Codul de conduită al furnizorilor

← ÎNAPOI LA CUPRINS

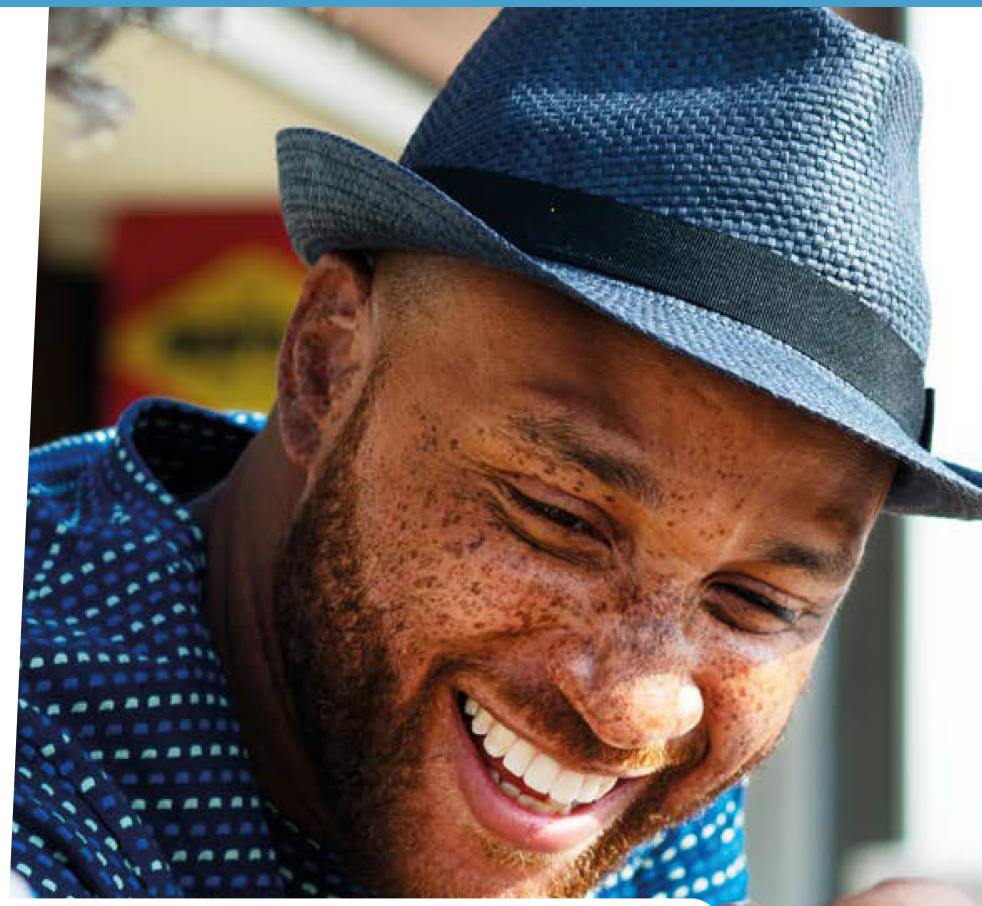
ACTIVELE ȘI REPUTAȚIA COMPANIEI NOASTRE

Gestionarea activității noastre cu grijă și diligență ne permite să protejăm activele și reputația Imperial Brands și asigură un viitor mai durabil pentru compania noastră.



21 Combaterea comerțului ilicit
22 Protejarea activelor companiei
23 Securizarea sistemelor informatice
24 Protejarea informațiilor cu caracter personal
25 Gestionarea informațiilor confidențiale
26 Protejarea proprietății intelectuale
27 Comunicarea cu investitorii, analiștii și mass-media
28 Utilizarea responsabilă a rețelelor de socializare





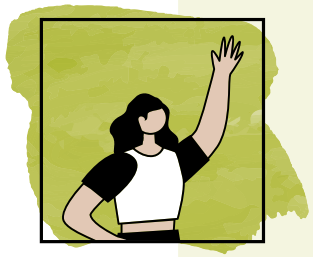


> **Gestionarea activității noastre cu grijă și diligență ne permite să protejăm activele și reputația Imperial Brands**

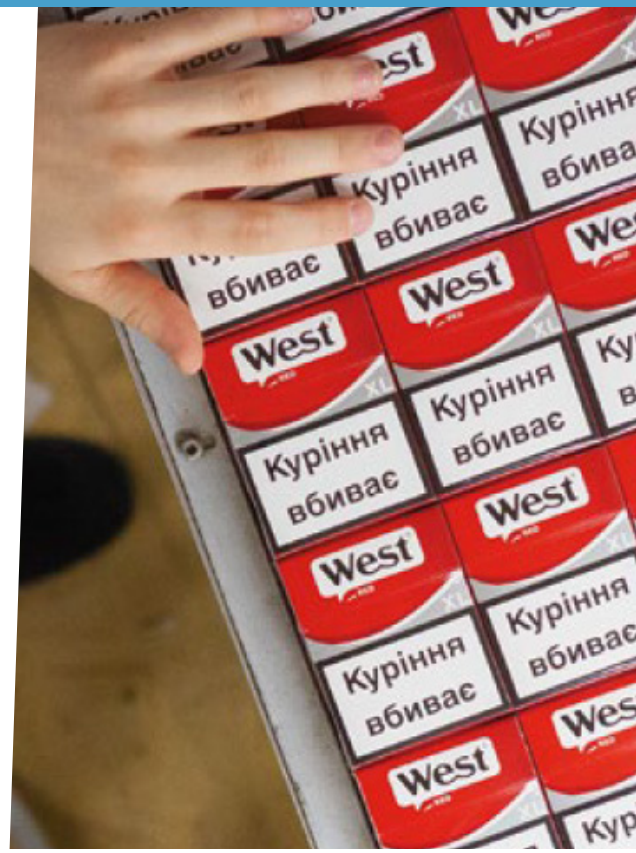
← „ÎNAPOI LA CUPRINS”.

COMBATEREA COMERȚULUI ILICIT

Ne opunem comerțului ilicit sub orice formă și cooperăm cu autoritățile pentru a preveni introducerea produselor ilegale din tutun pe piața legală. Întrucât există dovezi clare că prin fondurile obținute în urma comerțului ilicit sunt finanțate acțiuni de terorism din întreaga lume, eliminarea sa continuă este una dintre principalele noastre priorități.



- **Furnizăm produse doar în cantități proporționale cu consumul intern de la nivelul pieței de destinație și cerințele consumatorilor care călătoresc, sub rezerva prevederilor legale**
- **Ne asigurăm că poziția Imperial Brand împotriva comerțului ilicit este cunoscută în rândul clienților, iar aceștia sunt conștienți de responsabilitățile pe care le au privind respectarea legilor și a standardelor noastre**
- **Cooperăm cu orice anchetă guvernamentală sau de aplicare a legii privind deturnarea produselor**
- **Nu ne expunem unor riscuri sau pericole personale în cazul colectării sau raportării de informații cu privire la mărfuri suspectate de comerț ilicit**



> **Ne opunem comerțului ilicit sub orice formă și cooperăm cu autoritățile pentru a preveni introducerea produselor ilegale din tutun pe piața legitimă**

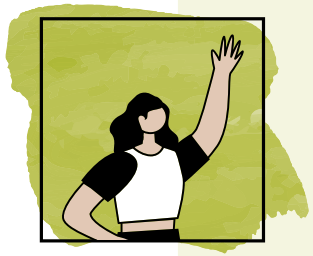


Apasă aici pentru resurse interne

← ÎNAPOI LA CUPRINS

PROTEJAREA ACTIVELOR COMPANIEI

Utilizarea necorespunzătoare a resurselor și activelor companiei are un impact direct asupra profitabilității afacerii noastre. Utilizarea corespunzătoare a laptopurilor și a telefoanelor, a echipamentelor (cum ar fi vehiculele), a facilităților, a informațiilor, a proprietății intelectuale și a banilor companiei este obligatorie și se aplică tuturor angajaților de la Imperial Brands.



- **Utilizarea proprietăților și banilor Imperial Brands în cel mai bun interes al companiei**
- **Respectarea politicilor companiei privind utilizarea sistemelor informatice ale companiei, cum ar fi e-mailurile sau telefoanele**
- **Respectarea proprietăților și resurselor care aparțin companiei și altor entități, cum ar fi clienții și partenerii de afaceri externi**
- **Nu utilizăm resursele companiei în scopuri personale**





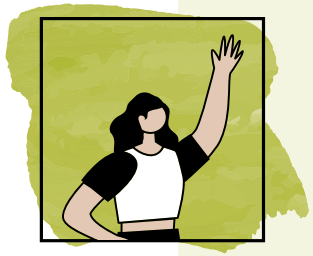
> **Utilizarea necorespunzătoare a resurselor și activelor companiei are un impact direct asupra profitabilității afacerii**

Apasă aici pentru resurse interne

← ÎNAPOI LA CUPRINS

SECURIZAREA SISTEMELOR INFORMATICE

Păstrăm informațiile, procesele de afaceri și sistemele companiei în siguranță împotriva utilizării abuzive, furtului, deteriorării sau accesului neautorizat, modificării și divulgării. Rămânem vigilenți în permanență față de amenințările cibernetice.



- **Raportează imediat biroului de servicii toate incidentele de securitate sau încălcările de date suspectate**
- **Raportează toate e-mailurile suspecte de phishing folosind butonul „Report Phishing" din Outlook**
- **Utilizează fraze de acces lungi de cel puțin 16 caractere și autentificarea multifactorială (MFA) acolo unde este disponibilă**
- **Acordă o atenție suplimentară atunci când nu lucrezi de la birou**





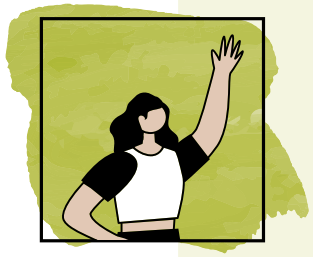
> **Rămânem vigilenți în permanență față de amenințările cibernetice**

Apasă aici pentru resurse interne

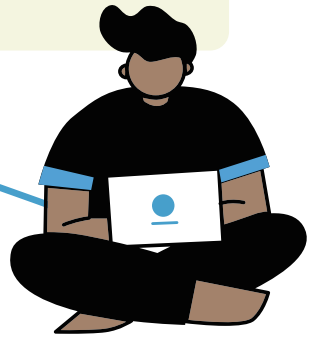
← ÎNAPOI LA CUPRINS

PROTEJAREA INFORMAȚIILOR CU CARACTER PERSONAL

Respectăm confidențialitatea colegilor, contractorilor, consumatorilor, clienților și partenerilor noștri de afaceri externi. Ne angajăm să tratăm informațiile personale în conformitate cu legile și reglementările aplicabile privind confidențialitatea datelor.



- **Colectează sau utilizează informații cu caracter personal de care ai nevoie doar în scopuri legitime**
- **Partajează informațiile personale numai dacă acest lucru este permis și cu controale adecvate, în special în cazul partajării în afara țării în care acestea au fost colectate**
- **Protejează orice informații personale pe care le gestionezi și păstrează-le doar atât timp cât este necesar pentru scopurile pentru care au fost colectate sau pentru a îndeplini cerințele legale minime**
- **Explică persoanelor de ce avem nevoie de informațiile personale, cum vor fi utilizate acestea și care sunt drepturile lor**





“Respectăm confidențialitatea colegilor, contractorilor, consumatorilor, clienților și partenerilor noștri de afaceri externi”

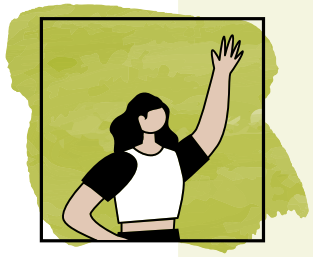


Fă clic aici pentru resursele interne Politica de confidențialitate Imperial Brands

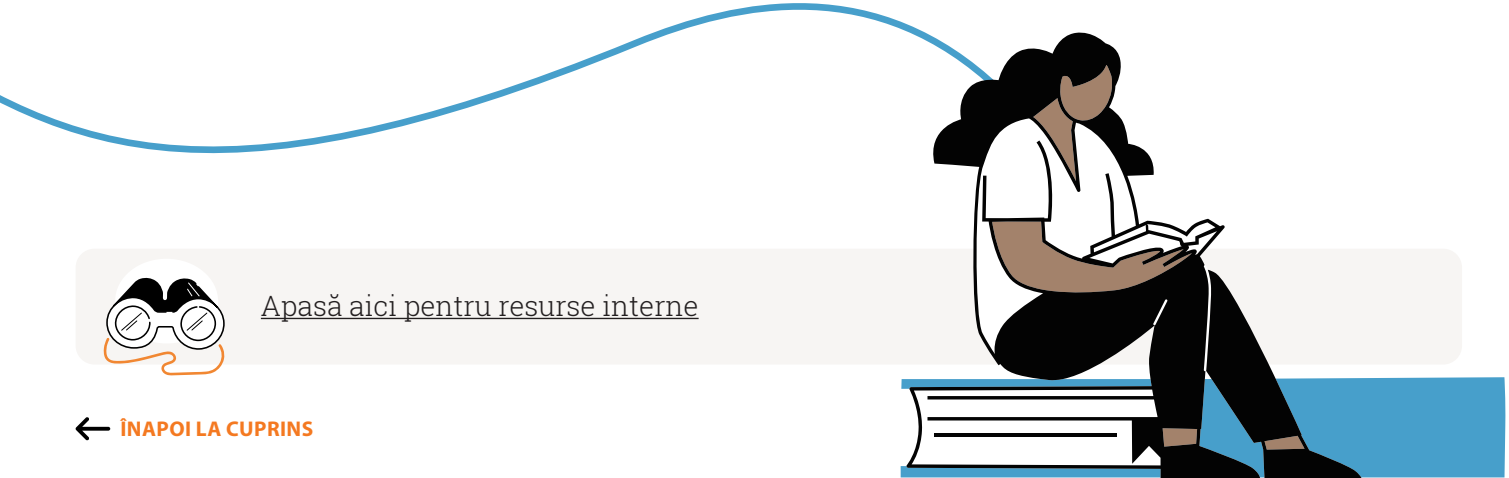
← ÎNAPOI LA CUPRINS

GESTIONAREA INFORMAȚIILOR CONFIDENȚIALE

Protejăm informațiile despre consumatori, clienți, companii și angajați. Avem grijă atunci când lucrăm cu informații confidențiale și le partajăm doar celor care trebuie să le vadă. Respectăm informațiile confidențiale ale altor persoane, inclusiv ale concurenților noștri.



- **Partajează informații confidențiale exclusiv persoanelor autorizate sau care au nevoie de ele, asigurându-te că acestea înțeleg orice restricții care se aplică**
- **Obține permisiunile necesare, inclusiv permisiuni speciale, acorduri de confidențialitate, nedivulgare sau prelucrare a datelor, atunci când partajezi informații în afara Imperial Brands**
- **Folosește eticheta de sensibilitate și criptarea corespunzătoare pentru a proteja informațiile confidențiale. Folosește o protecție de ecran pentru confidențialitate și ai grijă atunci când discuți aspecte confidențiale când lucrezi în locuri publice**
- **Nu utiliza servicii de mesagerie instantanee, servicii de e-mail, servicii de partajare și stocare a fișierelor personale sau care nu aparțin companiei pentru activitatea companiei**

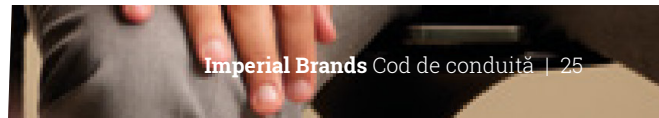




Respectăm informațiile confidențiale ale altor persoane, inclusiv ale concurenților

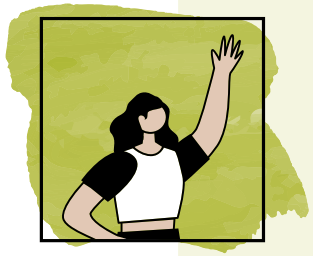
Apasă aici pentru resurse interne

← ÎNAPOI LA CUPRINS

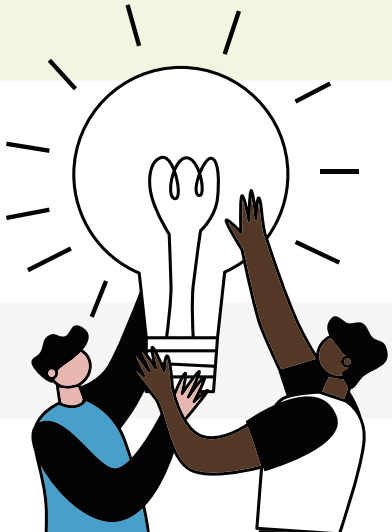


PROTEJAREA PROPRIETĂȚII INTELECTUALE

Drepturile noastre de proprietate intelectuală – cum ar fi mărcile comerciale, drepturile de design, brevetele și drepturile de autor – sunt active valoroase care ne protejează mărcile și inovațiile și ne oferă un avantaj competitiv. Utilizarea abuzivă a activelor de proprietate intelectuală poate duce la prejudicierea intereselor noastre și ale consumatorilor noștri.



- **Ne protejăm proprietatea intelectuală și semnalăm orice imitații ale produselor noastre, produse suspectate ca fiind contrafăcute sau oricare alte elemente care ar putea încălca drepturile de proprietate intelectuală ale Imperial Brands**
- **Atunci când interacționezi cu partenerii noștri, asigură-te că îi cont de proprietatea intelectuală și asigură-te că există contracte adecvate, cum ar fi acorduri de confidențialitate sau acorduri de dezvoltare**
- **Respectă proprietatea intelectuală a altora, inclusiv a clienților, concurenților și partenerilor de afaceri externi**
- **Nu utiliza denumiri, mărci sau alte desene sau modele industriale pe care consumatorii le-ar putea asocia cu cele ale altor companii atunci când vinzi, introduci pe piață sau promovezi produsele noastre**





Apasă aici pentru resurse interne

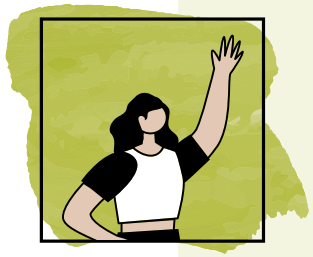


Colaborăm în mod transversal pentru a ne asigura că ne protejăm drepturile de proprietate intelectuală și că respectăm drepturile de proprietate intelectuală ale celorlalți

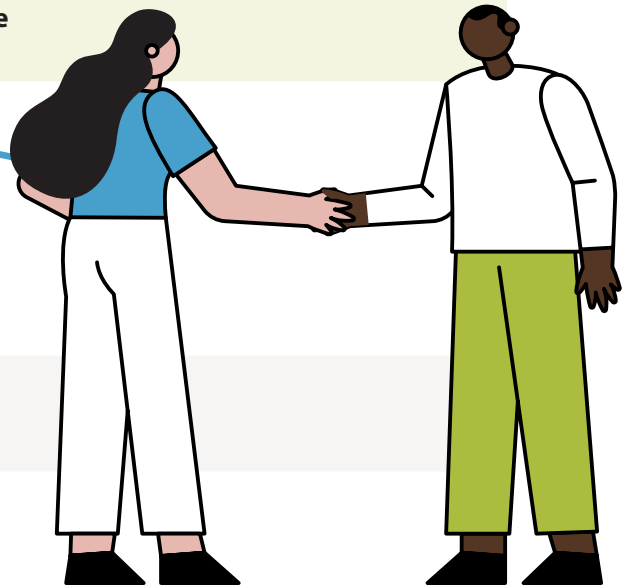
← ÎNAPOI LA CUPRINS

COMUNICAREA CU INVESTITORII, ANALIȘTII ȘI MASS-MEDIA

Dialogul nostru cu investitorii, analiștii și mass-media se bazează pe un mesaj clar și consecvent. Tot ceea ce spunem și toate acțiunile pe care le desfășurăm, precum și tot ceea ce spun părțile interesate externe despre noi ne influențează reputația. Acționarii, analiștii, clienții și multe alte persoane depind de noi pentru a le furniza informații exacte și de încredere cu privire la operațiunile pe care le desfășurăm, performanțe și perspectiva financiară.



- **Ne asigurăm că la discuțiile cu investitorii, analiștii și mass-media participă exclusiv angajați instruiți și autorizați**
- **Transmite orice solicitare din partea mass-media echipei noastre de comunicare de la nivel local sau Departamentului de Comunicare al Grupului**
- **Transmite orice solicitare din partea unui investitor sau analist echipei de relații cu investitorii de la nivelul sediului principal**
- **Nu reprezenta compania la nivel extern în absența unei instruiri corespunzătoare sau autorizației necesare**





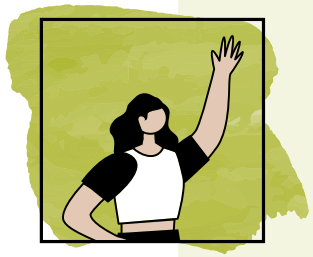
Dialogul nostru cu investitorii, analiștii și mass-media se bazează pe un mesaj clar și consecvent

Apasă aici pentru resurse interne

← ÎNAPOI LA CUPRINS

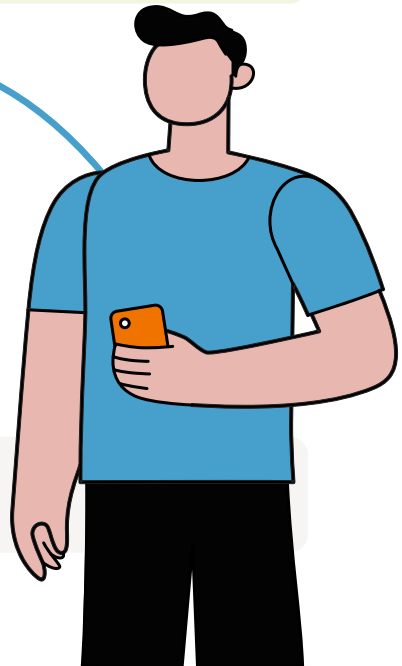
UTILIZAREA RESPONSABILĂ A REȚELELOR DE SOCIALIZARE

Ne angajăm să folosim în mod responsabil și transparent rețelele de socializare pentru a ne ajuta să partajăm informații despre compania noastră. Înțelegerea și respectarea îndrumărilor furnizate de companie cu privire la utilizarea rețelelor de socializare este responsabilitatea fiecărui angajat al Imperial Brands.



- **Identifică-te ca angajat dacă menționezi compania noastră sau activitățile noastre**
- **Familiarizează-te cu restricțiile legate care este posibil să se aplice în cazul comunicărilor despre compania noastră pe rețelele de socializare**
- **Ai grijă la modul în care postările tale de pe rețelele de socializare ar putea fi percepute de alte persoane**
- **Nu dezvălui pe rețelele de socializare informații confidențiale, private sau brevetate despre companie sau despre clienți, furnizori sau colegi**





> **Respectarea îndrumărilor furnizate de companie cu privire la utilizarea rețelelor de socializare este responsabilitatea fiecărui angajat al Imperial Brands**

Apasă aici pentru resurse interne

← ÎNAPOI LA CUPRINS

INTEGRITATEA NOASTRĂ ÎN AFACERI

Comportamentul responsabil și integritatea au ajutat Imperial Brands să creeze și să mențină o afacere de succes. Prețuim încrederea, corectitudinea și onestitatea, valori care se reflectă în tot ceea ce facem. Avem toleranță zero pentru orice formă de mită, corupție sau contabilitate frauduloasă.

30 Combaterea mitei și corupției

31 Oferirea și acceptarea cadourilor și activităților de divertisment

32 Evitarea conflictelor de interese

33 Concurența loială

34 Colectarea informațiilor concurențiale

35 Interzicerea tranzacțiilor cu informații privilegiate

36 Raportarea financiară sau nefinanciară exactă

37 Respectarea cerințelor vamale și fiscale

38 Respectarea sancțiunilor și restricțiilor comerciale

39 Spălarea banilor

40 Relații de încredere cu furnizorii

41 Relațiile cu autoritățile guvernamentale și organismele politice

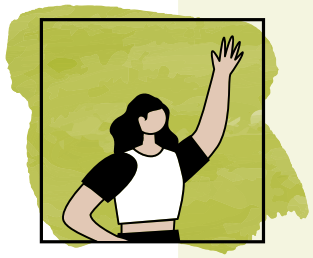


“Ne asumăm răspunderea cu încredere și nu compromitem integritatea pentru a obține avantaje comerciale”

← „ÎNAPOI LA CUPRINS”.

COMBATEREA MITEI ȘI CORUPȚIEI

Suntem mândri de reputația pe care o avem pentru că ne desfășurăm activitatea în mod corespunzător. Respectarea legilor de combatere a mitei și corupției este obligatorie, indiferent de locul în care ne desfășurăm activitatea, iar unele dintre aceste legi pot fi aplicate la nivel transfrontalier. Încălcarea legilor de combatere a mitei și corupției reprezintă o infracțiune penală gravă atât pentru persoanele implicate, cât și pentru compania respectivă și poate atrage amenzi semnificative și chiar pedeapsa cu închisoarea.



- **Nu oferi, plăti sau accepta niciodată mită, indiferent de legislația sau cultura locală**
- **Nu cere sau nu permite niciodată unei alte persoane să efectueze o plată coruptă în numele nostru**
- **Nu oferi obiecte de valoare în vederea obținerii, menținerii sau facilitării unei relații de afaceri (cum ar fi plăți pentru reducerea impozitelor sau a taxelor vamale)**
- **Lucrează doar cu consultanți și consilieri care au fost supuși verificărilor prealabile, au fost aprobați oficial și au obligația contractuală de a respecta standardele noastre**





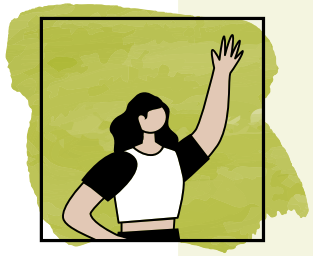
“Suntem mândri de reputația pe care o avem pentru că ne desfășurăm activitatea în mod corespunzător”

Apasă aici pentru resurse interne

← ÎNAPOI LA CUPRINS

OFERIREA ȘI ACCEPTAREA CADOURILOR ȘI ACTIVITĂȚILOR DE DIVERTISMENT

Obiectivul nostru este să stabilim relații puternice și de încredere cu partenerii de afaceri externi și să facem schimb de cadouri și divertisment pentru a arăta curtoazie și a crea bunăvoință. Cu toate acestea, schimbul necorespunzător de cadouri, ospitalitate și divertisment poate fi considerat drept mită și ne poate compromite integritatea.



- **Oferă și primește numai cadouri și divertisment care sunt rezonabile și proporționale și care au un scop profesional justificabil**
- **Nu oferi și nu accepta cadouri sau invitații care sunt destinate sau ar putea fi considerate o încercare de a influența în mod necorespunzător deciziile de afaceri sau de a obține un avantaj**
- **Nu oferi cadouri sau divertisment funcționarilor publici sau guvernamentali decât dacă este legal și aprobat în prealabil**
- **Nu oferi și nu accepta numerar sau echivalente de numerar sub formă de cadouri**

Întotdeauna de neacceptat:

- Bani numerar sau echivalente de numerar
- Orice lucru ilegal care contravine politicii companiei sau care ar putea afecta reputația companiei noastre
- Cadouri fără niciun scop profesional justificabil

De obicei se pot accepta:

- Mese cu parteneri de afaceri externi, clienți sau furnizori
- Invitații la evenimente sportive, de teatru sau culturale, cu condiția să existe un scop profesional justificabil
- Articole promoționale cu valoare nominală

Reține că toate cadourile și divertismentul cu o valoare de **peste 100 GBP** sau limita pieței locale trebuie înregistrate.



Apasă aici pentru resurse interne

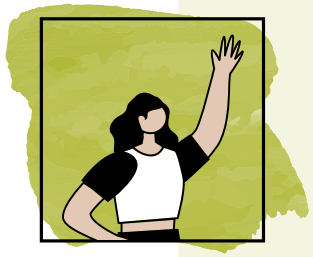


Nu oferim și nu acceptăm cadouri sau divertisment dacă acest lucru ar putea impune sau ar crea impresia unei mite



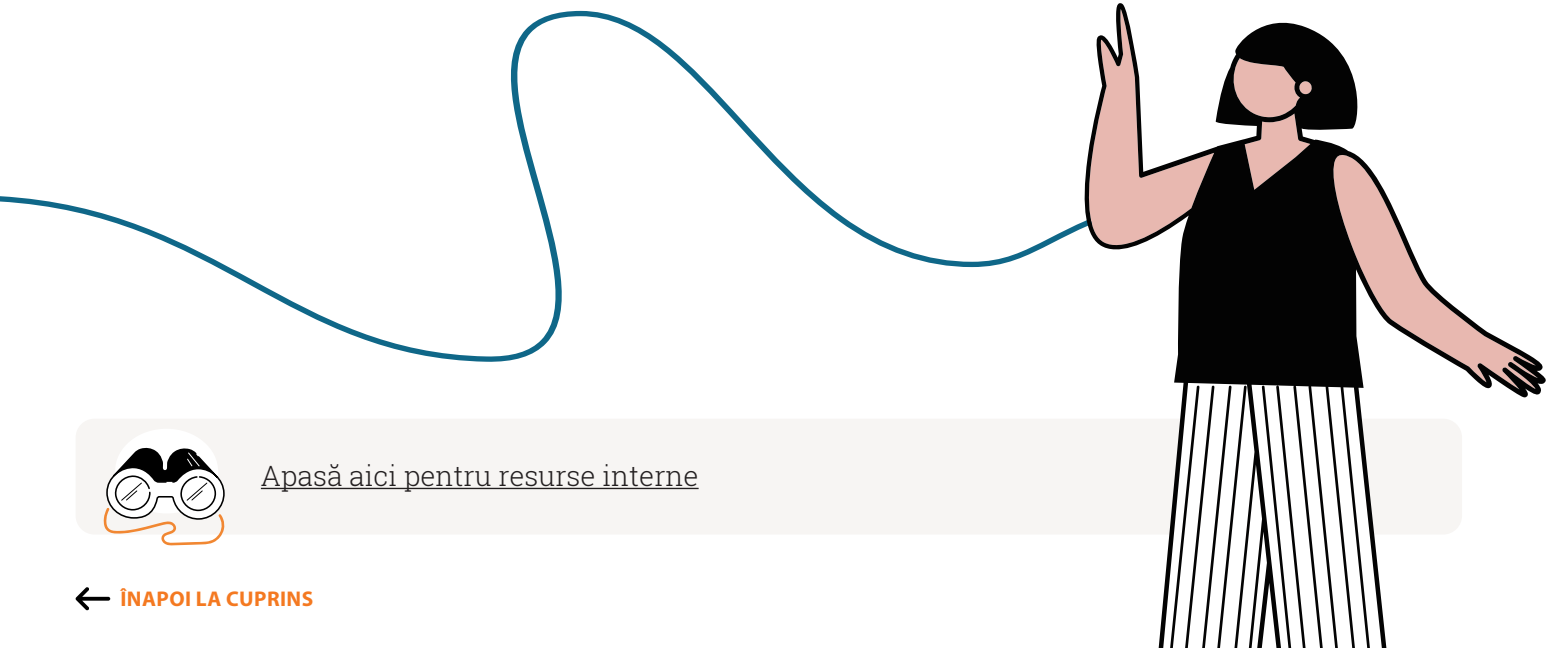
GESTIONAREA CONFLICTELOR DE INTERESE

Conflictele de interese pot fi personale sau legate de afaceri și pot afecta capacitatea noastră de a lua decizii corecte și în interesul Imperial Brands. Ne angajăm să gestionăm în mod activ conflictele pentru a ne asigura că acestea nu ne compromit integritatea.



- **Acționează cu integritate și transparență și evită situațiile în care relațiile personale sau interesele financiare intră în conflict cu interesele Imperial Brands**
- **Declară orice conflict de interese real, potențial sau perceput imediat ce ai cunoștință de el**
- **Cooperează și gestionează conflictele în mod transparent și în interesul Imperial Brands**
- **Nu abuza de poziția pe care o deții în interes personal sau în interesul unor persoane cu care avem relații personale**

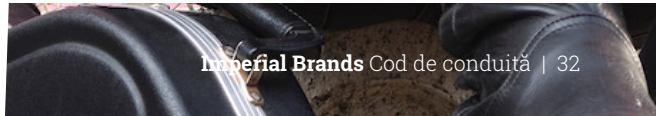




“Ne angajăm să gestionăm în mod activ conflictele pentru a ne asigura că acestea nu ne compromit integritatea”

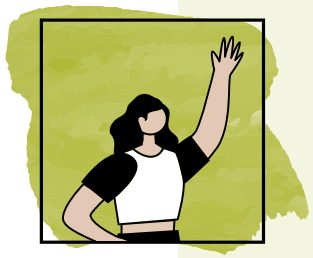
Apasă aici pentru resurse interne

← ÎNAPOI LA CUPRINS



CONCURENȚĂ LOIALĂ

Imperial Brands se angajează să concureze în mod echitabil, legal și onest. Respectăm toate legile antitrust și ale concurenței care se aplică activității noastre.



- **Asigură-te că înțelegi și respecți legea concurenței care se aplică pentru piața ta, politicile noastre și orice altă formare profesională relevantă sau materiale de îndrumare legate de concurență**
- **Nu încheia acorduri anticoncurențiale (de exemplu, fixarea prețurilor, trucarea ofertelor, împărțirea pieței). Desfășoară-ți activitatea și concurează pe piață întotdeauna independent de concurenții noștri**
- **Nu discuta subiecte sensibile din punct de vedere comercial cu concurenții, cum ar fi stabilirea prețurilor, condițiile comerciale și lansarea de noi produse**
- **Dacă primești informații sensibile din punct de vedere comercial, răspunde prin declararea faptului că nu le-ai solicitat, nu le accepți, iar expeditorul nu ar trebui să continue trimiterea altor informații. Dacă continui să primești astfel de informații în timpul unei întâlniri, părăsește imediat întâlnirea și raportează incidentul consilierului juridic local sau Departamentului juridic al grupului**



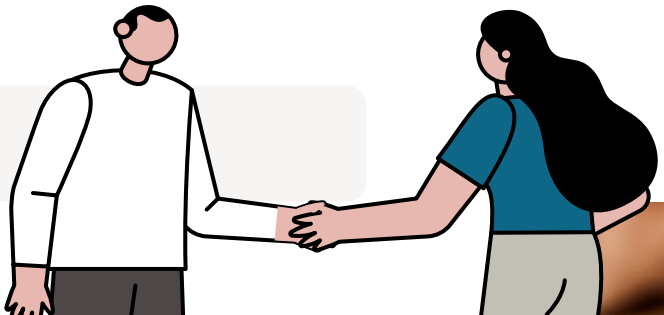
Ce sunt informațiile sensibile din punct de vedere comercial (CSI)?

Informațiile sensibile din punct de vedere comercial (CSI) sunt orice informații nepublice privind politica comercială a unei companii, care pot influența comportamentul unui concurent. Acestea includ (dar nu se limitează la) informații referitoare la strategia comercială a unei companii, prețurile viitoare, secretele comerciale, proprietatea intelectuală și înregistrările clienților și furnizorilor. Dacă ai orice îndoieli despre ce înseamnă CSI, te rugăm să discuți cu consilierul juridic local sau cu Departamentul juridic al grupului.

“Respectăm toate legile antitrust și ale concurenței care se aplică activității noastre”

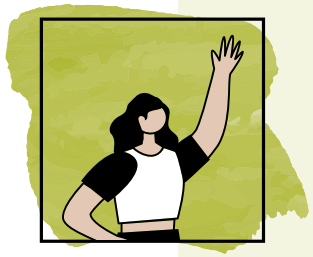


Apasă aici pentru resurse interne



COLECTAREA INFORMAȚIILOR CONCURENȚIALE

Monitorizăm mediul competitiv în care activăm și analizăm tendințele pentru a ne dezvolta afacerea, astfel încât să putem satisface cerințele clienților noștri.



- **Respectă toate legile relevante privind concurența în cazul colectării, primirii sau schimbului de informații**
- **Nu fă schimb niciodată, în scris sau verbal, formal sau informal, de informații sau date sensibile din punct de vedere comercial cu concurenții (inclusiv prin intermediari sau părți terțe)**
- **Obține aprobarea consilierului juridic local, a consilierilor juridici externi sau a Departamentului juridic al grupului înainte de a colecta sau de a primi orice sursă nouă de date privind tendințele pieței sau activitatea concurenților (inclusiv prin intermediul unor părți terțe)**
- **Asigură-te că toate rapoartele la nivelul industriei și studiile de analiză comparativă pentru care furnizăm date (precum date referitoare la prețuri/ volume) sunt agregate în mod adecvat, sunt istorice și nu au caracter previzional**



Care sunt sursele acceptabile de informații concurențiale?

- Mass-media
- Surse accesibile publicului pe internet, inclusiv site-uri web ale companiilor
- Studii recunoscute la nivelul industriei
- Rapoarte anuale
- Discursuri publice ale unor directori de companii
- Declarații disponibile public depuse la anumite agenții guvernamentale

“Monitorizăm mediul competitiv în care activăm și analizăm tendințele pentru a ne dezvolta afacerea”

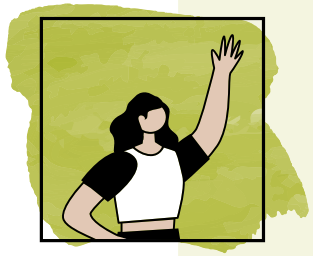




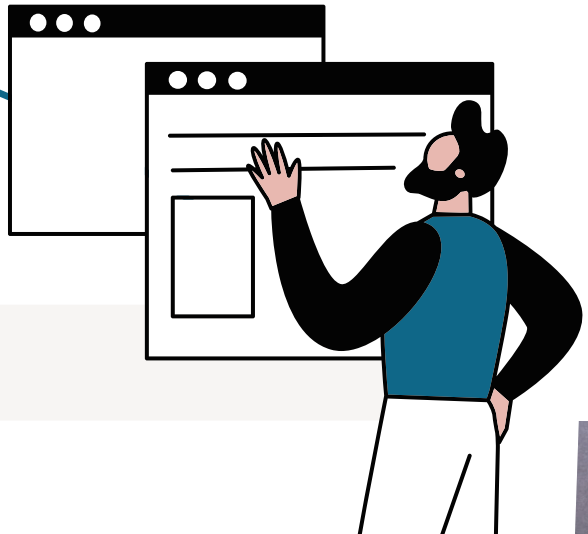
Apasă aici pentru resurse interne

INTERZICEREA TRANZACȚIILOR CU INFORMAȚII PRIVILEGIATE

Ne-am angajat să tratăm cu discreție informațiile nepublice privind performanța financiară sau planurile de viitor ale companiei. În situația în care aceste informații ar putea influența deciziile privind prețul acțiunilor sau cele ale investitorilor noștri, acestea pot fi considerate „informații privilegiate". Este ilegal să se folosească informații privilegiate pentru a lua decizii cu privire la cumpărarea sau vânzarea de valori mobiliare, cum ar fi acțiunile unei companii, fie în beneficiul personal, fie în beneficiul altcuiva.



- **Păstrează confidențialitatea informațiilor interne și respectă regulile stricte privind divulgarea informațiilor. Reține că regulile privind tranzacțiile cu informații privilegiate continuă să se aplice și atunci când nu mai ești angajat al Imperial Brands**
- **Nu împărtăși niciodată informații privilegiate fără aprobare prealabilă și numai atunci când acest lucru este necesar în îndeplinirea funcției tale**
- **Nu tranzacționa valorile mobiliare ale Imperial Brands, Logista sau ale oricărei alte companii cotate la bursă pe baza informațiilor privilegiate**
- **Nu răspândi informații false sau inexacte despre Imperial Brands sau alte valori mobiliare cotate la bursă**



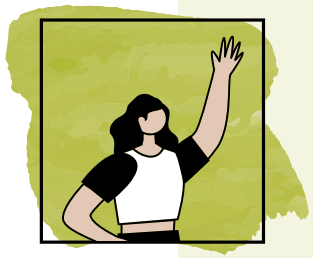


Anumiți angajați vor avea un acces mai mare la potențiale informații privilegiate și sunt considerați „persoane din interiorul companiei"

Apasă aici pentru resurse interne

RAPORTAREA FINANCIARĂ SAU NEFINANCIARĂ EXACTĂ

Raportăm cu onestitate și exactitate cu privire la activitățile noastre și promovăm în mod activ o cultură care nu tolerează frauda. Păstrarea unor înregistrări financiare și nefinanciare complete și exacte ne ajută să luăm decizii comerciale mai bune, să generăm încredere în rândul părților interesate externe și să ne susținem ambițiile de succes durabil, pe termen lung. Falsificarea înregistrărilor sau a conturilor sau denaturarea faptelor reprezintă fraudă și poate avea consecințe grave pentru compania noastră și pentru persoanele implicate.



- **Utilizează informații corecte și exacte pentru rapoarte, informații detaliate, previziuni și analize**
- **Nu întocmi și nu transmite niciodată informații false sau înșelătoare și nu denatura scopul niciunei tranzacții**
- **Respectă toate legile, cerințele contabile externe și procedurile companiei pentru raportarea informațiilor financiare și nefinanciare**
- **Expune orice motive de îngrijorare privind acuratețea sau caracterul complet al rapoartelor financiare sau nefinanciare**





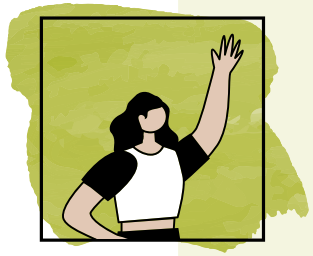
> **Raportăm cu onestitate și exactitate cu privire la activitățile noastre și promovăm în mod activ o cultură care nu tolerează frauda**

Apasă aici pentru resurse interne

← ÎNAPOI LA CUPRINS

RESPECTAREA CERINȚELOR VAMALE ȘI FISCALE

Imperial Brands respectă toate legile naționale și internaționale privind impozitarea companiilor și a tutunului. Suntem exacți și transparenți în declarațiile și certificările noastre și ne implicăm în mod constructiv alături de autoritățile vamale și fiscale din întreaga lume pentru a contribui la combaterea comerțului ilicit cu produsele noastre. Avem politici implementate pentru a evita facilitarea evaziunii fiscale, fie că este efectuată de un angajat, de cei care reprezintă sau acționează în numele Imperial Brands sau de alți contribuabili cu care avem schimburi comerciale.



- **Respectă toate legile naționale și internaționale privind impozitarea companiilor și a tutunului**
- **Raportează orice diferențe privind produsele recepționate sau inexactitățile aferente documentației Track and Trace autorității vamale relevante**
- **Nu lua niciodată cu tine mostre de produse în timpul călătoriilor de afaceri**
- **Asigură-te că agenții, intermediarii și consilierii fiscali care acționează în numele Imperial Brands sunt supuși unor proceduri adecvate de verificare și contractare**



> **Suntem exacți și transparenți în declarațiile și certificările noastre și ne implicăm în mod constructiv alături de autoritățile vamale și fiscale din întreaga lume**

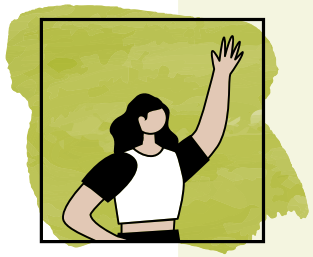


Fă clic aici pentru resursele interne Strategia fiscală a grupului

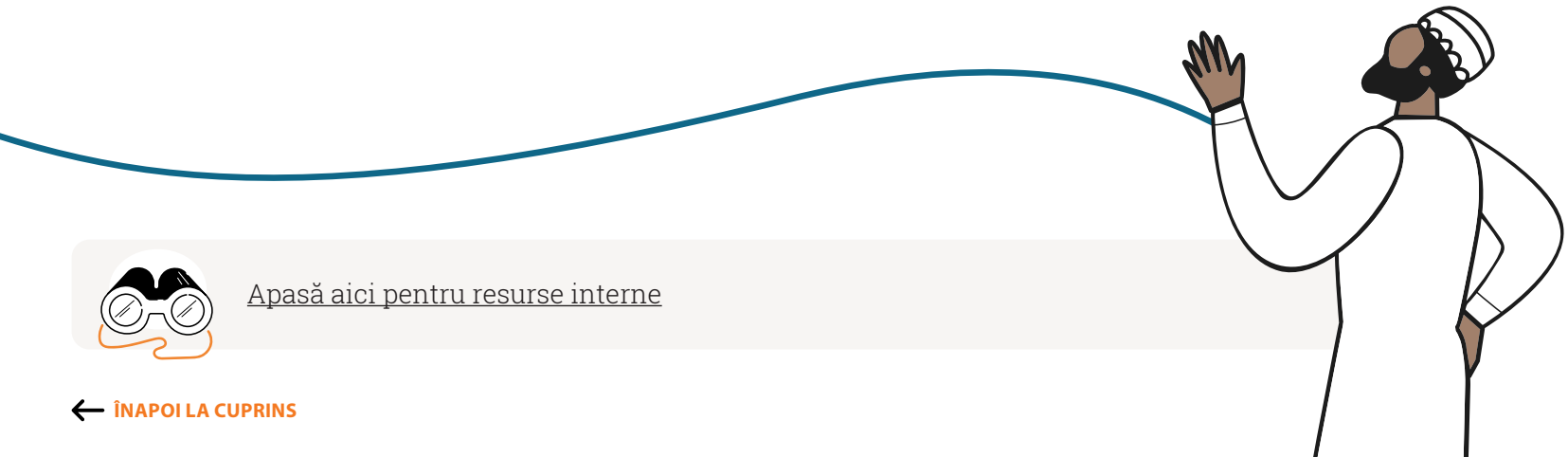
← ÎNAPOI LA CUPRINS

RESPECTAREA SANCȚIUNILOR ȘI RESTRICȚIILOR COMERCIALE

Ne angajăm să respectăm sancțiunile internaționale și restricțiile comerciale la nivel global. Punem în practică proceduri pentru a ne asigura că nu încheiem tranzacții de afaceri, comerciale, financiare sau alte tranzacții comerciale cu nicio parte terță, companie sau persoană care face obiectul sancțiunilor aplicabile.



- **Înțelege sancțiunile și restricțiile privind schimburile comerciale relevante pentru funcția și responsabilitățile tale și solicită îndrumare de la consilierul juridic local sau de la Departamentul juridic al grupului, dacă ai nevoie de asistență**
- **Desfășoară activități numai cu părți terțe aprobate (persoane fizice și juridice) care au făcut obiectul procedurii noastre de due diligence**
- **Nu accepta și nu ignora suspiciunile referitoare la încălcarea sancțiunilor internaționale sau restricțiilor comerciale**
- **Verifică dacă sancțiunile sau restricțiile privind schimburile comerciale se aplică părților terțe (persoană fizică sau juridică) cu care facem afaceri și nu încheia acorduri menite să eludeze sau să evite sancțiunile**



Apasă aici pentru resurse interne

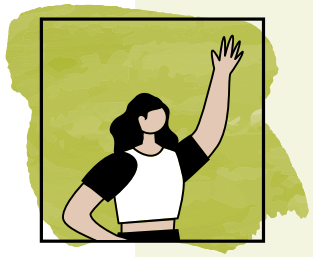


Ne angajăm să respectăm sancțiunile internaționale și restricțiile privind schimburile comerciale în toate țările în care ne desfășurăm activitatea



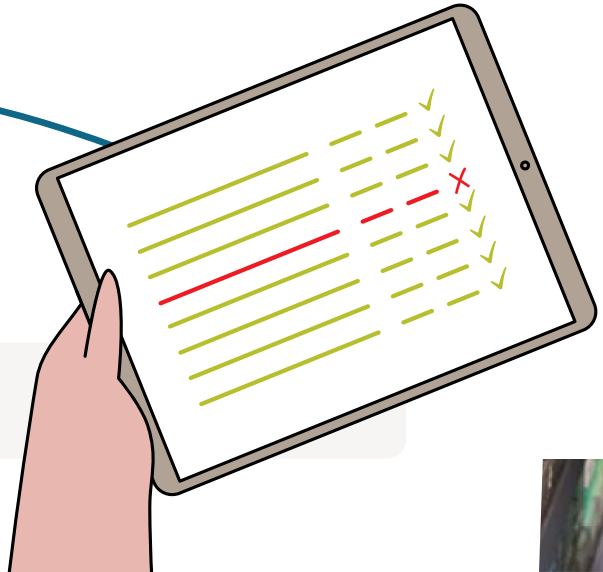
SPĂLAREA BANILOR

Luăm măsuri pentru a evita spălarea banilor în activitatea noastră, implicându-ne în activități numai cu clienți și distribuitori legitimi. Spălarea banilor este adesea legată de crima organizată și de terorism. Este responsabilitatea noastră să ne asigurăm că aceste entități nu folosesc Imperial Brands pentru a spăla bani sau pentru a-și ascunde activitățile sau identitățile.



- **Înțelege ce înseamnă spălarea de bani și cum poate afecta Imperial. Raportează orice probleme pe care le suspectezi sau observi**
- **Acceptă plăți numai de la clienți aprobați, distribuitori și alte companii sau persoane fizice cu care Imperial Brands face în mod normal afaceri și care au fost supuse unor verificări de due diligence**
- **Acceptă numai plăți primite din sau trimise către conturi bancare deținute în numele persoanei juridice sau fizice cu care avem schimburi comerciale**
- **Nu ignora în mod deliberat sau imprudent „semnalele de alarmă” care sugerează că ar putea avea loc tranzacții financiare ilegale, cum ar fi tranzacții mari în numerar, tranzacții offshore sau utilizarea de entități anonime**





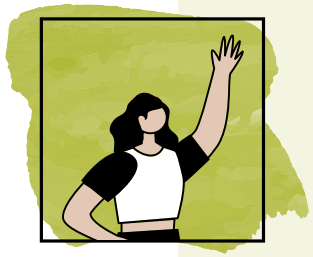
Luăm măsuri pentru a evita spălarea banilor în activitatea noastră, implicându-ne în activități numai cu clienți și distribuitori legitimi



Apasă aici pentru resurse interne

RELAȚII DE ÎNCREDERE CU FURNIZORII

Pentru a avea succes, ne bazăm pe relații de încredere cu furnizorii și pe capacitatea noastră de a maximiza valoarea și de a reduce riscurile atunci când lucrăm cu ei. Ne desfășurăm activitățile de achiziții într-un mod corect, transparent și profesionist și ne străduim să selectăm și să facem afaceri cu furnizori care au un comportament etic și responsabil.



- **Respectă procesele de achiziție stabilite, inclusiv efectuarea verificărilor de due diligence necesare**
- **Nu te angaja în scris sau verbal față de furnizori decât dacă ai autoritatea să faci acest lucru**
- **Asigură-te că furnizorii primesc Codul de conduită al furnizorilor care prezintă așteptările noastre privind o conduită etică și responsabilă**
- **Nu accepta sau ignora activitățile furnizorilor care pot încălca Codul sau standardele noastre. Raportează orice preocupări echipei de achiziții sau prin intermendiul canalului Speaking Up**





> **Pentru a avea succes, ne bazăm pe relații de încredere cu furnizorii**

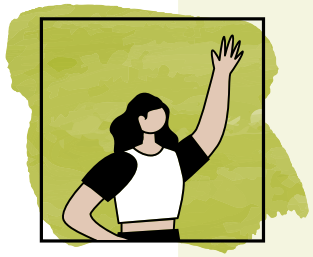
Fă clic aici pentru resursele interne Codul de conduită al furnizorilor

← ÎNAPOI LA CUPRINS

RELAȚIILE CU AUTORITĂȚILE GUVERNAMENTALE ȘI ORGANISMELE POLITICE

Ne implicăm în activități alături de guverne, partide politice și candidați în același mod în care ne implicăm alături de multe alte părți interesate externe: deschis, etic și doar pentru a sprijini îndeplinirea obiectivelor noastre legitime de afaceri. Conduita necorespunzătoare care implică guverne sau funcționari publici poate genera riscuri semnificative de natură juridică și de reputație pentru Imperial Brands.

În anumite situații, angajamentul nostru poate include contribuții politice. Orice astfel de contribuții trebuie să fie supuse celor mai înalte niveluri de transparență și responsabilitate și aprobate în conformitate cu liniile directoare ale companiei.

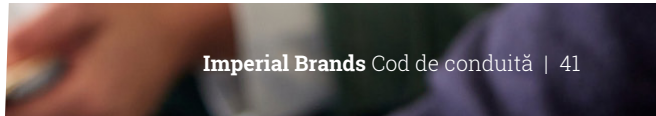


- **Asigură-te că interacțiunile cu guvernul sunt desfășurate doar de angajați care au beneficiat de formare sau de consultanți politici care au fost aprobați oficial în prealabil**
- **Respectă orientările și politicile companiei atunci când interacționezi cu partidele politice și cu candidații politici**
- **Nu plăti pentru a avea acces sau a influența autoritățile de reglementare sau grupurile speciale de interese**
- **Obține informații de natură juridică înainte de a te implica în orice colaborare cu autoritățile guvernamentale și cu organismele de reglementare**

Apasă aici pentru resurse interne



Conduita necorespunzătoare care implică guverne sau funcționari publici poate genera riscuri semnificative de natură juridică și de reputație pentru Imperial Brands



MEDIUL ȘI SOCIETATEA

Ne desfășurăm activitatea într-un mod care respectă mediul și drepturile comunităților în care ne desfășurăm activitatea. Ne angajăm să ne reducem la minimum impactul asupra mediului și ne străduim să aducem o contribuție pozitivă în societate prin sprijinirea mijloacelor de trai ale persoanelor care se implică în activitatea noastră.

43 Protejarea mediului natural

44 Contribuția la activități caritabile și de voluntariat





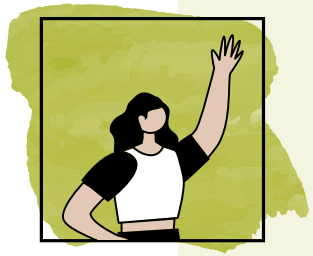
> **Ne angajăm să ne reducem la minimum impactul asupra mediului și ne străduim să avem o contribuție pozitivă în societate**

← „ÎNAPOI LA CUPRINS”.

PROTEJAREA MEDIULUI NATURAL



Protejarea mediului natural este esențială pentru durabilitatea planetei noastre și pentru bunăstarea generațiilor viitoare. Ne angajăm să reducem la minimum impactul nostru asupra mediului prin utilizarea responsabilă a resurselor, reducerea poluării și a deșeurilor și conservarea biodiversității. În plus, în conformitate cu ambiția noastră de a fi Net Zero până în 2040, vom reduce, de asemenea, emisiile de carbon și vom promova energia regenerabilă. Managementul responsabil implică educarea și responsabilizarea oamenilor pentru a face alegeri corecte, promovând o cultură a grijii față de mediul nostru.



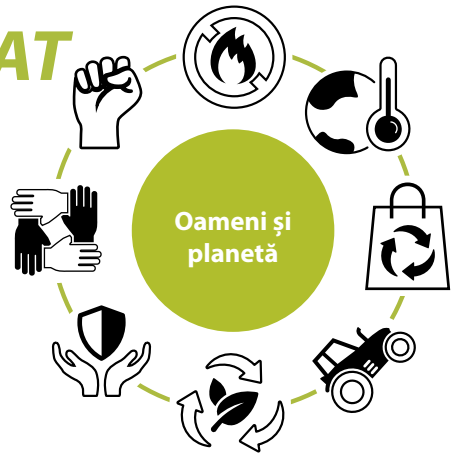
- **Redu la minimum consumul de energie prin conservare și eficiență energetică și promovează energia regenerabilă, reducând astfel emisiile de carbon**
- **Redu deșeurile la sursă și adoptă reciclarea**
- **În zonele cu surse reduse de apă, folosește apa în mod responsabil**
- **Protejează mediului natural și promovează biodiversitatea**



Suntem conștienți de importanța prezervării planetei pentru generațiile viitoare și ne străduim să fim un partener responsabil

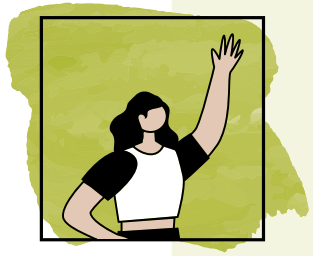
Fă clic aici pentru resursele interne Politica de mediu a grupului
Strategia Oameni și planetă Rezumatul performanței ESG

CONTRIBUȚIA LA ACTIVITĂȚI CARITABILE ȘI DE VOLUNTARIAT



Ne angajăm să avem o contribuție pozitivă în comunitățile în care ne desfășurăm activitatea. Acest lucru este benefic pentru implicarea angajaților, relațiile de afaceri și reputația companiei noastre și reprezintă o parte importantă a rolului nostru mai larg în societate. Activitățile noastre caritabile sunt aliniate la **Strategia Oameni și planetă**.

Permitem angajaților să-și sprijine comunitățile ca parte a muncii lor, ceea ce poate contribui la starea de bine prin experiențe care îmbogățesc, prin faptul că oferă ceva înapoi și prin conștientizarea mai amplă a situației altora.



- **Concentrează sprijinului comunității pe proiecte aliniate la Strategia noastră Oameni și planetă și la Obiectivele de dezvoltare durabilă ale ONU, menite să îmbunătățească viața oamenilor**
- **Fă donații în numele companiei doar organizațiilor caritabile legitime, oficiale și înregistrate**
- **Nu folosi niciodată contribuțiile caritabile sau investițiile în comunitate pentru a promova produsele sau mărcile Imperial Brands**
- **Evită contribuțiile legate de copii, boli asociate fumatului, artă și sport. Activitățile axate pe prevenirea muncii copiilor sunt acceptabile. Consultă orientările locale**

Fă clic aici pentru resursele interne Strategia Oameni și planetă

Programul nostru de parteneriat Leaf

Programul nostru de parteneriat Leaf sprijină ambiția noastră privind mijloacele de trai și bunăstarea fermierilor și finanțează proiecte legate de sustenabilitatea financiară, agricultura durabilă și accesul la nevoile de bază precum educația și apa potabilă. Activitățile întreprinse prin acest program sunt excluse din aceste îndrumări.



GLOSAR







Comerț ilicit

Distribuția sau vânzarea neautorizată de produse în afara piețelor geografice sau a canalelor de distribuție prevăzute. De exemplu, produse contrafăcute sau contrabandă cu bunuri.

Conflicte de interese

O situație în care interesele private sau personale ale unei persoane au potențialul de a influența modul în care aceasta își îndeplinește îndatoririle profesionale. Un conflict de interese poate fi de natură financiară sau nefinanciară.

Contribuție politică

Un cadou care poate lua diverse forme, cum ar fi bani, servicii sau orice altceva de valoare oferit de o persoană sau o organizație pentru a sprijini un anumit partid politic, politician

Corupție

Comportament necinstit și fraudulos al celor aflați în poziții de putere, care implică adesea abuzul de funcții publice sau private în scopuri personale.

Discriminarea

Aplicarea unui tratament mai puțin favorabil oricărei persoane pe motive de sex, culoare, rasă, handicap sau orice alt motiv care nu are legătură cu performanța sau capacitatea acesteia de a-și îndeplini responsabilitățile.

Due diligence

Proces care implică verificări sau audituri de risc și de conformitate pentru a verifica fapte și informații despre o parte terță.

Evaziune fiscală sau facilitarea evaziunii fiscale

Orice acțiune a societății sau a oricărei persoane asociate de fraudare deliberată a veniturilor publice sau de sustragere frauduloasă de la plata impozitelor.

Fraudă

Înșelăciune intenționată în vederea obținerii în mod necinstit a unui câștig personal, a unui câștig pentru Grup sau a unui câștig în beneficiul unei alte persoane sau companii în detrimentul Grupului. Poate include, printre altele, denaturarea informațiilor financiare sau nefinanciare, omisiunea de a dezvălui informații sau deturnarea de active.



GLOSAR



Funcționar public

Persoană care deține o funcție legislativă, administrativă sau judiciară de orice fel, numită sau aleasă într-o organizație publică.

Hărțuire

Orice formă de comportament verbal, nonverbal sau fizic nedorit care încalcă demnitatea unei alte persoane și/sau creează un mediu de lucru intimidant, ostil, degradant, umilitor sau ofensator.

Informații confidențiale

Informațiile confidențiale pot include date referitoare la dezvoltarea produselor și a proceselor, vânzări, marketing, date financiare, planuri de afaceri, modificări la nivelul personalului de conducere și informații privind achizițiile și fuziunile. Informațiile personale pot fi considerate și confidențiale.

Informații personale

Informații referitoare la o persoană, cum ar fi numele, datele de contact, funcția, locația sau data nașterii.

Legile concurenței

Legi menite să încurajeze o piață liberă și să protejeze consumatorii și companiile prin reglementarea tranzacțiilor dintre concurenți, clienți, distribuitori și alte părți terțe, precum și a comportamentului în medii în care Imperial Brands are o putere semnificativă pe piață.

„Mită

Un stimulent sau o recompensă oferită, promisă sau furnizată pentru a obține un avantaj comercial, contractual sau personal. „

Partener de afaceri People & Culture (P&C)

Un coleg din cadrul Imperial care colaborează cu o echipă în cadrul afacerii.

Parteneri de afaceri externi

Persoane fizice sau organizații implicate într-o relație comercială cu Imperial Brands, cum ar fi clienți, furnizori, distribuitori sau agenți.

Phishing

O încercare de a obține informații, cum ar fi nume de utilizator, parole, informații concurențiale sau informații personale și/sau bancare sau sisteme de acces, prin e-mail, mesaje text, site-uri web sau apeluri telefonice care par adesea a fi de la o persoană considerată de încredere.



GLOSAR



Plăți de facilitare

Plăți efectuate către funcționari guvernamentali pentru a accelera o acțiune pe care funcționarul ar trebui să o întreprindă în mod obișnuit.

Proprietate intelectuală

Active protejate legal, cum ar fi mărci comerciale, drepturi de design, brevete și drepturi de autor, care îi împiedică pe alții să profite de mărcile și inovațiile noastre.

Represalii

Tratament defavorabil sau orice formă de detriment, cum ar fi retrogradarea, scăderea salariului sau a condițiilor de muncă sau concedierea, față de o altă persoană pentru că a raportat suspiciuni de infracțiuni sau comportamente necorespunzătoare.

Sancțiuni

Măsuri impuse de guverne și organisme internaționale pentru a restricționa tranzacțiile cu anumite țări, entități și/sau persoane. Acestea pot include restricții economice, restricții comerciale, sancțiuni financiare și interdicții de călătorie.

Sclavie modernă

Recrutarea, deplasarea, adăpostirea sau primirea unei persoane prin utilizarea forței, constrângerii, abuzului de vulnerabilitate, înșelăciunii sau a altor mijloace în scopul exploatării. Aceasta include munca forțată și/sau traficată, munca copiilor, exploatarea sexuală, căsătoriile forțate, servitutea pentru datorii.

Spălarea banilor

Executarea de tranzacții pentru a transforma activele obținute ilegal în active aparent legitime.

Tranzacții cu informații privilegiate

Utilizarea de informații nepublice privind performanța financiară sau planurile de viitor ale companiei pentru a lua decizii privind cumpărarea sau vânzarea de valori mobiliare, cum ar fi acțiunile companiei.



← „ÎNAPOI LA CUPRINS”.