



IMPERIAL
BRANDS



***ENSEMBLE,
NOUS SOMMES IMPERIAL BRANDS***

NOTRE CODE DE CONDUITE

Septembre 2024

SOMMAIRE

- Notre objectif, notre vision et nos comportements
- Cher/chère collègue
- Introduction
- Prendre des décisions éthiques
- Signaler les pratiques abusives



- Nos clients
- Nos collaborateurs
- Les actifs et la réputation de notre entreprise
- Notre intégrité professionnelle
- L'environnement et la société
- Glossaire
- Politiques et ressources internes 

NOTRE OBJECTIF, NOTRE VISION ET NOS COMPORTEMENTS

NOTRE OBJECTIF

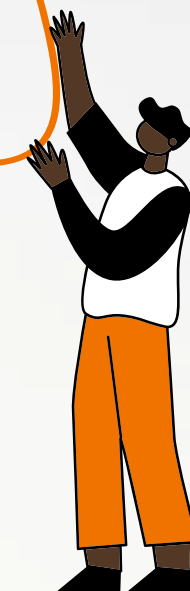
« Forger une voie d'avenir vers des moments de détente et de plaisir plus sains. »

NOTRE VISION

« Construire une entreprise compétitive forte, animée par la responsabilité, la détermination et le choix. »

NOS COMPORTEMENTS

« Nos comportements décrivent la façon dont nous devons agir, prendre des décisions et nous traiter mutuellement. »



NOS COMPORTEMENTS



Commencer par le consommateur

- Toutes nos actions sont axées sur le consommateur
- Faites en sorte de comprendre les consommateurs
- Faites preuve de rigueur dans vos choix : soyez curieux, posez des questions, utilisez des faits et des données, recherchez d'autres points de vue pour tester votre réflexion
- Combinez les données et les informations, ainsi que votre instinct et votre expérience pour prendre des décisions
- Fournissez un travail de qualité

État d'esprit associé

Tout ce que nous entreprenons commence avec le consommateur, nous sommes là grâce à lui

La connaissance de nos consommateurs est la clé de notre réussite future

Les bonnes décisions nécessitent de combiner les données, les connaissances et l'expérience



Collaborer dans un but précis

- Partagez vos connaissances et votre expérience avec les autres
- Écoutez et respectez l'expertise de vos collègues
- Influencer sans imposer
- Faites confiance aux autres : vous n'avez pas besoin de tout contrôler
- Équilibrez les contraintes locales avec les besoins d'TMB (gardez la vue d'ensemble à l'esprit)
- Confrontez-vous à vos concurrents, pas à vos collègues

État d'esprit associé

Aider les autres à réussir fait partie de mon travail

Je n'ai pas besoin de tout contrôler

Travailler en collaboration avec les collègues nous permettra à tous d'obtenir de meilleurs résultats



Prendre des responsabilités en toute confiance

- Prenez vos responsabilités et incitez les autres à en faire de même
- Tenez vos promesses
- Restez toujours concentré(e) sur les priorités fixées
- Détachez-vous des choses qui n'ont plus d'importance
- Remettez-vous en question de manière constructive et préparez-vous à être remis en cause
- Ne blâmez pas les autres

État d'esprit associé

Un engagement est un engagement

Il n'y a pas de mal à exprimer ses préoccupations

Lorsque je fais ce qu'il faut, ma contribution est jugée à sa juste valeur



Être authentique et ouvert à tous

- Prenez le temps d'accueillir les autres
- Reconnaissez et appréciez ce que les autres apportent
- Prenez soin les uns des autres, sans exception
- Célébrez les différences en les transformant en atouts
- Soyez vous-même
- Entamez les conversations difficiles avec honnêteté, ouverture d'esprit et humilité

État d'esprit associé

Je me sens bienvenu(e)

Je me sens apprécié(e)

La diversité rendra notre entreprise plus forte



Construire notre avenir

- Anticipez les opportunités et les défis à venir
- Gardez toujours une longueur d'avance
- Trouvez un équilibre entre les performances à long terme et les résultats à court terme
- Travaillez pour améliorer les choses
- Acceptez le changement et valorisez l'innovation : soyez prêt(e) à essayer de nouvelles choses et à apprendre de vos échecs

État d'esprit associé

J'ai foi en notre réussite

Il est important d'essayer de nouvelles choses

C'est en tirant les leçons de nos échecs et de nos revers que nous apprenons à réussir

CHER/CHÈRE COLLÈGUE

Notre réussite commerciale repose sur une approche responsable de l'entreprise et sur la responsabilité individuelle.



Notre Code de conduite est notre guide pour faire ce qui est juste chez Imperial Brands.

De manière pratique, le Code décrit comment nous pouvons tous soutenir au mieux notre objectif, qui est d'ouvrir la voie à un avenir plus sain pour toutes les parties prenantes, et notre vision, qui est d'être une entreprise guidée par la responsabilité.

Chacun d'entre nous doit prendre le temps de se familiariser avec le Code, ce qui nous donne la confiance nécessaire pour assumer notre responsabilité quant à la manière dont nous travaillons et agissons.

Veuillez lire attentivement le Code. Discutez-en avec vos collègues. Demandez à votre responsable d'équipe ou à tout membre de l'équipe de direction si vous ne comprenez pas quelque chose.

En définissant clairement nos convictions et nos attentes, le Code nous aide à prendre des décisions en toute intégrité de manière cohérente au sein de notre organisation mondiale, pour tous les rôles et tous les sites.

Si vous observez ou suspectez un comportement non conforme au Code, veuillez le signaler. Votre confidentialité sera préservée et nous ne tolérons aucune forme de représailles.

Agir selon les normes de comportement les plus élevées est à la fois la meilleure chose à faire et la manière dont nous assurerons une croissance durable à long terme.

Stefan Bomhard
Directeur général

INTRODUCTION

AU CODE DE CONDUITE

Notre Code de conduite définit les normes de comportement que nous attendons de tous ceux qui travaillent pour et avec Imperial Brands.

Le Code fournit un cadre pour nous assurer que nous sommes en mesure d'atteindre nos objectifs commerciaux avec intégrité.

Le Code s'applique à tous les employés d'Imperial Brands, y compris les directeurs, les cadres, les employés, les travailleurs temporaires et nos filiales détenues à 100 %.

Il vous incombe de lire et de comprendre le Code et de suivre toutes les formations obligatoires sur le Code et la conformité qui vous sont attribuées. Si vous avez des questions sur les attentes décrites dans le Code, parlez-en à votre responsable d'équipe, à votre conseiller juridique local ou à un membre du service juridique du groupe.

Vous serez invité à attester de votre compréhension du Code en tant que partie intégrante des formations régulières menées sur le Code et les thèmes liés au Code.



INTRODUCTION

AU CODE DE CONDUITE

Responsabilités des responsables d'équipe

Si vous êtes un responsable d'équipe, vous avez des devoirs supplémentaires en ce qui concerne le Code :

- Comprendre vos obligations en matière de soutien et d'application du Code
- Trouver des occasions de discuter du Code et de l'expliquer
- Faire figure de modèle pour les autres en suivant le Code et en donnant l'exemple à votre équipe et aux autres collègues.
- Vous assurer que votre équipe suit toutes les formations obligatoires relatives au Code et à la conformité
- Encourager votre équipe à poser des questions, à soulever des préoccupations et à s'exprimer si quelque chose ne semble pas normal ; et, le cas échéant, écouter attentivement et agir de manière appropriée.

Être conscient du rôle important que vous jouez en permettant à vos collègues de se sentir suffisamment en confiance pour demander de l'aide et pour prendre des décisions difficiles lorsque c'est nécessaire. Si vous avez besoin de conseils, demandez l'aide de votre conseiller juridique local ou du service juridique du groupe.

Application du Code

Notre approche responsable en matière d'entreprise consiste à assumer notre responsabilité quant aux normes de conduite que nous attendons de tous les membres de notre équipe. Les personnes impliquées dans des violations du Code seront soumises à des procédures disciplinaires équitables, conformément à notre politique disciplinaire. Les violations de la loi peuvent également faire l'objet de sanctions légales ou d'autres sanctions.



[Cliquez ici pour accéder aux ressources internes](#)



PRENDRE DES DÉCISIONS ÉTHIQUES

Lorsque vous êtes confronté à une décision difficile ou à une demande inhabituelle, posez-vous les questions suivantes :

Chacun d'entre nous est responsable des décisions que nous prenons dans le cadre de notre travail.

Parfois, la décision à prendre est légalement et éthiquement claire. Dans d'autres cas, il est plus difficile de déterminer quelle est la bonne décision. Il est important que nous prenions toujours des décisions dont nous pouvons être fiers.

Il semble que vous ayez besoin d'aide :

Demandez conseil à votre **responsable d'équipe**, au **conseiller juridique local** ou au **service juridique du groupe**

Je ne suis pas sûr...



Si vous répondez non à l'une de ces questions, il y a de fortes chances qu'il s'agisse d'une décision ou d'une demande inacceptable.

Demandez conseil à votre **responsable d'équipe**, au **conseiller juridique local** ou au **service juridique du groupe**

SIGNALER LES PRATIQUES ABUSIVES

Ayez le courage de vous exprimer si vous avez des inquiétudes concernant une mauvaise conduite chez Imperial Brands. Si vous observez un comportement qui va à l'encontre des attentes énoncées dans le Code, ou si l'on vous a demandé de faire quelque chose qui ne semble pas conforme au Code, à la politique de l'entreprise ou à la loi, nous vous encourageons à vous exprimer.

Il existe plusieurs façons de signaler une mauvaise conduite :

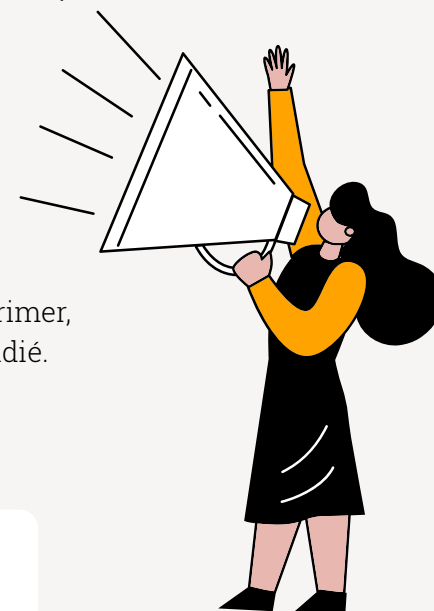
- Parlez-en à votre responsable d'équipe ou à votre partenaire People & Culture (P&C) local. Vous pouvez également contacter directement le service juridique du groupe si vous le souhaitez.
- Signalez votre problème en toute confidentialité via notre plateforme de signalement sécurisée en ligne Speaking Up. Vous pouvez accéder au système à partir de votre PC ou d'un appareil mobile en scannant le code QR sur cette page ou en visitant le site <https://imperialbrands.whistleblownetwork.net>.
Votre signalement peut être soumis anonymement si vous le souhaitez.
Dans certains pays, vous pouvez également appeler un numéro gratuit local pour signaler un problème. Accédez à une liste de numéros de téléphone [ici](#). Saisissez le code **25492** lorsque vous y êtes invité.



- Signalez votre problème par écrit à :
Imperial Brands Plc, Attn : Speaking Up,
121 Winterstoke Road, Bristol BS3 2LL, Royaume-Uni |
speakup@impbrands.com

En Amérique du Nord, sous la responsabilité d'ITG Brands à l'adresse suivante :
ITG Brands Speaking Up,
714 Green Valley Road, Greensboro, NC 27408 |
Tél : +1 866 447 6092
<https://secure.ethicspoint.com>

Peu importe comment vous décidez de vous exprimer, votre rapport sera examiné et, le cas échéant, étudié.



[Cliquez ici pour accéder aux ressources internes](#)

SIGNALER LES PRATIQUES ABUSIVES



ENSEMBLE,
NOUS FAISONS
LA DIFFÉRENCE

SPEAKING

UP



Nous protégerons la confidentialité de toute personne qui s'exprime et ne tolérerons aucune forme de représailles ou de discrimination à l'encontre d'une personne qui soulève un problème ou participe à une enquête. Les représailles peuvent donner lieu à des mesures disciplinaires pouvant aller jusqu'au licenciement.

Notre canal de signalement des pratiques abusives (Speaking Up) est accessible aux employés et aux travailleurs temporaires d'Imperial Brands, ainsi qu'aux fournisseurs et partenaires commerciaux externes et aux communautés dans lesquelles nous travaillons. Nous vous invitons à faire la promotion du canal de signalement des pratiques abusives (Speaking Up) auprès de toutes les personnes qui travaillent pour ou en collaboration avec Imperial Brands.

Formuler une plainte

Les plaintes des employés, telles que celles liées à leur évolution professionnelle, aux conditions d'emploi ou aux désaccords avec les collègues, sont traitées différemment des infractions au Code.

Pour remédier à une plainte, vous devez tout d'abord chercher à résoudre les problèmes de manière informelle en parlant à votre responsable d'équipe. Si vous ne vous sentez pas en mesure de le faire, parlez-en à un responsable plus expérimenté ou à votre partenaire P&C local.

Si votre plainte ne peut pas être résolue de manière informelle, vous pouvez déposer une requête officielle conformément à votre procédure de réclamation locale. Contactez votre partenaire P&C pour obtenir plus d'informations.

Imperial Brands ne tolérera aucune forme de représailles ou de discrimination à l'encontre d'une personne qui exprime une plainte.



Voir aussi : [Politique de signalement des pratiques abusives](#)



[Cliquez ici pour accéder aux ressources internes](#)

NOS CLIENTS

Notre métier est de comprendre les consommateurs adultes en combinant les données et analyses avec notre longue expérience dans ce domaine.

Nous comprenons les préoccupations de la société concernant les risques du tabagisme pour la santé et reconnaissons notre rôle dans la réduction des dommages, notamment par le développement et la commercialisation responsables de produits susceptibles de réduire les risques, tels que les vapes, le tabac à chauffer et les sachets de nicotine orale.

- 12 Commercialiser nos produits de manière responsable
- 13 La qualité au service de la valeur
- 14 Intégrité scientifique



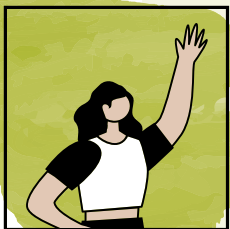
“

Notre objectif est de répondre aux besoins des adultes qui ont fait le choix éclairé d'utiliser nos produits

”

COMMERCIALISER NOS PRODUITS DE MANIÈRE RESPONSABLE

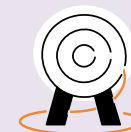
Nous nous engageons à promouvoir nos produits de manière responsable, conformément aux lois, aux codes de pratique et aux accords volontaires des pays dans lesquels nous opérons. Nous appliquons nos principes marketing à toutes les activités publicitaires et promotionnelles et exigeons de nos partenaires commerciaux externes qu'ils en fassent de même.



- Faire de la publicité et commercialiser nos produits uniquement auprès des fumeurs adultes ou des consommateurs adultes de produits récréatifs à base de nicotine
- Fournir des informations claires et précises sur nos produits et leurs risques
- Veiller à ce que toutes les affirmations concernant le produit soient vraies et puissent être étayées
- Ne pas utiliser d'images ni de contenus destinés à attirer les jeunes



[Cliquez ici pour accéder aux ressources internes](#)



Principes marketing

- 1 Nous **travaillons uniquement avec des consommateurs adultes** de produits du tabac et de nicotine.
- 2 Notre marketing **est honnête et transparent**
- 3 Nous fournissons à nos clients les informations dont ils ont besoin pour **faire des choix éclairés**
- 4 Nous **n'encouragerons jamais les gens à commencer à fumer** ni les non-fumeurs à utiliser des produits récréatifs à base de nicotine, et nous ne découragerons jamais les consommateurs de nos produits d'arrêter de fumer
- 5 Nous nous **conformons aux lois locales, aux codes de pratique et aux accords volontaires** qui régissent la publicité, la promotion et la vente de nos produits

LA QUALITÉ AU SERVICE DE LA VALEUR

Nous nous engageons sans relâche à promouvoir une culture de la qualité et cherchons continuellement à améliorer nos normes commerciales, nos processus et nos produits, conformément aux exigences réglementaires et aux attentes des consommateurs.

Notre approche systématique de la gestion de la qualité repose sur trois principes clés :

Mettre en place des bonnes pratiques, veiller à l'application des bonnes pratiques et résoudre les problèmes.



- Prenez connaissance de toutes les procédures générales ou internes à l'entreprise applicables à votre travail
- Écoutez et agissez en fonction des commentaires des consommateurs, en utilisant les données, les informations et votre expérience pour prendre des décisions
- Ne manquez pas d'agir en cas de problème de qualité ou de sécurité des consommateurs et cherchez continuellement à améliorer nos processus, nos services et la qualité de nos produits
- Assurez la qualité de votre travail, en commençant toujours par le consommateur



[Cliquez ici pour accéder aux ressources internes](#)



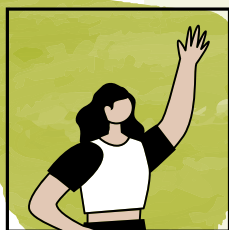
“

Notre réussite et notre réputation dépendent de notre capacité à fournir des produits de bonne qualité qui offrent aux adultes des moments de détente et de plaisir

”

INTÉGRITÉ SCIENTIFIQUE

Nous nous engageons à respecter nos responsabilités en matière de gestion des produits et de la santé dans l'ensemble de notre gamme de produits, notamment en évaluant le potentiel des produits de nouvelle génération, afin de contribuer de manière significative à la santé publique. Pour ce faire, nous effectuons des évaluations approfondies de la sécurité de nos produits tout au long de leur cycle de vie et évaluons le potentiel de réduction des risques liés au tabac des produits de nouvelle génération.



- Nous suivons notre cadre d'évaluation scientifique multidisciplinaire en plusieurs étapes pour évaluer la sécurité des produits et le potentiel de réduction des risques liés au tabac des produits de nouvelle génération
- Nous sommes transparents sur nos innovations, nos résultats de recherche et nos méthodologies, disponibles dans la section Research Archive (Archives de recherche) de notre site Web [ici](#)
- Nous travaillons uniquement avec des partenaires de recherche et d'innovation soigneusement sélectionnés qui s'engagent à respecter des normes élevées en matière de pratiques éthiques et de conduite scientifique
- Nous développons uniquement des produits destinés aux fumeurs adultes et aux consommateurs adultes de produits récréatifs à base de nicotine



[Cliquez ici pour accéder aux ressources internes](#)



“
Nous travaillons dans
le respect des normes
scientifiques, des
réglementations et des
cadres établis, ainsi que
des meilleures pratiques
du secteur
”

NOS COLLABORATEURS

Le développement des compétences et du potentiel de chaque collaborateur d'Imperial Brands est essentiel à nos ambitions.

Nous reconnaissons les individus pour ce qu'ils sont et faisons preuve de respect pour la valeur que chaque personne apporte, indépendamment de sa culture, de ses croyances ou de son mode de vie.

- 16 Promouvoir le respect, le traitement équitable, la diversité, l'équité et l'inclusion
- 17 Développer les talents
- 18 Offrir un lieu de travail sûr, sain et solidaire
- 19 Respecter les droits de l'homme

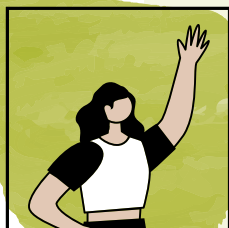


“
**Nos comportements
fondamentaux sous-tendent
la culture axée sur les
performances et l'inclusion
que nous construisons chez
Imperial Brands**
”

PROMOUVOIR LE RESPECT, LE TRAITEMENT ÉQUITABLE, LA DIVERSITÉ, L'ÉQUITÉ ET L'INCLUSION

Nous visons à créer une entreprise véritablement diversifiée et inclusive, réputée pour célébrer la différence et pour permettre à ses collaborateurs de trouver leur place et d'être eux-mêmes. Nous respectons, reconnaissons et valorisons la diversité de nos consommateurs et reflétons les communautés avec lesquelles nous travaillons.

Notre lieu de travail est un lieu dans lequel les employés sont traités avec dignité, équité et respect. Nous cherchons à répondre aux plaintes des employés de manière cohérente, juste et en temps opportun. Nous ne tolérons pas la violence, la contrainte, l'intimidation, le harcèlement, le harcèlement sexuel, la discrimination ou tout autre comportement dégradant ou excluant fondé sur des caractéristiques personnelles.



- **Soyez conscient de vos propres préjugés inconscients. Il s'agit des croyances inconscientes et cachées que nous possédons tous, qui influencent nos perceptions de l'univers.**
- **Faites preuve d'empathie et prenez le temps de rechercher et de prendre en compte des perspectives et des modes de pensée différents**
- **Gardez à l'esprit que chaque collaborateur a son propre parcours et ses propres expériences, demandez-leur leurs préférences plutôt que de faire des suppositions basées sur les groupes démographiques auxquels ils appartiennent**
- **Tâchez de concevoir et mettre en œuvre l'ensemble des processus, des politiques, des pratiques, des résultats et des supports de communication de manière à ce qu'ils soient également accessibles et pertinents pour tous les collaborateurs, quelle que soit leur origine ou leurs caractéristiques personnelles**



[Cliquez ici pour consulter les ressources internes](#) [Politique de signalement des pratiques abusives \(Speaking Up\)](#)



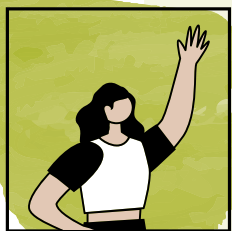
“

Notre lieu de travail est un lieu dans lequel les employés sont traités avec dignité, équité et respect

”

DÉVELOPPER LES TALENTS

Nous nous engageons à créer un environnement de travail collaboratif et gratifiant, en investissant dans le soutien des collègues pour qu'ils puissent continuellement développer leurs compétences et leur expérience, mais également réaliser leur plein potentiel professionnel. Nous donnons accès à des programmes d'aide aux employés, à un travail flexible, à des politiques et à des installations favorables à la famille, ainsi qu'à des services de santé au travail, le cas échéant.



- Veillez à prendre du temps pour votre développement personnel. Échangez vos connaissances et votre expérience avec d'autres personnes et apprenez de leurs expériences à votre tour.
- Ne vous concentrez pas sur les performances commerciales à court terme au détriment de l'intégrité ou de la croissance durable
- Ne laissez pas un état d'esprit de contrôle influencer la façon dont vous vous connectez et collaborez avec vos collègues
- Ne dissimulez pas vos erreurs ou vos lacunes et ne rejetez pas la responsabilité lorsque les choses tournent mal



[Cliquez ici pour accéder aux ressources internes](#)

← RETOUR AU SOMMAIRE



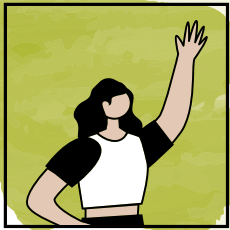
“

En exploitant les performances et le potentiel de chaque collaborateur, nous pourrions atteindre nos objectifs stratégiques

”

OFFRIR UN LIEU DE TRAVAIL SÛR, SAIN ET SOLIDAIRE

Nous attachons une importance primordiale à la santé, à la sécurité et au bien-être de nos collaborateurs. Nous nous engageons à créer une culture de l'attention aux autres dans laquelle le bien-être et la sécurité sont des priorités absolues et à respecter des normes professionnelles de santé, de sécurité et de bien-être de classe mondiale dans l'ensemble de nos activités à l'échelle internationale.



- Identifier les dangers et évaluer les risques pour éliminer ou contrôler efficacement les menaces potentielles pour la sécurité
- Respecter les règles d'utilisation des équipements, véhicules, machines et équipements de protection individuelle
- Assumer la responsabilité de la gestion de sa propre santé et de son bien-être en adoptant des comportements sains et en informant son responsable d'équipe si l'on pense que son travail ou son environnement de travail présente un risque pour la santé ou si l'on a besoin d'un soutien supplémentaire (par exemple, des ajustements en cas de situation de handicap ou de retour au travail)
- Chercher continuellement à améliorer nos pratiques en matière de santé, de sécurité et de bien-être et encourager nos collègues à en faire de même



Nous attachons une importance primordiale à la santé, à la sécurité et au bien-être de nos collaborateurs

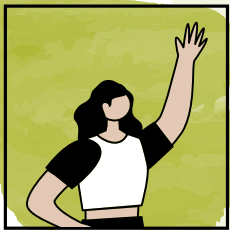


[Cliquez ici pour accéder aux ressources internes](#) [Politique sur les droits de l'homme](#)
[Health, Safety and Wellbeing](#)

RESPECTER LES DROITS DE L'HOMME

Nous accordons une grande importance à la sécurité, à la dignité et au bien-être de nos employés, de nos partenaires commerciaux externes et des communautés dans lesquelles nous exerçons nos activités.

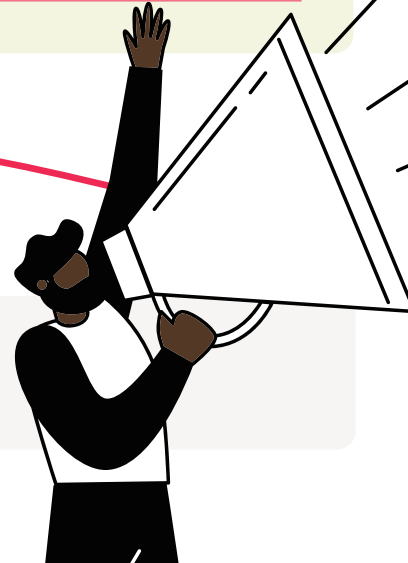
Nous respectons les droits de l'homme, y compris le droit à la liberté d'association et à la reconnaissance de la négociation collective ; l'élimination du travail forcé ou obligatoire et du travail des enfants ; l'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession ; ainsi que le droit à un environnement de travail sûr et sain au sein de nos propres opérations et de celles de nos fournisseurs et partenaires commerciaux externes. Nous sommes guidés par la Déclaration universelle des droits de l'homme, les principes directeurs des Nations Unies sur les affaires et les droits de l'homme et la Déclaration de l'Organisation internationale du travail sur les principes et droits fondamentaux au travail.



- **Aucune personne ne devrait être employée si elle n'a pas atteint l'âge minimum légal pour travailler dans le pays où elle réside.**
- **Le travail des enfants, le travail forcé et le travail dissimulé, ainsi que toute forme contemporaine d'esclavage sont interdits. Signalez toute violation des droits de l'homme que vous soupçonnez ou observez**
- **Nous nous engageons à travailler à l'élimination du travail des enfants dans notre chaîne d'approvisionnement. Nous exigeons de nos fournisseurs qu'ils respectent ou dépassent les normes internationales en matière de travail et nous le déclarons dans notre [Code de conduite des fournisseurs](#)**
- **Nous comprenons et respectons notre [Politique relative sur les droits de l'homme](#)**



[Cliquez ici pour accéder à nos ressources internes](#) [Politique sur les droits de l'homme](#) [Déclaration relative à l'esclavage moderne](#) [Code de conduite des fournisseurs](#)



“

Nous accordons une grande importance à la sécurité, à la dignité et au bien-être de nos employés, de nos partenaires commerciaux externes et des communautés au sein desquelles nous exerçons nos activités

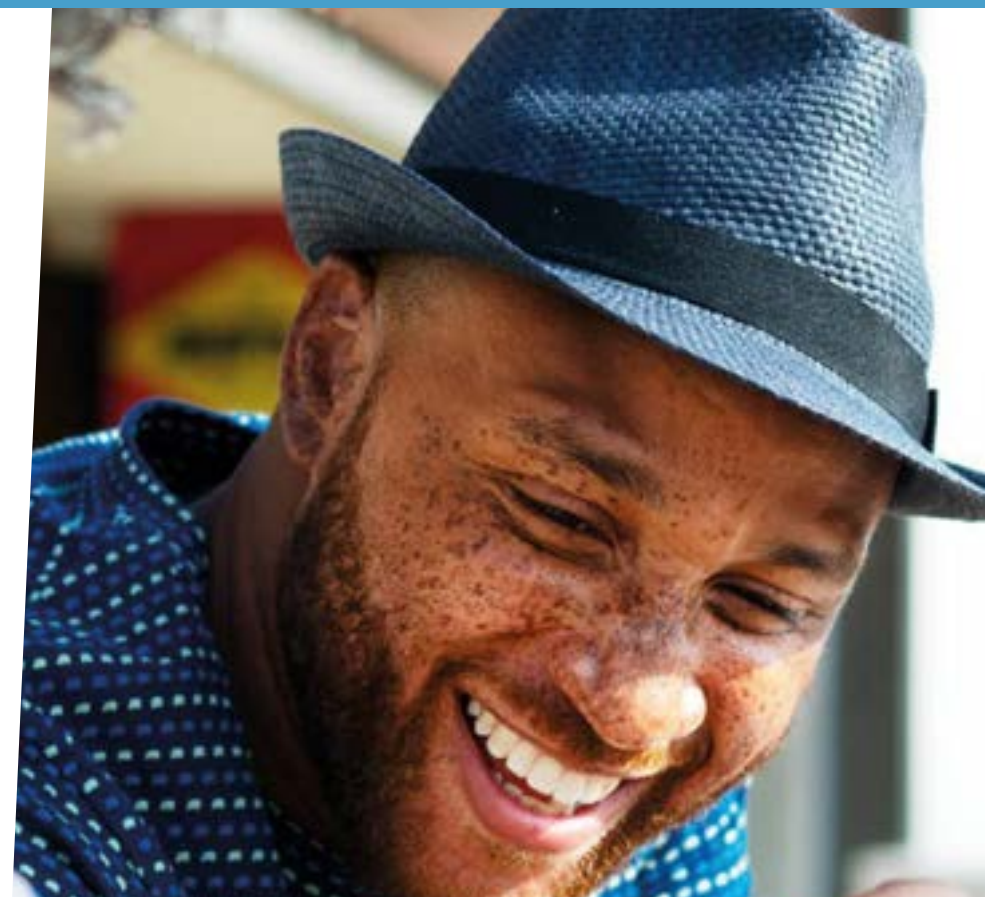
”

LES ACTIFS ET LA RÉPUTATION DE NOTRE ENTREPRISE

Le fait d'exercer nos activités avec soin et diligence nous permet de protéger les actifs et la réputation d'Imperial Brands et de garantir un avenir plus durable pour notre entreprise.



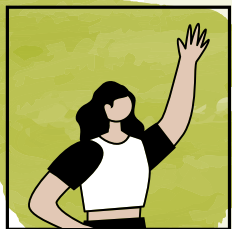
- 21 Lutter contre le commerce illicite
- 22 Protection des actifs de l'entreprise
- 23 Sécurisation des systèmes d'information
- 24 Protéger les informations personnelles
- 25. Gérer les informations confidentielles
- 26. Protéger la propriété intellectuelle
- 27 Communication avec les investisseurs, les analystes et les médias
- 28 Un usage responsable des réseaux sociaux



“
L'exploitation de nos activités avec soin et diligence nous permet de protéger les actifs et la réputation d'Imperial Brands
”

LUTTER CONTRE LE COMMERCE ILLICITE

Nous sommes opposés au commerce illicite sous toutes ses formes et coopérons avec les autorités pour empêcher que les produits de tabac illégaux ne se retrouvent sur le marché légitime. De toute évidence, le commerce illicite finance le crime organisé et le terrorisme autour du monde, son élimination reste l'une de nos priorités absolues.



- Fournir uniquement les produits dans des quantités proportionnelles à la consommation domestique dans le marché de destination et aux besoins autorisés des consommateurs qui voyagent
- Informer les clients sur la position d'Imperial Brands contre le commerce illicite et leur dire qu'ils sont tenus de respecter la loi et nos normes
- Coopérer pour toute enquête du gouvernement ou des forces de l'ordre concernant le détournement de produits
- Ne pas s'exposer à un risque ou à un danger personnel lors du recueil ou du signalement d'activités commerciales illicites présumées



[Cliquez ici pour accéder aux ressources internes](#)

← RETOUR AU SOMMAIRE

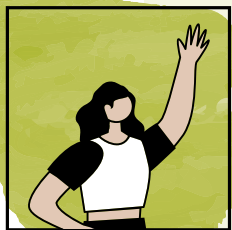


Nous sommes opposés au commerce illicite sous toutes ses formes et coopérons avec les autorités pour empêcher que les produits de tabac illégaux ne se retrouvent sur le marché légitime



PROTÉGER LES ACTIFS DE L'ENTREPRISE

Un usage inapproprié des biens et ressources de l'entreprise peut avoir un impact direct sur la rentabilité de nos activités. L'utilisation correcte des ordinateurs portables et des téléphones, des équipements (tels que les véhicules), des installations, des informations, de la propriété intellectuelle et de l'argent de l'entreprise est obligatoire et s'applique à tous les collaborateurs d'Imperial Brands.



- **Exploitez les actifs et les ressources financières d'Imperial Brands au profit du développement et de la croissance de l'entreprise**
- **Respectez les politiques de l'entreprise relatives à l'utilisation des systèmes d'information de l'entreprise tels que les e-mails ou les téléphones**
- **Respectez les biens et les ressources appartenant à l'entreprise et aux autres entités, telles que les clients et les partenaires commerciaux externes**
- **N'utilisez pas les ressources de l'entreprise pour votre profit personnel**



[Cliquez ici pour accéder aux ressources internes](#)

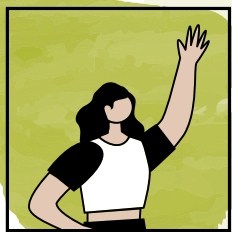


Un usage inapproprié des biens et ressources de l'entreprise peut avoir un impact direct sur la rentabilité de nos activités

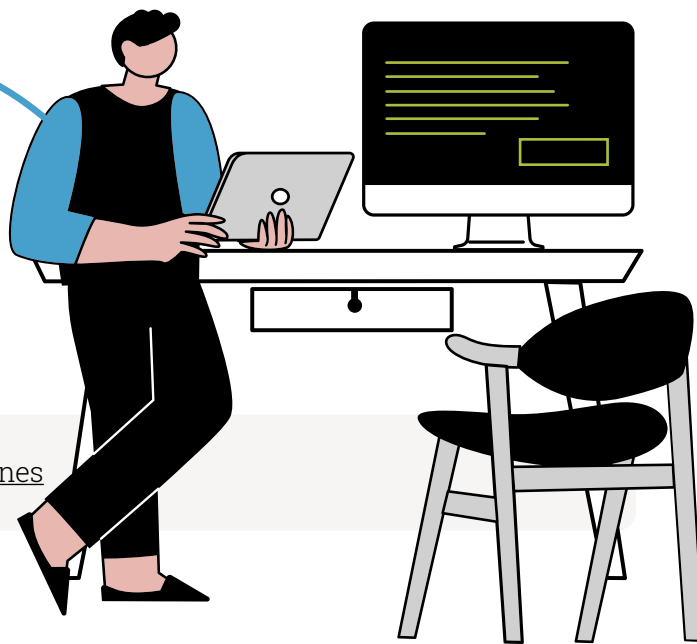


SÉCURISATION DES SYSTÈMES D'INFORMATION

Nous veillons à ce que les informations, les processus et les systèmes de l'entreprise soient protégés contre toute utilisation abusive, vol, dommage ou encore accès, modification et divulgation non autorisés. Nous restons vigilants à tout moment contre les cybermenaces.



- Signalez immédiatement toute suspicion d'incident de sécurité ou de violation de données à votre centre d'assistance
- Signalez tous les e-mails que vous suspectez être du hameçonnage à l'aide du bouton « Hameçonnage » dans Outlook
- Utilisez des mots de passe longs comportant au moins 16 caractères et activez l'authentification multifactorielle (MFA) dès que cela est possible
- Prenez toutes les précautions nécessaires lorsque vous travaillez en dehors de votre bureau afin d'assurer votre sécurité et celle des autres personnes impliquées dans le projet



[Cliquez ici pour accéder aux ressources internes](#)

← RETOUR AU SOMMAIRE



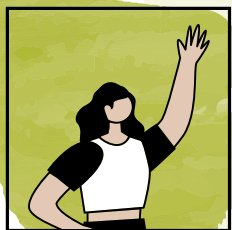
“

Nous restons vigilants
à tout moment contre
les cybermenaces

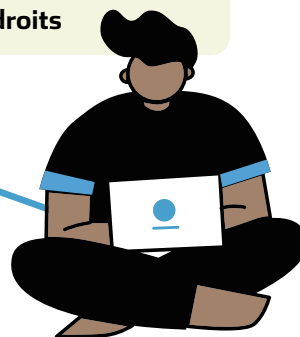
”

PROTÉGER LES INFORMATIONS PERSONNELLES

Nous respectons la vie privée de nos collègues, sous-traitants, consommateurs, clients et partenaires commerciaux externes. Nous nous engageons à traiter les informations personnelles conformément aux lois et réglementations applicables en matière de confidentialité des données.



- Recueillez et utilisez uniquement les informations personnelles dont vous avez besoin à des fins légitimes
- Avant d'échanger des informations personnelles, assurez-vous impérativement d'obtenir l'autorisation expresse de la personne concernée et de prendre les dispositions appropriées pour assurer leur protection. En particulier, n'échangez pas d'informations en dehors du pays dans lequel elles ont été recueillies sans avoir obtenu au préalable le consentement exprès de la personne concernée.
- Protégez toutes les informations personnelles que vous traitez et conservez uniquement pendant la durée nécessaire aux fins pour lesquelles elles ont été collectées ou pour répondre aux exigences légales minimales
- Expliquez aux personnes pourquoi nous avons besoin des informations personnelles, comment elles seront utilisées et quels sont leurs droits



[Cliquez ici pour accéder aux ressources internes](#) [Avis de confidentialité Imperial Brands](#)

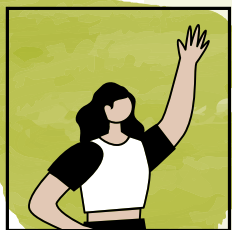


Nous respectons la vie privée
de nos collègues, sous-
traitants, consommateurs,
clients et partenaires
commerciaux externes



GESTION DES INFORMATIONS CONFIDENTIELLES

Nous protégeons les informations des clients, des entreprises et des employés. Nous prenons soin de traiter les informations confidentielles et ne les partageons qu'avec les personnes qui en ont besoin. Nous respectons les informations confidentielles d'autrui, y compris de nos concurrents.

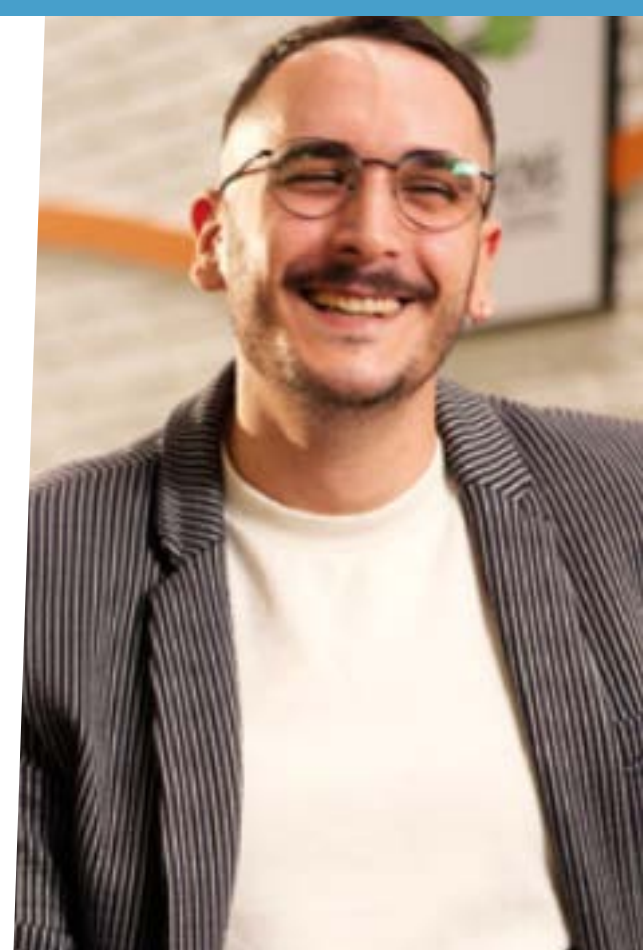


- Ne partagez des informations confidentielles qu'avec les personnes qui ont besoin de les connaître ou qui ont le droit de les connaître, en veillant à ce qu'elles comprennent toutes les restrictions qui s'appliquent
- Récupérez les autorisations nécessaires, y compris les autorisations spéciales, la confidentialité, les accords de non-divulgence ou de traitement des données, lors du partage d'informations en dehors d'Imperial Brands
- Utilisez l'étiquette de sensibilité et le chiffrement appropriés pour protéger les informations confidentielles. Utilisez un protecteur d'écran pour la confidentialité et veillez à ne pas discuter de sujets confidentiels lorsque vous travaillez dans des lieux publics.
- N'utilisez pas de messageries instantanées personnelles ou non liées à l'entreprise, de services de courrier électronique, de partage et de stockage de fichiers pour les affaires commerciales.



[Cliquez ici pour accéder aux ressources internes](#)

← RETOUR AU SOMMAIRE

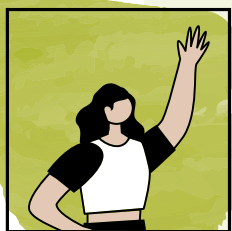


Nous respectons les informations confidentielles d'autrui, y compris de nos concurrents

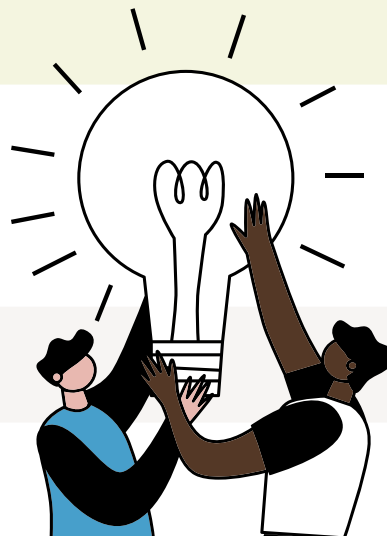


PROTECTION DE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

Nos droits de propriété intellectuelle, tels que les marques commerciales, les droits de conception, les brevets et les droits d'auteur, sont des actifs précieux qui protègent nos marques et nos innovations et nous offrent un avantage concurrentiel. Si nos actifs de propriété intellectuelle sont utilisés à mauvais escient, nos intérêts et ceux de nos clients peuvent être compromis.



- **Protégez notre propriété intellectuelle et signalez tout produit « contrefait » présumé ou tout autre article susceptible de porter atteinte aux droits de propriété intellectuelle d'Imperial Brands**
- **Lorsque vous vous engagez auprès de nos partenaires, veillez à garder à l'esprit la notion de propriété intellectuelle et assurez-vous que des contrats appropriés sont en place, tels que des accords de non-divulgence ou des accords de développement**
- **Respectez la propriété intellectuelle d'autrui, y compris des clients, des concurrents et des partenaires commerciaux externes**
- **N'utilisez pas de noms, de marques commerciales ou d'autres éléments de conception que les consommateurs pourraient associer à d'autres lors de la vente, de la commercialisation ou de la promotion de nos produits**



[Cliquez ici pour accéder aux ressources internes](#)

← **RETOUR AU SOMMAIRE**



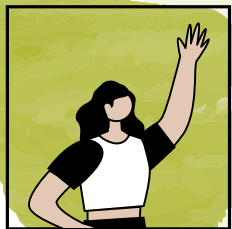
“

Nous collaborons de manière transversale pour nous assurer que nous protégeons nos droits de propriété intellectuelle et que nous respectons les droits de propriété intellectuelle d'autrui

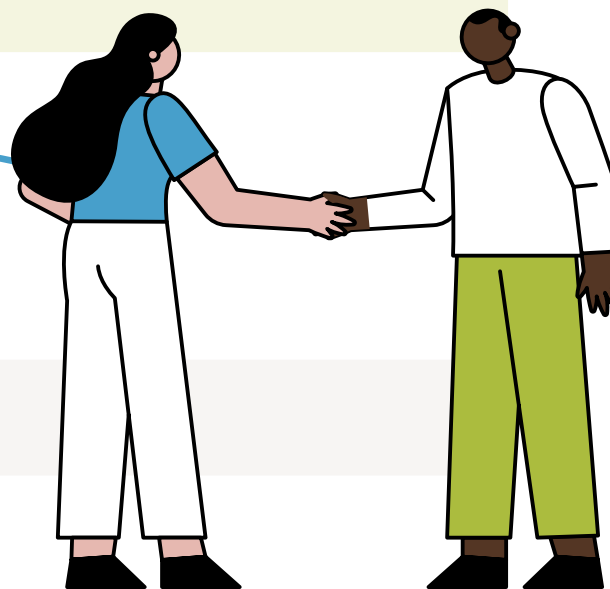
”

COMMUNIQUER AVEC LES INVESTISSEURS, LES ANALYSTES ET LES MÉDIAS

Nous présentons des messages clairs et cohérents dans nos communications avec les investisseurs, les analystes et les médias. Tout ce que nous faisons et disons, ainsi que tout ce que les parties prenantes externes disent à propos de nous, a une incidence sur notre réputation. Les actionnaires, les analystes, les clients et bien d'autres personnes comptent sur nous pour fournir des informations précises et fiables sur nos opérations, nos performances et nos perspectives financières.



- Veillez à ce que seuls des collaborateurs formés et autorisés s'adressent aux investisseurs, aux analystes et aux médias
- Transmettez toute demande de la part des médias à votre équipe de communication locale ou au service Communications du groupe
- Transmettez toute demande d'un investisseur ou d'un analyste à l'équipe en charge des relations avec les investisseurs au siège social
- Ne représentez pas l'entreprise à l'extérieur, à moins d'avoir reçu une formation et une autorisation



[Cliquez ici pour accéder aux ressources internes](#)

← RETOUR AU SOMMAIRE

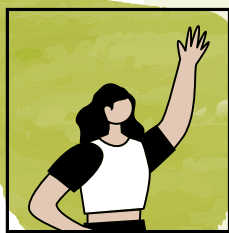


Nous présentons des messages clairs et cohérents dans nos communications avec les investisseurs, les analystes et les médias



USAGE RESPONSABLE DES RÉSEAUX SOCIAUX

Nous nous engageons à utiliser les réseaux sociaux de manière responsable et transparente pour nous aider à partager des informations sur notre entreprise. Il incombe à chaque collaborateur d'Imperial Brands de comprendre et de respecter les directives fournies par l'entreprise sur notre utilisation des réseaux sociaux.



- **Identifiez-vous en tant qu'employé lorsque vous recommandez notre entreprise ou nos activités**
- **Soyez conscient des restrictions légales qui peuvent s'appliquer à la communication sur les réseaux sociaux à propos de notre activité**
- **Soyez attentif à la façon dont vos publications sur les réseaux sociaux pourraient être perçues par les autres**
- **Ne divulguez pas d'informations confidentielles, privées ou exclusives sur l'entreprise ou ses clients, fournisseurs ou collègues sur les réseaux sociaux**



“

Il incombe à tous les collaborateurs d'Imperial Brands de se conformer aux directives fournies par l'entreprise concernant notre utilisation des médias sociaux

”



[Cliquez ici pour accéder aux ressources internes](#)

NOTRE INTÉGRITÉ PROFESSIONNELLE

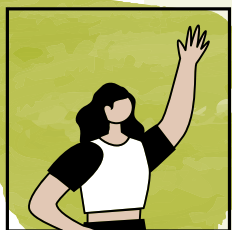
Agir en responsable et avec intégrité a permis à Imperial Brands d'établir et de maintenir une activité couronnée de succès. Nous croyons en la confiance, l'équité et l'honnêteté, que nous promouvons dans tout ce que nous faisons. Nous n'acceptons aucun type de corruption, d'escroquerie ou de fraude comptable.

- 30** Prévention de la corruption
- 31** Offrir et recevoir des cadeaux et des invitations
- 32** Gestion des conflits d'intérêts
- 33** Livrer une concurrence loyale
- 34** Recueillir des informations sur la concurrence
- 35** Interdiction du délit d'initié
- 36** Rapports financiers et non financiers précis
- 37** Respect des exigences douanières et fiscales
- 38** Respect des sanctions et des restrictions commerciales
- 39** Blanchiment d'argent
- 40** Relations de confiance avec les fournisseurs
- 41** Interagir avec les gouvernements et les organismes politiques

**“
Nous assumons nos
responsabilités en toute
confiance et ne faisons pas de
compromis sur l'intégrité à
des fins commerciales
”**

PRÉVENIR LA CORRUPTION

Nous sommes fiers de notre réputation, qui est de faire des affaires dans les règles de l'art. Le respect des lois sur la corruption est obligatoire, partout où nous exerçons nos activités, et certaines de ces lois peuvent être appliquées au-delà des frontières. La violation des lois sur la corruption constitue une infraction pénale grave pour l'entreprise et les personnes concernées et peut entraîner de lourdes amendes, voire des peines d'emprisonnement.



- Refusez toujours d'offrir, de payer ou de recevoir un pot-de-vin, quelle que soit la loi ou la culture locale
- Ne demandez jamais à quelqu'un d'autre d'effectuer un paiement frauduleux en notre nom
- Ne proposez et ne donnez jamais quelque chose de valeur à quiconque aux fins d'obtenir, de conserver ou de faciliter des affaires (comme un paiement pour réduire des taxes/impôts ou droits de douane)
- Ne travaillez qu'avec des consultants et des conseillers qui ont fait l'objet de contrôles de diligence raisonnable, qui ont été officiellement approuvés et qui sont contractuellement tenus de respecter nos normes



[Cliquez ici pour accéder aux ressources internes](#)



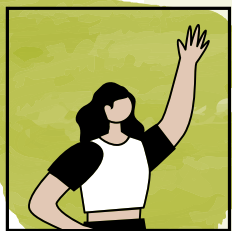
“

Nous sommes fiers de notre réputation, qui est de faire des affaires dans les règles de l'art.

”

OFFRIR ET RECEVOIR DES CADEAUX ET DES INVITATIONS

Nous visons à établir des relations solides et de confiance avec nos partenaires commerciaux externes, et nous échangeons des cadeaux et des invitations pour faire preuve de courtoisie et de bonne volonté. Toutefois, l'échange inapproprié de cadeaux, de marques d'hospitalité et d'invitations peut être considéré comme un pot-de-vin et compromettre notre intégrité.



- N'offrez et n'acceptez que des cadeaux et des invitations qui sont raisonnables et appropriés et qui ont un but professionnel justifiable
- N'offrez pas et n'acceptez pas de cadeaux ou d'invitations qui sont ou peuvent être considérés comme une tentative d'influencer de manière inappropriée des décisions commerciales ou d'obtenir un avantage
- N'offrez pas de cadeaux ou de divertissements à des agents publics ou gouvernementaux, sauf autorisation légale et préalable
- Ne proposez pas et n'acceptez pas de recevoir de l'argent liquide ou des équivalents monétaires sous forme de cadeaux.

Toujours inacceptable :

- Espèces ou équivalent
- Tout élément illégal contraire à la politique de l'entreprise ou qui pourrait nuire à la réputation de notre entreprise
- Cadeaux sans motif commercial justifiable

Généralement acceptable :

- Repas avec des partenaires commerciaux externes, des clients ou des fournisseurs
- Invitations à des événements sportifs, théâtraux ou culturels, à condition qu'il y ait un objectif commercial justifiable
- Articles promotionnels de valeur nominale

N'oubliez pas que tous les cadeaux et invitations d'une valeur **supérieure à 100 £** ou à la limite du marché local doivent être déclarés.



[Cliquez ici pour accéder aux ressources internes](#)



“

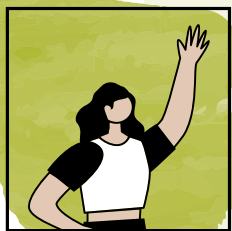
**Nous n'offrons
ni n'acceptons
de cadeaux ou
d'invitations si cela
peut donner lieu à
des pots-de-vin ou en
donner l'impression**

”



GÉRER LES CONFLITS D'INTÉRÊTS

Les conflits d'intérêts peuvent être personnels ou professionnels et peuvent affecter notre capacité à prendre des décisions justes et dans l'intérêt d'Imperial Brands. Nous nous engageons à gérer activement les conflits afin de nous assurer qu'ils ne compromettent pas notre intégrité.



- Agissez avec intégrité et transparence, et évitez les situations où les relations personnelles ou les intérêts financiers entrent en conflit avec les intérêts d'Imperial Brands
- Signalez tout conflit d'intérêts réel, potentiel ou perçu dès qu'il est connu
- Coopérez et gérez les conflits de manière transparente et dans l'intérêt d'Imperial Brands
- N'abusez pas de votre position pour obtenir un avantage personnel ou pour le bénéfice d'une personne avec laquelle vous avez une relation personnelle



“

Nous nous engageons à gérer activement les conflits afin de nous assurer qu'ils ne compromettent pas notre intégrité

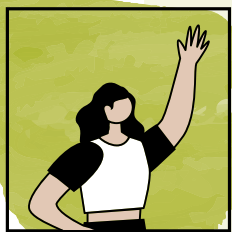
”



[Cliquez ici pour accéder aux ressources internes](#)

LIVRER UNE CONCURRENCE LOYALE

Imperial Brands s'engage à faire concurrence de manière loyale, légale et honnête. Nous nous conformons à toutes les lois antitrust et sur la concurrence qui s'appliquent à nos activités.



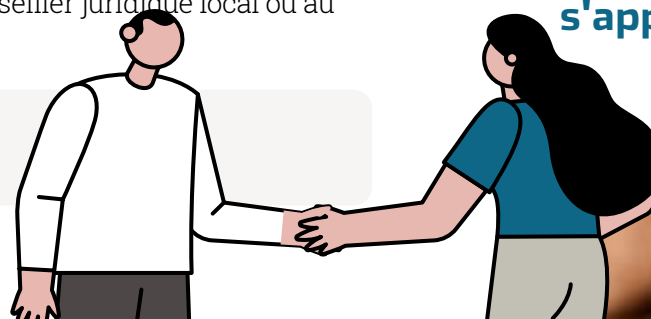
- Assurez-vous de comprendre et de respecter les lois sur la concurrence qui s'appliquent à votre marché, à nos politiques et à tout autre document de formation ou d'orientation pertinent sur la concurrence
- Ne concluez pas d'accords anti-concurrentiels (par exemple, fixation des prix, truquage d'offres, partage de marché). Menez toujours vos opérations de manière autonome, sans jamais dépendre des autres acteurs du marché.
- Ne discutez pas de sujets commercialement sensibles avec des concurrents tels que les prix, les conditions commerciales ou le lancement de nouveaux produits
- Si vous recevez des informations commercialement sensibles, répondez en indiquant que vous ne les avez pas demandées, que vous ne les acceptez pas et que l'expéditeur ne doit plus rien envoyer. Si vous continuez à recevoir ces informations pendant une réunion, quittez la réunion et signalez immédiatement l'incident à votre conseiller juridique local ou au service juridique du groupe

Qu'est-ce qui constitue une information commercialement sensible (ICS) ?

Les informations commercialement sensibles (ICS) sont des informations non publiques sur la politique commerciale d'une entreprise qui peuvent influencer le comportement d'un concurrent. Cela inclut (sans s'y limiter) les informations relatives à la stratégie commerciale d'une entreprise, aux prix futurs, aux secrets commerciaux, à la propriété intellectuelle et aux dossiers des clients et fournisseurs. Si vous avez des doutes sur ce qui constitue des ICS, veuillez vous adresser à votre conseiller juridique local ou au service juridique du groupe.



[Cliquez ici pour accéder aux ressources internes](#)

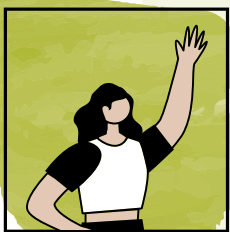


**Nous nous conformons
à toutes les lois antitrust
et sur la concurrence qui
s'appliquent à nos activités**



RECUEILLIR DES INFORMATIONS SUR LA CONCURRENCE

Nous surveillons notre environnement concurrentiel et analysons les tendances pour développer notre activité afin de répondre aux exigences de nos clients.



- Respectez toutes les lois sur la concurrence applicables lors de la collecte, de la réception ou de l'échange d'informations
- N'échangez jamais, par écrit ou oralement, formellement ou officieusement, des informations ou des données commercialement sensibles avec des concurrents (y compris par le biais d'intermédiaires ou de tiers)
- Obtenez l'approbation du conseiller juridique local, des conseillers juridiques externes ou du service juridique du groupe avant de recueillir ou de recevoir de nouvelles sources de données sur les tendances du marché ou l'activité de la concurrence (y compris via des tiers)
- Veillez à ce que les données, telles que les prix et les volumes de données, que fournissons pour tout rapport ou enquête comparative du secteur soient agrégées de manière appropriée, historique et non prospective



Quelles sont les sources acceptables de renseignements sur la concurrence ?

- Médias
- Sources accessibles au public sur Internet, y compris les sites Web de l'entreprise
- Enquêtes sectorielles fiables
- Rapports annuels
- Discours publics des dirigeants d'entreprise
- Documents disponibles publiquement auprès des organismes gouvernementaux



[Cliquez ici pour accéder aux ressources internes](#)



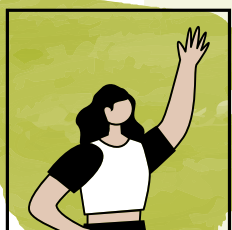
“

Nous surveillons notre environnement concurrentiel et analysons les tendances pour développer notre activité

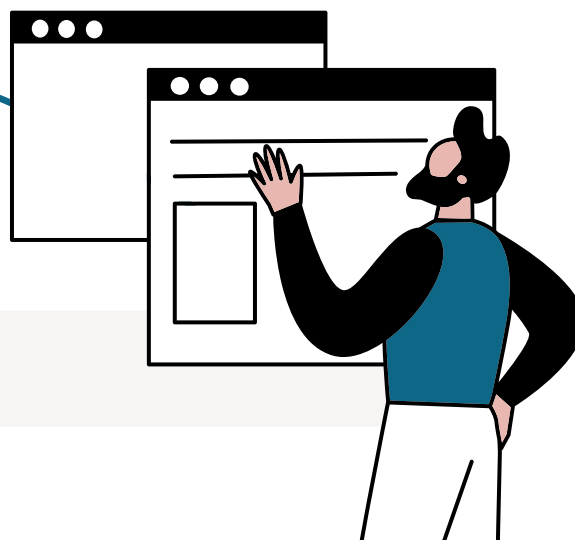
”

INTERDICTION DU DÉLIT D'INITIÉ

Nous nous engageons à traiter les informations non publiques sur les performances financières ou les plans futurs de l'entreprise avec discrétion. Si ces informations peuvent influencer le cours de nos actions ou les décisions des investisseurs, il peut s'agir d'« informations privilégiées ». Il est illégal d'utiliser des informations privilégiées pour prendre des décisions concernant l'achat ou la vente de titres tels que des actions d'entreprise, que ce soit pour votre propre bénéfice ou celui d'une autre personne.



- **Préservez la confidentialité des informations privilégiées et respectez les règles strictes relatives à la divulgation d'informations. N'oubliez pas que les règles relatives au délit d'initié continuent de s'appliquer lorsque vous n'êtes plus un employé d'Imperial Brands**
- **Ne partagez jamais d'informations privilégiées sans approbation préalable et uniquement lorsque cela est nécessaire dans le cadre de votre fonction**
- **Ne négociez pas les parts d'Imperial Brands, de Logista ou de toute autre entreprise cotée en bourse sur la base d'informations privilégiées**
- **Ne diffusez pas d'informations fausses ou inexactes sur Imperial Brands ou d'autres titres cotés en bourse**



[Cliquez ici pour accéder aux ressources internes](#)

← RETOUR AU SOMMAIRE



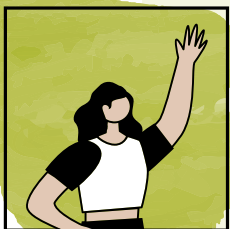
“

Certains collaborateurs auront un accès plus large à des informations privilégiées potentielles et seront considérés comme des « initiés de l'entreprise »

”

RAPPORTS FINANCIERS ET NON FINANCIERS PRÉCIS

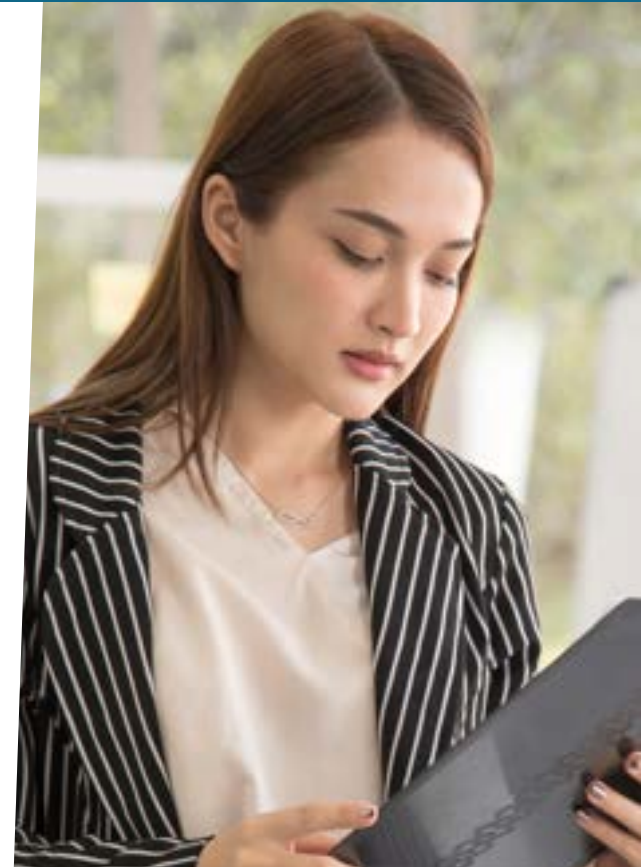
Nous faisons des rapports sur nos activités avec honnêteté et précision et promouvons activement une culture qui ne tolère pas la fraude. La tenue de registres financiers et non financiers complets et précis nous aide à prendre de meilleures décisions commerciales, à instaurer la confiance avec les parties prenantes externes et à soutenir nos ambitions de réussite durable à long terme. Falsifier des registres ou des comptes, ou encore falsifier des faits, est une fraude et peut avoir de graves conséquences pour notre entreprise et les personnes impliquées.



- **Soyez honnête et précis dans les rapports, les publications, les prévisions et les analyses**
- **N'ayez jamais recours à la préparation ou à la soumission d'informations fausses ou trompeuses, ni à la représentation erronée de l'objet d'une transaction.**
- **Conformez-vous à toutes les lois, exigences comptables externes et procédures de l'entreprise relatives à la déclaration d'informations financières et non financières**
- **Faites part de toute préoccupation concernant l'exactitude ou l'exhaustivité des rapports financiers ou non financiers**



[Cliquez ici pour accéder aux ressources internes](#)



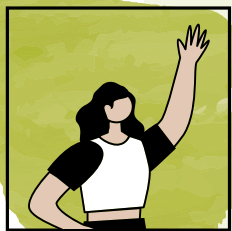
“

Nous faisons des rapports sur nos activités avec honnêteté et précision et promouvons activement une culture qui ne tolère pas la fraude

”

CONFORMITÉ AUX EXIGENCES DOUANIÈRES ET FISCALES

Imperial Brands se conforme à toutes les lois nationales et internationales sur la fiscalité des entreprises et du tabac. Nous sommes précis et transparents dans nos divulgations et nos certifications et nous nous engageons de manière constructive avec les autorités douanières et fiscales du monde entier pour lutter contre le commerce illicite de nos produits. Nous avons mis en place des politiques pour éviter de faciliter l'évasion fiscale, qu'elle soit le fait d'un collaborateur, de personnes représentant ou agissant au nom d'Imperial Brands ou d'autres contribuables avec lesquels nous traitons.



- Conformez-vous à toutes les lois nationales et internationales sur la fiscalité douanière, d'entreprise et du tabac
- Signalez toute différence dans les produits reçus ou toute inexactitude dans la documentation de suivi et de traçabilité aux autorités douanières compétentes
- Ne transportez jamais d'échantillons de produits lorsque vous voyagez à des fins professionnelles
- Assurez-vous que les agents, intermédiaires et conseillers fiscaux agissant pour le compte d'Imperial Brands sont soumis à des procédures de contrôle et de passation de marchés appropriées



[Cliquez ici pour accéder aux ressources internes](#) [Stratégie fiscale du groupe](#)

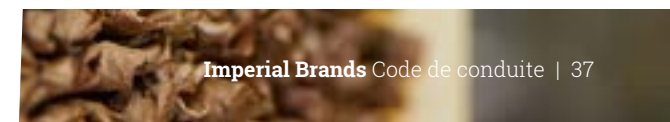
← RETOUR AU SOMMAIRE



“

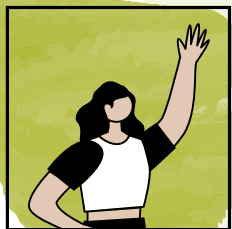
Nous sommes précis et transparents dans nos déclarations et nos certifications et nous nous engageons de manière constructive avec les autorités douanières et fiscales du monde entier

”



RESPECTER LES SANCTIONS ET LES RESTRICTIONS COMMERCIALES

Nous nous engageons à respecter les sanctions internationales et les restrictions commerciales à l'échelle mondiale. Nous appliquons des procédures pour nous assurer que nous ne concluons pas de transactions commerciales, financières ou autres avec des tiers, des entreprises ou des personnes soumises à des sanctions applicables.



- Assurez-vous de comprendre les sanctions et les restrictions commerciales liées à votre rôle et vos responsabilités et demandez conseil à votre conseiller juridique local ou au service juridique du groupe si vous avez besoin d'aide
- N'effectuez des transactions commerciales qu'avec des tiers approuvés (individus et entreprises) qui ont fait l'objet d'une procédure de due diligence.
- N'acceptez pas et n'ignorez pas toute suspicion de violation des sanctions internationales ou des restrictions commerciales
- Vérifiez si des sanctions ou des restrictions commerciales s'appliquent à tout tiers (individu ou entreprise) avec lequel nous faisons des affaires et ne concluez pas d'accords visant à éluder ou à éviter les sanctions



“

Nous nous engageons à respecter les sanctions internationales et les restrictions commerciales dans tous les pays où nous faisons des affaires

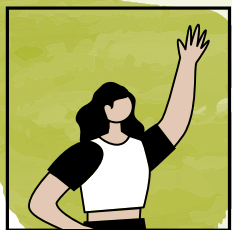
”



[Cliquez ici pour accéder aux ressources internes](#)

BLANCHIMENT D'ARGENT

Nous prenons des mesures pour éviter le blanchiment d'argent dans notre entreprise en nous engageant uniquement auprès de clients et de distributeurs légitimes. Le blanchiment d'argent est souvent lié au crime organisé et au terrorisme. Il est de notre responsabilité de nous assurer que ces entités n'utilisent pas Imperial Brands pour blanchir de l'argent ou dissimuler leurs activités ou leurs identités.



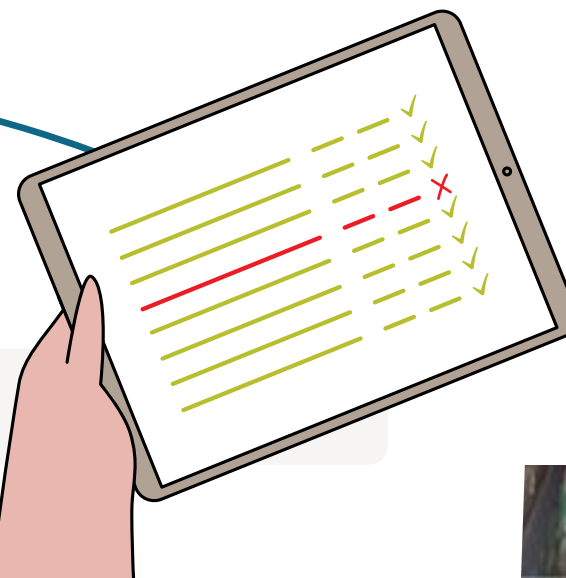
- Assurez-vous de comprendre ce qu'est le blanchiment d'argent son impact éventuel sur Imperial Brands. Signalez tout problème que vous soupçonnez ou observez
- Acceptez uniquement les paiements de la part de clients, distributeurs et autres entreprises ou individus approuvés avec lesquels Imperial Brands fait normalement affaire et qui ont fait l'objet d'un contrôle de diligence raisonnable
- N'acceptez que les paiements reçus ou envoyés sur des comptes bancaires détenus au nom de l'entité juridique ou de la personne physique avec laquelle nous faisons des affaires
- N'ignorez pas délibérément ou imprudemment les « signaux d'alerte » qui suggèrent que des transactions financières irrégulières pourraient avoir lieu, telles que des transactions importantes en espèces, des transactions offshore ou l'utilisation d'entités anonymes



“
Nous prenons des mesures pour éviter le blanchiment d'argent dans notre entreprise en nous engageant uniquement auprès de clients et de distributeurs légitimes
”

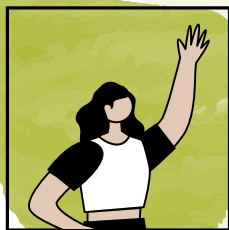


[Cliquez ici pour accéder aux ressources internes](#)



RELATIONS DE CONFIANCE AVEC LES FOURNISSEURS

Pour réussir, nous comptons sur des relations de confiance et fiables avec nos fournisseurs et sur notre capacité à maximiser la valeur et à minimiser les risques lors du travail avec eux. Nous menons nos activités d'achat de manière équitable, transparente et professionnelle, et nous nous efforçons de sélectionner et de faire des affaires avec des fournisseurs qui se comportent de manière éthique et responsable.



- Suivez les processus d'approvisionnement établis, y compris la diligence raisonnable requise
- Ne prenez pas d'engagements écrits ou verbaux envers les fournisseurs, sauf si vous avez l'autorité de le faire
- Assurez-vous que les fournisseurs reçoivent notre [Code de conduite des fournisseurs](#) qui décrit nos attentes en matière de conduite éthique et responsable
- N'acceptez pas et n'ignorez pas les activités des fournisseurs qui pourraient être en violation du Code ou de nos normes. Signalez tout problème à l'équipe en charge des achats ou via le [canal de signalement des pratiques abusives \(Speaking Up\)](#)



“

Pour réussir,
nous nous appuyons
sur des relations
fiables avec les
fournisseurs

”



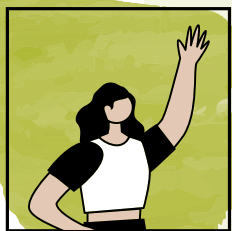
[Cliquez ici pour accéder à nos ressources internes](#)
[Code de conduite des fournisseurs](#)



DIALOGUE AVEC LES GOUVERNEMENTS ET LES ORGANISMES POLITIQUES

Nous nous engageons avec les gouvernements, les partis politiques et les candidats de la même manière que nous nous engageons avec de nombreuses autres parties prenantes externes : ouvertement, de manière éthique et uniquement pour soutenir la réalisation de nos objectifs commerciaux légitimes. Un comportement inapproprié impliquant des autorités ou des fonctionnaires peut entraîner des risques juridiques et des atteintes à la réputation considérables pour Imperial Brands.

Dans certaines circonstances, notre engagement peut inclure des contributions politiques. Ces contributions doivent être soumises aux plus hauts niveaux de transparence et de responsabilité et approuvées conformément aux directives de l'entreprise.



- Assurez-vous que toutes les interactions avec le gouvernement soient menées uniquement par des personnes formées et autorisées, telles que des collègues ou des consultants politiques qui ont été préalablement approuvés pour mener de telles interactions.
- Suivez les directives et politiques de l'entreprise lorsque vous interagissez avec des partis politiques et des candidats politiques
- Ne payez pas pour avoir un accès ou pouvoir influencer des législateurs ou des groupes d'intérêt spécifiques
- Obtenez un avis juridique avant toute participation industrielle conjointe avec des gouvernements/législateurs



[Cliquez ici pour accéder aux ressources internes](#)



Un comportement inapproprié impliquant des autorités ou des fonctionnaires peut entraîner des risques juridiques et des atteintes à la réputation considérables pour Imperial Brands



L'ENVIRONNEMENT ET LA SOCIÉTÉ

Nous travaillons de manière à respecter l'environnement et les droits des communautés dans lesquelles nous opérons. Nous nous engageons à minimiser notre impact sur l'environnement et nous nous efforçons d'apporter une contribution positive à la société en soutenant les moyens de subsistance des personnes qui s'engagent dans notre entreprise.

- 43 Protection de l'environnement naturel
- 44 Contribution aux organismes de bienfaisance et bénévolat



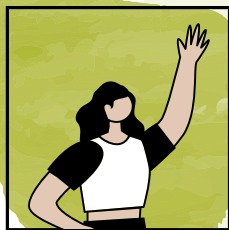
“

Nous nous engageons à minimiser notre impact sur l'environnement et nous nous efforçons d'apporter une contribution positive à la société

”

PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT NATUREL

La protection de l'environnement naturel est cruciale pour le développement durable de notre planète et le bien-être des générations futures. Nous nous engageons à minimiser notre impact sur l'environnement en utilisant les ressources de manière responsable, en réduisant la pollution et les déchets, et en préservant la biodiversité. En outre, conformément à notre ambition d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2040, nous réduirons également les émissions de carbone et favoriserons les énergies renouvelables. La gestion responsable consiste à éduquer et à responsabiliser les individus afin qu'ils puissent prendre les bonnes décisions, tout en promouvant une culture d'attention pour notre environnement.



- Réduire la consommation d'énergie grâce à la conservation et à l'efficacité énergétique, et promouvoir les énergies renouvelables, réduisant ainsi les émissions de carbone
- Réduire les déchets à la source et adopter le recyclage
- Dans les zones où l'eau est rare, utiliser l'eau de manière responsable
- Protéger l'environnement naturel et promouvoir la biodiversité



[Cliquez ici pour accéder aux ressources internes](#) [Politique environnementale du groupe](#)
[Stratégie pour les personnes et la planète](#) [Résumé des performances ESG](#)



“

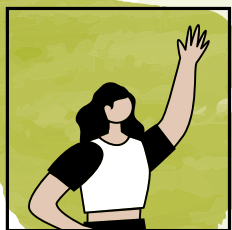
Nous reconnaissons l'importance de la préservation de notre planète pour les générations futures et nous nous efforçons d'être un partenaire responsable

”

CONTRIBUER À DES ASSOCIATIONS CARITATIVES ET À DES ACTIVITÉS DE BÉNÉVOLAT

Nous nous engageons à apporter des contributions positives aux communautés dans lesquelles nous opérons. Cela contribue à améliorer l'engagement des employés, renforcer nos relations d'affaires et préserver notre réputation en tant qu'entreprise. Cela fait également partie intégrante de notre responsabilité plus large au sein de la société. Nos activités caritatives s'inscrivent dans le cadre de la stratégie « **Les personnes et la planète** » de notre entreprise.

Permettre aux collaborateurs de soutenir leur communauté dans le cadre de leur travail peut contribuer à leur bien-être en leur offrant des expériences enrichissantes, en leur permettant de donner quelque chose en retour et en les sensibilisant davantage à la situation d'autrui.



- **Concentrez le soutien à la communauté sur des projets conformes à notre stratégie pour les personnes et la planète et aux objectifs de développement durable de l'ONU, visant à améliorer la vie des gens**
- **Faites des dons d'entreprise uniquement à des organisations caritatives officielles et officiellement enregistrées**
- **N'utilisez jamais de dons caritatifs ou d'investissements communautaires pour promouvoir les produits ou les marques d'Imperial Brands**
- **Évitez les contributions liées aux enfants, aux maladies liées au tabagisme, aux arts et au sport. Les activités visant à prévenir le travail des enfants sont acceptables. Reportez-vous aux directives locales**



[Cliquez ici pour accéder aux ressources internes](#) [Stratégie pour les personnes et la planète](#)

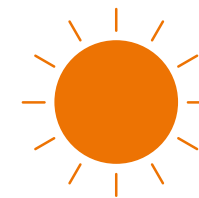


Notre programme de partenariat Leaf

Notre programme de partenariat Leaf soutient notre ambition en matière de moyens de subsistance et de bien-être des agriculteurs et finance des projets liés à la viabilité financière, à l'agriculture durable et à l'accès à des besoins fondamentaux tels que l'éducation et l'eau potable. Les activités entreprises dans le cadre de ce programme sont exclues de ces directives.



GLOSSAIRE



Pot-de-vin

Une gratification ou récompense offerte, promise ou fournie pour obtenir un avantage commercial, contractuel ou personnel.

Droit sur la concurrence

Des lois ont été conçues pour encourager un marché libre et protéger les consommateurs et les entreprises en réglementant les relations entre concurrents, clients, distributeurs et autres tiers ainsi que le comportement dans des environnements où Imperial Brands a une puissance de marché significative.

Informations confidentielles

Les informations confidentielles incluent les informations relatives au développement de produits et processus, aux ventes, aux données marketing et financières, aux plans d'affaires, aux changements au sein de la direction générale et aux acquisitions et fusions. Les informations personnelles sont également considérées comme confidentielles.

Conflits d'intérêts

Situation dans laquelle les intérêts privés ou personnels d'un individu ont le potentiel d'influencer la façon dont il exerce ses fonctions professionnelles. Un conflit d'intérêts peut être de nature financière ou non financière.

Corruption

Comportement malhonnête et frauduleux de la part des personnes occupant des postes de pouvoir, impliquant souvent l'abus de fonctions publiques ou privées à des fins personnelles.

Discrimination

En appliquant un traitement moins favorable à toute personne sur la base de son genre, de sa couleur, de son origine ethnique, de ses capacités physiques ou mentales, ou pour tout autre motif non lié à ses performances ou à sa capacité à remplir ses responsabilités.

Diligence raisonnable

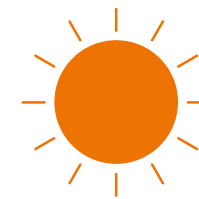
Processus qui implique des contrôles ou audits de risque et de conformité pour vérifier les faits et les informations concernant un tiers.

Partenaires commerciaux externes

Les personnes ou les organisations engagées dans une relation commerciale avec Imperial Brands, telles que les clients, les fournisseurs, les distributeurs ou les agents.



GLOSSAIRE



Paielements de facilitation

Paielements versés à des fonctionnaires pour accélérer un travail que le fonctionnaire doit faire régulièrement.

Fraude

La tromperie intentionnelle en vue de réaliser malhonnêtement un gain personnel, un gain pour l'entreprise ou un gain au profit d'un autre individu ou d'une autre entreprise au détriment de l'entreprise. Peut inclure la fausse déclaration d'informations financières ou non financières, la non-divulgaration d'informations ou le détournement d'actifs, entre autres crimes.

Harcèlement

Toute forme de comportement verbal, non verbal ou physique non désiré qui porte atteinte à la dignité d'une autre personne et/ou crée un environnement de travail intimidant, hostile, dégradant, humiliant ou offensant.

Commerce illégal

Distribution ou vente non autorisée de produits en dehors de leurs marchés géographiques ou canaux de distribution prévus. Par exemple, les produits contrefaits ou la contrebande de marchandises.

Délit d'initié

Utiliser des informations non publiques sur la performance financière ou les projets futurs de la société pour prendre des décisions concernant l'achat ou la vente de titres tels que des actions de la société.

Propriété intellectuelle

Actifs protégés par la loi, tels que les marques commerciales, les droits de conception, les brevets et les droits d'auteur, qui empêchent les autres de profiter de nos marques et innovations.

Esclavage moderne

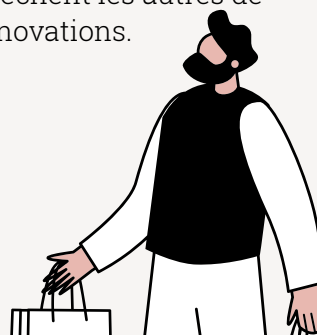
Le recrutement, le déplacement, l'hébergement ou l'accueil d'une personne par le recours à la force, à la contrainte, à l'abus de vulnérabilité, à la tromperie ou à d'autres moyens à des fins d'exploitation. Il s'agit du travail forcé et/ou de la traite des êtres humains, du travail des enfants, de l'exploitation sexuelle, du mariage forcé et de la servitude pour dettes.

Blanchiment d'argent

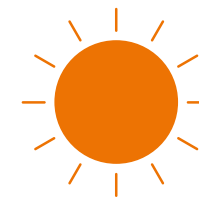
Exécution de transactions pour convertir des actifs obtenus illégalement en actifs apparemment légitimes.

Partenaire People & Culture (P&C)

Un collègue travaillant chez Imperial Brands qui collabore avec une équipe de l'entreprise.



GLOSSAIRE



Informations personnelles

Informations relatives à une personne, telles que son nom, ses coordonnées, son intitulé de poste, son lieu de résidence ou sa date de naissance.

Hameçonnage

Une tentative d'acquisition d'informations telles que des noms d'utilisateur, des mots de passe, des renseignements sur la concurrence, des informations personnelles et/ou bancaires ou des systèmes d'accès, par le biais de courriels, de textes, de sites web ou d'appels téléphoniques semblant souvent provenir d'une personne considérée comme digne de confiance.

Contribution politique

Cadeau prenant diverses formes telles que de l'argent, des services ou tout autre objet de valeur offert par un individu ou une entreprise pour soutenir un parti politique, un politicien ou un candidat politique donné.

Agent public

Une personne qui occupe un poste législatif, administratif ou judiciaire de tout type, qu'elle soit nommée ou élue dans un organisme public.

Représailles

Traitement défavorable ou toute forme de préjudice, tel qu'une rétrogradation, une diminution du salaire ou des conditions de travail, ou un licenciement, à l'égard d'une autre personne pour avoir signalé des soupçons d'actes répréhensibles ou de mauvaise conduite.

Sanctions

Mesures imposées par les gouvernements et les organismes internationaux pour restreindre les relations avec certains pays, entités et/ou individus. Il peut s'agir de restrictions économiques, de restrictions commerciales, de sanctions financières et d'interdictions de voyager.

Évasion fiscale ou facilitation de l'évasion fiscale

Tout acte commis par l'entreprise ou toute personne liée à celle-ci, avec pour objectif de tromper délibérément les autorités publiques en matière de recettes et d'évasion fiscale.

