YHDESSÄ OLEMME IMPERIAL BRANDS

Syyskuv 2024

IMPERIAL BRANDS

YLEISET TOIMINTAOHJEEMME

SISÄLLYS-LUETTELO

- Tavoitteemme, visiomme ja toimintatapamme
- Hyvä kollega
- Johdanto
- Eettisten päätösten tekeminen
- Asioiden ottaminen esille
- Kuluttajamme
- Henkilöstömme
- Yhtiömme taloudellinen asema ja maine
- Liiketoimintamme vastuullisuus
- Ympäristö ja yhteiskunta
- Sanasto
- Käytännöt ja sisäiset resurssit

TAVOITTEEMME, VISIOMME JA TOIMINTATAPAMME

TAVOITTEEMME

”Luomme tien terveellisempään tulevaisuuteen, jossa on aikaa rentoutumiselle ja nautinnoille.”

VISIOMME

”Rakennamme yrityksestä vahvan haastajan, jota vastuullisuutemme, painopisteemme ja valintamme ajavat eteenpäin.”

TOIMINTATAPAMME

”Toimintatapamme määrittelee, miten meidän pitäisi käyttäytyä, tehdä päätöksiä ja kohdella toisiamme.”

TOIMINTATAPAMME

Kuluttaja on lähtökohtanamme

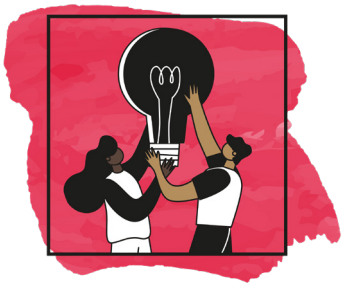
- Kuluttaja on kaiken toimintamme lähtökohta
- Kuluttajien ymmärtäminen on kaiken a ja o
- Tee tarkkoja ja harkittuja päätöksiä, ole utelias, esitä kysymyksiä, hyödynnä faktoja ja tietoja ja laajenna ajatusmaailmaasi pohtimalla erilaisia näkökulmia
- Tee päätöksiä yhdistellen tietoja, taitoja, vaistoja ja kokemusta
- Tee työsi aina parhaalla mahdollisella tavalla

Perusajatus

Kaikki tekemämme alkaa kuluttajasta – olemme täällä heitä varten

Kuluttajien tunteminen on keskeisen tärkeää tulevan menestyksemme kannalta

Hyviä päätöksiä tehdään yhdistämällä tietoja, ymmärrystä ja kokemusta



Yhteistyöllä on tarkoitus

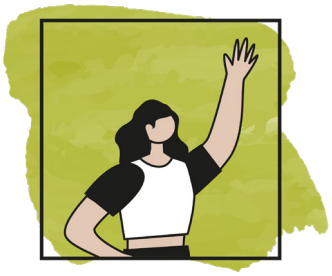
- Jaa omaa osaamistasi ja kokemustasi muiden avuksi
- Kuuntele ja kunnioita työtovereita ja heidän osaamistaan
- Ole mukana päätöksenteossa, mutta älä määräile
- Luota muihin – kaikki ei ole sinun käsissäsi
- Hyödynnä sekä paikallisia että IMB:n arvoja ja tarpeita, ja pidä kokonaiskuva mielessä
- Kilpailu kuuluu yrityksen ulkopuolelle, ei sisäpuolelle

Perusajatus

Työhöni kuuluu auttaa muita onnistumaan

En voi hallita kaikkea

Saamme kaikki parempia tuloksia, kun työskentelemme yhdessä



Vastuu omasta toiminnasta

- Ota vastuu omasta toiminnastasi ja varmista, että myös muut ottavat vastuun omasta toiminnastaan
- Pidä lupauksesi
- Keskity yhteisesti sovittuihin tavoitteisiin
- Unohda menneet asiat
- Haasta muita rakentavasti ja ole avoin haasteille
- Älä syytä muita

Perusajatus

Lupaukset on pidettävä

Mielipiteet kannattaa tuoda esille

Panostukseni arvioidaan reilusti, kun toimin oikein

Aitous ja inklusiivisuus

- Tee muiden olo tervetulleeksi
- Arvosta muiden työpanosta
- Pidä aina huolta toisista
- Ajattele erilaisuutta vahvuutena
- Ole oma itsesi
- Ole rehellinen, avoin ja vastaanottava vaikeissa keskusteluissa

Perusajatus

Olen tervetullut

Olen arvokas

Mitä monimuotoisempia olemme, sitä vahvempi yrityksemme on

Rakennetaan tulevaisuutta

- Ennakoi tulevia mahdollisuuksia ja haasteita
- Ole aina yhden askeleen edellä
- Yhdistä pitkäaikainen tehokkuus ja laatu päivittäiseen toimintaan
- Pyri aina parempaan
- Juhlista muutosta ja innovaatioita, ja ole valmis kokeilemaan uusia asioita ja oppimaan vastoinkäymisistä

Perusajatus

Uskon menestykseemme

Uusien asioiden kokeileminen on tärkeää

Menestyksen taustalla on epäonnistumisia ja takaiskuja

← TAKAISIN SISÄLTÖSIVULLE

HYVÄ KOLLEGA

Kaupallinen menestyksemme perustuu vastuulliseen tapaan lähestyä liiketoimintaa ja yksilöllisen vastuullisuuden painottamiseen.

Imperial Brandsin yleiset toimintaohjeet opastavat meitä tekemään asiat oikein.

Toimintaohjeessa kuvaillaan käytännönläheisesti, miten jokainen voi parhaiten tukea yhteistä tavoitettamme – luoda tietä terveellisempään tulevaisuuteen kaikille sidosryhmille – ja vastuulliseen liiketoimintaan perustuvaa visiotamme.

Meistä jokaisen tulee tutustua toimintaohjeisiin huolella ja ajan kanssa siten, että varmasti osaamme ottaa vastuun omasta toiminnastamme ja käyttäytymisestämme.

Lue ohjeet huolellisesti. Keskustele niistä kollegoiden kanssa. Kysy esihenkilöltäsi tai keneltä tahansa ylemmän johtoryhmän jäseneltä, jos ohjeissa on jotain epäselvää.

Toimintaohjeeseen selkeästi kirjatut uskomuksemme ja odotuksemme auttavat meitä tekemään päätöksiä rehellisesti ja johdonmukaisesti koko globaalissa organisaatiossamme roolista tai sijainnista riippumatta.

Ota asia esille, jos havaitset tai epäilet minkäänlaista säännöistä poikkeavaa käyttäytymistä. Asiasi käsitellään luottamuksellisesti ja kaikenlaisille kostotoimille on nollatoleranssi.

On oikein toimia tiukimpien käyttäytymisstandardien mukaisesti, mutta se on myös keino saada aikaan kestävää kasvua pitkällä aikavälillä.

Stefan Bomhard
Toimitusjohtaja

JOHDANTO
YLEISIIN TOIMINTAOHJEISIIN

Yleisissä toimintaohjeissamme määritellään käyttäytymissäännöt, joita odotamme kaikilta, jotka työskentelevät Imperial Brandsilla tai sen kanssa.

Toimintaohjeet muodostavat puitteet sen varmistamiseksi, että saavutamme liiketoimintatavoitteemme rehellisesti.

Toimintaohjeet koskevat kaikkia Imperial Brandsissa, mukaan lukien johtajia, hallintoa, työntekijöitä, tilapäistyöntekijöitä ja kokonaan omistamiamme tytäryhtiöitä.

Jokainen on itse vastuussa ohjeiden lukemisesta ja ymmärtämisestä sekä itselleen osoitetun pakollisen, toimintaohjeita ja niiden noudattamista koskevan koulutuksen suorittamisesta. Jos sinulla on kysyttävää toimintaohjeissa esitetyistä odotuksista, kysy lisätietoa henkilöstöjohtajaltasi, paikalliselta oikeudelliselta neuvonantajalta tai lakiosaston jäseneltä.

Sinua pyydetään todistamaan, että olet ymmärtänyt toimintaohjeet. Tämä toteutetaan osana säännöllistä toimintaohjeisiin ja niiden aiheisiin liittyvää koulutusta.

JOHDANTO YLEISIIN TOIMINTAOHJEISIIN

Esihenkilöiden vastuut

Esihenkilöillä on toimintaohjeisiin liittyviä lisävastuita:

- Ymmärtää omat velvollisuutensa toimintaohjeiden tukemisessa ja toteuttamisessa
- Etsiä mahdollisuuksia jakaa tietoa toimintaohjeista ja selittää niitä
- Toimia roolimallina noudattamalla toimintaohjeita ja näyttämällä hyvää esimerkkiä tiimilleen ja muille kollegoilleen
- Varmistaa, että oma tiimi suorittaa toimintaohjeisiin ja niiden aiheisiin liittyvän pakollisen koulutuksen kokonaisuudessaan
- Kannusta tiimiäsi esittämään kysymyksiä, nostamaan esiin huolenaiheita ja kertomaan, jos jokin ei tunnu oikealta; kun tiimi tekee niin, kuuntele tarkoin ja toimi asian edellyttämällä tavalla.

Tunnista tärkeä roolisi tukea kollegoidesi luottamusta siihen, että he voivat pyytää apua ja tuntea olonsa turvalliseksi vaikeiden päätösten edessä. Jos tarvitset joskus opastusta tai neuvontaa, pyydä apua paikalliselta oikeudelliselta neuvonantajalta tai lakiosastolta.

Toimintaohjeiden toteuttaminen

Vastuullinen tapamme lähestyä liiketoimintaa tarkoittaa käyttäytymisstandardeihimme kuuluvien vastuiden toimeenpanoa. Toimintaohjeiden rikkomiseen osallistuviin henkilöihin sovelletaan kurinpitokäytäntömme mukaisia oikeudenmukaisia kurinpitomenettelyjä. Lain rikkomisesta voidaan määrätä myös pakotteita tai muita lakiseuraamuksia.

Siirry sisäisiin resursseihin napsauttamalla tätä

EETTISTEN PÄÄTÖSTEN TEKEMINEN

Jokainen meistä on vastuussa päätöksistä, joita teemme työssämme. Joskus päätöksen laillisuus ja eettisyys käy selvästi ilmi. Toisinaan oikeaa päätöstä on hankala määritellä. On tärkeää tehdä aina päätöksiä, joista voimme olla ylpeitä.

Kun joudut tekemään vaikean päätöksen tai sinulle esitetään epätavallinen pyyntö, kysy itseltäsi nämä kysymykset:

Saatat tarvita apua:

Pyydä ohjeita **esihenkilöltäsi, paikalliselta oikeudelliselta neuvonantajalta** tai **lakiosastolta**

En ole varma...

Onko se laillista? → KYLLÄ → Onko asia yhdenmukainen toimintaohjeidemme, yrityksemme käytännön ja käyttäytymista-pojemme kanssa? → KYLLÄ → Ymmärränkö riskit ja seuraukset? → KYLLÄ → Voinko perustella tekojani kollegalleni? → KYLLÄ → Mitä muut ajattelisivat, jos he lukisivat teoistani uutisista? → KYLLÄ → Jos vastaus kaikkiin näihin kysymyksiin on "kyllä", on todennäköisesti ok jatkaa.

Jos jokin edelleen huolestuttaa sinua, keskustele henkilöstöjohtajasi tai paikallisen oikeudellisen neuvonantajan kanssa.

En...

Älä jatka:

Jos vastaat "ei" yhteenkin näistä kysymyksistä, päätös tai pyyntö saattaa hyvin olla sopimaton.
Pyydä ohjeita **henkilöstöjohtajaltasi, paikalliselta oikeudelliselta neuvonantajalta** tai **lakiosastolta**

ASIOIDEN OTTAMINEN ESILLE

Ota asia rohkeasti esille, jos sinulla on käytösrikkomuksiin liittyviä huolenaiheita Imperial Brandsissa. Jos havaitset toimintaohjeiden vastaista käytöstä tai jos sinua on pyydetty tekemään jotain, joka ei vaikuta olevan toimintaohjeiden, yrityksemme käytännön tai lain mukaista, kannustamme sinua ilmoittamaan asiasta.

SPEAKING UP

YHDESSÄ SAAMME AIKAAN MUUTOKSEN

Käytösrikkomuksista voi ilmoittaa usealla tavalla:

- Kerro asiasta henkilöstöjohtajallesi tai paikalliselle P&C-liikekumppanille (Ihmiset ja kulttuuri). Voit halutessasi ottaa suoraan yhteyttä lakiosastoon.
- Ilmoita huolenaiheesi luottamuksellisesti turvallisen online-ilmoitusalustamme kautta. Järjestelmää voi käyttää omalla tietokoneella tai mobiililaitteella skannaamalla tällä sivulla näkyvän QR-koodin tai siirtymällä osoitteeseen **https://imperialbrands.whistleblowernetwork.net**.
  Voit halutessasi lähettää raportin nimettömänä.

  Joissakin maissa voit myös soittaa paikalliseen maksuttomaan puhelinnumeroon ilmoittaaksesi huolenaiheesta. Luettelo puhelinnumeroista on **täällä**. Anna koodi **25492** pyydettäessä.
- Ilmoita huolenaiheesi kirjallisesti osoitteeseen:
  Imperial Brands Plc, Attn: Speaking Up,
  121 Winterstoke Road, Bristol BS3 2LL UK |
  speakup@impbrands.com

  Pohjois-Amerikassa raportoidaan ITG Brandsille:
  ITG Brands Speaking Up,
  714 Green Valley Road, Greensboro, NC 27408 |
  Puh: +1 866 447 6092
  https://secure.ethicspoint.com

Valinnastasi riippumatta ilmoituksesi käydään aina läpi ja asia tutkitaan tarvittaessa.

Siirry sisäisiin resursseihin napsauttamalla tätä

ASIOIDEN OTTAMINEN ESILLE

SPEAKING UP

YHDESSÄ SAAMME AIKAAN MUUTOKSEN

Suojelemme yksityisyyttäsi, joten voit tuoda asiat esiin luottamuksellisesti. Emme hyväksy minkäänlaisia kostotoimia tai syrjintää, joka kohdistuu huolenaiheita ilmoittaneisiin tai tutkimuksiin osallistuviin henkilöihin. Kostotoimet voivat johtaa kurinpitotoimiin, joihin voi sisältyä jopa irtisanominen.

Ilmoituskanavamme on Imperialin työntekijöiden ja tilapäistyöntekijöiden sekä toimittajien ja ulkopuolisten liikekumppanien käytettävissä. Lisäksi se on käytettävissä myös yhteisöissä, joissa toimimme. Kannustamme mainostamaan ilmoituskanavaamme kaikille, jotka työskentelevät Imperial Brandsin kanssa tai puolesta.

Katso myös: Ilmoittamiskäytäntö

Valituksen tekeminen

Työntekijöiden tekemät valitukset käsitellään eri tavalla kuin toimintaohjerikkomukset. Valitukset voivat liittyä esimerkiksi työssä etenemiseen, työehtoihin tai erimielisyyksiin kollegoiden kanssa.

Valitusten käsittelyssä kannattaa pyrkiä ratkaisemaan ongelmat epävirallisesti puhumalla ensin henkilöstöjohtajan kanssa. Jos tämä ei tunnu sinusta mahdolliselta, puhu ylemmän johdon tai paikallisen P&C-liikekumppanisi kanssa.

Jos valitusta ei voida ratkaista epävirallisesti, voit nostaa asian virallisesti käsittelyyn paikallisen valitusmenettelyn mukaisesti. Pyydä lisätietoa P&C-liikekumppaniltasi.

Imperial Brands ei suvaitse minkäänlaisia kostotoimia tai syrjintää, joka kohdistuu valituksen tehneeseen henkilöön.

Siirry sisäisiin resursseihin napsauttamalla tätä

KULUTTAJAMME

Tavoitteemme on ymmärtää aikuisten kuluttajien tarpeita, ja pyrimme tähän yhdistelemällä tietoja ja näkemystä kattavan kokemuksemme rinnalle.

Ymmärrämme yhteiskunnan huolet tupakoinnin terveysriskeistä ja tunnistamme roolimme haittojen vähentämisessä. Pyrimme muun muassa kehittämään ja markkinoimaan vastuullisesti tuotteita, jotka voivat pienentää riskejä, kuten sähkötupakkaa, kuumennettavia tupakkatuotteita ja suun kautta annosteltavia nikotiinipusseja.

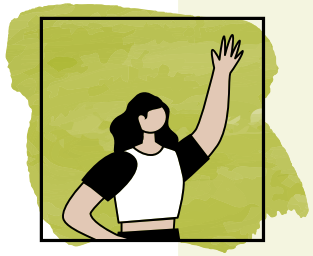
12 Vastuullisuus markkinoinnissa
13 Laatu ydinarvona
14 Tinkimätöntä tiedettä

Tavoitteenamme on palvella niiden aikuisten tarpeita, jotka ovat tehneet tietoisen valinnan käyttää tuotteitamme.

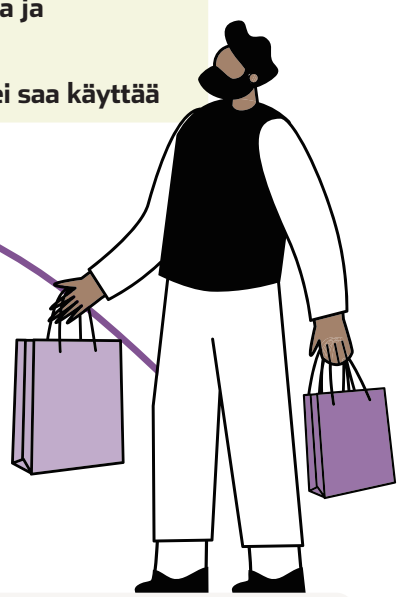
← TAKAISIN SISÄLTÖSIVULLE

VASTUULLISUUS MARKKINOINNISSA

Olemme sitoutuneet markkinoimaan ja mainostamaan tuotteitamme vastuullisesti ja noudattamaan lakeja, käytäntöjä ja vapaaehtoisten sopimuksia niissä maissa, joissa toimimme. Sovellamme markkinoinnin periaatteitamme kaikkiin mainonta- ja myynninedistämistoimiimme ja edellytämme samaa ulkoisilta liikekumppaneiltamme.



- **Tuotteitamme tulee mainostaa ja markkinoida vain aikuisille tupakoijille tai virkistyskäyttöön tarkoitettujen nikotiinituotteiden aikuisille kuluttajille**
- **Tuotteistamme ja niiden riskeistä annetun tiedon on oltava selkää ja todenmukaista**
- **On varmistettava, että kaikki tuoteväitteet ovat totta ja perusteltavissa**
- **Nuorten houkutteluun tarkoitettuja kuvia tai sisältöä ei saa käyttää**



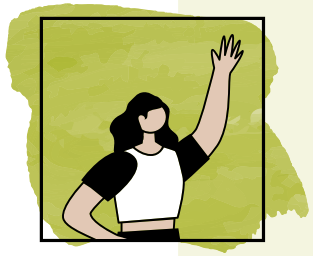
Siirry sisäisiin resursseihin napsauttamalla tätä

Markkinoinnin periaatteet

1. Olemme tekemisissä **vain aikuisten** tupakka- ja nikotiinituotteiden kuluttajien kanssa.
2. Markkinointimme **on rehellistä ja läpinäkyvää**.
3. Annamme kuluttajillemme tietoja, joita he tarvitsevat **tehdäkseen tietoon perustuvia valintoja**.
4. **Emme koskaan rohkaise ihmisiä aloittamaan tupakointia** tai tupakoimattomia käyttämään virkistyskäyttöön tarkoitettuja nikotiinituotteita, emmekä koskaan lannista kuluttajia heidän pyrkimyksissään lopettaa tuotteidemme käyttö.
5. **Noudatamme paikallisia lakeja, käytäntöjä ja vapaaehtoisia sopimuksia**, jotka säätelevät tuotteidemme mainontaa, myynninedistämistä ja myyntiä.

LAATU YDINARVONA

Olemme vakaasti sitoutuneet vaalimaan laatua tukevaa kulttuuria ja pyrimme jatkuvasti parantamaan liiketoimintastandardejamme, prosessejamme ja tuotteitamme linjassa eri säädösten vaatimusten ja kuluttajien odotusten mukaisesti. Järjestelmällinen lähestymistapamme laadunhallintaan perustuu kolmeen pääperiaatteeseen:
toimi oikein, **kannusta toimimaan oikein** ja **käsittele vääryydet**.



- **Ota huomioon kaikki työhösi soveltuvat globaalit tai paikalliset yrityksen toimintatavat.**
- **Kuuntele ja toimi kuluttajien antaman palautteen perusteella käyttämällä tietoja, näkemyksiä ja kokemuksiasi päätösten tekemiseen.**
- **Älä jätä puuttumatta kuluttajien ilmoittamiin turvallisuus- tai laatuongelmiin ja pyri jatkuvasti parantamaan prosessejamme, palveluitamme ja tuotteidemme laatua.**
- **Tee työsi aina parhaalla mahdollisella tavalla niin, että kuluttaja on lähtökohtana.**

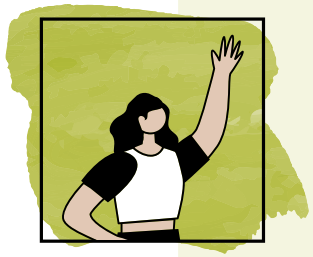
“Menestyksemme ja maineemme riippuvat kyvystämme toimittaa tuotteita, jotka tarjoavat aikuisille kuluttajille rentoutumisen ja mielihyvän hetkiä.”

Siirry sisäisiin resursseihin napsauttamalla tätä

← TAKAISIN SISÄLTÖSIVULLE

TINKIMÄTÖNTÄ TIEDETTÄ

Olemme sitoutuneet ylläpitämään johtavia tuotteitamme ja terveysvastuitamme koko tuotevalikoimassamme, mihin sisältyy seuraavan sukupolven tuotteiden potentiaalin arviointi. Näin voimme vaikuttaa merkittävästi kansanterveyteen. Siksi teemme tuotteillemme laajoja tuoteturvallisuusarviointeja niiden koko elinkaaren ajan ja arvioimme, millainen tupakan haittojen vähentämispotentiaali seuraavan sukupolven tuotteilla on.



- **Noudata monivaiheista ja monialaista tieteellistä arviointikehystämme tuoteturvallisuuden arvioinnissa ja seuraavan sukupolven tupakkatuotteiden haittojen vähentämispotentiaalin arvioinnissa.**
- **Kerro läpinäkyvästi innovaatioistamme, tutkimustuloksistamme ja metodologiastamme. Niistä on lisätietoa verkkosivujemme tutkimusarkisto-osiossa täällä.**
- **Työskentelemme vain huolella valittujen tutkimus- ja innovaatiokumppanien kanssa, jotka sitoutuvat johdonmukaisesti korkeisiin standardeihin eettisiä käytäntöjä ja tieteellistä toimintaa koskien.**
- **Kehitämme tuotteita vain aikuisille tupakoitsijoille ja virkistyskäyttöön tarkoitettujen nikotiinituotteiden aikuisille kuluttajille.**

“Työskentelemme vakiintuneiden tieteellisten standardien, määräysten ja sääntelyn sekä alan parhaiden käytäntöjen mukaisesti”

Siirry sisäisiin resursseihin napsauttamalla tätä

← TAKAISIN SISÄLTÖSIVULLE

HENKILÖSTÖMME

Jokaisen Imperial Brands -kollegan taitojen ja potentiaalin kehittäminen on ensiarvoisen tärkeää tavoitteidemme kannalta.

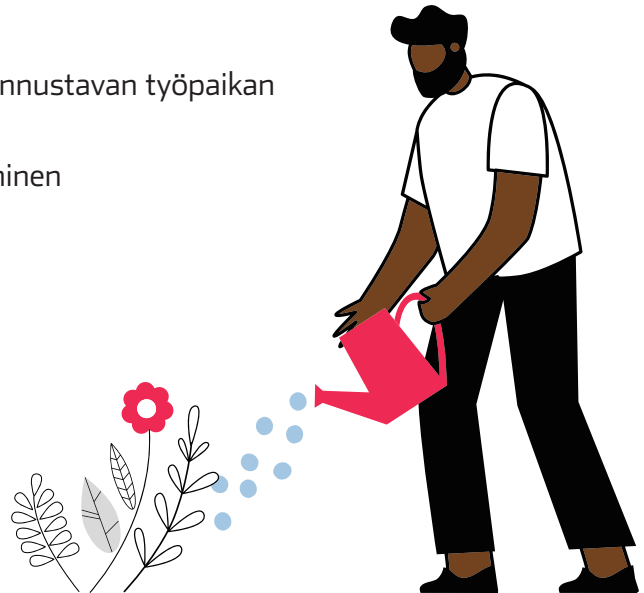
Hyväksymme yksilöt omina itsenään ja kunnioitamme jokaisen henkilön arvoja heidän kulttuuristaan, uskomuksistaan tai elämäntavoistaan riippumatta.

16 Kunnioituksen, oikeudenmukaisen kohtelun, monimuotoisuuden, tasapuolisuuden ja osallisuuden edistäminen

17 Lahjakkuuden kehittäminen

18 Turvallisen, terveellisen ja kannustavan työpaikan turvaaminen

19 Ihmisoikeuksien kunnioittaminen

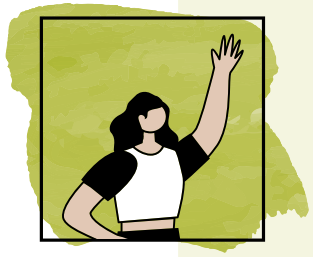


> **Ydintoimintatapamme edistää Imperialissa rakentamaamme suoritusvetoista ja osallistavaa kulttuuria**

KUNNIOITUKSEN, OIKEUDENMUKAISEN KOHTELUN, MONIMUOTOISUUDEN, TASAPUOLISUUDEN JA OSALLISUUDEN EDISTÄMINEN

Pyrkimyksemme on luoda aidosti monimuotoinen ja osallistava organisaatio, jossa kunnioitetaan erilaisuutta ja jossa ihmiset voivat tuntea kuuluvansa joukkoon ja olla aidosti omia itsejään. Kunnioitamme, tunnustamme ja arvostamme kuluttajiemme monimuotoisuutta ja heijastamme yhteisöjä, joissa toimimme.

Työpaikallamme työntekijöitä kohdellaan arvokkaasti, tasapuolisesti ja kunnioittavasti. Pyrimme vastaamaan työntekijöiden tekemiin valituksiin johdonmukaisesti, oikeudenmukaisesti ja oikea-aikaisesti. Emme suvaitse väkivaltaa, pakottamista, pelottelua, kiusaamista, häirintää, seksuaalinen häirintää, syrjintää tai muuta henkilökohtaisiin ominaisuuksiin perustuvaa halventavaa toimintaa tai poissulkevaa käytöstä.



- **Tunnista omat tiedostamattomat ennakkoluulosi. Nämä ovat piileviä alitajuisia uskomuksia, joita meillä kaikilla on ja jotka vaikuttavat käsityksiimme maailmasta.**
- **Ole empaattinen ja etsi rauhassa harkiten eri näkökulmia ja ajattelutapoja.**
- **Muista, että jokaisella työntekijällä on oma yksilöllinen taustansa ja kokemuksensa – kysy heidän mieltymyksistään sen sijaan, että tekisit oletuksia heidän edustamansa väestöryhmän perusteella.**
- **Pyri suunnittelemaan ja toteuttamaan kaikki prosessit, periaatteet, käytännöt, tuotokset ja viestintämateriaalit siten, että ne ovat yhtäläisesti kaikkien työntekijöiden saatavilla ja relevantteja heidän taustastaan tai henkilökohtaisista ominaisuuksistaan riippumatta.**

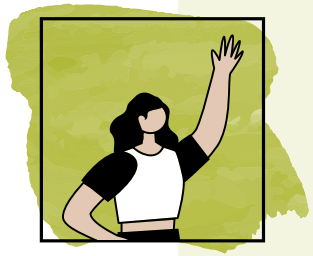
“Työpaikallamme työntekijöitä kohdellaan arvokkaasti, tasapuolisesti ja kunnioittavasti”

Siirry sisäisiin resursseihin napsauttamalla tätä Ilmoittamiskäytäntö

← TAKAISIN SISÄLTÖSIVULLE

LAHJAKKUUDEN KEHITTÄMINEN

Olemme sitoutuneet yhteistyökykyisen ja palkitsevan työympäristön luomiseen. Tällaisessa ympäristössä investoidaan siihen, että kollegoita tuetaan taitojen ja kokemuksen jatkuvassa kehittämisessä ja urapotentiaalin toteuttamisessa. Tarjoamme työntekijöille mahdollisuuden avustusohjelmiin, joustavaan työskentelyyn, perheystävällisiin toimintatapoihin ja tiloihin sekä tarvittaessa työterveyspalveluihin.



- **Varmista, että otat aikaa henkilökohtaiseen kehitykseen. Jaa tietoa ja kokemuksia muille ja opi heiltä samalla.**
- **Älä keskity lyhyen aikavälin kaupalliseen suorituskykyyn rehellisyyden tai kestävän kasvun kustannuksella.**
- **Älä anna kontrolloivan ajattelutavan vaikuttaa yhteydenpito- ja yhteistyötapoihisi kollegoiden kanssa.**
- **Älä peittele virheitä tai puutteita tai välttele vastuuta, jos asiat menevät pieleen.**

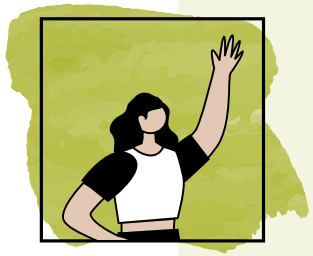
Jokaisen kollegan suorituskyvyn ja potentiaalin hyödyntäminen tukee meitä strategisten tavoitteidemme saavuttamisessa

Siirry sisäisiin resursseihin napsauttamalla tätä

← TAKAISIN SISÄLTÖSIVULLE

TURVALLISEN, TERVEELLISEN JA KANNUSTAVAN TYÖPAIKAN TURVAAMINEN

Työntekijöidemme terveys, turvallisuus ja hyvinvointi ovat meille äärimmäisen tärkeitä. Olemme sitoutuneet edistämään välittämisen kulttuuria, jossa hyvinvointi ja turvallisuus ovat ehdottomia prioriteetteja. Haluamme saavuttaa maailmanluokan työterveys-, turvallisuus- ja hyvinvointistandardit koko globaalissa toiminnassamme.



- **Tunnista vaarat ja arvioi riskit, jotta mahdolliset turvallisuusuhat voidaan poistaa tai jotta ne saadaan tehokkaasti hallintaan.**
- **Noudata laitteiden, ajoneuvojen, koneiden ja henkilönsuojainten käyttöä koskevia sääntöjä.**
- **Ota vastuu oman terveytesi ja hyvinvointisi hallinnasta omaksumalla terveellisiä käyttäytymismalleja ja ilmoittamalla henkilöstöjohtajalle, jos arvelet työsi tai työympäristösi vaarantavan terveytesi tai jos tarvitset lisätukea (esim. sopeutuminen vammaisuuteen tai paluu työhön).**
- **Pyri jatkuvasti parantamaan työterveys-, turvallisuus- ja hyvinvointikäytäntöjämme ja kannustamaan kollegoja tekemään samoin.**

“Työntekijöidemme terveys, turvallisuus ja hyvinvointi ovat meille äärimmäisen tärkeitä”

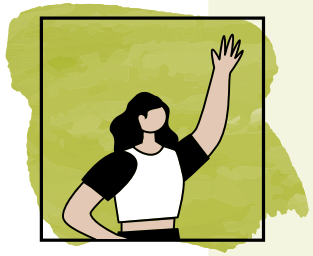
Siirry sisäisiin resursseihin napsauttamalla tätä Ihmisoikeuskäytäntö

← TAKAISIN SISÄLTÖSIVULLE

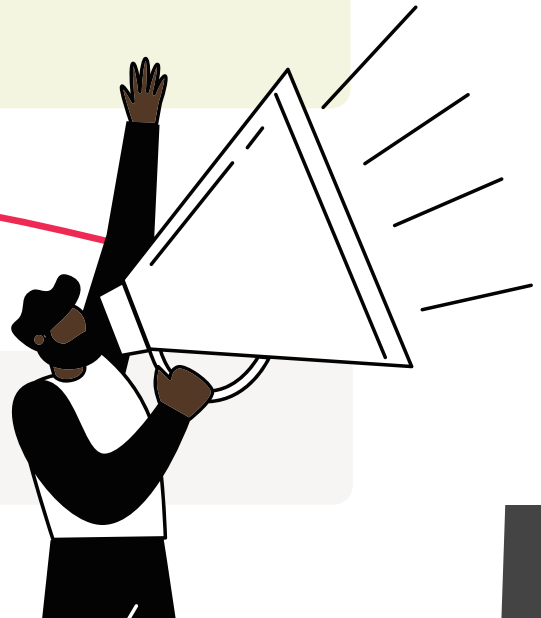
IHMISOIKEUKSIEN KUNNIOITTAMINEN

Arvostamme työntekijöidemme ja ulkoisten liikekumppaniemme turvallisuutta, arvoa ja hyvinvointia. Sama pätee yhteisöihin, joissa toimimme.

Kunnioitamme omassa toiminnassamme ihmisoikeuksia, joita ovat muun muassa yhdistymisvapaus ja työehtosopimusneuvottelujen tunnustaminen, pakkotyön ja lapsityövoiman poistaminen, työhön ja ammattiin liittyvän syrjinnän poistaminen sekä oikeus turvalliseen ja terveelliseen työympäristöön. Edellytämme samaa omassa myös tavarantoimittajiltamme ja ulkoisilta liikekumppaneiltamme. Ohjenuoranamme ovat ihmisoikeuksien yleismaailmallinen julistus, YK:n yrityksiä ja ihmisoikeuksia koskevat ohjaavat periaatteet sekä kansainvälisen työjärjestö ILO:n julistus työelämän perusperiaatteista ja -oikeuksista.



- **Paikallisen lain määrittämää minimityöikää nuorempia henkilöitä ei saa palkata.**
- **Lapsityövoiman käyttö, pakkotyö ja ihmiskauppa sekä kaikenlaiset orjuuden nykymuodot ovat kiellettyjä. Tuo asia esiin, jos epäilet tai havaitset ihmisoikeusrikkomuksia.**
- **Olemme sitoutuneet saamaan lapsityövoiman nollatasolle toimitusketjussamme. Edellytämme toimittajiltamme, että he noudattavat kansainvälisiä työstandardeja tai jopa ylittävät ne. Tämä on kirjattu Toimittajan menettelyohjeisiin.**
- **Ymmärrämme ja noudatamme ihmisoikeuskäytäntöämme**



> **Arvostamme työntekijöidemme ja ulkoisten liikekumppaniemme turvallisuutta, arvoa ja hyvinvointia. Sama pätee yhteisöihin, joissa toimimme.**

Siirry sisäisiin resursseihin napsauttamalla tätä Ihmisoikeuskäytäntö
Moderniin orjuuteen liittyvä lausunto Toimittajan menettelyohjeet

← TAKAISIN SISÄLTÖSIVULLE

YHTIÖMME TALOUDELLINEN ASEMA JA MAINE

Huolellisuus ja valppaus liiketoiminnassa auttavat suojaamaan Imperial Brandsin omaisuutta ja mainetta ja varmistamaan yrityksemme kestävän tulevaisuuden.

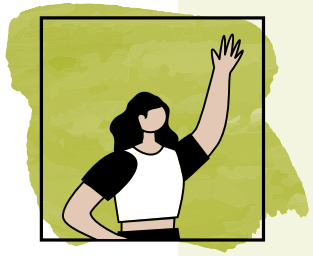
21 Laittoman kaupan torjunta
22 Yrityksen omaisuuden turvaaminen
23 Tietojärjestelmien turvaaminen
24 Henkilötietojen suojaaminen
25 Luottamuksellisten tietojen hallinta
26 Aineettoman omaisuuden suojaaminen
27 Kommunikointi sijoittajien, analyytikoiden ja tiedotusvälineiden kanssa
28 Sosiaalisen median vastuullinen käyttö

> **Huolellisuus ja valppaus liiketoiminnassa auttavat suojaamaan Imperial Brandsin omaisuutta ja mainetta**

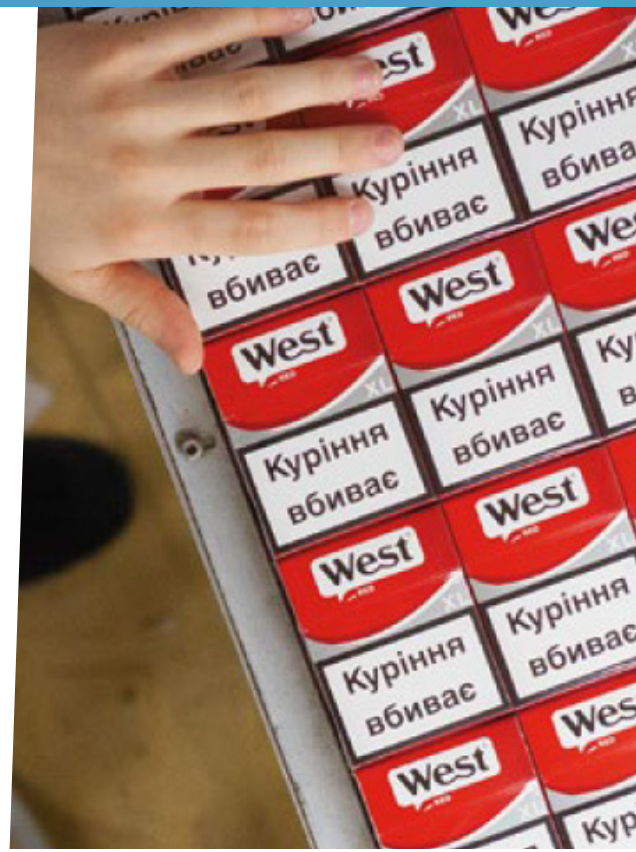
← TAKAISIN SISÄLTÖSIVULLE

LAITTOMAN KAUPAN TORJUNTA

Vastustamme laitonta kauppaa kaikissa sen muodoissa ja teemme yhteistyötä viranomaisten kanssa estääksemme laittomien tupakkatuotteiden pääsyn laillisille markkinoille. On olemassa selvää näyttöä siitä, että laittomalla kaupalla rahoitetaan järjestäytynyttä rikollisuutta ja terrorismia maailmanlaajuisesti, joten sen pois karsiminen on edelleen yksi pääprioriteeteistamme.



- **Tuotteiden toimitusmäärä tulee suhteuttaa kohdemarkkinoiden kotimaiseen kulutukseen ja matkailijoiden tarpeisiin sallituissa rajoissa.**
- **Varmista, että asiakkaat tietävät Imperial Brandsin kannan laitonta kauppaa vastaan ja oman velvollisuutensa noudattaa lakia ja standardejamme.**
- **Tee yhteistyötä kaikkien viranomaisten tai lainvalvontavirastojen kanssa tuotteiden väärinkäyttöä koskevissa tutkimuksissa.**
- **Älä ota henkilökohtaisia riskejä tai altista itseäsi vaaralle kerätessäsi tietoa tai ilmoittaessasi laitonta kauppaa koskevista epäilyistä.**



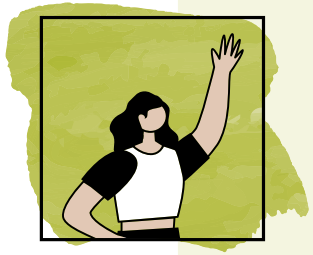
> **Vastustamme laitonta kauppaa kaikissa sen muodoissa ja teemme yhteistyötä viranomaisten kanssa estääksemme laittomien tupakkatuotteiden pääsyn laillisille markkinoille**

Siirry sisäisiin resursseihin napsauttamalla tätä

← TAKAISIN SISÄLTÖSIVULLE

YRITYKSEN OMAISUUDEN TURVAAMINEN

Yrityksen varojen ja resurssien epäasianmukainen käyttö voi vaikuttaa suoraan liiketoimintamme kannattavuuteen. Kannettavien tietokoneiden ja puhelimien, kaluston (kuten ajoneuvojen), tilojen, tietojen, aineettoman omaisuuden ja yrityksen rahojen asianmukainen käyttö on pakollista ja koskee kaikkia Imperial Brands -kollegoita.



- **Käytä Imperial Brandsin omaisuutta ja rahaa yrityksen edun mukaisesti.**
- **Noudata yrityksen tietojärjestelmien, kuten sähköpostin tai puhelimien, käyttöä koskevia käytäntöjä.**
- **Kunnioita omaisuutta ja resursseja, jotka kuuluvat yritykselle ja muille yksiköille, kuten asiakkaille ja ulkoisille liikekumppaneille.**
- **Älä käytä yrityksen resursseja henkilökohtaisen hyödyn tavoitteluun.**

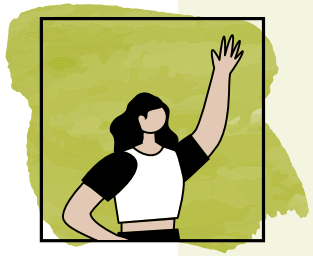
Yrityksen varojen ja resurssien epäasianmukainen käyttö voi vaikuttaa suoraan liiketoimintamme kannattavuuteen

Siirry sisäisiin resursseihin napsauttamalla tätä

← TAKAISIN SISÄLTÖSIVULLE

TIETOJÄRJESTELMIEN TURVAAMINEN

Pidämme yrityksen tiedot, liiketoimintaprosessit ja järjestelmät turvassa väärinkäytöltä, varkauksilta, vahingoilta tai luvattomalta käytöltä, muutoksilta ja julkistamiselta. Olemme aina valppaina kyberuhkien varalta.



- **Ilmoita kaikista epäillyistä tietoturvaongelmista tai tietomurroista välittömästi tekniseen tukeen.**
- **Ilmoita kaikki tietojenkalasteluksi epäilemäsi sähköpostiviestit Outlookin "Report Phishing" -painikkeella.**
- **Käytä vähintään 16 merkin pituisia salasanoja ja monivaiheista todennusta (MFA), jos sellainen on saatavilla.**
- **Ole erityisen varovainen, kun työskentelet muualla kuin toimistossa.**

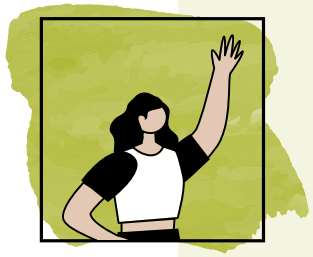
Olemme aina valppaina kyberuhkien varalta

Siirry sisäisiin resursseihin napsauttamalla tätä

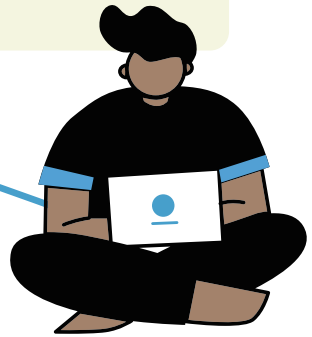
← TAKAISIN SISÄLTÖSIVULLE

HENKILÖTIETOJEN SUOJAAMINEN

Kunnioitamme kollegoidemme, urakoitsijoiden, kuluttajien, asiakkaiden ja ulkoisten liikekumppaniemme yksityisyyttä. Olemme sitoutuneet käsittelemään henkilötietoja sovellettavien tietosuojalakien ja -määräysten mukaisesti.



- **Kerää tai käytä vain lain sallimiin tarkoituksiin tarvitsemiasi henkilötietoja.**
- **Jaa henkilökohtaisia tietoja vain, mikäli se on sallittua ja jos käytössä on asianmukainen valvonta. Tämä koskee erityisesti tietojen jakamista muihin maihin kuin siihen, jossa ne on kerätty.**
- **Suojaa käsittelemäsi henkilötiedot asianmukaisesti ja säilytä niitä vain niin kauan kuin se on tarpeen keräystarkoituksen tai lakisääteisten vähimmäisvaatimusten täyttämiseksi.**
- **Selitä henkilöille, miksi tarvitsemme heidän tietojaan, miten niitä käytetään ja mitkä ovat heidän oikeutensa.**



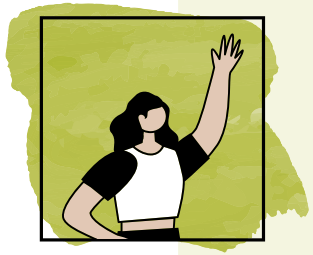
Kunnioitamme kollegoidemme, urakoitsijoiden, kuluttajien, asiakkaiden ja ulkoisten liikekumppaniemme yksityisyyttä

Siirry sisäisiin resursseihin napsauttamalla tätä Imperial Brandsin tietosuojalauseke

← TAKAISIN SISÄLTÖSIVULLE

LUOTTAMUKSELLISTEN TIETOJEN HALLINTA

Suojelemme kuluttajien, asiakkaiden, yritysten ja työntekijöiden tietoja. Käsittelemme luottamuksellisia tietoja varoen ja jaamme tietoja ainoastaan niiden kanssa, joiden tarvitsee nähdä tiedot. Kunnioitamme muiden luottamuksellisia tietoja, mukaan lukien kilpailijoidemme.



- **Jaa luottamuksellisia tietoja ainoastaan niiden kanssa, jotka tarvitsevat kyseistä tietoa tai jotka ovat oikeutettuja saamaan kyseisen tiedon. Varmista, että he ymmärtävät kaikki sovellettavat rajoitukset.**
- **Hanki tarvittavat luvat, mukaan lukien erityislupa, vaitiolo- ja salassapitosopimukset tai tietojenkäsittelysopimukset, kun jaat tietoja Imperial Brandsin ulkopuolelle.**
- **Käytä asianmukaista luottamuksellisuusmerkintää ja salausta luottamuksellisten tietojen suojaamiseksi. Käytä näytönsuojaa ja ole varovainen keskustellessasi luottamuksellisista asioista julkisilla paikoilla työskennellessäsi.**
- **Älä käytä yrityksen liiketoimiin henkilökohtaisia tai yrityksen ulkopuolisia pikaviestintäpalveluja, sähköpostipalveluja sekä tiedostojen jakamis- ja tallennuspalveluja.**

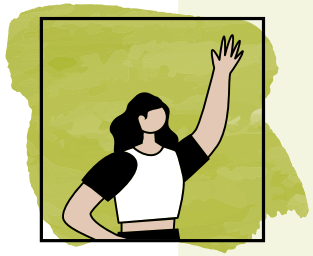
Kunnioitamme muiden luottamuksellisia tietoja, mukaan lukien kilpailijoidemme

Siirry sisäisiin resursseihin napsauttamalla tätä

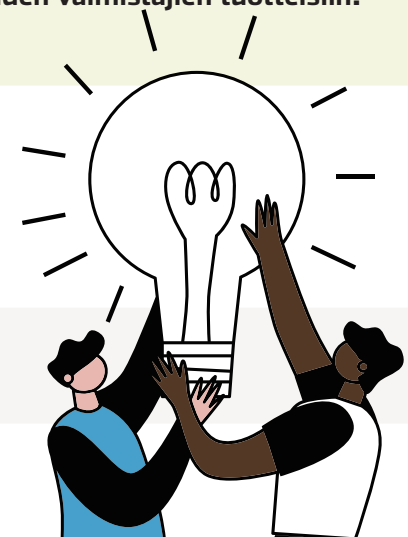
← TAKAISIN SISÄLTÖSIVULLE

AINEETTOMAN OMAISUUDEN SUOJAAMINEN

Immateriaalioikeutemme – kuten tavaramerkit, mallioikeudet, patentit ja tekijänoikeudet – ovat arvokasta omaisuutta, sillä ne suojaavat brändejämme ja innovaatioitamme ja antavat meille kilpailuetua. Immateriaalioikeuksiemme väärinkäyttö vaarantaa meidän etujemme lisäksi myös kuluttajien edut.



- **Suojaa aineetonta omaisuuttamme ja raportoi kaikista jäljitellyistä tuotteista, epäillyistä väärennöksistä tai muista tuotteista, jotka saattavat loukata Imperial Brandsin immateriaalioikeuksia.**
- **Kun olet yhteydessä kumppaneihimme, pidä immateriaalioikeudet mielessäsi ja varmista, että salassapitosopimukset, kehityssopimukset ja muut asianmukaiset sopimukset ovat voimassa.**
- **Kunnioita muiden immateriaalioikeuksia, mukaan lukien asiakkaiden, kilpailijoiden ja ulkoisten liikekumppaneiden.**
- **Älä käytä tuotteidemme myynnissä, markkinoinnissa tai mainostuksessa nimiä, tavaramerkkejä tai muita malleihin liittyviä elementtejä, joita kuluttajat saattavat yhdistää muiden valmistajien tuotteisiin.**



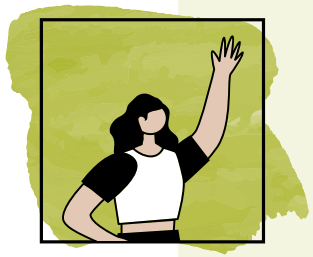
> **Teemme toimintojen välistä yhteistyötä pitääksemme immateriaalioikeutemme turvassa ja kunnioitamme muiden immateriaalioikeuksia**

Siirry sisäisiin resursseihin napsauttamalla tätä

← TAKAISIN SISÄLTÖSIVULLE

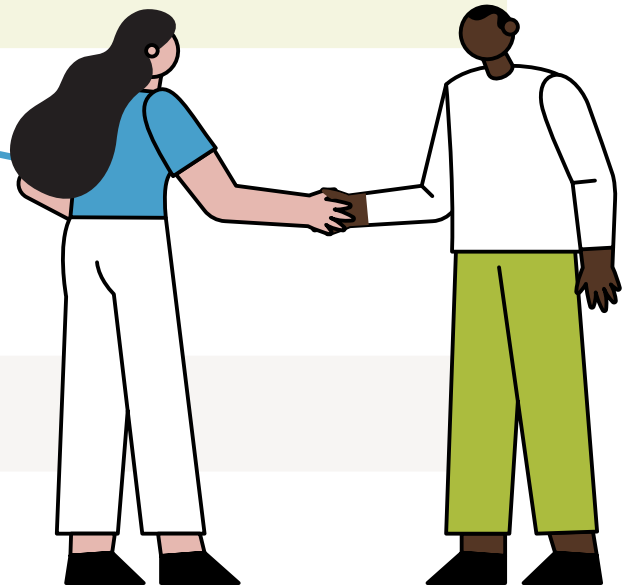
KOMMUNIKOINTI SIJOITTAJIEN, ANALYYTIKOIDEN JA TIEDOTUSVÄLINEIDEN KANSSA

Esitämme selkeitä ja johdonmukaisia viestejä kommunikoidessamme sijoittajien, analyytikoiden ja tiedotusvälineiden kanssa. Kaikki, mitä teemme ja sanomme, ja kaikki, mitä ulkopuoliset sidosryhmät sanovat meistä, vaikuttaa maineeseemme. Osakkeenomistajat, analyytikot, asiakkaat ja monet muut luottavat siihen, että annamme tarkkoja ja luotettavia tietoja toiminnastamme, tuloksestamme ja taloudellisista näkymistämme.



- **Varmista, että vain koulutetut ja valtuutetut kollegat puhuvat sijoittajille, analyytikoille ja tiedotusvälineille.**
- **Ohjaa kaikki tiedotusvälineiden kyselyt paikalliselle viestintätiimillesi tai -osastolle.**
- **Ohjaa kaikki sijoittajien tai analyytikoiden tiedustelut pääkonttorin sijoittajaviestintätiimille.**
- **Älä edusta yritystä ulkoisesti, ellei sinua ole koulutettu ja valtuutettu tekemään niin.**

> **Esitämme selkeitä ja johdonmukaisia viestejä kommunikoidessamme sijoittajien, analyytikoiden ja tiedotusvälineiden kanssa**

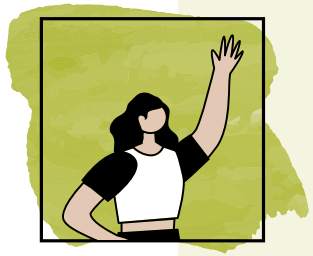


Siirry sisäisiin resursseihin napsauttamalla tätä

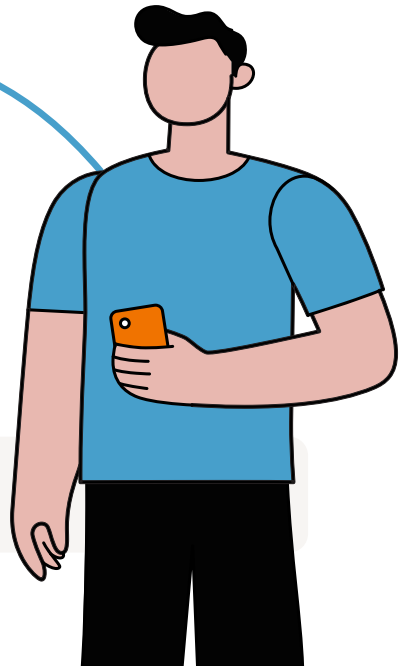
← TAKAISIN SISÄLTÖSIVULLE

SOSIAALISEN MEDIAN VASTUULLINEN KÄYTTÖ

Olemme sitoutuneet sosiaalisen median vastuulliseen ja läpinäkyvään käyttöön apuna yritystämme koskevien tietojen jakamisessa. Yrityksen sosiaalisen median käyttöä koskevien ohjeiden ymmärtäminen ja noudattaminen on jokaisen Imperial Brands -kollegan velvollisuus.



- **Ilmaise olevasi työntekijämme puhuessasi yrityksestämme tai toiminnastamme.**
- **Ole tietoinen lain säätämistä rajoituksista, joita voidaan soveltaa liiketoimintaamme koskevaan viestintään sosiaalisessa mediassa.**
- **Tiedosta, miten muut saattavat tulkita sosiaalisen median julkaisusi.**
- **Älä paljasta sosiaalisessa mediassa luottamuksellisia, yksityisiä tai omistusoikeuden alaisia tietoja yrityksestä tai sen asiakkaista, toimittajista tai kollegoista.**



> **Yrityksen sosiaalisen median käyttöä koskevien ohjeiden noudattaminen on jokaisen Imperial Brands -kollegan velvollisuus**

Siirry sisäisiin resursseihin napsauttamalla tätä

← TAKAISIN SISÄLTÖSIVULLE

LIIKETOIMINTAMME REHELLISYYS

Vastuullinen ja rehellinen toiminta on Imperial Brandsin menestyksekkään liiketoiminnan perusta. Uskomme luottamukseen, oikeudenmukaisuuteen ja rehellisyyteen, mikä heijastuu kaikkeen tekemiseemme. Meillä on nollatoleranssi lahjonnalle, korruptiolle tai vilpilliselle kirjanpidolle kaikissa muodoissaan.

30 Lahjonnan ja korruption ehkäiseminen

31 Lahjojen ja kestityksen tarjoaminen ja vastaanottaminen

32 Eturistiriitojen hallinta

33 Reilu kilpailu

34 Kilpailua koskevan tiedon kerääminen

35 Sisäpiirikaupan kieltäminen

36 Täsmällinen tilinpäätösraportointi ja muu tiedotus

37 Tulli- ja verovaatimusten noudattaminen

38 Pakotteiden ja kaupankäyntirajoitusten noudattaminen

39 Rahanpesun välttäminen

40 Luotettavat toimittajasuhteet

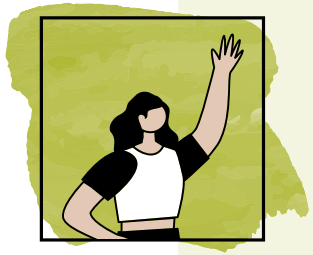
41 Yhteistyö hallitusten ja poliittisten tahojen kanssa

> **Otamme vastuun toiminnastamme emmekä aseta kaupallista etua rehellisyyden edelle**

← TAKAISIN SISÄLTÖSIVULLE

LAHJONNAN JA KORRUPTION EHKÄISEMINEN

Olemme ylpeitä maineestamme yrityksenä, joka harjoittaa rehellistä liiketoimintaa. Lahjontaa ja korruptiota koskevien lakien noudattaminen on pakollista kaikkialla, missä toimimme, ja joitakin näistä laeista voidaan soveltaa rajojen yli. Lahjontaa ja korruptiota koskevien lakien rikkominen on vakava rikos yritykselle ja yksityishenkilöille ja saattaa johtaa huomattaviin sakkoihin ja jopa vankeustuomioon.



- **Älä koskaan tarjoa, maksa tai hyväksy lahjuksia paikallisesta laista tai kulttuurista riippumatta.**
- **Älä koskaan pyydä tai anna jonkun muun suorittaa korruptoitunutta maksua puolestamme.**
- **Älä koskaan tarjoa tai anna kenellekään mitään arvokasta liiketoiminnan turvaamiseksi, ylläpitämiseksi tai helpottamiseksi (kuten verojen tai tullien alentamiseksi suoritettavat maksut).**
- **Työskentele vain sellaisten konsulttien ja neuvonantajien kanssa, jotka ovat läpäisseet due diligence -tarkastukset, ovat virallisesti hyväksyttyjä ja jotka ovat sopimuksen perusteella velvollisia noudattamaan standardejamme.**

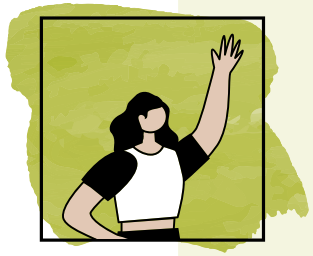
Olemme ylpeitä maineestamme yrityksenä, joka harjoittaa rehellistä liiketoimintaa

Siirry sisäisiin resursseihin napsauttamalla tätä

← TAKAISIN SISÄLTÖSIVULLE

LAHJOJEN JA KESTITYKSEN TARJOAMINEN JA VASTAANOTTAMINEN

Lahjojen ja kestityksen tarjoaminen ja vastaanottaminen voi auttaa meitä tavoitteessamme rakentaa vahvoja ja luotettavia suhteita ulkoisiin liikekumppaneihin osoittamalla huomaavaisuutta ja luomalla hyvää tahtoa. Epäsopiva lahjojen ja kestitysten tarjoaminen tai vieraanvaraisuuden osoittaminen saatetaan kuitenkin tulkita lahjukseksi ja vaarantaa maineemme rehellisenä yrityksenä.



- **Tarjoa ja ota vastaan vain lahjoja ja kestitystä, jotka ovat kohtuullisia ja oikein suhteutettuja ja joilla on perusteltu liiketoiminnallinen tarkoitus.**
- **Älä tarjoa tai hyväksy lahjoja tai kestitystä, joiden avulla on tarkoitus vaikuttaa epäasianmukaisesti liiketoimintaa koskeviin päätöksiin tai saada etua tai jotka voidaan nähdä tällaisina.**
- **Älä anna lahjoja tai tarjoa kestitystä julkisille tai valtion virkamiehille, elleivät ne ole laillisia ja ennalta hyväksyttyjä.**
- **Älä anna tai ota vastaan käteistä tai käteisen vastineita lahjana.**

Ei koskaan hyväksyttävää:

- Käteinen tai käteisen vastine
- Mikä tahansa laiton, joka on vastoin yrityksen käytäntöjä tai joka voi vahingoittaa yrityksemme mainetta
- Lahjat, joilla ei ole perusteltua liiketoiminnallista tarkoitusta

Yleensä hyväksyttävää:

- Ateriat ulkoisten liikekumppanien, asiakkaiden tai toimittajien kanssa
- Kutsut urheilu-, teatteri- tai kulttuuritapahtumiin, jos niillä on perusteltu liiketoiminnallinen tarkoitus
- Arvoltaan nimelliset myynninedistämistuotteet

Muista, että kaikki lahjat ja viihde, joiden arvo on **yli 100 GBP** tai paikallista markkina-arvoa suurempi, on ilmoitettava.

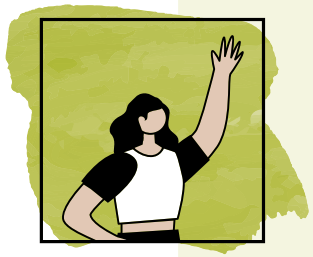
“Emme tarjoa tai ota vastaan lahjoja tai kestitystä, jos ne ovat tulkittavissa lahjuksiksi tai antavat vaikutelman lahjonnasta.”

Siirry sisäisiin resursseihin napsauttamalla tätä

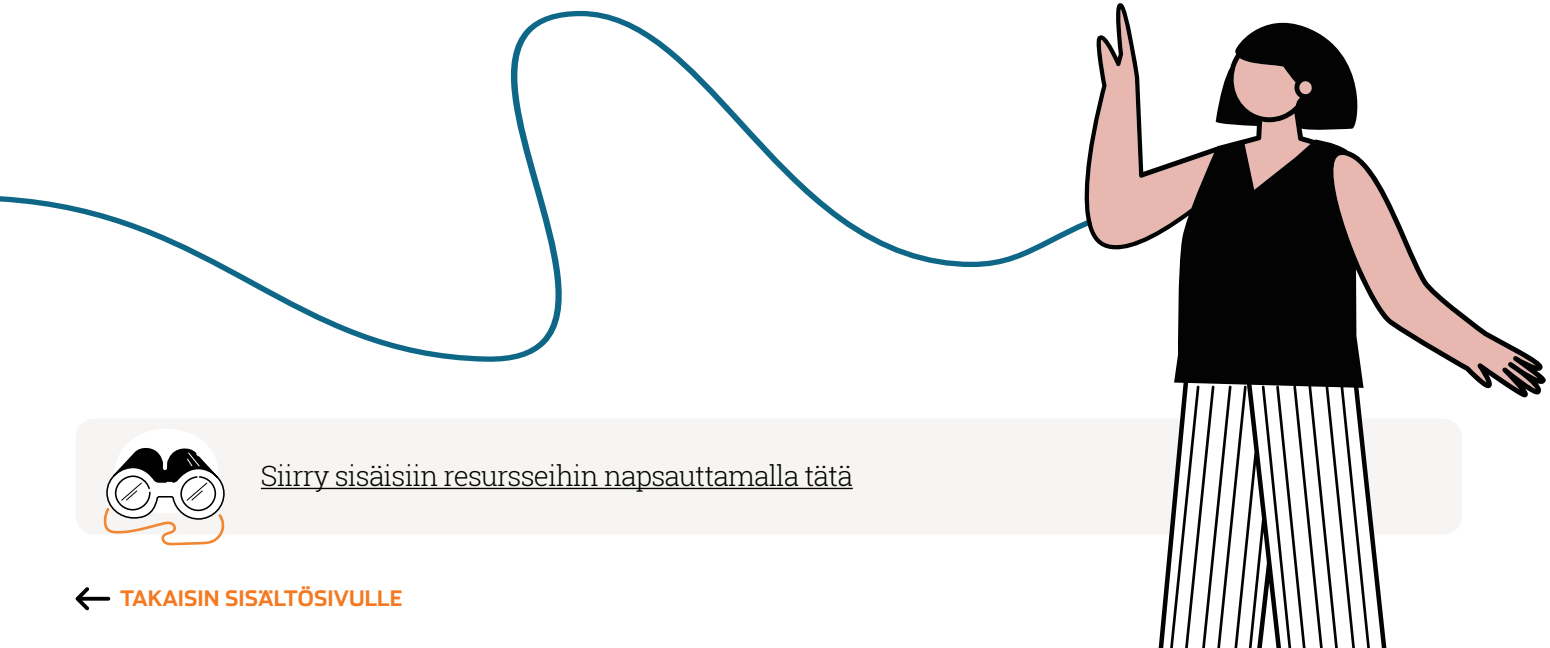
← TAKAISIN SISÄLTÖSIVULLE

ETURISTIRIITOJEN HALLINTA

Eturistiriidat voivat olla henkilökohtaisia tai liiketoimintaan liittyviä, ja ne voivat vaikuttaa kykyymme tehdä päätöksiä oikeudenmukaisesti ja Imperial Brandsin edun mukaisesti. Olemme sitoutuneet aktiivisesti hallitsemaan ristiriitoja varmistaaksemme, että ne eivät vaaranna rehellistä liiketoimintaamme.



- **Toimi rehellisesti ja avoimesti ja vältä tilanteita, joissa henkilökohtaiset suhteet tai taloudelliset edut ovat ristiriidassa Imperial Brandsin etujen kanssa.**
- **Ilmoita kaikista todellisista, mahdollisista tai havaituista eturistiriidoista heti, kun ne ovat tiedossa.**
- **Tee yhteistyötä ja hallitse ristiriitoja läpinäkyvästi ja Imperial Brandsin edun mukaisesti.**
- **Älä käytä asemaasi väärin henkilökohtaisen edun tavoitteluun tai sellaisen henkilön eduksi, jonka kanssa sinulla on henkilökohtainen suhde.**



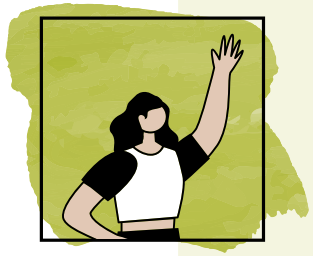
Olemme sitoutuneet aktiivisesti hallitsemaan ristiriitoja varmistaaksemme, että ne eivät vaaranna rehellistä liiketoimintaamme

Siirry sisäisiin resursseihin napsauttamalla tätä

← TAKAISIN SISÄLTÖSIVULLE

REILU KILPAILU

Imperial Brands on sitoutunut kilpailemaan reilusti, laillisesti ja rehellisesti. Noudatamme kaikkia liiketoimintaamme koskevia kartelli- ja kilpailulakeja.



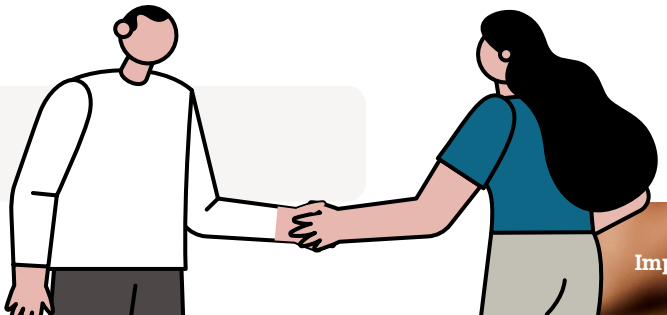
- **Varmista, että ymmärrät markkina-alueellasi sovellettavat kilpailulait, käytäntömme ja muut olennaiset kilpailukoulutus- tai ohjemateriaalit ja että noudatat niitä.**
- **Älä tee kilpailunvastaisia sopimuksia (joissa esim. määritetään hinnat, sovitaan tarjouskartellista tai jaetaan markkinat). Toimimme ja kilpailemme aina kilpailijoistamme riippumatta.**
- **Älä keskustele kilpailijoiden kanssa kaupallisesti arkaluonteisista aiheista, kuten hinnoittelusta, kauppaehdoista tai uusien tuotteiden lanseerauksista.**
- **Jos saat kaupallisesti arkaluonteisia tietoja, vastaa ilmoittamalla, ettet ole pyytänyt niitä, ettet hyväksy niitä ja että lähettäjän ei pidä lähettää enää mitään muuta tietoa. Jos saat edelleen tällaista tietoa kokouksen aikana, poistu kokouksesta ja raportoi tapaus välittömästi paikalliselle oikeudelliselle neuvonantajallesi tai lakiosastolle.**

Mikä on kaupallisesti arkaluonteista tietoa?

Kaupallisesti arkaluonteisilla tiedoilla tarkoitetaan mitä tahansa ei-julkista tietoa yrityksen kauppapolitiikasta, joka voi vaikuttaa kilpailijan toimintaan. Tällaisia ovat muun muassa tiedot, jotka liittyvät yrityksen kaupalliseen strategiaan, tulevaan hinnoitteluun, liikesalaisuuksiin, immateriaalioikeuksiin sekä asiakas- ja tavarantoimittajatietoihin. Jos sinulla on epäilyksiä siitä, mikä tieto on arkaluonteista, ota yhteyttä paikalliseen oikeudelliseen neuvonantajaan tai lakiosastoon.

> **Noudatamme kaikkia liiketoimintaamme koskevia kartelli- ja kilpailulakeja**

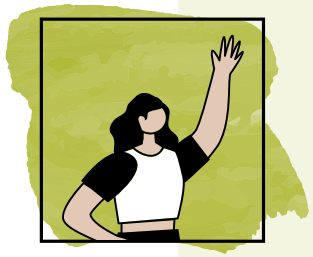
Siirry sisäisiin resursseihin napsauttamalla tätä



← TAKAISIN SISÄLTÖSIVULLE

KILPAILUA KOSKEVAN TIEDON KERÄÄMINEN

Tarkkailemme kilpailuympäristöämme ja analysoimme trendejä kehittääksemme liiketoimintaamme asiakkaiden vaatimuksia vastaavaksi.



- **Noudata kaikkia olennaisia kilpailulakeja tietoja kerätessäsi, vastaanottaessasi tai vaihtaessasi.**
- **Älä koskaan vaihda kirjallisesti tai suullisesti, virallisesti tai epävirallisesti, kaupallisesti arkaluonteisia tietoja kilpailijoiden kanssa (myöskään välittäjien tai kolmansien osapuolten kautta).**
- **Hanki paikallisten oikeudellisten neuvonantajien, ulkopuolisten oikeudellisten neuvonantajien tai lakiosaston hyväksyntä ennen kuin keräät tai vastaanotat tietoa uusista tietolähteistä koskien markkinatrendejä tai kilpailijoiden toimintaa (mukaan lukien kolmansien osapuolten välityksellä).**
- **Varmista, että toimialaraportit tai vertailututkimukset, joihin annamme tietoja (kuten hinnoittelu- ja määrätietoja), ovat asianmukaisesti laadittuja ja paikkansapitäviä eivätkä sisällä katsauksia tulevaan.**

Mitkä kilpailua koskevan tiedon lähteet ovat hyväksyttäviä?

- Tiedotusvälineet
- Julkisesti saatavilla olevat lähteet internetissä, mukaan lukien yritysten verkkosivustot
- Hyvämaineiset alan tutkimukset
- Vuosikertomukset
- Yritysjohtajien julkiset puheet
- Julkisesti saatavilla olevat arkistot valtion virastoissa

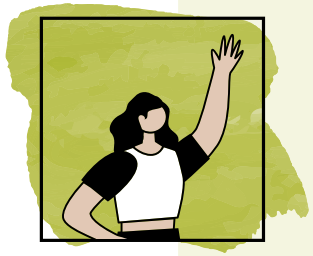
> **Tarkkailemme kilpailuympäristöämme ja analysoimme trendejä kehittääksemme liiketoimintaamme**

Siirry sisäisiin resursseihin napsauttamalla tätä

← TAKAISIN SISÄLTÖSIVULLE

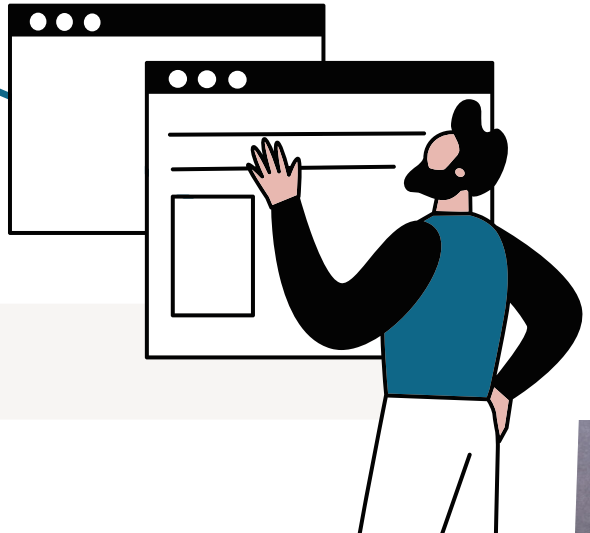
SISÄPIIRIKAUPAN KIELTÄMINEN

Olemme sitoutuneet käsittelemään yrityksen taloudellista suorituskykyä tai tulevia suunnitelmia koskevia ei-julkisia tietoja harkiten ja varovaisuudella. Jos jokin tieto saattaisi vaikuttaa osakekursseihimme tai sijoittajien päätöksiin, se voi olla ”sisäpiiritietoa”. Sisäpiiritiedon käyttäminen arvopaperien, kuten yrityksemme osakkeiden, ostoa tai myyntiä koskevien päätösten tekoon on lainvastaista niin oman kuin toisen henkilön edun nimissä.



- **Pidä sisäpiiritiedot luottamuksellisina ja noudata tietojen luovuttamista koskevia tiukkoja sääntöjä. Muista, että sisäpiirikauppaa koskevia sääntöjä sovelletaan, vaikket enää olisi Imperial Brandsin työntekijä.**
- **Älä koskaan jaa sisäpiiritietoa ilman etukäteen saatua lupaa. Jaa tietoja vain silloin, kun tehtäviesi hoitaminen niin vaatii.**
- **Älä käy kauppaa Imperial Brandsin, Logistan tai minkään muun pörssiyhtiön arvopapereilla sisäpiiritiedon perusteella.**
- **Älä levitä vääriä tai epätäsmällisiä tietoja Imperial Brandsista tai muista julkisesti noteeratuista arvopapereista.**

Tietyillä työntekijöillä on paremmat mahdollisuudet saada mahdollista sisäpiiritietoa, ja heitä pidetään ”yrityksen sisäpiiriläisinä”.

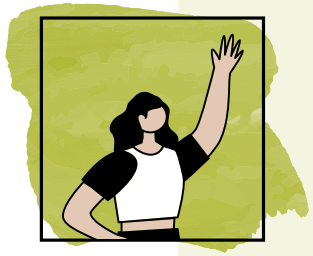


Siirry sisäisiin resursseihin napsauttamalla tätä

← TAKAISIN SISÄLTÖSIVULLE

TÄSMÄLLINEN TILINPÄÄTÖSRAPORTOINTI JA MUU TIEDOTUS

Raportoimme toiminnastamme rehellisesti ja täsmällisesti. Edistämme aktiivisesti kulttuuria, jossa petoksia ei siedetä. Kattavasti ja täsmällisesti ylläpidetyt taloudelliset ja muut liikeasiakirjat auttavat meitä tekemään parempia liiketoimintaan liittyviä päätöksiä, herättävät luottamusta ulkopuolisissa sidosryhmissä ja tukevat pyrkimyksiämme kestävään ja pitkäjänteiseen menestykseen. Tietojen tai tilien väärentäminen tai tosiasioiden vääristely on petos, jolla voi olla vakavia seurauksia liiketoiminnallemme ja mukana oleville henkilöille.



- **Ole rehellinen ja tarkka laatiessasi raportteja, tiedonantoja, ennusteita ja analyysejä.**
- **Älä koskaan laadi tai lähetä vääriä tai harhaanjohtavia tietoja tai vääristele minkään liiketoimen tarkoitusta.**
- **Noudata kaikkia lakeja, ulkoisen kirjanpidon vaatimuksia ja yrityksen taloudellisten ja muiden tietojen raportointikäytäntöjä.**
- **Tuo esiin kaikki huolenaiheesi koskien talousraporttien ja muiden raporttien tarkkuutta tai täydellisyyttä.**

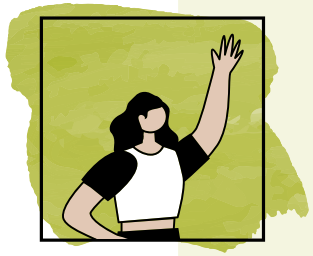
“Raportoimme toiminnastamme rehellisesti ja täsmällisesti. Edistämme aktiivisesti kulttuuria, jossa petoksia ei siedetä.”

Siirry sisäisiin resursseihin napsauttamalla tätä

← TAKAISIN SISÄLTÖSIVULLE

TULLI- JA VEROVAATIMUSTEN NOUDATTAMINEN

Imperial Brands noudattaa kaikkia kansallisia ja kansainvälisiä yritys- ja tupakkaverotusta koskevia lakeja. Olemme täsmällisiä ja läpinäkyviä tiedonannoissamme ja selvityksissämme ja teemme rakentavaa yhteistyötä tulli- ja veroviranomaisten kanssa maailmanlaajuisesti auttaaksemme torjumaan tuotteidemme laitonta kauppaa. Meillä on vakiintuneita käytäntöjä veronkierron välttämiseksi, olipa kyseessä työntekijä, Imperial Brandsin edustajat tai sen puolesta toimivat henkilöt tai muut verovelvolliset, joiden kanssa toimimme.



- **Noudata kaikkia kansallisia ja kansainvälisiä tulli-, yritys- ja tupakkaverotusta koskevia lakeja.**
- **Ilmoita kaikki poikkeamat vastaanotetuissa tuotteissa tai virheet seuranta- ja jäljitysasiakirjoissa asianomaisille tulliviranomaisille.**
- **Älä koskaan pidä tuotenäytteitä mukana liikematkoilla.**
- **Varmista, että Imperial Brandsin puolesta toimiviin asiamiehiin, välittäjiin ja veroneuvojiin sovelletaan asianmukaisia seulonta- ja sopimusmenettelyjä.**

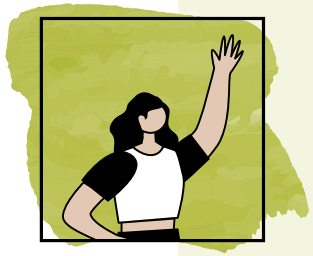
> **Olemme täsmällisiä ja läpinäkyviä tiedonannoissamme ja selvityksissämme ja teemme rakentavaa yhteistyötä tulli- ja veroviranomaisten kanssa maailmanlaajuisesti**

Siirry sisäisiin resursseihin napsauttamalla tätä Konsernin verostrategia

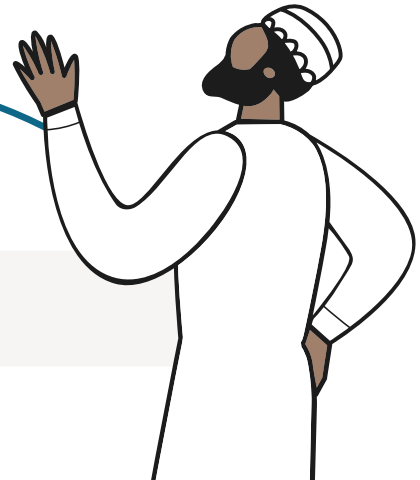
← TAKAISIN SISÄLTÖSIVULLE

PAKOTTEIDEN JA KAUPANKÄYNTIRAJOITUSTEN NOUDATTAMINEN

Olemme sitoutuneet noudattamaan kansainvälisiä pakotteita ja kaupankäyntirajoituksia maailmanlaajuisesti. Ylläpidämme tiettyjä menettelyjä varmistaaksemme, ettemme ryhdy liiketoimiin, käy kauppaa, rahoita tai osallistu muihin kaupallisiin toimiin minkään kolmannen osapuolen, yrityksen tai henkilön kanssa, johon sovelletaan pakotteita.



- **Ymmärrä rooliisi ja vastuualueeseesi liittyvät pakotteet ja kaupankäyntirajoitukset ja pyydä apua tarvitessasi ohjeita paikalliselta oikeudelliselta neuvonantajaltasi tai lakiosastolta.**
- **Tee liiketoimintaa vain sellaisten hyväksyttyjen kolmansien osapuolten (yksityishenkilöiden ja yritysten) kanssa, jotka ovat käyneet läpi due diligence -menettelymme.**
- **Älä hyväksy kansainvälisten pakotteiden tai kaupankäyntirajoitusten rikkomista tai sivuuta siihen liittyviä epäilyjäsi.**
- **Tarkista, koskevatko pakotteet tai kaupankäyntirajoitukset kolmansia osapuolia (yksityishenkilöitä tai yrityksiä), joiden kanssa harjoitamme liiketoimintaa. Älä osallistu minkäänlaisiin pakotteiden kiertämiseksi tai välttämiseksi suunniteltuihin järjestelyihin.**



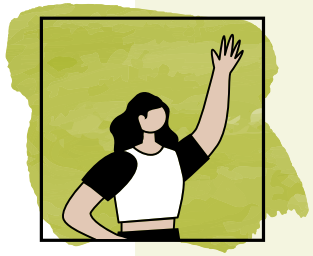
“Olemme sitoutuneet noudattamaan kansainvälisiä pakotteita ja kaupankäyntirajoituksia kaikissa maissa, joissa toimimme.”

Siirry sisäisiin resursseihin napsauttamalla tätä

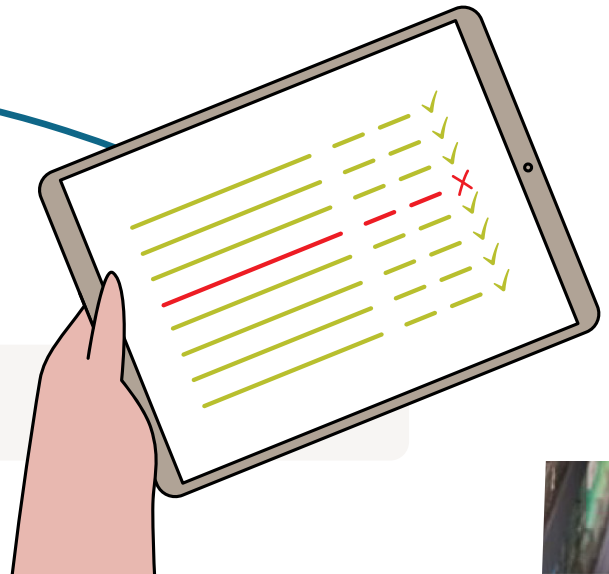
← TAKAISIN SISÄLTÖSIVULLE

RAHANPESUN VÄLTTÄMINEN

Pyrimme estämään rahanpesun liiketoiminnassamme tekemällä yhteistyötä vain laillisten asiakkaiden ja jakelijoiden kanssa. Rahanpesu liittyy usein järjestäytyneeseen rikollisuuteen ja terrorismiin. Meidän vastuullamme on varmistaa, etteivät tällaiset toimijat käytä Imperial Brandsia rahanpesuun tai toimintansa tai henkilöllisyytensä peittelyyn.



- **Ymmärrä, mitä rahanpesu on ja miten se voi vaikuttaa Imperialiin. Ilmoita kaikista epäilyttävistä tai havaitsemistasi huolenaiheista.**
- **Ota vastaan maksuja vain hyväksytyiltä asiakkailta, jakelijoilta ja muilta yrityksiltä tai yksityishenkilöiltä, joiden kanssa Imperial Brands harjoittaa tavallisestikin liiketoimintaa ja joille on tehty due diligence -tarkastukset.**
- **Hyväksy vain maksut, joiden vastaanottoon tai lähetykseen käytetyn pankkitilin haltijaksi on merkitty oikeushenkilö tai yksityishenkilö, jonka kanssa käymme kauppaa.**
- **Älä sivuuta tarkoituksella tai huolimattomuuttasi varoitusmerkkejä (red flags), jotka viittaavat mahdollisesti kyseenalaisiin taloudellisiin toimiin. Tällaisia ovat esimerkiksi suuret käteissiirrot, offshore-tapahtumat tai nimettömien yhteisöjen käyttö.**



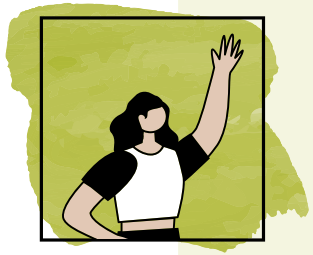
> **Pyrimme estämään rahanpesun liiketoiminnassamme tekemällä yhteistyötä vain laillisten asiakkaiden ja jakelijoiden kanssa.**

Siirry sisäisiin resursseihin napsauttamalla tätä

← TAKAISIN SISÄLTÖSIVULLE

LUOTETTAVAT TOIMITTAJASUHTEET

Menestyksemme edellytyksenä on rehellisten ja luotettavien suhteiden solmiminen toimittajien kanssa ja niiden ylläpitäminen. Yhteistyö heidän kanssaan auttaa maksimoimaan arvon ja minimoimaan riskit. Toteutamme hankintatoimemme reilusti, läpinäkyvästi ja ammattimaisesti ja pyrimme valitsemaan liiketoimiimme toimittajia, jotka toimivat eettisesti ja vastuullisesti.



- **Noudata vakiintuneita hankintaprosesseja, joihin kuuluu mm. pakollinen due diligence -tarkastus.**
- **Älä tee kirjallisia tai suullisia sitoumuksia tavarantoimittajille, ellei sinulla ole siihen valtuuksia.**
- **Varmista, että toimittajat saavat Toimittajan menettelyohjeet, joissa kerrotaan eettistä ja vastuullista toimintaa koskevat odotuksemme.**
- **Älä hyväksy tai sivuuta toimittajien toimia, jotka saattavat olla toimintaohjeiden tai standardiemme vastaisia. Ilmoita mahdollisista huolenaiheista hankintatiimille tai ilmoituskanavan kautta.**

Menestyksemme edellytyksenä on rehellisten ja luotettavien suhteiden solmiminen toimittajien kanssa

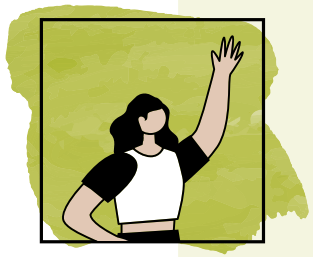
Siirry sisäisiin resursseihin napsauttamalla tätä Toimittajan menettelyohjeet

← TAKAISIN SISÄLTÖSIVULLE

YHTEISTYÖ HALLITUSTEN JA POLIITTISTEN TAHOJEN KANSSA

Teemme yhteistyötä hallitusten, poliittisten puolueiden ja ehdokkaiden kanssa samalla tavalla kuin olemme tekemisissä monien muiden ulkoisten sidosryhmien kanssa: avoimesti, eettisesti ja ainoastaan tukeaksemme laillisten liiketoimintatavoitteidemme toteuttamista. Epäasianmukainen toiminta hallitusten tai viranomaisten kanssa voi aiheuttaa Imperial Brandsille merkittäviä mainehaittoja ja oikeudellisia riskejä.

Joissakin tapauksissa osallistumiseemme saattaa liittyä poliittisia lahjoituksia. Tällaisten lahjoitusten on oltava mahdollisimman avoimia ja vastuullisia, ja ne on hyväksyttävä yrityksen ohjeiden mukaisesti.



- **Varmista, että vuorovaikutukseen hallitusten kanssa osallistuu vain koulutettuja kollegoita tai poliittisia konsultteja, jotka on virallisesti hyväksytty etukäteen.**
- **Noudata yhtiön ohjeita ja käytäntöjä ollessasi yhteydessä poliittisiin puolueisiin ja poliittisiin ehdokkaisiin.**
- **Älä suorita maksuja päästäksesi keskustelemaan lainsäätäjien tai eturyhmien kanssa.**
- **Pyydä lainopillista neuvontaa ennen toimialan yhteistapaamisia viranomaisten tai lainsäätäjien kanssa.**

“Epäasianmukainen toiminta hallitusten tai viranomaisten kanssa voi aiheuttaa Imperial Brandsille merkittäviä mainehaittoja ja oikeudellisia riskejä”

Siirry sisäisiin resursseihin napsauttamalla tätä

← TAKAISIN SISÄLTÖSIVULLE

YMPÄRISTÖ JA YHTEISKUNTA

Kunnioitamme ympäristöä ja niiden yhteisöjen oikeuksia, joissa toimimme. Olemme sitoutuneet minimoimaan ympäristövaikutuksemme ja pyrimme vaikuttamaan myönteisesti yhteiskuntaan tukemalla liiketoimintaamme osallistuvien ihmisten toimeentuloa.

43 Luonnon ja ympäristön suojelu

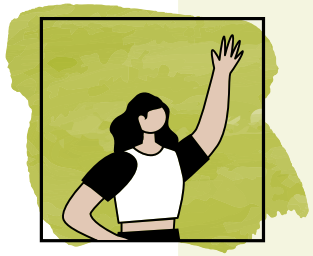
44 Hyväntekeväisyys ja vapaaehtoistyö

> **Olemme sitoutuneet minimoimaan ympäristövaikutuksemme ja pyrimme vaikuttamaan myönteisesti yhteiskuntaan**

← TAKAISIN SISÄLTÖSIVULLE

LUONNON JA YMPÄRISTÖN SUOJELU

Luonnonmukaisen ympäristön suojelu on ratkaisevan tärkeää planeettamme kestävyyden ja tulevien sukupolvien hyvinvoinnin kannalta. Sitoudumme minimoimaan ympäristövaikutuksemme vastuullisella luonnonvarojen käytöllä, vähentämällä saasteita ja jätettä sekä suojelemalla biodiversiteettiä. Tavoitteenamme on olla hiilineutraali vuoteen 2040 mennessä, ja tähän tavoitteeseen päästäksemme vähennämme hiilidioksidipäästöjä ja lisäämme uusiutuvan energian käyttöä. Vastuulliseen johtamiseen kuuluu ihmisten kouluttaminen ja oikeisiin valintoihin kannustaminen sekä ympäristöstä huolehtivan kulttuurin edistäminen.



- **Minimoi energiankulutus säästämällä energiaa ja käyttämällä sitä tehokkaasti. Suosi uusiutuvaa energiaa, mikä vähentää hiilidioksidipäästöjä.**
- **Vähennä jätteen syntymistä ja kierrätä.**
- **Käytä vettä vastuullisesti alueilla, joilla sitä on niukasti.**
- **Suojele luonnollista ympäristöä ja auta edistämään biodiversiteettiä.**

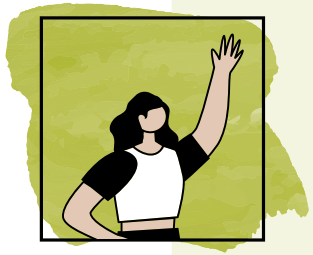
“Ymmärrämme, miten tärkeää planeettamme säilyttäminen tuleville sukupolville on ja pyrimme olemaan vastuullinen kumppani”

Siirry sisäisiin resursseihin napsauttamalla tätä Konsernin ympäristölinjaus
Ihmiset ja ympäristö -strategia ESG-suoriutumisen yhteenveto

HYVÄNTEKEVÄISYYS JA VAPAAEHTOISTYÖ

Olemme sitoutuneet vaikuttamaan positiivisella tavalla yhteisöihin, joissa toimimme. Näin parannamme työntekijöidemme sitoutumista, liikesuhteitamme ja yrityksemme mainetta. Lisäksi se on tärkeä osa laajempaa rooliamme yhteiskunnassa. Hyväntekeväisyystoimintamme on linjassa yrityksen **Ihmiset ja ympäristö -strategian kanssa**.

Yhteisöjen tukeminen osana omaa työtä edistää työntekijöiden hyvinvointia tarjoamalla rikastuttavia kokemuksia ja mahdollisuuden auttaa sekä lisäämällä tietoisuutta muiden ihmisten elinoloista.



- **Keskitä yhteisön tuki hankkeisiin, jotka ovat linjassa Ihmiset ja ympäristö -strategiamme ja YK:n kestävän kehityksen tavoitteiden kanssa ja joiden tarkoituksena on parantaa ihmisten elämää.**
- **Tee yrityksen nimissä lahjoituksia vain laillisille, virallisesti rekisteröidyille hyväntekeväisyysjärjestöille.**
- **Älä koskaan käytä hyväntekeväisyyslahjoituksia tai yhteisöinvestointeja Imperial Brandsin tuotteiden tai tuotemerkkien mainostamiseen.**
- **Vältä lapsiin, tupakointiin liittyviin sairauksiin, taiteeseen ja urheiluun liittyviä lahjoituksia. Lapsityövoiman käytön ehkäisemiseen keskittyvät toimet ovat hyväksyttäviä. Tutustu paikallisiin ohjeistuksiin.**

Siirry sisäisiin resursseihin napsauttamalla tätä Ihmiset ja ympäristö -strategia

Leaf-kumppanuus-ohjelmamme

Leaf-kumppanuusohjelmamme tukee maanviljelijöiden toimeentuloa ja hyvinvointia koskevia tavoitteita. Sillä rahoitetaan hankkeita, jotka liittyvät taloudelliseen kestävyyteen, kestävään maatalouteen ja perustarpeiden, kuten koulutuksen ja puhtaan juomaveden, saatavuuden turvaamiseen. Tämän ohjelman puitteissa toteutetut toimet eivät sisälly näihin ohjeisiin.

SANASTO

Aineeton omaisuus

Laillisesti suojattu omaisuus, kuten tavaramerkit, mallioikeudet, patentit ja tekijänoikeudet, jotka estävät muita saamasta hyötyä brändeistämme ja innovaatioistamme.

Due diligence -menettely

Prosessi, johon sisältyy riskiarviointeja ja vaatimustenmukaisuustarkastuksia tai auditointeja, joilla todennetaan kolmannen osapuolen esittämien faktojen ja tietojen paikkansapitävyys.

Eturistiriidat

Tilanne, jossa henkilön yksityiset tai henkilökohtaiset edut voivat vaikuttaa siihen, miten hän hoitaa ammatillisia tehtäviään. Eturistiriita voi olla luonteeltaan taloudellinen tai muu kuin taloudellinen.

Häirintä

Kaikenlainen ei-toivottu sanallinen, sanaton tai fyysinen käyttäytyminen, joka loukkaa toisen henkilön arvokkuutta ja/tai luo pelottavan, vihamielisen, halventavan, nöyryyttävän tai loukkaavan työympäristön.

Henkilötiedot

Henkilöä koskevat tiedot, kuten nimi, yhteystiedot, ammattinimike, sijainti tai syntymäaika.

Kilpailulainsäädäntö

Lait, joiden tarkoituksena on edistää vapaita markkinoita ja suojata kuluttajia ja yrityksiä sääntelemällä kilpailijoiden, asiakkaiden, jakelijoiden ja muiden kolmansien osapuolten välisiä suhteita sekä käyttäytymistä ympäristöissä, joissa Imperial Brandsilla on huomattava markkinavoima.

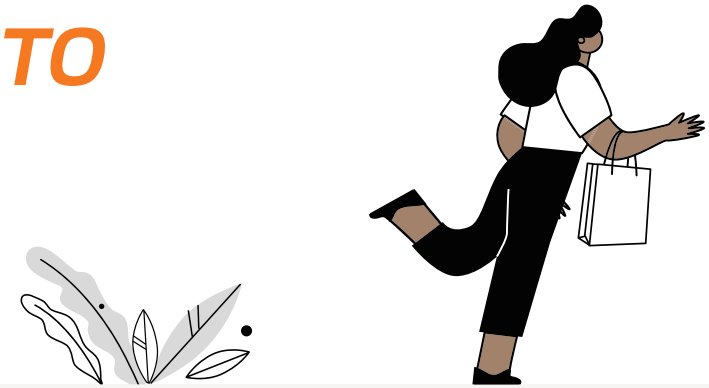
Korruptio

Vallanpitäjien epärehellinen ja vilpillinen käyttäytyminen, johon liittyy usein julkisen tai yksityisen viran tai aseman väärinkäyttöä henkilökohtaisen hyödyn saamiseksi.

Kostotoimi

Kielteinen kohtelu tai kaikenlainen haitta, kuten alentaminen, palkan tai työolojen heikentäminen tai irtisanominen, toista henkilöä kohtaan sen vuoksi, että hän on ilmoittanut epäillystä rikkomuksesta tai väärinkäytöksestä.

SANASTO



Lahjus

Kannustin tai palkkio, joka tarjotaan, luvataan tai annetaan kaupallisen, sopimukseen perustuvan tai henkilökohtaisen edun saamiseksi.

Laiton kauppa

Tuotteiden luvaton jakelu tai myynti niiden suunniteltujen maantieteellisten markkinoiden tai jakelukanavien ulkopuolella. Esimerkiksi väärennetyt tuotteet tai tavaroiden salakuljetus.

Luottamukselliset tiedot

Luottamuksellisia tietoja voivat olla esimerkiksi tuotteiden ja prosessien kehitykseen, myyntiin, markkinointiin ja rahoitukseen liittyvät tiedot, liiketoimintasuunnitelmat, johtoryhmässä tapahtuvat muutokset sekä tiedot yrityskaupoista ja fuusioista. Myös henkilötietoja pidetään luottamuksellisina.

Moderni orjuus

Yksityishenkilön värvääminen, siirtäminen, suojeleminen tai vastaanottaminen voimankäytön, pakottamisen, haavoittuvaisen tilan väärinkäytön, petoksen tai muiden hyväksikäytöksi katsottavien keinojen avulla. Tämä kattaa pakkotyön ja/tai ihmiskaupan, lapsityövoiman, seksuaalisen hyväksikäytön, pakkoavioliitot ja velkaorjuuden.

P&C-liikekumppani (People & Culture, ihmiset ja kulttuuri)

Imperial-kollega, joka tekee yhteistyötä tiimin kanssa.

Pakotteet

Hallitusten ja kansainvälisten elinten määräämät toimenpiteet, joilla rajoitetaan kanssakäymistä ja liiketoimia tiettyjen maiden, yhteisöjen ja/tai yksilöiden kanssa. Nämä voivat olla taloudellisia rajoituksia, kaupankäyntirajoituksia, taloudellisia pakotteita ja matkustuskieltoja.

Petos

Tarkoituksellinen huijaus, jonka tarkoituksena on epärehellisesti tuottaa henkilökohtaista voittoa, hyötyä konsernille tai hyötyä toiselle henkilölle tai yritykselle konsernin kustannuksella. Voi sisältää muun muassa taloudellisten tai muiden tietojen vääristelyä, tietojen ilmoittamatta jättämistä tai varojen väärinkäyttöä ja muita rikoksia.

Poliittinen lahjoitus

Lahja, joka voi olla esimerkiksi käteistä, palvelu tai muu arvokas asia ja jonka henkilö tai organisaatio antaa tietyn puolueen, poliitikon tai poliittisen ehdokkaan tukemiseksi.

SANASTO

Rahanpesu

Sellaisten liiketoimien toteuttaminen, joilla laittomasti hankittu omaisuus muunnetaan näennäisesti lailliseksi omaisuudeksi.

Sisäpiirikauppa

Yhtiön taloudellista tulosta tai tulevia suunnitelmia koskevien ei-julkisten tietojen hyödyntäminen arvopapereiden, kuten osakkeiden, ostoa tai myyntiä koskevien päätösten tekemiseksi.

Syrjintä

Yksilön epäedullinen kohtelu sukupuolen, ihonvärin, rodun, vammaisuuden tai muun sellaisen ominaisuuden perusteella, joka ei liity heidän suoriutumiseensa tai kykyynsä hoitaa velvollisuuksiaan.

Tietojenkalastelu

Yritys hankkia tietoja, kuten käyttäjätunnuksia, salasanoja, kilpailutietoja tai henkilö- ja/tai pankkitietoja tai päästä sisään järjestelmiin luotettavalta vaikuttavan sähköpostin, tekstiviestin, verkkosivuston tai puhelun avulla.

Ulkoiset liikekumppanit

Yksityishenkilöt tai organisaatiot, joilla on liikesuhde Imperial Brandsin kanssa, kuten asiakkaat, toimittajat, jakelijat tai edustajat.

Veronkierto tai veronkierron helpottaminen

Kaikki yrityksen tai siihen kytköksissä olevan henkilön toimet, joilla pyritään tahallisesti huijaamaan valtion tuloja tai kiertämään petollisesti verojen maksua.

Viranomainen

Henkilö, jolla on lainsäädännöllinen, hallinnollinen tai oikeudellinen asema, riippumatta siitä, onko hänet nimitetty vai valittu julkisessa organisaatiossa.

Voiteluraha

Valtion virkamiehille suoritetut maksut, joilla nopeutetaan toimenpidettä, joka virkamiehen olisi rutiininomaisesti suoritettava.