KOOS
OLEME IMPERIAL BRANDS

IMPERIAL BRANDS

MEIE KÄITUMISKOODEKS

september 2024

SISUKORD

- Meie eesmärk, visioon ja käitumine
- Lugupeetud kolleeg
- Sissejuhatus
- Eetiliste otsuste tegemine
- Rikkumisest teatamine
- Meie tarbijad
- Meie inimesed
- Meie ettevõtte vara ja maine
- Meie ärieetika
- Keskkond ja ühiskond
- Sõnastik
- Poliitikad ja sisematerjalid

MEIE EESMÄRK, VISIOON JA KÄITUMINE

MEIE EESMÄRK

„Paneme aluse tulevastele tervislikele lõõgastumishetkedele ja naudingutele.“

MEIE VISIOON

„Loome vastutuse, keskendumise ja valiku toel väljakutsuva ettevõtluskeskkonna.“

MEIE KÄITUMINE

„Meie tegevuse, otsused ja üksteise kohtlemise määrab meie käitumine.“

MEIE KÄITUMINE

Alusta tarbijast

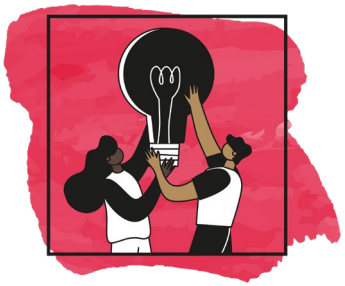
- Kõik, mida me teeme, algab tarbijat silmas pidades
- Sinu asi olgu tarbijaid mõista
- Too oma tehtavatesse valikutesse järeleandmatus – ole uudishimulik, esita küsimusi, kasuta fakte ja andmeid, otsi oma mõtteviisi testimiseks alternatiivseid vaateid
- Kombineeri otsuste langetamiseks andmed ja mõistmine, samuti oma instinkt ja kogemused
- Tee oma tööd kvaliteetselt

Toetav mõtteviis

Kõik, mida me teeme, algab tarbijast – me oleme siin tänu neile

Meie tarbijate tundmine on meie tulevase edu võti

Head otsused langetatakse andmete, mõistmise ja kogemuse kombineerimisel



Tee koostööd otstarbega

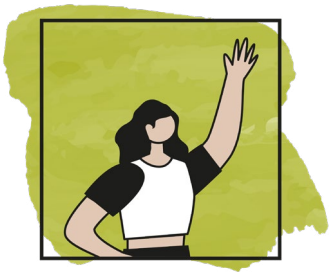
- Jaga oma teadmisi ja kogemusi teistega
- Kuula ja austa oma kolleegide teadmisi
- Mõjuta, ära dikteeri
- Usalda teisi – sa ei pea kõike oma kontrolli all hoidma
- Leia tasakaal kohalike eesmärkide ja IMB vajaduste vahel (pea silmas suuremat pilti)
- Konkureeri väljas, mitte sees

Toetav mõtteviis

Minu töö osaks on aidata teistel edu saavutada

Ma ei pea kõike kontrolli all hoidma

Teistega koostöö tegemine annab meie kõigi jaoks paremad tulemused



Võta kindlustundega vastutus

- Võta vastutus ja nõua teistelt vastutuse võtmist
- Täida oma lubadused
- Keskendu vankumatult kokku lepitud prioriteetidele
- Loobu asjadest, mis pole enam olulised
- Vaidlusta konstruktiivselt ja ole ise valmis küsitlemiseks
- Ära süüdista teisi

Toetav mõtteviis

Pühendumine on pühendumine

Arvamuse avaldamine on OK

Kui tegutsen õigesti, hinnatakse minu panust õiglaselt

Ole autentne, kõiki kaasav

- Leia aega inimeste tervitamiseks
- Tunnusta ja hinda teiste panust
- Hoolitse teiste eest – eranditeta
- Austa erinevusi kui tugevust
- Näita end autentsena
- Too vestlustesse ausust, avatust ja alandlikkust

Toetav mõtteviis

Olen teretulnud

Mind hinnatakse

Mida erinevamad me oleme, seda tugevam on meie äri

Ehita meie tulevik

- Näe ette tulevasi võimalusi ja väljakutseid
- Püsi alati ühe sammu võrra ees
- Tasakaalusta pikaajaline võimekus ja lühiajalised tulemused
- Tööta asjade paremaks muutmise nimel
- Võta omaks muutused ja tervita uuendusi – ole valmis proovima uusi asju ja õppima tagasilöökidest

Toetav mõtteviis

Usun meie edusse

Tähtis on proovida uusi asju

Ebaõnnestumistest ja tagasilöökidest õppimine on see, kuidas õpime edu saavutama

LUGUPEETUD KOLLEEG

Meie äriedu aluseks on vastutustundlik äritegevus ja iga inimese vastutusele keskendumine.

Imperial Brandsis juhindume õigesti käitumiseks meie käitumiskoodeksist.

Koodeksis kirjeldatakse praktiliselt seda, kuidas saame kõik parimal viisil toetada meie eesmärki – luua kõigi osapoolte jaoks tervislik tulevik – ja visiooni saada vastutustundlikuks ettevõtteks.

Me kõik peame leidma aega koodeksiga tutvumiseks, et saada oma töös ja käitumises enesekindlust vastutuse võtmiseks.

Loe koodeks hoolikalt läbi. Aruta seda kolleegidega. Küsi tiimijuhilt või kõrgemalt juhtkonnalt, kui miski arusaamatuks jääb.

Meie veendumuste ja ootuste selge kirjeldamisega aitab koodeks meie ülemaailmses organisatsioonis teha terviklikke ja järjepidevaid otsuseid sõltumata ametikohast ja asukohast.

Anna meile teada, kui märkad või kahtlustad tegevust, mis pole koodeksiga kooskõlas. Sulle tagatakse konfidentsiaalsus ja meil on kättemaksu suhtes nulltolerants.

Rangeimate käitumisstandardite alusel tegutsemine on õige ja võimaldab meil pikaajaliselt säästvalt areneda.

Stefan Bomhard
Tegevjuht

KÄITUMISKOODEKSI SISSEJUHATUS

Meie käitumiskoodeksis on standardid käitumisele, mida ootame kõigilt Imperial Brandsi töötajatelt.

Koodeks annab raamistiku, mis tagab, et saavutaksime oma ärieesmärgid terviklikult.

Koodeks kehtib kõigile Imperial Brandsi inimestele, sealhulgas juhtidele, juhtkonnale, töötajatele, ajutistele töötajatele ja meie täisosalusega tütarettevõtetele.

Koodeksi lugemise ja mõistmise ning kogu sulle määratud koodeksi ja nõuetelevastavuse koolituse läbimise eest vastutad sina. Räägi tiimijuhi, kohaliku õigusnõustaja või kontserni õigusosakonna liikmega, kui sul on koodeksis nimetatud ootuste kohta küsimusi.

Koodeksi ja selle teemade regulaarsete koolituste käigus palutakse sul tõendada, et koodeksit mõistad.

KÄITUMISKOODEKSI SISSEJUHATUS

Tiimijuhtide vastutus

Tiimijuhina on sul koodeksit puudutavad lisakohustused.

- Mõistad, et sul on vastutus koodeksit toetada ja jõustada.
- Leiad võimalusi koodeksit jagada ja selgitada.
- Oled koodeksi järgimisega oma tiimile ja kolleegidele heaks eeskujuks.
- Tagad, et sinu tiim läbib kogu koolituse ja nõuetelevastavuse teemadega seotud nõutava koolituse.
- Julgustad oma tiimi küsimusi küsima, muret avaldama ja teada andma, kui miski ei näi olevat õigesti. Sellisel juhul kuulad hoolikalt ja tegutsed õigesti.

Tead, et sul on tähtis roll selles, et kolleegid julgeksid abi küsida ja tunda end turvaliselt tähtsaid otsuseid tehes, kui see on õige. Küsi abi kohalikult õigusnõustajalt või kontserni õigusosakonnalt, kui vajad juhiseid või nõu.

Koodeksi jõustamine

Vastutustundlik äritegevus tähendab meie oodatavate käitumisstandardite suhtes vastutuse jõustamist. Koodeksi rikkujate suhtes rakendatakse distsiplinaarpoliitika kohaseid õiglasi distsiplinaarmeetmeid. Lisaks võidakse seaduserikkumise korral rakendada õiguslikke sanktsioone või muid karistusi.

Klõpsa siin, et avada sisematerjalid

EETILISTE OTSUSTE TEGEMINE

Me kõik vastutame oma töö käigus tehtud otsuste eest.
Mõnikord on seaduslik ja eetiline otsus selge. Mõnikord on õiget otsust keeruline kindlaks määrata. Tähtis on, et teeme otsuse, mille üle saame uhked olla.

Kui sul on vaja teha keeruline otsus või sinult on küsitud midagi ebatavalist, esita endale need küsimused.

Võib-olla vajad abi.

Küsi nõu **tiimijuhilt**, **kohalikult õigusnõustajalt** või **kontserni õigusosakonnast**

Ma pole kindel ...

Kas see on seaduslik? → JAH

Kas see on kooskõlas meie koodeksi, ettevõtte poliitika ja meie käitumisega? → JAH

Kas mõistan ohte ja tagajärgi? → JAH

Kas saan oma tegevust kolleegile õigustada? → JAH

Mida teised mõtleksid, kui nad minu tegevuse kohta uudistest loeksid? → JAH

Kui kõigi nende küsimuste vastus on „Jah“, siis võib tõenäoliselt edasi tegutseda.

Ei ...

Räägi tiimijuhi või kohaliku õigusnõustajaga, kui sul on ikka mure.

Ära tee midagi:

vastus „Ei“ nende küsimuste korral tähendab, et tegu on tõenäoliselt vastuvõetamatu otsuse või küsimusega.
Küsi nõu **tiimijuhilt**, **kohalikult õigusnõustajalt** või **kontserni õigusosakonnast**

RIKKUMISEST TEATAMINE

Julge teada anda, kui sul on kahtlusi, et Imperial Brandsis käitutakse valesti. Kui märkad koodeksis nimetatud ootusi rikkuvat käitumist või sul palutakse teha midagi, mis ei näi olevat koodeksi, ettevõtte poliitika või seadusega kooskõlas, siis julgustame sind sellest teada andma.

SPEAKING UP

KOOS MUUDAME MIDAGI

Valest käitumisest saab mitmel viisil teada anda.

- Räägi tiimijuhi või kohaliku inimeste ja kultuuri äripartneriga. Saad ka otse kontserni õigusosakonnaga ühendust võtta, kui seda eelistad.
- Anna oma murest konfidentsiaalselt teada meie turvalise veebipõhise rikkumisest teatamise platvormi kaudu. Pääsed süsteemile juurde arvuti või mobiilseadme kaudu, skannides sellel lehel oleva Qr-koodi või külastades veebisaiti **https://imperialbrands.whistleblowernetwork.net**.
  Saad teate anonüümselt esitada, kui seda eelistad.

  Mõnes riigis saad murest teatamiseks helistada ka kohalikul tasuta telefoninumbril. Telefoninumbril leiad **siit**. Lisa kood **25492**, kui seda küsitakse.
- Anna murest kirjalikult teada:
  Imperial Brands Plc, Attn: Speaking Up,
  121 Winterstoke Road, Bristol BS3 2LL UK |
  speakup@impbrands.com

  Põhja-Ameerikas anna teada ettevõttele ITG Brands:
  ITG Brands Speaking Up,
  714 Green Valley Road, Greensboro, NC 27408 |
  Tel: +186 6447 6092
  https://secure.ethicspoint.com

Sinu teade vaadatakse läbi ja vajaduse korral seda uuritakse, ükskõik, kuidas teada annad.

Klõpsa siin, et avada sisematerjalid

RIKKUMISEST TEATAMINE

SPEAKING UP

KOOS MUUDAME MIDAGI

Kaitseme kõigi teadaandjate konfidentsiaalsust ja ei aktsepteeri kättemaksu või diskrimineerimist muret avaldanud või uurimises osaleva isiku suhtes. Kättemaks võib kaasa tuua distsiplinaarmeetmete võtmise kuni vallandamiseni.

Meie rikkumisest teatamise kanal on kättesaadav Imperiali töötajatele ja ajutistele töötajatele ning ka tarnijatele ja ettevõttevälistele partneritele ning kogukondadele, kus töötame. Julgustame sind meie rikkumisest teatamise kanalit tutvustama kõigile Imperial Brandsi töötajatele.

Mure avaldamine

Töötajate probleemid (nt töö edenemine, töötingimused ja eriarvamused kolleegidega) lahendatakse koodi rikkumisest erineval viisil.

Probleemiga tegelemiseks püüa see esmalt lahendada mitteametlikult, rääkides tiimijuhiga. Kui tunned, et ei saa seda teha, räägi kõrgema astme juhi või kohaliku inimeste ja kultuuri partneriga.

Kui probleemi ei saa mitteametlikult lahendada, võid probleemi tõstatada ametlikult kohaliku probleemide lahendamise korra kohaselt. Lisateavet küsi inimeste ja kultuuri äripartnerilt.

Imperial Brands ei aktsepteeri probleemist teatanud isiku suhtes kättemaksu ega diskrimineerimist.

Vt ka: rikkumisest teatamise poliitika

Klõpsa siin, et avada sisematerjalid

MEIE TARBIJAD

Meie ülesandeks on mõista täiskasvanutest tarbijaid ning kombineerida andmeid ja teavet meie suure kogemuspagasiga.

Mõistame, et suitsetamisega kaasnevad terviseriskid on ühiskondlik probleem ning võtame omaks rolli aidata kahju vähendada näiteks selliste riske vähendada võivate toodete nagu e-sigarettide, kuumutatava tubaka ja suukaudsete nikotiinipatjade vastutustundliku arendamise ja turundamise teel.

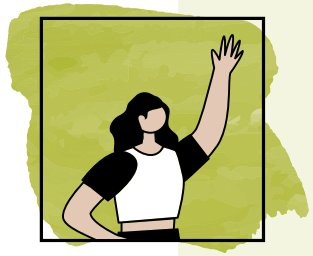
12 Vastutustundlik turundamine
13 Kvaliteeti tõstev väärtus
14 Teaduspõhisus

“Püüame täita nende täiskasvanute soove, kes on teinud teadliku otsuse kasutada meie tooteid”

← TAGASI SISULEHELE

VASTUTUSTUNDLIK TURUNDAMINE

Oleme võtnud kohustuse oma tooteid vastutustundlikult turundada ja reklaamida kooskõlas seaduse, tegevusjuhiste ja meie töökohaks olevates riikides vabatahtlikult sõlmitud lepingute alusel. Rakendame oma turunduspõhimõtteid kogu reklaam- ja kampaaniategevuses ning nõuame ettevõttevälistelt partneritelt sama.



- **Reklaami meie tooteid ainult täiskasvanud suitsetajatele või täiskasvanud vabaaja-tubakatoodete tarbijatele**
- **Esita selge ja täpne teave meie toodete ja nende ohtude kohta**
- **Veendu, et kõik toodete kohta tehtud väited oleksid õiged ja põhjendatud**
- **Ära kasuta pilte või sisu, mis on suunatud noorte ahvatlemiseks**

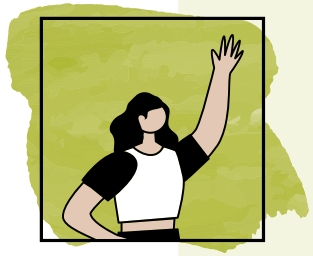
Klõpsa siin, et avada sisematerjalid

Turunduspõhimõtted

1. **Suhtleme ainult täiskasvanud tarbijatega**, kes kasutavad tubaka- ja nikotiinitooteid
2. Turundame **ausalt ja läbipaistvalt**
3. Anname tarbijatele teavet, mida on vaja **teadlike otsuste tegemiseks**
4. Me **ei julgusta inimesi suitsetama** ega mittesuitsetajaid vabaaja-nikotiinitooteid tarvitama ega takistama meie toodete tarbijaid neist loobumisel
5. **Järgime kohalikke seadusi, tegevusjuhiseid ja vabatahtlikult sõlmitud lepinguid**, mille alusel reguleeritakse meie toodete reklaamimist, kampaaniaid ja müüki

KVALITEETI TÕSTEV VÄÄRTUS

Oleme võtnud kindla kohustuse toetada kvaliteedikultuuri ja püüda pidevalt täiustada oma äristandardeid, -protsesse ja tooteid vastavalt seadusaktide nõuetele ja tarbijate ootustele. Meie süstemaatiline kvaliteedijuhtimine rajaneb kolmel põhimõttel.
Tee korralikult, **hoia korras** ja **lahenda probleemid**.



- **Ole teadlik oma tööga seotud üld- või kohalikest ettevõtte protseduuridest**
- **Kuula tarbijate tagasisidet ja tegutse selle alusel, tehes otsuseid andmetele, ülevaadetele ja oma kogemustele toetudes**
- **Tegele kindlasti kõigi tarbijate ohutus- ja kvaliteediprobleemidega ning püüa pidevalt täiustada meie protsesside, teenuste ja toodete kvaliteeti**
- **Tee oma tööd kvaliteetselt, alustades tarbijast**

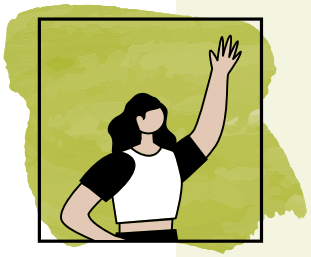
Meie edu ja maine sõltub meie oskusest pakkuda õige kvaliteediga tooteid, mis pakuvad täiskasvanutest tarbijatele lõõgastumishetki ja naudingut

Klõpsa siin, et avada sisematerjalid

← TAGASI SISULEHELE

TEADUSPÕHISUS

Oleme võtnud kohustuse hallata oma tooteid ja täita tervisealaseid kohustusi kogu meie tootevaliku ulatuses (sh võimalike järgmise põlvkonna toodete hindamine), et anda kasulik panus rahvatervisesse. Selleks hindame põhjalikult toodete ohutust kogu nende elutsüklis ning hindame järgmise põlvkonna toodete tubaka kahjulikkuse vähendamise potentsiaali.



- **Järgi meie mitmeastmelist ja mitmekülgset tooteohutuse hindamise teaduspõhise analüüsi raamistikku järgmise põlvkonna toodete tubaka kahjulikkuse vähendamise potentsiaali hindamiseks**
- **Ole läbipaistev meie uuenduste, uuringutulemuste ja meetodite suhtes, mis on leitavad siin meie veebisaidi jaotises Research Archive**
- **Töötame koos hoolikalt valitud uuringu- ja innovatsioonipartneritega, kellel on järjepidevalt ranged eetika- ja teadustööstandardid.**
- **Arendame tooteid täiskasvanud suitsetajatele ja täiskasvanud vabaaja-nikotiinitoodete tarbijatele**

Töötame kooskõlas kinnitatud teaduslike standardite, määruste ja raamistikega ning järgime tööstusharu parimaid tavasid

Klõpsa siin, et avada sisematerjalid

← TAGASI SISULEHELE

MEIE INIMESED

Imperial Brandsi kolleegide oskuste ja potentsiaali arendamine on meile väga tähtis.

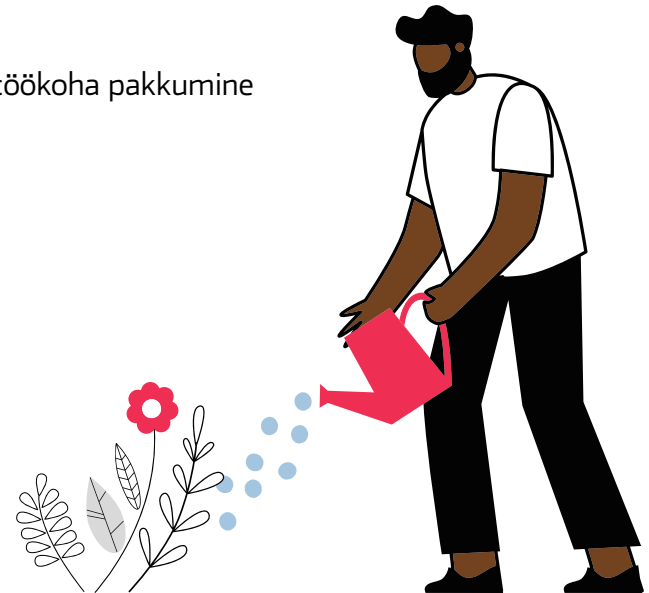
Hindame inimestes nende omadusi ja austame igaühe väärtust sõltumata tema kultuurist, uskumustest ja elustiilist.

16 Austuse, õiglase kohtlemise, mitmekesisuse, võrdsuse ja kaasatuse toetamine

17 Oskuste arendamine

18 Ohutu, tervisliku ja toetava töökoha pakkumine

19 Inimõiguste austamine

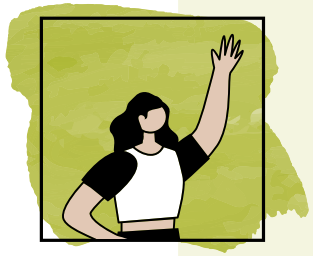


Imperialis loome tulemuspõhist ja kaasavat kultuuri, mille aluseks on meie põhikäitumine

AUSTUSE, ÕIGLASE KOHTLEMISE, MITMEKESISUSE, VÕRDSUSE JA KAASATUSE TOETAMINE

Püüame luua tõeliselt mitmekesise ja kaasava organisatsiooni, mida hinnatakse erinevuste väärtustamise tõttu, võimaldades inimestel tunda kuuluvust ja iseendaks jääda. Austame, tunnustame ja väärtustame tarbijate mitmekesisust ning peegeldame kogukondi, kus tegutseme.

Meie töökoht on koht, kus töötajaid koheldakse väärikalt, võrdselt ja austusega. Püüame reageerida töötajate probleemidele järjepidevalt, ausalt ja õigeaegselt. Me ei aktsepteeri vägivalda, petmist, hirmutamist, kiusamist, ahistamist, seksuaalset ahistamist, diskrimineerimist ega muud alandavat ja väljatõrjuvat käitumist isikuomaduste põhjal.



- **Ole teadlik oma alateadlikest eelarvamustest. Meil kõigil on alateadlikud uskumused, mis mõjutavad seda, kuidas maailma näeme**
- **Ole kaastundlik ja võta aega, et leida ja kaaluda muid erinevaid vaatenurki ja mõtteviise**
- **Arvesta, et kõigil töötajatel on oma isiklik taust ja kogemused – küsi nende eelistusi ja ära tee eeldusi nende demograafilisse gruppi kuuluvuse põhjal**
- **Püüa protsesse, poliitikaid, tavasid, väljundeid ja kommunikatsioonimaterjale kujundada ja rakendada nii, et need oleksid kõigile töötajatele võrdselt kättesaadavad ja asjakohased, sõltumata nende taustast või isikuomadustest.**

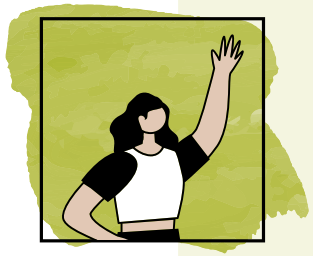
> **Meie töökoht on koht, kus töötajaid koheldakse väärikalt, võrdselt ja austusega**

Klõpsa siin, et avada sisematerjalid Rikkumisest teatamise poliitika

← TAGASI SISULEHELE

OSKUSTE ARENDAMINE

Oleme võtnud kohustuse luua koostööpõhine ja tasuv töökeskkond, kus panustatakse kolleegide oskuste ja kogemuste järjepidevasse arendamisse ning nende karjäärivõimaluste elluviimisse. Meil on töötajate abiprogrammid, paindlik töö, peresõbralikud poliitikad ja ruumid ning töötervishoiuteenused, kui neid vaja on.



- **Võta kindlasti aega isiklikuks arenguks. Jaga teistega oma teadmisi ja kogemusi ning õpi neilt**
- **Ära keskendu aususe ja säästva arengu arvelt lühiajalisele äritulemusele**
- **Ära luba kontrollival meelelaadil mõjutada seda, kuidas sa kolleegidega suhtled ja koostööd teed**
- **Ära varja vigu, puudujääke ega hoidu vastutusest, kui midagi läheb valesti**

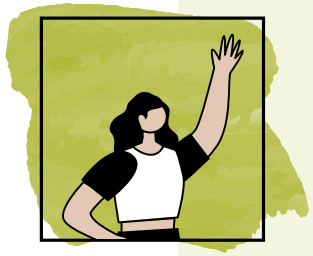
Kõigi kolleegide tulemuslikkuse ja potentsiaali abil saame toetada oma strateegiliste eesmärkide saavutamist

Klõpsa siin, et avada sisematerjalid

← TAGASI SISULEHELE

OHUTU, TERVISLIKU JA TOETAVA TÖÖKOHA PAKKUMINE

Meile on tähtsaim meie töötajate tervis, ohutus ja heaolu. Oleme võtnud kohustuse luua hoolimise kultuuri, kus on tähtsaim heaolu ja ohutus, ning saavutada kogu oma äritegevuses maailmatasemel töötervishoiu-, ohutuse ja heaolustandardid.



- **Tee kindlaks ohukohad ja hinda riske, et kõrvaldada või tõhusalt juhtida võimalikke turbeohte**
- **Järgi seadmete, sõidukite, masinate ja isikukaitsevahendite kasutamise eeskirju**
- **Võta vastutus enda tervise ja heaolu eest, käitudes tervislikult ja teavitades tiimijuhti, kui arvad, et töö või töökeskkond on sinu tervisele ohtlik või kui vajad lisatuge (nt kohandused puude või tööle naasmise korral)**
- **Püüa järjepidevalt parandada meie tervise-, ohutus- ja heaolutavasid ning julgusta kolleege sama tegema**

“Meile on tähtsaim meie töötajate tervis, ohutus ja heaolu”

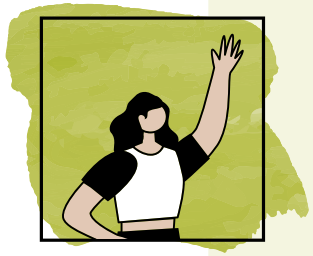
Klõpsa siin, et avada sisematerjalid Inimõiguste poliitika

← TAGASI SISULEHELE

INIMÕIGUSTE AUSTAMINE

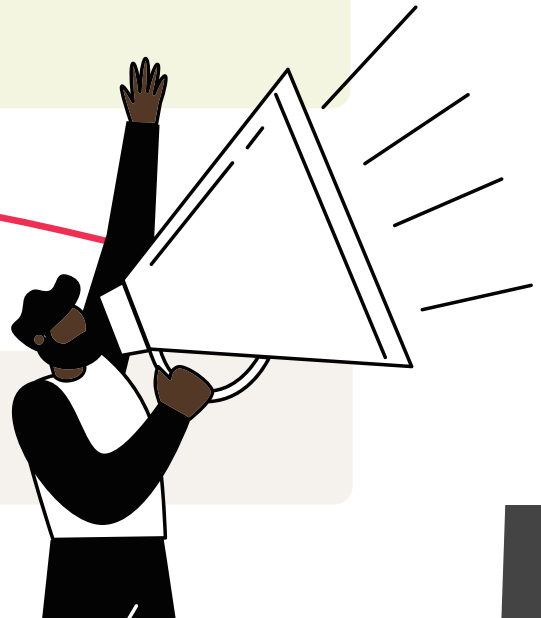
Väärtustame oma töötajate, ettevõtteväliste partnerite ja meie äritegevuse asukohaks olevate kogukondade ohutust, väärikust ja heaolu.

Austame inimõigusi (sh õigus ühinemisvabadusele ja kollektiivläbirääkimiste tunnustamine, sunnitöö ja laste töö kasutamise kõrvaldamine, töö- ja ametialase diskrimineerimise kõrvaldamine, õigus turvalisele ja tervislikule töökeskkonnale meie ning meie tarnijate ja ettevõtteväliste partnerite äritegevuses). Juhindume inimõiguste ülddeklaratsioonist, ÜRO äritegevuse ja inimõiguste juhtpõhimõtetest ning Rahvusvahelise Tööorganisatsiooni tööpõhimõtete ja -õiguste deklaratsioonist.



- **Tööle ei tohi võtta isikut, kelle vanus jääb allapoole minimaalset seaduslikku tööiga.**
- **Laste töö, sunnitöö ja töökaubandus ning tänapäevane orjus on keelatud. Anna teada, kui kahtlustad või märkad inimõiguste rikkumist.**
- **Oleme võtnud kohustuse oma tarneahelas lapstööjõu kasutamine välistada. Nõuame oma tarnijatelt rahvusvaheliste töönormide täitmist või nende ületamist ning kehtestame selle oma tarnija käitumiskoodeksis.**
- **Mõistame oma inimõiguste poliitikat ja järgime seda.**

> **Väärtustame oma töötajate, ettevõtteväliste partnerite ja meie äritegevuse asukohaks olevate kogukondade ohutust, väärikust ja heaolu**



Klõpsa siin, et avada sisematerjalid Inimõiguste poliitika
Tänapäevase orjuse avaldus Tarnija käitumiskoodeks

← TAGASI SISULEHELE

MEIE ETTEVÕTTE VARA JA MAINE

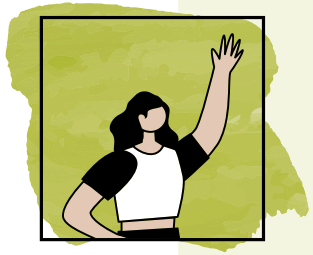
Hoolikas ja kohusetundlik äritegevus võimaldab meil kaitsta Imperial Brandsi vara ja mainet ning tagab meie ettevõttele säästvama tuleviku.

21 Ebaseadusliku kaubanduse tõkestamine
22 Ettevõtte vara kaitsmine
23 Turbesüsteemide kaitsmine
24 Isikuandmete kaitsmine
25 Konfidentsiaalse teabe haldamine
26 Intellektuaalomandi kaitsmine
27 Investorite, analüütikute ja ajakirjanikega suhtlemine
28 Sotsiaalmeedia vastutustundlik kasutamine

> **Ettevaatlik ja hoolikas äritegevus võimaldab meil kaitsta Imperial Brandsi vara ja mainet**

EBASEADUSLIKU KAUBANDUSE TÕKESTAMINE

Oleme ebaseadusliku kaubanduse vastu ja teeme koostööd ametiasutustega, et ennetada ebaseaduslike tubakatoodete sattumist seaduslikule turule. Ebaseadusliku kaubanduse kõrvaldamine on jätkuvalt üks meie tähtsamaid põhimõtteid, sest on konkreetsed tõendid, et selle abil rahastatakse organiseeritud kuritegevust.



- **Paku toodet sihtturu sisetarbimisega võrdses koguses ja vastavalt reisivale tarbijale lubatavatele nõuetele**
- **Teavita kliente Imperial Brandsi seisukohast ebaseadusliku kaubanduse suhtes ja nende kohustusest järgida seadusi ja meie standardeid**
- **Tee koostööd valitsuse või õiguskaitseasutusega toote kõrvalekallete uurimisel**
- **Ära riski isiklikult ega sea end ohtu, kui märkad ebaseaduslikku kaubandust või annad sellest teada**

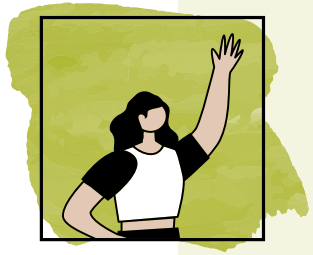
> **Oleme ebaseadusliku kaubanduse vastu ja teeme koostööd ametiasutustega, et ennetada ebaseaduslike tubakatoodete sattumist seaduslikule turule**

Klõpsa siin, et avada sisematerjalid

← TAGASI SISULEHELE

ETTEVÕTTE VARA KAITSMINE

Ettevõtte vara ja ressursside vale kasutamine võib meie ettevõtte kasumit vahetult mõjutada. Kõik Imperial Brandsi kolleegid on kohustatud sülearvuteid ja telefone, seadmeid (nt sõidukeid), hooneid, teavet, intellektuaalomandit ja ettevõtte raha õigesti kasutama.



- **Kasuta Imperial Brandsi vara ja raha ettevõtte parimaid huve silmas pidades**
- **Järgi ettevõtte teabesüsteemide (nt meili ja telefoni) kasutamisel ettevõtte poliitikaid**
- **Austa ettevõttele ja teistele isikutele (nt kliendile ja ettevõttevälisele partnerile) kuuluvat vara ja ressursse**
- **Ära kasuta ettevõtte ressursse isikliku kasu saamiseks**

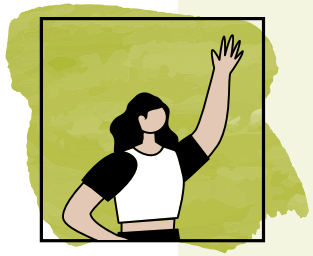
> **Ettevõtte vara ja ressursside vale kasutamine võib meie ettevõtte kasumit vahetult mõjutada**

Klõpsa siin, et avada sisematerjalid

← TAGASI SISULEHELE

TURBESÜSTEEMIDE KAITSMINE

Kaitseme ettevõtte teavet, äriprotsesse ja süsteeme valesti kasutamise, varastamise, kahjustamise, volitamata juurdepääsu, muutmise ja avaldamise eest. Oleme küberohtude suhtes valvel.



- **Teata kahtlustatavast turbeintsidendist või andmete rikkumisest kohe tugiteenusele**
- **Anna kõigist andmepüügimeilidest teada Outlooki kaudu, vajutades nuppu „Report Phishing“ („Teata andmepüügist“)**
- **Kasuta pikki, vähemalt 16-kohalisi paroole ja võimaluse korral mitmeastmelist autentimist (MFA)**
- **Kontorist väljas töötades ole eriti ettevaatlik**

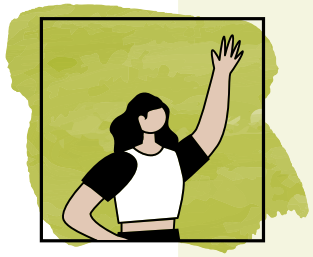
Oleme küberohtude suhtes valvel

Klõpsa siin, et avada sisematerjalid

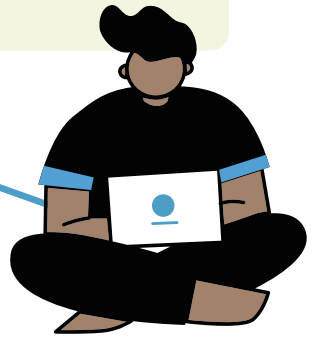
← TAGASI SISULEHELE

ISIKUANDMETE KAITSMINE

Austame oma kolleegide, alltöövõtjate, tarbijate, klientide ja ettevõtteväliste partnerite privaatsust. Oleme võtnud kohustuse käsitleda isikuandmeid kohaldatavate isikuandmete kaitse seaduste ja määruste kohaselt.



- **Kogu ja kasuta vajalikke isikuandmeid ainult õiguspärasel eesmärgil**
- **Jaga isikuandmeid ainult siis, kui see on lubatud ja kehtivad asjakohased kontrollmeetmed, eriti siis, kui isikuandmed saadetakse välja riigist, kus need koguti**
- **Kaitse käsitletavaid isikuandmeid ja säilita neid ainult seni, kuni see on vajalik nende kogumise eesmärgil või õiguslike miinimumnõuete täitmiseks**
- **Selgita, miks isikuandmeid vajame, kuidas neid kasutatakse ja mis õigused isikutel on**



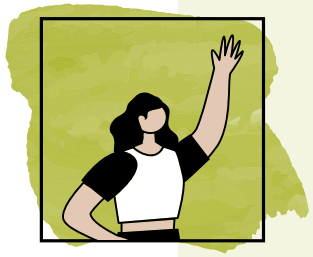
Austame oma kolleegide, alltöövõtjate, tarbijate, klientide ja ettevõtteväliste partnerite privaatsust

Klõpsa siin, et avada sisematerjalid Imperial Brandsi privaatsusteade

← TAGASI SISULEHELE

KONFIDENTSIAALSE TEABE HALDAMINE

Kaitseme tarbija, kliendi, ettevõtte ja töötaja andmeid. Käsitleme isikuandmeid hoolikalt ja jagame neid ainult nendega, kellel on vaja neid näha. Austame teiste, sh meie konkurentide konfidentsiaalset teavet.



- **Jaga konfidentsiaalset teavet ainult nendega, kellel on vaja või õigus seda teada, veendudes, et nad teavad kehtivaid piiranguid.**
- **Isikuandmeid väljaspool Imperial Brandsi jagamisel hangi vajalik luba (sh eriluba, konfidentsiaalsus-, mitteavaldamis- või andmetöötlusleping).**
- **Kasuta konfidentsiaalse teabe kaitsmiseks asjakohast tundlikkuse märki ja krüptimist. Kasuta privaatsuse tagamiseks ekraanikaitset ja ole avalikus kohas töötades teadlik konfidentsiaalsete teemade arutamisest.**
- **Ära kasuta tööasjus isiklikku või ettevõttevälist kiirsõnumsideteenust, meiliteenust, failijagamis- või talletusteenust.**

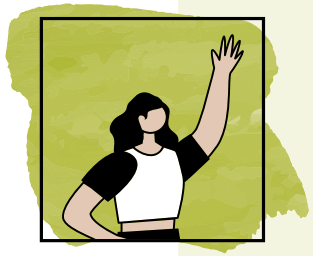
“Austame teiste, sh meie konkurentide konfidentsiaalset teavet”

Klõpsa siin, et avada sisematerjalid

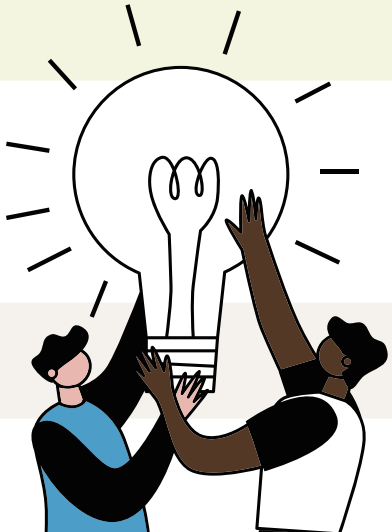
← TAGASI SISULEHELE

INTELLEKTUAALOMANDI KAITSMINE

Meie intellektuaalomandiõigused (nt kaubamärgid, disainilahenduste õigused ja autoriõigused) on väärtuslikud varad, mis kaitsevad meie kaubamärke ja uuendusi ning annavad meile konkurentsieelise. Meie intellektuaalomandi valesti kasutamine võib ohustada meie ja meie tarbijate huve.



- **Kaitse meie intellektuaalomandit ja anna teada plagiaattoodetest, kahtlustatavatest võltstoodetest või muudest asjadest, mis võivad rikkuda Imperial Brandsi intellektuaalomandiõigusi.**
- **Meie partnerite kaasamisel arvesta kindlasti intellektuaalomandiga ja taga õigete lepingute (nt mitteavaldamis- ja arenduslepingud) kehtivus.**
- **Austa teiste (sh klientide, konkurentide ja ettevõtteväliste partnerite) intellektuaalomandit**
- **Ära kasuta meie toodete müümisel, turundamisel või reklaamimisel nimesid, kaubamärke ja muid disainielemente, mida tarbijad võivad teistega seostada**



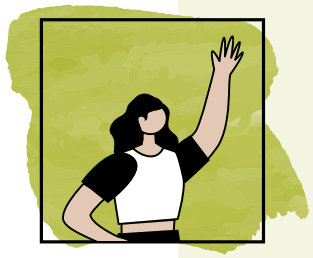
Oma intellektuaalomandiõiguste kaitsmiseks teeme valdkonnaülest koostööd ja austame teiste intellektuaalomandiõigusi

Klõpsa siin, et avada sisematerjalid

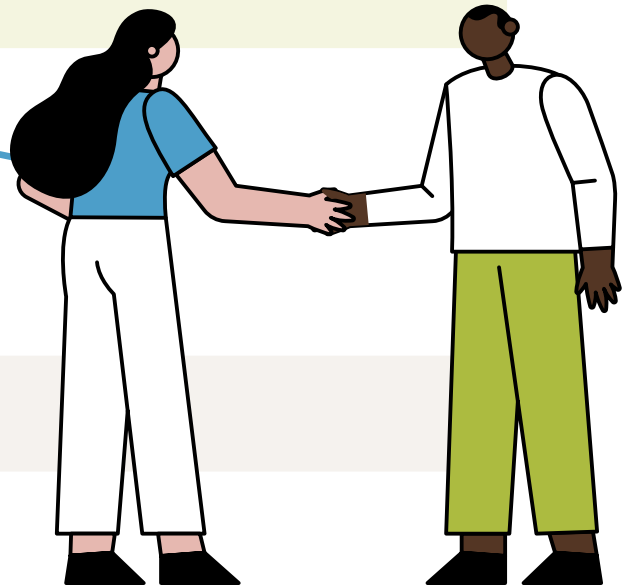
← TAGASI SISULEHELE

INVESTORITE, ANALÜÜTIKUTE JA AJAKIRJANIKEGA SUHTLEMINE

Investorite, analüütikute ja ajakirjanikega suhtlemisel esitame selge ja järjepideva seisukoha. Meie mainet mõjutab kõik, mida me ise teeme ja ütleme ning mida välised osapooled meie kohta ütlevad. Osanikud, analüütikud, kliendid ja paljud teised sõltuvad sellest, et esitame oma tegevuse, tulemuste ja finantsväljavaadete kohta täpset ja usaldusväärset teavet.



- **Veendu, et investorite, analüütikute ja ajakirjanikega suhtleksid ainult koolitatud ja volitatud kolleegid**
- **Meediapäringud saada kohalikule kommunikatsioonitiimile või kontserni kommunikatsiooniosakonnale**
- **Investorite ja analüütikute päringud saada peakontori investorisuhete tiimile**
- **Ära esinda ettevõtet tööväliselt, kui sind pole selleks koolitatud ja volitatud**



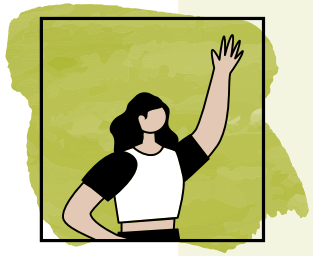
> **Investorite, analüütikute ja ajakirjanikega suhtlemisel esitame selge ja järjepideva seisukoha**

Klõpsa siin, et avada sisematerjalid

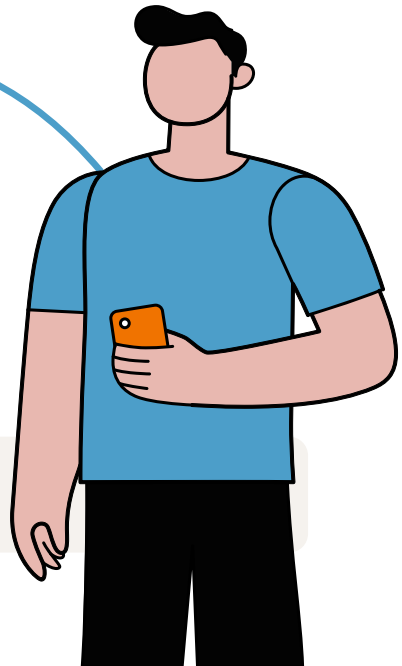
← TAGASI SISULEHELE

SOTSIAALMEEDIA VASTUTUSTUNDLIK KASUTAMINE

Oleme võtnud kohustuse kasutada sotsiaalmeediat vastutustundlikult ja läbipaistvalt, et aidata meil oma ettevõtte kohta teavet levitada. Kõik Imperial Brandsi kolleegid vastutavad meie ettevõtte antud sotsiaalmeedia kasutamise juhiste järgimise ja mõistmise eest



- **Meie ettevõtte või tegevuse toetamisel näita end töötajana**
- **Ole teadlik õiguslikest piirangutest, mis võivad kehtida, kui tutvustad sotsiaalmeedias meie ettevõtet**
- **Arvesta, kuidas teised võivad sinu sotsiaalmeediapostitusi tõlgendada**
- **Ära avalda sotsiaalmeedias ettevõtte või selle klientide, tarnijate või kolleegide konfidentsiaalset, privaatset või siseteavet**



> **Kõik Imperial Brandsi kolleegid vastutavad meie ettevõtte antud sotsiaalmeedia kasutamise juhiste järgimise eest**

Klõpsa siin, et avada sisematerjalid

← TAGASI SISULEHELE

MEIE ÄRIEETIKA

Tänu vastutustundlikule ja ausale tegevusele on Imperial Brands loonud eduka ettevõtte, mis kestab. Peame tähtsaks usaldust, võrdust ja ausust ning kõik see peegeldub meie tegudes. Meil on nulltolerants altkäemaksu, korruptsiooni ja raamatupidamispettuste suhtes.

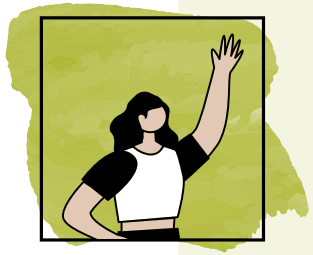
30 Altkäemaksu ja korruptsiooni ennetamine
31 Kingituste ja meelelahutuse pakkumine
32 Huvikonfliktide lahendamine
33 Õiglane konkurents
34 Konkurentsiteabe kogumine
35 Siseringitehingute keeld
36 Täpsed finants- ja mittefinantsaruanded
37 Tolli- ja maksunõuete täitmine
38 Sanktsioonide ja kaubanduspiirangute nõuete täitmine
39 Rahapesu
40 Usaldusväärsed tarnijasuhted
41 Suhtlus valitsuse ja poliitiliste organitega

> **Võtame kindlustundega vastutuse ega ohusta ausust majandusliku kasu nimel**

← TAGASI SISULEHELE

ALTKÄEMAKSU JA KORRUPTSIOONI ENNETAMINE

Oleme uhked, et meil on ausa ettevõtte maine. Altkäemaksu- ja korruptsioonivastaste seaduste järgimine on meie ärikohtades kohustuslik ning mõned neist seadustest võivad kehtida ka piiriüleselt. Altkäemaksu- ja korruptsioonivastaste seaduste rikkumine on ettevõtte ja seotud isikute jaoks raske kuritegu ning võib kaasa tuua suured trahvid ja isegi vanglakaristuse.



- **Ära paku, maksa ega võta vastu altkäemaksu, sõltumata kohalikust seadusest või kultuurist**
- **Ära küsi kelleltki ega luba kellelgi teha meie nimel korruptiivset makset**
- **Ära paku ega anna kellelegi midagi väärtuslikku, et tagada, säilitada või hõlbustada äritegevust (nt maksude või tollimaksude vähendamiseks tehtavad maksed)**
- **Tee koostööd konsultantide ja nõustajatega, kelle hoolsus on selgelt kontrollitud, kes on ametlikult heaks kiidetud ja lepinguliselt kohustatud meie standardeid täitma**

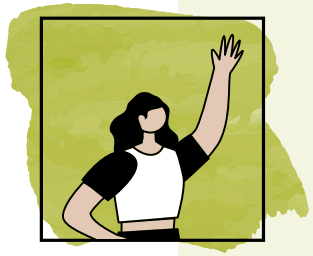
Oleme uhked, et meil on ausa ettevõtte maine

Klõpsa siin, et avada sisematerjalid

← TAGASI SISULEHELE

KINGITUSTE JA MEELELAHUTUSE PAKKUMINE

Püüame ettevõtteväliste partneritega luua kindlaid ja usaldusväärseid suhteid ning vahetame kingitusi ja meelelahutust viisakuse ja hea tahte näitamiseks. Sobimatut kingituste vahetamist, külalislahkust ja meelelahutust võidakse pidada altkäemaksuks ja võib ohustada meie ausat mainet.



- **Paku ja võta vastu mõistlikke ja asjakohaseid ning põhjendatud ärieesmärgiga kinke ja meelelahutuspakkumisi**
- **Ära paku ega võta vastu kingitusi ja meelelahutust, kui seeläbi kavatsetakse äriotsuseid sobimatult mõjutada või saada eelis või see võib nii näida**
- **Ära paku avalikele teenistujatele ega valitsusametnikele kinke ega meelelahutust, kui see pole seaduslik ja eelnevalt heaks kiidetud**
- **Ära paku ega võta kingitusena vastu sularaha või rahaga samaväärset**

Mitteaktsepteeritav:

- sularaha või rahaga samaväärne
- ebaseaduslik ja ettevõtte poliitikaga vastuoluline tegevus, mis võib meie ettevõtte mainet kahjustada
- põhjendamatu ärieesmärgita kingitused

Tavaliselt aktsepteeritav:

- eined ettevõtteväliste partnerite, klientide ja tarnijatega
- kutsed spordi-, teatri- ja kultuuriüritustele, kui on põhjendatud ärieesmärk
- väheväärtuslikud reklaamtooted

> **Me ei paku ega võta vastu kinke või meelelahutust, kui see võib põhjustada altkäemaksu või jätta selle mulje**

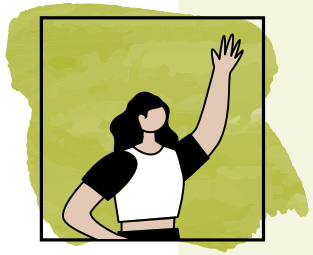
Arvesta, et **üle 100 GBP** väärtusega või kohaliku turu piirangu ületavad kingid ja meelelahutus tuleb registreerida.

Klõpsa siin, et avada sisematerjalid

← TAGASI SISULEHELE

HUVIKONFLIKTIDE LAHENDAMINE

Huvikonfliktid võivad olla isiklikud või tööga seotud ja võivad meid mõjutada õiglaste otsuste tegemisel ja Imperial Brandsi huvides. Oleme võtnud kohustuse konflikte aktiivselt juhtida, et need meie terviklikkust ei mõjutaks.



- **Käitu ausalt ja läbipaistvalt ning väldi olukordi, kus isiklikud suhted või finantshuvid lähevad vastuollu Imperial Brandsi huvidega.**
- **Avalda tegelikud, võimalikud või arvatavad huvikonfliktid, kui neist teada saad**
- **Tee koostööd ja juhi konflikte läbipaistvalt ja Imperial Brandsi huvides**
- **Ära kasuta oma ametikohta ära omakasuks või kellegi heaks, kellega sul on isiklik suhe**

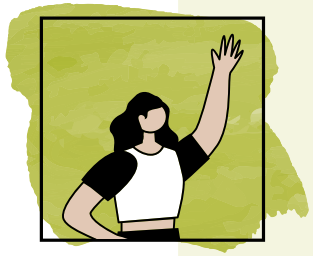
Oleme võtnud kohustuse konflikte aktiivselt juhtida, et need meie terviklikkust ei mõjutaks

Klõpsa siin, et avada sisematerjalid

← TAGASI SISULEHELE

ÕIGLANE KONKURENTS

Imperial Brands on võtnud kohustuse konkureerida õiglaselt, seaduslikult ja ausalt. Täidame kartellidevastaste ja konkurentsiseaduste nõudeid, mida meie ettevõttele kohaldatakse.



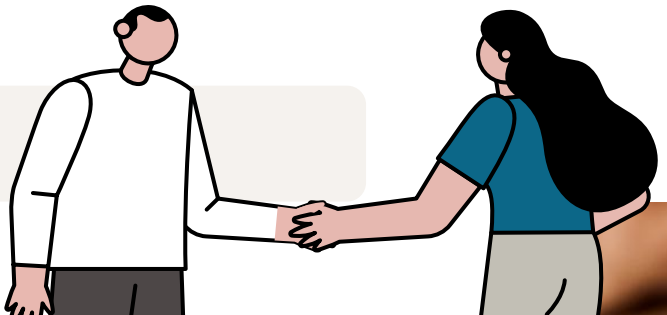
- **Veendu, et mõistaksid ja järgiksid sinu turule kohaldatavaid konkurentsiseadusi, meie poliitikaid ja muid asjakohaseid konkurentsiteemaliste koolitus- ja juhendmaterjale.**
- **Ära sõlmi konkurentsivastaseid lepinguid (nt hindade fikseerimine, pakkumismahhinatsioonid, turu jagamine). Tegutse ja konkureeri meie konkurentidest sõltumatult**
- **Ära aruta konkurentidega tundlikke äriteemasid (nt hinnad, kaubandustingimused või uute toodete turuletoomine)**
- **Kui saad tundlikku äriteavet, ütle vastuseks, et sa ei küsinud seda, ei võta seda vastu ja saatja ei tohi rohkem midagi saata. Kui saad koosolekul jätkuvalt sellist teavet, lahku koosolekult ja anna intsidendist teada kohalikule õigusnõustajale või kontserni õigusosakonnale.**

Mis on tundlik äriteave?

Tundlik äriteave on ettevõtte äripoliitika mitteavalik teave, mis võib mõjutada konkurendi käitumist. See hõlmab muuseas ettevõtte äristrateegia, tulevaste hindade, ärisaladuste, intellektuaalomandi ning kliendi- ja tarnijaandmetega seotud teavet. Kui sul on tundliku äriteabe kohta küsimusi, suhtle kohaliku õigusnõustaja või kontserni õigusosakonnaga.

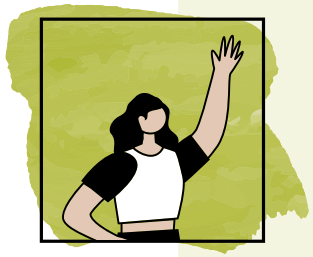
> **Täidame kartellidevastaste ja konkurentsiseaduste nõudeid, mida meie ettevõttele kohaldatakse**

Klõpsa siin, et avada sisematerjalid



KONKURENTSITEABE KOGUMINE

Jälgime konkurentsi ja analüüsime oma ettevõtte arendamiseks trende, et täita oma klientide nõudmisi.



- **Teabe kogumisel, vastuvõtmisel ja vahetamisel järgi kõiki asjakohaseid konkurentsiseadusi**
- **Ära vaheta konkurentidega ei kirjalikult ega suuliselt, ametlikult ega mitteametlikult tundlikku äriteavet või andmeid (sh vahendajate ja kolmandate isikute kaudu)**
- **Enne turutrendide või konkurentide tegevuse kohta uute teabeallikate kogumist või saamist küsi kinnitust kohalikult õigusnõustajalt, ettevõtteväliselt õigusnõustajalt või kontserni õigusosakonnast**
- **Veendu, et tööstusharu aruanded ja võrdlusuuringud, milleks me andmeid esitame (nt hinnad ja mahuandmed) on õigesti koondatud, ajaloolised ja mitte tulevikku suunatud**

Mis on aktsepteeritavad konkurentsiteabe allikad?

- Meedia
- Avalikud internetiallikad, sh ettevõtete veebisaidid
- Usaldusväärsed tööstusuuringud
- Aastaaruanded
- Ettevõtete juhtide avalikud kõned
- Avalikult kättesaadavad valitsusasutuste andmed

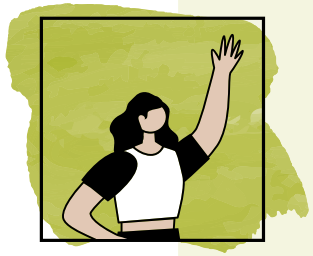
> **Jälgime konkurentsikeskkonda ja analüüsime trende oma äritegevuse arendamiseks**

Klõpsa siin, et avada sisematerjalid

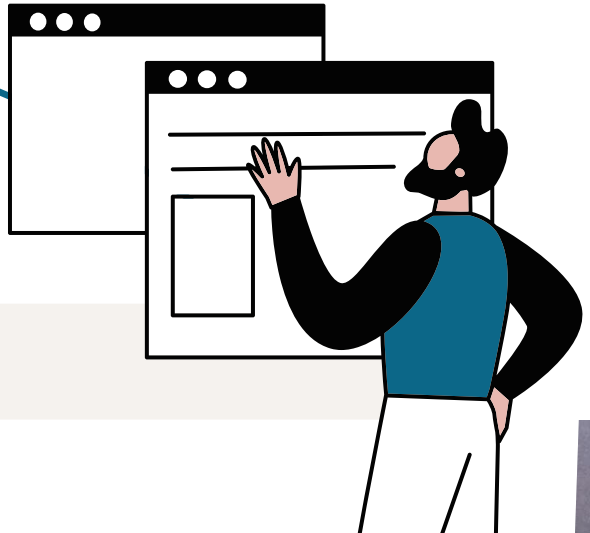
← TAGASI SISULEHELE

SISERINGITEHINGUTE KEELD

Oleme võtnud kohustuse käsitleda ettevõtte finantstulemuste või tulevikuplaanide mitteavalikku teavet konfidentsiaalselt. Kui see teave võib mõjutada meie aktsiahinda või investorite otsuseid, siis võib see olla siseteave. Siseteavet pole seaduslik kasutada näiteks selliste väärtpaberite nagu ettevõtte aktsiate ostu- ja müügiotsuste tegemiseks ei enda ega kellegi teise kasuks.



- **Hoia siseteave konfidentsiaalsena järgi teabe avaldamisel rangeid eeskirju. Arvesta, et siseringitehingute eeskirjad kehtivad edasi, kui sa enam Imperial Brandsi töötaja pole**
- **Ära jaga siseteavet ilma eelneva kinnitusega ja tee seda ainult siis, kui see on sinu töökohustuste täitmiseks nõutav**
- **Ära kauple Imperial Brandsi, Logista või muu börsil noteeritud ettevõtte väärtpaberitega siseteabe põhjal**
- **Ära levita vale- või ebatäpset teavet Imperial Brandsi või muude börsil noteeritud väärtpaberite kohta**



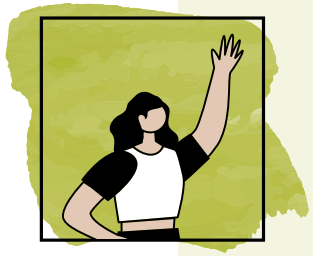
Teatud töötajatel on võimalikule siseteabele suurem juurdepääs ja neid peetakse ettevõtte lähikondlasteks

Klõpsa siin, et avada sisematerjalid

← TAGASI SISULEHELE

TÄPSED FINANTS- JA MITTEFINANTSARUANDED

Anname oma tegevusest aru ausalt ja täpselt ning toetame aktiivselt kultuuri, kus ei sallita pettust. Terviklikke ja täpseid finants- ja mittefinantsandmeid pidades saame teha paremaid äriotsuseid, luua usaldusväärseid suhteid ettevõtteväliste osapooltega ja toetada oma säästvaid ja pikaajalise edu püüdlusi. Andmete või kontode võltsimine või faktide valesti esitamine on pettus ning võib meie ettevõttele ja seotud isikutele kaasa tuua tõsised tagajärjed.



- **Ole aruandlusel, avaldamisel, prognoosimisel ja analüüsimisel aus**
- **Ära loo ega esita vale- või eksitavat teavet ega esita valesti tehingu eesmärki**
- **Finants- ja mittefinantsteabe esitamisel järgi kõiki seadusi, väliseid raamatupidamisnõudeid ja ettevõtte protseduure**
- **Kui avastad probleemi finants- ja mittefinantsaruannete täpsuses või terviklikkuses, siis anna sellest teada**

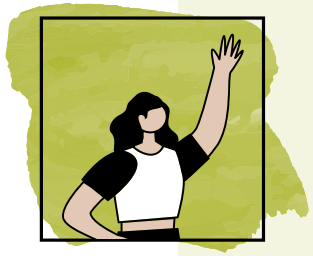
Anname oma tegevusest aru ausalt ja täpselt ning toetame aktiivselt kultuuri, kus ei sallita pettust

Klõpsa siin, et avada sisematerjalid

← TAGASI SISULEHELE

TOLLI- JA MAKSUNÕUETE TÄITMINE

Imperial Brands järgib kõiki rahvusvahelisi äriühingute ja tubaka maksustamise seadusi. Oleme oma avaldustes ja tunnistustes täpsed ja läbipaistvad ning suhtleme tollide ja maksuasutustega konstruktiivselt üle kogu maailma, et aidata võidelda meie toodete ebaseadusliku kaubanduse vastu. Meil on poliitikad maksudest kõrvalehoidumise hõlbustamise välistamiseks nii töötajate, Imperial Brandsi esindajate või nende nimel tegutsejate ja teiste maksumaksjate suhtes, kellega tehinguid teeme.



- **Järgi kõiki rahvusvahelisi tolli-, äriühingute ja tubaka maksustamise seadusi.**
- **Anna asjakohasele tolliasutusele teada erinevustest saadud toodetes või jälgimisdokumentide ebatäpsustest**
- **Ära võta ärireisile tootenäidiseid**
- **Veendu, et Imperial Brandsi agendid, vahendajad ja maksunõustajad oleksid õigesti kontrollitud ja lepingulised**

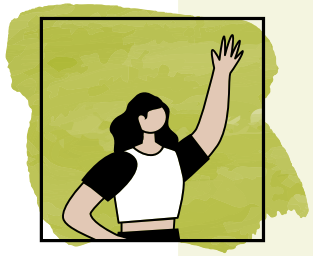
> **Oleme oma avaldustes ja tunnistustes täpsed ja läbipaistvad ning suhtleme tollide ja maksuasutustega konstruktiivselt üle kogu maailma**

Klõpsa siin, et avada sisematerjalid Kontserni maksustrateegia

← TAGASI SISULEHELE

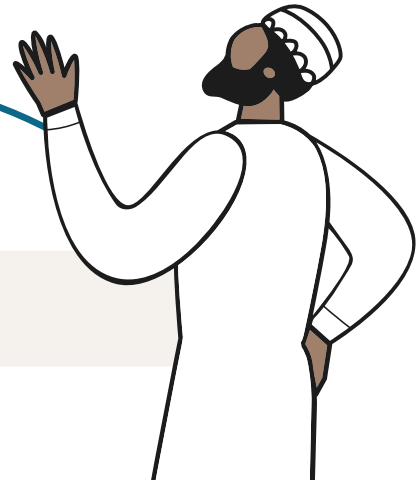
SANKTSIOONIDE JA KAUBANDUSPIIRANGUTE NÕUETE TÄITMINE

Oleme võtnud kohustuse täita rahvusvaheliste sanktsioonide ja kaubanduspiirangute nõudeid. Meil on kord, mis aitab tagada, et me ei sõlmiks ärisuhteid ega teeks kaubandus-, finants- ega muid äritehinguid kohaldatavalt sanktsioneeritud kolmanda osapoole, ettevõtte või eraisikuga.



- **Tutvu enda ametikoha suhtes asjakohaste sanktsioonide ja kaubanduspiirangute nõuete ja kohustustega ning küsi juhiseid kohalikult õigusnõustajalt või kontserni õigusosakonnalt, kui abi vajad**
- **Tee äritehinguid ainult kinnitatud kolmandate osapooltega (eraisikud ja ettevõtted), kelle suhtes oleme teinud hoolsuskontrolli**
- **Ära aktsepteeri ega eira seda, kui kahtlustad, et rahvusvahelisi sanktsioone või kaubanduspiiranguid rikutakse**
- **Kontrolli, kas kolmandale osapoolele, kellega oleme ärisuhtes (ettevõte või eraisik), kohaldatakse sanktsioone või kaubanduspiiranguid ja ära sõlmi kokkuleppeid sanktsioonidest hoidumiseks või nende vältimiseks**

“Oleme võtnud kohustuse täita rahvusvaheliste sanktsioonide ja kaubanduspiirangute nõudeid kõigis riikides, kus äri teeme”

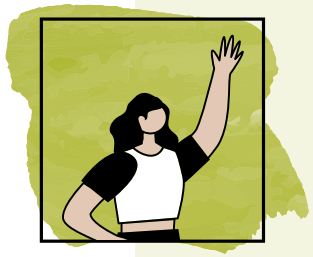


Klõpsa siin, et avada sisematerjalid

← TAGASI SISULEHELE

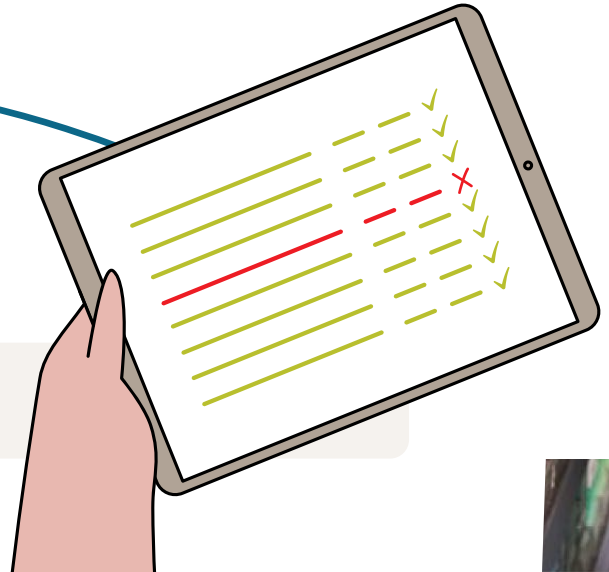
RAHAPESU

Võtame meetmeid välistada oma äritegevuses rahapesu, kaasates ainult seaduslikke kliente ja turustajaid. Rahapesu on sageli seotud organiseeritud kuritegevuse ja terrorismiga. Meie vastutus on tagada, et sellised üksused ei kasutaks Imperial Brandsi rahapesuks või oma tegevuse või identiteedi katteks.



- **Tutvu rahapesu tähendusega ja sellega, kuidas see Imperialit mõjutada võib. Anna kahtlustest või muredest teada**
- **Võta makseid vastu ainult heakskiidetud klientidelt, turustajatelt ning muudelt ettevõtetelt või isikutelt, kellega Imperial Brands tavaliselt äritehinguid teeb ja kelle suhtes on tehtud hoolsuskontroll**
- **Võta vastu ainult makseid, mis on saadud või saadetud pangakontolt, mis on selle juriidilise isiku või eraisiku nimel, kellega meil on ärisuhe**
- **Ära eira tahtlikult ja hooletult võimalike sobimatute finantstehingute (nt suured sularahatehingud, offshore-tehingud või anonüümsete üksuste kasutamine) ohumärke**

> **Võtame meetmeid välistada oma äritegevuses rahapesu, kaasates ainult seaduslikke kliente ja turustajaid**

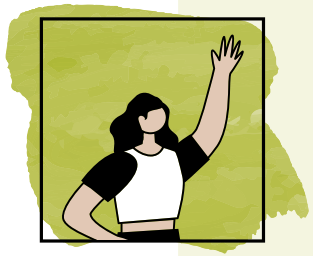


Klõpsa siin, et avada sisematerjalid

← TAGASI SISULEHELE

USALDUSVÄÄRSED TARNIJASUHTED

Edu saavutamiseks tugineme usaldusväärsetele ja kindlatele tarnijasuhetele ning oma oskusele nendega koos töötades väärtust maksimeerida ja riske leevendada. Meie hanketegevus on aus, läbipaistev ja professionaalne ning püüame valida ärisuhetes tarnijaid, kes käituvad eetiliselt ja vastutustundlikult.



- **Järgi kehtestatud hankekorda, sh nõutava hoolsuskontrolli tegemise nõuet**
- **Ära anna tarnijatele kirjalikult või suuliselt lubadusi, kui sind pole volitatud seda tegema**
- **Veendu, et tarnijad saaksid meie tarnija käitumiskoodeksi, kus on esitatud meie eetilise ja vastutustundliku käitumise ootused**
- **Ära aktsepteeri ega eira tarnijate käitumist, mis võib koodeksit või meie standardeid rikkuda. Teata murest hanketiimile või rikkumisest teatamise kanalil**

Edu saavutamiseks tugineme usaldusväärsetele ja kindlatele tarnijasuhetele

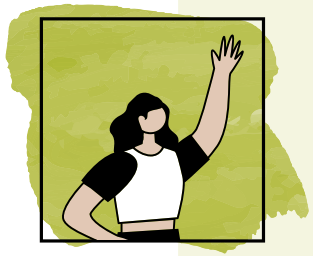
Klõpsa siin, et avada sisematerjalid Tarnija käitumiskoodeks

← TAGASI SISULEHELE

SUHTLUS VALITSUSE JA POLIITILISTE ORGANITEGA

Suhtleme valitsuse, poliitiliste parteide ja kandidaatidega samal viisil nagu paljude teiste ettevõtteväliste osapooltega: avatult, eetiliselt ja ainult meie seaduslike ärieesmärkide saavutamise toetamiseks. Valitsuse või avaliku teenistujaga seotud vale käitumine võib Imperial Brandsi mainele ja õiguslikult ohtlik olla.

Mõnel juhul võib meie suhtlus hõlmata poliitilist panust. Selline panus peab olema eriti läbipaistev ja arvestatud ning ettevõtte juhistega kooskõlas heaks kiidetud.



- **Veendu, et valitsusega suhtleksid ainult koolitatud kolleegid või poliitilised konsultandid, kes on eelnevalt ametlikult heaks kiidetud**
- **Järgi poliitiliste parteide ja kandidaatidega suhtlemisel ettevõtte juhiseid ja poliitikaid**
- **Ära paku tasu ametiasutustele või erihuvirühmadele nende mõjutamiseks või juurdepääsu saamiseks**
- **Enne valitsuse või seadusandjaga ühiselt tööstusharu kaasamist hangi õiguslik heakskiit**

> **Valitsuse või avaliku teenistujaga seotud vale käitumine võib Imperial Brandsi mainele ja õiguslikult ohtlik olla**

Klõpsa siin, et avada sisematerjalid

← TAGASI SISULEHELE

KESKKOND JA ÜHISKOND

Austame oma tegevuses keskkonda ja nende kogukondade õigusi, kus tegutseme. Oleme võtnud kohustuse minimeerida oma keskkonnamõju ja püüame anda ühiskonda positiivse panuse, toetades meie ettevõttega suhtlevate inimeste toimetulekut.

43 Looduskeskkonna kaitsmine

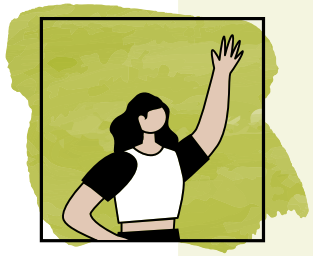
44 Heategevusse ja vabatahtlikku tegevusse panustamine

> Oleme võtnud kohustuse minimeerida oma keskkonnamõju ja püüame anda ühiskonda positiivse panuse

← TAGASI SISULEHELE

LOODUSKESKKONNA KAITSMINE

Looduskeskkonna kaitsmine on meie planeedi säästmiseks ja tulevaste põlvkondade heaoluks väga tähtis. Võtame kohustuse oma keskkonnamõju minimeerimiseks, kasutades vastutustundlikult ressursse, vähendades saastamist ja jäätmeid ning hoides bioloogilist mitmekesisust. Lisaks vähendame süsinikuheitmeid ja toetame taastuvenergiat oma ambitsiooni kohaselt saavutada netonullheitmed aastaks 2040. Vastutustundlik juhtimine hõlmab inimeste harimist ja võimestamist, et nad saaksid teha õigeid otsuseid, toetades meie keskkonnast hoolimise kultuuri.



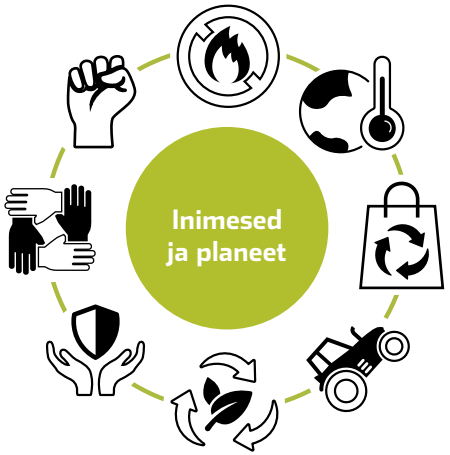
- **Minimeeri energiatarvet säästmise ja energiatõhususe kaudu ning toeta taastuvenergiat, vähendades seeläbi süsinikuheitmeid**
- **Vähenda jäätmeid tekkekohas ja nõustu ringlussevõtuga**
- **Veepuuduse all kannatavas piirkonnas kasuta vett vastutustundlikult**
- **Kaitse looduskeskkonda ja toeta bioloogilist mitmekesisust**

Mõistame, et planeeti on tähtis tulevaste põlvkondade jaoks hoida, ja püüame olla vastutustundlikud partnerid

Klõpsa siin, et avada sisematerjalid Kontserni keskkonnapoliitika
Inimeste ja planeedi strateegia Keskkonna-, sotsiaalsete ja juhtimistulemuste kokkuvõte

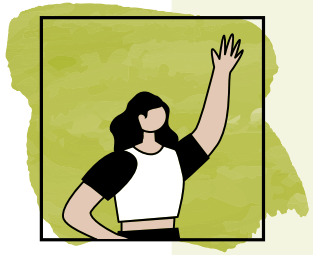
← TAGASI SISULEHELE

HEATEGEVUSSE JA VABATAHTLIKKU TEGEVUSSE PANUSTAMINE



Oleme võtnud kohustuse anda positiivse panuse kogukondadesse, kus tegutseme. See mõjub hästi töötajate kaasamisele, ärisuhetele ja meie ettevõtte mainele ning on tähtis osa meie suuremast rollis ühiskonnas. Meie heategevus on kooskõlas meie ettevõtte **inimeste ja planeedi strateegiaga**.

Töötajatel töö käigus oma kogukonda toetada võib aidata suurendada heaolu, rikastades kogemusi, andes midagi tagasi ja suurendades teadlikkust teiste olukorrast.



- **Toeta kogukondi, keskendudes projektidele, mis on kooskõlas meie inimeste ja planeedi strateegiaga ning ÜRO säästva arengu eesmärkidega inimeste elu parandamiseks**
- **Tee äriühinguannetusi ainult seaduslikele ja ametlikult registreeritud heategevusorganisatsioonidele**
- **Ära kasuta heategevuslikku panust või kogukonda investeerimist Imperial Brandsi toodete või kaubamärkide reklaamimiseks**
- **Väldi laste, suitsetamisega seotud haiguste, kunsti ja spordiga seotud panuste tegemist. Laste töö välistamiseks tehtav tegevus on vastuvõetav. Vt kohalikke juhiseid**

Klõpsa siin, et avada sisematerjalid Inimeste ja planeedi strateegia

Meie LEAF-i partner-programm

Meie LEAF-i partnerprogramm toetab meie farmerite toimetulekut ja heaolu suurendamist ning rahastab projekte, mis on seotud rahalise jätkusuutlikkuse, säästva põllumajanduse ning selliste põhivajaduste nagu näiteks hariduse ja puhta joogivee tagamisega. Selle programmi kaudu tehtavad tegevused on neist juhistest välistatud.

SÕNASTIK

Ahistamine

Soovimatu verbaalne, mitteverbaalne või füüsiline käitumine, mis rikub teise inimese eneseväärikust ja/või loob hirmutava, vaenuliku, kahjustava, alandava või solvava töökeskkonna.

Altkäemaks

Kaubandusliku, lepingulise või isikliku eelise saamiseks pakutav, lubatav või antav hüve või preemia.

Andmepüük

Katse hankida sellist teavet nagu näiteks kasutajanimi, parool, konkurentsiteave või isiklik ja/või pangateave) või pääseda juurde süsteemidele sageli näiliselt kelleltki usaldusväärselt pärit meilisõnumi, tekstsõnumi, veebisaidi või telefonikõne kaudu.

Avalik teenistuja

Seadusandliku, administratiivse või kohtuameti pidaja, kes on määratud või valitud avaliku sektori organisatsioonis.

Diskrimineerimine

Kellegi halvem kohtlemine soo, nahavärvi, rassi, puuduse või muu nende tulemuslikkuse või kohustuste täitmise oskusega mitteseotud arvamuse põhjal.

Ettevõttevälised partnerid

Imperial Brandsiga ärisuhtes eraisikud või ettevõtted (nt kliendid, tarnijad, turustajad ja agendid).

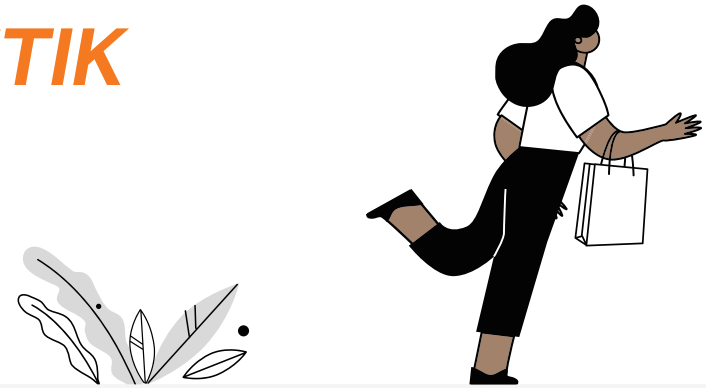
Hõlbustavad maksed

Valitsusametnikele tehtavad maksed, et kiirendada toimingut, mida ametnik peab rutiinselt tegema.

Hoolsuskohustus

Protsess, mis hõlmab kolmanda osapoole kohta faktide ja teabe kontrollimiseks tehtavaid vastavuskontrolle ja auditeid.

SÕNASTIK



Huvikonflikt

Olukord, kus isiku era- või isiklikud huvid võivad mõjutada tema töökohustuste täitmist. Huvikonflikt võib olla finantsiline või mittefinantsiline.

Inimeste ja kultuuri äripartner

Imperiali kolleeg, kes saab ettevõtte tiimi partneriks.

Intellektuaalomand

Seaduslikult kaitstud varad (nt kaubamärgid, disainiõigused, patendid ja autoriõigused), mis välistavad teistel meie kaubamärgist ja uuendustest kasu saamise.

Isikuandmed

Inimesega seotud teave (nt nimi, kontaktandmed, ametinimetus, asukoht või sünnikuupäev).

Kättemaks

Kahtlustatud väärteost või valesti käitumisest teada andnud inimese halb kohtlemine või kahjustamine (nt madalamale ametikohale viimine, palga või töötingimuste vähendamine või vallandamine).

Konfidentsiaalne teave

Konfidentsiaalne teave võib hõlmata toote- ja protsesside arendust, müügi-, turundus- ja finantsandmeid, äriplaane, kõrgema juhtkonna muudatusi ning omandamis- ja ühinemisteavet. Ka isikuandmeid peetakse konfidentsiaalseks.

Konkurentsiseadused

Vabaturu toetamiseks ning tarbijate ja ettevõtete kaitsmiseks välja töötatud seadused, mille alusel reguleeritakse konkurentide, klientide, turustajate ja muude kolmandate osapoolte vahelisi tehinguid ning käitumist keskkonnas, kus Imperial Brandsil on oluline turuvõim.

Korruptsioon

Võimupositsioonil olijate ebaaus ja petturlik käitumine, mis sageli hõlmab avaliku või erasektori ametikoha kuritarvitamist omakasu eesmärgil.

Maksudest kõrvalehoidumine või maksudest kõrvalehoidumise hõlbustamine

Ettevõtte või seotud isiku sihilik tegevus avaliku sektori tulupettuseks või ebaausalt maksustamisest kõrvalehoidmiseks.

SÕNASTIK

Must turg

Toodete volitamata turustamine või müük väljaspool nende ettenähtud geograafilist turgu või turustuskanaleid. Näiteks võltstooted või salakaubavedu.

Pettus

Tahtlik petmine eesmärgiga saada ebaausal viisil omakasu, kasu kontsernile või kasu teisele isikule või ettevõttele kontserni arvelt. Muude kuritegude hulgas võib see hõlmata finants- või mittefinantsteabe valesti esitamist, teabe mitteavaldamist või vara seadusevastast kasutamist.

Poliitiline panus

Eri vormis kingitused (nt partei, poliitiku või poliitilise kandidaadi toetuseks eraisiku või ettevõtte antav raha, teenus või muu väärtus).

Rahapesu

Tehingute tegemine ebaseaduslikult saadud varade teisendamiseks näiliselt seaduspärasteks varadeks.

Sanktsioonid

Valitsuste ja rahvusvaheliste asutuste kehtestatud meetmed teatud riikide, üksuste ja/või isikutega tehingute tegemise piiramiseks. See võib hõlmata majanduslikke piiranguid, kaubanduspiiranguid, finantssanktsioone ja reisikeelde.

Siseringitehingud

Ettevõtte finantstulemuste või tulevikuplaanide kohta mitteavaliku teabe kasutamine selliste väärtpaberite nagu näiteks ettevõtte aktsiate ostu- ja müügiotsuste tegemiseks.

Tänapäevane orjus

Isiku värbamine, teisaldamine, peitmine või saamine jõu, sundimise, haavatavuse kuritarvitamise, petmise teel või muul viisil ärakasutamise eesmärgil. See hõlmab sunnitööd ja/või töökaubandust, laste tööd, seksuaalset ärakasutamist, sundabielu, võlaorjust.