



***SPOLEČNĚ
TVOŘÍME ZNAČKU IMPERIAL
BRANDS***

září 2024



IMPERIAL
BRANDS



NÁŠ ETICKÝ KODEX

OBSAH

- Náš cíl, vize a chování
- Vážení kolegové a kolegyně
- Úvod
- Přijímání etických rozhodnutí
- Ozvěte se



- Naši spotřebitelé
- Naši lidé
- Majetek a pověst naší společnosti
- Naše obchodní integrita
- Životní prostředí a společnost
- Glosář
- Zásady a vnitřní zdroje 

NÁŠ CÍL, VIZE A CHOVÁNÍ

NÁŠ CÍL

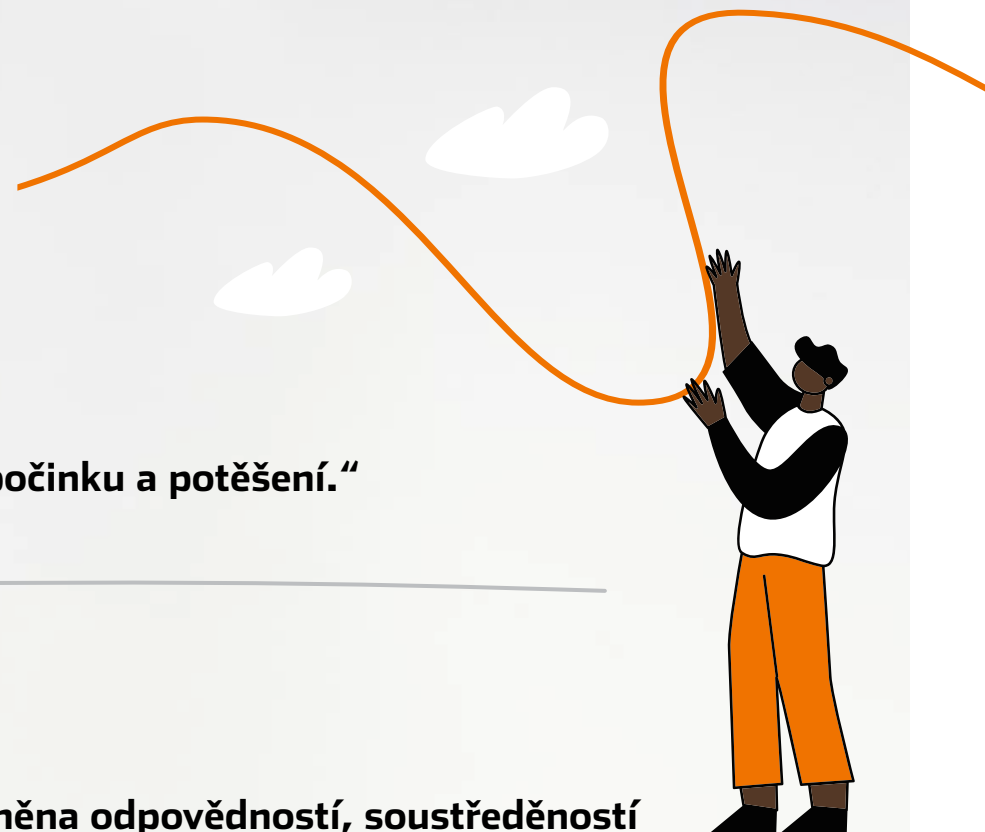
„Razíme si cestu ke zdravější budoucnosti pro chvíle odpočinku a potěšení.“

NAŠE VIZE

„Vybudovat silnou firmu, která je vyzyvatelem a je poháněna odpovědností, soustředěností a možností volby.“

NAŠE CHOVÁNÍ

„Naše chování definuje, jak bychom měli jednat, rozhodovat se a chovat se k sobě navzájem.“



NAŠE CHOVÁNÍ



Začněte u **spotřebitele**

- Vše, co děláme, začíná s ohledem na spotřebitele
- Snažte se porozumět spotřebitelům
- Buďte důslední ohledně voleb, které učiníte – buďte zvědaví, ptejte se, využívejte fakta a údaje, hledejte alternativní názory, abyste si ověřili svůj úsudek
- Při rozhodování kombinujte data a poznatky, stejně jako svůj instinkt a zkušenosti
- Zajistěte kvalitu práce, kterou vykonáváte

Základní myšlení

Vše, co děláme, začíná u spotřebitelů – jsme tu kvůli nim

Znalost našich spotřebitelů je klíčem k našemu budoucímu úspěchu

Dobrá rozhodnutí vznikají díky kombinaci dat, znalostí a zkušenosti



Spolupracujte s **cílem**

- Sdílejte své znalosti a zkušenosti s ostatními
- Naslouchejte svým kolegům a respektujte jejich odborné znalosti
- Ovlivňujte, nediktujte
- Důvěřujte ostatním – nemusíte mít vše pod kontrolou
- Vyvažujte místní agendu s potřebami IMB (mějte na paměti širší souvislosti)
- Soutěžte navenek, ne uvnitř

Základní myšlení

Součástí mé práce je pomáhat ostatním, aby byli úspěšní

Nemusím mít všechno pod kontrolou

Spolupráce s ostatními přinese lepší výsledky pro nás všechny



Přijměte odpovědnost se **sebedůvěrou**

- Buďte zodpovědní a dohlížejte na ostatní
- Dodržujte, co slíbíte
- Neustále se soustřeďte na dohodnuté priority
- Opusťte věci, které již nejsou důležité
- Konstruktivně zpochybňujte a buďte otevření tomu, abyste byli sami zpochybňováni
- Neobviňujte ostatní

Základní myšlení

Závazek je závazek

Je v pořádku se ozvat

Když udělám správnou věc, můj příspěvek bude spravedlivě posouzen



Buďte autentičtí a **inkluzivní pro všechny**

- Najděte si čas na uvítání lidí
- Uznávejte a oceňujte to, co přináší ostatní
- Pečujte o sebe navzájem – bez výjimek
- Oslavujte rozdíly jako silnou stránku
- Ukažte své autentické já
- Vnášejte do těžkých rozhovorů upřímnost, otevřenost a pokoru

Základní myšlení

Jsem vítán(a)

Jsem oceňován(a)

Čím rozmanitější budeme, tím silnější bude náš podnik



Budujte **naši budoucnost**

- Předvídejte budoucí příležitosti a výzvy
- Buďte vždy o krok napřed
- Vyvažujte dlouhodobý výkon a krátkodobé plnění
- Pracujte na tom, aby se věci zlepšovaly
- Přijímejte změny a vítajte inovace – buďte ochotni zkoušet nové věci a připraveni poučit se z neúspěchů

Základní myšlení

Věřím v náš úspěch

Je důležité zkoušet nové věci

Učení se z našich neúspěchů a nezdarů je způsob, jak se naučit být úspěšní

VÁŽENÍ KOLEGOVÉ A KOLEGYNĚ,

**Náš obchodní úspěch je založen na
zodpovědném přístupu k podnikání
a zaměření na individuální odpovědnost.**



Náš etický kodex je naším průvodcem pro správné jednání ve společnosti Imperial Brands.

Kodex prakticky popisuje, jak můžeme všichni nejlépe podpořit náš cíl – vytvořit cestu ke zdravější budoucnosti pro všechny zúčastněné strany – a naši vizi být podnikem poháněným odpovědností.

Každý z nás musí strávit čas tím, že se seznámí s kodexem, což nám dává důvěru převzít odpovědnost za to, jak pracujeme a jednáme.

Kodex si pozorně přečtěte. Diskutujte o něm s kolegy. Zeptejte se svého vedoucího nebo jakéhokoli člena vedoucího týmu, pokud jste našli něco, čemu nerozumíte.

Jasným stanovením našich přesvědčení a očekávání nám kodex pomáhá činit rozhodnutí s integritou konzistentním způsobem napříč naší globální organizací bez ohledu na roli nebo umístění.

Pokud pozorujete nebo máte podezření na jakékoli chování, které není v souladu s kodexem, ozvěte se. Vaše důvěrnost bude zachována a ve společnosti máme nulovou toleranci vůči odvetným opatřením.

Jednání v souladu s nejvyššími standardy chování je nejen správná věc, ale i způsob, jakým můžeme dlouhodobě poskytovat udržitelný růst.

Stefan Bomhard
Generální ředitel

ÚVOD

DO ETICKÉHO KODEXU

Náš etický kodex stanovuje standardy, které očekáváme od každého, kdo pracuje pro společnost Imperial Brands nebo s ní spolupracuje.

Kodex poskytuje rámec, který zajistí, že budeme plnit naše obchodní cíle s integritou.

Kodex se vztahuje na všechny zaměstnance společnosti Imperial Brands, včetně ředitelů, vedení, zaměstnanců, dočasných pracovníků, a naše plně vlastněné dceřiné společnosti.

Jste zodpovědní za přečtení a pochopení kodexu a dokončení všech povinných školení týkajících se kodexu a dodržování předpisů, které vám byly přiděleny. Máte-li jakékoli dotazy týkající se očekávání uvedených v kodexu, obraťte se na svého vedoucího, místního právního zástupce nebo člena právního oddělení skupiny.

Budete požádáni, abyste potvrdili, že rozumíte Kodexu v rámci pravidelného školení ohledně kodexu a obsažených témat.



ÚVOD

DO ETICKÉHO KODEXU

Odpovědnost vedoucích pracovníků

Pokud jste vedoucí pracovník, máte v rámci kodexu další povinnosti:

- Máte povinnost podporovat a prosazovat kodex
- Najděte si příležitosti ke sdílení a vysvětlování kodexu
- Buďte vzorem v dodržování kodexu a dobrým příkladem pro svůj tým a další kolegy
- Ujistěte se, že váš tým dokončí veškeré povinné školení týkající se kodexu a dodržování předpisů
- Vyzvěte členy svého týmu, aby kladli otázky, mluvili o svých obavách a ozvali se, když se jim se něco nezdá správné; a když o tom mluví, vy jim pozorně naslouchajte a jednejte odpovídajícím způsobem.

Uvědomte si důležitou roli, kterou hrajete ve vzbuzování důvěry u ostatních kolegů, aby mohli požádat o pomoc a cítili se bezpečně při obtížných rozhodnutích. Pokud budete kdykoli potřebovat poradit nebo navést správným směrem, požádejte o pomoc místní právní zástupce nebo právní oddělení skupiny.

Vynucování kodexu

Náš zodpovědný přístup k podnikání znamená prosazování odpovědnosti za naše očekávané standardy chování. Jednotlivci, kteří se podílejí na porušení kodexu, budou podléhat spravedlivým disciplinárním postupům podle našich disciplinárních zásad. Porušení zákona může také podléhat právním sankcím nebo jiným postihům.



[Klikněte zde pro interní zdroje](#)



PŘIJÍMÁNÍ ETICKÝCH ROZHODNUTÍ

Každý z nás je zodpovědný za rozhodnutí, která činíme v naší práci. Někdy je etické a zákonné rozhodnutí jasné. Jindy je správné rozhodnutí těžší rozpoznat. Je důležité vždy přijímat rozhodnutí, na která můžeme být hrdí.

Zdá se, že potřebujete pomoc:

Když čelíte
obtížnému
rozhodnutí
nebo neobvyklé
žádosti, položte
si tyto otázky:

Požádejte o radu svého **vedoucího**, **místního právního zástupce** nebo **právní oddělení skupiny**

Nevím jistě...



Ne...

Nepokračujte:

Když na některou z těchto otázek **odpovíte „Ne“**, znamená to, že se pravděpodobně jedná o nepřijatelné rozhodnutí nebo žádost. Požádejte o radu svého **vedoucího**, **místního právního zástupce** nebo **právní oddělení skupiny**

OZVĚTE SE

Mějte odvahu se ozvat, pokud máte obavy z pochybení ve společnosti Imperial Brands. Pokud pozorujete chování, které porušuje očekávání stanovená v kodexu, nebo pokud jste byli požádáni, abyste udělali něco, co se nezdá být v souladu s kodexem, zásadami společnosti nebo zákonem, doporučujeme vám to nahlásit.



Existuje několik způsobů, jak nahlásit nesprávné chování:

- Promluvte si se svým vedoucím nebo místním obchodním partnerem People & Culture (P&C). Pokud chcete, můžete se obrátit přímo na právní oddělení skupiny.
- Nahlaste své obavy důvěrně prostřednictvím naší zabezpečené on-line platformy Ozvěte se K systému můžete přistupovat z počítače nebo mobilního zařízení naskenováním QR kódu na této stránce nebo navštivte adresu <https://imperialbrands.whistleblownetwork.net>.
Vaše hlášení může být podáno anonymně, pokud to upřednostňujete.
V některých zemích můžete také svou obavu nahlásit zavoláním na místní bezplatné telefonní číslo. Seznam telefonních čísel [naleznete zde](#).
Po zaznění výzvy zadejte kód **25492**.

- Své obavy můžete nahlásit písemně na:
**Imperial Brands Plc, Attn: Speaking Up,
121 Winterstoke Road, Bristol BS3 2LL,
Spojené Království |
speakup@impbrands.com**

V Severní Americe podávejte hlášení společnosti ITG Brands na adrese:
**ITG Brands Speaking Up,
714 Green Valley Road, Greensboro, NC 27408 |
Tel: +1 866 447 6092
<https://secure.ethicspoint.com>**

Ať už se rozhodnete ozvat jakýmkoli způsobem, vaše hlášení bude přezkoumáno a v případě potřeby vyšetřeno.



[Klikněte zde pro interní zdroje](#)



OZVĚTE SE



**SPEAKING
UP**

SPOLEČNĚ
SE MŮŽEME
POSUNOUT
SPRÁVNÝM
SMĚREM



Budeme chránit důvěrnost každého, kdo se ozve a nebudeme tolerovat žádnou formu odvety nebo diskriminace vůči někomu, kdo nahlásí své obavy nebo se účastní vyšetřování. Odvetné chování může vést k disciplinárnímu řízení, včetně propuštění.

Náš kanál Ozvěte se je k dispozici zaměstnancům a dočasným pracovníkům společnosti Imperial, dodavatelům a externím obchodním partnerům a komunitám, ve kterých pracujeme. Vyzýváme vás, abyste šířili povědomí o kanálu Ozvěte se mezi všemi osobami, které spolupracují se společností Imperial Brands nebo jednají jejím jménem.

Podání stížnosti

Stížnosti zaměstnanců týkající se postupu vaší práce, podmínek zaměstnání nebo neshod s kolegy, jsou řešeny jinak než v případech porušení kodexu.

Chcete-li řešit stížnost, měli byste se zaměřit na řešení problémů neformálně tím, že se nejprve obrátíte na svého vedoucího. Pokud máte pocit, že to nemůžete udělat, obraťte se na vyššího nadřízeného nebo místního obchodního partnera P&C.

Pokud vaše stížnost nemůže být vyřešena neformálně, můžete podat formální stížnost v souladu s vaším místním postupem pro stížnosti. Více informací získáte u obchodního partnera P&C.

Společnost Imperial Brands nebude tolerovat žádnou formu odvety nebo diskriminace vůči někomu, kdo podá stížnost.



Viz také: [Zásady nahlašování obav](#)



[Klikněte zde pro interní zdroje](#)

NAŠI SPOTŘEBITELÉ

Cílem našeho podnikání je porozumět dospělým spotřebitelům prostřednictvím kombinace dat a poznatků spolu s našimi hlubokými zkušenostmi.

Chápeme obavy společnosti ohledně zdravotních rizik kouření a uvědomujeme si naši roli při snižování škod, a to i prostřednictvím zodpovědného vývoje a marketingu produktů s potenciálem snížit rizika, jako jsou vaporizéry, zahřívaný tabák a perorální nikotinové sáčky.

- 12 Odpovědný marketing
- 13 Hodnoty pohánějící kvalitu
- 14 Integrita ve vědě



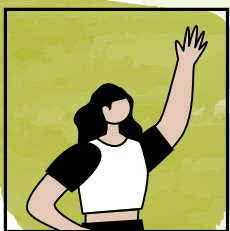
“

Naším cílem je sloužit potřebám dospělých, kteří se rozhodli používat naše produkty

”

ODPOVĚDNÝ MARKETING

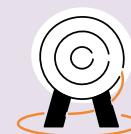
Jsme oddáni odpovědnému marketingu a propagaci našich produktů v rámci zákonů, osvědčených postupů a dobrovolných dohod v zemích našeho působení. Naše marketingové principy aplikujeme na všechny reklamní a propagační aktivity a požadujeme, aby naši externí obchodní partneři udělali totéž.



- Inzerovat a prodávat naše výrobky pouze dospělým kuřákům nebo dospělým spotřebitelům rekreačních nikotinových výrobků
- Poskytovat jasné a přesné informace o našich produktech a jejich rizicích
- Zajišťovat, aby všechna námi vznesená tvrzení byla pravdivá a podložena důkazy
- Nepoužívat obrázky ani obsah, který by byl přitažlivý pro mládež



[Klikněte zde pro interní zdroje](#)



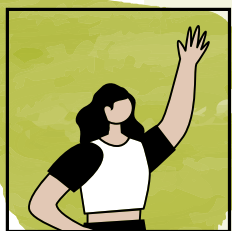
Marketingové principy

- 1 **Spolupracujeme pouze s dospělými spotřebiteli**
tabákových a nikotinových výrobků
- 2 **Náš marketing je upřímný a transparentní**
- 3 **Poskytujeme našim spotřebitelům informace, které potřebují k informovanému rozhodování**
- 4 **Nikdy nebudeme povzbuzovat lidi, aby začali kouřit** nebo vybízet nekuřáky k tomu, aby používali rekreační nikotinové výrobky a nikdy nebudeme odrazovat spotřebitele od ukončení používání našich produktů
- 5 **Dodržujeme místní zákony, kodexy praxe a dobrovolné dohody**, které upravují reklamu, propagaci a prodej našich produktů

HODNOTY POHÁNĚJÍCÍ KVALITU

Neochvějně se zavazujeme o podporu kultury kvality a neustále se snažíme zlepšovat naše obchodní standardy, procesy a produkty v souladu s regulačními požadavky a očekáváním spotřebitelů. Náš systematický přístup k řízení kvality je založen na třech klíčových principech:

Najít správné řešení, držet se toho a vyřešit špatná rozhodnutí.



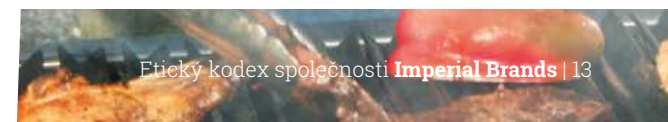
- Nastudujte si jakékoli globální nebo místní postupy společnosti, které se vztahují na vaši práci
- Naslouchajte zpětné vazbě od spotřebitelů a jednejte podle ní, používejte data, postřehy a své zkušenosti k rozhodování
- Reagujte na každý problém týkající se bezpečnosti spotřebitelů nebo kvality výroby a neustále se snažte zlepšovat naše procesy, služby a kvalitu produktů
- Zajišťujte kvalitu v práci, kterou děláte, vždy počínaje spotřebitelem



[Klikněte zde pro interní zdroje](#)

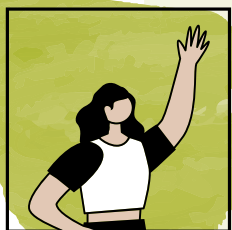


Náš úspěch a pověst závisí na naší schopnosti dodávat výrobky s odpovídající kvalitou, které nabízejí dospělým spotřebitelům chvíle relaxace a potěšení



INTEGRITA VE VĚDĚ

Zavázali jsme se k dodržování našich povinností v oblasti péče o výrobky a odpovědnosti za zdraví v celé naší produktové řadě, včetně posouzení potenciálu produktů nové generace, abychom smysluplně přispěli ke zdraví veřejnosti. Děláme to tak, že provádíme rozsáhlé hodnocení bezpečnosti výrobků po celou dobu jejich životního cyklu a u produktů nové generace vyhodnocujeme potenciál snížení dopadu užívání tabáku na zdraví.



- Používejte náš vícestupňový a víceoborový vědecký rámec pro hodnocení bezpečnosti výrobků a potenciálu snížení dopadu užívání tabáku na zdraví u produktů nové generace
- Bud'te transparentní ohledně našich inovací, výzkumných poznatků a metodik, které najdete v sekci Archiv výzkumu na našich webových stránkách [zde](#)
- Spolupracujeme pouze s pečlivě vybranými partnery z oblasti výzkumu a inovací, kteří se zavázali k trvale vysokým standardům etické praxe a vědeckého jednání
- Vyvíjíme pouze výrobky pro dospělé kuřáky a dospělé spotřebitele rekreačních nikotinových produktů



[Klikněte zde pro interní zdroje](#)



“

Pracujeme v rámci zavedených vědeckých standardů, předpisů a rámců a nejlepších postupů v oboru

”

NAŠI LIDÉ

Rozvoj dovedností a potenciálu každého kolegy ve společnosti Imperial Brands je pro naše ambice klíčový.

Bereme jednotlivce takové, jací jsou, a prokazujeme úctu k hodnotě, kterou každý člověk přináší bez ohledu na kulturu, přesvědčení nebo životní styl.

- 16 Podpora respektu, spravedlivého zacházení, diverzity, rovnosti a inkluze
- 17 Rozvoj talentů
- 18 Zajištění bezpečného, zdravého a podpůrného pracoviště
- 19 Dodržování lidských práv



“

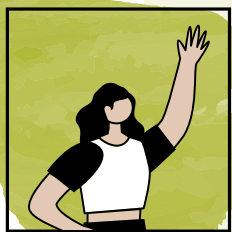
Naše jednání vychází z kultury založené na výkonnosti a začlenění, kterou ve společnosti Imperial budujeme

”

PODPORA RESPEKTU, SPRAVEDLIVÉHO ZACHÁZENÍ, DIVERZITY, ROVNOSTI A INKLUZE

Naším cílem je vytvořit skutečně rozmanitou a inkluzivní organizaci, která bude uznávána pro oslavování rozdílů, což bude našim lidem přinášet pocit sounáležitosti a možnost být sami sebou. Respektujeme, uznáváme a oceňujeme rozmanitost našich spotřebitelů a ctíme komunitu, ve kterých působíme.

Na pracovišti se k zaměstnancům chováme s důstojností, rovností a respektem. Snažíme se reagovat na stížnosti zaměstnanců důsledně, spravedlivě a včas. Nebudeme tolerovat násilí, nátlak, zastrašování, šikanu, obtěžování, sexuální obtěžování, diskriminaci nebo jakékoli jiné ponižující nebo vylučující chování založené na osobních vlastnostech.



- Dávejte si pozor na svou vlastní nevědomou zaujatost. Toto jsou skrytá podvědomá přesvědčení, která všichni máme a která ovlivňují naše vnímání světa
- Buďte empatičtí a udělejte si čas na nalezení a zvážení různých perspektiv a způsobů myšlení
- Mějte na paměti, že každý zaměstnanec má své vlastní individuální zázemí a zkušenosti – zeptejte se na jejich preference a vyhněte se vytváření domněnek na základě demografických skupin, do kterých patří
- Cílem je navrhnout a implementovat všechny procesy, zásady, postupy, výstupy a komunikační materiály, aby byly stejně přístupné a relevantní pro všechny zaměstnance, bez ohledu na jejich zázemí nebo osobní vlastnosti



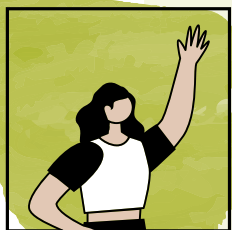
[Klikněte zde pro interní zdroje](#) [Zásady nahlašování obav](#)



“
Na pracovišti se
k zaměstnancům
chováme
s důstojností,
rovností a respektem
”

ROZVOJ TALENTŮ

Jsme odhodláni vytvořit týmové a obohacující pracovní prostředí, které investuje do podpory kolegů v rámci neustálého rozvoje jejich dovedností a zkušeností a při realizaci jejich kariérního potenciálu. Poskytujeme přístup k programům pomoci zaměstnancům, flexibilní zásady a zařízení pro práci a péči o rodinu a také služby zdravotní péče pro zaměstnance tam, kde je to nutné.



- Udělejte si čas na osobní rozvoj. Sdílejte znalosti a zkušenosti s ostatními a zároveň se od nich učte
- Nezaměřujte se na krátkodobou obchodní výkonnost na úkor integrity nebo udržitelného růstu
- Nedovolte, aby způsob myšlení založený na kontrole ovlivňoval vaše navazování vztahů a spolupráci s kolegy
- Neskrývejte chyby nebo nedostatky, ani neodmíítejte odpovědnost, když se věci pokazí



[Klikněte zde pro interní zdroje](#)



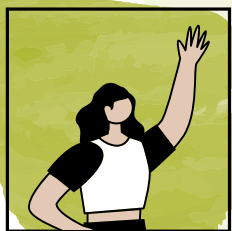
“

Využití výkonu a potenciálu každého kolegy nám pomůže dosáhnout našich strategických cílů

”

ZAJIŠTĚNÍ BEZPEČNÉHO, ZDRAVÉHO A PODPŮRNÉHO PRACOVISTĚ

Zdraví, bezpečnost a duševní pohoda našich zaměstnanců je pro nás velmi důležité. Usilujeme o vytvoření pečující kultury, v níž jsou duševní pohoda a bezpečnost absolutní prioritou. Dále usilujeme o dosažení prvotřídní úrovně standardů v oblasti ochrany zdraví, bezpečnosti a duševní pohody v rámci našich globálních operací.



- Identifikujte a posuďte rizika s cílem eliminovat nebo účinně kontrolovat potenciální bezpečnostní hrozby
- Dodržujte pravidla pro používání zařízení, vozidel, strojů a osobních ochranných prostředků
- Převzmete odpovědnost za péči o své vlastní zdraví a duševní pohodu tím, že budete pěstovat zdravé návyky a informujte svého vedoucího, pokud si myslíte, že vaše práce, nebo pracovní prostředí, představuje riziko pro vaše zdraví, nebo pokud vyžadujete další podporu (např. přizpůsobení podmínek ke zdravotnímu postižení nebo návrat do práce)
- Neustále se snažíme zlepšovat naše postupy v oblasti zdraví, bezpečnosti a duševní pohody a naše kolegy povzbuzujeme k tomu, aby dělali totéž



**Zdraví, bezpečnost
a duševní pohoda
našich zaměstnanců
je pro nás velmi
důležité**

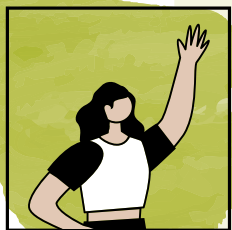


[Klikněte zde pro interní zdroje](#) [Směrnice o lidských právech](#)

DODRŽOVÁNÍ LIDSKÝCH PRÁV

Vážíme si bezpečnosti, důstojnosti a duševní pohody našich zaměstnanců, našich externích obchodních partnerů a komunit, ve kterých podnikáme.

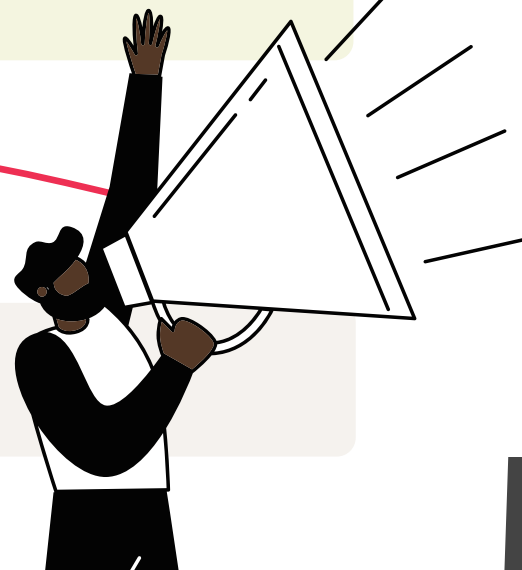
Respektujeme lidská práva, včetně práva na svobodu sdružování a uznání kolektivního vyjednávání, odstranění nucené nebo povinné práce a dětské práce, odstranění diskriminace v zaměstnání a povolání, jakož i právo na bezpečné a zdravé pracovní prostředí v rámci našich vlastních činností a činností našich dodavatelů a externích obchodních partnerů. Řídíme se Všeobecnou deklarací lidských práv, obecnými zásadami OSN v oblasti podnikání a lidských práv a deklarací Mezinárodní organizace práce o základních principech a právech při práci.



- Nesmí být zaměstnána osoba, jejíž věk nedosahuje hranice stanovené místním zákonem
- Dětská práce, nucená práce nebo obchodování s lidmi a jakákoli současná forma otroctví je zakázána. Pokud máte podezření na porušování lidských práv nebo jste je zpozorovali, ozvěte se
- Jsme odhodláni dosáhnout nulové dětské práce v našem dodavatelském řetězci. Požadujeme, aby naši dodavatelé dodržovali nebo překračovali mezinárodní pracovní normy a stanovujeme to v našem [Kodexu dodavatelů](#)
- Chápeme a dodržujeme naši [Směrnici o lidských právech](#)



[Klikněte zde pro interní zdroje](#) [Směrnice o lidských právech](#)
[Prohlášení o moderním otroctví](#) [Kodex dodavatelů](#)



“

Vážíme si bezpečnosti,
důstojnosti a duševní
pohody našich
zaměstnanců, našich
externích obchodních
partnerů a komunit,
ve kterých podnikáme

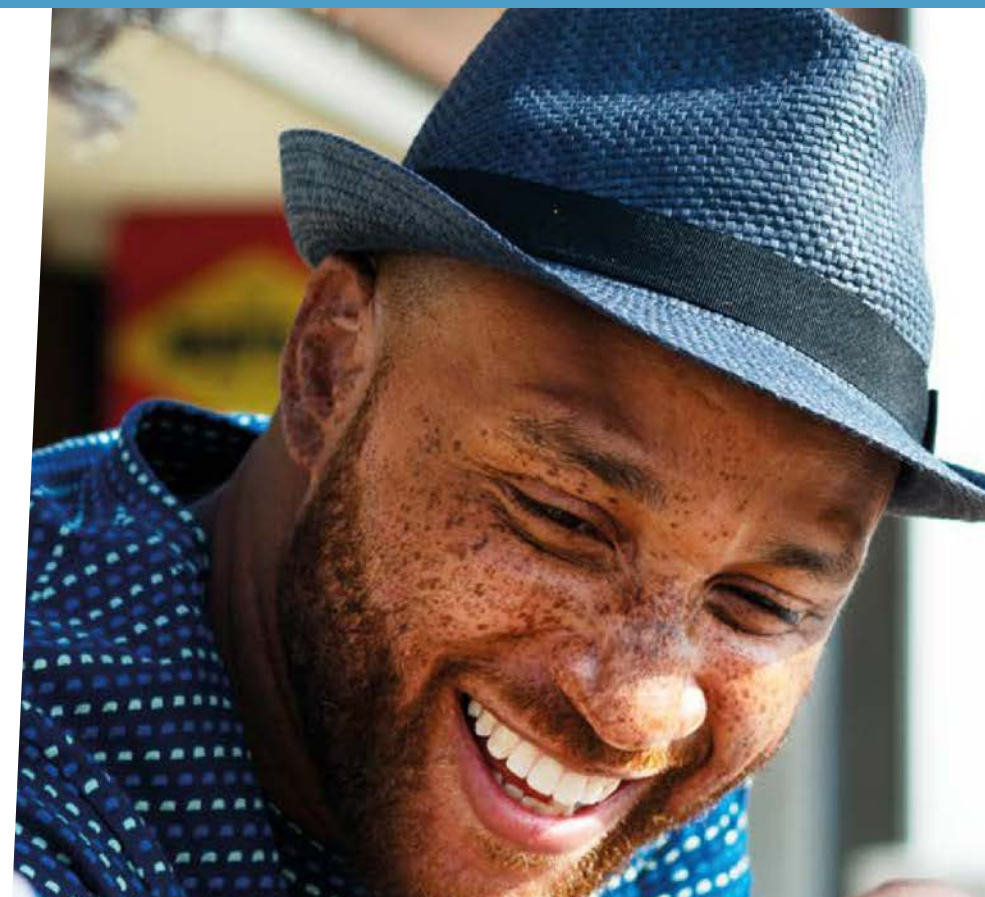
”

MAJETEK A POVĚST NAŠÍ SPOLEČNOSTI

Vedení podnikání s péčí a důsledností nám umožňuje chránit majetek a pověst společnosti Imperial Brands a zároveň tím zajišťujeme udržitelnější budoucnost pro naši společnost.



- 21 Boj proti nezákonnému obchodování
- 22 Ochrana majetku společnosti
- 23 Zabezpečení informačních systémů
- 24 Ochrana osobních informací
- 25 Zacházení s důvěrnými informacemi
- 26 Ochrana duševního vlastnictví
- 27 Komunikace s investory, analytiky a médii
- 28 Zodpovědné používání sociálních médií



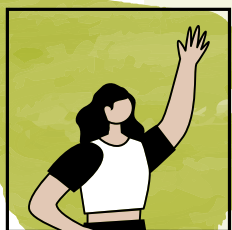
“

**Vedení našeho podnikání
s péčí a důsledností nám
umožňuje chránit majetek
a pověst společnosti
Imperial Brands**

”

BOJ PROTI NEZÁKONNÉMU OBCHODOVÁNÍ

Jsme proti všem formám nezákonného obchodování a celosvětově spolupracujeme s příslušnými úřady, abychom pomáhali v boji proti nezákonným tabákovým výrobkům a jejich prodeji na oficiálním trhu. Existují jasné důkazy o tom, že nezákonné obchody financují organizovaný zločin a terorismus po celém světě, takže jejich eliminace zůstává jednou z našich hlavních priorit.



- Dodávejte výrobky pouze v množství odpovídajícím domácí spotřebě na cílovém trhu a přípustným požadavkům cestujících spotřebitelů
- Jasně své zákazníky informujte o postoji společnosti Imperial Brands proti nezákonnému obchodování a jejich odpovědnosti za dodržování zákonů a našich standardů
- Spolupracujte při jakýmkoli vládním vyšetřování nebo vymáhání práva v oblasti odklonu výrobků
- Při shromažďování informací o nezákonných obchodech a hlášení podezření na takové obchody se nevystavujte osobnímu riziku nebo nebezpečí



[Klikněte zde pro interní zdroje](#)

← ZPĚT NA STRÁNKU S OBSAHEM

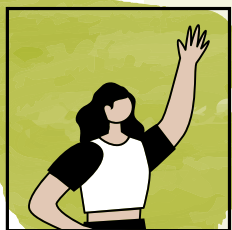


Jsme proti všem formám nezákonného obchodování a celosvětově spolupracujeme s příslušnými úřady, abychom pomáhali v boji proti nezákonným tabákovým výrobkům a jejich prodeji na oficiálním trhu



OCHRANA MAJETKU SPOLEČNOSTI

Nevhodné využívání zdrojů a majetku společnosti má přímý dopad na ziskovost našeho podnikání. Řádné používání notebooků a telefonů, vybavení (jako jsou vozidla), zařízení, informací, duševního vlastnictví a firemních peněz je povinné a vztahuje se na všechny kolegy ve společnosti Imperial Brands.



- Používejte majetek a peníze společnosti Imperial Brands v jejím nejlepším zájmu
- Dodržujte zásady společnosti ohledně používání informačních systémů společnosti, jako jsou e-maily nebo telefony
- Respektujte majetek a zdroje, které patří společnosti a dalším subjektům, jako jsou zákazníci a externí obchodní partneři
- Nepoužívejte zdroje společnosti k osobnímu prospěchu



[Klikněte zde pro interní zdroje](#)

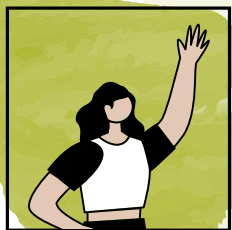


Nevhodné využívání zdrojů společnosti má přímý dopad na ziskovost našeho podnikání



ZABEZPEČENÍ INFORMAČNÍCH SYSTÉMŮ

Informace o společnosti, obchodní procesy a systémy uchováváme v bezpečí před zneužitím, krádeží, poškozením nebo neoprávněným přístupem, změnou a zveřejněním. Stále jsme ostražití před kybernetickými hrozbami.



- Všechny podezřelé bezpečnostní incidenty nebo porušení zabezpečení osobních dat okamžitě oznamte svému servisnímu oddělení
- Nahlaste všechny podezřelé phishingové e-maily pomocí tlačítka „Nahlásit phishing“ v Outlooku
- Jako hesla si volte fráze o délce alespoň 16 znaků a použijte vícefaktorové ověřování (MFA), pokud je k dispozici
- Při práci mimo kancelář dbejte zvýšené opatrnosti



[Klikněte zde pro interní zdroje](#)



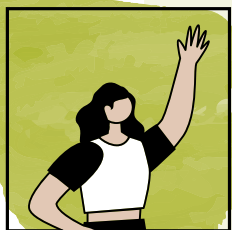
“

Stále jsme ostražití
před kybernetickými
hrozbami

”

OCHRANA OSOBNÍCH INFORMACÍ

Respektujeme soukromí našich kolegů, dodavatelů, spotřebitelů, zákazníků a externích obchodních partnerů. Zavazujeme se nakládat s osobními údaji v souladu s platnými zákony a předpisy o ochraně osobních údajů.



- Osobní údaje shromažďujte či používejte pouze k legitimním účelům
- Sdílejte osobní údaje pouze tehdy, je-li to povoleno, a s příslušnými kontrolami, zejména pokud je sdílíte mimo zemi, ve které byly shromážděny
- Chraňte veškeré osobní údaje, které zpracováváte, a uchovávejte je pouze tak dlouho, jak je nezbytné pro účely, pro které byly shromážděny, nebo pro splnění minimálních zákonných požadavků
- Vysvětlete jednotlivcům, proč osobní údaje potřebujeme, jak budou použity a jaká jsou jejich práva



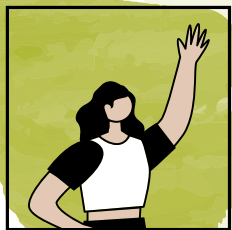
**Respektujeme soukromí
našich kolegů, dodavatelů,
spotřebitelů, zákazníků
a externích obchodních
partnerů**



[Klikněte zde pro interní zdroje](#) [Prohlášení o ochraně osobních údajů společnosti Imperial Brands](#)

SPRÁVA DŮVĚRNÝCH INFORMACÍ

Chráníme informace o spotřebitelích, zákaznících, firmách a zaměstnancích. Při nakládání s důvěrnými informacemi dbáme na to, abychom je sdíleli pouze s těmi, kteří je potřebují vidět. Respektujeme důvěrné informace ostatních, včetně našich konkurentů.



- Sdílejte důvěrné informace pouze s těmi, kteří je musejí nebo mají právo znát, a zajistěte, aby pochopili všechna platná omezení
- Při sdílení informací mimo společnost Imperial Brands získajte potřebná oprávnění, včetně zvláštního povolení a dohod o důvěrnosti mlčenlivosti nebo zpracování dat
- K ochraně důvěrných informací použijte příslušný štítek citlivostí a šifrování. Používejte chránič obrazovky a buďte obezřetní při diskutování o důvěrných záležitostech během práce na veřejných místech
- Nepoužívejte pro firemní činnost osobní nebo nefiremní služby zasílání rychlých zpráv, e-mailové služby, služby pro sdílení souborů či úložné služby



[Klikněte zde pro interní zdroje](#)

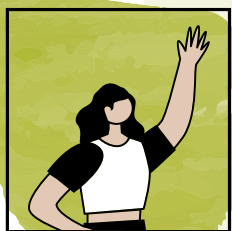


**Respektujeme důvěrné
informace ostatních,
včetně našich
konkurentů**

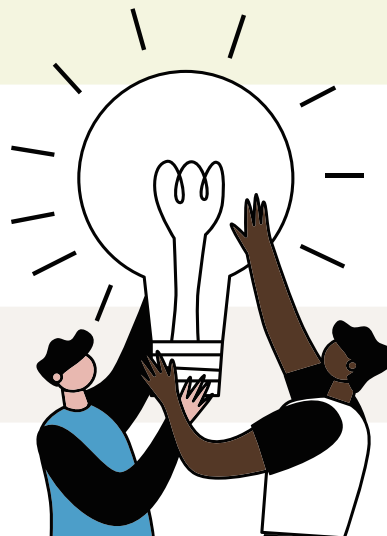


OCHRANA DUŠEVNÍHO VLASTNICTVÍ

Naše práva k duševnímu vlastnictví – jako jsou ochranné známky, práva na design, patenty a autorská práva – jsou cenným majetkem, který chrání naše značky a inovace a poskytuje nám konkurenční výhodu. Pokud dojde ke zneužití našeho duševního vlastnictví, budou poškozeny naše zájmy i zájmy našich zákazníků.



- **Chraňte naše duševní vlastnictví a nahlašujte všechny imitace, předpokládané padělky a jiné předměty, které mohou porušovat práva duševního vlastnictví společnosti Imperial Brands**
- **Při spolupráci s našimi partnery se ujistěte, že ctíte duševní vlastnictví, a zajistěte, aby byly uzavřeny vhodné smlouvy, jako jsou dohody o mlčenlivosti nebo dohody o rozvoji**
- **Respektujte duševní vlastnictví ostatních, včetně zákazníků, konkurentů a externích obchodních partnerů**
- **Při prodeji, marketingu a propagaci našich produktů nepoužívejte názvy, ochranné známky ani jiné designové prvky, které by si mohli spotřebitelé spojovat s jinými osobami**



[Klikněte zde pro interní zdroje](#)

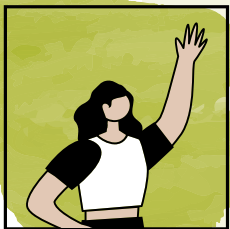


Spolupracujeme napříč odděleními, abychom zajistili ochranu našich práv k duševnímu vlastnictví a respektovali práva duševního vlastnictví ostatních

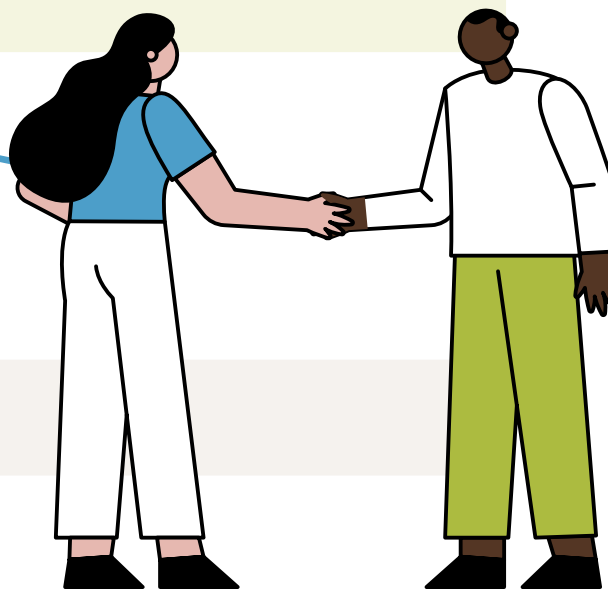


KOMUNIKACE S INVESTORY, ANALYTIKY A MÉDII

Při veškeré komunikaci s investory, analytiky a médii prezentujeme jednotné sdělení. Na pověst má vliv vše, co děláme a říkáme, a vše, co o nás říkají naši externí partneři. Akcionáři, analytikové, zákazníci a mnoho dalších subjektů spoléhá na to, že jim poskytujeme přesné a spolehlivé informace o své činnosti, výkonnosti a finančních výhledech.



- Dbejte na to, aby s investory, analytiky a médii hovořili pouze vyškolení a oprávnění kolegové
- Jakékoliv žádosti od médií odkazujte na náš místní tým pro komunikaci nebo oddělení pro komunikaci celé skupiny
- Veškeré žádosti od investorů a analytiků odkazujte na tým pro vztahy s investory v sídle společnosti
- Nezastupujte podnik externě, pokud k tomu nejste vyškolení a oprávnění



[Klikněte zde pro interní zdroje](#)

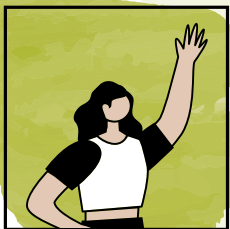


Při veškeré komunikaci s investory, analytiky a médii prezentujeme jednotné sdělení



ZODPOVĚDNÉ POUŽÍVÁNÍ SOCIÁLNÍCH MÉDIÍ

Zavázali jsme se k zodpovědnému a transparentnímu používání sociálních médií, které nám pomáhají sdílet informace o naší společnosti. Pochopení a dodržování pokynů poskytovaných podnikem o našem využívání sociálních médií je odpovědností každého kolegy ve společnosti Imperial Brands.



- Při podpoře naší společnosti nebo produktů se identifikujte jako zaměstnanec
- Mějte na paměti právní omezení, která se mohou vztahovat na komunikaci o našem podnikání na sociálních sítích
- Uvědomte si, jak mohou být vaše příspěvky na sociálních sítích vnímány ostatními
- Nezveřejňujte důvěrné, soukromé nebo vlastnické informace o společnosti nebo jejích zákaznících, dodavatelích nebo kolezích na sociálních sítích



“

**Za dodržování pokynů,
které nám poskytuje
podnik ohledně používání
sociálních médií, odpovídá
každý kolega společnosti
Imperial Brands**

”



[Klikněte zde pro interní zdroje](#)

NAŠE OBCHODNÍ INTEGRITA



Odpovědné chování a mravní integrita pomohla společnosti Imperial Brands vytvořit a zachovat úspěšný podnik. Věříme ve vzájemnou důvěru, poctivost a upřímnost, a to se projevuje ve všem, co děláme. Máme nulovou toleranci vůči jakékoli formě úplatkářství, korupce nebo podvodného účetnictví.

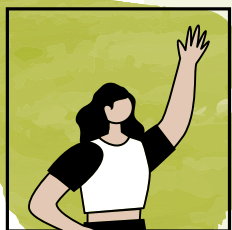
- 30 Prevence úplatkářství a korupce
- 31 Dávání a přijímání dárků a pohoštění
- 32 Řešení střetů zájmů
- 33 Čestná hospodářská soutěž
- 34 Shromažďování informací o konkurentech
- 35 Zákaz zneužití informací v obchodním styku
- 36 Přesné finanční a nefinanční vykazování
- 37 Plnění celních a daňových požadavků
- 38 Dodržování sankcí a obchodních omezení
- 39 Praní špinavých peněz
- 40 Důvěryhodné dodavatelské vztahy
- 41 Jednání se státními a politickými subjekty



“
**Bereme odpovědnost
s důvěrou
a neohrožujeme integritu
pro komerční zisk**
”

PREVENCE ÚPLATKÁŘSTVÍ A KORUPCE

Jsme hrdí na svou pověst společnosti, která podniká správným způsobem. Dodržování zákonů proti úplatkářství a korupci je povinností všude, kde podnikáme, a některé tyto zákony lze prosazovat i mezinárodně. Porušování zákonů proti úplatkářství a korupci je vážný trestný čin spáchaný jednotlivcem i příslušnou společností a může vést k vysokým pokutám, a dokonce i k trestu odnětí svobody.



- Nikdy nenabízejte, neplatte ani nepřijímejte úplatky, bez ohledu na místní zákony či kulturu
- Nikdy se neptejte ani nedovolte nikomu jinému, aby za nás provedl korupční platbu
- Nikdy nikomu nenabízejte ani neposkytujte nic hodnotného za účelem zajištění, udržení nebo usnadnění obchodů (například platby pro snížení daní nebo cel)
- Pracujte pouze s konzultanty a poradci, kteří prošli hloubkovou prověrkou, byli formálně schváleni a smluvně se zavázali dodržovat naše standardy



[Klikněte zde pro interní zdroje](#)



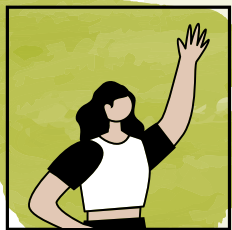
“

Jsme hrdí na svou pověst společnosti, která podniká správným způsobem

”

DÁVÁNÍ A PŘIJÍMÁNÍ DÁRKŮ A POHOŠTĚNÍ

Naším cílem je navázat silné a důvěryhodné vztahy s externími obchodními partnery a vyměňovat si dary a zábavu jako projev zdvořilosti a budování přízně. Nesprávná výměna darů, pohostinnosti a zábavy však může být považována za úplatek a ohrozit naši integritu.



- Dávejte a přijímejte pouze dary a zábavu, které jsou vhodné a přiměřené a mají oprávněný obchodní účel
- Nenabízejte ani nepřijímejte dary nebo zábavu, které jsou určeny nebo které mohou být považovány za pokus o nekalé ovlivnění obchodního rozhodnutí nebo získání výhody
- Nenabízejte dary ani zábavu veřejným nebo vládním úředníkům, pokud to není zákonné a předem schválené
- Nenabízejte a nepřijímejte jako dárek hotovost ani její ekvivalenty

Vždy nepřijatelné:

- Peníze nebo peněžní ekvivalent
- Cokoliv nezákonného v rozporu s firemními zásadami nebo co by mohlo poškodit pověst naší společnosti
- Dárky bez opodstatněného obchodního účelu

Obvykle přijatelné:

- Stolování s externími obchodními partnery, zákazníky nebo dodavateli
- Pozvánky na sportovní, divadelní nebo kulturní akce za předpokladu, že existuje oprávněný obchodní účel
- Propagační předměty s nominální hodnotou

Nezapomeňte, že všechny dárky a zábava **v hodnotě nad 100 GBP**, nebo místní tržní limit, musí být registrovány.



[Klikněte zde pro interní zdroje](#)



“

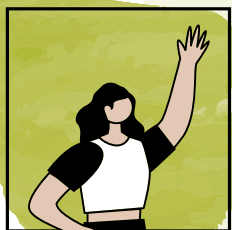
Nenabízíme ani nepřijímáme dárky nebo pohoštění, pokud by to mohlo vést k úplatku nebo vytvářelo dojem z úplatku

”



ŘEŠENÍ STŘETŮ ZÁJMŮ

Střety zájmů mohou být osobní nebo obchodní a mohou ovlivnit naši schopnost činit rozhodnutí spravedlivě a v zájmu společnosti Imperial Brands. Jsme odhodláni aktivně zvládat konflikty, abychom zajistili, že nebudou kompromitovat naši integritu.



- Jednejte čestně a transparentně a vyhněte se situacím, kdy jsou osobní vztahy nebo finanční zájmy v rozporu se zájmy společnosti Imperial Brands
- Oznamte jakékoli skutečné, potenciální nebo vnímané střety zájmů, jakmile jsou známy
- Spolupracujte a spravujte konflikty transparentně a v zájmu společnosti Imperial Brands
- Nezneužívejte svého postavení k osobnímu prospěchu ani k prospěchu někoho, k němuž máte osobní vztah



[Klikněte zde pro interní zdroje](#)

← ZPĚT NA STRÁNKU S OBSAHEM



“

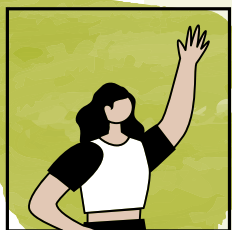
Jsme odhodláni aktivně zvládat konflikty, abychom zajistili, že nebudou kompromitovat naši integritu

”



ČESTNÁ HOSPODÁŘSKÁ SOUTĚŽ

Společnost Imperial Brands se zavázala soutěžit férově, zákonně a poctivě. Dodržujeme všechny antimonopolní zákony a zákony v oblasti hospodářské soutěže, které se vztahují na naše podnikání.



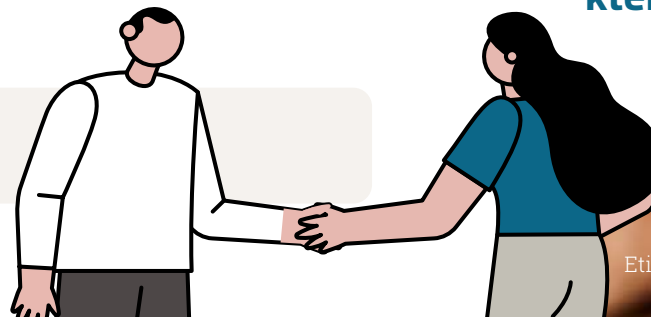
- Ujistěte se, že rozumíte a dodržujete zákony o hospodářské soutěži, které se vztahují na váš trh, naše zásady a veškeré další relevantní materiály pro školení nebo pokyny v oblasti hospodářské soutěže
- Neuzavírejte dohody odporující zásadám hospodářské soutěže (např. dohody o výši cen, manipulace při nabídkách u veřejných zakázek, rozdělení trhu). Vždy působte a soutěžte nezávisle na svých konkurentech
- Nediskutujte o komerčně citlivých tématech s konkurenty, například o cenách, obchodních podmínkách a nově uvedených výrobcích
- Pokud obdržíte obchodně citlivé informace, odpovězte tím, že jste o ně nepožádali, nepřijímejte je a odesílatel by neměl nic dále posílat. Pokud budete i nadále dostávat tyto informace během schůzky, opusťte schůzku a okamžitě nahláste incident místnímu právnímu zástupci nebo právnímu oddělení skupiny

Co jsou to obchodně citlivé informace (CSI)?

Obchodně citlivé informace (CSI) jsou jakékoli neveřejné informace o obchodní politice podniku, které mohou ovlivnit chování konkurenta. To zahrnuje (mimo jiné) informace týkající se obchodní strategie podniku, budoucích cen, obchodního tajemství, duševního vlastnictví a záznamů o zákaznících a dodavatelích. Máte-li jakékoli pochybnosti o tom, co spadá pod obchodně citlivé informace, obraťte se na místního právního zástupce nebo na právní oddělení skupiny.



[Klikněte zde pro interní zdroje](#)

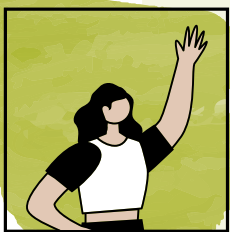


“
**Dodržujeme všechny
antimonopolní zákony a zákony
v oblasti hospodářské soutěže,
které se vztahují na naše
podnikání**
”



SHROMAŽĎOVÁNÍ INFORMACÍ O KONKURENTECH

Sledujeme své konkurenční prostředí a analyzujeme trendy, abychom mohli rozvíjet své podnikání a plnit požadavky našich zákazníků.



- Při shromažďování či výměně informací dodržujte všechny příslušné zákony na ochranu hospodářské soutěže
- Nikdy si nevyměňujte obchodně citlivé informace nebo údaje s konkurenty (včetně prostředníků nebo třetích stran), ať už písemně nebo ústně, formálně nebo neformálně
- Před shromažďováním nebo přijímáním nových zdrojů údajů o trendech na trhu nebo činnosti konkurentů (i prostřednictvím třetích stran) získejte souhlas od místního právního zástupce, externích právních poradců nebo právního oddělení skupiny
- Zajistěte, aby veškeré podnikové zprávy nebo srovnávací průzkumy, pro které poskytujeme údaje (například údaje o cenách/objemu), byly odpovídajícím způsobem kategorizovány, pocházely z delšího časového úseku a nebyly zaměřené na budoucnost

Jaké jsou přípustné zdroje informací o konkurentech?

- Média
- Veřejně přístupné zdroje na internetu, včetně firemních webových stránek
- Seriózní odvětvové průzkumy
- Výroční zprávy
- Veřejné projevy vedoucích pracovníků firem
- Veřejně dostupná podání státním úřadům



[Klikněte zde pro interní zdroje](#)

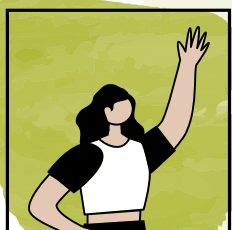


“
Sledujeme naše konkurenční prostředí a analyzujeme trendy pro rozvoj našeho podnikání
”

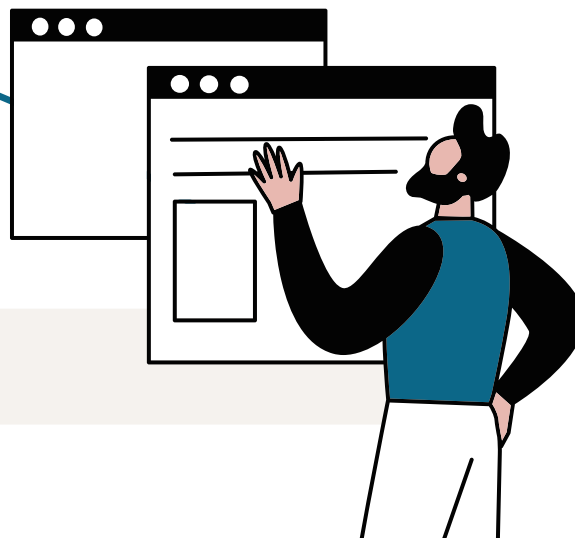


ZÁKAZ ZNEUŽITÍ INFORMACÍ V OBCHODNÍM STYKU

Jsme odhodláni nakládat s neveřejnými informacemi o finanční výkonnosti nebo budoucích plánech společnosti s rozvahou. Pokud by tyto informace mohly ovlivnit cenu našich akcií nebo rozhodnutí investorů, pak se může jednat o „důvěrné informace“. Je nezákonné používat interní informace k rozhodování o nákupu nebo prodeji cenných papírů, jako jsou akcie společnosti, ať už pro váš vlastní, nebo prospěch kohokoli jiného.



- Uchovávejte interní informace v tajnosti a dodržujte přísná pravidla pro poskytování informací. Pamatujte, že pravidla pro zneužití informací v obchodním styku platí i poté, co ukončíte své zaměstnání u společnosti Imperial Brands
- Nikdy nesdílejte vnitřní informace bez předchozího souhlasu a pouze tehdy, je-li to vyžadováno při výkonu vaší role
- Neobchodujte s cennými papíry společností Imperial Brands, Logista nebo jiné společnosti kotované na burze na základě interních informací
- Nešířte nepravdivé nebo nepřesné informace o společnosti Imperial Brands nebo jiných veřejně kotovaných cenných papírech



[Klikněte zde pro interní zdroje](#)

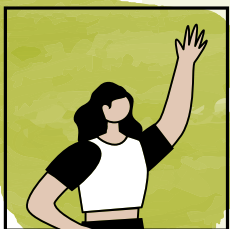


**Někteří zaměstnanci
budou mít větší přístup
k potenciálním interním
informacím a budou
považováni za „insidery
společnosti“**



PŘESNÉ FINANČNÍ A NEFINANČNÍ VYKAZOVÁNÍ

O našich aktivitách podáváme zprávy poctivě a přesně a aktivně podporujeme kulturu, která netoleruje podvody. Díky udržování úplných a přesných finančních i nefinančních záznamů můžeme dělat lepší obchodní rozhodnutí, budovat důvěru s externími zainteresovanými stranami a podporujeme tím naše ambice udržitelného a dlouhodobého úspěchu. Falšování záznamů či účtů nebo zkreslování faktů je podvod a může mít vážné důsledky pro naše podnikání a zúčastněné osoby.



- Ve všech výkazech, podáních, prognózách a analýzách jsme čestní a přesní
- Nikdy nepřipravujte ani neodesílejte nepravdivé nebo zavádějící informace nebo nepravdivě nereprezentujte účel žádné transakce
- Dodržujte všechny zákony, externí účetní požadavky a postupy společnosti pro vykazování finančních a nefinančních informací
- Sdělujeme obavy týkající se přesnosti či úplnosti finančních či nefinančních výkazů



[Klikněte zde pro interní zdroje](#)

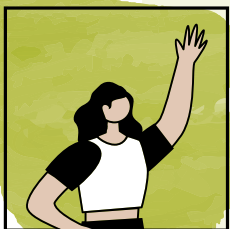


O našich aktivitách
podáváme zprávy poctivě
a přesně a aktivně
podporujeme kulturu,
která netoleruje podvody



PLNĚNÍ CELNÍCH A DAŇOVÝCH POŽADAVKŮ

Společnost Imperial Brands dodržuje všechny národní a mezinárodní zákony o zdanění právnických osob a tabákových výrobků. Naše sdělení a certifikace jsou přesné a transparentní a konstruktivně spolupracujeme s celními a daňovými úřady po celém světě, abychom pomohli v boji proti nezákonnému obchodu s našimi produkty. Máme zavedené zásady, které ztěžují daňové úniky, ať už jsou prováděny zaměstnancem, těmi, kdo zastupují či jednají jménem společnosti Imperial Brands, nebo jinými daňovými poplatníky, s nimiž jednáme.



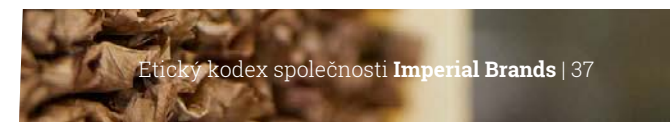
- Dodržujte všechny národní a mezinárodní zákony o celních a tabákových daních a zdanění právnických osob
- Ohlašujte příslušnému celnímu orgánu všechny rozdíly v obdržených výrobcích či nepřesnosti v dokumentaci Track and Trace
- Na pracovní cesty nikdy nevozte vzorky produktů
- Zajistěte, aby zástupci, zprostředkovatelé a daňoví poradci jednající jménem společnosti Imperial Brands procházeli příslušnými prověřovacími a smluvními postupy



[Klikněte zde pro interní zdroje](#) [Daňová strategie skupiny](#)

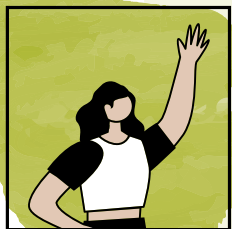


**Naše sdělení
a certifikace jsou
přesné a transparentní
a konstruktivně
spolupracujeme
s celními a daňovými
úřady po celém světě**



DODRŽOVÁNÍ SANKCÍ A OBCHODNÍCH OMEZENÍ

Zavázali jsme se dodržovat mezinárodní sankce a obchodní omezení na celém světě. Máme zavedené postupy, které nám pomáhají zajistit, abychom nevstoupili do obchodních, finančních nebo jiných komerčních transakcí s žádnou třetí stranou, společností nebo jednotlivci, na něž se vztahují příslušné sankce.



- Projdete si informace o sankcích a obchodních omezeních, které se týkají vaší role a odpovědnosti, a v případě potřeby se obraťte na místního právního zástupce nebo právní oddělení skupiny
- Podnikejte pouze se schválenými třetími stranami (jednotlivci a společnostmi), které prošly naší hloubkovou prověrkou
- Nepřijímejte ani neignorujte žádná podezření na porušování mezinárodních sankcí či obchodních omezení
- Zkontrolujte, zda se sankce nebo obchodní omezení vztahují na třetí stranu (jednotlivce nebo společnost), se kterou podnikáte, a neuzavírejte dohody, které jsou navrženy tak, aby se vyhnuly sankcím



“

**Jsme odhodláni
dodržovat
mezinárodní sankce
a obchodní omezení
ve všech zemích, kde
podnikáme**

”

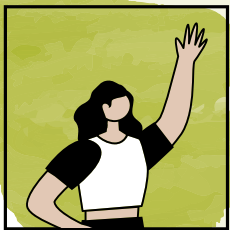


[Klikněte zde pro interní zdroje](#)



PRANÍ ŠPINAVÝCH PENĚŽ

Podnikáme kroky, abychom se vyhnuli praní špinavých peněz v našem podnikání tím, že spolupracujeme pouze s legitimními zákazníky a distributory. Praní špinavých peněz je často spojeno s organizovaným zločinem a terorismem. Je naší povinností zajistit, aby tyto subjekty nezneužívaly společnost Imperial Brands k praní peněz nebo zakrývání svých aktivit nebo identit.



- Získejte povědomí o tom, co je praní špinavých peněz a jak to může ovlivnit společnost Imperial. Nahlaste jakékoli obavy nebo podezření, která máte
- Přijímejte platby pouze od zákazníků, distributorů a jiných podniků či osob, se kterými normálně podnikáme a kteří absolvovali kontroly hloubkové prověrky
- Přijímejte pouze platby přijaté nebo zaslané na bankovní účty vedené na jméno právnické nebo fyzické osoby, se kterou obchodujeme
- Vyhněte se záměrnému nebo bezohlednému ignorování varovných signálů, které naznačují, že by mohlo docházet k nečestným finančním transakcím, jako jsou velké hotovostní transakce, offshore transakce nebo používání anonymních subjektů



[Klikněte zde pro interní zdroje](#)

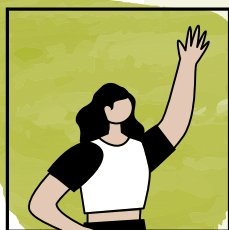


**Podnikáme kroky,
abychom se vyhnuli
praní špinavých peněz
v našem podnikání tím,
že spolupracujeme pouze
s legitimními zákazníky
a distributory**



DŮVĚRYHODNÉ DODAVATELSKÉ VZTAHY

Abychom byli úspěšní, spoléháme se na důvěryhodné a spolehlivé vztahy s dodavateli a na naši schopnost maximalizovat hodnotu a zmírnit rizika při práci s nimi. Naše nákupní aktivity provádíme férovým, transparentním a profesionálním způsobem a snažíme se vybírat a obchodovat s dodavateli, kteří jednají eticky a zodpovědně.



- Dodržujte zavedené postupy zadávání zakázek, včetně provádění požadované hloubkové prověrky
- Neplňte písemné nebo ústní závazky vůči dodavatelům, pokud k tomu nemáte oprávnění
- Zajistěte, aby dodavatelé obdržovali náš [Kodex dodavatelů](#), který zmiňuje naše očekávání ohledně etického a odpovědného chování
- Nepřijímejte nebo neignorujte aktivity dodavatelů, které mohou být v rozporu s kodexem nebo našimi standardy. Jakékoli obavy oznamte týmu pro zadávání zakázek nebo prostřednictvím [kanálu Ozvěte se](#)



“

Abychom byli úspěšní, spoléháme se na důvěryhodné a spolehlivé vztahy s dodavateli

”



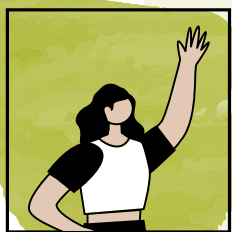
[Klikněte zde pro interní zdroje](#) [Kodex dodavatelů](#)



JEDNÁNÍ SE STÁTNÍMI A POLITICKÝMI SUBJEKTY

Se zástupci státních institucí, politickými stranami a kandidáty spolupracujeme stejným způsobem, jakým spolupracujeme s mnoha dalšími externími zúčastněnými stranami: Otevřeně, eticky a výhradně s cílem podpořit plnění našich legitimních obchodních cílů. Z nesprávného chování vůči státním nebo veřejným činitelům mohou pro společnost Imperial Brands vyplývat významná reputační a právní rizika.

V některých případech může naše angažovanost zahrnovat i politické příspěvky. Veškeré tyto příspěvky musí podléhat nejvyšší úrovni transparentnosti a odpovědnosti a musí být schváleny v souladu s pokyny společnosti.



- Dbejte na to, aby jednání s vládou vedli pouze vyškolení zaměstnanci nebo političtí konzultanti, kteří byli předem formálně schváleni, nebo aby tato jednání probíhala v jejich přítomnosti
- Při interakcích s politickými stranami a politickými kandidáty dodržujte firemní pokyny a zásady
- Neplaťte za přístup nebo vliv s regulačními orgány nebo se zvláštními zájmovými skupinami
- Před jakýmkoli zapojením do společného podniku s vládami nebo regulačními orgány získejte právní vyjádření



[Klikněte zde pro interní zdroje](#)



**Z nesprávného chování
vůči státním nebo
veřejným činitelům
mohou pro společnost
Imperial Brands vyplývat
významná reputační
a právní rizika**



ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ A SPOLEČNOST

Podnikáme způsobem, který respektuje životní prostředí a práva komunit, ve kterých působíme. Zavázali jsme se minimalizovat náš dopad na životní prostředí a usilujeme o pozitivní přínos pro společnost podporováním živobytí lidí, kteří se zapojují do našeho podnikání.

- 43 Ochrana životního prostředí
- 44 Dobročinné příspěvky a dobrovolnictví



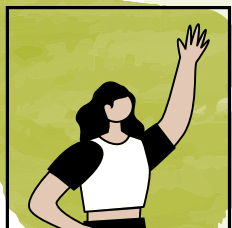
“

Zavázali jsme se
minimalizovat náš dopad
na životní prostředí
a usilujeme o pozitivní
přínos pro společnost

”

OCHRANA PŘÍRODNÍHO PROSTŘEDÍ

Ochrana přírodního prostředí je zásadní pro udržitelnost naší planety a blahobyt budoucích generací. Zavazujeme se minimalizovat náš dopad na životní prostředí zodpovědným využíváním zdrojů, snižováním znečištění a odpadu a zachováním biologické rozmanitosti. Navíc v souladu s naší ambicí dosáhnout do roku 2040 čisté nuly budeme snižovat emise uhlíku a podporovat obnovitelné zdroje energie. Odpovědné řízení zahrnuje vzdělávání a rozvíjení lidí tak, aby se správně rozhodovali a vyznávali kulturu péče o naše životní prostředí.



- Minimalizujte spotřebu energie prostřednictvím úspory a energetické účinnosti a podporujte obnovitelnou energii, aby se snižovaly emise uhlíku
- Snižte množství odpadu přímo u zdroje a recyklujte
- V oblastech s nedostatkem vody používejte vodu zodpovědně
- Chraňte přírodní prostředí a podporujte biodiverzitu



[Klikněte zde pro interní zdroje](#) [Environmentální zásady skupiny](#)
[Strategie People and Planet](#) [Souhrn výkonnosti ESG](#)



“

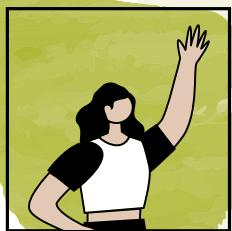
Uvědomujeme si
důležitost zachování
naší planety pro
budoucí generace
a snažíme se být
zodpovědným
partnerem

”

DOBROČINNÉ PŘÍSPĚVKY A DOBROVOLNICTVÍ

Chceme být pozitivním přínosem pro komunity, ve kterých působíme. Je to přínosné z hlediska zapojení zaměstnanců, obchodních vztahů a pověsti naší společnosti a zároveň jde o důležitou součást naší širší role ve společnosti. Naše dobročinné aktivity jsou v souladu se **strategií People a Planet** naší společnosti.

Když umožníme zaměstnancům podporovat jejich komunity v rámci jejich práce, můžeme tím přispět k jejich duševní pohodě prostřednictvím obohacujících zkušeností, vykonání dobrého skutku a rozšíření povědomí o životních okolnostech jiných lidí.



- Zaměřte podporu komunity na projekty, které jsou v souladu s naší strategií People and Planet a cíli OSN pro udržitelný rozvoj, zaměřené na zlepšení životů lidí
- Firemní dary poskytujte pouze legitimním, formálně registrovaným charitativním organizacím
- Nikdy nepoužívejte dobročinné příspěvky nebo investice do komunit k propagaci produktů nebo značek společnosti Imperial Brands
- Vyhněte se příspěvkům souvisejícím s dětmi, nemocemi z kouření, uměním a sportem. Aktivity zaměřené na prevenci dětské práce jsou přijatelné. Viz místní pokyny



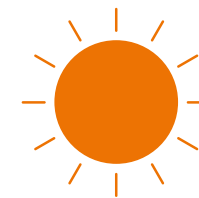
[Klikněte zde pro interní zdroje](#) [Strategie People and Planet](#)



Náš partnerský program Leaf

Náš program partnerství Leaf podporuje naše ambice v oblasti obživy a dobrých životních podmínek farmářů a financuje projekty související s finanční udržitelností, udržitelným zemědělstvím a přístupem k základním potřebám, jako je vzdělávání a čistá pitná voda. Činnosti prováděné prostřednictvím tohoto programu jsou z těchto pokynů vyloučeny.





Daňové úniky nebo usnadnění daňových úniků

Jakákoli činnost společnosti nebo jakékoli přidružené osoby, které úmyslně obcházejí veřejné příjmy nebo se podvodně vyhýbají stanoveným daním.

Diskriminace

Uplatnění méně příznivého zacházení vůči každému jednotlivci na základě pohlaví, barvy pleti, rasy, zdravotního postižení nebo na jakémkoli jiném základě, který nesouvisí s jeho výkonem nebo schopností plnit své povinnosti.

Duševní vlastnictví

Právně chráněná aktiva, jako jsou ochranné známky, práva na design, patenty a autorská práva, která brání ostatním vydělávat z našich značek a inovací.

Důvěrné informace

Jako důvěrné informace můžeme označit vývoj produktů a procesů, prodeje, marketingové a finanční údaje, podnikatelské plány, změny ve vyšším managementu a informace o akvizicích a fúzích. Osobní údaje jsou také považovány za důvěrné.

Externí obchodní partneři

Jednotlivci nebo organizace zabývající se obchodním vztahem se společností Imperial Brands, jako jsou zákazníci, dodavatelé, distributoři nebo zástupci.

Hloubková prověrka

Proces, který zahrnuje kontroly rizik a dodržování předpisů nebo audity k ověření skutečností a informací o třetí straně.

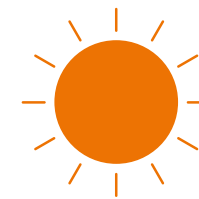
Korupce

Nečestné a podvodné chování těch, kteří jsou v mocenských pozicích, často zahrnující zneužívání veřejného nebo soukromého úřadu pro osobní zisk.

Moderní otroctví

Nábor, přesun, ukrývání nebo přijímání jednotlivce pomocí síly, donucení, zneužití zranitelnosti, podvodu nebo jiných prostředků za účelem vykořisťování. To zahrnuje nucenou práci nebo obchodování s lidmi, dětskou práci, sexuální vykořisťování, nucené manželství, dluhové otroctví.





Nezákonný obchod

Neoprávněná distribuce nebo prodej produktů mimo zamýšlený zeměpisný trh nebo distribuční kanály. Například padělané výrobky nebo pašování zboží.

Obchodní partner People & Culture (P&C)

Kolega společnosti Imperial, který spolupracuje s týmem v podniku.

Obtěžování

Jakákoli forma nežádoucího verbálního, neverbálního nebo fyzického chování, která porušuje důstojnost jiné osoby nebo vytváří zastrašující, nepřátelské, ponižující, potupné nebo urážlivé pracovní prostředí.

Odvetná opatření

Nepříznivé zacházení vůči jiné osobě nebo jakákoli forma újmy, jako je přeložení na nižší pozici, snížení platu či zhoršení pracovních podmínek nebo propuštění, za to, že daná osoba ohlásila podezření na protiprávní jednání nebo pochybení.

Osobní informace

Informace týkající se osoby, jako je jméno, kontaktní údaje, název pracovní pozice, místo nebo datum narození.

Phishing

Pokus o získání informací, jako jsou uživatelská jména, hesla, konkurenční informace, nebo osobní či bankovní informace nebo přístupové systémy, prostřednictvím e-mailu, textu, webových stránek nebo telefonních hovorů, které se často zdají být od někoho, kdo je považován za důvěryhodnou osobu.

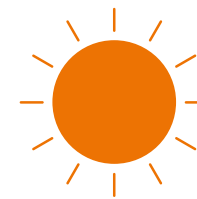
Podvod

Úmyslné klamání s cílem nečestně získat osobní zisk, zisk pro skupinu nebo zisk ve prospěch jiného jednotlivce nebo společnosti na úkor skupiny. Může zahrnovat mimo jiné zkreslování finančních nebo nefinančních informací, neposkytnutí informací nebo zneužití majetku.

Politický příspěvek

Dar, který má různé formy, jako jsou peníze, služby nebo cokoli jiného hodnotného od jednotlivce nebo organizace, aby podpořil určitou politickou stranu, politiku nebo politického kandidáta.





Praní špinavých peněz

Provádění transakcí s cílem převést nezákonně získaná aktiva na zdánlivě legitimní aktiva.

Sankce

Opatření ukládaná státními a mezinárodními orgány za účelem omezení jednání s určitými zeměmi, subjekty nebo jednotlivci. To může zahrnovat ekonomická omezení, obchodní omezení, finanční sankce a zákazy cestování.

Střety zájmů

Situace, kdy soukromé nebo osobní zájmy jednotlivce mají potenciál ovlivnit způsob, jakým vykonávají své profesní povinnosti. Střet zájmů může být finanční nebo nefinanční povahy.

Úplatek

Pobídka nebo odměna nabízená, přislíbená nebo poskytnutá za účelem získání jakékoli obchodní, smluvní nebo osobní výhody.

Usnadňující platby

Platby vládním úředníkům za urychlení opatření, která by měl úředník rutinně provádět.

Veřejný činitel

Osoba, která má legislativní, správní nebo soudní postavení jakéhokoli druhu, ať už jmenovanou nebo zvolenou ve veřejně vlastněné organizaci.

Zákony o hospodářské soutěži

Zákony navržené tak, aby podporovaly volný trh a chránily spotřebitele a podniky tím, že regulují jednání mezi konkurenty, zákazníky, distributory a dalšími třetími stranami, jakož i chování v prostředích, kde má společnost Imperial Brands významnou tržní sílu.

Zneužití informací v obchodním styku

Využití neveřejných informací o finanční výkonnosti nebo budoucích plánech společnosti k rozhodování o nákupu nebo prodeji cenných papírů, jako jsou akcie společnosti.

