

**ETT DELAT ENGAGEMANG
FÖR AFFÄRSMÄSSIGA
PRINCIPER SOM
SKYDDAR MÄNNISKOR
OCH VÅR PLANET**



UPPFÖRANDEKOD FÖR LEVERANTÖRER

På Imperial Brands är vårt globala renommé som en pålitlig och etisk partner och arbetsgivare en av våra mest värdefulla tillgångar.

Vi är angelägna om att bedriva vår verksamhet på ett ansvarsfullt sätt i allt vi gör, med respekt för människor, våra samhällen och vår planet. Vi har fastställda mål för att säkerställa att vi uppnår dessa ambitioner och en del av detta åtagande är att arbeta med pålitliga leverantörer för att köpa in produkter och tjänster på ett kompatibelt, hållbart och socialt medvetet sätt.

Denna uppförandekod för leverantörer anger de minimistandarder för uppförande som vi förväntar oss av alla Imperial Brands leverantörer. Den uppdaterades 2023 för att återspegla de hållbarhetsåtaganden vi har gjort som en del av vår ESG-strategi.

Vår ambition begränsar sig inte till minimistandarder. Vi kommer att försöka åtgärda aktiviteter som vi tror kan bryta mot koden. Vi uppmuntrar alla våra leverantörer att söka möjligheter att gå längre än de förväntningar som beskrivs i koden så att vi tillsammans kan få en positiv social och miljömässig inverkan.

Vi ber dig också att säga till om du har en genuin farhåga eller misstänker att en lagöverträdelse har ägt rum. Du kan kontakta oss på

**Imperial Brands Plc, 121 Winterstoke Road,
Bristol BS3 2LL, United Kingdom**

Tel: +44 (0) 117 963 6636

E-post: SpeakUp@impbrands.com

ITGB har en separat rapporteringslinje:

ITG Brands Speaking Up

**714 Green Valley Road
Greensboro, NC 27408**

Tel: +1 866 447 6092

Eller ta upp ditt problem konfidentiellt med hjälp av vår onlinetjänst [Speaking Up](#).

Vi är fast beslutna att fortsätta på den här vägen och göra en positiv skillnad. Kom med.

Javier Huerta

Chef för leverantörskedjan



INLEDNING

Vår uppförandekod för leverantörer ("koden") anger de beteendenormer vi förväntar oss av Imperial Brands leverantörer - de företag, tjänsteleverantörer och affärspartners som har en direkt affärsförbindelse med Imperial Brands och våra dotterbolag.

I koden definieras våra riktlinjer för ansvarsfulla inköp som anges nedan och beskrivs hur vi arbetar med våra leverantörer för att köpa in produkter och tjänster på ett lagligt, hållbart och socialt medvetet sätt.

Koden omfattar tre områden:

1. Affärsintegritet – Våra leverantörer förväntas bedriva sin verksamhet på ett etiskt och ansvarsfullt sätt och följa alla tillämpliga lagar och förordningar.

2. Mänskliga rättigheter och mångfald, rättvisa och inkludering (DEI) – Våra leverantörer förväntas tillhandahålla en rättvis och säker arbetsplats och visa respekt för mänskliga rättigheter, mångfald, rättvisa och inkludering.

3. Miljömässig hållbarhet – Våra leverantörer förväntas anta policyer och metoder som skyddar planeten och minskar negativ påverkan på miljön.



VAD VI FÖRVÄNTAR OSS

Vi förväntar oss att våra leverantörer uppfyller de miniminormer som anges i koden - och går längre när det är möjligt eller krävs enligt avtal. Vi förväntar oss också att våra leverantörer strävar efter att se till att deras egna affärspartners uppfyller normer som är jämförbara med dem som anges i koden.

- Imperial Brands tillämpar en strategi för “ständiga förbättringar” vid genomförandet av dessa standarder. Vi förväntar oss att våra leverantörer kan visa att de bedriver sin verksamhet på ett sätt som överensstämmer med koden. Där en överträdelse misstänks, kan vi begära att leverantören samarbetar med en intern eller extern granskning och gör förbättringar.
- Vi drar alla nytta av ett ansvarsfullt beteende eftersom det är avgörande för att upprätthålla ett fungerande samhälle och skyddar både vårt och ert anseende. Överensstämmelse med koden och en leverantörs vilja att åtgärda brister, kommer att vara avgörande för vårt beslut att inleda, eller fortsätta, en affärsrelation.
- Om du har några frågor om informationen i koden och vad som förväntas av dig, kontakta din lokala inköpsrepresentant.
- Om du upptäcker eller misstänker något beteende som inte är förenligt med koden ber vi dig att säga ifrån.
- Vår [Speaking Up](#)-tjänst är tillgänglig för våra egna medarbetare och alla externa intressenter, inklusive våra leverantörer och deras medarbetare. Vi förväntar oss att du marknadsför vår Speaking Up-tjänst till dina anställda och alla tredje parter som arbetar på uppdrag av Imperial Brands.
- Du kan läsa mer om vår inställning till att säga ifrån och vår policy mot repressalier i vår [Speaking Up](#)-Policy.



VÅRA VÄGLEDANDE PRINCIPER FÖR ANSVARSFULL KÄLLHANTERING

Vi ber våra leverantörer och partners att ansluta sig till vårt gemensamma engagemang.



1



Vi är fast beslutna att följa alla tillämpliga lagar och förordningar.

2



Vi är fast beslutna att agera ansvarsfullt och med integritet i alla delar av vår verksamhet.

3



Vi är fast beslutna att respektera mänskliga rättigheter och mångfald, rättvisa och inkludering inklusive rätten till en rättvis, hälsosam och säker arbetsplats för alla.

4



Vi är fast beslutna att köpa in varor och tjänster på ett miljömedvetet och ansvarsfullt sätt, samtidigt som vi samarbetar med våra leverantörer för att säkerställa kontinuerliga förbättringar i vårt hållbarhetsarbete.



VÅRA MINIMISTANDARDER

I detta avsnitt av koden sammanfattas de minimistandarder som förväntas av Imperial Brands leverantörer. Ytterligare detaljer finns i nästa avsnitt.



Integritet:

- **Bekämpning av mutor, korruption och skatteflykt:** Agera med integritet och följ lagar mot mutor och korruption.
- **Gåvor och gästfrihet:** Erbjud eller ta aldrig emot gåvor, underhållning eller gästfrihet som är eller kan ses som ett försök att påverka affärsbeslut. Erbjud inte gåvor eller gästfrihet till offentliga eller statliga tjänstemän om det inte är lagligt och har godkänts i förväg.
- **Intressekonflikter:** Informera oss om eventuella faktiska eller potentiella intressekonflikter.
- **Konfidentialitet och integritet:** Skydda våra konfidentiella och personliga uppgifter och meddela oss i händelse av ett intrång eller misstänkt intrång.
- **Ansvarsfull marknadsföring:** Vi får inte annonsera eller marknadsföra våra produkter till icke-rökare eller personer under 18 år (eller den lokala lagstadgade minimiåldern om den är högre). Följ Imperial Brands marknadsföringsstandarder.
- **Olaglig handel:** Delta inte i och stöd inte olaglig handel.
- **Fri konkurrens och antitrust:** Efterlev alla tillämpliga antitrust- och konkurrenslagar. Sprid inte vår äganderättsligt skyddade eller konfidentiella information.
- **Sanktioner och exportkontroller:** Förstå och följ alla sanktionslagar och exportkontroller som är aktuella för din verksamhet och leverans av varor och tjänster till Imperial Brands.



Mänskliga rättigheter samt mångfald, rättvisa och inkludering:

- **Barnarbete:** Leverantörer får inte anställa barn under 13 år och får inte anställa någon person som är yngre än den lägsta lokala lagstadgade arbetsåldern. Skydda barn från farligt arbete samt slaveri, människohandel och sexuellt utnyttjande.
- **Modernt slaveri, tvångsarbete och människohandel:** Allt arbete måste utföras frivilligt. Anställ inte någon arbetstagare på grundval av avgifter eller skuldslaveri. Tillåt alla arbetstagare att behålla identitetshandlingar och personliga dokument. Respektera rörelsefriheten.
- **Arbets tid, löner och förmåner:** Se till att arbetstider och ersättningar är rimliga och i linje med lokala lagar. Betala anställda i tid och ge all nödvändig ledighet.
- **Rättvis behandling, mångfald, jämlikhet och inkludering:** Behandla alla anställda med värdighet, respekt och rättvisa. Främja mångfald, rättvisa och inkludering vid anställning, befordran och representation i ledningen.
- **Frihet att organisera sig:** Respektera de anställdas rätt att ansluta sig till eller bilda fackföreningar och förhandla kollektivt.
- **Mekanismer för klagomål och rättsmedel:** Om möjligt ge de anställda en konfidentiell kanal för att rapportera klagomål och missförhållanden. Utan rädsla för vedergällning eller repressalier.
- **Hälsa och säkerhet:** Följ alla tillämpliga hälso- och säkerhetslagar och bestämmelser på arbetsplatsen. Se till att anläggningarna är rena och säkra. Ge arbetstagarna lämplig utbildning och utrustning.



Hållbar miljö:

- **Miljölagstiftning:** Efterlev de miljölagar och miljöbestämmelser som är relevanta för din verksamhet. Rapportera eventuella tillbud eller osäkra omständigheter till de lokala myndigheterna och/eller Imperial Brands Speaking Up.
- **Kontinuerliga förbättringar:** Fördjupa dig i [Imperial Brands ESG-strategi](#) och leta efter sätt att främja våra miljömål och skydda planeten.

INTEGRITET I AFFÄRSVERKSAMHETEN



Att agera ansvarsfullt och med integritet har gjort det möjligt för Imperial Brands att skapa och upprätthålla en framgångsrik verksamhet. Vi värdesätter de pålitliga och tillförlitliga partnerskap vi har med leverantörer som gör det möjligt för oss att hålla både oss själva och våra affärspartners ansvariga för att bedriva vår verksamhet på ett professionellt och etiskt sätt.

Som leverantör till Imperial Brands förväntar vi oss att du uppfyller följande standarder, men i samtliga fall måste du uppfylla den lokala lagstiftningen som en minimistandard:

Bekämpning av mutor, korruption och skatteflykt

- Sprid vår nolltolerans mot mutor och korruption i alla affärsrelationer och följ lagar mot mutor och korruption. Vi kommer att använda vår rätt att kräva korrigerande åtgärder och att straffa leverantörer som ägnar sig åt korrupt verksamhet, inklusive uppsägning av avtal.
- Erbjud aldrig, betala aldrig och ta aldrig emot en muta.
- Erbjud eller ge inte något av värde (oavsett hur litet) till någon som är avsett att på ett otillbörligt sätt säkra, behålla eller underlätta affärer (t.ex. betalning för att minska skatter eller tullavgifter).
- Rapportera eventuella problem med mutor eller korruption till Group Legal eller lokala juridiska team, på SpeakUp@impbrands.com eller konfidentiellt via vår onlinetjänst [Speaking Up](#).

Gåvor, underhållning och hotell

- Imperial Brands riktlinjer för gåvor och underhållning tillåter givande och mottagande av rimliga och proportionerliga gåvor, underhållning och gästfrihet till och från tredje part för att skapa goodwill i våra affärsrelationer.
- Erbjud aldrig gåvor, underhållning eller gästfrihet till våra anställda eller ta emot gåvor, underhållning eller gästfrihet som är avsedd för eller kan ses som ett försök att på ett otillbörligt sätt påverka affärsbeslut.
- Ge aldrig gåvor, underhållning eller gästfrihet till allmänheten eller statliga tjänstemän, utom när det är lagligt och har varit godkänt.



Dela vår nolltolerans och förhållningssätt till mutor och korruption i alla affärsrelationer och efterlevnad av lagar mot mutor och korruption



INTEGRITET I AFFÄRSVERKSAMHETEN

Intressekonflikter

- Agera med integritet och öppenhet och informera oss om relationer, investeringar och jobb, eller någon annan fråga som skulle kunna utgöra en intressekonflikt.
- Informera oss om du blir medveten om en potentiell eller faktisk intressekonflikt i arbetet (till exempel om en anställd på Imperial Brands har en finansiell relation med ditt företag eller om en av dina anställda har släkt som arbetar hos Imperial Brands.
- Rapportera alla andra faktiska eller potentiella intressekonflikter så snart de blir kända.

Konfidentialitet och integritet

- Skydda personuppgifter och genomför lämpliga säkerhetsåtgärder för att säkerställa våra anställdas, kunders och leverantörers integritet i enlighet med [EU:s Allmänna dataskyddsförordning](#) och andra tillämpliga lagar och förordningar om dataskydd.
- Skydda Imperial Brands konfidentiella information och dela den bara med dem som behöver se den och som är behöriga att se den.
- Informera oss omedelbart om ett misstänkt eller faktiskt dataintrång, eller om våra uppgifter lämnas ut till tredje part utan vårt godkännande.
- Upprätthåll och respektera eventuella sekretess- eller konfidentialitetsavtal.

- Upprätta ett avtal om databehandling vid behandling av personuppgifter för våra anställda, kunder eller leverantörer.

Ansvarsfull marknadsföring

- Annonsera eller marknadsför vår tobak eller nästa generations produkter (NGP) enbart till vuxna rökare eller vuxna fritidsanvändare av nikotinprodukter. Vuxna är konsumenter över 18 år eller en äldre lokal minimiålder.
- Tillämpa Imperial Brands standarder för marknadsföring på reklam- och marknadsföringsmaterial för konsumenter och aktiviteter som du skapar för våra varumärken. Våra standarder för marknadsföring har företräde utom när lokal lagstiftning kräver en högre standard.

Olaglig handel

- Delta inte i eller stöd inte olaglig handel i någon form och samarbeta med myndigheterna för att förhindra att olagliga produkter hamnar på den lagliga marknaden.
- Rapportera alla misstankar som rör olaglig handel med våra produkter, inklusive användning av vårt varumärkesmaterial till oss.



Informera oss omedelbart om ett misstänkt eller faktiskt dataintrång eller om vår information lämnas ut till någon tredje part utan tillstånd



INTEGRITET I AFFÄRSVERKSAMHETEN

Rättvis konkurrens och kartellbildning

- Förstå och efterlev gällande antitrust- och konkurrenslagrar på de marknader där du är verksam.
- Arbeta bara med våra konkurrenter där detta inte skulle skapa någon intressekonflikt och där lämpliga åtgärder vidtas för att skydda Imperial Brands förtroliga information och för att respektera konkurrenslagstiftningen.
- Diskutera inte kommersiellt känsliga frågor med våra konkurrenter, t.ex. våra kostnader för insatsvaror, prissättning, handelsvillkor eller nya produktlanseringar.
- Agera inte som mellanhand mellan oss och våra konkurrenter, inklusive dela inte med dig av våra konkurrenters affärshemligheter eller annan konfidentiell information.

Sanktioner och exportkontroller

- Förstå de exportkontroller och handelsrestriktioner som är aktuella för ditt företag.
- Följ alla tillämpliga sanktionslagar och exportkontroller i allt arbete som utförs för Imperial Brands.

Speaking Up

Ta upp ditt problem konfidentiellt med hjälp av vår online-tjänst [Speaking Up](#) service. I vår [Speaking Up](#)-policy finns ytterligare vägledning för rapporter om problem och information om vår policy mot repressalier.



Speaking Up

“
Förstå och efterlev gällande
antitrust- och
konkurrenslagrar på de
marknader där du är
verksam
”



MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER



Vi värdesätter säkerhet, värdighet och välbefinnande för våra medarbetare, våra affärspartners och de samhällen där vi bedriver verksamhet.

Vi respekterar mänskliga rättigheter i hela vår verksamhet och har åtagit oss att undvika alla former av barnarbete, tvångsarbete och skuldslaveri samt skydda föreningsfriheten. Vi vägleds av den allmänna förklaringen om de mänskliga rättigheterna, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter samt Internationella arbetsorganisationens (ILO) deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet. Mer information finns i [Imperial Brands Rättighetspolicy](#). Vi förväntar oss att våra leverantörer delar vårt engagemang för mänskliga rättigheter och samarbetar med oss för att säkerställa rättvisa och säkra arbetsplatser och samhällen.

Som leverantör till Imperial Brands förväntar vi oss att du uppfyller följande standarder, men i samtliga fall måste du uppfylla den lokala lagstiftningen som en minimistandard:

Barnarbete

- Får inte anställa barn under 13 år och får inte anställa personer som är yngre än den lägsta lokala lagstadgade arbetsåldern.
- Lättare arbete kan tillåtas under de tider som fastställs i lokal lagstiftning, förutsatt att detta inte påverkar skolgången, hälsan eller den personliga utvecklingen.
- Får inte anställa någon person under 18 år i riskfyllt arbete (enligt definitionen i lokal lagstiftning).
- Skydda barn från slaveri, människohandel och sexuellt utnyttjande.

Modernt slaveri, tvångsarbete och människohandel

- Anställ arbetstagare frivilligt, baserat på villkor som är kända och förstådda vid rekryteringstillfället. Ett skriftligt avtal ska tillhandahållas om så begärs eller krävs enligt lokala lagar.
- Anställ inte någon arbetstagare på grundval av rekryteringsavgifter, anställningsavgifter eller skuldslaveri av något slag.
- Låt alla arbetstagare behålla äganderätten till sina personliga dokument, inklusive ID-kort och pass.
- Respektera rörelsefriheten.



“

Vi värdesätter säkerhet, värdighet och välbefinnande för våra medarbetare, våra affärspartners och de samhällen där vi bedriver verksamhet

”

MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER OCH MÅNGFALD, RÄTTVISA OCH INKLUDERING

Arbets tid, löner och förmåner

- Säkerställ lagliga och rimliga arbetstider och löner som överensstämmer med nationella eller lokala lagar, branschstandarder eller kollektivavtal som har ingåtts med arbetstagarna, beroende på vilket som ger bäst skydd.
- Betala löner i tid och med fullt belopp. Se till att eventuella löneavdrag är lagliga, motiverade, transparenta och registrerade.
- Ge arbetstagarna all ledighet som krävs enligt lokala lagar och förordningar, inklusive raster, sjukdagar, vilodagar och helgdagar.
- Se till att extraarbete eller övertidsarbete är frivilligt, lagligt och kompenseras i enlighet med gällande lagar.

Rättvis behandling, mångfald, rättvisa och inkludering

- Arbeta för att tillhandahålla en arbetsplats som är fri från alla former av våld, tvång, hot, trakasserier, sexuella trakasserier, diskriminering eller något annat förnedrande beteende.
- Behandla alla medarbetare med värdighet, respekt och rättvisa.
- Främja mångfald, rättvisa och inkludering vid anställning, befordran och representation i ledningen.
- Arbeta för upphandlingsmetoder som stöder en mångfald av leverantörer om möjligt.

Kontinuerliga förbättringar: Mångfald, rättvisa och inkludering

- Att arbeta för en mer mångfaldig och inkluderande arbetsplats är vårt gemensamma ansvar. Vi arbetar hårt för att uppnå en mer mångsidig och inkluderande organisation på Imperial Brands och som en del av dessa ansträngningar vill vi att våra leverantörer gör sin del.
- Vi uppmuntrar Imperial Brands leverantörer att inrätta interna program för att proaktivt mäta, övervaka och främja mångfald, rättvisa och inkludering i sina organisationer.
- Läs mer om vad vi gör för att främja mångfald, rättvisa och inkludering på vår webbplats [här](#).

Frihet att organisera sig

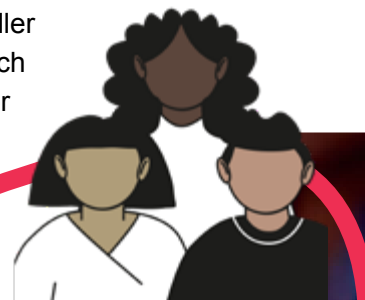
- Respektera arbetstagarnas rätt att ansluta sig till eller bilda fackföreningar eller företagsnämnder efter eget val och förhandla kollektivt utan rädsla för hot eller repressalier.



“

Vi arbetar hårt för att uppnå en mer mångsidig och inkluderande organisation på Imperial Brands. Som en del av detta arbete vill vi gärna se att våra leverantörer gör sin del

”



MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER OCH MÅNGFALD, RÄTTVISA OCH INKLUDERING

Mekanismer för klagomål och rättsmedel

- Om möjligt, ge arbetstagarna en konfidentiell intern mekanism för att lämna in klagomål, utan rädsla för repressalier eller motåtgärder. Syftet är att etablera ett effektivt system och interna processer för att utreda och hantera problem på ett öppet, rättvist och snabbt sätt.
- Om detta inte är möjligt, uppmuntra medarbetarna att rapportera problem direkt till Imperial Brands, antingen till SpeakUp@impbrands.com eller genom att använda vår konfidentiella [Speaking Up](#)-tjänst.

Hälsa och säkerhet

- Efterlev alla tillämpliga lagar och förordningar, lagstiftning och standarder för hälsa och säkerhet.
- Förse arbetstagarna med all nödvändig hälso- och säkerhetsutbildning, utrustning och arbetskläder.
- Farliga arbetsuppgifter får inte utföras av personer som inte är utbildade för uppgiften, av personer under 18 år, av gravida kvinnor, ammande mödrar eller av äldre personer.
- Minimera arbetstagares, tredje parts och samhällets exponering för farliga material och ämnen.
- Se till att alla bostäder, transporter eller andra gemensamma utrymmen som arbetstagarna har tillgång till är säkra, rena och lämpliga.
- Rapportera omedelbart alla hälso- och säkerhetsproblem som är aktuella för din relation med oss till din kontaktperson på Imperial Brands eller konfidentiellt via vår [Speaking Up](#)-tjänst på nätet.

Kontinuerliga förbättringar: Tryggare arbetsplatser

- Vi förväntar oss att Imperial Brands leverantörer tillsammans med oss kontinuerligt arbetar för tryggare arbetsplatser och samhällen. Utöver dessa minimikrav uppmuntrar vi dig att skaffa alla nödvändiga hälso- och säkerhetscertifieringar som gäller för verksamheten och att arbeta för att identifiera hälso- och säkerhetsrisker och faror genom regelbunden övervakning och revision av anläggningar, utrustning och processer.
- Prata med oss om du anser att någon del i vårt arbete kan göras säkrare.
- Se vår [policy](#) [vår policy för hälsa, säkerhet och välbefinnande](#) på vår webbplats för att lära dig mer om vårt åtagande att uppnå världsklass i hälsa, säkerhet och välbefinnande.



“

Farliga arbetsuppgifter får inte utföras av personer som inte är utbildade för uppgiften, av personer under 18 år, av gravida kvinnor, ammande mödrar eller av äldre personer

”



HÅLLBAR MILJÖ



Vi strävar efter att ha ett hållbart arbetssätt - det är rätt väg att gå för våra medarbetare, vår verksamhet och vår planet.

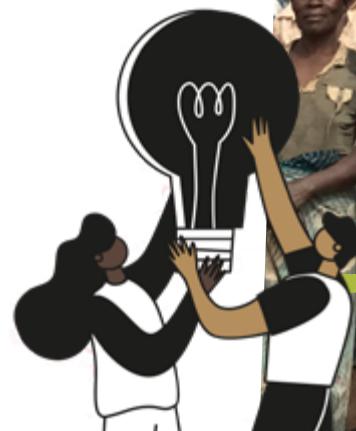
I vår verksamhet siktar vi på:

- › Netto nollutsläpp senast 2040
- › Inget avfall till soptipp senast 2025
- › Ingen avskogning senast 2025

Du kan läsa mer om våra miljöåtaganden och miljömål i [Imperial Brands ESG -strategi](#).

Vi ber dig att följa med oss på resan mot att minska verksamhetens miljöpåverkan genom att hantera din egen miljöpåverkan på ett ansvarsfullt sätt. Som leverantör till Imperial Brands måste du minst uppfylla följande standarder:

- Följa alla miljölagar och miljöbestämmelser som gäller för din verksamhet.
- Vidta nödvändiga åtgärder och rapportera till berörda myndigheter om så krävs, och informera oss om alla incidenter som rör vår verksamhet och som har eller kan ha en negativ miljöpåverkan.
- Meddela oss om eventuella händelser eller förhållanden i samband med vår verksamhet som kan skada eller på annat sätt negativt påverka miljön.



HÅLLBAR MILJÖ

Kontinuerliga förbättringar: Hållbar miljö

Vi uppmuntrar dig att gå längre än våra minimistandarder och ta initiativ som kan bidra till att främja våra miljömål och skydda vår planet inom följande områden:

Utsläpp

- Minska utsläppen i omfång 1, 2 och 3 i verksamheten.

Avfall

- Minska effekterna av avfall som genereras i din affärsverksamhet.
- Utforma produkter med hänsyn till hur avfallet kan minskas.
- Öka förpackningarnas återvinningsbarhet och återanvändbarhet.
- Arbeta aktivt för att minska avfall till soptippar och säkerställ säker och effektiv avyttring eller bearbetning av avfall.

Hållbara ingredienser, material och metoder

- Minska beroendet av jungfruliga och ändliga material utom där så krävs.
- Övervaka och optimera förbrukningen av naturresurser.
- Ersätt giftiga och skadliga jordbrukskemikalier med naturliga och ofarliga alternativ, där så är möjligt.

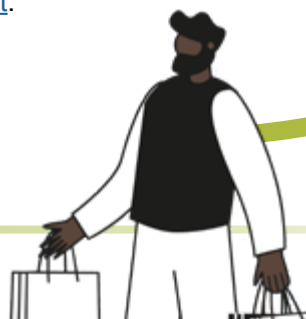
- Samarbeta med dina leverantörer för att säkerställa att naturresurser används på ett ansvarsfullt sätt.

Avskogning och biologisk mångfald

- Försök att minimera effekterna av avskogning i er verksamhet.
- Utforska åtgärder för att bevara och förbättra den biologiska mångfalden, inklusive att förhindra förlust av livsmiljöer och skydda utrotningshotade eller hotade arter.
- Säkerställ efterlevnad av tillämpliga lagar om skälig aktsamhet för produkter med risk för avskogning och upprätta processer för att utföra och hantera risker eller problem i leverantörskedjan i väntan på nya lagar.

Policy, övervakning och rapportering

- Upprätta en miljöpolicy och ett miljöledningssystem.
- Identifiera viktiga resultatindikatorer för att mäta, övervaka och kontinuerligt förbättra miljöprestanda i linje med målsättningsinitiativ, såsom [Science Based Targets](#)-initiativet.
- Delta i den årliga rapporteringen till nätverket [Carbon Disclosure Project](#).



VERIFIERING OCH KONTINUERLIG FÖRBÄTTRING

Vi förväntar oss att våra leverantörer tillämpar de standarder som anges i koden. Det innebär bland annat att införa nödvändiga processer och kontroller och att rapportera mätbara framsteg.

Som en del av vår strategi för kontinuerlig förbättring av genomförandet av våra standarder kommer vi i enskilda fall att arbeta tillsammans med er för att förbättra praxis och ta itu med utmaningar. Vi kommer inte att godta eller bortse från aktiviteter som vi misstänker kan strida mot koden.

Som leverantör till Imperial Brands förväntas du göra följande:

- Samarbeta med alla interna eller externa granskningar, bedömningar eller revisioner som begärs av din verksamhet och som är relevanta för att följa koden.
- Samarbeta med oss för att komma överens om och i god tid genomföra åtgärder för att minska eller korrigera brister eller problem, om de upptäcks.

Leverantörerna måste förstå att prestanda i förhållande till de standarder som anges i koden och leverantörens vilja att omedelbart åtgärda eventuella brister, kommer att vara viktiga faktorer i vårt beslut att inleda eller fortsätta en affärsrelation med en leverantör till Imperial Brands. I vissa fall kommer bristande efterlevnad av koden att leda till krav på korrigerande åtgärder, och kan omfatta uppsägning av kontraktsavtal.



SPEAKING UP

Vi uppmuntrar öppenhet och transparens inom Imperial Brands och med våra leverantörer. Om du känner oro eller misstanke om att en överträdelse av lagen eller uppförandekoden för leverantörer har ägt rum, vill vi att du säger ifrån.

Du kan kontakta oss på

Imperial Brands Plc, 121 Winterstoke
Road, Bristol BS3 2LL, United Kingdom
Tel: +44 (0) 117 963 6636
E-post: SpeakUp@impbrands.com

ITGB har en separat rapporteringslinje:

ITG Brands Speaking Up
714 Green Valley Road
Greensboro, NC 27408
Tel: +1 866 447 6092



Speaking Up

Ta upp ditt problem konfidentiellt med hjälp av vår [Speaking Up](#)-tjänst på nätet. Vår [Upplysning ger](#) ger ytterligare vägledning om hur du rapporterar problem och information om vår policy mot repressalier.



Speaking Up

Ytterligare information och källor

Se Imperial Brands webbplats på www.imperialbrandsplc.com

