

**UN IMPEGNO CONDIVISO
PER PRATICHE
COMMERCIALI CHE
PROTEGGANO LE PERSONE
E IL NOSTRO PIANETA**



**IL NOSTRO CODICE DI
CONDOTTA PER I FORNITORI**

IL NOSTRO CODICE DI CONDOTTA PER I FORNITORI

Per noi di Imperial Brands, la nostra reputazione globale di partner e datore di lavoro affidabile ed etico è uno dei nostri beni più preziosi.

Ci impegniamo ad agire sempre in modo responsabile, rispettando le persone, le comunità in cui operiamo e il pianeta. Abbiamo fissato obiettivi precisi per realizzare le nostre aspirazioni e parte di questo impegno consiste nel collaborare con fornitori di fiducia per approvvigionarci di prodotti e servizi in modo conforme, sostenibile e socialmente consapevole.

Il presente Codice di condotta per i fornitori definisce gli standard minimi di comportamento che ci aspettiamo da tutti i fornitori di Imperial Brands. È stato aggiornato nel 2023 per riflettere gli impegni di sostenibilità assunti nell'ambito della nostra strategia ESG.

La nostra ambizione non si limita al rispetto degli standard minimi. Indagheremo su qualsiasi attività che riteniamo possa violare il Codice e incoraggiamo tutti i nostri fornitori a cercare opportunità di andare oltre le aspettative delineate in questo Codice, in modo da poter avere, insieme, un un impatto sociale e ambientale positivo.

Vi chiediamo inoltre di segnalarci apertamente qualsiasi sospetto o fondato timore in merito a una possibile violazione della legge ai seguenti recapiti:

**Imperial Brands Plc, 121 Winterstoke Road,
Bristol BS3 2LL, Regno Unito**
Tel: +44 (0) 117 963 6636
E-mail: SpeakUp@impbrands.com

L'ITGB ha una linea di reporting distinta:

ITG Brands Speaking Up
714 Green Valley Road
Greensboro, NC 27408
Tel: +1 866 447 6092

In alternativa, è possibile effettuare una segnalazione in modo riservato utilizzando il nostro servizio online [Speaking Up](#).

Siamo impegnati in questo viaggio e determinati a fare la differenza in senso positivo. Unitevi a noi.

Javier Huerta

Responsabile della catena di approvvigionamento



INTRODUZIONE

Il nostro Codice di condotta per i fornitori (“il Codice”) definisce gli standard di comportamento che ci aspettiamo dai fornitori di Imperial Brands, ossia da quelle aziende, fornitori di servizi e partner commerciali che intrattengono rapporti commerciali diretti con Imperial Brands e le sue consociate.

Il Codice definisce i nostri Principi guida per l’approvvigionamento responsabile riportati di seguito e delinea il modo in cui lavoriamo con i nostri fornitori per approvvigionarci di prodotti e servizi in modo conforme, sostenibile e socialmente consapevole.

Il Codice copre tre aree:

1. Integrità aziendale – I fornitori di Imperial Brands sono tenuti a condurre le loro attività in modo etico e responsabile e a rispettare tutte le leggi e le normative vigenti.

2. Diritti umani – I fornitori di Imperial Brands sono tenuti a garantire un luogo di lavoro equo e sicuro e a rispettare i diritti umani nonché i valori di diversità, equità e inclusione.

3. Sostenibilità ambientale – I fornitori di Imperial Brands sono tenuti ad adottare politiche e pratiche che proteggano il pianeta e riducano gli impatti negativi sull’ambiente.



COSA CI ASPETTIAMO

Ci aspettiamo che i nostri fornitori rispettino e vadano oltre, ove possibile o se richiesto dagli accordi contrattuali, gli standard minimi delineati nel Codice. Ci aspettiamo inoltre che i nostri fornitori si impegnino a garantire che i propri partner commerciali rispettino standard analoghi a quelli stabiliti dal Codice.

- Imperial Brands adotta un approccio di “miglioramento continuo” per l’attuazione di questi standard. Ci aspettiamo che i nostri fornitori siano in grado di dimostrare di operare in modo conforme con quanto previsto dal Codice. In caso di sospetta violazione, possiamo chiedere al fornitore di collaborare a una revisione interna o esterna e di apportare miglioramenti.
- Tutti noi traiamo vantaggio da un comportamento responsabile, in quanto è fondamentale per garantire il buon funzionamento della società e proteggere la nostra e la vostra reputazione. La conformità al Codice e la disponibilità del fornitore a ovviare alle eventuali carenze riscontrate saranno determinanti ai fini della decisione di intraprendere o continuare un rapporto commerciale.
- Per qualsiasi domanda sulle informazioni contenute nel Codice e su ciò che ci si aspetta da voi, contattate il vostro rappresentante locale per gli acquisti.
- Se osservate o sospettate un comportamento non conforme al Codice, vi invitiamo a parlarne apertamente.
- Il nostro servizio [Speaking Up](#) è disponibile per i nostri dipendenti e per tutti gli stakeholder, compresi i nostri fornitori e i loro dipendenti. Vi invitiamo a incoraggiare i vostri dipendenti e qualsiasi terza parte che lavori per conto di Imperial Brands ad avvalersi del servizio Speaking Up.
- Per saperne di più sul nostro approccio a Speaking Up e sulla nostra politica di non ritorsione, consultate la nostra [Politica di Speaking Up](#).



PIÙ FORTI, MIGLIORI, INSIEME AI NOSTRI FORNITORI

I NOSTRI PRINCIPI GUIDA PER L'APPROVVIGIONAMENTO RESPONSABILE

Chiediamo ai nostri fornitori e partner di unirsi al nostro impegno condiviso.



1



Ci impegniamo a rispettare tutte le leggi e le normative vigenti.

2



Ci impegniamo ad agire in modo responsabile e con integrità in tutte le aree della nostra attività.

3



Ci impegniamo a promuovere e proteggere i diritti umani, compreso il diritto a un luogo di lavoro equo, sano e sicuro per tutti.

4



Ci impegniamo ad approvvigionarci di beni e servizi in modo consapevole e responsabile dal punto di vista ambientale, collaborando con i nostri fornitori per garantire un continuo miglioramento dei nostri sforzi di sostenibilità.



I NOSTRI STANDARD MINIMI

Questa sezione del Codice riassume gli standard minimi attesi dai fornitori di Imperial Brands. Ulteriori dettagli sono riportati nella sezione successiva.



Integrità aziendale:

- **Anticorruzione ed evasione fiscale:** agite con integrità e rispettate le leggi anticorruzione.
- **Regali e ospitalità:** non offrite né accettate mai regali, intrattenimenti o forme di ospitalità che siano o possano essere considerati un tentativo di influenzare le decisioni aziendali. Non offrite regali o ospitalità a funzionari pubblici o governativi, a meno che non siano leciti e preventivamente approvati.
- **Conflitti di interesse:** informateci di qualsiasi conflitto di interesse reale o potenziale.
- **Confidenzialità e privacy:** salvaguardate le nostre informazioni riservate e personali e informateci in caso di violazione o sospetta violazione.
- **Marketing responsabile:** non pubblicizzate né commercializzate i nostri prodotti a non fumatori o a persone di età inferiore ai 18 anni (o al di sotto dell'età minima prevista dalla legge locale, se superiore). Rispettate gli Standard di marketing di Imperial Brands.
- **Commercio illecito:** non praticate né sostenete il commercio illecito dei nostri prodotti in qualsiasi forma.
- **Concorrenza leale e antitrust:** rispettate tutte le leggi applicabili in materia di antitrust e concorrenza; non condividete le nostre informazioni proprietarie o riservate.
- **Sanzioni e controlli sulle esportazioni:** comprendete e rispettate tutte le leggi sulle sanzioni e i controlli sulle esportazioni pertinenti alla vostra attività e alla fornitura di beni e servizi a Imperial Brands.



Diritti umani e diversità, equità e inclusione (DEI):

- **Lavoro minorile:** non impiegate bambini di età inferiore ai 13 anni persone di età inferiore a quella minima prevista dalla legge locale. Proteggete i bambini dal lavoro pericoloso, dalla schiavitù, dalla tratta e dallo sfruttamento sessuale.
- **Schiavitù moderna, lavoro forzato e traffico di esseri umani:** il lavoro deve essere svolto volontariamente. Non impiegate alcun lavoratore sulla base di un rapporto di servitù per debiti. Consentite a tutti i lavoratori di conservare i documenti di identificazione personali. Rispettate la libertà di movimento.
- **Orario di lavoro, salari e benefici:** assicuratevi che gli orari e la retribuzione siano ragionevoli e in linea con le leggi locali. Pagate i lavoratori puntualmente e provvedete ad accordare tutte le ferie dovute.
- **Trattamento equo, diversità, equità e inclusione:** trattate tutti i dipendenti con dignità, rispetto ed equità. Promuovete la diversità, l'equità e l'inclusione nelle vostre politiche d'impiego, nella promozione e nella rappresentanza manageriale.
- **Libertà di associazione:** rispettate il diritto dei lavoratori di fondare sindacati e di aderirvi e il diritto di contrattazione collettiva.
- **Meccanismi di reclamo e rimedi:** fornite ai dipendenti un canale confidenziale per segnalare reclami e lamentele, senza timore di ritorsioni o rappresaglie.
- **Salute e sicurezza:** rispettate tutte le leggi e le normative vigenti in materia di salute e sicurezza sul posto di lavoro. Garantite strutture pulite e sicure e fornite ai lavoratori formazione e attrezzature adeguate.



Sostenibilità ambientale:

- **Leggi ambientali:** rispettate le leggi e le normative ambientali pertinenti alla vostra attività. Segnalate qualsiasi incidente o condizione di non sicurezza alle autorità locali e/o al servizio Speaking Up di Imperial Brands.
- **Miglioramento continuo:** familiarizzate con la [Strategia ESG di Imperial Brands](#) e cercate costantemente modi per promuovere i nostri obiettivi ambientali e proteggere il pianeta.

INTEGRITÀ AZIENDALE



Agire in modo responsabile e con integrità ha permesso a Imperial Brands di creare e sostenere un'attività di successo. Apprezziamo le collaborazioni solide e fidate con i fornitori, che ci permettono di dimostrare la nostra affidabilità e quella dei nostri partner commerciali nel condurre l'attività in modo professionale ed etico.

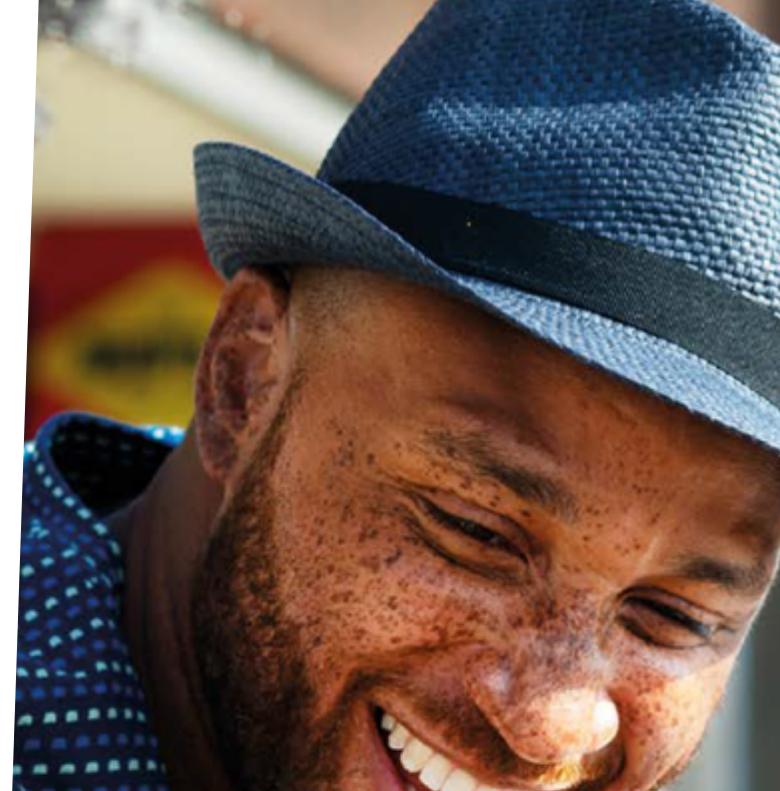
In qualità di fornitore di Imperial Brands, ci aspettiamo che rispettiate i seguenti standard e che ottemperiate, come requisito minimo, alle disposizioni delle leggi locali:

Anticorruzione ed evasione fiscale

- Applicate anche voi il nostro approccio di tolleranza zero alla corruzione in tutte le interazioni commerciali e rispettate le leggi anticorruzione. Eserciteremo il nostro diritto di richiedere azioni correttive e di adottare misure disciplinari nei confronti dei fornitori coinvolti in attività di corruzione, ivi compresa la risoluzione degli accordi contrattuali.
- Non offrite, pagate o accettate mai una tangente.
- Non offrite né elargite alcunché di valore (di qualsiasi entità, anche minima) a nessuno con lo scopo di assicurare, mantenere o facilitare l'attività commerciale (come, ad esempio, un pagamento per ottenere una licenza o ridurre le tasse o i dazi doganali).
- Segnalate qualsiasi problema di corruzione all'Ufficio Legale del Gruppo o ai team legali locali scrivendo all'indirizzo SpeakUp@impbrands.com o in modo riservato, utilizzando il nostro servizio online [Speaking Up](#).

Regali, intrattenimenti e ospitalità

- Le Linee guida di Imperial Brands in materia di regali e intrattenimenti permettono di offrire e ricevere regali, intrattenimenti e forme di ospitalità ragionevoli e proporzionati al fine di costruire e rafforzare i nostri rapporti commerciali.
- Non offrite mai regali, intrattenimenti o forme di ospitalità ai nostri dipendenti e non accettate regali, intrattenimenti o forme di ospitalità che siano intesi o che possano essere considerati come un tentativo di influenzare impropriamente le decisioni aziendali.
- Non offrite mai regali, intrattenimenti o forme di ospitalità a funzionari pubblici o governativi, tranne ove sia legale e autorizzato.



Applicate il nostro approccio di tolleranza zero alla corruzione e alla concussione in tutte le interazioni commerciali e rispettate le leggi anticorruzione.



INTEGRITÀ AZIENDALE

Conflitti di interesse

- Agite con integrità e trasparenza, informandoci su relazioni, investimenti, impieghi o qualsiasi altra questione che possa costituire un conflitto di interessi.
- Informateci nel caso veniste a conoscenza di un conflitto di interessi potenziale o reale nel lavorare per noi (ad esempio, se un dipendente di Imperial Brands ha un rapporto finanziario con la vostra azienda o se uno dei vostri dipendenti è parente di qualcuno che lavora per Imperial Brands).
- Segnalate qualsiasi altro conflitto di interesse reale o potenziale non appena ne venite a conoscenza.

Riservatezza e privacy

- Proteggete le informazioni personali e implementate misure di sicurezza adeguate per garantire la privacy dei nostri dipendenti, clienti e fornitori in conformità con il [Regolamento generale sulla protezione dei dati dell'UE](#) e altre leggi e regolamenti applicabili in materia di privacy.
- Salvaguardate le informazioni riservate di Imperial Brands, condividendole solo con coloro che devono necessariamente accedervi e sono autorizzati a farlo.
- Informateci immediatamente di una violazione dei dati sospetta o effettiva o se le nostre informazioni vengono rilasciate a terzi senza la nostra preventiva autorizzazione.
- Rispettate e onorate qualsiasi accordo di non divulgazione o riservatezza con noi per proteggere le informazioni riservate.
- Stipulate un accordo per il trattamento dei dati nel caso trattiate i dati personali dei dipendenti, clienti o fornitori.

Marketing responsabile

- Pubblicizzate o commercializzate il nostro tabacco combustibile o i prodotti di nuova generazione (NGP) solo a fumatori adulti o a consumatori adulti di prodotti a base di nicotina. Gli adulti sono consumatori che hanno compiuto 18 anni o di età superiore, qualora le leggi locali prevedano una soglia minima più elevata per il consumo di questi prodotti.
- Applicate gli Standard di marketing di Imperial Brands ai materiali pubblicitari/promozionali per i consumatori e alle attività create per i nostri marchi. I nostri Standard di marketing hanno la precedenza, a meno che la legge locale non richieda uno standard più elevato.

Commercio illecito

- Non praticate né sostenete il commercio illecito in nessuna forma e collaborate con le autorità per evitare che i prodotti illegali entrino nel mercato legittimo.
- Segnalateci qualsiasi sospetto relativo al commercio illecito dei nostri prodotti, compreso l'uso di materiale con il nostro marchio.



Informateci immediatamente di qualsiasi violazione dei dati sospetta o effettiva o se le nostre informazioni vengono rilasciate a terzi senza la nostra preventiva autorizzazione.



INTEGRITÀ AZIENDALE

Concorrenza leale e antitrust

- Comprendete e rispettate le leggi antitrust e sulla concorrenza vigenti nei mercati in cui operate.
- Collaborate con i nostri concorrenti solo se ciò non crea alcun conflitto di interessi e se vengono adottate adeguate misure per proteggere le informazioni riservate di Imperial Brands e per rispettare le leggi sulla concorrenza.
- Non discutete con i nostri concorrenti di argomenti sensibili dal punto di vista commerciale, come i costi di produzione, i prezzi, le condizioni commerciali o il lancio di nuovi prodotti.
- Non agite come intermediari tra noi e i nostri concorrenti e non condividete con noi i segreti commerciali o altre informazioni riservate dei nostri concorrenti.

Sanzioni e controlli sulle esportazioni

- Informatevi sui controlli sulle esportazioni e sulle restrizioni commerciali che riguardano la vostra attività.
- Rispettate tutte le leggi sulle sanzioni e i controlli sulle esportazioni nello svolgere qualsiasi tipo di attività per Imperial Brands.

Speaking Up

Segnalate i vostri timori in modo riservato utilizzando il nostro servizio online [Speaking Up](#). La nostra [Politica Speaking Up](#) offre ulteriori indicazioni per la segnalazione di eventuali problemi e informazioni sulla nostra politica di non ritorsione.



Speaking
Up



**Comprendete e rispettate
le leggi antitrust e sulla
concorrenza vigenti nei
mercati in cui operate.**



DIRITTI UMANI



Teniamo alla sicurezza, alla dignità e al benessere dei nostri dipendenti, dei nostri partner commerciali e delle comunità in cui operiamo.

Rispettiamo i diritti umani in tutte le nostre attività e ci impegniamo a evitare qualsiasi forma di lavoro minorile, forzato o coatto e a tutelare la libertà di associazione. Seguiamo le linee guida indicate nella Dichiarazione universale dei diritti umani, i Principi guida dell'ONU su imprese e diritti umani e le norme contenute nella Dichiarazione dell'Organizzazione internazionale del lavoro sui principi e i diritti fondamentali del lavoro. Per ulteriori informazioni, consultate la [Politica sui diritti umani di Imperial Brands](#). Ci aspettiamo che i nostri fornitori condividano il nostro impegno per i diritti umani e collaborino con noi per garantire comunità e luoghi di lavoro equi e sicuri.

In qualità di fornitore di Imperial Brands, ci aspettiamo che rispettiate i seguenti standard e che ottemperiate, come requisito minimo, alle disposizioni delle leggi locali:

Lavoro minorile

- Non dovete impiegare bambini di età inferiore ai 13 anni e non dovete impiegare persone di età inferiore a quella minima prevista dalla legge locale.
- È consentito svolgere lavori leggeri entro gli orari stabiliti dalla legislazione locale, a condizione che ciò non interferisca con la scuola, la salute o lo sviluppo personale.
- Non dovete impiegare persone di età inferiore ai 18 anni per svolgere lavori pericolosi. (come definito dalla legislazione locale).
- Proteggete i bambini dalla schiavitù, dal traffico di esseri umani e dallo sfruttamento sessuale.

Schiavitù moderna, lavoro forzato e traffico di esseri umani

- I lavoratori devono svolgere la loro attività volontariamente, sulla base di termini e condizioni noti e compresi al momento dell'assunzione. Se richiesto o previsto dalle leggi locali, deve essere fornito un contratto scritto.
- Non impiegate alcun lavoratore sulla base di commissioni di reclutamento o di servitù per debiti di qualsiasi tipo.
- Consentite a tutti i lavoratori di rimanere in possesso dei propri documenti personali, compresi carte d'identità e passaporti.
- Rispettate la libertà di movimento.



Teniamo alla sicurezza, alla dignità e al benessere dei nostri dipendenti, dei nostri partner commerciali e delle comunità in cui operiamo.



DIRITTI UMANI E DEI

Orario di lavoro, salari e benefit

- Garantite orari di lavoro e salari ragionevoli e conformi alle leggi nazionali o locali, agli standard industriali o ai contratti collettivi conclusi con i lavoratori, a seconda di quale di essi offra la maggiore protezione.
- Pagate gli stipendi in modo puntuale e per intero, accertandovi che qualsiasi detrazione salariale sia legale, giustificata, trasparente e registrata.
- Fornite ai lavoratori tutti i permessi previsti dalle leggi e dai regolamenti locali, ivi inclusi le pause, i giorni di malattia, i giorni di riposo e le ferie.
- Assicuratevi che il lavoro supplementare o straordinario sia volontario, legale e remunerato in linea con le leggi vigenti.

Trattamento equo, diversità, equità e inclusione

- Garantite un luogo di lavoro libero da qualsiasi forma di violenza, coercizione, intimidazione, molestia, anche di natura sessuale, discriminazione o altro comportamento umiliante.
- Trattate tutti i dipendenti con dignità, rispetto ed equità.
- Promuovete la diversità, l'equità e l'inclusione nelle vostre politiche di impiego, promozione e rappresentanza manageriale.
- Adoperatevi per adottare pratiche di approvvigionamento che supportino un insieme diversificato di fornitori, ove possibile.

Miglioramento continuo: diversità, equità e inclusione

- Lavorare per un luogo di lavoro più diversificato e inclusivo è una nostra responsabilità condivisa. L'obiettivo di Imperial Brands è quello di promuovere l'uguaglianza e un'organizzazione più diversificata e inclusiva e, nell'ambito di questi sforzi, vorremmo che anche i nostri fornitori facessero la loro parte.
- Incoraggiamo i fornitori di Imperial Brands a istituire programmi interni per misurare, monitorare e promuovere in modo proattivo la diversità, l'equità e l'inclusione nelle loro organizzazioni.
- Per saperne di più su ciò che stiamo facendo per promuovere la diversità, l'equità e l'inclusione, visitate il nostro sito web [qui](#).

Libertà di associazione

- Rispettate il diritto dei lavoratori di formare sindacati o comitati aziendali e di aderirvi nonché il diritto di negoziare contratti collettivi senza timore di intimidazioni o ritorsioni.



L'obiettivo di Imperial Brands è quello di promuovere l'uguaglianza e un'organizzazione più diversificata e inclusiva e, nell'ambito di questi sforzi, vorremmo che anche i nostri fornitori facessero la loro parte.



DIRITTI UMANI E DEI

Meccanismi di reclamo e rimedi

- Ove possibile, fornite ai lavoratori un meccanismo interno riservato per presentare reclami e lamentele, senza timore di ritorsioni o rappresaglie. Mirate a stabilire un sistema efficace e processi interni volti a esaminare e gestire i problemi in modo trasparente, equo e rapido.
- Laddove ciò non sia possibile, incoraggiate i lavoratori a segnalare gli eventuali problemi direttamente a Imperial Brands scrivendo all'indirizzo SpeakUp@impbrands.com o utilizzando il nostro servizio confidenziale [Speaking Up](#).

Salute e sicurezza

- Rispettate tutte le leggi, i regolamenti e gli standard in materia di salute e sicurezza.
- Fornite ai lavoratori tutta la formazione necessaria in materia di salute e sicurezza nonché attrezzature e indumenti da lavoro idonei.
- Assicuratevi che le mansioni pericolose non vengano affidate a persone non addestrate a svolgerle, persone di età inferiore ai 18 anni, donne incinte, madri che allattano o persone anziane.
- Riducete al minimo l'esposizione dei lavoratori, dei soggetti terzi e della comunità a materiali e sostanze pericolose.
- Accertatevi che qualsiasi soluzione di alloggio, trasporto o servizio comune fornita ai lavoratori sia sicura, pulita e adeguata.

- Segnalate immediatamente qualsiasi problema sanitario e di sicurezza eventualmente riscontrato sul lavoro al vostro referente per l'approvvigionamento di Imperial Brands o utilizzate il nostro servizio online di segnalazione riservata [Speaking Up](#).

Miglioramento continuo: luoghi di lavoro più sicuri

- Ci aspettiamo che i fornitori di Imperial Brands si uniscano a noi nell'impegno costante per rendere più sicuri i luoghi di lavoro e le comunità. Oltre a questi requisiti minimi, vi invitiamo a ottenere tutte le certificazioni in materia di salute e sicurezza applicabili alla vostra attività e ad adoperarvi per identificare eventuali rischi e pericoli per la salute e la sicurezza attraverso il monitoraggio e gli audit regolari di strutture, attrezzature e processi.
- Non esitate a contattarci se ritenete che un qualsiasi aspetto del nostro lavoro possa essere reso più sicuro.
- Consultate la [nostra politica in materia di salute, sicurezza e benessere](#) sul nostro sito web per saperne di più sul nostro impegno volto a raggiungere standard di eccellenza in questo campo.



“
Assicuratevi che le mansioni pericolose non vengano affidate a persone non addestrate a svolgerle, persone di età inferiore ai 18 anni, donne incinte, madri che allattano o persone anziane.
”



SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE



Ci impegniamo a ricercare modalità di lavoro sostenibili dal punto di vista ambientale: è la cosa giusta da fare per il nostro personale, la nostra azienda e il nostro pianeta.

Nello svolgimento della nostra attività, puntiamo a raggiungere i seguenti obiettivi:

- › **Zero emissioni nette entro il 2040**
- › **Zero rifiuti in discarica entro il 2025**
- › **Zero deforestazione entro il 2025**

Per ulteriori informazioni sui nostri impegni e obiettivi ambientali, consultate la [Strategia ESG di Imperial Brands](#).

Vi chiediamo di unirvi a noi nel nostro viaggio per ridurre l'impatto ambientale della nostra attività gestendo responsabilmente il vostro impatto ambientale. In qualità di fornitore di Imperial Brands, siete tenuti a soddisfare i seguenti standard minimi:

- Rispettare tutte le leggi e i regolamenti ambientali applicabili alla vostra attività.
- Adottare le misure correttive necessarie, riferire alle autorità competenti, se richiesto, e segnalarci qualsiasi incidente che coinvolga la nostra attività e che abbia o possa avere un impatto ambientale negativo.
- Comunicarci qualsiasi processo o condizione relativa alla nostra attività che possa danneggiare o comunque influire negativamente sull'ambiente.



SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Miglioramento continuo: sostenibilità ambientale:

Vi invitiamo ad andare oltre i nostri standard minimi e ad adottare iniziative che possano contribuire a promuovere i nostri obiettivi ambientali e a proteggere il nostro pianeta nelle seguenti aree:

Emissioni

- Ridurre le emissioni Scope 1, 2 e 3 delle vostre attività.

Rifiuti

- Mitigare l'impatto dei rifiuti generati dalle vostre operazioni commerciali.
- Aumentare la riciclabilità e la riutilizzabilità degli imballaggi.
- Lavorare attivamente per ridurre i rifiuti in discarica e garantire un sistema sicuro ed efficiente per lo smaltimento o il trattamento dei rifiuti.

Ingredienti, materiali e metodi sostenibili

- Ridurre la dipendenza da materiali vergini e di limitata disponibilità, tranne laddove necessario.
- Monitorare e ottimizzare il consumo delle risorse naturali.
- Sostituire, ove possibile, i prodotti agrochimici tossici e dannosi con alternative naturali e non pericolose.
- Collaborare con i propri fornitori per garantire che le risorse naturali siano utilizzate in modo responsabile.

Deforestazione e biodiversità

- Cercare di ridurre al minimo l'impatto della deforestazione nello svolgimento delle vostre attività.
- Esplorare misure per la conservazione e il miglioramento della biodiversità, tra cui misure volte a prevenire la perdita degli habitat e a proteggere le specie minacciate o in pericolo.
- Garantire la conformità alle direttive di due diligence in materia di prodotti a rischio di deforestazione e stabilire processi per eseguire la due diligence e gestire eventuali rischi o problemi nella vostra catena di fornitura, in vista dell'introduzione di nuove disposizioni di legge al riguardo.

Politica, monitoraggio e reporting

- Stabilire una politica e un sistema di gestione ambientale.
- Identificare gli indicatori chiave di prestazione per misurare, monitorare e migliorare continuamente le prestazioni ambientali in linea con le iniziative volte a definire degli obiettivi, come gli [Science Based Targets](#).
- Partecipare alla rendicontazione annuale dei dati al [Carbon Disclosure Project](#).



PIÙ FORTI, MIGLIORI, INSIEME AI NOSTRI FORNITORI

VERIFICA E MIGLIORAMENTO CONTINUO

Ci aspettiamo che i nostri fornitori adottino gli standard stabiliti nel Codice. Ciò include la messa in atto dei processi e dei controlli necessari e la comunicazione di progressi misurabili.

Nell'ambito del nostro approccio di miglioramento continuo all'attuazione dei nostri standard, in alcune circostanze collaboreremo con voi per migliorare le pratiche in uso e gestire le sfide. Non accetteremo né ignoreremo attività che sospettiamo possano violare il Codice.

In qualità di fornitore di Imperial Brands, siete tenuti a:

- Collaborare a qualsiasi attività interna o esterna di revisione, valutazione o audit della vostra attività, che sia rilevante per accertare la conformità al Codice.
- Collaborare con noi per concordare e implementare le azioni volte a mitigare o correggere le lacune o gli eventuali problemi riscontrati.

I fornitori devono essere consapevoli che il rispetto degli standard stabiliti nel Codice e la loro disponibilità a correggere prontamente eventuali carenze riscontrate saranno determinanti ai fini della nostra decisione di intraprendere o continuare un rapporto commerciale con un fornitore di Imperial Brands. In alcuni casi, la mancata conformità al Codice comporterà l'applicazione di azioni correttive che possono includere anche la risoluzione degli accordi contrattuali.



PIÙ FORTI, MIGLIORI, INSIEME AI NOSTRI FORNITORI

SPEAKING UP

Intendiamo promuovere un clima di apertura e trasparenza all'interno di Imperial Brands e tra la nostra azienda e i nostri fornitori. Nel caso temiate o sospettiate che si sia verificata una violazione della legge o del Codice di condotta dei fornitori, vi invitiamo a parlare apertamente.

I nostri contatti:

Imperial Brands Plc, 121 Winterstoke Road, Bristol BS3 2LL, Regno Unito
Tel: +44 (0) 117 963 6636
E-mail: SpeakUp@impbrands.com

Per i marchi ITG B è attiva una linea di segnalazione distinta:

ITG Brands Speaking Up
714 Green Valley Road
Greensboro, NC 27408
Tel: +1 866 447 6092



Speaking Up

Segnalate i vostri timori in modo riservato utilizzando il nostro servizio online [Speaking Up](#). La nostra Politica [Speaking Up](#) offre ulteriori indicazioni per la segnalazione di eventuali problemi e informazioni sulla nostra politica di non ritorsione.



Speaking Up

Ulteriori informazioni e risorse

Visitate il sito web di Imperial Brands all'indirizzo www.imperialbrandsplc.com

