

**СПОДЕЛЕН
АНГАЖИМЕНТ КЪМ
БИЗНЕС ПРАКТИКИ ЗА
ЗАЩИТА НА ХОРАТА И
НАШАТА ПЛАНЕТА**



**НАШИЯТ КОДЕКС
ЗА ПОВЕДЕНИЕ ЗА
ДОСТАВЧИЦИ**

НАШИЯТ КОДЕКС ЗА ПОВЕДЕНИЕ ЗА ДОСТАВЧИЦИ

В Imperial Brands репутацията ни в глобален мащаб на доверен и етичен партньор и работодател е един от най-ценните ни активи.

Ние се стремим да действваме отговорно във всичко, което правим, като уважаваме хората, нашите общности и планетата. Имаме твърдо заложили цели, за да гарантираме, че постигаме тези амбиции, и част от този ангажимент е да работим с доверени доставчици за осигуряване на продукти и услуги по съвместим, устойчив и социално осъзнат начин.

Този Кодекс за поведение за доставчици определя минималните стандарти на поведение, които очакваме от всички доставчици на Imperial Brands. Той беше актуализиран през 2023 г., за да отрази ангажиментите за устойчивост, които сме поели като част от нашата стратегия за екологично, социално и отговорно управление (ESG).

Нашата амбиция не се свежда до минимални стандарти. Ще се стремим да се справим с дейности, които смятаме, че могат да нарушат Кодекса, и насърчаваме всички наши доставчици да търсят възможности да надминат очакванията, посочени в този Кодекс, за да можем заедно да окажем положително социално и екологично въздействие.

Също така ви молим, ако имате основателни подозрения, че е извършено нарушение на закона, да съобщите за него. Можете да се свържете с нас на:

**Imperial Brands Plc, 121 Winterstoke Road, Bristol
BS3 2LL, Обединено кралство**
Телефон: +44 (0) 117 963 6636
Ел. поща: SpeakUp@impbrands.com

ITGB имат отделна линия на сигнали:

ITG Brands Изкажи се
714 Green Valley Road
Greensboro, NC 27408
Тел: +1 866 447 6092

Можете да подадете сигнал поверително, като използвате нашата онлайн услуга [Изкажи се](#).

Ние сме отдадени на тази кауза и на това да направим промяна. Присъединете се към нас.

Хавиер Уерта
Главен директор на веригата за доставки



ВЪВЕДЕНИЕ

Нашият Кодекс за поведение за доставчици („Кодексът“) определя стандартите на поведение, които очакваме от доставчиците на Imperial Brands – тези компании, доставчици на услуги и бизнес партньори, които са в преки бизнес отношения с Imperial Brands и нашите дъщерни дружества.

В Кодекса са определени нашите Ръководни принципи за отговорно снабдяване, които са изложени по-долу и показват как работим с нашите доставчици за осигуряване на продукти и услуги по съвместим, устойчив и социално осъзнат начин.

Кодексът обхваща три области:

- 1. Бизнес почтеност** – от нашите доставчици се очаква да извършват бизнеса си по етичен и отговорен начин и да спазват всички приложими закони и разпоредби.
- 2. Човешки права и многообразие, равенство и приобщаване (DEI)** – от нашите доставчици се очаква да осигурят справедливо и безопасно работно място и да демонстрират зачитане на човешките права, многообразието, равенството и приобщаването.
- 3. Екологична устойчивост** – от нашите доставчици се очаква да приемат политики и практики, които защитават планетата и намаляват отрицателните въздействия върху околната среда.



КАКВО ОЧАКВАМЕ

Очакваме нашите доставчици да отговарят на минималните стандарти, посочени в Кодекса – и да ги надхвърлят, когато е възможно или се изисква от договорно споразумение. Ние също така очакваме нашите доставчици да се стремят да гарантират, че техните собствени бизнес партньори отговарят на стандарти, сравними с тези, посочени в Кодекса.

- Imperial Brands възприема подход на „непрекъснато подобрене“ при прилагането на тези стандарти. Очакваме нашите доставчици да могат да демонстрират, че работят по начин, съвместим с Кодекса. Когато има подозрение за нарушение, можем да поискаме от доставчика да сътрудничи при вътрешен или външен преглед и да направи подобрения.
- Всички имаме полза от отговорното поведение, тъй като то е ключово за поддържането на функциониращо общество и защитава както нашата, така и вашата репутация. Съответствието с Кодекса и желанието на доставчика да отстрани недостатъците ще бъде от ключово значение за нашето решение да започнем или да продължим бизнес отношения.
- Ако имате въпроси относно информацията в Кодекса и какво се очаква от вас, свържете се с вашия местен представител за поръчки.
- Ако наблюдавате или имате подозрения за поведение, което не е в съответствие с Кодекса, препоръчваме ви да съобщите за него.
- Нашата услуга [Изкажи се](#) е достъпна за нашите служители и за всички външни заинтересовани страни, включително нашите доставчици и техните служители. Очакваме да рекламирате нашата услуга „Изкажи се“ пред вашите служители и всички трети страни, работещи от името на Imperial Brands.
- Можете да прочетете повече за подхода ни към услугата „Изкажи се“ и за нашата политика на липса на санкции в политиката на услугата [Изкажи се](#).



НАШИТЕ РЪКОВОДНИ ПРИНЦИПИ ЗА ОТГОВОРНО СНАБДЯВАНЕ

Молим нашите доставчици и партньори да се присъединят към нашия споделен ангажимент.



1



Ние се ангажираме да спазваме всички приложими закони и разпоредби.

2



Ние се ангажираме да действаме отговорно и почтено във всички области на нашия бизнес.

3



Ние се ангажираме да зачитаме правата на човека и многообразието, справедливостта и приобщаването (DEI), включително правото на справедливо, здравословно и безопасно работно място за всички.

4



Ние се ангажираме да доставяме стоки и услуги по екологично осъзнат и отговорен начин, като същевременно си сътрудничим с нашите доставчици, за да гарантираме непрекъснати подобрения в нашите усилия за устойчивост.



НАШИТЕ МИНИМАЛНИ СТАНДАРТИ

Този раздел от Кодекса обобщава минималните стандарти, очаквани от доставчиците на Imperial Brands. Допълнителни подробности са описани в следващия раздел.



Бизнес почтеност:

- **Борба с подкупите, корупцията и укриването на данъци:** Действайте почтено и спазвайте законите за борба с подкупите и корупцията.
- **Подаръци и жестове на гостоприемство:** Никога не предлагайте и не приемайте подаръци, начини за развлечения или жестове на гостоприемство, които са или могат да се разглеждат като опит за влияние върху бизнес решения. Не предлагайте подаръци или жестове на гостоприемство на обществени или държавни служители, освен ако не е законно и одобрено предварително.
- **Конфликти на интереси:** Информирайте ни за всякакви действителни или потенциални конфликти на интереси.
- **Поверителност:** Защитете нашата поверителна и лична информация и ни уведомете в случай на нарушение или предполагаемо нарушение.
- **Отговорен маркетинг:** Не рекламирайте и не продавайте нашите продукти на непущачи или лица под 18-годишна възраст (или минималната възраст според местните закони, ако е по-висока). Спазвайте маркетинговите стандарти на Imperial Brands.
- **Незаконна търговия:** Не участвайте и не подкрепяйте незаконна търговия.
- **Честна конкуренция и антитръстови правила:** Спазвайте всички приложими антитръстови и конкурентни закони; не споделяйте нашата собствена или поверителна информация.
- **Санкции и контрол върху износа:** Разберете и спазвайте всички закони за санкции и контрол върху износа, свързани с вашия бизнес и доставката на стоки и услуги на Imperial Brands.



Човешки права и многообразие, равнопоставеност и приобщаване (DEI):

- **Детски труд:** Доставчиците не трябва да наемат деца под 13-годишна възраст и не трябва да се наемат лица под минималната законова възраст за работа. Защитете децата от опасна работа, както и от робство, трафик и сексуална експлоатация.
- **Модерно робство, принудителен труд и трафик на хора:** Цялата работа трябва да се извършва доброволно. Не наемайте работници въз основа на хонорари или задължения. Позволете на всички работници да запазят документите за самоличност и личните документи. Уважавайте свободата на движение.
- **Работно време, заплати и бонуси:** Уверете се, че работното време и възнаграждението са разумни и в съответствие с местните закони. Плащайте на работниците навреме и осигурете всички необходими отпуски.
- **Справедливо отношение, многообразие, равнопоставеност и приобщаване:** Отнасяйте се към всички служители с достойнство, уважение и честност. Насърчавайте многообразието, равнопоставеността и приобщеността в заетостта, повишението и представителств отопредставителството на управлението.
- **Свобода на сдружаване:** Уважавайте правото на служителите да се присъединяват към или да създават профсъюзи и да водят колективни преговори.
- **Механизми и средства за подаване на жалби:** Осигурете на служителите поверителен канал за подаване на жалби и оплаквания, без страх от санкции или репресии, ако е възможно.
- **Здраве и безопасност:** Спазвайте всички приложими закони и разпоредби за здраве и безопасност на работното място. Осигурете чисти и безопасни съоръжения и осигурете на работниците подходящо обучение и оборудване.



Екогична устойчивост:

- **Закони за околната среда:** Спазвайте законите и разпоредбите в областта на околната среда, отнасящи се до вашия бизнес. Докладвайте за всякакви инциденти или небезопасни условия на местните власти и/или услугата „Изкажи се“ на Imperial Brands.
- **Непрекъснати подобрения:** Запознайте се със [стратегията за екологично, социално и отговорно управление на Imperial Brands](#) и потърсете начини за постигане на по-добри екологични цели и защита на планетата.

БИЗНЕС ПОЧТЕНОСТ



Отговорното и почтено поведение позволи на Imperial Brands да създаде и поддържа успешен бизнес. Ние ценим доверените и надеждни партньорства с доставчиците, които ни позволяват да държим както себе си, така и нашите бизнес партньори отговорни за професионалното и етично водене на нашия бизнес.

Като доставчик на Imperial Brands очакваме да отговаряте на следните стандарти, но във всички случаи трябва да отговаряте на местното законодателство като минимален стандарт:

Борба с подкупите, борба с корупцията и укриване на данъци

- Споделете нашия подход на нулева толерантност към подкупите и корупцията във всички бизнес взаимодействия и спазвайте законите за борба с подкупите и корупцията. Ще упражним правото си да изискваме коригиращи действия и да дисциплинираме доставчици, които участват в корупционни дейности, включително прекратяване на договорни споразумения.
- Никога не предлагайте, не плащайте или не приемайте подкуп.
- Не предлагайте и не давайте на някого нищо със стойност (без значение колко малко е), което има за цел неправомерно да осигури, задържи или улесни бизнеса (като плащане за намаляване на данъци или мита).
- Докладвайте всякакви притеснения относно подкупване или корупция на груповите или местните правни екипи на SpeakUp@impbrands.com или поверително, като използвате нашата онлайн услуга [Изкажи се](#).

Подаръци, развлечения и жестове на гостоприемство

- Насоките за подаръци и развлечения на Imperial Brands позволяват даването и получаването на разумни и пропорционални подаръци, начини за развлечения и жестове на гостоприемство до и от трети страни, за да изградим доброжелателство в нашите бизнес отношения.
- Не предлагайте подаръци, начини за развлечения или жестове за гостоприемство на нашите служители и не приемайте подаръци, начини на развлечения или жестове на гостоприемство, които са или могат да се разглеждат като опит за влияние върху бизнес решения.
- Не предлагайте подаръци, начини за развлечения и жестове на гостоприемство на обществени или правителствени служители, освен ако не е законно и не е разрешено.



Споделете нашия подход на нулева толерантност към подкупите и корупцията във всички бизнес взаимодействия и спазвайте законите за борба с подкупите и корупцията



БИЗНЕС ПОЧТЕНОСТ

Конфликти на интереси

- Действайте почтено и прозрачно, като ни уведомявате за взаимоотношения, инвестиции, работни места или всеки друг въпрос, който може да доведе до конфликт на интереси.
- Информирайте ни, ако разберете за потенциален или действителен конфликт на интереси при работа за нас (например, ако служител на Imperial Brands има финансови взаимоотношения с вашата компания или ако някой от вашите служители е свързан с някого в Imperial Brands).
- Докладвайте за всички други действителни или потенциални конфликти на интереси веднага щом станат известни.

Поверителност

- Защитете личната информация и приложете подходящи мерки за сигурност, за да гарантирате поверителността на нашите служители, клиенти и доставчици в съответствие с [Общия регламент на ЕС относно защитата на данните](#) и други приложими закони и разпоредби за поверителност на данните.
- Пазете поверителната информация на Imperial Brands, като я споделяте само с тези, които трябва да я видят и са упълномощени да я видят.
- Информирайте ни незабавно за предполагаемо или действително нарушение на данните или ако нашата информация бъде предоставена на трета страна без нашето предварително разрешение.
- Поддържайте и спазвайте всички споразумения за неразкриване или поверителност с нас, за да защитите поверителната информация.
- Попълнете споразумение за обработка на данни, ако обработваме личната информация на нашите служители, клиенти или доставчици.

Отговорен маркетинг

- Рекламирайте или продавайте нашите горими тютюневи изделия или продукти от следващо поколение (NGP) само на възрастни пушачи или възрастни потребители на никотинови продукти. Възрастни са потребители на възраст над 18 години или на минималната възраст по местните закони, допустима за консумация на тези продукти.
- Прилагайте маркетинговите стандарти на Imperial Brands към потребителски рекламни/ промоционални материали и дейности, които създавате за нашите марки. Нашите маркетингови стандарти имат предимство, освен когато местното законодателство не изисква по-висок стандарт.

Незаконна търговия

- Не участвайте и не подкрепяйте незаконна търговия под каквато и да е форма и си сътрудничете с властите, за да предотвратите попадането на незаконни продукти на законния пазар.
- Докладвайте ни за всякакви подозрения, свързани с незаконната търговия с нашите продукти, включително използването на наши маркови материали.



Информирайте ни незабавно за предполагаемо или действително нарушение на данните или ако нашата информация бъде предоставена на трета страна без нашето разрешение



БИЗНЕС ПОЧТЕНОСТ

Честна конкуренция и антитръстови правила

- Разберете и спазвайте приложимите антитръстови и конкурентни закони на пазарите, на които действате.
- Работете с нашите конкуренти само там, където няма да създадете конфликт на интереси и когато са предприети подходящи стъпки за защита на поверителната информация на Imperial Brands и за спазване на законодателството в областта на конкуренцията.
- Не обсъждайте чувствителни търговски теми с нашите конкуренти, като например нашите вложени разходи, ценообразуване, условия на търговия или пускане на нови продукти.
- Не действайте като посредник между нас и нашите конкуренти, включително не споделяйте с нас търговските тайни на нашите конкуренти или друга поверителна информация.

Санкции и контрол върху износа

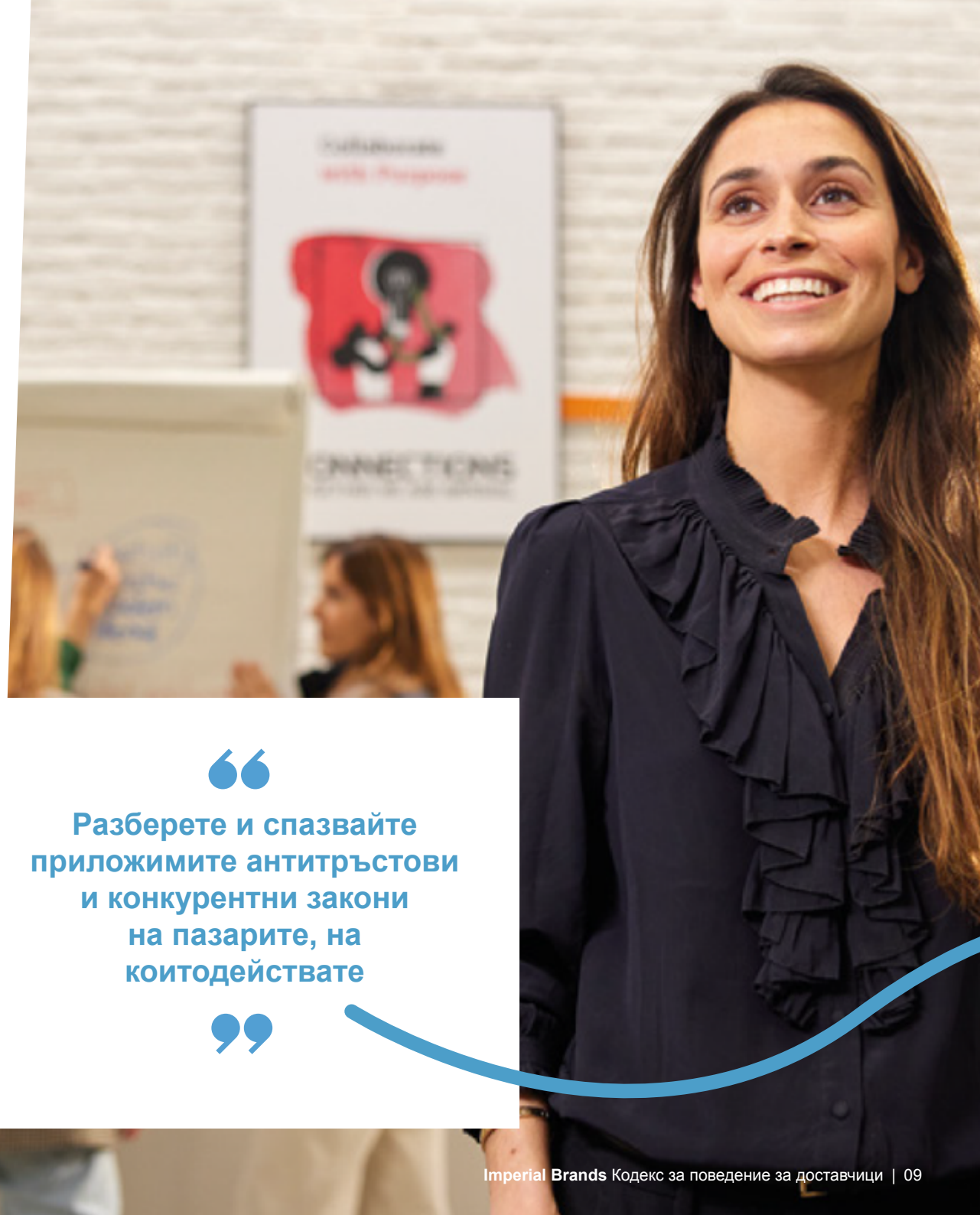
- Запознайте се с контрола върху износа и търговските ограничения, които са от значение за вашия бизнес.
- Спазвайте всички приложими закони за санкции и контрол върху износа във всяко начинание, предприето за Imperial Brands.

Изкажи се

Подайте сигнал поверително, като използвате нашата онлайн услуга [Изкажи се](#). Политиката на [Изкажи се](#) предлага допълнителни насоки за докладване на проблеми и информация относно нашата политика за неотмъщение.



Изкажи се



Разберете и спазвайте
приложимите антитръстови
и конкурентни закони
на пазарите, на
които действате



ЧОВЕШКИ ПРАВА



Ние ценим безопасността, достойнството и благосъстоянието на нашите служители, нашите бизнес партньори и общностите, в които извършваме бизнес.

Зачитаме правата на човека по време на нашите операции и се ангажираме да избягваме всяка форма на детски труд, принудителен или робски труд. Ръководим се от Всеобщата декларация за правата на човека, Ръководните принципи на ООН относно бизнеса и правата на човека и Декларацията на Международната организация на труда (МОТ) относно основните принципи и права на работното място. За повече информация вижте [Политиката за човешки права на Imperial Brands](#). Очакваме нашите доставчици да споделят нашия ангажимент към правата на човека и да работят с нас за осигуряване на справедливи и безопасни работни места и общности.

As an Imperial Brands supplier, we expect you to adhere to the following standards, but in all cases you must meet local law as a minimum standard:

Детски труд

- Не трябва да се наемат деца под 13-годишна възраст и не трябва да се наемат лица под минималната законова възраст за работа.
- Леката работа може да бъде разрешена в рамките на часовете, определени от местното законодателство, при условие че това не пречи на обучението, здравето или личностното развитие.
- Не трябва да се наемат лица под 18 години при опасни условия на работа (според закона).
- Защитете децата от робство, трафик, сексуална експлоатация.

Модерно робство, принудителен труд и трафик на хора

- Наемайте работници доброволно, въз основа на условия, известни и разбрани по време на наемането. Трябва да се предостави писмен договор, когато се поиска такъв или се изисква от местните закони.
- Не наемайте работници въз основа на такси за наемане на работа, такси за работа или задължения от какъвто и да е вид.
- Позволете на всички работници да запазят собствеността върху личните си документи, включително лични карти и паспорти.
- Уважавайте свободата на движение.



“

Ние ценим безопасността, достойнството и благосъстоянието на нашите служители, нашите бизнес партньори и общностите, в които извършваме бизнес

”

ЧОВЕШКИ ПРАВА И DEI

Работно време, заплати и бонуси

- Осигурете законно и разумно работно време и заплати, които са в съответствие с националните или местните закони, индустриалните стандарти или колективните споразумения, постигнати с работниците, в зависимост от това, което предлага по-голяма защита.
- Плащайте заплатите навреме и в пълен размер, като гарантирате, че всички удържки от заплатите са законни, обосновани, прозрачни и записани.
- Осигурете на работниците всички отпуски, изисквани от местните закони и разпоредби, включително почивки, болнични, почивни дни и празници.
- Уверете се, че допълнителната работа или извънредният труд са доброволни, законни и компенсирани в съответствие с приложимите закони.

Справедливо отношение, многообразие, равнопоставеност и приобщаване

- Осигурете работно място без каквато и да е форма на насилие, принуда, сплашване, тормоз, сексуален тормоз, дискриминация или каквото и да е друго унижително поведение.
- Отнасяйте се към всички служители с достойнство, уважение и честност.
- Насърчавайте многообразието, равнопоставеността и приобщеността в заетостта, повишението и представителството на управлението.
- Работете за изграждане на практики за възлагане на обществени поръчки, които поддържат разнообразен набор от доставчици, когато е възможно.

Непрекъснати подобрения: Многообразие, справедливост и приобщаване

- Работата за поразнообразно и приобщаващо работно място е наша споделена отговорност. Ние работим усилено за нашата цел да постигнем по-разнообразна и приобщаваща организация в Imperial Brands и като част от тези усилия бихме искали нашите доставчици да изпълнят своята роля.
- Насърчаваме доставчиците на Imperial Brands да създадат вътрешни програми за проактивно измерване, наблюдение и насърчаване на многообразието, справедливостта и приобщаването в техните организации.
- Научете повече за това какво правим, за да насърчаваме многообразието, равенството и приобщаването на нашия уебсайт [тук](#).

Свобода на сдружаване

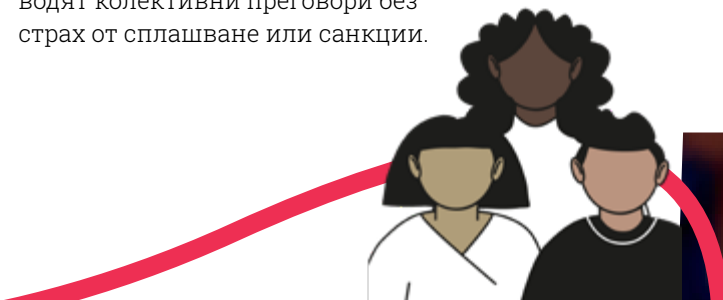
- Уважавайте правото на работниците да се присъединяват към или да създават синдикати или работнически съвети по техен избор и да водят колективни преговори без страх от сплашване или санкции.



“

Ние работим усилено за нашата цел да постигнем по-разнообразна и приобщаваща организация в ITG Brands и като част от тези усилия бихме искали нашите доставчици да изпълнят своята роля

”



ЧОВЕШКИ ПРАВА И DEI

Механизми и средства за подаване на жалби

- Когато е възможно, осигурете на работниците поверителен вътрешен механизъм за подаване на жалби и оплаквания без страх от санкции или репресии. Стремете се да установите ефективна система и вътрешни процеси за разследване и разрешаване на опасения по прозрачен, честен и бърз начин.
- Когато това не е възможно, насърчете работниците да съобщават за притеснения директно на Imperial Brands или на адрес SpeakUp@impbrands.com или чрез нашата поверителна услуга [Изкажи се](#).

Здраве и безопасност

- Спазвайте всички приложими закони, разпоредби и стандарти за здраве и безопасност.
- Осигурете на работниците цялото необходимо обучение за здраве и безопасност, оборудване и работно облекло.
- Опасните задачи не трябва да се изпълняват от хора, които не са обучени да изпълняват задачата, от лица под 18 години, от бременни жени, кърмещи майки или възрастни хора.
- Намалете до минимум излагането на работници, трети страни и общността на опасни материали и вещества.
- Уверете се, че настаняването, транспортът или всякакви други комунални съоръжения, предоставени на работниците, са безопасни, чисти и подходящи.

- Незабавно докладвайте за всички опасения за здравето и безопасността, свързани с отношенията ви с нас, на лицето за контакт за доставки на Imperial Brands или поверително, като използвате нашата онлайн услуга [Изкажи се](#).

Непрекъснати подобрения: По-безопасни работни места

- Очакваме доставчиците на Imperial Brands да се присъединят към нас в непрекъснатата работа за по-безопасни работни места и общности. Освен тези минимални изисквания ние ви насърчаваме да получите всички подходящи сертификати за здраве и безопасност, приложими за вашия бизнес, и да работите за идентифициране на рисковете и опасностите за здравето и безопасността чрез редовно наблюдение и одити на съоръжения, оборудване и процеси.
- Уведомете ни, ако смятате, че даден аспект от нашата работа може да стане по-безопасен.
- Вижте нашата политика за [здраве, безопасност и благополучие](#) на нашия уебсайт, за да научите повече за нашия ангажимент за постигане на стандартите за здраве, безопасност и благополучие от световен клас.



“

Опасните задачи не трябва да се изпълняват от хора, които не са обучени да изпълняват задачата, от лица под 18 години, от бременни жени, кърмещи майки или възрастни хора

”



ЕКОЛОГИЧНА УСТОЙЧИВОСТ



Ние се ангажираме да търсим екологично устойчиви начини на работа – това е правилното нещо за нашите хора, нашия бизнес и нашата планета.

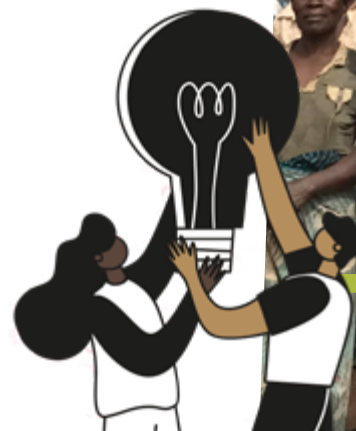
В дейността си се стремим към:

- Нетни нулеви емисии до 2040 г.
- Нулеви отпадъци за депониране до 2025 г.
- Нулево обезлесяване до 2025 г.

Можете да прочетете повече за нашите екологични ангажменти и цели в [стратегията за екологично, социално и отговорно управление на Imperial Brands](#).

Молим ви да се присъедините към нас по пътя ни към намаляване на въздействието на нашия бизнес върху околната среда чрез отговорно управление на вашето собствено въздействие върху околната среда. Като доставчик на Imperial Brands трябва да отговаряте на следните минимални стандарти:

- Да спазвате всички закони и разпоредби в областта на околната среда, приложими за вашия бизнес.
- Да предприемете необходимите коригиращи действия, да докладвате на съответните органи, ако е необходимо, и да ни уведомите за всякакви инциденти, свързани с нашия бизнес, които имат или биха могли да имат неблагоприятно въздействие върху околната среда.
- Уведомете ни за всички процеси или условия, свързани с нашия бизнес, които биха могли да навредят или по друг начин да повлияят неблагоприятно на околната среда.



ЕКОЛОГИЧНА УСТОЙЧИВОСТ

Непрекъснати подобрения: Екологична устойчивост

Насърчаваме ви да надминете нашите минимални стандарти и да приемете инициативи, които могат да помогнат за постигане на нашите екологични цели и защита на нашата планета в следните области:

Емисии

- Намалете емисиите от обхват 1, 2 и 3 във вашите бизнес операции.

Отпадъци

- Намалете въздействието на отпадъците, генерирани от вашите бизнес операции.
- Проектирайте продукти, съобразявайки се с възможностите за намаляване на отпадъците.
- Повишете рециклируемостта и повторното използване на опаковките.
- Работете активно за намаляване на отпадъците за депониране и осигурете безопасно и ефективно изхвърляне или преработка на отпадъци.

Устойчиви съставки, материали и методи

- Намалете зависимостта от първични и ограничени материали, освен ако не са необходими.
- Наблюдавайте и оптимизирайте консумацията на естествени ресурси.
- Заменете токсичните и вредни агрохимикали с естествени и безопасни алтернативи, където е възможно.

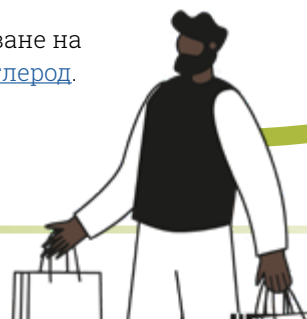
- Работете с доставчиците си, за да се уверите, че природните ресурси се използват отговорно.

Обезлесяване и биоразнообразие

- Стремете се да сведете до минимум въздействието на обезлесяването във вашите дейности.
- Проучете мерки за опазване и подобряване на биоразнообразието, включително предотвратяване на загуба на местообитания и защита на застрашени видове.
- Осигурете съответствие с приложимите закони за надлежна проверка на обезлесяването за рискови продукти от обезлесяване и установете процеси за извършване на надлежна проверка и адресиране на рискове или проблеми във вашата верига за доставки, в очакване на нови закони за надлежна проверка.

Политика, мониторинг и докладване

- Създайте политика и система за управление на околната среда.
- Идентифицирайте ключови показатели за ефективност, за да измервате, наблюдавате и непрекъснато да подобрявате екологичната ефективност в съответствие с инициативите за определяне на цели, като например инициатива за [Научно базирани цели](#).
- Участвайте в годишно подаване на [Проект за разкриване на въглерод](#).



ПРОВЕРКА И НЕПРЕКЪСНАТО ПОДОБРЯВАНЕ

Очакваме нашите доставчици да прилагат стандартите, посочени в Кодекса. Това включва въвеждане на необходимите процеси и контроли и отчитане на измерим напредък.

Като част от нашия подход за непрекъснато подобряване на прилагането на нашите стандарти, ние, в отделни случаи, ще работим с вас за подобряване на практиките и справяне с предизвикателствата. Няма да приемем или игнорираме дейности, за които подозираме, че могат да нарушат Кодекса.

Като доставчик на Imperial Brands от вас се очаква да:

- Съдействате за всеки вътрешен или външен преглед, оценка или одит, поискан от вашия бизнес, който е от значение за спазването на Кодекса.
- Сътрудничите с нас, за да съгласуваме и изпълняваме своевременно действия за смекчаване или коригиране на пропуски или проблеми, ако бъдат открити.

Доставчиците трябва да разберат, че производителността спрямо стандартите, изложени в Кодекса, и желанието на доставчика да отстрани незабавно всички недостатъци, ще бъдат важни фактори в нашето решение да започнем или да продължим бизнес отношения с доставчик на Imperial Brands. В определени случаи неспазването на Кодекса ще подлежи на изискване за коригиращи действия и може да включва прекратяване на договорни споразумения.



ПО-СИЛНИ И ПО-ДОБРИ ЗАЕДНО С НАШИТЕ ДОСТАВЧИЦИ

ИЗКАЖИ СЕ

Насърчаваме откритостта и прозрачността в рамките на Imperial Brands и с нашите доставчици. Ако имате притеснения или подозирате, че е извършено нарушение на закона или Кодекса за поведение на доставчика, искаме да го съобщите.

Свържете се с нас на:

Imperial Brands Plc, 121 Winterstoke Road,
Bristol BS3 2LL, Обединено кралство
Телефон: +44 (0) 117 963 6636
Ел. поща: SpeakUp@impbrands.com

ITGB имат отделна линия на сигнали:
ITG Brands Изкажи се
714 Green Valley Road
Greensboro, NC 27408
Tel: +1 866 447 6092



ИЗКАЖИ СЕ

Подайте сигнал поверително, като използвате нашата онлайн услуга [Изкажи се](#). Нашата политика на [Изкажи се](#) предлага допълнителни насоки за докладване на проблеми и информация относно нашата политика за неотмъщение.



ИЗКАЖИ СЕ

Допълнителна информация и ресурси

Вижте уебсайта на Imperial Brands на www.imperialbrandsplc.com

