

NJË ANGAZHIM I PËRBASHKËT PËR PRAKTIKAT E BIZNESIT QË MBROJNË NJERËZIT DHE PLANETIN TONË



KODI YNË I SJELLJES PËR FURNIZUESIT

Në Imperial Brands, reputacioni ynë global si një partner dhe punëdhënës i besuar dhe etik është një nga vlerat tona më të çmuara.

Ne jemi të përkushtuar të veprojmë me përgjegjësi në çdo gjë që bëjmë, duke respektuar njerëzit, komunitetet tona dhe planetin. Ne kemi përcaktuar objektiva të forta për t'u siguruar që t'i arrijmë këto ambicie dhe një pjesë e këtij angazhimi është të punojmë me furnizues të besuar për të marrë produkte dhe shërbime në një mënyrë të pajtueshme, të qëndrueshme dhe të ndërgjegjshme shoqërore.

Ky Kod i Sjelljes për Furnizuesit përcakton standardet minimale të sjelljes që presim nga të gjithë furnizuesit e Imperial Brands. Kodi i Sjelljes u përditësua në vitin 2023 për të pasqyruar angazhimet e pajtueshmërisë që kemi bërë si pjesë e strategjisë sonë ESG.

Ambicia jonë nuk ndalet në standardet minimale. Ne do të përpiqemi të trajtojmë aktivitetet që mendojmë se mund të shkelin Kodin dhe inkurajojmë të gjithë furnizuesit tanë të kërkojnë mundësi për të shkuar përtej pritshmërive të përshkruara në këtë Kod, në mënyrë që së bashku të mund të bëjmë një ndikim pozitiv social dhe mjedisor.

Ne gjithashtu kërkojmë që nëse keni një shqetësim të vërtetë ose dyshoni se ka ndodhur një shkelje e ligjit, të na e bëni me dije. Mund të na kontaktoni në:

**Imperial Brands Plc, 121 Winterstoke Road,
Bristol BS3 2LL, United Kingdom**
Tel: +44 (0) 117 963 6636
Email: SpeakUp@impbrands.com

ITGB ka një linjë të veçantë raportimi:

ITG Brands Speaking Up
714 Green Valley Road
Greensboro, NC 27408
Tel: +1 866 447 6092

Ose, mund ta ngrini shqetësimin tuaj në mënyrë konfidenciale duke përdorur shërbimin tonë në internet [Speaking Up](#).

Ne jemi të përkushtuar ndaj këtij rrugëtimi dhe për të bërë një ndryshim pozitiv. Bashkohuni me ne.

Javier Huerta
Shef i Zinxhirit të Furnizimit



HYRJE

Kodi ynë i Sjelljes për Furnizuesit (“Kodi”) përcakton standardet e sjelljes që presim nga furnizuesit e Imperial Brands – ato kompani, ofrues shërbimesh dhe partnerë biznesi që angazhohen në një marrëdhënie të drejtpërdrejtë biznesi me Imperial Brands dhe filialet tona.

Kodi përcakton parimet tona udhëzuese të burimeve të përgjegjshme të përcaktuara më poshtë dhe shpreh se si ne punojmë me furnizuesit tanë për të marrë produkte dhe shërbime në një mënyrë të pajtueshme, të qëndrueshme dhe të ndërgjegjshme shoqërore.

Kodi mbulon tri fusha:

- 1. Integriteti i biznesit** – Furnizuesit tanë duhet ta drejtojnë biznesin e tyre në një mënyrë etike dhe të përgjegjshme dhe të zbatojnë të gjitha ligjet dhe rregulloret në fuqi.
- 2. Të drejtat e njeriut dhe diversiteti, barazia dhe përfshirja (DEI)** – Furnizuesit e Imperial Brands duhet të ofrojnë një vend pune të drejtë dhe të sigurt dhe t'i respektojnë të drejtat e njeriut më gjerësisht.
- 3. Pajtueshmëria me mjedisin** – Furnizuesit tanë duhet të miratojnë politika dhe praktika që mbrojnë planetin dhe zbusin ndikimet negative në mjedis.



ÇFARË PRESIM NE

Ne presim që furnizuesit tanë të përmbushin standardet minimale të përshkruara në Kod - dhe të shkojnë më tej, aty ku është e mundur ose kërkohet me marrëveshje kontraktuale. Ne gjithashtu presim që furnizuesit tanë të përpiqen të sigurojnë që partnerët e tyre të biznesit të përmbushin standarde të krahasueshme me ato të përcaktuara në Kod.

- Imperial Brands mban një qasje të 'përmirësimit të vazhdueshëm' për zbatimin e këtyre standardeve. Ne presim që furnizuesit tanë të jenë në gjendje të demonstrojnë se ata veprojnë në përputhje me Kodin. Kur dyshohet për një shkelje, ne mund t'i kërkojmë furnizuesit të bashkëpunojë me një rishikim të brendshëm ose të jashtëm dhe të bëjë përmirësime.
- Të gjithë ne përfitojmë nga sjellja e përgjegjshme pasi ajo është çelësi për të mbajtur një shoqëri funksionale dhe mbron reputacionin tonë dhe tuajin. Zbatimi i Kodit dhe gatishmëria e një furnizuesi për të adresuar mangësitë, do të jenë çelësi për vendimin tonë për t'u përfshirë ose për të vazhduar një marrëdhënie biznesi.
- Nëse keni ndonjë pyetje në lidhje me informacionin në Kod dhe çfarë pritet nga ju, kontaktoni përfaqësuesin tuaj vendas të prokurimit.
- Nëse vëreni ose dyshoni për ndonjë sjellje që nuk është në përputhje me Kodin, ju inkurajojmë të flisni hapur.
- Shërbimi ynë [Speaking Up](#) është i disponueshëm për punonjësit tanë dhe për të gjitha palët e interesuara jashtë organizatës, duke përfshirë furnizuesit tanë dhe punonjësit e tyre. Ne presim që ju ta promovoni shërbimin tonë Speaking Up te punonjësit tuaj dhe çdo palë e tretë që punon në emër të Imperial Brands.
- Për më shumë rreth qasjes sonë ndaj Speaking Up dhe politikës sonë të moshakmarrjes mund të lexoni në Politikën tonë [Speaking Up](#).



PARIMET TONA UDHËZUESE TË BURIMEVE TË PËRGJEGJSHME

Ne kërkojmë nga furnizuesit dhe partnerët tanë që t'i bashkohen angazhimit tonë të përbashkët.



1



Ne jemi të përkushtuar të respektojmë të gjitha ligjet dhe rregulloret në fuqi.

2



Ne jemi të përkushtuar të veprojmë me përgjegjësi dhe integritet në të gjitha fushat e biznesit tonë.

3



Ne jemi të përkushtuar për të respektuar të drejtat e njeriut dhe diversitetin, barazinë dhe përfshirjen (DEI), duke përfshirë të drejtën për një vend pune të drejtë, të shëndetshëm dhe të sigurt për të gjithë.

4



Ne jemi të përkushtuar të sigurojmë mallra dhe shërbime në një mënyrë të ndërgjegjshme dhe të përgjegjshme për mjedisin, ndërkohë që bashkëpunojmë me furnizuesit tanë për të siguruar përmirësime të vazhdueshme në përpjekjet tona për pajtueshmëri.



STANDARDET TONA MINIMALE

Ky seksion i Kodit përmbledh standardet minimale që priten nga furnizuesit e Imperial Brands. Më shumë detaje i gjeni në seksionin vijues.



Integriteti i biznesit:

- **Anti-ryshfeti, anti-korrupsioni dhe evazioni fiskal:** Veproni me integritet dhe respektoni ligjet kundër ryshfetit dhe korrupsionit.
- **Dhuratat dhe mikpritja:** Asnjëherë mos ofroni ose pranoni dhurata, argëtim ose mikpritje që është, ose mund të shihet si një përpjekje për të ndikuar në vendimet e biznesit. Mos u ofroni dhurata ose mikpritje zyrtarëve publikë apo qeveritarë, përveç nëse është e ligjshme dhe e miratuar paraprakisht.
- **Konfliktet e interesit:** Na njoftoni për çdo konflikt aktual ose të mundshëm interesi.
- **Konfidencialiteti dhe privatësia:** Ruani informacionin tonë konfidencial dhe personal dhe na njoftoni në rast shkeljeje ose shkeljeje të dyshuar.
- **Marketingu i përgjegjshëm:** Mos i reklamoni apo tregtoni produktet tona për jo-duhanpirësit ose ata nën moshën 18 vjeç (apo në moshën minimale ligjore lokale nëse është më e lartë). Zbatoni Standardet e Marketingut të Imperial Brands.
- **Tregtia e paligjshme:** Mos u përfshini ose mos e mbështesni tregtinë e paligjshme.
- **Konkurrenca e drejtë dhe antitrust-i:** Zbatoni të gjitha ligjet në fuqi të antitrust-it dhe konkurrencës; mos e ndani informacionin tonë pronësor ose konfidencial.
- **Sanksionet dhe kontrollet e eksportit:** Kuptoni dhe zbatoni të gjitha ligjet e sanksioneve dhe kontrollet e eksportit që kanë të bëjnë me biznesin tuaj dhe furnizimin e çdo malli dhe shërbimi për Imperial Brands.



Të drejtat e njeriut dhe diversiteti, barazia dhe përfshirja (DEI):

- **Puna e të Miturve:** Furnizuesit nuk duhet të punësojnë asnjë fëmijë nën moshën 13 vjeç dhe nuk duhet të punësojnë asnjë person më të ri se moshë minimale ligjore lokale e punës. Të mbrojnë fëmijët nga puna e rrezikshme, si dhe nga skllavëria, trafikimi dhe shfrytëzimi seksual.
- **Skllavëria moderne, puna e detyruar dhe trafikimi i genieve njerëzore:** E gjithë puna duhet të kryhet vullnetarisht. Mos punësoni asnjë punëtor në bazë të tarifave ose skllavërisë së borxhit. Lejoni të gjithë punëtorët të mbajnë dokumente identifikimi dhe personale. Respektoni lirinë e lëvizjes.
- **Koha e punës, pagat dhe përfitimet:** Sigurohuni që orët dhe kompensimi të jenë të arsyeshme dhe në përputhje me ligjet vendase. Paguani punonjësit rregullisht dhe siguroni të gjitha pushimet e nevojshme.
- **Trajtimi i drejtë, diversiteti, barazia dhe përfshirja:** Trajtoni të gjithë punonjësit me dinjitet, respekt dhe drejtësi. Nxitni diversitetin, barazinë dhe përfshirjen në punësim, ngritje në detyrë dhe përfaqësim menaxherial.
- **Liria e anëtarësimit:** Respektoni të drejtën e punonjësve për të formuar apo për t'iu bashkuar një sindikate dhe për të negociuar kolektivisht.
- **Mekanizmat e ankimit dhe mjetet juridike:** Aty ku është e mundur, siguroni një kanal konfidencial për punonjësit, për të raportuar ankesat, pa pasur frikë nga hakmarrja.
- **Shëndeti dhe siguria:** Zbatoni të gjitha ligjet dhe rregulloret në fuqi për shëndetin dhe sigurinë në vendin e punës. Siguroni ambiente të pastra dhe të sigurta dhe ofrojnë punonjësve trajnimin dhe pajisjet e duhura.



Pajtueshmëria me Mjedisin:

- **Ligjet për mbrojtjen e mjedisit:** Zbatoni ligjet dhe rregulloret për mbrojtjen e mjedisit që lidhen me biznesin tuaj. Raportoni çdo incident ose kushte të pasigurta tek autoritetet lokale dhe/ose shërbimi Speaking Up i Imperial Brands.
- **Përmirësime të vazhdueshme:** Njihuni me [strategjinë ESG të Imperial Brands](#) dhe kërkonini mënyra për të avancuar qëllimet tona mjedisore dhe për të mbrojtur planetin.

INTEGRITETI I BIZNESIT



Veprimi me përgjegjësi dhe integritet e ka lejuar Imperial Brands të krijojë dhe mbështesë një biznes të suksesshëm. Ne çmojmë partneritetet e besueshme dhe të sigurta që kemi me furnizuesit që na mundësojnë ne dhe partnerët tanë të biznesit të mbajmë përgjegjësi për kryerjen e biznesit tonë në mënyrë profesionale dhe etike.

Si furnizues i Imperial Brands, ne presim që ju të përmbushni standardet e mëposhtme, por në të gjitha rastet duhet të përmbushni ligjin vendas si një standard minimal:

Anti-ryshfeti, anti-korrupsioni dhe evazioni fiskal

- Ndani qasjen tonë të tolerancës zero ndaj ryshfetit dhe korrupsionit në të gjitha ndërveprimet e biznesit dhe zbatoni ligjet kundër ryshfetit dhe korrupsionit. Ne do të ushtrojmë të drejtën tonë për të kërkuar veprime korrigjuese dhe për të disiplinuar furnizuesit që përfshihen në aktivitete korruptive, duke përfshirë zgjidhjen e marrëveshjeve kontraktuale.
- Asnjëherë mos ofroni, paguani ose pranoni ryshfet.
- Mos ofroni ose jepni asgjë me vlerë (pa marrë parasysh sa e vogël është), për këdo që synon të sigurojë, mbajë ose lehtësojë biznesin (siç është pagesa për të ulur taksat ose detyrimet doganore).
- Raportoni çdo shqetësim për ryshfet ose korrupsion tek ekipi ynë ligjor i grupit ose vendas, në SpeakUp@impbrands.com ose duke përdorur në mënyrë konfidenciale shërbimin tonë në internet [Speaking Up](#).

Dhuratat, argëtimi dhe mikpritja

- Dhuratat dhe argëtimi' i Imperial Brands Udhëzimet lejojnë dhënie dhe marrje të dhuratave, argëtimit dhe mikpritjes së arsyeshme dhe proporcionale për dhe nga palët e treta me qëllim ndërtimin e vullnetit të mirë në marrëdhëniet tona të biznesit.
- Mos u ofroni dhurata, argëtim ose mikpritje punonjësve tanë dhe mos pranoni dhurata, argëtim ose mikpritje që synon ose mund të shihet si një përpjekje për të ndikuar në mënyrë të pahijshme në vendimet e biznesit.
- Mos u ofroni dhurata, argëtim ose mikpritje zyrtarëve publikë ose qeveritarë, përveç nëse është e ligjshme dhe është autorizuar.



“

Ndani qasjen tonë të tolerancës zero ndaj ryshfetit dhe korrupsionit në të gjitha ndërveprimet e biznesit dhe zbatoni ligjet kundër ryshfetit dhe korrupsionit

”

INTEGRITETI I BIZNESIT

Konfliktet e interesit

- Veproni me integritet dhe transparencë, duke na njoftuar për marrëdhëniet, investimet, punët, ose çdo çështje tjetër që mund të përbëjë një konflikt interesi.
- Na njoftoni nëse viheni në dijeni për ndonjë konflikt të mundshëm ose aktual interesi për të punuar për ne (për shembull, nëse një punonjës i Imperial Brands ka një marrëdhënie financiare me kompaninë tuaj ose nëse një nga punonjësit tuaj është i lidhur me dikë në Imperial Brands).
- Raportoni çdo konflikt tjetër aktual ose të mundshëm të interesit sapo të bëhet i ditur.

Konfidencialiteti dhe privatësia

- Mbroni informacionin personal dhe zbatoni masat e duhura të sigurisë për të siguruar privatësinë e punonjësve, klientëve dhe furnizuesve tanë në përputhje me [rregulloren e përgjithshme për mbrojtjen e të dhënave të BE-së](#) dhe ligje dhe rregullore të tjera të zbatueshme për privatësinë e të dhënave.
- Ruani informacionin konfidencial të Imperial Brands, duke e ndarë atë vetëm me ata që duhet ta shohin dhe janë të autorizuar për ta parë.
- Na informoni menjëherë për një shkelje të dyshuar ose aktuale të të dhënave, ose nëse informacioni ynë i jepet ndonjë pale të tretë pa autorizimin tonë paraprak.
- Ruani dhe respektoni çdo marrëveshje moszbulimi ose konfidencialiteti me ne për të mbrojtur informacionin konfidencial.

- Plotësoni një marrëveshje për përpunimin e të dhënave nëse përpunoni informacionin personal të punonjësve, klientëve ose furnizuesve tanë.

Marketingu i përgjegjshëm

- Reklamoni ose tregtoni duhanin tonë të djegshëm ose produktet e gjeneratës së ardhshme (NGP) vetëm për duhanpirësit e rritur ose konsumatorët e rritur rekreativë të produkteve të nikotinës. Të rriturit janë konsumatorë mbi moshën 18 vjeç ose një moshë minimale lokale më të lartë për konsumin e këtyre produkteve.
- Zbatoni standardet e marketingut të Imperial Brands për materialet dhe aktivitetet reklamuese/promocionale të konsumatorëve që krijoni për markat tona. Standardet tona të marketingut kanë përparësi, përveç rasteve kur ligji vendas kërkon një standard më të lartë.

Tregtia e paligjshme

- Mos u përfshini ose mos e mbështesni tregtinë e paligjshme në asnjë formë dhe bashkëpunoni me autoritetet për të ndihmuar në parandalimin e produkteve të paligjshme që të gjejnë rrugën e tyre në tregun e ligjshëm.
- Na raportoni çdo dyshim në lidhje me tregtinë e paligjshme të produkteve tona, duke përfshirë përdorimin e materialit tonë të markës.



“

Na njoftoni menjëherë për një shkelje të dyshuar ose aktuale të të dhënave, ose nëse informacioni ynë i jepet ndonjë pale të tretë pa autorizim

”



INTEGRITETI I BIZNESIT

Konkurrenca e drejtë dhe antitrusti

- Kuptoni dhe zbatoni ligjet e zbatueshme të antitrustit dhe konkurrencës në tregjet në të cilat veproni.
- Punoni me konkurrentët tanë vetëm kur kjo nuk do të krijonte ndonjë konflikt interesi dhe kur ndërmerren hapat e duhur për të mbrojtur informacionin konfidencial të Imperial Brands dhe për të respektuar ligjin e konkurrencës.
- Mos diskutoni tema të ndjeshme komerciale me konkurrentët tanë, të tilla si kostot tona të hyrjes, çmimet, kushtet e tregtisë ose nxjerrja në treg e produkteve të reja.
- Mos veproni si ndërmjetës midis nesh dhe konkurrentëve tanë, duke përfshirë mosndarjen me ne të sekreteve tregtare të konkurrentëve tanë ose informacione të tjera konfidenciale.

Sanksionet dhe kontrollet e eksportit

- Kuptoni kontrollet e eksportit dhe kufizimet tregtare që janë të rëndësishme për biznesin tuaj.
- Zbatoni të gjitha ligjet në fuqi për sanksionet dhe kontrollet e eksportit në çdo punë të ndërmarrë për Imperial Brands.

Speaking Up

Ngrini shqetësimin tuaj në mënyrë konfidenciale duke përdorur shërbimin tonë në internet [Speaking Up](#). Politika jonë [Speaking Up](#) ofron udhëzime të mëtejshme për raportimin e shqetësimeve dhe informacione mbi politikën tonë të moshakmarrjes.



Speaking
Up



**Kuptoni dhe zbatoni ligjet
në fuqi të antitrustit dhe
konkurrencës në tregjet
në të cilat veproni**



TË DREJTAT E NJERIUT



Ne çmojmë sigurinë, dinjitetin dhe mirëqenien e punonjësve tanë, partnerëve tanë të biznesit dhe komuniteteve në të cilat ne bëjmë biznes.

Ne respektojmë të drejtat e njeriut gjatë gjithë operacioneve tona dhe jemi të përkushtuar për shmangien e çdo forme të punës së të miturve, punës së detyruar ose të detyrueshme, si dhe mbrojtjen e lirisë së anëtarësimit. Ne udhëhiqemi nga Deklarata Universale e të Drejtave të Njeriut, parimet udhëzuese të kombeve të bashkuara për biznesin dhe të drejtat e njeriut dhe deklarata e organizatës ndërkombëtare të punës (ILO) mbi parimet dhe të drejtat themelore në punë. Për më shumë informacion, shihni [politikën e të drejtave të njeriut të Imperial Brands](#). Ne presim që furnizuesit tanë të ndajnë përkushtimin tonë ndaj të drejtave të njeriut dhe të punojnë me ne për të siguruar vende pune dhe komunitete të drejta dhe të sigurta.

Si furnizues i Imperial Brands, ne presim që ju të përmbushni standardet e mëposhtme, por në të gjitha rastet duhet të përmbushni ligjin vendas si një standard minimal:

Puna e të miturve

- Nuk duhet të punësoni asnjë fëmijë nën moshën 13 vjeç dhe nuk duhet të punësoni asnjë person më të ri se mosha minimale ligjore lokale e punës.
- Puna e lehtë në fermat familjare mund të lejohet brenda orëve të përcaktuara nga legjislacioni vendas me kusht që kjo të mos ndërhyjë në shkollimin, shëndetin ose zhvillimin personal.
- Nuk duhet të punësoni asnjë person nën moshën 18 vjeç në punë të rrezikshme. (siç përcaktohet nga legjislacioni vendas).
- Mbroni fëmijët nga skllavëria, trafikimi, shfrytëzimi seksual.

Skllavëria moderne, puna e detyruar dhe trafikimi i qenieve njerëzore dhe trafikimi i qenieve njerëzore

- Punësoni punëtorë vullnetarisht, bazuar në termat dhe kushtet e njohura dhe të kuptuara në kohën e rekrutimit. Duhet të sigurohet një kontratë me shkrim kur kjo kërkohet nga ligjet vendase.
- Mos punësoni asnjë punëtor në bazë të tarifave të rekrutimit, tarifave të punësimit ose skllavërisë së borxhit të çfarëdo lloji.
- Lejoni të gjithë punëtorët të mbajnë pronësinë e dokumenteve të tyre personale, duke përfshirë kartat e identifikimit dhe pasaportat.
- Respektoni lirinë e lëvizjes.



“

Ne çmojmë sigurinë, dinjitetin dhe mirëqenien e punonjësve tanë, partnerëve tanë të biznesit dhe komuniteteve në të cilat ne bëjmë biznes

”

TË DREJTAT E NJERIUT & DEI

Koha e punës, pagat dhe përfitimet

- Siguroni kohë pune dhe paga të ligjshme dhe të arsyeshme që janë në përputhje me ligjet kombëtare ose vendase, standarde të industrisë ose marrëveshje kolektive të arritura me punëtorët, cilado që ofron mbrojtje më të madhe.
- Paguani pagat rregullisht dhe plotësisht, duke siguruar që çdo zbritje e pagës është e ligjshme, e justifikuar, transparente dhe e regjistruar.
- Sigurojini punëtorëve të gjitha pushimet e kërkuara nga ligjet dhe rregulloret vendase, duke përfshirë pushimet e shkurtra, ditët e raportit, ditët e pushimit dhe ditët e festave.
- Sigurohuni që puna shtesë ose puna jashtë orarit të jetë vullnetare, ligjore dhe e kompensuar në përputhje me ligjet në fuqi.

Trajtimi i drejtë, diversiteti, barazia dhe përfshirja

- Punoni që të siguronit një vend pune që është i lirë nga çdo formë dhune, detyrimi, frikësimi, ngacmimi, ngacmimi seksual, diskriminimi ose çdo sjellje tjetër poshtëruese.
- Trajtoni të gjithë punonjësit me dinjitet, respekt dhe drejtësi.
- Nxitni diversitetin, barazinë dhe përfshirjen në punësim, ngritje në detyrë dhe përfaqësim menaxherial.
- Punoni drejt praktikave të prokurimit që mbështesin një grup të ndryshëm furnizuesish, aty ku është e mundur.

Në përmirësim të vazhdueshëm: diversiteti, barazia dhe përfshirja

- Puna drejt një vendi pune më të larmishëm dhe gjithëpërfshirës është përgjegjësia jonë e përbashkët. Ne po punojmë shumë drejt qëllimit tonë për të arritur një organizatë më të larmishme dhe gjithëpërfshirëse në Imperial Brands, dhe si pjesë e këtyre përpjekjeve, do të dëshironim që furnizuesit tanë të bëjnë pjesën e tyre.
- Të krijojnë programe të brendshme për të matur, monitoruar dhe nxitur në mënyrë proaktive diversitetin, barazinë dhe përfshirjen në organizatat e tyre.
- Mësoni më shumë rreth asaj që ne po bëjmë për të nxitur diversitetin, barazinë dhe përfshirjen në faqen tonë të internetit [këtu](#).

Liria e anëtarësimit

- Respektoni të drejtën e punonjësve për të formuar apo për t'iu bashkuar një sindikate apo këshilli pune sipas zgjedhjes së tyre dhe të negociojnë kolektivisht pa pasur frikën e shantazhit apo hakmarrjes.



“

Ne po punojmë shumë drejt qëllimit tonë për të arritur një organizatë më të larmishme dhe gjithëpërfshirëse në ITG Brands, dhe si pjesë e këtyre përpjekjeve, do të dëshironim që furnizuesit tanë të bëjnë pjesën e tyre

”



TË DREJTAT E NJERIUT DHE DEI

Mekanizmat e ankimit dhe mjetet juridike

- Aty ku është e mundur, sigurojini punëtorëve një mekanizëm të brendshëm konfidencial për të paraqitur ankesa, pa pasur frikë nga hakmarrja. Synoni të krijoni një sistem efektiv dhe procese të brendshme për të hetuar dhe trajtuar shqetësimet në një mënyrë transparente, të drejtë dhe të shpejtë.
- Aty ku kjo nuk është e mundur, inkurajojini punëtorët që t'i raportojnë shqetësimet drejtpërdrejt tek Imperial Brands, ose te SpeakUp@impbrands.com ose duke përdorur shërbimin tonë konfidencial [Speaking Up](#).

Shëndeti dhe siguria

- Zbatoni të gjitha ligjet dhe rregulloret, legjisllacionin dhe standardet në fuqi për shëndetin dhe sigurinë.
- Sigurojini punëtorëve të gjithë trajnimin e nevojshëm për shëndetin dhe sigurinë, pajisjet dhe veshjet e punës.
- Sigurohuni që detyrat e rrezikshme të mos kryhen nga njerëz që nuk janë të trajnuar për të kryer detyrën, nga kushdo nën 18 vjeç, nga gra shtatzëna, nëna gjidhënëse ose nga njerëz të moshuar.
- Minimizoni ekspozimin e punonjësve, palëve të treta dhe komunitetit ndaj materialeve dhe substancave të rrezikshme.
- Sigurohuni që çdo akomodim, transport ose çdo objekt tjetër komunal që u ofrohet punëtorëve të jetë i sigurt, i pastër dhe i përshtatshëm.
- Raportoni menjëherë çdo shqetësim për shëndetin dhe sigurinë që lidhet me marrëdhënien tuaj me ne në kontaktin tuaj të prokurimit të Imperial Brands, ose duke përdorur në mënyrë konfidenciale shërbimin tonë në internet [Speaking Up](#).

Në përmirësim të vazhdueshëm: Vende pune të sigurta

- Ne presim që furnizuesit e Imperial Brands të na bashkohen për të punuar vazhdimisht drejt vendeve të punës dhe komuniteteve më të sigurta. Përveç këtyre kërkesave minimale, ne ju inkurajojmë të merrni të gjitha certifikatat përkatëse të shëndetit dhe sigurisë të zbatueshme për biznesin tuaj dhe të punoni për të identifikuar rreziqet për shëndetin dhe sigurinë përmes monitorimit dhe auditimeve të rregullta të objekteve, pajisjeve dhe proceseve.
- Flisni me ne nëse mendoni se ndonjë aspekt i punës sonë mund të bëhet më i sigurt.
- Referojuni politikës sonë të [shëndetit, sigurisë dhe mirëqenies](#) në faqen tonë të internetit për të mësuar më shumë rreth angazhimit tonë për të arritur standarde Shëndeti, Sigurie dhe Mirëqenieje të klasit botëror.



“
Sigurohuni që detyrat e rrezikshme të mos kryhen nga njerëz që nuk janë të trajnuar për të kryer detyrën, nga kushdo nën 18 vjeç, nga gra shtatzëna, nëna gjidhënëse ose nga njerëz të moshuar
”



PAJTUESHMËRIA ME MJEDISIN



Ne jemi të përkushtuar të kërkojmë mënyra pune të pajtueshme me mjedisin – është gjëja e duhur për të bërë për njerëzit tanë, biznesin tonë dhe planetin tonë.

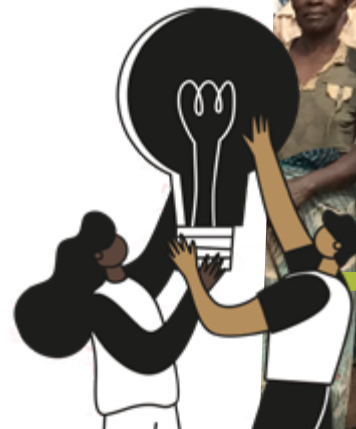
Në operacionet tona, ne synojmë:

- › Emetime neto zero deri në vitin 2040
- › Zero mbetje në landfill deri në vitin 2025
- › Zero shpyllëzim deri në vitin 2025

Rreth angazhimeve dhe qëllimeve tona mjedisore mund të lexoni më shumë në [Strategjia ESG e Imperial Brands](#).

Ne kërkojmë që ju të na bashkoheni në udhëtimin tonë për të zbutur ndikimin mjedisor të biznesit tonë duke menaxhuar ndikimet tuaja mjedisore me përgjegjësi. Si furnizues i Imperial Brands, duhet të përmbushni standardet e mëposhtme si minimum:

- Zbatoni të gjitha ligjet dhe rregulloret mjedisore të zbatueshme për biznesin tuaj.
- Merrni masa korrigjuese sipas nevojës, raportoni tek autoritetet përkatëse nëse kërkohet dhe na njoftoni për çdo incident që përfshin biznesin tonë që ka ose mund të ketë ndikime të pafavorshme mjedisore.
- Na njoftoni për çdo proces ose kusht që lidhet me biznesin tonë që mund të dëmtojë ose të ndikojë negativisht në mjedis.



PAJTUESHMËRIA ME MJEDISIN

Në përmirësim të vazhdueshëm: Pajtueshmëria me mjedisin

Ne ju inkurajojmë të shkoni përtej standardeve tona minimale dhe të miratoni iniciativa që mund të ndihmojnë në avancimin e qëllimeve tona mjedisore dhe mbrojtjen e planetit tonë në fushat e mëposhtme:

Emetimet

- Zvogëloni emetimet e fushës 1, 2 dhe 3 në operacionet e biznesit tuaj.

Mbetjet

- Zbutni ndikimin e mbetjeve të krijuara nga biznesi juaj.
- Dizenjoni produkte duke pasur parasysh mundësitë për të zvogëluar mbetjet.
- Rritni riciklimin dhe ripërdorimin e paketimit.
- Punoni aktivisht për të reduktuar mbetjet në landfill dhe për të siguruar asgjësim ose përpunim të sigurt dhe efikas të mbetjeve.

Përbërësit e qëndrueshëm, materialet dhe metodat

- Zvogëloni mbështetjen në lëndët e para dhe të parinovueshme.
- Monitoroni dhe optimizoni konsumin e burimeve natyrore.
- Zëvendësoni agrokimikatet toksike dhe të dëmshme me alternativa jo të rrezikshme, aty ku është e realizueshme.
- Punoni me furnizuesit tuaj për të siguruar që burimet natyrore përdoren me përgjegjësi.

Shpyllëzimi dhe biodiversiteti

- Kërkoni të minimizoni ndikimet e shpyllëzimit në operacionet tuaja.
- Eksploroni masat për ruajtjen dhe rritjen e biodiversitetit, duke përfshirë parandalimin e humbjes së habitateve dhe mbrojtjen e specieve të rrezikuara ose të kërcënuara.
- Siguroni zbatimin e ligjeve të zbatueshme të kujdesit të duhur për shpyllëzimin për produktet e rrezikut të shpyllëzimit dhe krijoni procese për të kryer kujdesin e duhur dhe për të adresuar rreziqet ose çështjet në zinxhirin tuaj të furnizimit, në pritje të ligjeve të reja të kujdesit të duhur.

Politika, monitorimi dhe raportimi

- Krijoni një sistem menaxhimi dhe politikash mjedisore.
- Identifikoni treguesit kryesorë të performancës për të matur, monitoruar dhe përmirësuar vazhdimisht performancën mjedisore në përputhje me iniciativat e përcaktimit të synimeve, të tilla si [Science Based Targets \(Synime të bazuara mbi shkencë\)](#).
- Merrni pjesë në paraqitjet vjetore për [Carbon Disclosure Project \(Projekti për zbulimin e karbonit\)](#).



VERIFIKIMI DHE PËRMIRËSIMI I VAZHDUESHËM

Ne presim që furnizuesit tanë të zbatojnë standardet e përshkruara në Kod. Kjo përfshin vendosjen e proceseve dhe kontrolleve të nevojshme dhe raportimin e progresit të matshëm.

Si pjesë e qasjes sonë të përmirësimit të vazhdueshëm për zbatimin e standardeve tona, ne, në raste individuale, do të punojmë me ju për të përmirësuar praktikën dhe për të adresuar sfidat. Ne nuk do të pranojmë ose do të injorojmë aktivitetet për të cilat dyshojmë se mund të shkelin Kodin.

Si furnizues i Imperial Brands, ju duhet të:

- Bashkëpunoni me çdo rishikim, vlerësim ose auditim të brendshëm ose të jashtëm të kërkuar të biznesit tuaj, i cili është i rëndësishëm për zbatimin e Kodit.
- Bashkëpunoni me ne për të pranuar dhe zbatuar në kohën e duhur veprime që zbusin ose korrigjojnë boshllëqet ose problemet, nëse ato gjenden.

Furnizuesit duhet të kuptojnë se performanca kundër standardeve të përcaktuara në Kod dhe gatishmëria e një furnitori për të korrigjuar menjëherë çdo mangësi, do të jenë faktorë të rëndësishëm në vendimin tonë për t'u angazhuar ose për të vazhduar një marrëdhënie biznesi me një furnizues të Imperial Brands. Përputhja me Kodin do të jetë subjekt i kërkesës për veprime korrigjuese dhe mund të përfshijë përfundimin e marrëveshjeve kontraktuale.



MË TË FORTË, MË TË MIRË, BASHKË ME FURNIZUESIT TANË

SPEAKING UP

Ne inkurajojmë sinqeritetin dhe transparencën brenda Imperial Brands dhe midis kompanisë sonë dhe furnizuesve tanë. Nëse keni një shqetësim të vërtetë ose dyshoni se ka ndodhur një shkelje e ligjit, ose e Kodit të Sjelljes për Furnizuesit, ne dëshirojmë që të na e bëni me dije.

Na kontaktoni në:

Imperial Brands Plc, 121 Winterstoke
Road, Bristol BS3 2LL, United Kingdom
Tel: +44 (0) 117 963 6636
Email: SpeakUp@impbrands.com

ITGB ka një linjë të veçantë raportimi:
ITG Brands Speaking Up
714 Green Valley Road
Greensboro, NC 27408
Tel: +1 866 447 6092



Speaking Up

Ngrini shqetësimin tuaj në mënyrë konfidenciale duke përdorur shërbimin tonë në internet [Speaking Up](#). Politika jonë [Speaking Up](#) ofron udhëzime të mëtejshme për raportimin e shqetësimeve dhe informacione mbi politikën tonë ndaj moshakmarrjes.



Informacione dhe burime të mëtejshme

Shihni faqen e internetit të Imperial Brands në www.imperialbrandsplc.com

