

SKUPAJ
SMO IMPERIAL BRANDS

IMPERIAL BRANDS





NAŠ KODEKS RAVNANJA

SEPTEMBER 2024

KAZALO VSEBINE

- Naš namen, vizija in načela vedenja
- Spoštovani sodelavci
- Uvod
- Sprejemanje etičnih odločitev
- Prijavljanje nepravilnosti
- Naši potrošniki
- Naši zaposleni
- Premoženje in ugled našega podjetja
- Naša poslovna integriteta
- Okolje in družba
- Slovar
- Pravilniki in notranji viri



NAŠ NAMEN, VIZIJA IN NAČELA VEDENJA



NAŠ NAMEN

"Utiranje poti k bolj zdravi prihodnosti za trenutke sprostitve in užitka."

NAŠA VIZIJA

"Postati močan tržni izzivalec, ki deluje po načelih odgovornosti, osredotočenosti in izbire."

NAŠA NAČELA VEDENJA

"Naša načela vedenja določajo, kako moramo delovati, sprejemati odločitve in ravnati drug z drugim."

NAŠA NAČELA VEDENJA



Začnite s potrošnikom

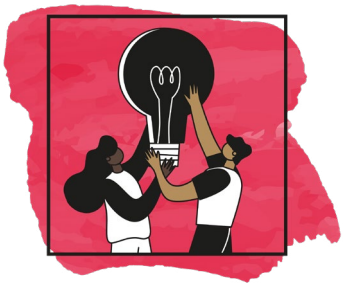
- Vse, kar počnemo, se začne z mislijo na potrošnika.
- Poskrbite, da boste razumeli potrošnike.
- Pri odločitvah, ki jih sprejemate, bodite natančni – bodite radovedni, postavljajte vprašanja, uporabljajte dejstva in podatke, iščite alternativne poglede, da preverite svoje razmišljanje.
- Pri sprejemanju odločitev združujte podatke in vpogled ter svoj instinkt in izkušnje.
- Svoje delo opravite kakovostno.

Temeljna miselnost

Vse, kar počnemo, se začne z mislijo na potrošnike, saj smo tu prav zaradi njih.

Poznavanje naših potrošnikov je ključ do našega uspeha v prihodnosti.

Dobre odločitve se sprejemajo z združevanjem podatkov, vpogleda in izkušenj.



Sodelujte z namenom

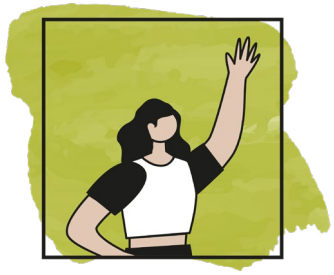
- Svoje znanje in izkušnje delite z drugimi.
- Upoštevajte in spoštujte strokovne izkušnje svojih sodelavcev.
- Vplivajte in ne ukazujte.
- Zaupajte drugim – ni vam treba imeti vsega pod nadzorom.
- Lokalni dnevni red uravnotežite s potrebami podjetja (upoštevajte širšo sliko).
- Tekmujte z drugimi ekipami in ne znotraj svoje ekipe.

Temeljna miselnost

Del mojega dela je, da drugim pomagam do uspeha.

Ni mi treba imeti vsega pod nadzorom.

Sodelovanje z drugimi bo prineslo boljše rezultate za vse nas.



Prevzemajte odgovornost s samozavestjo

- Bodite odgovorni in zahtevajte odgovornost tudi od drugih.
- Izpolnjujte obljube.
- Ostanite neomajno osredotočeni na dogovorjene prednostne naloge.
- Opustite stvari, ki niso več pomembne.
- Konstruktivno izzivajte in bodite odprti za vprašanja.
- Ne krivite drugih.

Temeljna miselnost

Zaveza je zaveza.

Pomembno je spregovoriti.

Ko ravnam pravilno, bo moj prispevek pošteno ocenjen.



Bodite pristni in vključujoči do vseh

- Vzemite si čas, da sprejmete ljudi.
- Priznavajte in cenite vse, kar prispevajo drugi.
- Poskrbite drug za drugega brez izjem.
- Razlike dojemajte kot prednost.
- Pokažite svojo pristnost.
- V težkih pogovorih bodite iskreni, odprti in ponižni.

Temeljna miselnost

Dobrodošel sem.

Cenijo me.

Bolj kot smo si različni, močnejše bo naše poslovanje.



Ustvarjajte našo prihodnost

- Predvidite priložnosti in izzive v prihodnosti.
- Vedno bodite korak pred drugimi.
- Uravnotežite dolgoročno učinkovitost in kratkoročno realizacijo.
- Delajte na tem, da se stanje izboljša.
- Sprejmite spremembe in odprtost do inovacij – bodite pripravljeni preizkušati nove stvari in se učiti iz neuspehov.

Temeljna miselnost

Verjamem v naš uspeh.

Pomembno je preizkušati nove stvari.

Ključ do uspeha je učenje iz neuspehov.

← NAZAJ NA STRAN Z VSEBINO

SPOŠTOVANI SODELAVCI

Naš poslovni uspeh temelji na odgovornem pristopu k poslovanju in osredotočanju na odgovornost posameznika.



Naš kodeks ravnanja je naše vodilo za pravilno ravnanje v družbi Imperial Brands.

Kodeks praktično opisuje, kako lahko vsi najbolje podpremo naš namen – utirati pot v bolj zdravo prihodnost za vse deležnike – in našo vizijo podjetja, ki temelji na odgovornosti.

Vsak od nas mora nekaj časa nameniti temu, da se seznani s kodeksom, kar nam bo dalo samozavest, da prevzamemo odgovornost za svoje delo in ravnanje.

Kodeks pozorno preberite. O njem se pogovorite s sodelavci. Če česa ne razumete, vprašajte svojega vodjo ekipe ali katerega koli člana višje vodstvene ekipe.

Z jasno opredelitvijo naših prepričanj in pričakovanj nam kodeks pomaga pri sprejemanju poštenih odločitev na dosleden način v naši globalni organizaciji, ne glede na delovno mesto ali lokacijo.

Če opazite ali sumite, da neko vedenje ni v skladu s kodeksom, opozorite na to. Vašo zaupnost bomo zagotovili, do povračilnih ukrepov pa nimamo nikakršne tolerance.

Ravnanje v skladu z najvišjimi standardi vedenja je pravilen način, s katerim bomo zagotovili dolgoročno trajnostno rast.

Stefan Bomhard
Glavni izvršni direktor

UVOD
V KODEKS RAVNANJA

Naš kodeks ravnanja določa standarde vedenja, ki jih pričakujemo od vseh, ki delajo za družbo Imperial Brands in z njo.

Kodeks predstavlja okvir, ki zagotavlja, da pošteno uresničujemo svoje poslovne cilje.

Kodeks velja za vse v družbi Imperial Brands, vključno z direktorji, vodstvom, zaposlenimi, začasnimi delavci in našimi hčerinskimi podjetji v popolni lasti.

Odgovorni ste, da preberete in razumete kodeks ter opravite vsa obvezna usposabljanja o kodeksu in skladnosti s predpisi, ki so vam dodeljena. Če imate kakršna koli vprašanja o pričakovanjih, opisanih v kodeksu, se obrnite na svojega vodjo ekipe, lokalnega pravnega svetovalca ali člana pravnega oddelka skupine.

V okviru rednih usposabljanj o kodeksu in temah iz kodeksa boste morali potrditi svoje razumevanje kodeksa.



UVOD
V KODEKS RAVNANJA

Odgovornosti vodij ekip

Če ste vodja ekipe, imate v zvezi s kodeksom dodatne odgovornosti:

- **Razumeti morate svoje obveznosti glede podpiranja kodeksa in njegovega uveljavljanja.**
- **Iskati morate priložnosti za deljenje in pojasnjevanje kodeksa.**
- **Biti morate vzornik, tako da upoštevate kodeks ter ste dober zgled svoji ekipi in drugim sodelavcem.**
- **Poskrbeti morate, da vaša ekipa opravi vsa obvezna usposabljanja, povezana s kodeksom in temami o skladnosti s predpisi.**
- **Svoje sodelavce morate spodbujati, da postavljajo vprašanja, izražajo pomisleke in spregovorijo, če se jim kaj ne zdi prav, ter jih morate pri tem pozorno poslušati in ustrezno ukrepati.**

Zavedati se morate pomembne vloge, ki jo imate pri omogočanju sodelavcem, da zaupajo vase in prosijo za pomoč ter se počutijo varne pri sprejemanju težkih odločitev, kadar je to pravilno. Če kdaj potrebujete napotke ali nasvete, se obrnite na lokalnega pravnega svetovalca ali pravni oddelek skupine.

Uveljavljanje kodeksa

K našemu poslovanju odgovorno pristopamo tako, da uveljavljamo odgovornost za standarde ravnanja, ki jih pričakujemo. Za posameznike, ki so vpleteni v kršitve kodeksa, bodo veljali pošteni disciplinski postopki v skladu z našim disciplinskim pravilnikom. Za kršitve zakona lahko veljajo tudi pravne sankcije ali druge kazni.

Kliknite tukaj za dostop do notranjih virov



SPREJEMANJE ETIČNIH ODLOČITEV

Vsak od nas je odgovoren za odločitve, ki jih sprejme pri svojem delu. Včasih je zakonita in etična odločitev jasna. V drugih primerih je pravilno odločitev težje opredeliti. Pomembno je, da vedno sprejmemo odločitev, na katero smo lahko ponosni.

Zdi se, da morda potrebujete pomoč:

Obrnite se na svojega **vodjo ekipe**, **lokalnega pravnega svetovalca** ali **pravni oddelek skupine**

Ko se soočite s težko odločitvijo ali nenavadno zahtevo, si zastavite naslednja vprašanja:

Nisem prepričan(-a) ...



- Ali je zakonito?
- DA
- Ali je v skladu z našim kodeksom, pravilnikom podjetja in našimi načeli vedenja?
- DA
- Ali razumem tveganje in posledice?
- DA
- Ali lahko sodelavcu upravičim svoja dejanja?
- DA
- Kaj bi si drugi mislili, če bi v novicah izvedeli o mojih dejanjih?
- DA
- **Če je odgovor na vsa ta vprašanja pritrdilen, lahko nadaljujete.**

Ne ...

Če imate še vedno pomisleke, se posvetujte s svojim vodjo ekipe ali lokalnim pravnim svetovalcem.

Ne nadaljujte:

Nikalni odgovor na katero koli od teh vprašanj pomeni, da obstaja velika verjetnost, da gre za nesprejemljivo odločitev ali zahtevo.

Obrnite se na svojega **vodjo ekipe**, **lokalnega pravnega svetovalca** ali **pravni oddelek skupine**

PRIJAVLJANJE NEPRAVILNOSTI

Če imate pomisleke glede nepravilnega ravnanja v družbi Imperial Brands, zberite pogum in spregovorite. Če opazite ravnanje, ki krši pričakovanja iz kodeksa, ali če ste bili zaprošeni, da storite nekaj, kar se ne zdi skladno s kodeksom, pravilnikom podjetja ali zakonom, vas pozivamo, da spregovorite.

SPEAKING UP

SKUPAJ SMO MOČNEJŠI

Obstaja več načinov za prijavo nepravilnega ravnanja:

- Obrnite se na svojega vodjo ekipe ali lokalnega poslovnega partnerja oddelka Ljudje in kultura. Če želite, se lahko neposredno obrnete tudi na pravni oddelek skupine.
- Svoje pomisleke zaupno sporočite prek naše varne spletne platforme Prijavljanje nepravilnosti. Do sistema lahko dostopate v računalniku ali mobilni napravi, tako da skenirate kodo QR na tej strani ali obiščete **https://imperialbrands.whistleblowernetwork.net**.
  Po želji lahko svojo prijavo pošljete anonimno.

  V nekaterih državah lahko svoje pomisleke sporočite tudi tako, da pokličete brezplačno lokalno telefonsko številko. Seznam telefonskih številk je na voljo **tukaj**. Ob pozivu vnesite kodo **25492**.
- Svoje pomisleke pisno sporočite na naslov:
  Imperial Brands Plc, Attn: Speaking Up,
  121 Winterstoke Road, Bristol BS3 2LL UK |
  speakup@impbrands.com

  V Severni Ameriki se obrnite na družbo ITG Brands na naslov:
  ITG Brands Speaking Up,
  714 Green Valley Road, Greensboro, NC 27408 |
  Tel. št.: +1 866 447 6092
  https://secure.ethicspoint.com

Ne glede na to, kako se boste odločili opozoriti na nepravilnosti, bomo pregledali vašo prijavo in po potrebi sprožili preiskavo.



Kliknite tukaj za dostop do notranjih virov



PRIJAVLJANJE NEPRAVILNOSTI



SPEAKING UP

SKUPAJ SMO MOČNEJŠI

Zaščitili bomo zaupnost vseh, ki bodo opozorili na nepravilnosti, in ne bomo dopuščali nobene oblike povračilnih ukrepov ali diskriminacije oseb, ki bodo izrazile pomisleke ali sodelovale v preiskavi. Za povračilne ukrepe se lahko uvedejo disciplinski ukrepi, vključno z odpustitvijo.

Naš komunikacijski kanal Prijavljanje nepravilnosti je na voljo zaposlenim in začasnim delavcem v družbi Imperial, pa tudi dobaviteljem in zunanjim poslovnim partnerjem ter skupnostim, v katerih delujemo. Spodbujamo vas, da promovirate naš komunikacijski kanal Prijavljanje nepravilnosti vsem, ki delajo z družbo Imperial Brands ali v njenem imenu.

Vložitev pritožbe

Pritožbe zaposlenih, na primer v zvezi z napredovanjem na delovnem mestu, pogoji zaposlitve ali nesoglasji s sodelavci, se obravnavajo drugače kot kršitve kodeksa.

Pritožbo lahko najprej rešite neuradno, tako da se pogovorite s svojim vodjo ekipe. Če se vam zdi, da tega ne morete storiti, se obrnite na višjega vodjo ali lokalnega poslovnega partnerja oddelka Ljudje in kultura.

Če vaše pritožbe ni mogoče rešiti neuradno, lahko pritožbo uradno vložite v skladu z lokalnim pritožbenim postopkom. Za več informacij se obrnite na lokalnega poslovnega partnerja oddelka Ljudje in kultura.

Za osebe, ki vložijo pritožbo, družba Imperial Brands ne bo dopuščala nobene oblike povračilnih ukrepov ali diskriminacije.

Oglejte si tudi: Pravilnik o prijavljanju nepravilnosti

Kliknite tukaj za dostop do notranjih virov

NAŠI POTROŠNIKI

Naša naloga je razumeti odrasle potrošnike, pri tem pa si pomagamo z združevanjem podatkov in vpogledov ter svojimi bogatimi izkušnjami.

Zavedamo se zaskrbljenosti družbe zaradi zdravstvenih tveganj kajenja in priznavamo svojo vlogo pri zmanjševanju škode, tudi z odgovornim razvojem in trženjem izdelkov, ki lahko zmanjšajo tveganja, kot so vejp, ogrevani tobak in nikotinske vrečke za oralno uporabo.

12 Odgovorno trženje
13 Kakovost kot vir vrednosti
14 Znanstvena integriteta



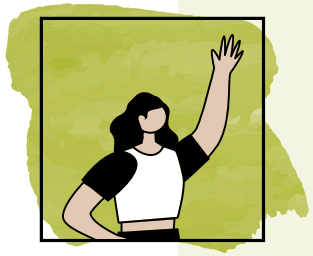


Naš cilj je zadovoljiti potrebe odraslih, ki so se za uporabo naših izdelkov odločili na podlagi lastne presoje

← NAZAJ NA STRAN Z VSEBINO

ODGOVORNO TRŽENJE

Zavzemamo se za odgovorno trženje in oglaševanje naših izdelkov, ki je v skladu z zakoni, kodeksi ravnanja in prostovoljnimi sporazumi držav, v katerih poslujemo. Pri vseh oglaševalskih in promocijskih dejavnostih uporabljamo svoja trženjska načela, enako pa zahtevamo tudi od zunanjih poslovnih partnerjev.



- **Oglašujte in tržite naše izdelke samo odraslim kadilcem ali odraslim potrošnikom rekreativnih nikotinskih izdelkov.**
- **Zagotavljajte jasne in natančne informacije o naših izdelkih in njihovih tveganjih.**
- **Prepričajte se, da so vse trditve o izdelkih resnične in jih je mogoče utemeljiti.**
- **Ne uporabljajte slik ali vsebin, ki so namenjene mladim.**



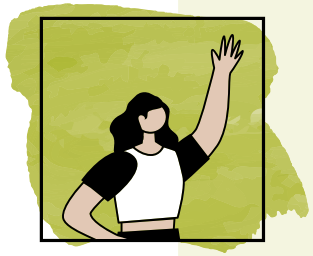
Kliknite tukaj za dostop do notranjih virov

Trženjska načela

1. **Sodelujemo samo z odraslimi potrošniki** tobačnih in nikotinskih izdelkov
2. Naše trženje **je pošteno in pregledno**
3. Potrošnikom zagotavljamo informacije, ki jih potrebujejo za **sprejemanje ozaveščenih odločitev**
4. **Nikoli ne bomo spodbujali ljudi, da začnejo kaditi**, ali nekadilcev, da uporabljajo rekreativne nikotinske izdelke, in nikoli ne bomo odvračali potrošnikov naših izdelkov od opustitve kajenja
5. **Spoštujemo lokalne zakone, kodekse ravnanja in prostovoljne sporazume**, ki urejajo oglaševanje, promocijo in prodajo naših izdelkov

KAKOVOST KOT VIR VREDNOSTI

Neomajno si prizadevamo spodbujati kulturo kakovosti in nenehno izboljšujemo svoje poslovne standarde, postopke in izdelke v skladu z zakonskimi zahtevami in pričakovanji potrošnikov. Naš sistematični pristop k upravljanju kakovosti temelji na treh ključnih načelih:
zagotovi kakovost, **ohrani kakovost** in **odpravi napake**.



- **Seznanite se z vsemi globalnimi ali lokalnimi postopki podjetja, ki veljajo za vaše delo.**
- **Upoštevajte povratne informacije potrošnikov in se odzovite nanje, pri čemer za sprejemanje odločitev uporabite podatke, vpoglede in svoje izkušnje.**
- **V primeru kakršne koli težave v zvezi z varnostjo potrošnikov ali kakovostjo ukrepajte in si nenehno prizadevajte za izboljšanje naših postopkov, storitev in kakovosti izdelkov.**
- **Zagotavljajte kakovost pri delu, ki ga opravljate, pri tem pa se vedno osredotočite na potrošnika.**





Kliknite tukaj za dostop do notranjih virov

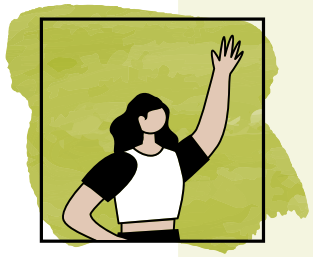


“Naš uspeh in ugled sta odvisna od naše sposobnosti zagotavljanja izdelkov ustrezne kakovosti, ki odraslim potrošnikom nudijo trenutke sprostitve in užitka”



ZNANSTVENA INTEGRITETA

Zavezani smo k izpolnjevanju odgovornosti za spremljanje izdelkov in njihov vpliv na zdravje za celoten nabor izdelkov, vključno z ocenjevanjem možnosti izdelkov naslednje generacije, da bi pomembno prispevali k javnemu zdravju. To počnemo tako, da izvajamo obsežne ocene varnosti naših izdelkov v njihovem celotnem življenjskem ciklu in ocenjujemo možnosti izdelkov naslednje generacije za zmanjšanje škode zaradi tobaka.



- **Upoštevajte naš večstopenjski in večdisciplinarni znanstveni okvir za ocenjevanje varnosti izdelkov in ocenjevanje možnosti izdelkov naslednje generacije za zmanjšanje škode zaradi tobaka.**
- **Bodite odkriti glede naših inovacij, rezultatov raziskav in metodologij, ki so na voljo v razdelku Arhiv raziskav na našem spletnem mestu tukaj.**
- **Sodelujemo le s skrbno izbranimi partnerji na področju raziskav in inovacij, ki se zavezujejo k dosledno visokim standardom etične prakse in znanstvenega ravnanja.**
- **Razvijamo samo izdelke za odrasle kadilce in odrasle potrošnike rekreativnih nikotinskih izdelkov.**





Kliknite tukaj za dostop do notranjih virov



Delujemo v skladu z uveljavljenimi znanstvenimi standardi, predpisi in okviri ter v skladu z najboljšimi praksami v panogi

← NAZAJ NA STRAN Z VSEBINO

NAŠI ZAPOSLENI

Razvijanje spretnosti in potenciala vsakega zaposlenega družbe Imperial Brands je ključnega pomena za naše ambicije.

Posameznike sprejemamo takšne, kot so, in spoštujemo vrednost, ki jo prinaša vsak posameznik, ne glede na kulturo, prepričanja ali življenjski slog.

16 Spodbujanje spoštovanja, pravične obravnave, raznolikosti, enakosti in vključenosti

17 Razvijanje talentov

18 Zagotavljanje varnega, zdravega in spodbudnega delovnega okolja

19 Spoštovanje človekovih pravic





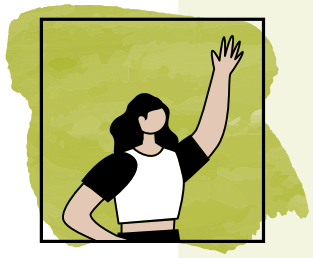
“Naša temeljna načela vedenja so podlaga za kulturo, ki temelji na uspešnosti in vključenosti ter jo ustvarjamo v družbi Imperial”

← NAZAJ NA STRAN Z VSEBINO

SPODBUJANJE SPOŠTOVANJA, PRAVIČNE OBRAVNAVE, RAZNOLIKOSTI, ENAKOSTI IN VKLJUČENOSTI

Naš cilj je ustvariti resnično raznoliko in vključujočo organizacijo, ki bo znana po tem, da ceni različnost, kar bo našim zaposlenim dajalo občutek pripadnosti in pristnosti. Spoštujemo, priznavamo in cenimo raznolikost naših potrošnikov ter odražamo skupnosti, v katerih delujemo.

V našem delovnem okolju so zaposleni obravnavani dostojanstveno, enakopravno in spoštljivo. Na pritožbe zaposlenih si prizadevamo odgovoriti dosledno, pravično in pravočasno. Ne bomo dopuščali nasilja, prisile, ustrahovanja, nadlegovanja, spolnega nadlegovanja, diskriminacije ali kakršnega koli drugega ponižujočega vedenja ali izključevalnega vedenja na podlagi osebnih lastnosti.



- **Zavedajte se svojih nezavednih predsodkov. To so skrita podzavestna prepričanja, ki jih imamo vsi in vplivajo na naše dojemanje sveta.**
- **Bodite empatični in si vzemite čas za iskanje in upoštevanje različnih pogledov in načinov razmišljanja.**
- **Upoštevajte, da ima vsak zaposleni svoje lastno ozadje in izkušnje – vprašajte o njihovih željah in ne sklepajte na podlagi demografskih skupin, ki jim pripadajo.**
- **Prizadevajte si za oblikovanje in izvajanje vseh postopkov, pravilnikov, praks, rezultatov in komunikacijskih gradiv, ki bodo enako dostopni in pomembni za vse zaposlene, ne glede na njihovo ozadje ali osebne lastnosti.**

Kliknite tukaj za dostop do notranjih virov Pravilnik o prijavljanju nepravilnosti



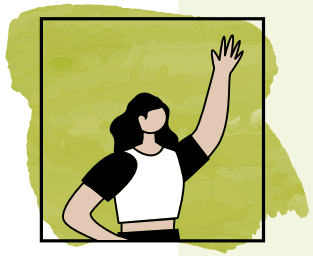
“V našem delovnem okolju so zaposleni obravnavani dostojanstveno, enakopravno in spoštljivo”



← NAZAJ NA STRAN Z VSEBINO

RAZVIJANJE TALENTOV

Zavezani smo k ustvarjanju sodelovalnega in nagrajujočega delovnega okolja, ki sodelavce podpira pri nenehnem razvoju njihovih znanj in izkušenj ter uresničevanju njihovih poklicnih možnosti. Omogočamo dostop do programov pomoči zaposlenim, prožnega delovnega časa, družini prijaznih pravilnikov in prostorov ter po potrebi tudi do storitev zdravja pri delu.



- **Zagotovite si čas za osebni razvoj. Delite znanje in izkušnje z drugimi ter se tudi vi učite od njih.**
- **Ne osredotočajte se na kratkoročno poslovno uspešnost na račun integritete ali trajnostne rasti.**
- **Ne dovolite, da bi nadzorno usmerjena miselnost vplivala na vaše povezovanje in sodelovanje s sodelavci.**
- **Ne skrivajte napak ali pomanjkljivosti in ne prelagajte odgovornosti, ko pride do težav.**



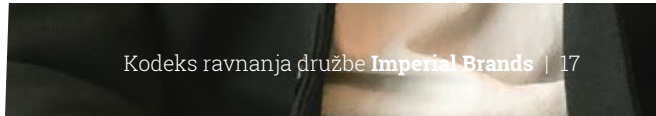


“Izkoriščanje uspešnosti in potenciala vsakega sodelavca nam bo pomagalo pri doseganju naših strateških ciljev”



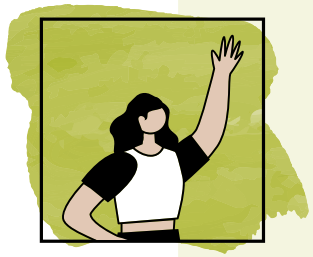
Kliknite tukaj za dostop do notranjih virov

← NAZAJ NA STRAN Z VSEBINO



ZAGOTAVLJANJE VARNEGA, ZDRAVEGA IN SPODBUDNEGA DELOVNEGA OKOLJA

Zdravje, varnost in dobro počutje naših zaposlenih so za nas izjemno pomembni. Zavezani smo k ustvarjanju kulture, ki temelji na skrbnosti, kjer imata absolutno prednost dobro počutje in varnost, ter k doseganju vrhunskih standardov zdravja, varnosti in dobrega počutja na delovnem mestu v vseh naših globalnih dejavnostih.



- **Prepoznajte nevarnosti in ocenite tveganja, da lahko odpravite ali učinkovito nadzorujete morebitne varnostne grožnje.**
- **Upoštevajte pravila za uporabo opreme, vozil, strojev in osebne zaščitne opreme.**
- **Prevzemite odgovornost za upravljanje svojega zdravja in dobrega počutja, tako da prevzamete način zdravega vedenja in obvestite svojega vodjo, če menite, da vaše delo ali delovno okolje predstavlja tveganje za vaše zdravje ali če imate kakršne koli potrebe po dodatni podpori (npr. prilagoditve zaradi invalidnosti ali vrnitve na delo).**
- **Nenehno si prizadevajte za izboljšanje naših postopkov na področju zdravja, varnosti in dobrega počutja ter k temu spodbujajte tudi sodelavce.**



Kliknite tukaj za dostop do notranjih virov Pravilnik o človekovih pravicah



Zdravje, varnost in dobro počutje naših zaposlenih so za nas izjemno pomembni

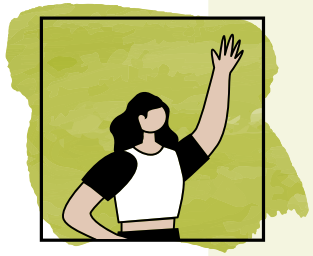
← NAZAJ NA STRAN Z VSEBINO

SPOŠTOVANJE ČLOVEKOVIH PRAVIC

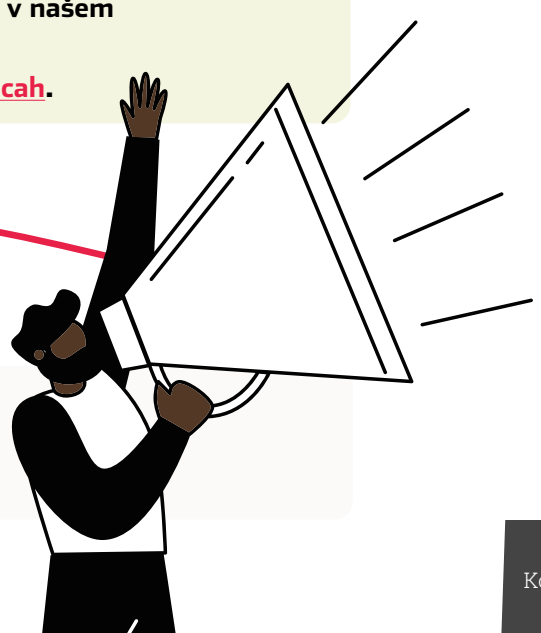


Cenimo varnost, dostojanstvo in dobro počutje svojih zaposlenih, zunanjih poslovnih partnerjev in skupnosti, v katerih poslujemo.

Spoštujemo človekove pravice, vključno s pravico do svobode združevanja, priznavanjem kolektivnih pogajanj, odpravo prisilnega ali obveznega dela in dela otrok, odpravo diskriminacije na področju zaposlovanja in poklica in pravico do varnega in zdravega delovnega okolja v naših dejavnostih ter dejavnostih naših dobaviteljev in zunanjih poslovnih partnerjev. Vodijo nas Splošna deklaracija o človekovih pravicah, Smernice OZN za spoštovanje človekovih pravic v gospodarstvu ter Deklaracija Mednarodne organizacije dela o temeljnih načelih in pravicah iz dela.



- **Osebe, ki je mlajša od lokalne zakonsko določene najnižje starosti za delo, ni dovoljeno zaposliti.**
- **Prepovedane so vse novodobne oblike suženjstva ter delo otrok, prisilno delo ali delo žrtev trgovine z ljudmi. Če sumite ali opazite kršitve človekovih pravic, opozorite na to.**
- **Zavezujemo se, da si bomo prizadevali za odpravo dela otrok v naši dobavni verigi. Od svojih dobaviteljev zahtevamo, da spoštujejo ali presegajo mednarodne delovne standarde, kar je določeno v našem kodeksu ravnanja za dobavitelje.**
- **Razumemo in upoštevamo naš pravilnik o človekovih pravicah.**



> **Cenimo varnost, dostojanstvo in dobro počutje svojih zaposlenih, zunanjih poslovnih partnerjev in skupnosti, v katerih poslujemo**

Kliknite tukaj za dostop do notranjih virov Pravilnik o človekovih pravicah
Izjava o novodobnem suženjstvu Kodeks ravnanja za dobavitelje

← NAZAJ NA STRAN Z VSEBINO

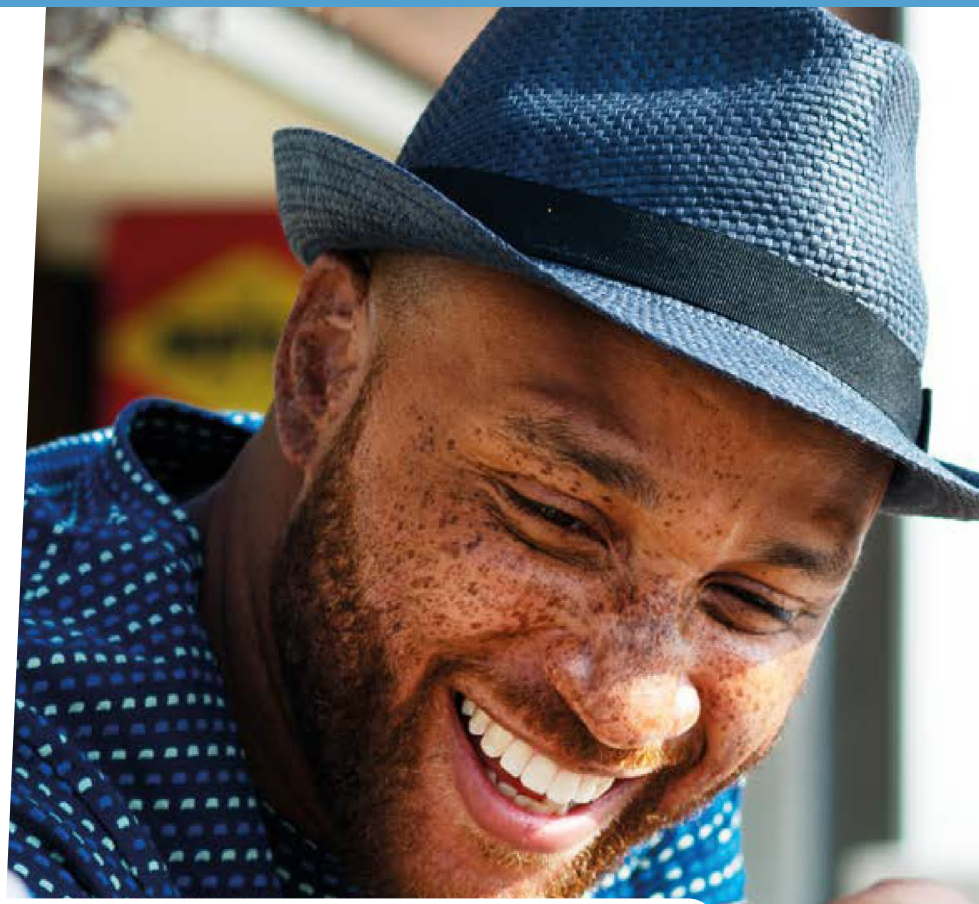
PREMOŽENJE IN UGLED NAŠEGA PODJETJA

Skrbno in vestno poslovanje nam omogoča, da zaščitimo premoženje in ugled družbe Imperial Brands ter zagotovimo bolj trajnostno prihodnost našega podjetja.



21 Boj proti nezakonitem trgovanju
22 Varovanje premoženja podjetja
23 Varovanje informacijskih sistemov
24 Varovanje osebnih podatkov
25 Upravljanje zaupnih informacij
26 Zaščita intelektualne lastnine
27 Komuniciranje z vlagatelji, analitiki in mediji
28 Odgovorna uporaba družbenih omrežij



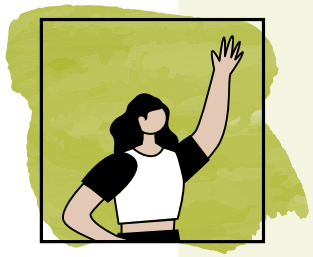


> **Skrbno in vestno poslovanje nam omogoča, da zaščitimo premoženje in ugled družbe Imperial Brands**

← NAZAJ NA STRAN Z VSEBINO

BOJ PROTI NEZAKONITEM TRGOVANJU

Nasprotujemo vsem oblikam nezakonitega trgovanja in sodelujemo z oblastmi, da preprečimo vstop nezakonitih tobačnih izdelkov na zakoniti trg. Obstajajo jasni dokazi, da se z nezakonitim trgovanjem financirata organizirani kriminal in terorizem po vsem svetu, zato je odprava nezakonitega trgovanja še naprej ena od naših prednostnih nalog.



- **Izdelke dobavljajte le v količinah, ki so sorazmerne z domačo uporabo na namembnem trgu, in v dovoljenih količinah potrošnikom, ki potujejo.**
- **Stranke seznanite z našimi stališči glede nezakonitega trgovanja in njihovo odgovornostjo, da upoštevajo zakone in naše standarde.**
- **Sodelujte z vladnimi organi ali organi pregona v preiskavah preusmerjanja izdelkov.**
- **Pri zbiranju informacij o nezakonitem trgovanju ali prijavljanju sumov o njem se ne izpostavljajte osebnemu tveganju ali nevarnosti.**



> **Nasprotujemo vsem oblikam nezakonitega trgovanja in sodelujemo z oblastmi, da preprečimo vstop nezakonitih tobačnih izdelkov na zakoniti trg**

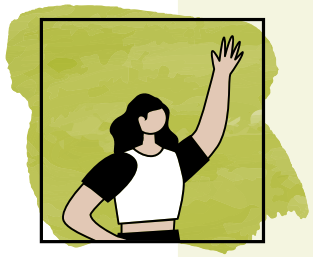


Kliknite tukaj za dostop do notranjih virov

← NAZAJ NA STRAN Z VSEBINO

VAROVANJE PREMOŽENJA PODJETJA

Neustrezna uporaba sredstev in virov podjetja lahko neposredno vpliva na donosnost našega poslovanja. Pravilna uporaba prenosnih računalnikov in telefonov, opreme (kot so vozila), prostorov, informacij, intelektualne lastnine in denarja podjetja je obvezna in velja za vse sodelavce družbe Imperial Brands.



- **Pri uporabi premoženja in denarja družbe Imperial Brands ravnajte v najboljšem interesu podjetja.**
- **Upoštevajte pravilnike podjetja o uporabi informacijskih sistemov podjetja, kot so e-pošta ali telefoni.**
- **Spoštujte premoženje in vire, ki pripadajo podjetju in drugim subjektom, kot so stranke in zunanji poslovni partnerji.**
- **Sredstev podjetja ne uporabljajte za osebno korist.**





> **Neustrezna uporaba sredstev in virov podjetja lahko neposredno vpliva na donosnost našega poslovanja**

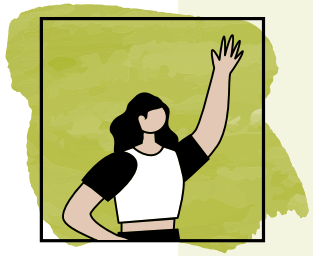


Kliknite tukaj za dostop do notranjih virov

← NAZAJ NA STRAN Z VSEBINO

VAROVANJE INFORMACIJSKIH SISTEMOV

Informacije, poslovne procese in sisteme podjetja varujemo pred zlorabo, krajo, poškodbo ali nepooblaščenim dostopom, spremembami in razkritjem. Ves čas smo pozorni na kibernetske grožnje.



- **O vseh domnevnih varnostnih dogodkih ali kršitvah varnosti podatkov takoj obvestite oddelek za pomoč uporabnikom.**
- **Vsa domnevna e-poštna sporočila z lažnim predstavljanjem prijavite tako, da kliknete gumb "Prijava lažnega predstavljanja" v programu Outlook.**
- **Uporabljajte dolga gesla z najmanj 16 znaki in večstopenjskim preverjanjem pristnosti, kjer je to mogoče.**
- **Pri delu zunaj pisarne bodite še posebej previdni.**





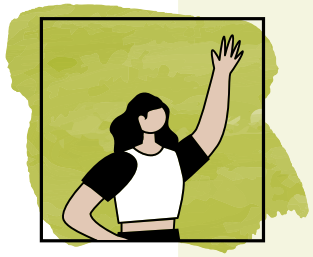
Ves čas smo pozorni na kibernetske grožnje

Kliknite tukaj za dostop do notranjih virov

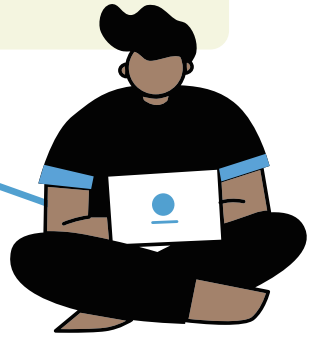
← NAZAJ NA STRAN Z VSEBINO

VAROVANJE OSEBNIH PODATKOV

Spoštujemo zasebnost svojih sodelavcev, izvajalcev, potrošnikov, strank in zunanjih poslovnih partnerjev. Zavezani smo k ravnanju z osebnimi podatki v skladu z veljavnimi zakoni in predpisi o zasebnosti podatkov.



- **Zbirajte ali uporabljajte le osebne podatke, ki jih potrebujete za zakonite namene.**
- **Osebne podatke delite le, če je to dovoljeno, in pod ustreznim nadzorom, zlasti če jih delite z osebami zunaj države, v kateri so bili zbrani podatki.**
- **Zaščitite vse osebne podatke, ki jih obdelujete, in jih shranjujte le toliko časa, kolikor je potrebno za namene, za katere so bili zbrani, ali za izpolnjevanje minimalnih zakonskih zahtev.**
- **Posameznikom pojasnite, zakaj potrebujemo osebne podatke, kako jih bomo uporabljali in kakšne so njihove pravice.**





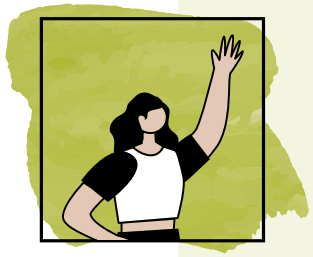
> **Spoštujemo zasebnost svojih sodelavcev, izvajalcev, potrošnikov, strank in zunanjih poslovnih partnerjev**

Kliknite tukaj za dostop do notranjih virov Obvestilo o zasebnosti družbe Imperial Brands

← NAZAJ NA STRAN Z VSEBINO

UPRAVLJANJE ZAUPNIH INFORMACIJ

Varujemo podatke potrošnikov, strank, podjetij in zaposlenih. Z zaupnimi informacijami ravnamo previdno in jih delimo le s tistimi, ki jih morajo videti. Spoštujemo zaupne informacije drugih, tudi naših konkurentov.



- **Zaupne informacije delite le s tistimi, ki jih morajo poznati ali imajo pravico vedeti zanje, in se prepričajte, da razumejo vse omejitve, ki veljajo pri tem.**
- **Kadar informacije delite zunaj družbe Imperial Brands, pridobite potrebna dovoljenja, vključno s posebnimi dovoljenji ter sporazumi o zaupnosti, nerazkrivanju ali obdelavi podatkov.**
- **Za zaščito zaupnih podatkov uporabite ustrezno oznako občutljivosti in šifriranje. Uporabljajte zaščito zaslona za zasebnost in se zavedajte, da pri delu na javnih mestih ne smete razpravljati o zaupnih zadevah.**
- **Osebnih ali neslužbenih storitev neposrednega sporočanja, e-poštnih storitev ter storitev za izmenjavo in shranjevanje datotek ne uporabljajte za službene namene.**

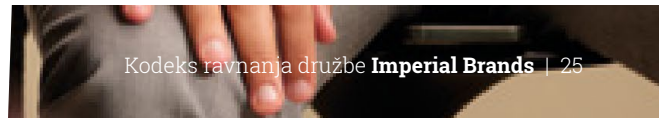


Kliknite tukaj za dostop do notranjih virov





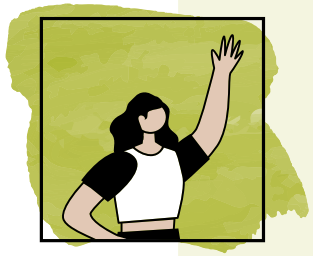
Spoštujemo zaupne informacije drugih, tudi naših konkurentov



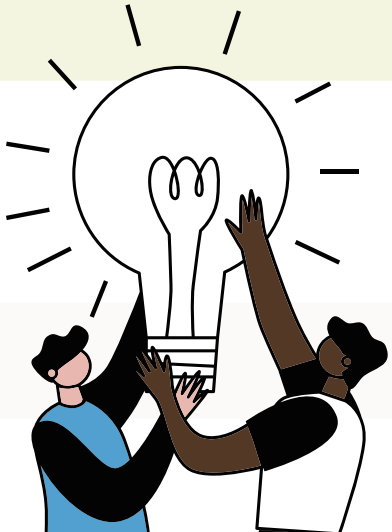
← NAZAJ NA STRAN Z VSEBINO

ZAŠČITA INTELEKTUALNE LASTNINE

Naše pravice intelektualne lastnine, kot so blagovne znamke, pravice za modele, patenti in avtorske pravice, so dragocena sredstva, ki ščitijo naše blagovne znamke in inovacije ter nam zagotavljajo konkurenčno prednost. Če so naša sredstva intelektualne lastnine zlorabljena, so lahko ogroženi naši interesi in interesi naših potrošnikov.



- **Zaščitite našo intelektualno lastnino in poročajte o vseh "posnemovalnih" izdelkih, domnevno ponarejenih izdelkih ali drugih izdelkih, ki bi lahko kršili pravice intelektualne lastnine družbe Imperial Brands.**
- **Pri sodelovanju z našimi poslovnimi partnerji ne pozabite na intelektualno lastnino in poskrbite za ustrezne pogodbe, kot so pogodbe o nerazkrivanju ali pogodbe o razvoju.**
- **Spoštujte intelektualno lastnino drugih, vključno s strankami, konkurenti in zunanjimi poslovnimi partnerji.**
- **Pri prodaji, trženju ali promociji naših izdelkov ne uporabljajte imen, blagovnih znamk ali drugih oblikovnih elementov, ki bi jih potrošniki lahko povezali z drugimi.**





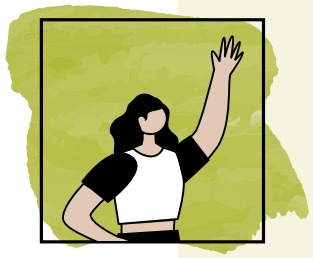
Sodelujemo med seboj, da bi zagotovili zaščito svojih pravic intelektualne lastnine in spoštovanje pravic intelektualne lastnine drugih

Kliknite tukaj za dostop do notranjih virov

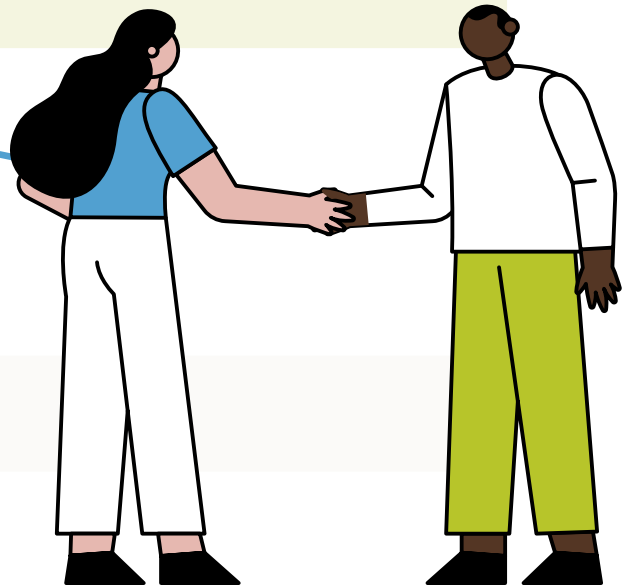
← NAZAJ NA STRAN Z VSEBINO

KOMUNICIRANJE Z VLAGATELJI, ANALITIKI IN MEDIJI

Z vlagatelji, analitiki in mediji komuniciramo jasno in dosledno. Vse, kar storimo in povemo, ter vse, kar o nas povedo zunanji deležniki, vpliva na naš ugled. Delničarji, analitiki, stranke in številni drugi so odvisni od nas, da zagotovimo točne in zanesljive informacije o našem poslovanju, uspešnosti in finančnih obetih.



- **Poskrbite, da z vlagatelji, analitiki in mediji govorijo le usposobljeni in pooblaščeni sodelavci.**
- **Vse poizvedbe medijev naslovite na lokalno ekipo za komuniciranje ali oddelek za komuniciranje skupine.**
- **Vsa vprašanja vlagateljev ali analitikov naslovite na ekipo za odnose z vlagatelji v glavni pisarni.**
- **Podjetja ne zastopajte navzven, razen če ste za to usposobljeni in pooblaščeni.**





> **Z vlagatelji, analitiki in mediji komuniciramo jasno in dosledno**

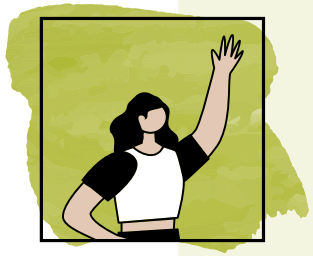


Kliknite tukaj za dostop do notranjih virov

← NAZAJ NA STRAN Z VSEBINO

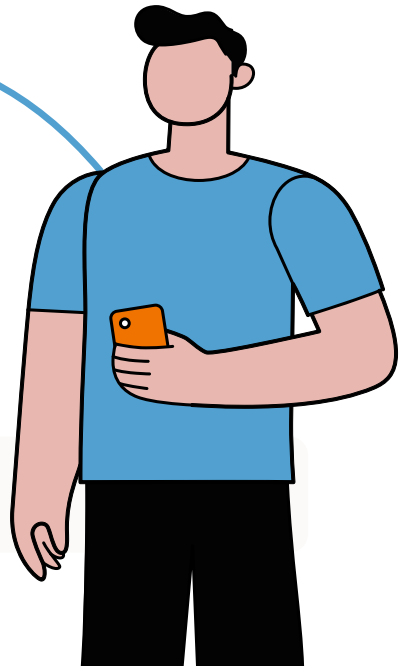
ODGOVORNA UPORABA DRUŽBENIH OMREŽIJ

Zavezani smo k odgovorni in pregledni uporabi družbenih omrežij, ki nam pomagajo deliti informacije o našem podjetju. Za razumevanje in upoštevanje navodil podjetja glede uporabe družbenih omrežij je odgovoren vsak sodelavec družbe Imperial Brands.



- **Če podpirate naše podjetje ali naše dejavnosti, se predstavite kot zaposleni.**
- **Zavedati se morate pravnih omejitev, ki lahko veljajo za komuniciranje o našem podjetju v družbenih omrežjih.**
- **Bodite pozorni na to, kako lahko vaše objave v družbenih omrežjih dojemajo drugi.**
- **V družbenih omrežjih ne razkrivajte zaupnih, zasebnih ali lastniških informacij o podjetju oziroma njegovih strankah, dobaviteljih ali sodelavcih.**





> **Za upoštevanje navodil podjetja glede uporabe družbenih omrežij je odgovoren vsak sodelavec družbe Imperial Brands**



Kliknite tukaj za dostop do notranjih virov

← NAZAJ NA STRAN Z VSEBINO

NAŠA POSLOVNA INTEGRITETA

Odgovorno in pošteno ravnanje je družbi Imperial Brands omogočilo, da je ustvarila in ohranila uspešno poslovanje. Verjamemo v zaupanje, pravičnost in poštenost, kar se odraža v vseh naših dejanjih. Do kakršne koli oblike podkupovanja, korupcije ali računovodskih goljufij imamo ničelno toleranco.

30 Preprečevanje podkupovanja in korupcije

31 Pogostitve ter dajanje in prejemanje daril

32 Upravljanje navzkrižij interesov

33 Pravična konkurenca

34 Zbiranje informacij o konkurenci

35 Prepoved trgovanja z notranjimi informacijami

36 Natančno finančno in nefinančno poročanje

37 Upoštevanje carinskih in davčnih zahtev

38 Upoštevanje sankcij in trgovinskih omejitev

39 Pranje denarja

40 Odnosi z zaupanja vrednimi dobavitelji

41 Sodelovanje z vladami in političnimi organi

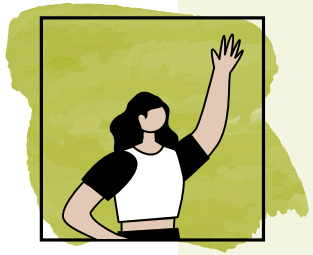


Odgovornost prevzemamo samozavestno in ne ogrožamo integritete zaradi komercialne koristi

← NAZAJ NA STRAN Z VSEBINO

PREPREČEVANJE PODKUPOVANJA IN KORUPCIJE

Ponosni smo na svoj ugled, saj poslujemo na pravi način. Spoštovanje zakonov o podkupovanju in korupciji je obvezno, ne glede na to, kje poslujemo, in nekatere od teh zakonov je mogoče izvajati čezmejno. Kršitev zakonov o podkupovanju in korupciji je resno kaznivo dejanje za podjetje in zadevne posameznike ter lahko privede do visokih denarnih kazni in celo zaporne kazni.



- **Nikoli ne ponudite, plačajte ali sprejmite podkupnine, ne glede na lokalno zakonodajo ali kulturo.**
- **Nikoli ne prosite nekoga drugega, da v našem imenu izvede koruptivno plačilo, oziroma tega ne dovolite.**
- **Nikomur ne ponudite ali dajte ničesar vrednega, da bi si zagotovili, obdržali ali olajšali poslovanje (npr. plačila za znižanje davkov ali carinskih dajatev).**
- **Sodelujte le s svetovalci, pri katerih je bil uspešno opravljen skrbni pregled poslovanja in so uradno odobreni in pogodbeno zavezani k izpolnjevanju naših standardov.**





> **Ponosni smo na svoj ugled, saj poslujemo na pravi način**

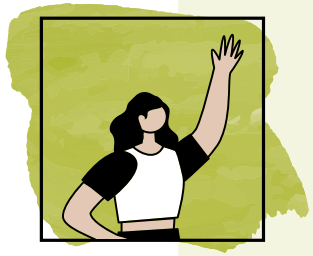


Kliknite tukaj za dostop do notranjih virov

← NAZAJ NA STRAN Z VSEBINO

POGOSTITVE TER DAJANJE IN PREJEMANJE DARIL

Z zunanjimi poslovnimi partnerji želimo vzpostaviti trdne in zaupanja vredne odnose ter si izmenjati darila in pogostitve, da bi izkazali vljudnost in pustili dober vtis. Neprimerna izmenjava daril, gostoljubja in pogostitve pa se lahko obravnava kot podkupnina in ogroža našo integriteto.



- **Dajajte in sprejemajte samo darila in pogostitve, ki so razumni in sorazmerni ter imajo upravičen poslovni namen.**
- **Ne ponujajte ali sprejemajte daril ali pogostitev, ki so namenjeni ali se lahko obravnavajo kot poskus neprimernega vplivanja na poslovne odločitve ali pridobivanja prednosti.**
- **Javnim ali vladnim uslužbencem ne ponujajte daril ali pogostitev, razen če je to zakonito in vnaprej odobreno.**
- **Gotovine ali gotovinske protivrednosti ne ponujajte ali sprejemajte kot darilo.**

Vedno nesprejemljivo:

- Gotovina ali gotovinska protivrednost.
- Karkoli nezakonitega, kar je v nasprotju s pravilnikom podjetja ali kar bi lahko škodovalo ugledu našega podjetja.
- Darila brez upravičenega poslovnega namena.

Običajno sprejemljivo:

- Kosila, večerje ipd. z zunanjimi poslovnimi partnerji, strankami ali dobavitelji.
- Vabila na športne, gledališke ali kulturne prireditve, če gre za upravičen poslovni namen.
- Promocijski predmeti nominalne vrednosti.

Vsa darila in pogostitve, katerih vrednost presega **100 GBP** ali omejitev na lokalnem trgu, je treba registrirati.



Kliknite tukaj za dostop do notranjih virov



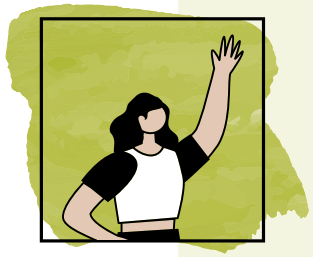


> **Ne ponujamo ali sprejemamo daril ali pogostitev, če bi to lahko privedlo do podkupovanja ali ustvarilo vtis, da gre za podkupovanje**

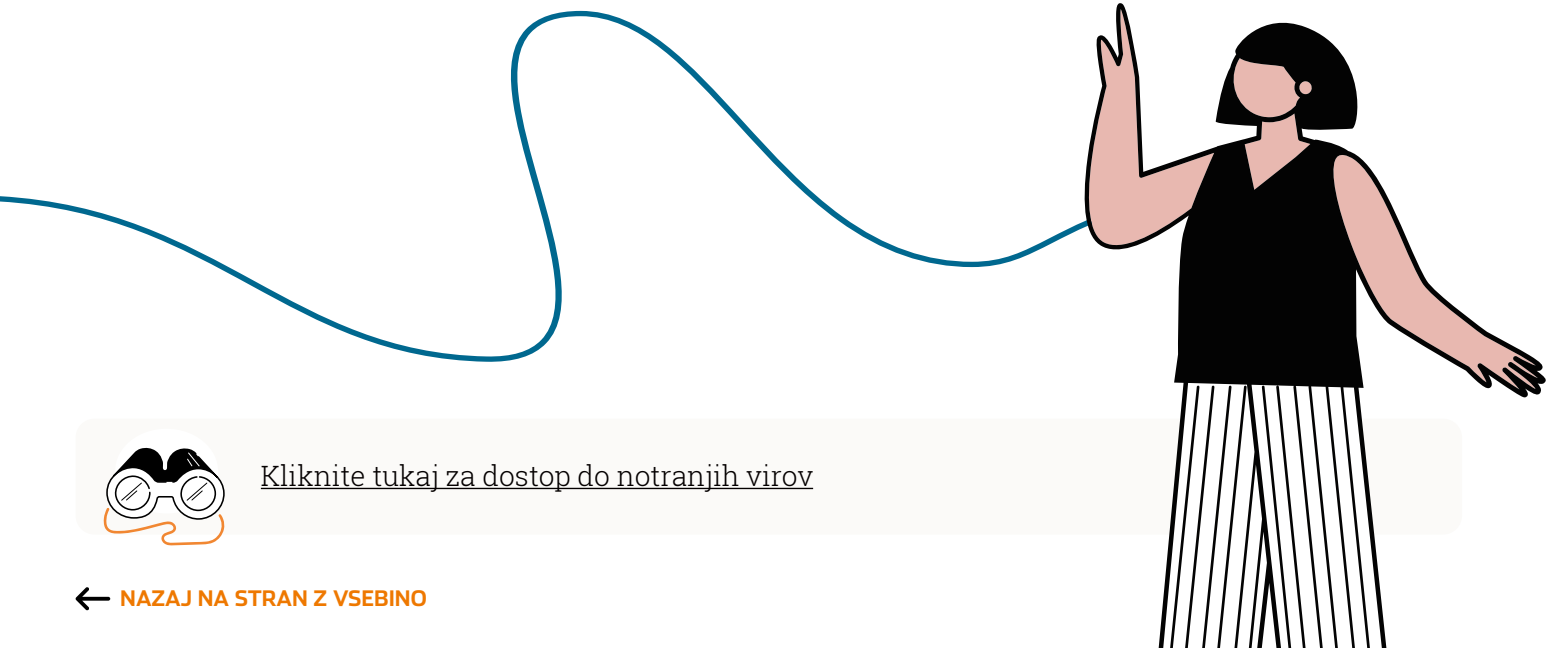
← NAZAJ NA STRAN Z VSEBINO

UPRAVLJANJE NAVZKRIŽIJ INTERESOV

Navzkrižja interesov so lahko osebna ali poslovna in lahko vplivajo na našo zmožnost poštenega odločanja v interesu družbe Imperial Brands. Zavezani smo k aktivnemu obvladovanju konfliktov, da ne bi ogrožali naše integritete.



- **Ravnajte pošteno in pregledno ter se izogibajte situacijam, v katerih so osebni odnosi ali finančni interesi v nasprotju z interesi družbe Imperial Brands.**
- **Vsa dejanska, morebitna ali domnevna navzkrižja interesov prijavite takoj, ko jih odkrijete.**
- **Sodelujte in obvladujte konflikte pregledno in v interesu družbe Imperial Brands.**
- **Ne zlorabljajte svojega položaja za osebno korist ali korist osebe, s katero ste v osebnem odnosu.**





> **Zavezani smo k aktivnemu obvladovanju konfliktov, da ne bi ogrožali naše integritete**

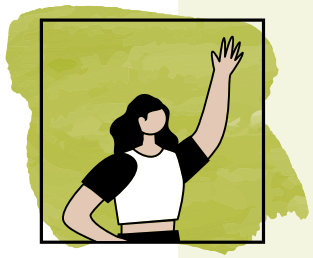
Kliknite tukaj za dostop do notranjih virov

← NAZAJ NA STRAN Z VSEBINO



PRAVIČNA KONKURENCA

Družba Imperial Brands se zavezuje k poštenemu, zakonitemu in odkritemu tekmovanju. Upoštevamo vse protimonopolne zakone in zakone o konkurenci, ki veljajo za naše poslovanje.



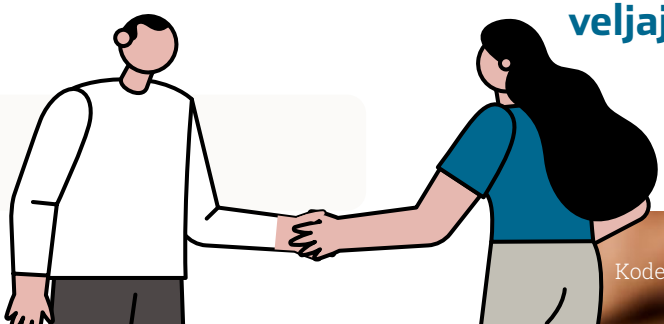
- **Poskrbite, da razumete in upoštevate zakonodajo o konkurenci, ki velja za vaš trg, naše pravilnike in vsa druga ustrezna gradiva za usposabljanje ali smernice o konkurenci.**
- **Ne sklepajte protikonkurenčnih sporazumov (npr. določanje cen, prirejanje ponudb, delitev trga). Vedno poslujte in tekmujte neodvisno od naših konkurentov.**
- **S konkurenti ne razpravljajte o poslovno občutljivih temah, kot so cene, pogoji trgovanja ali uvajanje novih izdelkov.**
- **Če prejmete poslovno občutljive informacije, se odzovite tako, da navedete, da jih niste zahtevali, jih ne sprejemate in naj vam pošiljatelj ne pošilja ničesar več. Če med sestankom še naprej prejemate takšne informacije, zapustite sestanek in o tem takoj obvestite lokalnega pravnega svetovalca ali pravni oddelek skupine.**



Kaj so poslovno občutljive informacije?

Poslovno občutljive informacije so vse nejavne informacije o trgovinski politiki podjetja, ki lahko vplivajo na ravnanje konkurenta. To med drugim vključuje informacije v zvezi s poslovno strategijo podjetja, prihodnjimi cenami, poslovnimi skrivnostmi, intelektualno lastnino ter evidenco strank in dobaviteljev. Če dvomite o tem, kaj so poslovno občutljive informacije, se obrnite na lokalnega pravnega svetovalca ali pravni oddelek skupine.

“Upoštevamo vse protimonopolne zakone in zakone o konkurenci, ki veljajo za naše poslovanje”



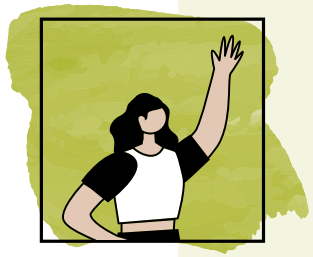


Kliknite tukaj za dostop do notranjih virov

← NAZAJ NA STRAN Z VSEBINO

ZBIRANJE INFORMACIJ O KONKURENCI

Spremljamo konkurenčno okolje in analiziramo trende, da bi lahko razvijali svoje poslovanje in tako izpolnili zahteve svojih strank.



- **Pri zbiranju, prejemanju ali izmenjavi informacij upoštevajte vse ustrezne zakone o konkurenci.**
- **Poslovno občutljivih informacij ali podatkov s konkurenti (tudi prek posrednikov ali tretjih oseb) nikoli ne izmenjujte pisno ali ustno, uradno ali neuradno.**
- **Pred zbiranjem ali prejemanjem novih virov podatkov o tržnih trendih ali dejavnostih konkurence (tudi prek tretjih oseb) pridobite dovoljenje lokalnega pravnega svetovalca, zunanjih pravnih svetovalcev ali pravnega oddelka skupine.**
- **Zagotovite, da so vsa poročila o panogi ali primerjalnih analizah, za katere zagotavljamo podatke (npr. o cenah/obsegu prometa), ustrezno združena, pretekla in niso usmerjena v prihodnost.**



Kateri so sprejemljivi viri informacij o konkurenci?

- Mediji,
- javno dostopni internetni viri, vključno s spletnimi mesti podjetij,
- ugledne panožne raziskave,
- letna poročila,
- javni govori vodstvenih delavcev podjetja,
- javno razpoložljivi podatki vladnih agencij.

Zaradi razvoja našega poslovanja spremljamo konkurenčno okolje in analiziramo trende



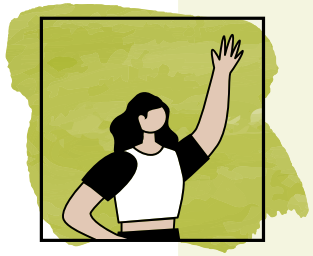


Kliknite tukaj za dostop do notranjih virov

← NAZAJ NA STRAN Z VSEBINO

PREPOVED TRGOVANJA Z NOTRANJIMI INFORMACIJAMI

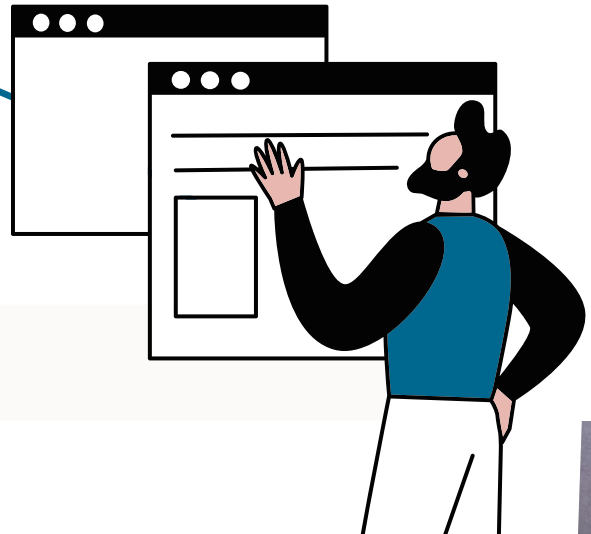
Zavezani smo k diskretnemu ravnanju z nejavnimi informacijami o finančnem poslovanju ali prihodnjih načrtih podjetja. Če bi te informacije lahko vplivale na ceno naših delnic ali odločitve vlagateljev, se lahko upoštevajo kot "notranje informacije". Uporaba notranjih informacij za sprejemanje odločitev o nakupu ali prodaji vrednostnih papirjev, kot so delnice podjetij, v lastno korist ali korist kogar koli drugega, je nezakonita.



- **Notranje informacije ohranjajte zaupne in upoštevajte stroga pravila o posredovanju informacij. Ne pozabite, da pravila o trgovanju z notranjimi informacijami veljajo tudi, ko niste več zaposleni v družbi Imperial Brands.**
- **Notranjih informacij nikoli ne delite brez predhodne odobritve in le, če je to potrebno pri opravljanju vašega dela.**
- **Z vrednostnimi papirji družbe Imperial Brands, Logista ali katere koli druge družbe, ki kotira na borzi, ne trgujte na podlagi notranjih informacij.**
- **Ne razširjajte lažnih ali netočnih informacij o družbi Imperial Brands ali drugih vrednostnih papirjih, ki kotirajo na borzi.**



“Nekateri zaposleni imajo večji dostop do morebitnih notranjih informacij in se štejejo za "osebe, zaposlene v podjetju, z dostopom do notranjih informacij"”

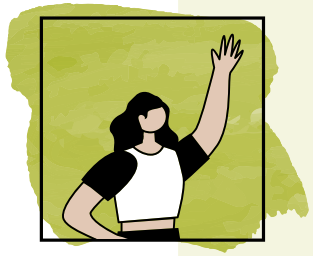


Kliknite tukaj za dostop do notranjih virov

← NAZAJ NA STRAN Z VSEBINO

NATANČNO FINANČNO IN NEFINANČNO POROČANJE

O svojih dejavnostih poročamo pošteno in natančno ter dejavno spodbujamo kulturo, ki ne dopušča goljufij. Vodenje popolnih in točnih finančnih in nefinančnih evidenc nam pomaga pri sprejemanju boljših poslovnih odločitev, gradi zaupanje z zunanjimi deležniki ter podpira naše ambicije po trajnostnem in dolgoročnem uspehu. Ponarejanje evidenc ali računov ali napačno prikazovanje dejstev je goljufija in ima lahko resne posledice za naše podjetje in vpletene posameznike.



- **V poročilih, razkritjih, napovedih in analizah bodite pošteni in natančni.**
- **Nikoli ne pripravite ali predložite lažnih ali zavajajočih informacij ali pa zavajajoče predstavite namena katere koli transakcije.**
- **Pri poročanju o finančnih in nefinančnih informacijah upoštevajte vse zakone, zunanje računovodske zahteve in postopke podjetja.**
- **Če imate pomisleke glede točnosti ali popolnosti finančnih ali nefinančnih poročil, spregovorite o tem.**



> **O svojih dejavnostih poročamo pošteno in natančno ter dejavno spodbujamo kulturo, ki ne dopušča goljufij**



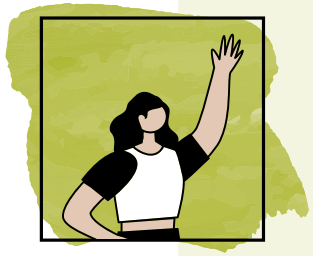


Kliknite tukaj za dostop do notranjih virov

← NAZAJ NA STRAN Z VSEBINO

UPOŠTEVANJE CARINSKIH IN DAVČNIH ZAHTEV

Družba Imperial Brands spoštuje vse nacionalne in mednarodne zakone o obdavčitvi podjetij in tobaka. Naša razkritja in potrdila so natančna in pregledna ter konstruktivno sodelujemo s carinskimi in davčnimi organi po vsem svetu, da bi pomagali v boju proti nezakonitem trgovanju z našimi izdelki. Vzpostavili smo pravilnike, s katerimi preprečujemo omogočanje davčnih utaj, ne glede na to, ali to počnejo zaposleni, osebe, ki zastopajo družbo Imperial Brands ali delujejo v njenem imenu, oziroma drugi davkoplačevalci, s katerimi poslujemo.



- **Upoštevajte vse nacionalne in mednarodne carinske zakone ter zakone o obdavčitvi podjetij in tobaka.**
- **Morebitne razlike v prejetih izdelkih ali netočnosti v dokumentaciji za sledenje prijavite ustreznemu carinskemu organu.**
- **Na poslovna potovanja nikoli ne jemljite vzorcev izdelkov.**
- **Zagotovite, da so zastopniki, posredniki in davčni svetovalci, ki delujejo v imenu družbe Imperial Brands, predmet ustreznih postopkov preverjanja in sklepanja pogodb.**



> **Naša razkritja in potrdila so natančna in pregledna ter konstruktivno sodelujemo s carinskimi in davčnimi organi po vsem svetu**

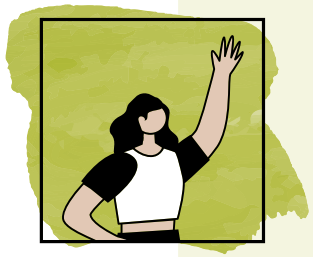


Kliknite tukaj za dostop do notranjih virov Davčna strategija skupine

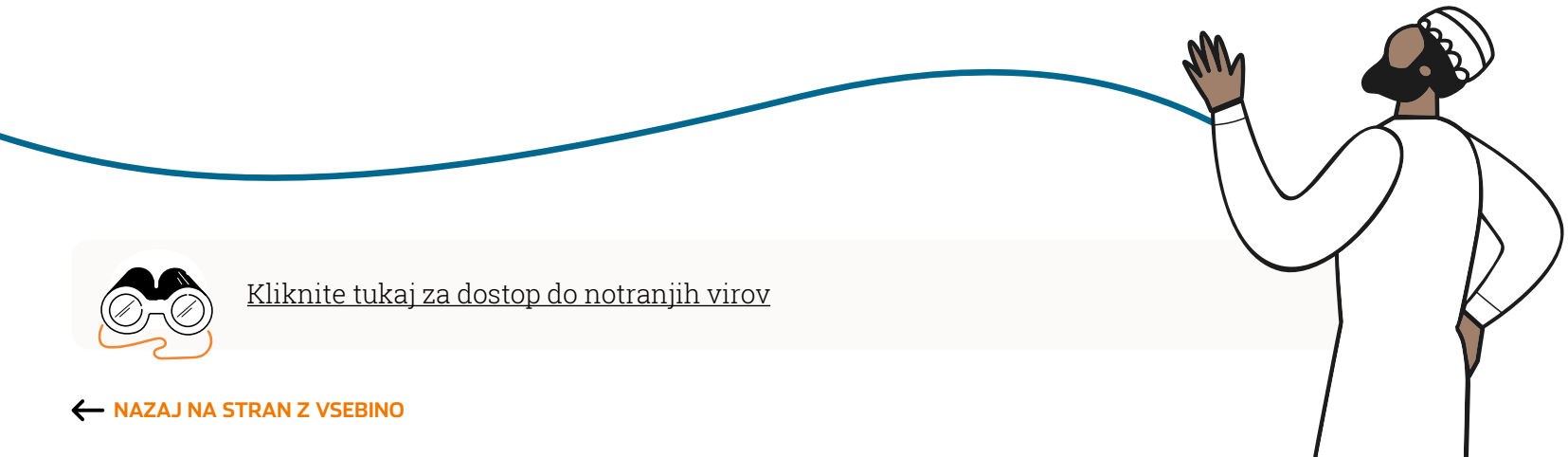
← NAZAJ NA STRAN Z VSEBINO

UPOŠTEVANJE SANKCIJ IN TRGOVINSKIH OMEJITEV

Zavezani smo k spoštovanju mednarodnih sankcij in trgovinskih omejitev po vsem svetu. Vzdržujemo postopke, s katerimi zagotavljamo, da ne sklepamo poslovnih, trgovinskih, finančnih ali drugih komercialnih transakcij s tretjimi osebami, podjetji ali posamezniki, za katere veljajo sankcije.



- **Razumeti morate sankcije in trgovinske omejitve, ki so pomembne za vaše delo in odgovornosti, za pomoč pa se lahko obrnete na lokalnega pravnega svetovalca ali pravni oddelek skupine.**
- **Poslujte samo z odobrenimi tretjimi osebami (posamezniki ali podjetji), pri katerih je bil opravljen naš postopek skrbnega pregleda poslovanja.**
- **Ne sprejmite ali ignorirajte sumov, da so kršene mednarodne sankcije ali trgovinske omejitve.**
- **Preverite, ali za katero koli tretjo osebo (posameznika ali podjetje), s katero poslujemo, veljajo sankcije ali trgovinske omejitve, in ne sklepajte dogovorov, katerih namen je izogibanje sankcijam.**





“Zavezani smo k spoštovanju mednarodnih sankcij in trgovinskih omejitev v vseh državah, v katerih poslujemo”

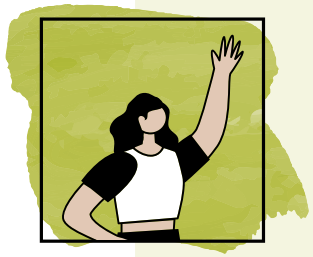
Kliknite tukaj za dostop do notranjih virov

← NAZAJ NA STRAN Z VSEBINO



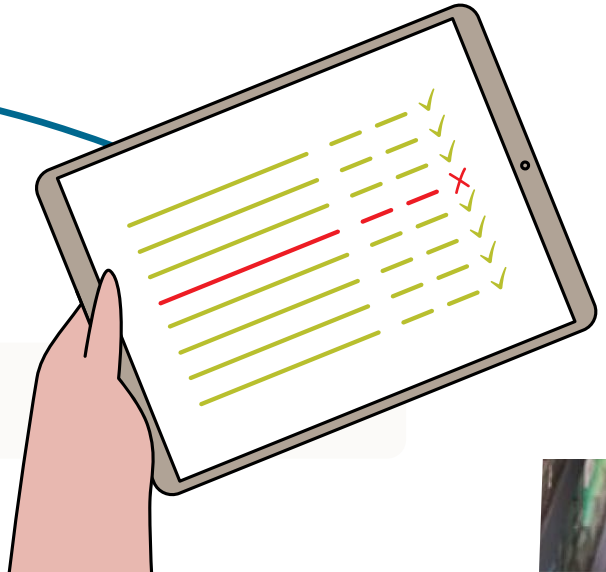
PRANJE DENARJA

Pri svojem poslovanju se izogibamo pranju denarja tako, da sodelujemo le z zakonitimi strankami in distributerji. Pranje denarja je pogosto povezano z organiziranim kriminalom in terorizmom. Naša odgovornost je, da zagotovimo, da takšni subjekti družbe Imperial Brands ne uporabljajo za pranje denarja oziroma prikrivanje svojih dejavnosti ali identitete.



- **Razumeti morate, kaj je pranje denarja in kako lahko vpliva na družbo Imperial. Če imate kakršne koli pomisleke, nam to sporočite.**
- **Plačila sprejemajte samo od odobrenih strank, distributerjev in drugih podjetij ali posameznikov, s katerimi družba Imperial Brands običajno posluje in pri katerih je bil opravljen skrbni pregled poslovanja.**
- **Sprejemajte samo plačila, ki so prejeta z bančnih računov ali poslana na bančne račune v imenu pravne ali fizične osebe, s katero trgujemo.**
- **"Rdečih alarmov", ki nakazujejo, da bi se lahko izvajale neprimerne finančne transakcije, kot so velike gotovinske transakcije, transakcije v tujini ali transakcije z uporabo anonimnih subjektov, ne ignorirajte namerno ali nepremišljeno.**





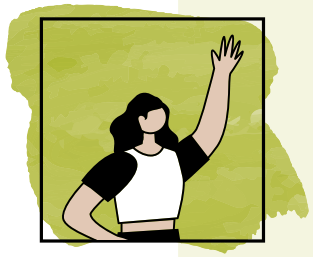
> **Pri svojem poslovanju se izogibamo pranju denarja tako, da sodelujemo le z zakonitimi strankami in distributerji**

Kliknite tukaj za dostop do notranjih virov

← NAZAJ NA STRAN Z VSEBINO

ODNOSI Z ZAUPANJA VREDNIMI DOBAVITELJI

Da bi bili uspešni, se zanašamo na odnose z zaupanja vrednimi in zanesljivimi dobavitelji ter na našo sposobnost, da pri sodelovanju z njimi povečamo vrednost in zmanjšamo tveganja. Svoje dejavnosti naročanja izvajamo pošteno, pregledno in strokovno ter si prizadevamo izbrati dobavitelje, ki ravnajo etično in odgovorno, ter z njimi poslovati.



- **Upoštevajte ustaljene postopke naročanja, vključno z izvajanjem zahtevanih skrbnih pregledov poslovanja.**
- **Ne sprejemajte pisnih ali ustnih zavez do dobaviteljev, če za to niste pooblaščeni.**
- **Zagotovite, da dobavitelji prejmejo naš kodeks ravnanja za dobavitelje, ki opisuje naša pričakovanja glede etičnega in odgovornega ravnanja.**
- **Ne sprejemajte oziroma ne ignorirajte dejavnosti dobaviteljev, ki morda kršijo kodeks ali naše standarde. Morebitne pomisleke sporočite ekipi za naročila ali prek komunikacijskega kanala Prijavljanje nepravilnosti.**





> **Da bi bili uspešni, se zanašamo na odnose z zaupanja vrednimi in zanesljivimi dobavitelji**

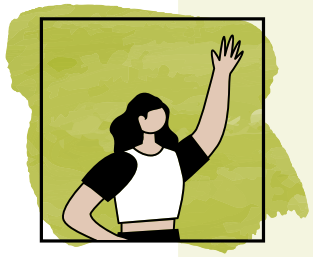
Kliknite tukaj za dostop do notranjih virov Kodeks ravnanja za dobavitelje

← NAZAJ NA STRAN Z VSEBINO

SODELOVANJE Z VLADAMI IN POLITIČNIMI ORGANI

Z vladami, političnimi strankami in kandidati sodelujemo na enak način kot s številnimi drugimi zunanjimi deležniki: odprto, etično in izključno v podporo uresničevanju naših zakonitih poslovnih ciljev. Neprimerno ravnanje, ki vključuje vlade ali javne uslužbence, lahko za Imperial Brands pomeni veliko tveganje za ugled in pravno tveganje.

V nekaterih okoliščinah lahko naše sodelovanje vključuje politične prispevke. Za vse take prispevke morajo veljati najvišje stopnje preglednosti in odgovornosti, odobreni pa morajo biti v skladu s smernicami podjetja.



- **Zagotovite, da interakcije z vlado potekajo le s strani usposobljenih sodelavcev ali političnih svetovalcev, ki so bili predhodno uradno odobreni, ali skupaj z njimi.**
- **Pri interakciji s političnimi strankami in političnimi kandidati upoštevajte smernice in pravilnike podjetja.**
- **Za dostop do regulatorjev ali posebnih interesnih skupin ali vpliv nanje ne plačujte.**
- **Pred kakršnim koli skupnim sodelovanjem med panogo in vladami ali regulatorji pridobite pravne nasvete.**

Kliknite tukaj za dostop do notranjih virov



> **Neprimerno ravnanje, ki vključuje vlade ali javne uslužbence, lahko za Imperial Brands pomeni veliko tveganje za ugled in pravno tveganje**

← NAZAJ NA STRAN Z VSEBINO

OKOLJE IN DRUŽBA

Poslujemo tako, da spoštujemo okolje in pravice skupnosti, v katerih delujemo. Zavezani smo k zmanjševanju vpliva na okolje in si prizadevamo pozitivno prispevati k družbi tako, da podpiramo preživetje ljudi, ki sodelujejo pri našem poslovanju.

43 Varovanje naravnega okolja

44 Prispevek v dobrodelne namene in prostovoljno delo





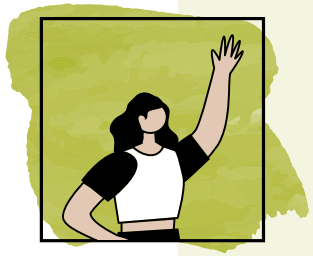
> **Zavezani smo k zmanjševanju vpliva na okolje in si prizadevamo za pozitiven prispevek k družbi**

← NAZAJ NA STRAN Z VSEBINO

VAROVANJE NARAVNEGA OKOLJA



Varovanje naravnega okolja je ključnega pomena za trajnost našega planeta in blaginjo prihodnjih generacij. Zavezujemo se, da bomo čim bolj zmanjšali svoj vpliv na okolje z odgovorno rabo virov, zmanjšanjem onesnaževanja in odpadkov ter ohranjanjem biotske raznovrstnosti. Poleg tega bomo v skladu s ciljem, da do leta 2040 postanemo ogljično nevtralna družba, zmanjšali emisije ogljika in spodbujali obnovljive vire energije. Odgovorno upravljanje vključuje izobraževanje in opolnomočenje ljudi za sprejemanje pravilnih odločitev ter zagovarjanje kulture s skrbjo za naše okolje.



- **Čim bolj zmanjšajte porabo energije z varčevanjem in energijsko učinkovitostjo ter spodbujajte obnovljive vire energije in s tem zmanjšajte emisije ogljikovega dioksida.**
- **Zmanjšajte nastajanje odpadkov pri viru in spodbujajte recikliranje.**
- **Vodo na območjih s pomanjkanjem vode uporabljajte odgovorno.**
- **Varujte naravno okolje in spodbujajte biotsko raznovrstnost.**



“Zavedamo se pomena ohranjanja našega planeta za prihodnje generacije in si prizadevamo biti odgovoren partner”

Kliknite tukaj za dostop do notranjih virov Okoljski pravilnik skupine
Strategija za ljudi in planet Povzetek uspešnosti na področju ESG

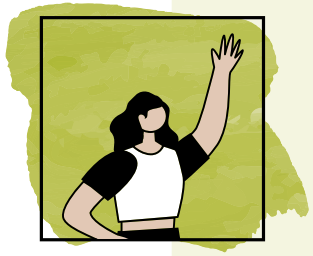
← NAZAJ NA STRAN Z VSEBINO

PRISPEVEK V DOBRODELNE NAMENE IN PROSTOVOLJNO DELO



Zavezani smo k pozitivnemu prispevku k skupnostim, v katerih delujemo. To je dobro za sodelovanje zaposlenih, poslovne odnose in ugled našega podjetja ter pomemben del naše širše vloge v družbi. Naše dobrodelne dejavnosti so usklajene s strategijo našega podjetja **Ljudje in planet**.

Če zaposlenim omogočite, da v okviru svojega dela podpirajo svoje skupnosti, lahko to pripomore k boljšemu počutju, saj obogatijo svoje izkušnje, pomagajo skupnosti in se bolje zavedajo okoliščin drugih.



- **Podporo skupnosti usmerite v projekte, ki so v skladu z našo strategijo Ljudje in planet ter cilji OZN za trajnostni razvoj in so namenjeni izboljšanju življenja ljudi.**
- **Donacije podjetja prispevajte samo zakonitim, uradno registriranim dobrodelnim organizacijam.**
- **Dobrodelnih prispevkov ali naložb v skupnost nikoli ne uporabljajte za promocijo izdelkov ali blagovnih znamk družbe Imperial Brands.**
- **Izogibajte se prispevkom, povezanih z otroci, boleznimi, nastalimi zaradi kajenja, umetnostjo in športom. Dejavnosti, usmerjene v preprečevanje dela otrok, so sprejemljive. Glejte lokalne smernice.**

Kliknite tukaj za dostop do notranjih virov Strategija za ljudi in planet

Naš partnerski program Leaf

Naš program partnerstva Leaf podpira naše ambicije za preživetje in dobro počutje kmetov ter financira projekte, povezane s finančno pokritostjo, trajnostnim kmetijstvom in dostopom do osnovnih potreb, kot sta izobraževanje in čista pitna voda. Dejavnosti, ki se izvajajo v okviru tega programa, so izključene iz teh smernic.



SLOVAR







Davčna utaja ali omogočanje davčne utaje

Vsako dejanje podjetja ali katere koli z njim povezane osebe, katerega namen je namerno goljufati na področju javnih prihodkov ali se z goljufijo izogniti plačilu davka.

Diskriminacija

Uporaba manj ugodne obravnave posameznika na podlagi spola, barve kože, rase, invalidnosti ali katere koli druge podlage, ki ni povezana z njegovim delom ali sposobnostjo izpolnjevanja njegovih odgovornosti.

Goljufija

Namerno zavajanje z namenom nepoštenega pridobivanja osebne koristi, koristi za našo skupino ali koristi za drugega posameznika ali podjetja na račun naše skupine. Med drugim lahko vključuje napačno prikazovanje finančnih ali nefinančnih informacij, nerazkritje informacij ali poneverbo sredstev.

Intelektualna lastnina

Pravno zaščitena sredstva, kot so blagovne znamke, pravice za modele, patenti in avtorske pravice, ki drugim preprečujejo, da bi se okoristili z našimi blagovnimi znamkami in inovacijami.

Javni uslužbenec

Oseba, ki v organizaciji v javni lasti zaseda kakršno koli zakonodajno, upravno ali sodno funkcijo, ne glede na to, ali je imenovana ali izvoljena.

Korupcija

Nepošteno in goljufivo ravnanje oseb na vplivnih položajih, ki pogosto vključuje zlorabo javne ali zasebne funkcije za osebno korist.

Lažno predstavljanje

Poskus pridobitve informacij, kot so uporabniška imena, gesla, informacije o konkurenci, osebni in/ali bančni podatki ali dostop do sistemov, prek e-pošte, SMS-ov, spletnih mest ali telefonskih klicev, za katere se pogosto zdi, da jih posreduje oseba, ki velja za zaupanja vredno.

Nadlegovanje

Vsaka oblika neželenega verbalnega, neverbalnega ali fizičnega vedenja, ki krši dostojanstvo druge osebe in/ali ustvarja ustrahovalno, sovražno, ponižujoče, sramotilno ali žaljivo delovno okolje.



SLOVAR



Navzkrižja interesov

Položaj, v katerem lahko posameznikovi zasebni ali osebni interesi vplivajo na opravljanje njegovih poklicnih dolžnosti. Navzkrižje interesov je lahko finančne ali nefinančne narave.

Nezakonito trgovanje

Nedovoljena distribucija ali prodaja izdelkov zunaj predvidenih geografskih trgov ali distribucijskih kanalov. Na primer ponarejeni izdelki ali tihotapljenje blaga.

Novodobno suženjstvo

Novačenje, premikanje, skrivanje ali sprejemanje posameznika z uporabo sile, prisile, zlorabe ranljivosti, prevare ali drugih sredstev z namenom izkoriščanja. To vključuje prisilno delo in/ali delo žrtev trgovine z ljudmi, delo otrok, spolno izkoriščanje, prisilne poroke in dolžniško suženjstvo.

Osebni podatki

Informacije o osebi, kot so ime, kontaktni podatki, naziv delovnega mesta in kraj ali datum rojstva.

Podkupnina

Spodbuda ali nagrada, ki je ponujena, obljubljena ali zagotovljena za pridobitev kakršne koli poslovne, pogodbene ali osebne koristi.

Politični prispevek

Darilo v različnih oblikah, kot so gotovina, storitve ali kar koli drugega vrednega, ki ga posameznik ali organizacija da v podporo določeni politični stranki, politiku ali političnemu kandidatu.



Poslovni partner oddelka Ljudje in kultura

Sodelavec družbe Imperial, ki sodeluje z ekipo v podjetju.

Pospeševalna plačila

Plačila vladnim uradnikom za pospešitev dejanja, ki bi ga moral uradnik rutinsko opraviti.

Povračilni ukrepi

Neugodna obravnava ali kakršna koli oblika škodovanja, kot so premestitev na nižji položaj, znižanje plače ali delovnih pogojev in odpustitev, v razmerju do druge osebe zaradi prijave suma nepravilnosti ali neprimernega ravnanja.

SLOVAR



Pranje denarja
Izvajanje transakcij za pretvorbo nezakonito pridobljenega premoženja v navidezno zakonito premoženje.

Sankcije
Ukrepi, ki jih uvedejo vlade in mednarodni organi za omejitev poslovanja z določenimi državami, subjekti in/ali posamezniki. To lahko vključuje gospodarske omejitve, trgovinske omejitve, finančne sankcije in prepovedi potovanj.

Skrbni pregled poslovanja
Postopek, ki vključuje preverjanje tveganj in skladnosti s predpisi ali revizije z namenom preverjanja dejstev in informacij o tretji osebi.

Trgovanje na podlagi notranjih informacij
Uporaba nejavnih informacij o finančnem poslovanju ali prihodnjih načrtih podjetja za sprejemanje odločitev o nakupu ali prodaji vrednostnih papirjev, kot so delnice podjetja.

Zakoni o konkurenci
Zakoni, ki so namenjeni spodbujanju prostega trga ter zaščiti potrošnikov in podjetij z urejanjem poslovanja med konkurenti, strankami, distributerji in drugimi tretjimi osebami ter ravnanja v okoljih, kjer ima družba Imperial Brands pomembno tržno moč.

Zaupne informacije
Zaupne informacije lahko vključujejo razvoj izdelkov in postopkov, prodajne, trženjske in finančne podatke, poslovne načrte, spremembe v višjem vodstvu ter informacije o prevzemih in združitvah. Za zaupne veljajo tudi osebni podatki.

Zunanji poslovni partnerji
Posamezniki ali organizacije, ki so v poslovnem odnosu z družbo Imperial Brands, kot so stranke, dobavitelji, distributerji ali zastopniki.

