

SAMMEN
ER VI IMPERIAL BRANDS

IMPERIAL BRANDS





VÅRE ETISKE RETNINGSLINJER

September 2024

INNHOLDS-FORTEGNELSE

- Vårt formål, vår visjon og atferd
- Kjære kollega
- Introduksjon
- Ta etiske beslutninger
- Si fra
- Våre forbrukere
- Våre ansatte
- Selskapets aktiva og omdømme
- Vår forretningsintegritet
- Miljø og samfunn
- Ordliste
- Retningslinjer og interne ressurser



TILBAKE TIL INNHOLDSFORTEGNELSEN

VÅRT FORMÅL, VÅR VISJON OG ATFERD



VÅRT FORMÅL

«Vi baner vei for en sunnere fremtid med øyeblikk av avslapning og glede.»

VÅR VISJON

«Å bygge en sterk utfordrervirksomhet drevet av ansvar, fokus og valg.»

VÅR ATFERD

«Vår atferd definerer hvordan vi skal handle, ta beslutninger og behandle hverandre.»

VÅR ATFERD



Ta utgangspunkt i **forbrukeren**

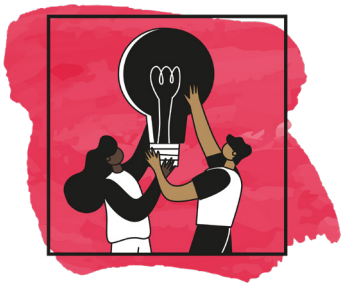
- Alt vi gjør, tar utgangspunkt i forbrukeren.
- Gjør det til din oppgave å forstå forbrukerne.
- Ta kunnskapsbaserte valg – vær nysgjerrig, still spørsmål, bruk fakta og data og oppsøk alternative synspunkter som utfordrer måten du tenker på.
- Kombiner data og innsikt, samt instinktet og erfaringen din, for å ta avgjørelser.
- Vær nøyaktig i alt du gjør.

Underbyggende tankemåte

Alt vi gjør, tar utgangspunkt i forbrukerne – vi er her takket være dem.

Kjennskap til forbrukerne våre er nøkkelen til suksess i fremtiden.

Gode avgjørelser tas ved å kombinere data, innsikt og erfaring.



Samarbeid **med hensikt**

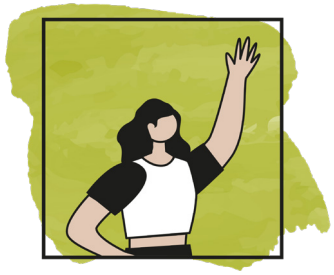
- Del kunnskapen og erfaringen din med andre.
- Lytt til og respekter ekspertisen til medarbeiderne dine.
- Påvirk, ikke kommander.
- Stol på andre – du trenger ikke å kontrollere alt.
- Vei lokale agendaer opp mot IMBs behov (ta hensyn til helheten).
- Konkurrer utad, ikke innad.

Underbyggende tankemåte

Det er en del av jobben min å hjelpe andre med å lykkes.

Jeg trenger ikke å kontrollere alt.

Samarbeid med andre vil gi bedre resultater for oss alle.



Ta ansvar **med selvtillit**

- Vær ansvarlig, og hold andre ansvarlige.
- Lever det du lover.
- Ikke gå på kompromiss med avtalte prioriteringer.
- Gi slipp på ting som ikke er viktige lenger.
- Utfordre andre på en konstruktiv måte, og vær åpen for å bli stilt spørsmål til selv.
- Ikke klandre andre.

Underbyggende tankemåte

En avtale er en avtale.

Det er greit å ytre meningen sin.

Når jeg gjør det som er rett, vil bidraget mitt vurderes rettferdig.



Vær ekte og **inkluderende for alle**

- Ta deg tid til å ønske personer velkommen.
- Anerkjenn og sett pris på det andre bidrar med.
- Ta vare på hverandre – uten unntak.
- Verdsett forskjeller som en styrke.
- Vær deg selv.
- Bidra med ærlighet, åpenhet og ydmykhet i vanskelige samtaler.

Underbyggende tankemåte

Jeg er velkommen.

Jeg er verdsatt.

Jo mer mangfoldige vi er, desto sterkere blir virksomheten vår.



Bygg **fremtiden vår**

- Forutse muligheter og utfordringer i fremtiden.
- Prøv alltid å ligge i forkant.
- Vei langsiktige mål opp mot kortsiktige resultater.
- Ha alltid som mål å gjøre ting bedre.
- Ikke vær redd for endring og nyskaping – vær villig til å prøve nye ting og klar til å ta lærdom av motgang.

Underbyggende tankemåte

Jeg har tro på at vi skal lykkes.

Det er viktig å prøve nye ting.

Vi lærer å lykkes ved å lære av feil og motgang.

KJÆRE KOLLEGA

Vår kommersielle suksess er støttet av en ansvarlig tilnærming til virksomheten og fokus på individuell ansvarlighet.



Våre etiske retningslinjer er veiledningen vår til å gjøre det rette hos Imperial Brands.

På en praktisk måte beskriver retningslinjene hvordan vi alle best kan støtte vårt formål – å skape en vei til en sunnere fremtid for alle interessenter – og vår visjon om å være en virksomhet drevet av ansvar.

Hver av oss må bruke tid på å bli kjent med retningslinjene, noe som gir oss selvtillit til å ta ansvar for måten vi jobber og oppfører oss på.

Les retningslinjene nøye. Diskuter dem med kolleger. Spør din personalleder eller et medlem av toppledelsen hvis det er noe du ikke forstår.

Ved tydelig å angi våre overbevisninger og forventninger hjelper retningslinjene oss med å ta beslutninger med integritet på en konsekvent måte i hele vår globale organisasjon, uavhengig av rolle eller beliggenhet.

Si fra hvis du observerer eller har mistanke om atferd som ikke er i samsvar med retningslinjene. Din konfidensialitet vil bli ivaretatt, og vi har nulltoleranse for gjengjeldelser.

Å opptre med de høyeste standarder for atferd er både det riktige å gjøre og måten vi leverer bærekraftig vekst på lang sikt på.

Stefan Bomhard
Administrerende direktør

INTRODUKSJON
TIL VÅRE ETISKE RETNINGSLINJER

Våre etiske retningslinjer fastsetter standardene for atferd vi forventer fra alle som jobber for og med Imperial Brands.

Retningslinjene gir et rammeverk for å sikre at vi leverer på våre forretningsmål med integritet.

Retningslinjene gjelder for alle hos Imperial Brands, inkludert direktører, ledelse, ansatte, midlertidig ansatte, og våre heleide datterselskaper.

Du er ansvarlig for å lese og forstå retningslinjene og fullføre all obligatorisk retningslinje- og samsvarsopplæring som er tildelt deg. Hvis du har spørsmål om forventningene som er skissert i retningslinjene, kan du snakke med din personalleder, lokal juridisk rådgiver eller et medlem av Group Legal.

Du vil bli bedt om å bekrefte din forståelse av retningslinjene som en del av den regelmessige opplæringen som gjennomføres om retningslinjene og tilhørende emner.



INTRODUKSJON
TIL VÅRE ETISKE RETNINGSLINJER

Personalledernes ansvar

Hvis du er personalleder, har du ytterligere ansvar når det gjelder retningslinjene:

- Forstå dine forpliktelser til å støtte og håndheve retningslinjene
- Finn muligheter til å dele og forklare retningslinjene
- Vær en rollemodell ved å følge retningslinjene og sette et godt eksempel for teamet ditt og andre kolleger
- Sørg for at teamet ditt fullfører all obligatorisk opplæring knyttet til retningslinjene og samsvar
- Oppmuntre teamet ditt til å stille spørsmål, ta opp bekymringer og si fra hvis noe ikke virker riktig, og lytt nøye og opptre hensiktsmessig når de gjør det.

Anerkjenn den viktige rollen du spiller for å gjøre det mulig for kolleger å ha tillit til å be om hjelp og føle seg trygge på å ta vanskelige beslutninger når det er riktig å gjøre. Hvis du trenger veiledning eller råd, kan du søke hjelp hos lokal juridisk rådgiver eller Group Legal.

Håndheving av retningslinjene

Vår ansvarlige tilnærming til virksomheten betyr å håndheve ansvar for våre forventede atferdsstandarder. Personer som er involvert i brudd på retningslinjene, vil bli underlagt rettferdige disiplinærprosedyrer, i henhold til vår disiplinærpolicy. Brudd på loven kan også være gjenstand for rettslige sanksjoner eller andre straffer.

Klikk her for interne ressurser



TA ETISKE BESLUTNINGER

Hver og en av oss er ansvarlig for de beslutningene vi tar i vårt arbeid. Noen ganger er klart at beslutningen er lovlig og etisk forsvarlig. Andre ganger er den riktige beslutningen vanskeligere å definere. Det er viktig at vi alltid tar beslutninger vi kan være stolte av.

Det høres ut som du kanskje trenger hjelp:

Be om veiledning fra **personalleder, lokal juridisk rådgiver** eller **Group Legal**

Når du står overfor en vanskelig beslutning eller uvanlig forespørsel, bør du stille deg selv disse spørsmålene:



Jeg er ikke sikker ...

- Er det lovlig?
- JA
- Er det i samsvar med retningslinjene våre, vår policy og vår atferd?
- JA
- Forstår jeg risiko og konsekvenser?
- JA
- Kan jeg rettferdiggjøre mine handlinger overfor en kollega?
- JA
- Hva ville andre tenke hvis de leser om handlingene mine i nyhetene?
- JA
- **Hvis svaret på alle disse spørsmålene er ja, er det sannsynligvis greit å fortsette.**

Nei ...

Hvis du fortsatt har bekymringer, kan du snakke med din personleder eller lokale juridiske rådgiver.

Ikke fortsett:

Å svare nei på noen av disse spørsmålene betyr at det er en god sjanse for at dette er en uakseptabel beslutning eller forespørsel.

Be om veiledning fra **personalleder, lokal juridisk rådgiver** eller **Group Legal**

SI FRA

Ha mot til å si fra hvis du har bekymringer om misbruk hos Imperial Brands. Hvis du observerer atferd som bryter med forventningene i retningslinjene, eller hvis du har blitt bedt om å gjøre noe som ikke synes i samsvar med retningslinjene, selskapets policy eller loven, oppfordrer vi deg til å si fra.

SPEAKING UP

SAMMEN UTGJØR VI EN FORSKJELL

Det er flere måter å rapportere misbruk på:

- Snakk med din personalleder eller personalpartner. Du kan også kontakte Group Legal direkte hvis du foretrekker det.
- Rapporter din bekymring konfidensielt gjennom vår sikre nettbaserte Speaking Up-plattform. Du kan få tilgang til systemet fra PC-en eller en mobil enhet ved å skanne QR-koden på denne siden eller gå til **https://imperialbrands.whistleblowernetwork.net/?lang=no**. Rapporten kan sendes inn anonymt, hvis ønskelig.

  I noen land kan du også ringe et lokalt gratisnummer for å rapportere en bekymring. Få tilgang til en liste over telefonnumre **her**. Skriv inn koden **25492** når du blir bedt om det.
- Rapporter din bekymring skriftlig til:
  Imperial Brands Plc, Attn: Speaking Up,
  121 Winterstoke Road, Bristol BS3 2LL UK |
  speakup@impbrands.com

  I Nord-Amerika, rapporter til ITG Brands på:
  ITG Brands Speaking Up,
  714 Green Valley Road, Greensboro,
  NC 27408 | Tel: +1 866 447 6092
  https://secure.ethicspoint.com

Uansett hvordan du velger å si fra, vil rapporten din bli gjennomgått og, om nødvendig, undersøkt.



Klikk her for interne ressurser

SI FRA



SPEAKING UP

SAMMEN UTGJØR VI EN FORSKJELL

Vi vil beskytte konfidensialiteten til alle som sier fra, og vi aksepterer ikke noen form for gjengjeldelse eller diskriminering mot noen som tar opp en bekymring, eller som deltar i en undersøkelse. Gjengjeldelsesatferd kan resultere i disiplinære tiltak, opp til og inkludert oppsigelse.

Vår Speaking Up-kanal er tilgjengelig for fast og midlertidig ansatte i Imperial, samt leverandører og eksterne forretningspartnere og samfunnene der vi driver virksomhet. Du oppfordres til å markedsføre vår Speaking Up-kanal til alle som jobber hos eller på vegne av Imperial Brands.

Å fremme en klage

Klager fra ansatte, for eksempel klager knyttet til arbeidsprogresjon, ansettelsesvilkår eller uenigheter med kolleger, behandles annerledes enn brudd på retningslinjene.

Hvis du vil ta opp en klage, bør du i første omgang prøve å løse problemer uformelt ved å snakke med din personalleder. Hvis du føler deg ute av stand til å gjøre det, kan du snakke med en leder høyere oppe eller lokal personalpartner.

Hvis klagen din ikke kan løses uformelt, kan du ta opp en sak formelt i samsvar med lokal klageprosedyre. Snakk med din personalpartner for mer informasjon.

Imperial Brands aksepterer ikke noen form for gjengjeldelse eller diskriminering mot noen som rapporterer en klage.

Se også: Speaking Up-retningslinjer

Klikk her for interne ressurser

VÅRE FORBRUKERE

Vi gjør det til vår oppgave å forstå voksne forbrukere og kombinere data og innsikt sammen med vår dype erfaring.

Vi forstår samfunnets bekymringer om helserisikoen ved røyking og anerkjenner vår rolle i å bidra til å redusere skade, blant annet gjennom ansvarlig utvikling og markedsføring av produkter med potensial til å redusere risiko, som vape, oppvarmet tobakk og nikotinposer.

12 Ansvarlig markedsføring
13 Kvalitet driver verdi
14 Integritet i forskning



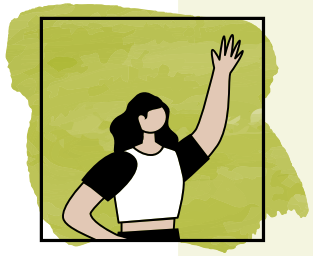


> **Vårt mål er å betjene behovene til voksne som har tatt et informert valg om å bruke våre produkter**

← TILBAKE TIL INNHOLDSFORTEGNELSEN

ANSVARLIG MARKEDSFØRING

Vi er forpliktet til ansvarlig markedsføring og annonsering av våre produkter, i samsvar med lover, regler for praksis og frivillige avtaler i landene der vi driver virksomhet. Vi bruker våre markedsføringsprinsipper i all reklame og i alle salgsfremmende aktiviteter og krever at våre eksterne forretningspartnere gjør det samme.



- **Annonser og markedsfør våre produkter kun til voksne røykere eller voksne forbrukere av nikotinprodukter**
- **Gi klar og nøyaktig informasjon om våre produkter og risikoen forbundet med dem**
- **Kontroller at alle produktpåstander er sanne og kan underbygges**
- **Ikke bruk bilder eller innhold som er rettet mot ungdom**



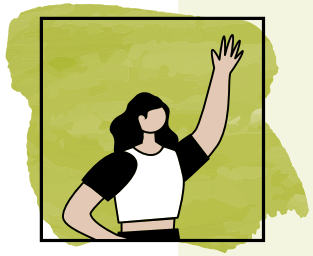
Klikk her for interne ressurser

Markedsførings-prinsipper

1. Vi **samhandler kun med voksne forbrukere** av tobakks- og nikotinprodukter
2. Vår markedsføring **er ærlig og transparent**
3. Vi gir våre forbrukere den informasjonen de trenger for å **ta informerte valg**
4. Vi vil **aldri oppfordre folk til å begynne å røyke** eller oppfordre ikke-røykere til å bruke nikotinprodukter, og vi vil aldri fraråde forbrukere av våre produkter fra å slutte
5. Vi **overholder lokale lover, regler for praksis og frivillige avtaler** som regulerer reklame, markedsføring og salg av våre produkter

KVALITET DRIVER VERDI

Vi er urokkelige i vår forpliktelse til å fremme en kvalitetskultur og kontinuerlig prøve å forbedre våre forretningsstandarder, prosesser og produkter, i tråd med tilsynskrav og forbrukernes forventninger. Vår systematiske tilnærming til kvalitetsstyring bygger på tre hovedprinsipper:
Gjør det riktig, **hold det riktig** og **ta opp feil**.



- **Sett deg inn i eventuelle globale eller lokale prosedyrer som gjelder for arbeidet ditt**
- **Lytt til og reager på tilbakemeldinger fra forbrukerne, og bruk data, innsikt og erfaring til å ta beslutninger**
- **Ikke unnlat å reagere på forbrukersikkerhets- eller kvalitetsproblemer, og prøv kontinuerlig å forbedre våre prosesser, tjenester og produktkvalitet**
- **Lever kvalitet i arbeidet du gjør, alltid med utgangspunkt i forbrukeren**





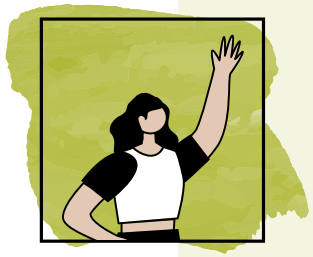
> **Vår suksess og vårt omdømme avhenger av vår evne til å levere produkter med riktig kvalitet som gir voksne forbrukere øyeblikk av avslapning og glede**

Klikk her for interne ressurser

← TILBAKE TIL INNHOLDSFORTEGNELSEN

INTEGRITET I VITENSKAPEN

Vi er forpliktet til å opprettholde vår produktforvaltning og vårt helseansvar i hele vårt produktutvalg, inkludert å vurdere potensialet til neste generasjons produkter, for å gi et meningsfylt bidrag til folkehelsen. Vi gjør dette ved å gjennomføre omfattende produktsikkerhetsvurderinger av våre produkter gjennom hele livssyklusen og evaluere potensialet for reduksjon av tobakksskader hos neste generasjons produkter.



- **Følg vårt tverrfaglige vitenskapelige rammeverk for evaluering av produktsikkerhet og vurdering av potensialet for reduksjon av tobakksskader for neste generasjons produkter**
- **Vær åpen om vår innovasjon, våre forskningsresultater og metoder som finnes i forskningsarkivet på vårt nettsted her**
- **Vi samarbeider kun med nøye utvalgte forsknings- og innovasjonspartnere som forplikter seg til gjennomgående høye standarder for etisk praksis og vitenskapelig atferd**
- **Vi utvikler kun produkter for voksne røykere og voksne forbrukere av nikotinprodukter**





Klikk her for interne ressurser



“Vi arbeider innenfor etablerte vitenskapelige standarder, forskrifter og rammeverk, og etter beste praksis i bransjen”

← TILBAKE TIL INNHOLDSFORTEGNELSEN

VÅRE ANSATTE

Å utvikle ferdighetene og potensialet til hver medarbeider i Imperial Brands er avgjørende for våre ambisjoner.

Vi anerkjenner enkeltpersoner for den de er, og vi viser respekt for den verdien hver enkelt person har, uavhengig av kultur, tro eller livsstil.

16 Fremme respekt, rettferdig behandling, mangfold, likhet og inkludering
17 Talentutvikling
18 En trygg, sunn og støttende arbeidsplass
19 Respekt for menneskerettighetene





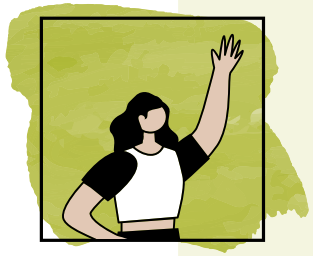
> **Vår kjerneatferd underbygger den prestasjonsdrevne og inkluderende kulturen vi bygger på hos Imperial**

← TILBAKE TIL INNHOLDSFORTEGNELSEN

FREMME RESPEKT, RETTFERDIG BEHANDLING, MANGFOLD, LIKESTILLING OG INKLUDERING

Vi tar sikte på å skape en virkelig mangfoldig og inkluderende organisasjon kjent for å feire forskjeller, slik at våre ansatte kan føle tilhørighet og være den de er. Vi respekterer, anerkjenner og verdsetter mangfoldet av våre forbrukere og reflekterer samfunnene vi driver virksomhet i.

Vår arbeidsplass er en arbeidsplass der ansatte blir behandlet med verdighet, likhet og respekt. Vi prøver å svare på klager fra ansatte på en konsekvent og rettferdig måte, og i tide. Vi aksepterer ikke vold, tvang, trusler, mobbing, trakassering, seksuell trakassering, diskriminering eller annen krenkende oppførsel eller ekskluderende atferd basert på personlige egenskaper.



- **Vær oppmerksom på din egen ubevisste partiskhet. Dette er de skjulte, underbevisste overbevisningene vi alle har, og som påvirker vår oppfatning av verden**
- **Vær empatisk og ta deg tid til å oppsøke og vurdere ulike perspektiver og måter å tenke på**
- **Vær oppmerksom på at alle ansatte har sin egen individuelle bakgrunn og sine egne erfaringer – spør om deres preferanser i stedet for å gjøre antakelser basert på de demografiske gruppene de tilhører**
- **Prøv å utforme og implementere prosesser, retningslinjer, praksiser, data og kommunikasjonsmateriell på en slik måte at det er like tilgjengelig og relevant for alle ansatte, uansett bakgrunn eller personlige egenskaper**



Klikk her for interne ressurser Speaking Up-retningslinjer



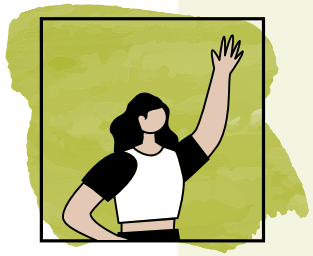
> **Vår arbeidsplass er en arbeidsplass der ansatte blir behandlet med verdighet, likhet og respekt**



← TILBAKE TIL INNHOLDSFORTEGNELSEN

TALENTUTVIKLING

Vi er opptatt av å skape et samarbeidende og givende arbeidsmiljø som investerer i å støtte kolleger i kontinuerlig å utvikle sine ferdigheter og erfaringer og i å realisere sitt karrierepotensial. Vi gir tilgang til hjelpeprogrammer for ansatte, fleksibel arbeidstid, familievennlige retningslinjer og fasiliteter, samt bedriftshelsetjenester, der det er påkrevd.



- **Sørg for at du tar deg tid til personlig utvikling. Del kunnskap og erfaring med andre, og lær av dem til gjengjeld**
- **Ikke fokuser på kortsiktige kommersielle resultater på bekostning av integritet eller bærekraftig vekst**
- **Ikke la et kontrolltankesett påvirke måten du knytter deg til og samarbeider med kolleger på**
- **Ikke skjul feil eller mangler eller unngå ansvar når ting går galt**



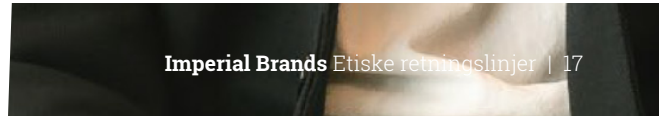


Å utnytte prestasjonen og potensialet til hver kollega vil støtte oss i å nå våre strategiske mål



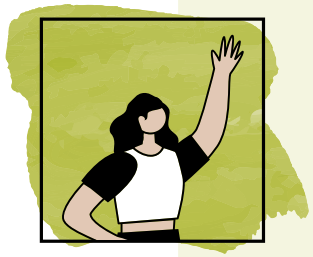
Klikk her for interne ressurser

← TILBAKE TIL INNHOLDSFORTEGNELSEN



EN TRYGG, SUNN OG STØTTENDE ARBEIDSPLASS

Våre ansattes helse, sikkerhet og trivsel er av største betydning for oss. Vi er opptatt av å skape en omsorgskultur der trivsel og sikkerhet er absolutte prioriteringer og av å oppnå standarder for helse, sikkerhet og trivsel i verdensklasse i hele konsernets virksomhet.



- **Identifiser farer og vurder risiko for å eliminere eller effektivt kontrollere potensielle sikkerhetstrusler**
- **Følg reglene for bruk av utstyr, kjøretøy, maskiner og personlig verneutstyr**
- **Ta ansvar for å håndtere egen helse og trivsel ved å ta i bruk sunn atferd og informere din personalleder hvis du tror at arbeidet eller arbeidsmiljøet ditt utgjør en risiko for helsen din, eller hvis du har behov for ekstra støtte (f.eks. tilpasninger for funksjonshemming eller tilbakevending til arbeid)**
- **Prøv kontinuerlig å forbedre vår praksis for helse, sikkerhets og trivsel og oppmuntre kolleger til å gjøre det samme**



“Våre ansattes helse, sikkerhet og trivsel er av største betydning for oss”

Klikk her for interne ressurser Retningslinjer for menneskerettigheter

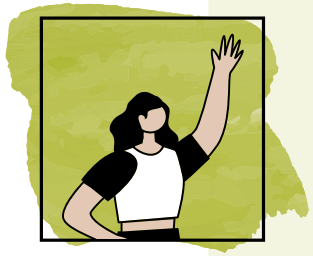
← TILBAKE TIL INNHOLDSFORTEGNELSEN

RESPEKT FOR MENNESKERETTIGHETENE

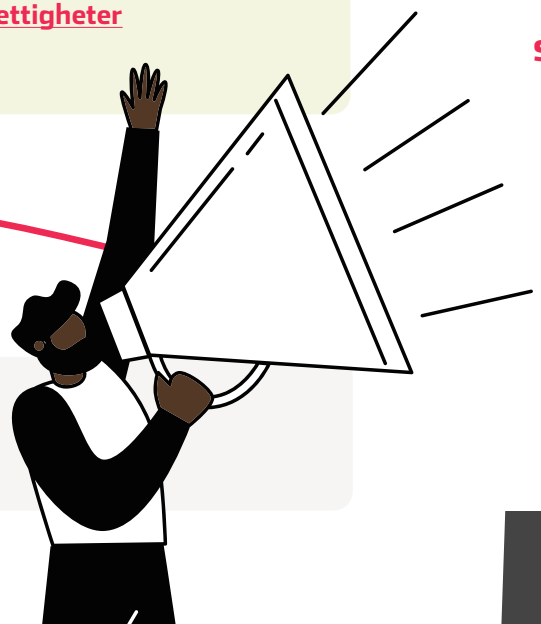


Vi verdsetter sikkerheten, verdigheten og trivselen til våre ansatte, våre eksterne forretningspartnere og samfunnene der vi driver virksomhet.

Vi respekterer menneskerettighetene, inkludert retten til organisasjonsfrihet og anerkjennelse av kollektive forhandlinger, eliminering av tvangsarbeid og barnearbeid, eliminering av diskriminering når det gjelder sysselsetting og yrke, samt retten til et trygt og sunt arbeidsmiljø i vår egen virksomhet og hos våre leverandører og eksterne forretningspartnere. Vi styres av Verdenserklæringen om menneskerettigheter, FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og Den internasjonale arbeidsorganisasjonens erklæring om grunnleggende prinsipper og rettigheter på arbeidsplassen.



- **Ingen som er yngre enn lokal lovlig minstealder for arbeid, skal være ansatt**
- **Barnearbeid, tvangsarbeid og enhver moderne form for slaveri er forbudt. Si fra hvis du har mistanke om eller observerer brudd på menneskerettighetene**
- **Vi er forpliktet til å jobbe mot null barnearbeid i vår leverandørkjede. Vi krever at våre leverandører overholder, eller overgår, internasjonale arbeidsstandarder og fastsetter dette i våre etiske retningslinjer for leverandører**
- **Vi forstår og overholder våre retningslinjer for menneskerettigheter**



> **Vi verdsetter sikkerheten, verdigheten og trivselen til våre ansatte, våre eksterne forretningspartnere og samfunnene der vi driver virksomhet**



Klikk her for interne ressurser
Erklæring om moderne slaveri
Retningslinjer for menneskerettigheter
Etiske retningslinjer for leverandører

← TILBAKE TIL INNHOLDSFORTEGNELSEN

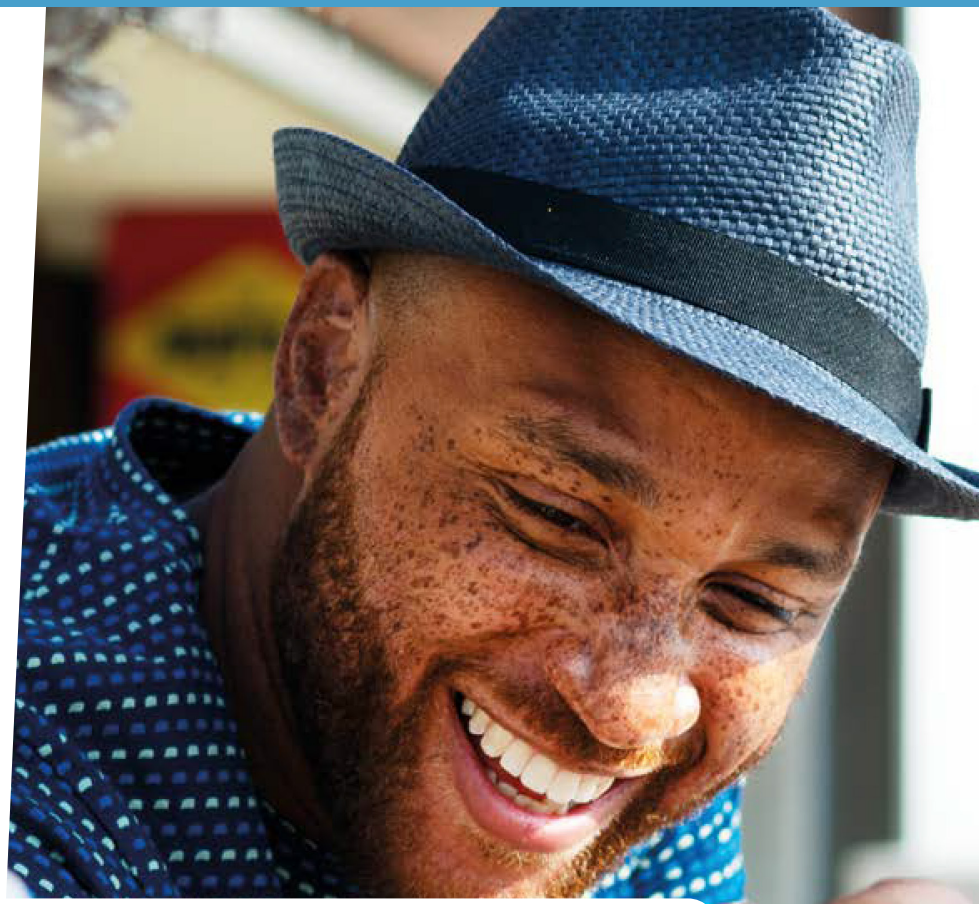
SELSKAPETS AKTIVA OG OMDØMME

Å drive vår virksomhet med omhu og aktsomhet gjør oss i stand til å beskytte Imperial Brands' verdier og omdømme og sikre en mer bærekraftig fremtid for vårt selskap.



21 Bekjempelse av ulovlig handel
22 Sikring av selskapets verdier
23 Sikring av informasjonssystemer
24 Beskyttelse av personopplysninger
25 Håndtering av konfidensiell informasjon
26 Beskyttelse av immaterielle rettigheter
27 Kommunikasjon med investorer, analytikere og medier
28 Ansvarlig bruk av sosiale medier



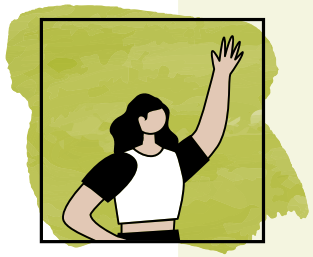


> **Å drive vår virksomhet med omhu og aktsomhet gjør oss i stand til å beskytte Imperial Brands' verdier og omdømme**

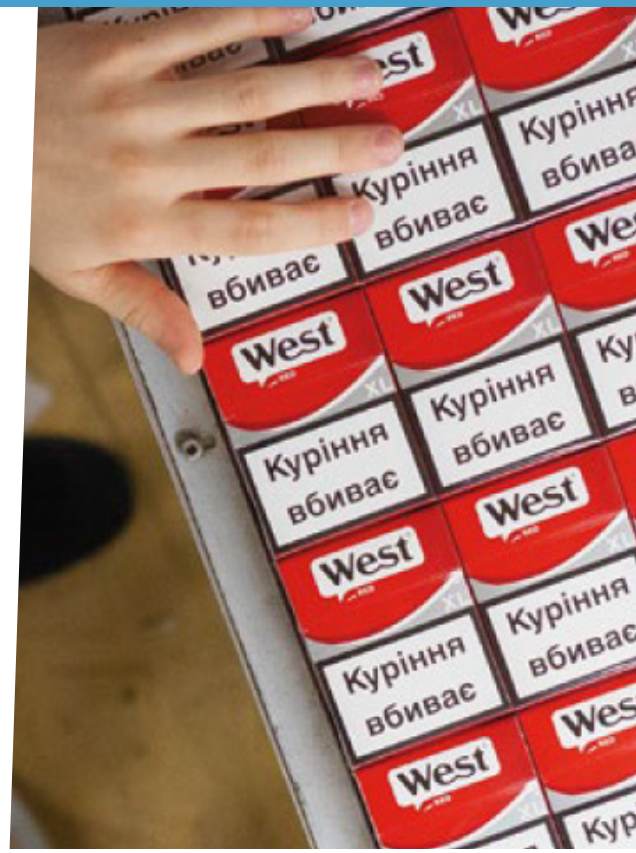
← TILBAKE TIL INNHOLDSFORTEGNELSEN

BEKJEMPELSE AV ULOVLIG HANDEL

Vi motsetter oss alle former for ulovlig handel og samarbeider med myndighetene for å hindre at ulovlige tobakksprodukter finner veien inn i det lovlige markedet. Det er klart dokumentert at ulovlig handel finansierer organisert kriminalitet og terrorisme rundt om i verden, og det er derfor fortsatt en av våre viktigste prioriteringer å få bukt med dette.



- **Lever produkter bare i mengder som står i forhold til innenlands forbruk i målmarkedet og de tillatte kvotene til den reisende forbruker**
- **Gjør kundene oppmerksomme på Imperial Brands' holdning mot ulovlig handel og deres ansvar for å følge loven og våre standarder**
- **Samarbeid med myndigheters eller politiets etterforskning av ulovlige salgskanaler**
- **Ikke utsett deg for personlig risiko eller fare under innsamling eller rapportering ved mistanke om ulovlig handel**



> **Vi motsetter oss alle former for ulovlig handel og samarbeider med myndighetene for å hindre at ulovlige tobakksprodukter finner veien inn i det lovlige markedet**

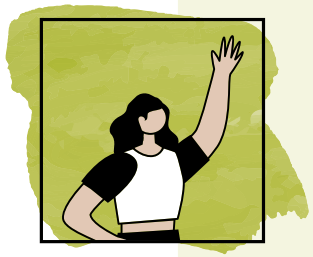


Klikk her for interne ressurser

← TILBAKE TIL INNHOLDSFORTEGNELSEN

SIKRING AV SELSKAPETS VERDIER

Upassende bruk av selskapets verdier og ressurser kan ha en direkte innvirkning på lønnsomheten i vår virksomhet. Riktig bruk av bærbare datamaskiner og telefoner, utstyr (for eksempel kjøretøy), fasiliteter, informasjon, immaterielle rettigheter og selskapets penger er obligatorisk og gjelder for alle kolleger i Imperial Brands.



- **Bruk Imperial Brands' eiendom og penger til det beste for selskapet**
- **Overhold selskapets retningslinjer for bruk av selskapets informasjonssystemer som e-post eller telefoner**
- **Respekter eiendom og ressurser som tilhører selskapet og andre enheter, for eksempel kunder og eksterne forretningspartnere**
- **Ikke bruk selskapets ressurser til personlig vinning**





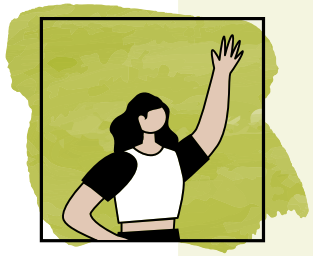
> **Upassende bruk av selskapets verdier og ressurser kan ha en direkte innvirkning på lønnsomheten vår**

Klikk her for interne ressurser

← TILBAKE TIL INNHOLDSFORTEGNELSEN

SIKRING AV INFORMASJONSSYSTEMER

Vi holder bedriftsinformasjon, bedriftsprosesser og systemer trygge mot misbruk, tyveri, skade eller uautorisert tilgang, endring og avsløring. Vi er alltid på vakt mot cybertrusler.



- **Rapporter alle mistenkte sikkerhetshendelser eller databrudd umiddelbart til servicedesken din**
- **Rapporter alle mistenkte phishing-e-poster ved hjelp av knappen «Rapporter phishing» i Outlook**
- **Bruk lange passordfraser på minst 16 tegn og bruk flerfaktorautentisering (MFA) der det er tilgjengelig**
- **Vær ekstra forsiktig når du jobber borte fra kontoret**





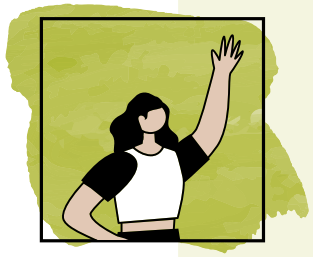
> **Vi er alltid på vakt mot cybertrusler**

Klikk her for interne ressurser

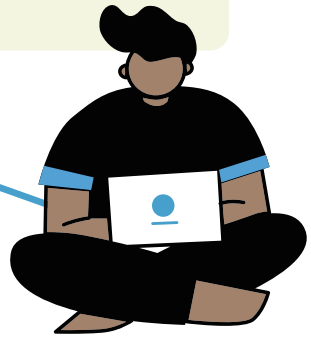
← TILBAKE TIL INNHOLDSFORTEGNELSEN

BESKYTTELSE AV PERSONOPPLYSNINGER

Vi respekterer personvernet til våre kolleger, entreprenører, forbrukere, kunder og eksterne forretningspartnere. Vi er forpliktet til å behandle personopplysninger i samsvar med gjeldende lover og forskrifter for personvern.



- **Bare samle inn eller bruk personopplysninger du trenger til legitime formål**
- **Del personopplysninger bare hvis det er tillatt å gjøre det, og under passende kontroll, spesielt hvis du deler dem utenfor landet der de ble samlet inn**
- **Beskytt alle personopplysninger du håndterer, og behold dem bare så lenge det er nødvendig for de formål de ble samlet inn for, eller for å oppfylle minimumskrav i loven**
- **Forklar enkeltpersoner hvorfor vi trenger personopplysningene, hvordan de skal brukes, og hvilke rettigheter de har**





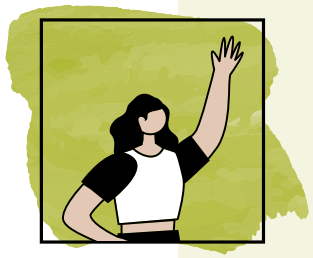
> **Vi respekterer personvernet til våre kolleger, entreprenører, forbrukere, kunder og eksterne forretningspartnere**

Klikk her for interne ressurser Imperial Brands' personvernerklæring

← TILBAKE TIL INNHOLDSFORTEGNELSEN

HÅNDTERING AV KONFIDENSIELL INFORMASJON

Vi beskytter informasjon om forbrukere, kunder, firmaer og ansatte. Vi passer på når vi håndterer konfidensiell informasjon, og deler den kun med dem som trenger å se den. Vi respekterer andres konfidensielle informasjon, inkludert våre konkurrenters informasjon.



- **Del konfidensiell informasjon bare med dem som trenger å vite eller har rett til å vite, slik at de forstår eventuelle begrensninger som gjelder**
- **Få de nødvendige tillatelsene, inkludert spesialtillatelses-, konfidensialitets-, taushets- eller databehandlingsavtaler, når du deler informasjon utenfor Imperial Brands**
- **Bruk riktig sensitivitetsetikett og kryptering for å beskytte konfidensiell informasjon. Bruk et personvernfilter og vær forsiktig med å diskutere konfidensielle forhold når du arbeider på offentlige steder**
- **Ikke bruk personlige eller eksterne direktemeldingstjenester, e-posttjenester, fildelings- og lagringstjenester til bedriftsvirksomhet**



> **Vi respekterer andres konfidensielle informasjon, inkludert våre konkurrenters informasjon**

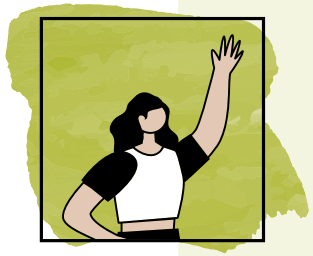


Klikk her for interne ressurser

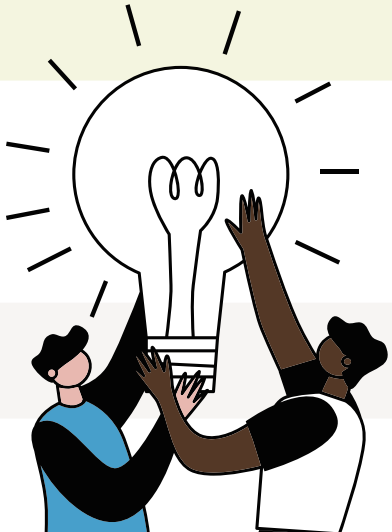
← TILBAKE TIL INNHOLDSFORTEGNELSEN

BESKYTTELSE AV IMMATERIELLE RETTIGHETER

Våre immaterielle rettigheter – som varemerker, designrettigheter, patenter og opphavsrett – er verdifulle verdier som beskytter våre merkevarer og innovasjoner og gir oss et konkurransefortrinn. Hvis våre immaterielle verdier blir misbrukt, kan våre og forbrukernes interesser bli kompromittert.



- **Beskytt våre immaterielle rettigheter og rapporter eventuelle «copycat»-produkter, mistenkte forfalskede produkter eller andre varer som kan krenke opphavsretten til Imperial Brands**
- **Når du samhandler med våre partnere, må du sørge for å ha immaterielle rettigheter i tankene og sørge for at passende kontrakter er på plass, for eksempel avtaler om taushetsplikt eller utviklingsavtaler**
- **Respekter andres immaterielle rettigheter, inkludert de som tilhører kunder, konkurrenter og eksterne forretningspartnere**
- **Ikke bruk navn, varemerker eller andre designelementer som forbrukere kan assosiere med andre når du selger, markedsfører eller promoterer våre produkter**



Klikk her for interne ressurser

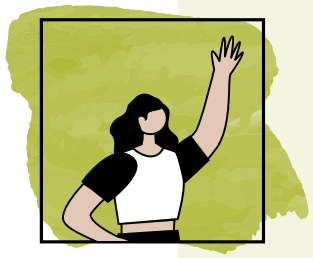


Vi samarbeider tverrfaglig for å sikre at vi beskytter våre immaterielle rettigheter, og vi respekterer andres immaterielle rettigheter

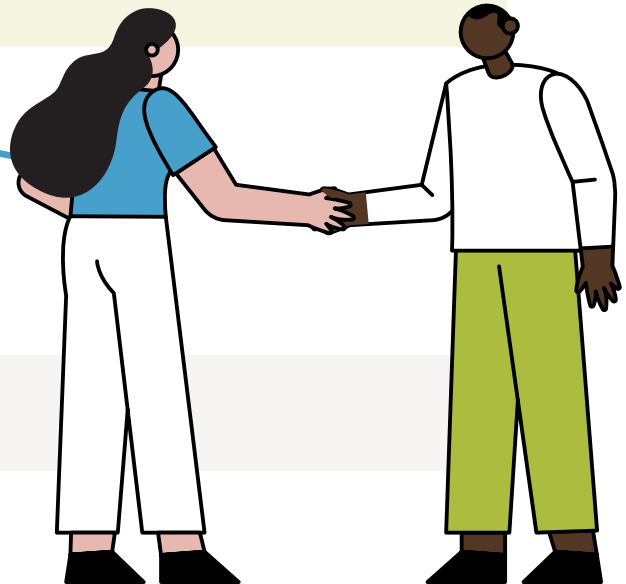
← TILBAKE TIL INNHOLDSFORTEGNELSEN

KOMMUNIKASJON MED INVESTORER, ANALYTIKERE OG MEDIER

Vi presenterer klare og konsekvente meldinger i kommunikasjon med investorer, analytikere og medier. Alt vi gjør og sier, og alt eksterne interessenter sier om oss, påvirker omdømmet vårt. Aksjonærer, analytikere, kunder og mange andre er avhengige av oss for å gi nøyaktig og pålitelig informasjon om vår virksomhet, våre resultater og finansielle utsikter.



- **Sørg for at bare opplærte og autoriserte kolleger snakker med investorer, analytikere og medier**
- **Henvis eventuelle medieforespørsler til ditt lokale kommunikasjonsteam eller Group Communications**
- **Henvis eventuelle investor- eller analytikerforespørsler til teamet for investorrelasjoner på hovedkontoret**
- **Ikke representer virksomheten eksternt med mindre du er opplært og autorisert til å gjøre det**





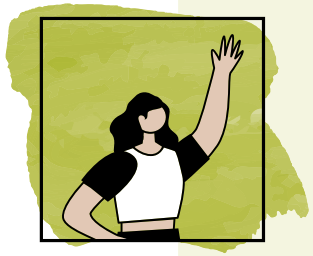
> **Vi presenterer klare og konsekvente meldinger i kommunikasjon med investorer, analytikere og medier**

Klikk her for interne ressurser

← TILBAKE TIL INNHOLDSFORTEGNELSEN

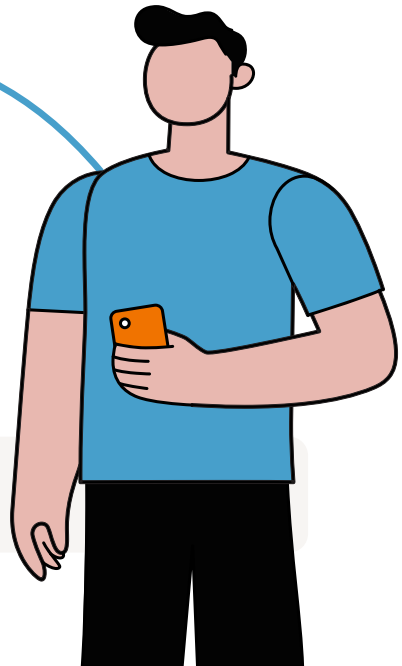
ANSVARLIG BRUK AV SOSIALE MEDIER

Vi er forpliktet til ansvarlig og transparent bruk av sosiale medier for å hjelpe oss med å dele informasjon om selskapet vårt. Å forstå og overholde veiledningen fra virksomheten om vår bruk av sosiale medier er alle medarbeideres ansvar.



- **Identifiser deg som en ansatt hvis du støtter vårt selskap eller våre aktiviteter**
- **Vær oppmerksom på juridiske begrensninger som kan gjelde for kommunikasjon om virksomheten vår på sosiale medier**
- **Vær oppmerksom på hvordan dine innlegg i sosiale medier kan bli oppfattet av andre**
- **Ikke videreformidle konfidensiell, privat eller fortrolig informasjon om selskapet eller dets kunder, leverandører eller kolleger på sosiale medier**





> **Å overholde veiledningen fra virksomheten om vår bruk av sosiale medier er alle medarbeideres ansvar**

Klikk her for interne ressurser

← TILBAKE TIL INNHOLDSFORTEGNELSEN

VÅR FORRETNINGSINTEGRITET

Å opptre ansvarlig og med integritet har gjort det mulig for Imperial Brands å skape og opprettholde en vellykket virksomhet. Vi tror på tillit, rettferdighet og ærlighet, og alt vi gjør, gjenspeiler dette. Vi har nulltoleranse for enhver form for bestikkelse, korrupsjon eller uredelig regnskapsførsel.

30 Forebygging av korrupsjon og bestikkelse

31 Å gi og motta gaver og representasjonsytelser

32 Håndtering av interessekonflikter

33 Rettferdig konkurranse

34 Innhenting av informasjon om konkurrenter

35 Forbud mot innsidehandel

36 Nøyaktig finansiell og ikke-finansiell rapportering

37 Overholdelse av toll- og avgiftskrav

38 Overholdelse av sanksjoner og handelsrestriksjoner

39 Hvitvasking av penger

40 Pålitelige leverandørforhold

41 Samarbeid med myndigheter og politiske organer

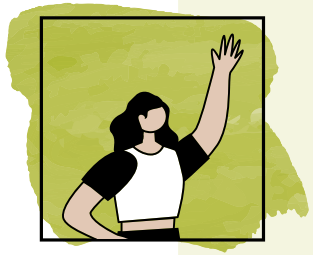


> **Vi tar ansvar med tillit og setter ikke på spill integritet for kommersiell gevinst**

← TILBAKE TIL INNHOLDSFORTEGNELSEN

FOREBYGGING AV BESTIKKELSE OG KORRUPSJON

Vi er stolte av vårt rykte for å gjøre forretninger på riktig måte. Overholdelse av lover om bestikkelse og korrupsjon er obligatorisk uansett hvor vi driver virksomhet, og noen av disse lovene kan håndheves over landegrensene. Brudd på bestikkelses- og korrupsjonslover er en alvorlig straffbar handling for selskapet og de berørte enkeltpersonene, og kan føre til store bøter og til og med fengsel.



- **Aldri tilby, betal eller aksepter en bestikkelse, uansett lokal lov eller kultur**
- **Aldri be om eller la noen andre foreta en korrupt betaling på våre vegne**
- **Aldri tilby eller gi noe av verdi til noen med det formål å sikre, beholde eller legge til rette for forretninger (for eksempel betalinger for å redusere skatter eller avgifter)**
- **Bare arbeid med konsulenter og rådgivere som har bestått due diligence-kontroller, har blitt formelt godkjent og er kontraktsmessig forpliktet til å oppfylle våre standarder**





> **Vi er stolte av vårt rykte for å gjøre forretninger på riktig måte**

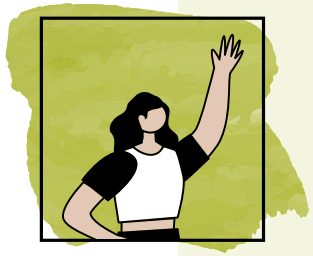


Klikk her for interne ressurser

← TILBAKE TIL INNHOLDSFORTEGNELSEN

Å GI OG MOTTA GAVER OG REPRESENTASJONSYTELSER

Vi tar sikte på å etablere sterke og pålitelige relasjoner med eksterne forretningspartnere, og utveksle gaver og representasjon for å vise høflighet og bygge goodwill. Men upassende utveksling av gaver, bevertning og representasjon kan ses på som en bestikkelse og kan true vår integritet.



- **Bare gi og motta gaver og representasjonsytelser som er rimelige og forholdsmessige, og som har et berettiget forretningsformål**
- **Ikke tilby eller ta imot gaver eller representasjonsytelser som er ment å, eller som kan bli sett på som, et forsøk på å påvirke forretningsbeslutninger på en utilbørlig måte eller å oppnå en fordel**
- **Ikke gi gaver eller representasjonsytelser til statlige eller offentlige tjenestepersoner med mindre de er lovlige og forhåndsgodkjent**
- **Ikke tilby eller godta kontanter eller kontantekvivalenter som gave**

Alltid uakseptabelt:

- Kontanter eller kontantekvivalenter
- Alt som er ulovlig i strid med selskapets retningslinjer, eller som kan skade selskapets omdømme
- Gaver uten berettiget forretningsformål

Vanligvis akseptabelt:

- Måltider med eksterne forretningspartnere, kunder eller leverandører
- Invitasjoner til idretts-, teater- eller kulturarrangementer, forutsatt at det er et berettiget forretningsformål
- Reklameartikler av liten verdi

Husk at alle gaver og representasjonsytelser verdsatt **over 100 GBP**, eller den lokale markedsgrensen, må registreres.



Klikk her for interne ressurser



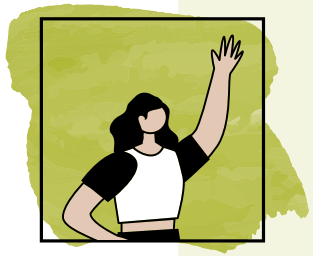


Vi tilbyr ikke eller tar ikke imot gaver eller representasjonsytelser hvis dette kan gi opphav til eller inntrykk av bestikkelser

← TILBAKE TIL INNHOLDSFORTEGNELSEN

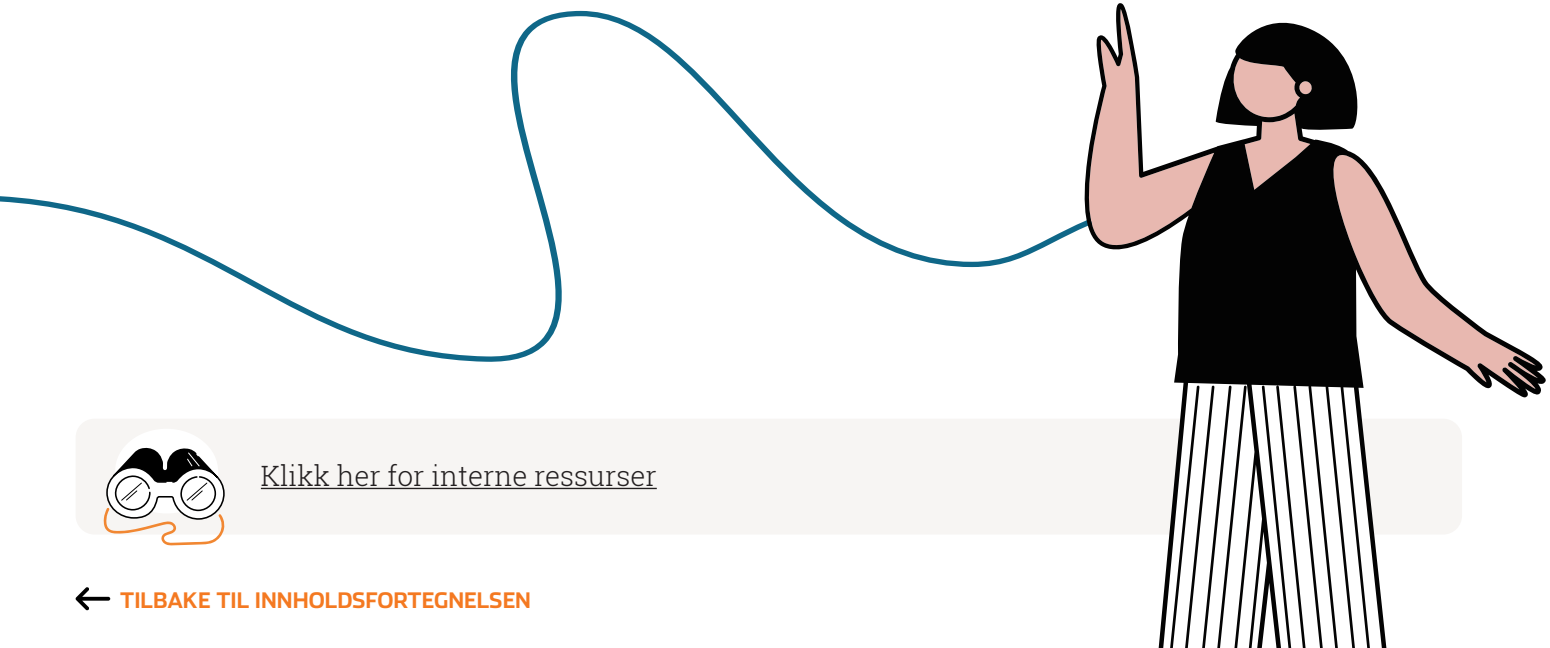
HÅNDTERING AV INTERESSEKONFLIKTER

Interessekonflikter kan være personlige eller forretningsmessige og kan påvirke vår evne til å ta beslutninger på ærlig vis og i Imperial Brands' interesse. Vi er forpliktet til aktivt å håndtere konflikter for å sikre at de ikke går på akkord med vår integritet.



- **Opptre med integritet og åpenhet og unngå situasjoner der personlige relasjoner eller økonomiske interesser er i konflikt med interessene til Imperial Brands**
- **Opplys om eventuelle faktiske, potensielle eller oppfattede interessekonflikter så snart de er kjent**
- **Samarbeid og håndter konflikter transparent og i Imperial Brands' interesse**
- **Ikke misbruk din stilling til personlig fordel eller til fordel for noen du har et personlig forhold til**





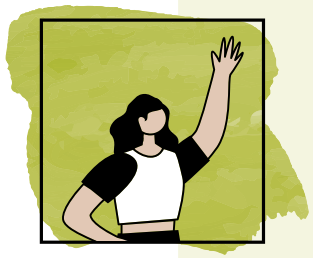
> **Vi er forpliktet til aktivt å håndtere konflikter for å sikre at de ikke går på akkord med vår integritet**

Klikk her for interne ressurser

← TILBAKE TIL INNHOLDSFORTEGNELSEN

RETTFERDIG KONKURRANSE

Imperial Brands er forpliktet til å konkurrere rettferdig, lovlig og ærlig.
Vi overholder alle antitrust- og konkurranselover som gjelder for vår virksomhet.



- **Sørg for at du forstår og overholder konkurranselovgivningen som gjelder for ditt marked, våre retningslinjer og annet relevant konkurranseopplærings- eller veiledningsmateriell**
- **Ikke inngå konkurransebegrensende avtaler (f.eks. prisfiksing, budrigging, markedsdeling). Vi opererer og konkurrerer alltid uavhengig av våre konkurrenter**
- **Ikke diskuter kommersielt sensitive emner med konkurrenter, som priser, handelsvilkår eller lanseringer av nye produkter**
- **Hvis du mottar kommersielt sensitiv informasjon, må du svare ved å si at du ikke har bedt om det, at du ikke godtar det, og at avsenderen ikke skal sende mer av det. Hvis du fortsetter å motta slik informasjon under et møte, forlater du møtet og rapporterer umiddelbart hendelsen til lokal juridisk rådgiver eller Group Legal**

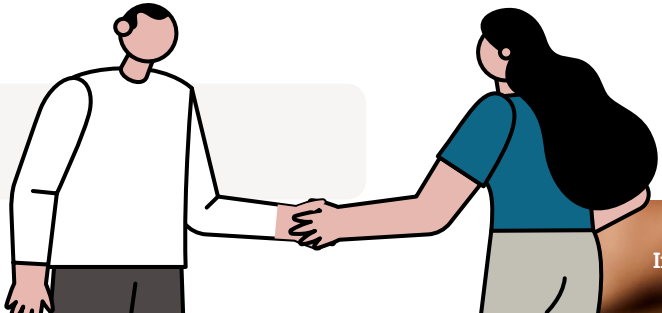


Hva er kommersielt sensitiv informasjon (KSI)?

Kommersielt sensitiv informasjon (KSI) er enhver ikke-offentlig informasjon om en bedrifts kommersielle policy som kan påvirke en konkurrents atferd. Dette inkluderer (men er ikke begrenset til) informasjon knyttet til en bedrifts kommersielle strategi, fremtidige priser, forretningshemmeligheter, immaterielle rettigheter og kunde- og leverandørregistre. Hvis du er i tvil om hva som utgjør KSI, kan du snakke med lokal juridisk rådgiver eller Group Legal.

> **Vi overholder alle antitrust- og konkurranselover som gjelder for vår virksomhet**

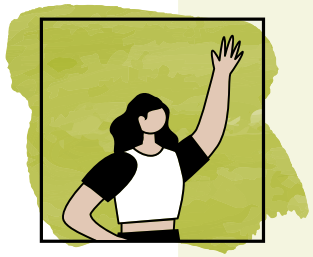
Klikk her for interne ressurser



← TILBAKE TIL INNHOLDSFORTEGNELSEN

INNHENTING AV INFORMASJON OM KONKURRENTER

Vi overvåker konkurransemiljøet vårt og analyserer trender for å utvikle virksomheten vår slik at vi kan oppfylle kundenes krav.



- **Overhold alle relevante konkurranselover når du samler inn, mottar eller utveksler informasjon**
- **Aldri utveksle, skriftlig eller muntlig, formelt eller uformelt, kommersielt sensitiv informasjon eller data med konkurrenter (inkludert via mellommenn eller tredjeparter)**
- **Få godkjenning fra lokal juridisk rådgiver, eksterne juridiske rådgivere eller Group Legal før du samler inn eller mottar nye datakilder om markedstrender eller konkurrentaktivitet (inkludert via tredjeparter)**
- **Sørg for at eventuelle bransjerapporter eller benchmarkundersøkelser som vi leverer data til (for eksempel pris/volumdata), er riktig aggregert, historiske og ikke fremtidsrettede**



Hva er akseptable kilder til informasjon om konkurrenter?

- Mediene
- Offentlig tilgjengelige kilder på Internett, inkludert bedriftsnettsteder
- Anerkjente bransjeundersøkelser
- Årsrapporter
- Offentlige taler av bedriftsledere
- Offentlig tilgjengelige registreringer hos offentlige etater



Vi overvåker vårt konkurransemiljø og analyserer trender for å utvikle vår virksomhet

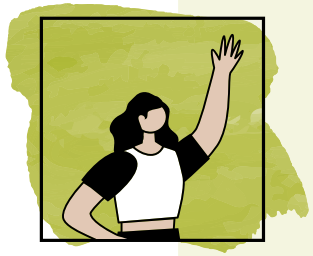


Klikk her for interne ressurser

← TILBAKE TIL INNHOLDSFORTEGNELSEN

FORBUD MOT INNSIDEHANDEL

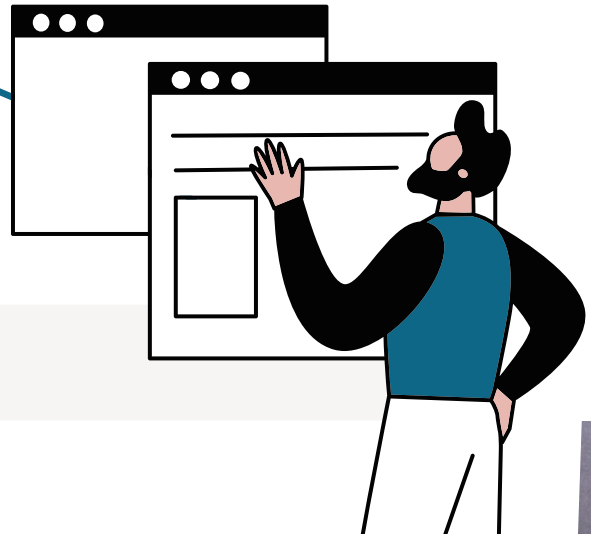
Vi er forpliktet til å håndtere ikke-offentlig informasjon om selskapets økonomiske resultater eller fremtidige planer med diskresjon. Hvis denne informasjonen kan påvirke vår aksjekurs eller våre investorers beslutninger, kan det være «innsideinformasjon». Det er ulovlig å bruke innsideinformasjon til å ta beslutninger om å kjøpe eller selge verdipapirer som selskapsaksjer, enten for egen eller andres fordel.



- **Hold innsideinformasjon konfidensiell og overhold de strenge reglene for utgivelse av informasjon. Husk at reglene for innsidehandel fortsetter å gjelde når du ikke lenger er ansatt i Imperial Brands**
- **Del aldri innsideinformasjon uten forhåndsgodkjenning og bare når det er nødvendig for å utføre rollen din**
- **Ikke handle verdipapirene til Imperial Brands, Logista eller andre børsnoterte selskaper basert på innsideinformasjon**
- **Ikke spre falsk eller unøyaktig informasjon om Imperial Brands eller andre børsnoterte verdipapirer**



> **Enkelte ansatte vil ha større tilgang til potensiell innsideinformasjon og anses som «bedriftsinnsidere»**

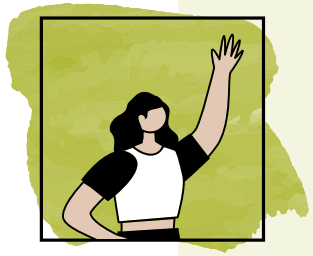


Klikk her for interne ressurser

← TILBAKE TIL INNHOLDSFORTEGNELSEN

NØYAKTIG FINANSIELL OG IKKE-FINANSIELL RAPPORTERING

Vi rapporterer om våre aktiviteter på en ærlig og nøyaktig måte, og fremmer aktivt en kultur som ikke tolererer svindel. Ved å føre fullstendige og nøyaktige finansielle og ikke-finansielle opplysninger kan vi ta bedre forretningsbeslutninger, bygge tillit til eksterne interessenter og støtte våre ambisjoner om bærekraftig og langsiktig suksess. Forfalskning av opplysninger eller regnskaper eller uriktig fremstilling av fakta er svindel og kan få alvorlige konsekvenser for vår virksomhet og de involverte personene.



- **Vær ærlig og nøyaktig i rapporter, meddelelser, prognoser og analyser**
- **Aldri forbered eller send falsk eller villedende informasjon eller fremstill formålet med en transaksjon uriktig**
- **Overhold alle lover, eksterne regnskapskrav og selskapets prosedyrer for rapportering av finansiell og ikke-finansiell informasjon**
- **Ta opp eventuelle bekymringer om nøyaktigheten eller fullstendigheten av finansielle eller ikke-finansielle rapporter**





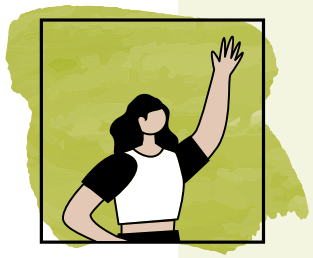
Vi rapporterer ærlig og nøyaktig om våre aktiviteter, og fremmer aktivt en kultur som ikke tolererer svindel

Klikk her for interne ressurser

← TILBAKE TIL INNHOLDSFORTEGNELSEN

OVERHOLDELSE AV TOLL- OG AVGIFTSKRAV

Imperial Brands overholder alle nasjonale og internasjonale lover om bedriftsbeskatning og tobakksavgifter. Vi er nøyaktige og transparente i våre opplysninger og sertifiseringer, og vi samarbeider konstruktivt med toll- og skattemyndigheter over hele verden for å bekjempe ulovlig handel med våre produkter. Vi har retningslinjer på plass for å unngå tilrettelegging av skatteunndragelse, enten de utføres av en ansatt, de som representerer eller opptrer på vegne av Imperial Brands, eller andre skattebetalere som vi handler med.



- **Overhold alle nasjonale og internasjonale lover om toll, bedriftsbeskatning og tobakksavgifter**
- **Rapporter eventuelle avvik i mottatte produkter, eller unøyaktigheter i sporingsdokumentasjon, til den relevante tollmyndigheten**
- **Ta aldri med vareprøver når du reiser for forretningsformål**
- **Sørg for at agenter, mellommenn og skatterådgivere som opptrer på vegne av Imperial Brands, er underlagt egnede screening- og kontraktsprosedyrer**



> **Vi er nøyaktige og transparente i våre opplysninger og sertifiseringer, og vi samarbeider konstruktivt med toll- og skattemyndigheter over hele verden**



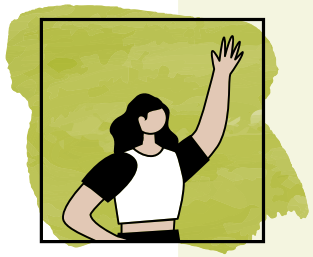


Klikk her for interne ressurser Konsernets skattestrategi

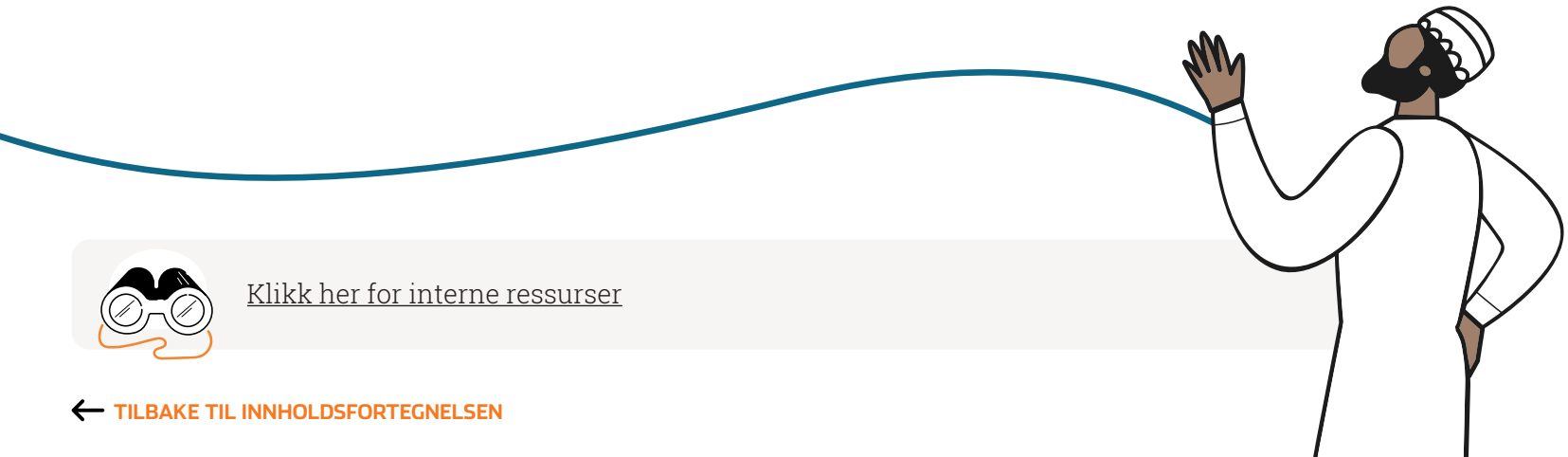
← TILBAKE TIL INNHOLDSFORTEGNELSEN

OVERHOLDELSE AV SANKSJONER OG HANDELSRESTRIKSJONER

Vi er forpliktet til å overholde internasjonale sanksjoner og handelsrestriksjoner globalt. Vi opprettholder prosedyrer for å sikre at vi ikke inngår forretninger, handel, økonomiske eller andre kommersielle transaksjoner med tredjeparter, selskaper eller enkeltpersoner som er underlagt gjeldende sanksjoner.



- **Forstå sanksjonene og handelsbegrensningene som er relevante for din rolle og ditt ansvar, og søk veiledning hos lokal juridisk rådgiver eller Group Legal hvis du trenger hjelp**
- **Gjør kun forretninger med godkjente tredjeparter (enkeltpersoner og selskaper) som har vært underlagt vår due diligence-prosedyre**
- **Ikke godta eller ignorer noen mistanke om at internasjonale sanksjoner eller handelsrestriksjoner blir krenket**
- **Sjekk om sanksjoner eller handelsrestriksjoner gjelder for en tredjepart (person eller selskap) som vi handler med, og ikke inngå avtaler som er utformet for å omgå eller unngå sanksjoner**



Klikk her for interne ressurser

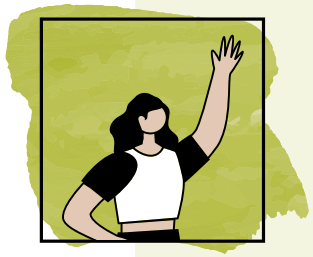


Vi er forpliktet til å overholde internasjonale sanksjoner og handelsrestriksjoner i alle land der vi gjør forretninger

← TILBAKE TIL INNHOLDSFORTEGNELSEN

HVITVASKING AV PENGER

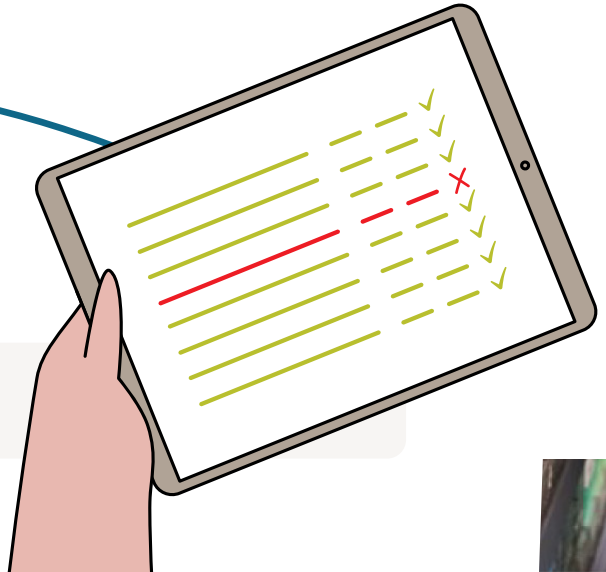
Vi tar skritt for å unngå hvitvasking av penger i vår virksomhet ved kun å samarbeide med legitime kunder og distributører. Hvitvasking er ofte knyttet til organisert kriminalitet og terrorisme. Det er vårt ansvar å sikre at slike enheter ikke bruker Imperial Brands til å hvitvaske penger eller dekke over deres aktiviteter eller identiteter.



- **Forstå hva hvitvasking er, og hvordan det kan påvirke Imperial. Rapporter eventuelle bekymringer som du mistenker eller observerer**
- **Bare godta betalinger fra godkjente kunder, distributører og andre bedrifter eller enkeltpersoner som Imperial Brands vanligvis gjør forretninger med, og som har vært gjenstand for due diligence-kontroller**
- **Bare godta betalinger mottatt fra eller sendt til bankkontoer i navnet til den juridiske enheten eller personen vi handler med**
- **Ikke ignorer bevisst eller uaktsomt «røde flagg» som tyder på at upassende finansielle transaksjoner kan finne sted, for eksempel store kontanttransaksjoner, offshore-transaksjoner eller bruk av anonyme enheter**



> **Vi tar skritt for å unngå hvitvasking av penger i vår virksomhet ved kun å samarbeide med legitime kunder og distributører**

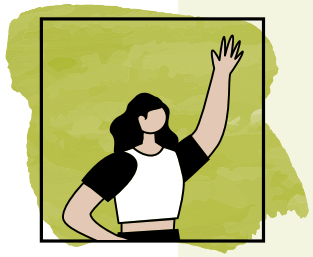


Klikk her for interne ressurser

← TILBAKE TIL INNHOLDSFORTEGNELSEN

PÅLITELIGE LEVERANDØRFORHOLD

For å lykkes er vi avhengige av pålitelige og tillitsfulle relasjoner med leverandørene og vår evne til å maksimere verdien og redusere risikoen ved å samarbeide med dem. Vi utfører våre innkjøpsaktiviteter på en rettferdig, transparent og profesjonell måte, og vi bestreber oss på å velge og gjøre forretninger med leverandører som opptrer etisk og ansvarlig.



- **Følg etablerte anskaffelsesprosesser, herunder utføre nødvendig due diligence**
- **Ikke inngå skriftlige eller muntlige forpliktelser overfor leverandører med mindre du har myndighet til å gjøre det**
- **Sørg for at leverandører mottar våre etiske retningslinjer for leverandører, som skisserer våre forventninger til etisk og ansvarlig atferd**
- **Ikke godta eller ignorer leverandøraktiviteter som kan være i strid med retningslinjene eller våre standarder. Rapportere eventuelle bekymringer til innkjøpsteamet eller via Speaking Up-kanalen**





> **For å lykkes er vi avhengige av pålitelige og tillitsfulle relasjoner med leverandørene**

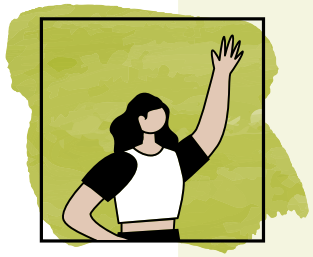
Klikk her for interne ressurser
Etiske retningslinjer for leverandører

← TILBAKE TIL INNHOLDSFORTEGNELSEN

SAMARBEID MED MYNDIGHETER OG POLITISKE ORGANER

Vi samarbeider med myndigheter, politiske partier og kandidater på samme måte som vi samarbeider med mange andre eksterne interessenter: åpent, etisk og utelukkende for å støtte oss i å nå våre legitime forretningsmål. Upassende oppførsel som involverer statlige eller offentlige tjenestemenn kan innebære betydelig omdømmerisiko og juridisk risiko for Imperial Brands.

I noen tilfeller kan engasjementet vårt inkludere politiske bidrag. Alle slike bidrag må være underlagt de høyeste nivåene av åpenhet og ansvarlighet og godkjent i samsvar med selskapets veiledning.



- **Sørg for at myndighetsinteraksjoner kun utføres av eller med opplærte kolleger eller politiske rådgivere som er formelt godkjent på forhånd**
- **Følg bedriftens veiledninger og retningslinjer ved samhandling med politiske partier og politiske kandidater**
- **Ikke betal for tilgang eller innflytelse hos tilsynsorganer eller interessegrupper**
- **Innhent juridiske innspill før eventuelt samarbeid med myndigheter eller tilsynsorganer**



Klikk her for interne ressurser



> **Upassende oppførsel som involverer statlige eller offentlige tjenestemenn kan innebære betydelig omdømmerisiko og juridisk risiko for Imperial Brands**

← TILBAKE TIL INNHOLDSFORTEGNELSEN

MILJØ OG SAMFUNN

Vi opererer på en måte som respekterer miljøet og rettighetene til de samfunnene vi driver virksomhet i. Vi er forpliktet til å minimere vår miljøpåvirkning og streber etter å gi et positivt bidrag til samfunnet ved å støtte levebrødet til mennesker som engasjerer seg i vår virksomhet.

43 Beskyttelse av miljøet

44 Bidrag til veldedighet og frivillighet





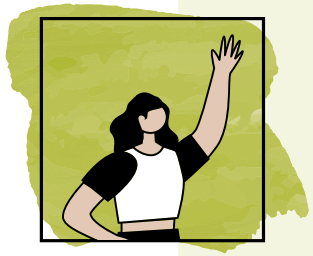
> **Vi er forpliktet til å minimere vår miljøpåvirkning og streber etter å gi et positivt bidrag til samfunnet**

← TILBAKE TIL INNHOLDSFORTEGNELSEN

BESKYTTELSE AV MILJØET

Å beskytte naturen er avgjørende for bærekraften til planeten vår og for fremtidige generasjoners velvære. Vi forplikter oss til å minimere vår miljøpåvirkning ved ansvarlig bruk av ressurser og ved å redusere forurensning og avfall og bevare biologisk mangfold. I tråd med vår ambisjon om å være netto null innen 2040 vil vi også redusere karbonutslipp og fremme fornybar energi. Ansvarlig ledelse innebærer å lære opp og gi ansatte mulighet til å ta de riktige valgene og fremme en kultur for omsorg for miljøet vårt.





- **Minimer energiforbruket gjennom konservering og energieffektivitet og understøtt fornybar energi, noe som reduserer karbonutslipp**
- **Reduser avfall ved kilden og sats på resirkulering**
- **Bruk vann på en ansvarlig måte i vannfattige områder**
- **Beskytt miljøet og understøtt biologisk mangfold**



> **Vi anerkjenner viktigheten av å bevare planeten vår for fremtidige generasjoner og streber etter å være en ansvarlig partner**

Klikk her for interne ressurser Miljøpolitiske retningslinjer for konsernet Strategi for mennesker og planet
Sammendrag av resultater knyttet til miljø, sosialt ansvar og selskapsstyring

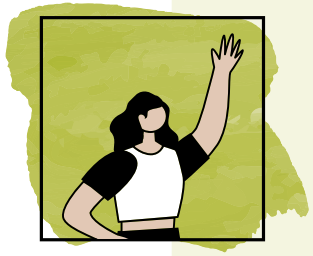
← TILBAKE TIL INNHOLDSFORTEGNELSEN

BIDRAG TIL VELDEDIGHET OG FRIVILLIGHET



Vi er forpliktet til å gi positive bidrag til de samfunnene vi driver virksomhet i. Det er bra for ansattes engasjement, forretningsforbindelser og vårt omdømme, og en viktig del av vår bredere rolle i samfunnet. Våre veldedige aktiviteter er i tråd med selskapets **strategi for mennesker og planeten**.

Å gjøre det mulig for ansatte å støtte sine lokalsamfunn som en del av sitt arbeid kan bidra til trivselen gjennom berikende opplevelser der de gir noe tilbake, og får en bredere forståelse av andres situasjon.



- **Fokuser på samfunnsstøtte i prosjekter som er i samsvar med vår strategi for mennesker og planeten og FNs bærekraftsmål, med sikte på å forbedre folks liv**
- **Gi bedriftsdonasjoner bare til legitime, formelt registrerte veldedige organisasjoner**
- **Bruk aldri veldedige bidrag eller samfunnsinvesteringer for å markedsføre Imperial Brands' produkter eller merker.**
- **Unngå bidrag knyttet til barn, røykerelaterte sykdommer, kunst og idrett. Aktiviteter som fokuserer på å forhindre barnearbeid, er akseptable. Se lokal veiledning**

Klikk her for interne ressurser Strategi for mennesker og planeten

Vårt Leaf-partnerprogram

Vårt Leaf-partnerprogram støtter vår ambisjon om bønders levebrød og velferd og finansierer prosjekter knyttet til økonomisk bærekraft, bærekraftig landbruk og tilgang til grunnleggende behov som utdanning og rent drikkevann. Aktiviteter som gjennomføres gjennom dette programmet, er utelukket fra disse retningslinjene.



ORDLISTE





Bestikkelse

En tilskyndelse eller belønning som tilbys, loves eller gis for å oppnå en kommersiell, kontraktsmessig eller personlig fordel.

Diskriminering

Mindre gunstig behandling av en person på grunnlag av kjønn, hudfarge, rase, funksjonshemming eller annet grunnlag som ikke er relatert til prestasjon eller evne til å utføre sine arbeidsoppgaver.

Due diligence

Prosess som innebærer risiko- og samsvarskontroller eller revisjoner for å verifisere fakta og informasjon om en tredjepart

Eksterne forretningspartnere

Enkeltpersoner eller organisasjoner som har et kommersielt forhold til Imperial Brands, for eksempel kunder, leverandører, distributører eller agenter.

Gjengjeldelse

Ugunstig behandling eller annen form for ulempe, for eksempel degradering, reduksjon av lønns- eller arbeidsvilkår, eller avskjedigelse, mot en annen person for å ha rapportert mistanke om forseelser eller uredelighet.

Hvitvasking av penger

Gjennomføring av transaksjoner for å konvertere ulovlig oppnådde verdier til tilsynelatende legitime verdier.

Immaterielle rettigheter

Juridisk beskyttede verdier som varemerker, designrettigheter, patenter og opphavsrettigheter som hindrer andre i å tjene på våre merkevarer og innovasjoner.

Innsidehandel

Bruk av ikke-offentlig informasjon om selskapets økonomiske resultater eller fremtidige planer for å ta beslutninger om kjøp eller salg av verdipapirer som selskapsaksjer.



ORDLISTE



Interessekonflikter

En situasjon der en persons private eller personlige interesser har potensial til å påvirke måten de utfører sine faglige oppgaver på. En interessekonflikt kan være av finansiell eller ikke-finansiell art.

Konfidensiell informasjon

Konfidensiell informasjon kan inkludere produkt- og prosessutvikling, salg, markedsføringsdata, økonomisk data, forretningsplaner, ledelsesendringer og informasjon om oppkjøp og fusjoner. Personopplysninger anses også å være konfidensielle.

Konkurranselovgivning

Lover utformet for å oppmuntre til et fritt marked og beskytte forbrukere og bedrifter ved å regulere handel mellom konkurrenter, kunder, distributører og andre tredjeparter, samt oppførsel i miljøer der Imperial Brands har betydelig markedsmakt.

Korrupsjon

Uærlig og uredelig atferd fra de som sitter i maktposisjoner, innbefatter ofte misbruk av offentlige eller private verv for personlig vinning.

Moderne slaveri

Rekruttering, forflytning, skjuling eller mottak av en person ved bruk av makt, tvang, misbruk av sårbarhet, bedrag eller andre midler med det formål å utnytte vedkommende. Dette omfatter tvangsarbeid og/eller menneskehandel, barnearbeid, seksuell utnyttelse, tvangsekteskap og gjeldsslaveri.

Offentlig tjenestemann

En person som har en lovgivende, administrativ eller rettslig stilling av noe slag, enten utnevnt eller valgt i en offentlig eid organisasjon.



Personalpartner

En Imperial-kollega som samarbeider med et team i virksomheten.

Personopplysninger

Informasjon knyttet til en person, for eksempel navn, kontaktinformasjon, stillingstittel, sted eller fødselsdato.

Phishing

Et forsøk på å skaffe seg informasjon som brukernavn, passord, konkurrentinformasjon eller personopplysninger og/eller bankinformasjon eller tilgangssystemer, ved hjelp av e-post, tekst, nettsteder eller telefonsamtaler som ofte ser ut til å være fra noen som anses å være pålitelige.

ORDLISTE



Politiske bidrag

Gaver som antar ulike former som kontanter, tjenester eller noe annet av verdi gitt fra en person eller en organisasjon for å støtte et bestemt politisk parti eller en bestemt politiker eller politisk kandidat.

Sanksjoner

Tiltak pålagt av myndigheter og internasjonale organer for å begrense handel med visse land, enheter og/eller enkeltpersoner. Dette kan omfatte økonomiske restriksjoner, handelsrestriksjoner, økonomiske sanksjoner og reiseforbud.

Skatteunndragelse eller tilrettelegging av skatteunndragelse

Enhver handling fra selskapet eller en tilknyttet person for bevisst å snyte det offentlige for inntekter eller unndra skatt på bedragersk vis.

Svindel

Forsettlig bedrag med sikte på uærlig personlig vinning, vinning for konsernet eller vinning til fordel for en annen person eller et annet selskap på bekostning av konsernet. Kan omfatte uriktig fremstilling av finansiell eller ikke-finansiell informasjon, manglende offentliggjøring av informasjon eller urettmessig tilegnelse av verdier, blant annet forbrytelser.

Tilretteleggingsbetalinger

Betalinger til offentlige tjenestemenn for å fremskynde en handling som tjenestemannen rutinemessig skal utføre.

Trakassering

Enhver form for uønsket verbal, ikke-verbal eller fysisk atferd som krenker en annen persons verdighet og/eller skaper et truende, fiendtlig, nedverdigende, ydmykende eller støtende arbeidsmiljø.

Ulovlig handel

Uautorisert distribusjon eller salg av produkter utenfor deres tiltenkte geografiske markeder eller distribusjonskanaler. Dette innbefatter forfalskede produkter eller smugling av varer.

