

ΜΑΖΙ,

ΕΙΜΑΣΤΕ Η IMPERIAL BRANDS

IMPERIAL BRANDS





Ο ΚΩΔΙΚΑΣ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ ΜΑΣ

ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2024

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

- Ο σκοπός, το όραμα και οι συμπεριφορές μας
- Αγαπητοί συνάδελφοι
- Εισαγωγή
- Λήψη δεοντολογικά ορθών αποφάσεων
- Αναφορά προβληματισμών



- Οι καταναλωτές μας
- Οι άνθρωποί μας
- Τα περιουσιακά στοιχεία και η φήμη της εταιρείας μας
- Η επιχειρηματική μας ακεραιότητα
- Το περιβάλλον και η κοινωνία

- Λεξιλόγιο όρων
- Πολιτικές και εσωτερικοί πόροι

Ο ΣΚΟΠΟΣ, ΤΟ ΟΡΑΜΑ ΚΑΙ ΟΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΕΣ ΜΑΣ



Ο ΣΚΟΠΟΣ ΜΑΣ

«Ανοίγουμε τον δρόμο για ένα πιο υγιές μέλλον με στιγμές χαλάρωσης και απόλαυσης.»

ΤΟ ΟΡΑΜΑ ΜΑΣ

«Δημιουργούμε μια ισχυρή ανταγωνιστική επιχείρηση, με γνώμονα την υπευθυνότητα, την εστιασμένη προσπάθεια και τη δυνατότητα επιλογής.»

ΟΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΕΣ ΜΑΣ

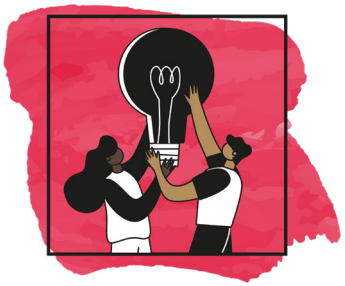
«Οι Συμπεριφορές μας καθορίζουν το πώς ενεργούμε, λαμβάνουμε αποφάσεις και συμπεριφερόμαστε ο ένας στον άλλο».

ΟΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΕΣ ΜΑΣ



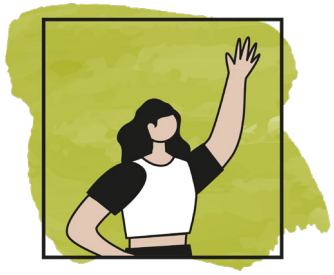
Ξεκινάμε με τον **καταναλωτή**

- Ό,τι κάνουμε ξεκινά με γνώμονα τον καταναλωτή
- Επικεντρωθείτε στην κατανόηση των καταναλωτών
- Προσέχετε τις επιλογές που κάνετε – να είστε φιλοπερίεργοι, να κάνετε ερωτήσεις, να χρησιμοποιείτε γεγονότα και δεδομένα, να αναζητάτε εναλλακτικές απόψεις για να δοκιμάζετε τον τρόπο σκέψης σας
- Συνδυάστε δεδομένα και διορατικότητα, καθώς και το ένστικτο και την εμπειρία σας για να λαμβάνετε αποφάσεις
- Παρέχετε ποιότητα στη δουλειά που κάνετε



Συνεργαζόμαστε **με κοινό σκοπό**

- Μοιραστείτε τις γνώσεις και τις εμπειρίες σας με τους άλλους
- Ακούστε και σεβαστείτε την τεχνογνωσία των συναδέλφων σας
- Επηρεάστε τη γνώμη των άλλων, μην επιβάλλετε τη δική σας
- Εμπιστευτείτε τους άλλους – δεν χρειάζεται να ελέγχετε τα πάντα
- Βρείτε την ισορροπία ανάμεσα στις τοπικές απαραίτητες ενέργειες και τις ανάγκες της IMB (να έχετε κατά νου τη μεγαλύτερη εικόνα)
- Να είστε ανταγωνιστικοί με τους ανταγωνιστές, όχι με τους συνεργάτες σας



Αναλαμβάνουμε την ευθύνη **με σιγουριά**

- Να αναλαμβάνετε τις ευθύνες σας και να ζητάτε από τους άλλους να κάνουν το ίδιο
- Πρέπει να τηρείτε τις υποσχέσεις σας
- Μείνετε απόλυτα συγκεντρωμένοι στις συμφωνημένες προτεραιότητες
- Αφήστε τα πράγματα που δεν είναι πλέον σημαντικά
- Δημιουργήστε εποικοδομητικές προκλήσεις, να είστε ανοιχτοί, να αμφισβητείτε τον εαυτό σας
- Μην κατηγορείτε τους άλλους



Είμαστε αυθεντικοί και **«ανοιχτοί» σε όλους**

- Βρείτε χρόνο για να καλωσορίσετε τους ανθρώπους
- Αναγνωρίστε και εκτιμήστε ό,τι προσφέρουν οι άλλοι
- Φροντίζετε ο ένας τον άλλον – χωρίς εξαιρέσεις
- Να χαίρεστε με τις διαφορές καθώς αποτελούν πλεονέκτημα
- Δείξτε τον αυθεντικό σας εαυτό
- Να επιδεικνύετε ειλικρίνεια, διαφάνεια και ταπεινότητα στις δύσκολες συζητήσεις



Χτίζουμε **το μέλλον μας**

- Προβλέψτε μελλοντικές ευκαιρίες και προκλήσεις
- Παραμένετε πάντα ένα βήμα μπροστά
- Βρείτε την ισορροπία ανάμεσα στη μακροπρόθεσμη απόδοση και στη βραχυπρόθεσμη επίτευξη
- Εργαστείτε για να βελτιώσετε τα πράγματα
- Ενστερνιστείτε την αλλαγή και υποδεχθείτε την καινοτομία – να είστε πρόθυμοι να δοκιμάσετε νέα πράγματα και έτοιμοι να μάθετε από τις δυσκολίες

Νοοτροπία υποστήριξης

Όλα όσα κάνουμε ξεκινούν από τον καταναλωτή – εξαιτίας του βρισκόμαστε εδώ

Το να γνωρίζουμε τους καταναλωτές των προϊόντων μας είναι σημαντικό για να οδηγηθούμε στη μελλοντική επιτυχία μας

Οι σωστές αποφάσεις λαμβάνονται συνδυάζοντας δεδομένα, εμπεριστατωμένες γνώσεις και εμπειρία

Νοοτροπία υποστήριξης

Είναι κομμάτι της δουλειάς μου να βοηθώ τους άλλους να επιτύχουν

Δεν χρειάζεται να ελέγχω τα πάντα

Η συνεργασία με τους άλλους θα έχει καλύτερα αποτελέσματα για όλους μας

Νοοτροπία υποστήριξης

Η δέσμευση είναι δέσμευση

Είναι καλό να εκφραζόμαστε ελεύθερα για ό,τι μας προβληματίζει

Όταν κάνω κάτι σωστά, η συμβολή μου θα κριθεί δίκαια

Νοοτροπία υποστήριξης

Είμαι ευπρόσδεκτος/η

Η αξία μου αναγνωρίζεται

Όσο περισσότερη διαφορετικότητα υπάρχει στην επιχείρησή μας τόσο πιο ισχυρή θα είναι

Νοοτροπία υποστήριξης

Πιστεύω στην επιτυχία μας

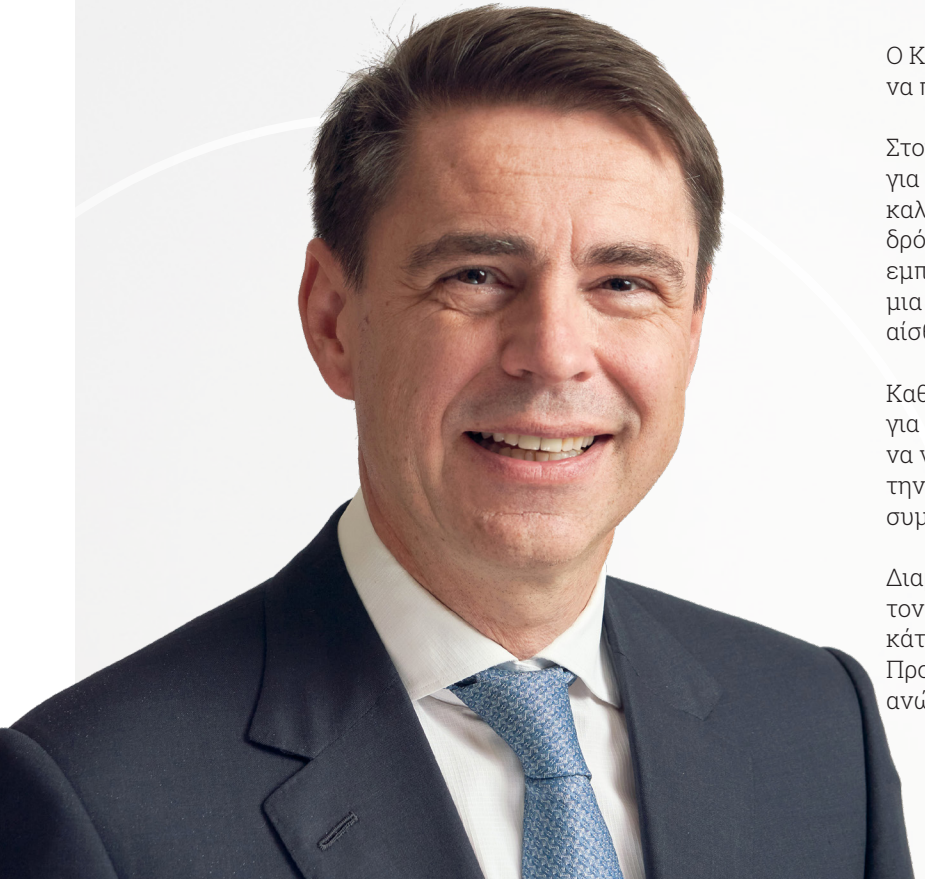
Είναι σημαντικό να δοκιμάζουμε νέα πράγματα

Τα μαθήματα που παίρνουμε από τις αποτυχίες και τις δυσκολίες που συναντάμε είναι ο τρόπος με τον οποίο μαθαίνουμε πώς να επιτύχουμε

← ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΣΤΗ ΣΕΛΙΔΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΑΓΑΠΗΤΟΙ ΣΥΝΑΔΕΛΦΟΙ

Η εμπορική μας επιτυχία υποστηρίζεται από την υπεύθυνη προσέγγιση του επιχειρείν και τη βαρύτητα στην ατομική ευθύνη.



Ο Κώδικας Δεοντολογίας μας είναι ο οδηγός για να πράττουμε το σωστό στην Imperial Brands.

Στον κώδικα παρέχονται πρακτικές οδηγίες για το πώς μπορούμε όλοι να υποστηρίξουμε καλύτερα τον σκοπό μας —να ανοίξουμε τον δρόμο για ένα πιο υγιές μέλλον για όλους τους εμπλεκόμενους— και το οραμά μας να γίνουμε μια επιχείρηση που ενεργεί με αίσθημα ευθύνης.

Καθένας από εμάς πρέπει να αφιερώσει χρόνο για να εξοικειωθεί με τον κώδικα, έτσι ώστε να νιώθουμε σιγουριά και να αναλαμβάνουμε την ευθύνη για το πώς εργαζόμαστε και συμπεριφερόμαστε.

Διαβάστε τον κώδικα προσεκτικά. Συζητήστε τον με τους συναδέλφους σας. Εάν υπάρχει κάτι που δεν καταλαβαίνετε, ρωτήστε τον Προϊσταμένο σας ή κάποιο μέλος της ανώτερης διοικητικής ομάδας.

Καθώς παρουσιάζει με σαφήνεια τις πεποιθήσεις και τις προσδοκίες μας, ο κώδικας μάς βοηθά να λαμβάνουμε αποφάσεις με ακεραιότητα και συνέπεια στο σύνολο των μονάδων μας, ανεξάρτητα από τον ρόλο ή την τοποθεσία.

Αναφέρετε οτιδήποτε σας προβληματίζει, εάν παρατηρήσετε ή υποπτευτείτε κάποια συμπεριφορά που δεν συνάδει με τον κώδικα. Τα στοιχεία σας θα τηρηθούν εμπιστευτικά, ενώ επιδεικνύουμε μηδενική ανοχή στα αντίποινα.

Το να ενεργούμε με γνώμονα τα ύψιστα πρότυπα συμπεριφοράς είναι το σωστό αλλά και ο τρόπος με τον οποίο θα επιτύχουμε βιώσιμη ανάπτυξη μακροπρόθεσμα.

Stefan Bomhard
Chief Executive Officer

ΕΙΣΑΓΩΓΗ
ΣΤΟΝ ΚΩΔΙΚΑ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ

Ο Κώδικας Δεοντολογίας μας παρουσιάζει τα πρότυπα συμπεριφοράς που αναμένουμε από όλους όσοι εργάζονται για την Imperial Brands και συνεργάτες.

Ο κώδικας παρέχει ένα πλαίσιο για να διασφαλίζουμε την επίτευξη των επιχειρηματικών μας στόχων με ακεραιότητα.

Ο κώδικας ισχύει για όλους στην Imperial Brands, μεταξύ άλλων για τα μέλη του ΔΣ, τη διοίκηση, τους εργαζομένους, το έκτακτο προσωπικό και τις εξ ολοκλήρου ελεγχόμενες θυγατρικές εταιρείες μας.

Έχετε ευθύνη να διαβάσετε και να κατανοήσετε τον κώδικα και να ολοκληρώσετε την υποχρεωτική εκπαίδευση που θα οριστεί για εσάς σε σχέση με τον κώδικα και τα θέματα συμμόρφωσης. Εάν έχετε απορίες σχετικά με τις προσδοκίες που περιγράφονται στον κώδικα, απευθυνθείτε στον Προϊσταμενό σας, στον τοπικό νομικό σύμβουλο ή σε κάποιο μέλος του νομικού τμήματος του Ομίλου.

Θα κληθείτε να αποδείξετε ότι έχετε κατανοήσει τον κώδικα στο πλαίσιο της τακτικής εκπαίδευσης για τον κώδικα και τα θέματα του κώδικα.



ΕΙΣΑΓΩΓΗ
ΣΤΟΝ ΚΩΔΙΚΑ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ

Ευθύνες των Προϊσταμένων των εργαζομένων

Εάν είστε Προϊστάμενος, έχετε επιπλέον ευθύνες σε σχέση με τον κώδικα:

- **Να κατανοήσετε τις υποχρεώσεις σας σε σχέση με την υποστήριξη και την εφαρμογή του κώδικα**
- **Να εντοπίζετε ευκαιρίες για κοινοποίηση και επεξήγηση του κώδικα**
- **Να λειτουργείτε ως υπόδειγμα εφαρμόζοντας τον κώδικα και δίνοντας το καλό παράδειγμα στην ομάδα σας και σε άλλους συναδέλφους**
- **Να διασφαλίζετε ότι η ομάδα σας ολοκληρώνει την υποχρεωτική εκπαίδευση που αφορά τον κώδικα και τα θέματα συμμόρφωσης**
- **Να ενθαρρύνετε την ομάδα σας να θέτει ερωτήσεις, να αναφέρει προβληματισμούς και να μιλά ανοιχτά εάν κάτι δεν φαίνεται σωστό και, όταν το κάνει, να ακούτε προσεκτικά και να ενεργείτε κατάλληλα.**

Να αναγνωρίζετε τον σημαντικό ρόλο που διαδραματίζετε καθώς παρέχετε τη δυνατότητα στους συναδέλφους να αισθάνονται αυτοπεποίθηση για να ζητήσουν βοήθεια και να νιώθουν ασφαλείς όποτε λαμβάνουν δύσκολες αποφάσεις, όταν αυτό είναι το σωστό. Εάν ποτέ χρειαστείτε οδηγίες ή συμβουλές, ζητήστε βοήθεια από τον τοπικό νομικό σύμβουλο ή το νομικό τμήμα του Ομίλου.

Εφαρμογή του κώδικα

Η υπεύθυνη προσέγγιση του επιχειρείν σημαίνει ότι αναλαμβάνουμε την ευθύνη για τα αναμενόμενα πρότυπα συμπεριφοράς της εταιρείας μας. Τα άτομα που εμπλέκονται σε παραβιάσεις του κώδικα θα υπόκεινται σε εύλογες πειθαρχικές διαδικασίες, σύμφωνα με την πολιτική πειθαρχικών μέτρων της εταιρείας μας. Οι παραβιάσεις του νόμου ενδέχεται επίσης να υπόκεινται σε νομικές κυρώσεις ή άλλες ποινές.

Πατήστε εδώ για περισσότερες πληροφορίες



ΛΗΨΗ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΚΑ ΟΡΘΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ

Καθένας από εμάς λογοδοτεί για τις αποφάσεις που λαμβάνει στο πλαίσιο της εργασίας του. Μερικές φορές, η νόμιμη, δεοντολογικά ορθή απόφαση είναι σαφής. Άλλες φορές, η σωστή απόφαση δεν διακρίνεται τόσο εύκολα. Είναι σημαντικό να λαμβάνουμε πάντα αποφάσεις για τις οποίες μπορούμε να είμαστε υπερήφανοι.

Όταν πρέπει να λάβετε μια δύσκολη απόφαση ή αντιμετωπίζετε ένα ασυνήθιστο αίτημα, κάντε στον εαυτό σας αυτές τις ερωτήσεις:

Φαίνεται ότι χρειάζεστε βοήθεια:

Ζητήστε οδηγίες από τον **Προϊστάμενό σας**, τον **τοπικό νομικό σύμβουλο** ή το **νομικό τμήμα του Ομίλου**



Δεν είμαι σίγουρος/η...

Είναι νόμιμο; → ΝΑΙ → **Συνάδει με τον κώδικά μας, την εταιρική πολιτική και τις συμπεριφορές μας;** → ΝΑΙ → **Κατανοώ τους κινδύνους και τις συνέπειες;** → ΝΑΙ → **Μπορώ να αιτιολογήσω τις ενέργειές μου σε έναν συνάδελφο;** → ΝΑΙ → **Τι θα σκεφτούν οι άλλοι εάν διαβάσουν για τις ενέργειές μου στις ειδήσεις;** → ΝΑΙ → **Εάν η απάντηση σε όλες αυτές τις ερωτήσεις είναι Ναι, μάλλον μπορείτε να προχωρήσετε.**

Όχι...

Εάν εξακολουθείτε να έχετε προβληματισμούς, μιλήστε με τον Προϊστάμενό σας ή με τον τοπικό νομικό σύμβουλο.

Μην προχωράτε:

Εάν απαντήσατε Όχι σε οποιαδήποτε από αυτές τις ερωτήσεις, αυτό σημαίνει ότι υπάρχουν αρκετές πιθανότητες να πρόκειται για μη αποδεκτή απόφαση ή αίτημα.

Ζητήστε οδηγίες από τον **Προϊστάμενό σας**, τον **τοπικό νομικό σύμβουλο** ή το **νομικό τμήμα του Ομίλου**

ΑΝΑΦΟΡΑ ΑΝΗΣΥΧΙΩΝ

Να έχετε το θάρρος να αναφέρετε οποιουσδήποτε προβληματισμούς σας, εάν θεωρείτε ότι έχει διαπραχθεί παράπτωμα στην Imperial Brands. Εάν παρατηρήσετε κάποια συμπεριφορά που αντιβαίνει στις προσδοκίες που ορίζονται στον κώδικα ή εάν σας ζητηθεί να κάνετε κάτι που δεν φαίνεται να συνάδει με τον κώδικα, την εταιρική πολιτική ή τους νόμους, σας ενθαρρύνουμε να αναφέρετε τους προβληματισμούς σας.

SPEAKING UP

ΜΑΖΙ ΚΑΝΟΥΜΕ ΤΗ ΔΙΑΦΟΡΑ

Μπορείτε να αναφέρετε τα παραπτώματα με αρκετούς τρόπους:

- Μιλήστε στον Προϊστάμενό σας ή στο τοπικό τμήμα People & Culture (P&C). Μπορείτε επίσης να επικοινωνήσετε απευθείας με το νομικό τμήμα του ομίλου, εάν το προτιμάτε.
- Αναφέρετε τον προβληματισμό σας εμπιστευτικά μέσω της ασφαλούς ηλεκτρονικής πλατφόρμας «Αναφορά προβληματισμών». Μπορείτε να αποκτήσετε πρόσβαση στο σύστημα από τον υπολογιστή σας ή από κινητή συσκευή σαρώνοντας τον κωδικό QR σε αυτή τη σελίδα ή μεταβαίνοντας στη σελίδα **https://imperialbrands.whistleblowernetwork.net**.
  Εάν το προτιμάτε, μπορείτε να υποβάλετε ανώνυμη αναφορά.
  Σε ορισμένες χώρες, μπορείτε επίσης να αναφέρετε τις ανησυχίες σας μέσω μιας τοπικής τηλεφωνικής γραμμής χωρίς χρέωση. Μπορείτε να αποκτήσετε πρόσβαση στη λίστα αριθμών τηλεφώνου **εδώ**. Εισαγάγετε τον κωδικό **25492** όταν σας ζητηθεί.
- Αναφέρετε εγγράφως τις ανησυχίες σας στη διεύθυνση:
  Imperial Brands Plc, Attn: Speaking Up,
  121 Winterstoke Road, Bristol BS3 2LL UK |
  speakup@impbrands.com

  Στη Βόρεια Αμερική, επικοινωνήστε με την ITG Brands στη διεύθυνση:
  ITG Brands Speaking Up,
  714 Green Valley Road, Greensboro, NC 27408 |
  Τηλ.: +1 866 447 6092
  https://secure.ethicspoint.com

Όπως κι αν επιλέξετε να αναφέρετε τους προβληματισμούς σας, η αναφορά σας θα εξεταστεί και, εάν χρειαστεί, θα διερευνηθεί.



Πατήστε εδώ για περισσότερες πληροφορίες

ΑΝΑΦΟΡΑ ΠΡΟ-ΒΛΗΜΑΤΙΣΜΩΝ



SPEAKING UP

ΜΑΖΙ ΚΑΝΟΥΜΕ ΤΗ ΔΙΑΦΟΡΑ

Θα προστατεύουμε το απόρρητο κάθε προσώπου που αναφέρει προβληματισμούς και δεν θα ανεχτούμε κανενός είδους αντίποινα ή διακρίσεις σε βάρος όσων εκφράζουν έναν προβληματισμό ή συμμετέχουν σε έρευνα. Τα αντίποινα ενδέχεται να επιφέρουν πειθαρχικά μέτρα, ακόμα και απόλυση.

Ο εταιρικός δίαυλος «Αναφορά προβληματισμών» είναι διαθέσιμος για τους μόνιμους εργαζομένους και το έκτακτο προσωπικό της Imperial, καθώς και για τους προμηθευτές, τους εξωτερικούς επιχειρηματικούς συνεργάτες και τις κοινότητες στις οποίες εργαζόμαστε. Σας ενθαρρύνουμε να προωθήσετε τον εταιρικό δίαυλο «Αναφορά προβληματισμών» σε όλους όσοι συνεργάζονται με την Imperial Brands ή εργάζονται για λογαριασμό της.

Υποβολή καταγγελίας

Οι καταγγελίες των εργαζομένων, όπως αυτές που συνδέονται με την επαγγελματική εξέλιξή τους, τους όρους απασχόλησης ή διαφωνίες με συναδέλφους, αντιμετωπίζονται διαφορετικά από τις παραβιάσεις του κώδικα.

Για να αντιμετωπίσετε μια καταγγελία, θα πρέπει αρχικά να επιδιώξετε την ανεπίσημη επίλυση των προβλημάτων συζητώντας με τον Προϊστάμενό σας. Εάν νιώθετε ότι δεν μπορείτε να μιλήσετε με τον Προϊστάμενό σας, απευθυνθείτε σε ανώτερο στέλεχος ή στο τοπικό ε τμήμα People & Culture.

Εάν η καταγγελία σας δεν μπορεί να επιλυθεί ανεπίσημα, μπορείτε να κινήσετε επισήμως μια υπόθεση σύμφωνα με την τοπική διαδικασία υποβολής καταγγελιών. Για περισσότερες πληροφορίες, απευθυνθείτε στο τμήμα People & Culture.

Η Imperial Brands δεν θα ανεχτεί κανενός είδους αντίποινα ή διακρίσεις σε βάρος όσων αναφέρουν μια καταγγελία.

Δείτε επίσης: Πολιτική αναφοράς προβληματισμών

Πατήστε εδώ για περισσότερες πληροφορίες

ΟΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ ΜΑΣ

Φροντίζουμε να κατανοούμε τους ενήλικες καταναλωτές μας συνδυάζοντας δεδομένα και διορατικότητα με την πλούσια εμπειρία μας.

Αντιλαμβανόμαστε τις ανησυχίες της κοινωνίας σχετικά με τους κινδύνους που ενέχει το κάπνισμα για την υγεία και αναγνωρίζουμε τον ρόλο που διαδραματίζουμε στη μείωση της βλάβης, μεταξύ άλλων με την υπεύθυνη ανάπτυξη και εμπορική προώθηση προϊόντων που έχουν τη δυνατότητα να μειώσουν τους κινδύνους, όπως τα προϊόντα ατμίσματος, τα θερμαινόμενα προϊόντα καπνού και τα σακουλάκια νικοτίνης που λαμβάνεται από το στόμα.

12 Υπεύθυνο μάρκετινγκ

13 Η ποιότητα προωθεί την αξία

14 Επιστημονική ακεραιότητα



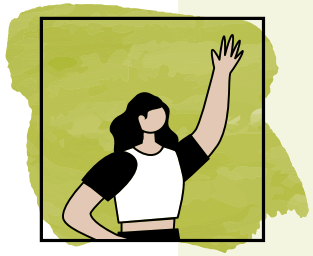


“Σκοπός μας είναι να εξυπηρετούμε τις ανάγκες των ενηλίκων που έχουν λάβει συνειδητά την απόφαση να χρησιμοποιούν τα προϊόντα μας”

← ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΣΤΗ ΣΕΛΙΔΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΥΠΕΥΘΥΝΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Έχουμε δεσμευτεί να προωθούμε και να διαφημίζουμε τα προϊόντα μας με υπευθυνότητα, εναρμονισμένοι με τους νόμους, τους κώδικες πρακτικής και τις οικειοθελείς συμφωνίες των χωρών στις οποίες δραστηριοποιούμαστε. Εφαρμόζουμε τις αρχές μάρκετινγκ της εταιρείας μας σε όλες τις διαφημιστικές και προωθητικές δραστηριότητες και απαιτούμε από τους εξωτερικούς επιχειρηματικούς συνεργάτες μας να πράττουν το ίδιο.



- **Να διαφημίζετε και να προωθείτε τα προϊόντα μας μόνο σε ενήλικες καπνιστές ή σε ενήλικες καταναλωτές που χρησιμοποιούν προϊόντα νικοτίνης**
- **Να παρέχετε σαφείς και ακριβείς πληροφορίες σχετικά με τα προϊόντα μας και τους αντίστοιχους κινδύνους**
- **Να εξασφαλίζετε ότι όλες οι δηλώσεις για τα προϊόντα είναι αληθείς και μπορούν να τεκμηριωθούν**
- **Μην χρησιμοποιείτε περιεχόμενο ή εικόνες που έχουν σκοπό να προσελκύσουν νέους**



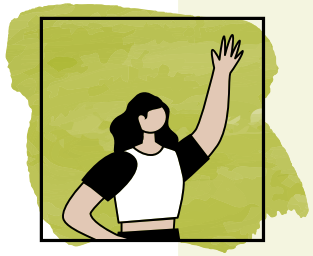
Πατήστε εδώ για περισσότερες πληροφορίες

Αρχές μάρκετινγκ

1. **Απευθυνόμαστε μόνο σε ενήλικες καταναλωτές** προϊόντων καπνού και νικοτίνης
2. Το μάρκετινγκ που εφαρμόζουμε **χαρακτηρίζεται από ειλικρίνεια και διαφάνεια**
3. Παρέχουμε στους καταναλωτές μας τις πληροφορίες που χρειάζονται για να **κάνουν συνειδητές επιλογές**
4. **Δεν θα ενθαρρύνουμε ποτέ κανένα να αρχίσει το κάπνισμα** ή τους μη καπνιστές να χρησιμοποιήσουν προϊόντα νικοτίνης για ψυχαγωγικούς σκοπούς και δεν θα αποθαρρύνουμε ποτέ τους καταναλωτές των προϊόντων μας να τα διακόψουν
5. **Συμμορφωνόμαστε με τους τοπικούς νόμους, τους κώδικες πρακτικής και τις οικειοθελείς συμφωνίες** που διέπουν τη διαφήμιση, την προώθηση και την πώληση των προϊόντων μας

Η ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΠΡΟΩΘΕΙ ΤΗΝ ΑΞΙΑ

Διατηρούμε την ακλόνητη δέσμευση να καλλιεργήσουμε μια κουλτούρα ποιότητας και επιδιώκουμε συνεχώς να βελτιώνουμε τα επιχειρηματικά πρότυπα, τις διαδικασίες και τα προϊόντα μας, σύμφωνα με τις κανονιστικές απαιτήσεις και τις προσδοκίες των καταναλωτών. Η συστηματική προσέγγιση που εφαρμόζουμε για τη διαχείριση της ποιότητας στηρίζεται σε τρεις βασικές αρχές: **Κάντε το σωστό**, **τηρήστε το σωστό** και **αντιμετωπίστε ό,τι δεν είναι σωστό**.



- **Να ενημερώνεστε για κάθε παγκόσμια ή τοπική εταιρική διαδικασία που ισχύει για την εργασία σας**
- **Να ακούτε προσεκτικά τα σχόλια των καταναλωτών και να ενεργείτε βάσει αυτών χρησιμοποιώντας στοιχεία, απόψεις και την εμπειρία σας για τη λήψη αποφάσεων**
- **Μην παραβλέπετε κανένα ζήτημα των καταναλωτών που σχετίζεται με την ασφάλεια ή την ποιότητα και να επιδιώκετε συνεχώς να βελτιώνετε τις διαδικασίες, τις υπηρεσίες και την ποιότητα των προϊόντων μας**
- **Να παρέχετε ποιότητα στη δουλειά που κάνετε, ξεκινώντας πάντα από τους καταναλωτές**





“Η επιτυχία και η φήμη μας εξαρτώνται από την ικανότητά μας να παρέχουμε προϊόντα καλής ποιότητας που προσφέρουν στους ενήλικες καταναλωτές στιγμές χαλάρωσης και απόλαυσης”

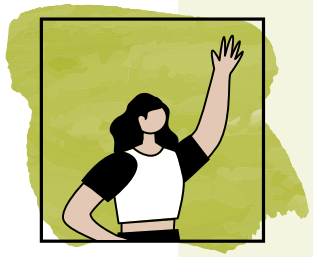


Πατήστε εδώ για περισσότερες πληροφορίες

← ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΣΤΗ ΣΕΛΙΔΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ

Έχουμε δεσμευτεί να τηρούμε τις υποχρεώσεις μας ως προς τη διαχείριση των προϊόντων και την υγεία σε όλη τη σειρά των προϊόντων μας, συμπεριλαμβανομένης της αξιολόγησης των δυνατοτήτων των προϊόντων νέας γενιάς, ώστε να συμβάλλουμε ουσιαστικά στη δημόσια υγεία. Υλοποιούμε τη δέσμευση αυτή διενεργώντας εκτεταμένες αξιολογήσεις της ασφάλειας των προϊόντων μας σε όλο τον κύκλο ζωής τους και αξιολογώντας τις δυνατότητες των προϊόντων νέας γενιάς για τη μείωση των επιβλαβών συνεπειών του καπνού.



- **Ακολουθήστε το πλαίσιο επιστημονικής αξιολόγησης πολλαπλών σταδίων και κλάδων που έχει θέσει η εταιρεία μας για την αξιολόγηση της ασφάλειας των προϊόντων και την εκτίμηση των δυνατοτήτων των προϊόντων νέας γενιάς για τη μείωση των επιβλαβών συνεπειών του καπνού**
- **Να είστε διαφανείς σχετικά με την καινοτομία, τα ερευνητικά πορίσματα και τις μεθοδολογίες μας. Οι σχετικές πληροφορίες είναι διαθέσιμες στην ενότητα «Αρχείο ερευνών» του ιστότοπού μας εδώ**
- **Συνεργαζόμαστε μόνο με προσεκτικά επιλεγμένους εταίρους έρευνας και καινοτομίας που δεσμεύονται να τηρούν με συνέπεια υψηλά πρότυπα δεοντολογικής πρακτικής και επιστημονικής συμπεριφοράς**
- **Αναπτύσσουμε προϊόντα μόνο για ενήλικες καπνιστές και ενήλικες καταναλωτές που χρησιμοποιούν προϊόντα νικοτίνης**





Πατήστε εδώ για περισσότερες πληροφορίες



“Εργαζόμαστε εφαρμόζοντας καθιερωμένα επιστημονικά πρότυπα, κανονισμούς και πλαίσια δράσης με βάση τις βέλτιστες πρακτικές του κλάδου.”

← ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΣΤΗ ΣΕΛΙΔΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΜΑΣ

Η ανάπτυξη των δεξιοτήτων κάθε συναδέλφου στην Imperial Brands έχει καθοριστική σημασία για τις φιλοδοξίες μας.

Αναγνωρίζουμε τα άτομα γι' αυτό που είναι και δείχνουμε σεβασμό για την αξία που προσδίδει κάθε εργαζόμενος, ανεξαρτήτως κουλτούρας, πεποιθήσεων ή τρόπου ζωής.

16 Προώθηση του σεβασμού, της δίκαιης μεταχείρισης, της διαφορετικότητας, της ισότητας και της συμπερίληψης

17 Ανάπτυξη ταλέντων

18 Παροχή ενός ασφαλούς, υγιούς και υποστηρικτικού χώρου εργασίας

19 Σεβασμός των ανθρώπινων δικαιωμάτων





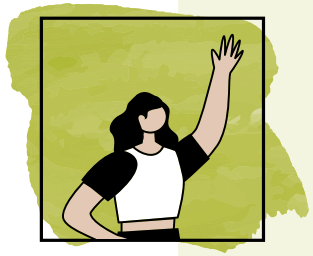
“Οι βασικές συμπεριφορές μας στηρίζουν την κουλτούρα που διαμορφώνουμε στην Imperial με βάση τις επιδόσεις και τη συμπερίληψη”

← ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΣΤΗ ΣΕΛΙΔΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΟΥ ΣΕΒΑΣΜΟΥ, ΤΗΣ ΔΙΚΑΙΗΣ ΜΕΤΑΧΕΙΡΙΣΗΣ, ΤΗΣ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑΣ, ΤΗΣ ΙΣΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΨΗΣ

Στόχος μας είναι να δημιουργήσουμε έναν πραγματικά πολύμορφο και συμπεριληπτικό οργανισμό που φημίζεται για τον σεβασμό της διαφορετικότητας και δίνει τη δυνατότητα στους εργαζομένους μας να αισθάνονται ότι ανήκουν σε αυτόν και μπορούν να είναι ο αυθεντικός εαυτός τους. Σεβόμαστε, αναγνωρίζουμε και εκτιμούμε τη διαφορετικότητα των καταναλωτών μας και αντικατοπτρίζουμε τις κοινότητες στις οποίες δραστηριοποιούμαστε.

Ο χώρος εργασίας μας είναι ένας χώρος στον οποίο οι εργαζόμενοι αντιμετωπίζονται με αξιοπρέπεια, δικαιοσύνη και σεβασμό. Επιδιώκουμε να ανταποκρινόμαστε στις καταγγελίες των εργαζομένων αμερόληπτα, εγκαίρως και με συνέπεια. Δεν θα ανεχτούμε τη βία, τον εξαναγκασμό, τις απειλές, τον εκφοβισμό, την παρενόχληση, τη σεξουαλική παρενόχληση, τις διακρίσεις ή άλλη υποτιμητική συμπεριφορά ή συμπεριφορά αποκλεισμού λόγω προσωπικών χαρακτηριστικών.



- **Να έχετε επίγνωση των δικών σας ασυνείδητων προκαταλήψεων. Πρόκειται για τις λανθάνουσες υποσυνείδητες πεποιθήσεις που έχουμε όλοι και επηρεάζουν τον τρόπο με τον οποίο αντιλαμβανόμαστε τον κόσμο**
- **Να δείχνετε ενσυναίσθηση και να αφιερώνετε χρόνο για να επιζητάτε και να εξετάζετε διαφορετικές προοπτικές και τρόπους σκέψης**
- **Να θυμάστε ότι κάθε εργαζόμενος έχει το δικό του υπόβαθρο και τις δικές του εμπειρίες. Ρωτήστε τους τι προτιμήσεις έχουν αντί να κάνετε υποθέσεις με βάση τις δημογραφικές ομάδες στις οποίες ανήκουν**
- **Φροντίστε να σχεδιάσετε και να εφαρμόσετε όλες τις διαδικασίες, τις πολιτικές, τις πρακτικές, τα αποτελέσματα και το υλικό επικοινωνίας έτσι ώστε να είναι εξίσου προσβάσιμα και συναφή για όλους τους εργαζομένους, ανεξάρτητα από το υπόβαθρο ή τα προσωπικά χαρακτηριστικά τους**



Πατήστε εδώ για περισσότερες πληροφορίες Πολιτική αναφοράς προβληματισμών



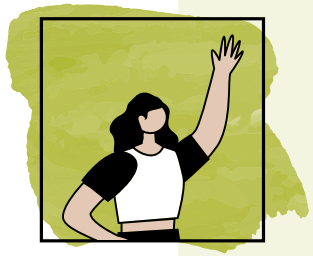
Ο χώρος εργασίας μας είναι ένας χώρος στον οποίο οι εργαζόμενοι αντιμετωπίζονται με αξιοπρέπεια, δικαιοσύνη και σεβασμό



← ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΣΤΗ ΣΕΛΙΔΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΑΛΕΝΤΩΝ

Έχουμε δεσμευτεί να δημιουργήσουμε ένα περιβάλλον εργασίας που βασίζεται στη συνεργασία και την επιβράβευση και επενδύει στην υποστήριξη των συναδέλφων, ώστε να αναπτύσσουν συνεχώς τις δεξιότητες και τις εμπειρίες τους και να αξιοποιούν τις δυνατότητες για την επαγγελματική τους εξέλιξη. Παρέχουμε πρόσβαση σε προγράμματα στήριξης εργαζομένων, ευέλικτα ωράρια, πολιτικές και εγκαταστάσεις φιλικές προς την οικογένεια, καθώς και υπηρεσίες επαγγελματικής υγειονομικής περίθαλψης, όποτε είναι απαραίτητες.



- **Φροντίστε να αφιερώνετε χρόνο για την προσωπική σας εξέλιξη. Μοιραστείτε γνώσεις και εμπειρίες με τους άλλους και, με τη σειρά σας, μάθετε από αυτούς.**
- **Μην εστιάζετε στις βραχυπρόθεσμες εμπορικές επιδόσεις παραβλέποντας την ακεραιότητα ή τη βιώσιμη ανάπτυξη**
- **Μην αφήνετε τυχόν κυριαρχικές τάσεις σας να επηρεάζουν τον τρόπο με τον οποίο επικοινωνείτε και συνεργάζεστε με τους συναδέλφους σας.**
- **Μην κρύβετε λάθη ή ελλείψεις και μην προχωράτε σε αποποίηση ευθυνών όταν τα πράγματα δεν πηγαίνουν καλά.**



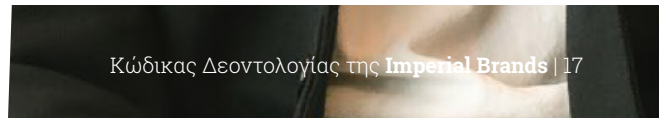


Πατήστε εδώ για περισσότερες πληροφορίες

← ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΣΤΗ ΣΕΛΙΔΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

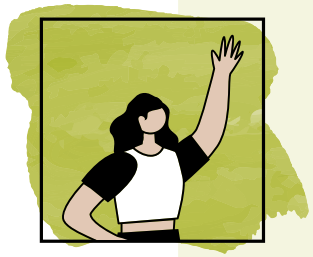


“Εάν αξιοποιούμε τις επιδόσεις και τις δυνατότητες κάθε συναδέλφου, θα μπορούμε να επιτυγχάνουμε τους στρατηγικούς μας στόχους”



ΠΑΡΟΧΗ ΕΝΟΣ ΑΣΦΑΛΟΥΣ, ΥΓΙΟΥΣ ΚΑΙ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΟΥ ΧΩΡΟΥ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Η υγεία, η ασφάλεια και η ευημερία των εργαζομένων μας έχουν ύψιστη σημασία για εμάς. Έχουμε δεσμευτεί να διαμορφώσουμε μια κουλτούρα φροντίδας όπου η ευημερία και η ασφάλεια είναι οι απόλυτες προτεραιότητες και να επιτύχουμε κορυφαία πρότυπα υγείας, ασφάλειας και ευημερίας κατά την εργασία στο σύνολο των επιχειρηματικών μονάδων μας.



- **Εντοπίστε και αξιολογήστε τους κινδύνους, ώστε να εξαλείψετε ή να ελέγξετε αποτελεσματικά τις δυνητικές απειλές για την ασφάλεια**
- **Ακολουθείτε τους κανόνες για τη χρήση εξοπλισμού, οχημάτων, μηχανημάτων και μέσων ατομικής προστασίας**
- **Αναλάβετε την ευθύνη για τη διαχείριση της δικής σας υγείας και ευημερίας υιοθετώντας υγιή συμπεριφορά και ενημερώνοντας τον Προϊστάμενό σας εάν πιστεύετε ότι η εργασία σας ή το εργασιακό σας περιβάλλον δημιουργεί κίνδυνο για την υγεία σας ή εάν χρειάζεστε πρόσθετη υποστήριξη (π.χ. προσαρμογές του χώρου σε περιπτώσεις αναπηρίας ή για την επάνοδο στην εργασία)**
- **Να επιδιώκετε συνεχώς τη βελτίωση των πρακτικών μας για την υγεία, την ασφάλεια και την ευημερία και να ενθαρρύνετε τους συναδέλφους σας να κάνουν το ίδιο**



Πατήστε εδώ για περισσότερες πληροφορίες Πολιτική ανθρώπινων δικαιωμάτων



“Η υγεία, η ασφάλεια και η ευημερία των εργαζομένων μας έχουν ύψιστη σημασία για εμάς”

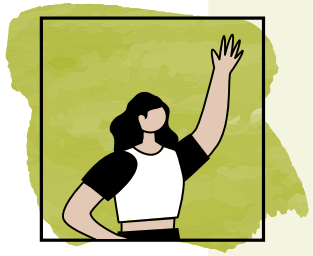
← ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΣΤΗ ΣΕΛΙΔΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΣΕΒΑΣΜΟΣ ΤΩΝ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ

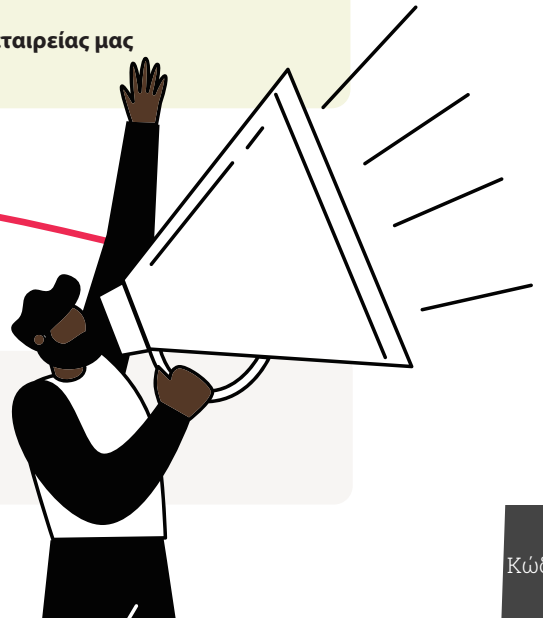


Θεωρούμε σημαντική την ασφάλεια, την αξιοπρέπεια και την ευημερία των εργαζομένων μας, των εξωτερικών επιχειρηματικών συνεργατών μας και των κοινοτήτων στις οποίες δραστηριοποιούμαστε.

Σεβόμαστε τα ανθρώπινα δικαιώματα, όπως το δικαίωμα στην ελευθερία του συνεταιρίζεσθαι και το δικαίωμα των εργαζομένων για συλλογικές διαπραγματεύσεις, η εξάλειψη της καταναγκαστικής ή της υποχρεωτικής παιδικής και άλλης εργασίας, η εξάλειψη των διακρίσεων σε σχέση με την απασχόληση και την άσκηση επαγγέλματος, καθώς και το δικαίωμα για ένα ασφαλές και υγιεινό περιβάλλον εργασίας στις μονάδες μας και στις μονάδες των προμηθευτών και των εξωτερικών επιχειρηματικών συνεργατών μας. Οδηγός μας είναι η Οικουμενική Διακήρυξη Ανθρώπινων Δικαιωμάτων, οι κατευθυντήριες αρχές των Ηνωμένων Εθνών για τις επιχειρήσεις και τα ανθρώπινα δικαιώματα και η διακήρυξη της Διεθνούς Οργάνωσης Εργασίας σχετικά με τις θεμελιώδεις αρχές και τα δικαιώματα στην εργασία.



- **Δεν πρέπει να απασχολείται κανένα πρόσωπο που δεν έχει συμπληρώσει το ελάχιστο νόμιμο όριο ηλικίας εργασίας.**
- **Απαγορεύεται η παιδική εργασία, η καταναγκαστική εργασία ή η εμπορία ανθρώπων και κάθε σύγχρονη μορφή δουλείας. Αναφέρετε τους προβληματισμούς σας εάν υποπτεύεστε ή παρατηρήσετε παραβιάσεις ανθρώπινων δικαιωμάτων.**
- **Έχουμε δεσμευτεί να καταβάλλουμε προσπάθειες για την ολοκληρωτική εξάλειψη της παιδικής εργασίας στην εφοδιαστική αλυσίδα μας. Ζητούμε από τους προμηθευτές μας να συμμορφώνονται ή να υπερβαίνουν τα διεθνή πρότυπα εργασίας, στοιχείο που έχουμε θέσει στον Κώδικα Δεοντολογίας Προμηθευτών της εταιρείας μας.**
- **Κατανοούμε και τηρούμε την Πολιτική Ανθρώπινων Δικαιωμάτων της εταιρείας μας**



Εκτιμούμε την ασφάλεια, την αξιοπρέπεια και την ευημερία των εργαζομένων μας, των εξωτερικών επιχειρηματικών συνεργατών μας και των κοινοτήτων στις οποίες δραστηριοποιούμαστε



Πατήστε εδώ για περισσότερες πληροφορίες Πολιτική Ανθρώπινων Δικαιωμάτων
Δήλωση για τη σύγχρονη δουλεία Κώδικας Δεοντολογίας Προμηθευτών

← ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΣΤΗ ΣΕΛΙΔΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

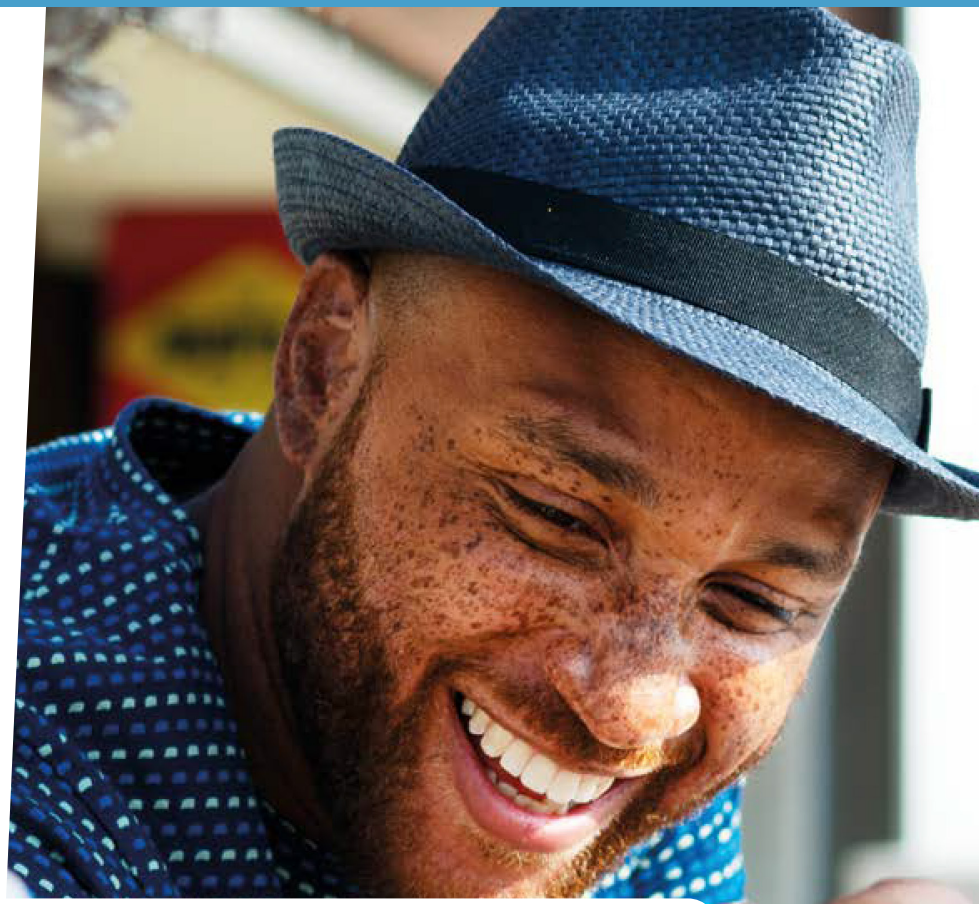
ΤΑ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΙ Η ΦΗΜΗ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΜΑΣ

Ασκώντας τις δραστηριότητές μας με επιμέλεια και προσοχή έχουμε τη δυνατότητα να προστατεύουμε τα περιουσιακά στοιχεία και τη φήμη της Imperial Brands και εξασφαλίζουμε πιο βιώσιμο μέλλον για την εταιρεία μας.



21 Καταπολέμηση του παράνομου εμπορίου
22 Διασφάλιση εταιρικών περιουσιακών στοιχείων
23 Διασφάλιση πληροφοριακών συστημάτων
24 Προστασία προσωπικών πληροφοριών
25 Διαχείριση εμπιστευτικών πληροφοριών
26 Προστασία πνευματικής ιδιοκτησίας
27 Επικοινωνία με επενδυτές, αναλυτές και τα μέσα ενημέρωσης
28 Υπεύθυνη χρήση μέσων κοινωνικής δικτύωσης



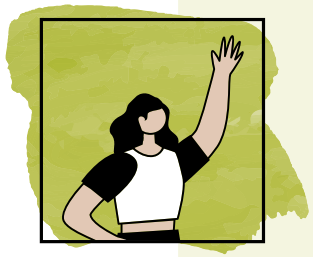


> **Ασκώντας τις δραστηριότητές μας με επιμέλεια και προσοχή έχουμε τη δυνατότητα να προστατεύουμε τα περιουσιακά στοιχεία και τη φήμη της Imperial Brands**

← ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΣΤΗ ΣΕΛΙΔΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΤΟΥ ΠΑΡΑΝΟΜΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

Είμαστε αντίθετοι σε κάθε μορφή παράνομου εμπορίου και συνεργαζόμαστε με τις αρχές για να εμποδίσουμε τη διοχέτευση παράνομων προϊόντων καπνού στη νόμιμη αγορά. Δεδομένου ότι υπάρχουν σαφείς αποδείξεις πως τα κεφάλαια του παράνομου εμπορίου χρηματοδοτούν το οργανωμένο έγκλημα και την τρομοκρατία σε όλο τον κόσμο, η εξάλειψή του συνεχίζει να είναι μία από τις κορυφαίες προτεραιότητές μας.



- **Παρέχουμε προϊόντα μόνο σε ποσότητες ανάλογες της εγχώριας κατανάλωσης στην αγορά και των επιτρεπόμενων απαιτήσεων του καταναλωτή που ταξιδεύει**
- **Ενημερώνουμε τους πελάτες για τη θέση της Imperial Brands όσον αφορά το παράνομο εμπόριο και την ευθύνη τους να τηρούν τον νόμο και τα πρότυπά μας**
- **Συνεργαζόμαστε με κάθε κυβέρνηση ή αρχή επιβολής του νόμου στις έρευνες για την εκτροπή του εμπορίου των προϊόντων**
- **Φροντίστε να μην εκτίθεστε σε προσωπικό κίνδυνο ή άλλους κινδύνους κατά τη συλλογή ή την αναφορά πιθανολογούμενου παράνομου εμπορίου**



> **Είμαστε αντίθετοι σε κάθε μορφή παράνομου εμπορίου και συνεργαζόμαστε με τις αρχές για να εμποδίσουμε τη διοχέτευση παράνομων προϊόντων καπνού στη νόμιμη αγορά**

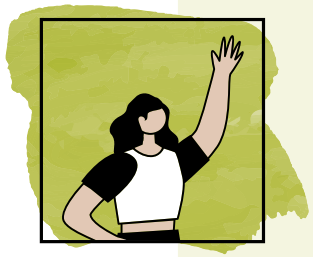


Πατήστε εδώ για περισσότερες πληροφορίες

← ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΣΤΗ ΣΕΛΙΔΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΕΤΑΙΡΙΚΩΝ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

Η μη κατάλληλη χρήση των περιουσιακών στοιχείων και των πόρων της εταιρείας μπορεί να έχει άμεσο αντίκτυπο στην κερδοφορία της επιχείρησής μας. Η ορθή χρήση φορητών υπολογιστών και τηλεφώνων, εξοπλισμού (όπως οχήματα), εγκαταστάσεων, πληροφοριών, πνευματικής ιδιοκτησίας και εταιρικών κεφαλαίων είναι υποχρεωτική και ισχύει για όλους τους συναδέλφους στην Imperial Brands.



- **Να χρησιμοποιείτε τα περιουσιακά στοιχεία και τα κεφάλαια της Imperial Brands με γνώμονα τα συμφέροντα της εταιρείας**
- **Να τηρείτε τις εταιρικές πολιτικές σχετικά με τη χρήση των εταιρικών πληροφοριακών συστημάτων όπως e-mail ή τηλέφωνα**
- **Να σέβεστε τα περιουσιακά στοιχεία και τους πόρους που ανήκουν στην εταιρεία και άλλες οντότητες, για παράδειγμα σε πελάτες και εξωτερικούς επιχειρηματικούς συνεργάτες**
- **Μην χρησιμοποιείτε τους πόρους της εταιρείας για προσωπικό όφελος**





> **Η μη κατάλληλη χρήση των περιουσιακών στοιχείων και των πόρων της εταιρείας μπορεί να έχει άμεσο αντίκτυπο στην κερδοφορία της επιχείρησής μας**

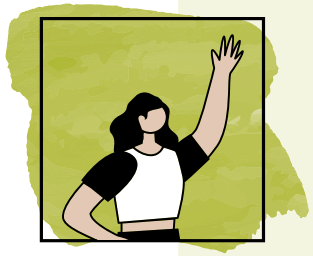


Πατήστε εδώ για περισσότερες πληροφορίες

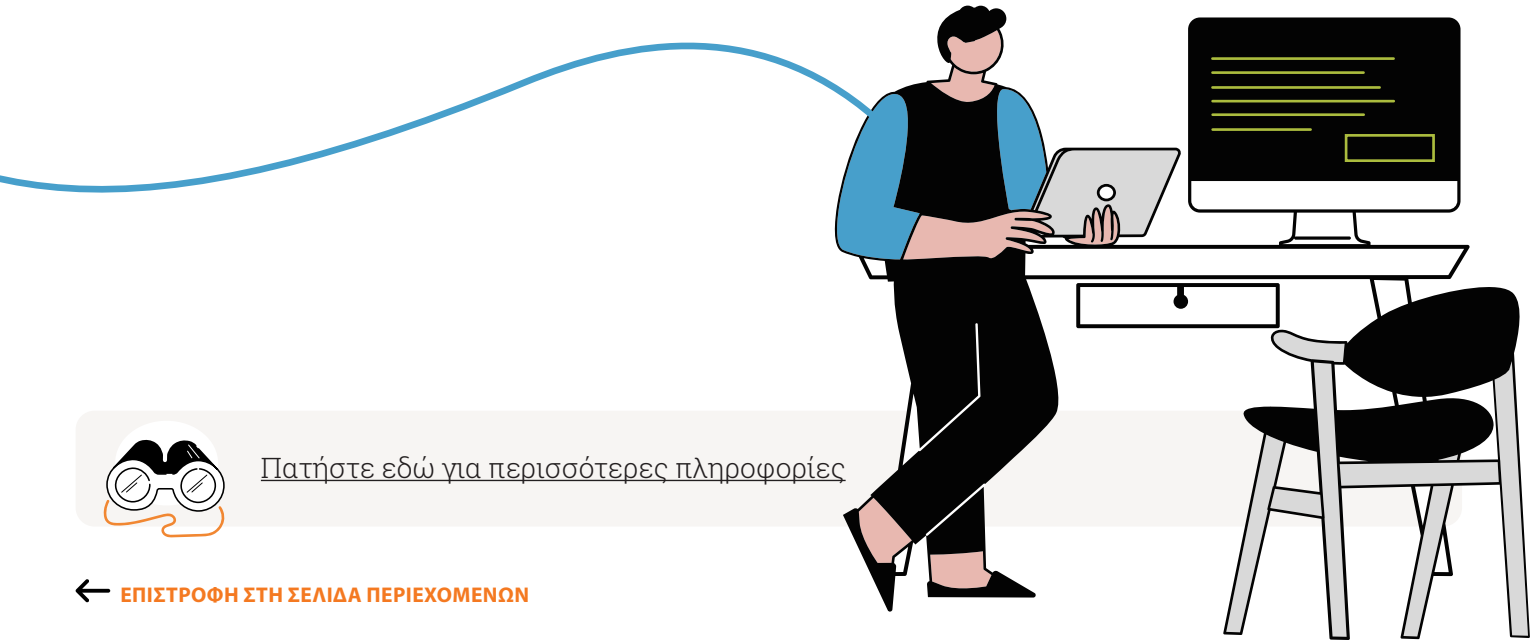
← ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΣΤΗ ΣΕΛΙΔΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ

Τηρούμε τα στοιχεία, τις επιχειρηματικές διαδικασίες και τα συστήματα της εταιρείας ασφαλή από κακή χρήση, κλοπή, ζημία ή μη εξουσιοδοτημένη πρόσβαση, τροποποίηση και γνωστοποίηση. Παραμένουμε πάντα σε εγρήγορση για τυχόν απειλές στον κυβερνοχώρο.



- **Πρέπει να αναφέρετε αμέσως στο τμήμα IT όλα τα ύποπτα περιστατικά που αφορούν την ασφάλεια ή παραβιάσεις δεδομένων**
- **Πρέπει να αναφέρετε όλα τα ύποπτα e-mail ηλεκτρονικού «ψαρέματος» χρησιμοποιώντας το κουμπί «Report Phishing» (Αναφορά ηλεκτρονικού «ψαρέματος») στο Outlook.**
- **Χρησιμοποιήστε κωδικούς πρόσβασης μεγάλου μήκους τουλάχιστον 16 χαρακτήρων και, όπου είναι διαθέσιμος, χρησιμοποιήστε τον έλεγχο ταυτότητας πολλαπλών παραγόντων (MFA)**
- **Δείξτε ιδιαίτερη προσοχή όταν εργάζεστε εκτός του γραφείου σας**





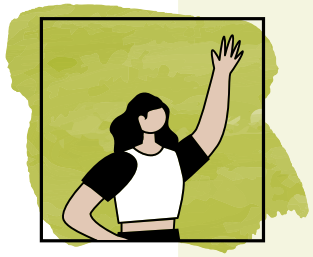
> **Παραμένουμε πάντα σε εγρήγορση για τυχόν απειλές στον κυβερνοχώρο**

Πατήστε εδώ για περισσότερες πληροφορίες

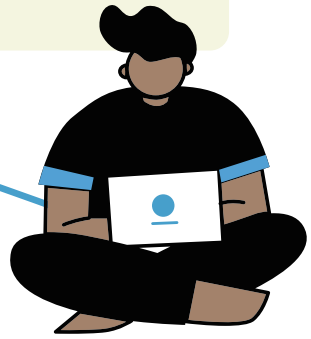
← ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΣΤΗ ΣΕΛΙΔΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ

Σεβόμαστε το απόρρητο των συναδέλφων, εργολάβων, καταναλωτών, πελατών μας και των εξωτερικών επιχειρηματικών συνεργατών μας. Έχουμε δεσμευτεί να διαχειριζόμαστε τις προσωπικές πληροφορίες σύμφωνα με τους ισχύοντες νόμους και κανονισμούς για το απόρρητο δεδομένων.



- **Να συλλέγετε ή να χρησιμοποιείτε μόνο προσωπικές πληροφορίες που χρειάζεστε για νόμιμους σκοπούς**
- **Να κοινοποιείτε προσωπικές πληροφορίες μόνο εάν επιτρέπεται και εφαρμόζοντας τους κατάλληλους ελέγχους, ιδίως εάν η κοινοποίηση πραγματοποιείται εκτός της χώρας στην οποία αυτές συγκεντρώθηκαν**
- **Να προστατεύετε τις προσωπικές πληροφορίες που διαχειρίζεστε και να τις διατηρείτε μόνο για το διάστημα που είναι αναγκαίο για τους σκοπούς για τους οποίους συγκεντρώθηκαν ή για την εκπλήρωση των ελάχιστων νομικών απαιτήσεων**
- **Εξηγήστε στους ανθρώπους γιατί χρειαζόμαστε τις προσωπικές πληροφορίες, πώς θα χρησιμοποιηθούν και ποια είναι τα δικαιώματά τους.**





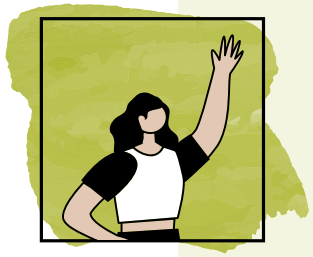
“Σεβόμαστε το απόρρητο των συναδέλφων, εργολάβων, καταναλωτών, πελατών μας και των εξωτερικών επιχειρηματικών συνεργατών μας”

Πατήστε εδώ για περισσότερες πληροφορίες Δήλωση Απορρήτου της Imperial Brands

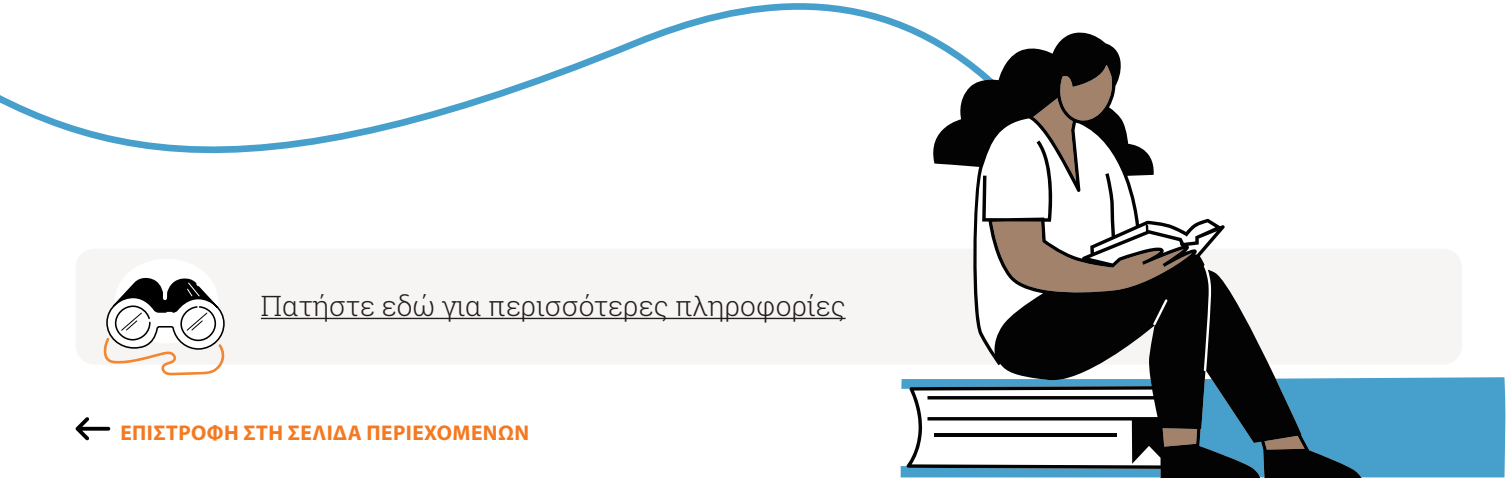
← ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΣΤΗ ΣΕΛΙΔΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ

Προστατεύουμε τις πληροφορίες των καταναλωτών, των πελατών, της εταιρείας και των εργαζομένων. Προσέχουμε ιδιαίτερα όταν διαχειριζόμαστε εμπιστευτικές πληροφορίες και τις κοινοποιούμε μόνο σε όσους χρειάζεται να τις δουν. Σεβόμαστε τις εμπιστευτικές πληροφορίες των άλλων, ακόμα και των ανταγωνιστών μας.



- **Να κοινοποιείτε εμπιστευτικές πληροφορίες μόνο σε όσους χρειάζεται ή δικαιούνται να τις γνωρίζουν και να διασφαλίζετε ότι κατανοούν τους περιορισμούς που ισχύουν**
- **Όποτε κοινοποιείτε πληροφορίες εκτός της Imperial Brands, να λαμβάνετε τις απαραίτητες άδειες, συμπεριλαμβανομένων ειδικών αδειών, συμφωνιών εμπιστευτικότητας, μη γνωστοποίησης ή επεξεργασίας δεδομένων.**
- **Να χρησιμοποιείτε την κατάλληλη σήμανση ευαίσθητου περιεχομένου και κρυπτογράφηση για την προστασία των εμπιστευτικών πληροφοριών. Να χρησιμοποιείτε προστατευτικά οθόνης για εξασφάλιση ιδιωτικότητας και να έχετε επίγνωση ότι συζητάτε εμπιστευτικά θέματα όταν εργάζεστε σε δημόσιους χώρους.**
- **Μην χρησιμοποιείτε προσωπικές ή μη εταιρικές υπηρεσίες άμεσης ανταλλαγής μηνυμάτων, υπηρεσίες e-mail, ανταλλαγής και αποθήκευσης αρχείων για εταιρικές δραστηριότητες.**

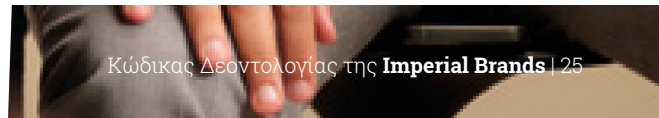


Πατήστε εδώ για περισσότερες πληροφορίες

← ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΣΤΗ ΣΕΛΙΔΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

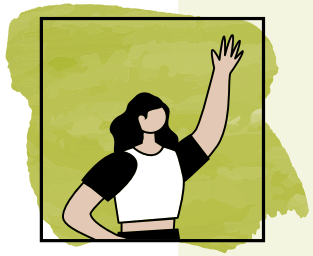


“Σεβόμαστε τις εμπιστευτικές πληροφορίες των άλλων, ακόμα και των ανταγωνιστών μας”

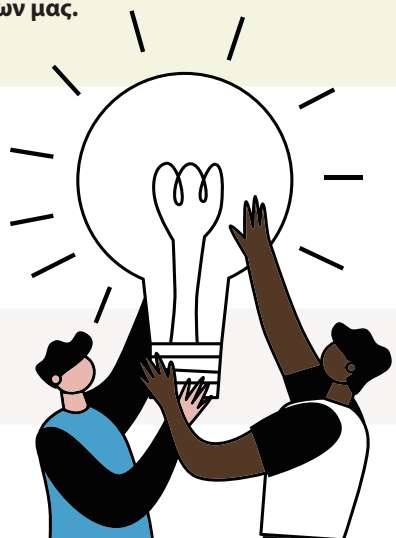


ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΗΣ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ

Τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας μας —όπως εμπορικά σήματα, δικαιώματα επί σχεδίων, διπλώματα ευρεσιτεχνίας και πνευματικά δικαιώματα— είναι πολύτιμα περιουσιακά στοιχεία που προστατεύουν τα επώνυμα προϊόντα και τις καινοτομίες μας και μας παρέχουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Σε περίπτωση μη ορθής χρήσης των περιουσιακών στοιχείων πνευματικής ιδιοκτησίας μας, ενδέχεται να τεθούν σε κίνδυνο τα συμφέροντα τα δικά μας και των καταναλωτών μας.



- **Προστατεύστε την πνευματική ιδιοκτησία μας και αναφέρετε κάθε αντιγραφή προϊόντος, πιθανολογούμενο παραποιημένο προϊόν ή άλλα στοιχεία που μπορεί να παραβιάζουν τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας της Imperial Brands.**
- **Όταν συνεργάζεστε με τους εταίρους μας, φροντίστε να λαμβάνετε υπόψη τα θέματα πνευματικής ιδιοκτησίας και να βεβαιώνεστε ότι έχουν συναφθεί οι κατάλληλες συμβάσεις, όπως συμφωνίες μη γνωστοποίησης ή συμφωνίες ανάπτυξης.**
- **Να σέβεστε την πνευματική ιδιοκτησία των άλλων, συμπεριλαμβανομένων πελατών, ανταγωνιστών και εξωτερικών επιχειρηματικών συνεργατών.**
- **Μην χρησιμοποιείτε ονόματα, εμπορικά σήματα ή άλλα στοιχεία σχεδίασης, τα οποία οι καταναλωτές μπορεί να συσχετίσουν με άλλες εταιρείες κατά την πώληση, το μάρκετινγκ ή την προώθηση των προϊόντων μας.**



Πατήστε εδώ για περισσότερες πληροφορίες

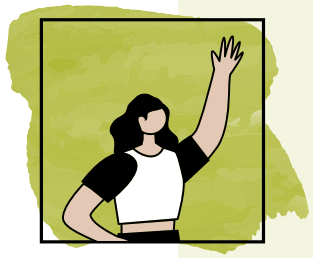
← ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΣΤΗ ΣΕΛΙΔΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ



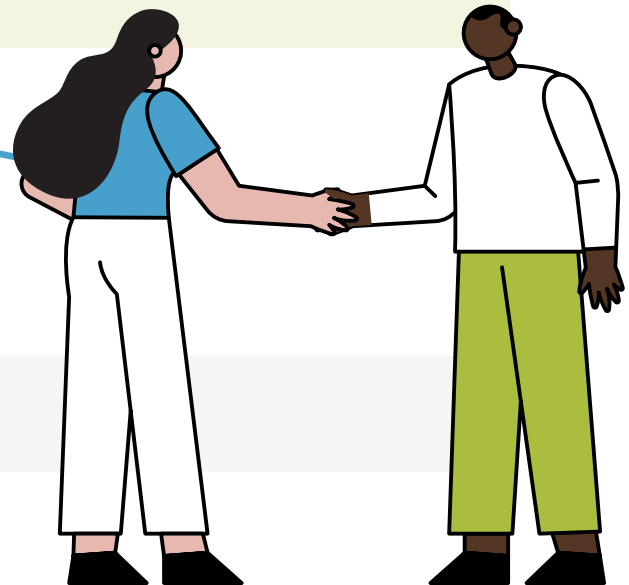
“Όλα τα τμήματά μας συνεργάζονται μεταξύ τους ώστε να διασφαλίζουμε ότι προστατεύουμε τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας μας και ότι σεβόμαστε τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας των άλλων.”

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ, ΑΝΑΛΥΤΕΣ ΚΑΙ ΤΑ ΜΕΣΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

Στην επικοινωνία μας με επενδυτές, αναλυτές και τα μέσα ενημέρωσης δίνουμε μηνύματα με σαφήνεια και συνέπεια. Καθετί που κάνουμε και λέμε και καθετί που λένε οι εξωτερικοί συνεργάτες για εμάς επηρεάζει τη φήμη μας. Μέτοχοι, αναλυτές, πελάτες και πολλοί άλλοι εξαρτώνται από εμάς για την παροχή επακριβών και αξιόπιστων πληροφοριών για τις δραστηριότητες, τις επιδόσεις και τις οικονομικές προοπτικές μας.



- **Να διασφαλίζετε ότι μόνο εκπαιδευμένοι και εξουσιοδοτημένοι συνάδελφοι μιλούν σε επενδυτές, αναλυτές και στα μέσα ενημέρωσης.**
- **Να παραπέμπετε οποιοδήποτε ερώτημα από τα μέσα ενημέρωσης στην τοπική ομάδα επικοινωνίας ή στο τμήμα επικοινωνίας του Ομίλου.**
- **Να παραπέμπετε οποιοδήποτε ερώτημα επενδυτή ή αναλυτή στην ομάδα επενδυτικών σχέσεων των κεντρικών γραφείων μας.**
- **Μην εκπροσωπείτε την επιχείρηση εξωτερικά, εκτός εάν έχετε εκπαιδευτεί και εξουσιοδοτηθεί για τον σκοπό αυτό.**





> **Στην επικοινωνία μας με επενδυτές, αναλυτές και τα μέσα ενημέρωσης δίνουμε μηνύματα με σαφήνεια και συνέπεια**

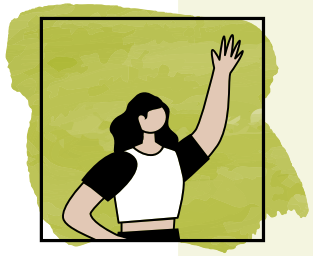


Πατήστε εδώ για περισσότερες πληροφορίες

← ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΣΤΗ ΣΕΛΙΔΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

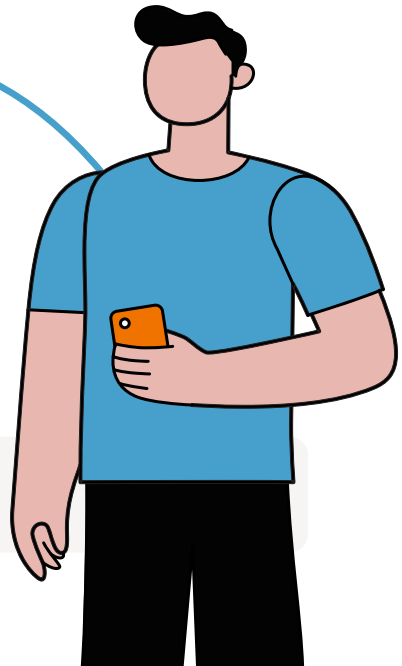
ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΧΡΗΣΗ ΜΕΣΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

Έχουμε δεσμευτεί να χρησιμοποιούμε τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης με υπεύθυνο και διαφανή τρόπο για την κοινοποίηση πληροφοριών σχετικά με την εταιρεία μας. Η κατανόηση και η τήρηση των οδηγιών που παρέχει η επιχείρηση σχετικά με την εκ μέρους μας χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης είναι ευθύνη κάθε συναδέλφου στην Imperial Brands.



- **Παρουσιαστείτε ως εργαζόμενοι όταν μιλάτε για την εταιρεία μας ή τις δραστηριότητές μας**
- **Να έχετε επίγνωση των νομικών περιορισμών που ενδεχομένως ισχύουν για τις ανακοινώσεις σχετικά με την επιχείρησή μας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης**
- **Να εξετάζετε πώς οι αναρτήσεις σας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μπορούν να εκληφθούν από τους άλλους**
- **Μην γνωστοποιείτε εμπιστευτικές, προσωπικές ή αποκλειστικές πληροφορίες για την εταιρεία ή τους πελάτες, τους προμηθευτές της ή τους συναδέλφους στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης**





> **Η τήρηση των οδηγιών που παρέχει η επιχείρηση σχετικά με την εκ μέρους μας χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης είναι ευθύνη κάθε συναδέλφου στην Imperial Brands**

Πατήστε εδώ για περισσότερες πληροφορίες

← ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΣΤΗ ΣΕΛΙΔΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΜΑΣ ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ

Το να ενεργούμε υπεύθυνα και με ακεραιότητα έχει δώσει τη δυνατότητα στην Imperial Brands να δημιουργήσει και να διατηρήσει μια επιτυχημένη επιχείρηση. Πιστεύουμε στην εμπιστοσύνη, τη δικαιοσύνη και την εντιμότητα και αυτό αντικατοπτρίζεται σε κάθε μας ενέργεια. Επιδεικνύουμε μηδενική ανοχή απέναντι σε κάθε μορφή δωροδοκίας, διαφθοράς ή δόλιων λογιστικών πρακτικών.

30 Πρόληψη δωροδοκίας και διαφθοράς

31 Παροχή και αποδοχή δώρων και ψυχαγωγίας

32 Διαχείριση συγκρούσεων συμφερόντων

33 Θεμιτός ανταγωνισμός

34 Συγκέντρωση πληροφοριών για ανταγωνιστές

35 Απαγόρευση εκμετάλλευσης προνομιακών πληροφοριών

36 Υποβολή επακριβών χρηματοοικονομικών και μη χρηματοοικονομικών αναφορών

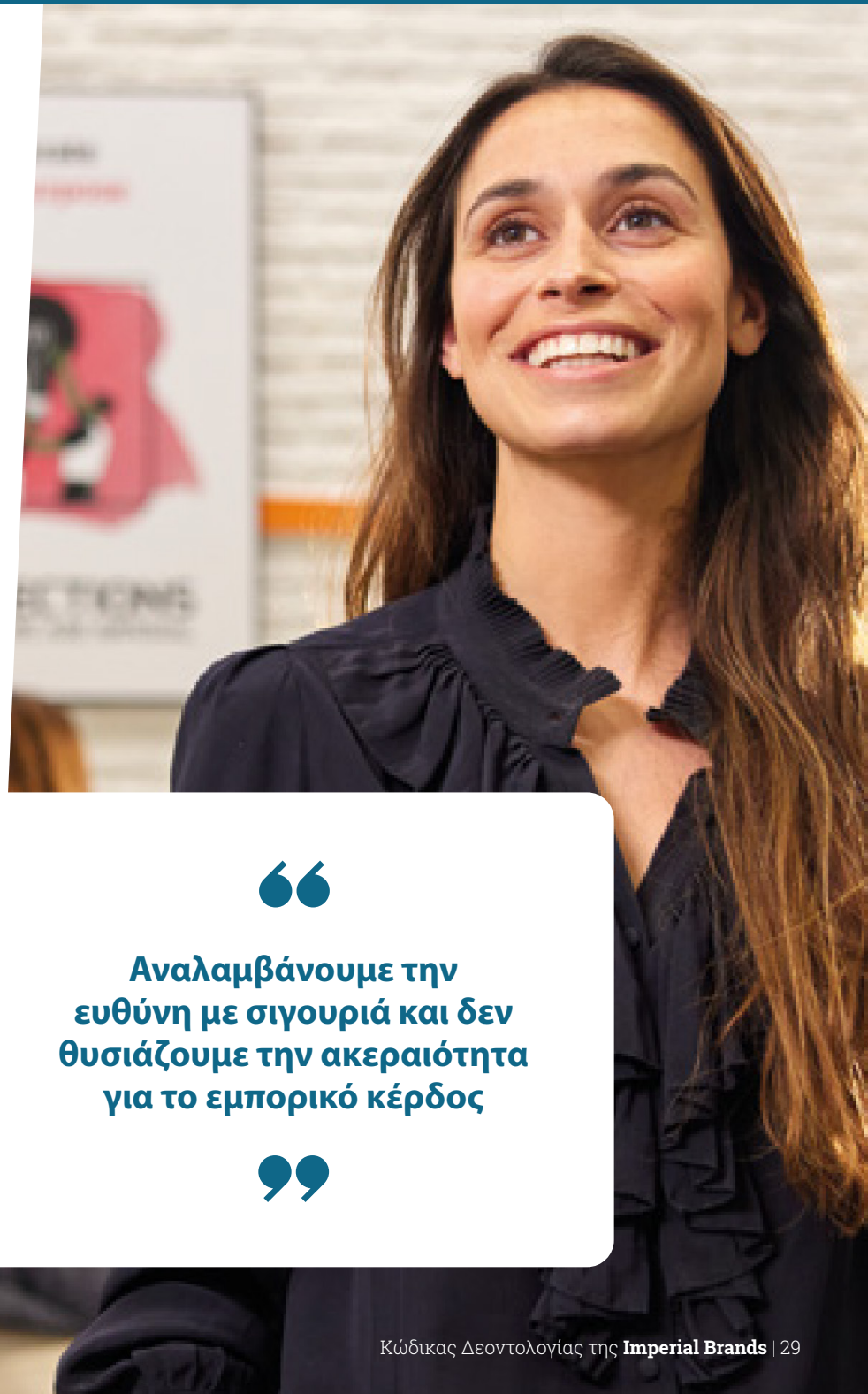
37 Συμμόρφωση με τελωνειακές και φορολογικές απαιτήσεις

38 Συμμόρφωση με κυρώσεις και εμπορικούς περιορισμούς

39 Αποφυγή νομιμοποίησης εσόδων από παράνομες δραστηριότητες

40 Σχέσεις με αξιόπιστους προμηθευτές

41 Συνεργασία με κυβερνήσεις και πολιτικούς φορείς

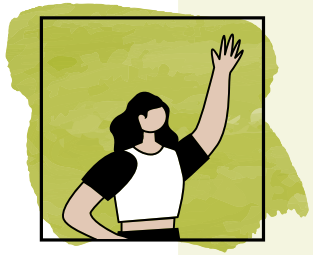


Αναλαμβάνουμε την ευθύνη με σιγουριά και δεν θυσιάζουμε την ακεραιότητα για το εμπορικό κέρδος

← ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΣΤΗ ΣΕΛΙΔΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΠΡΟΛΗΨΗ ΔΩΡΟΔΟΚΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΘΟΡΑΣ

Είμαστε υπερήφανοι που έχουμε αποκτήσει φήμη για το ορθό «επιχειρείν» μας. Η συμμόρφωση με τους νόμους για τη δωροδοκία και τη διαφθορά είναι υποχρεωτική, οπουδήποτε διεξάγουμε επιχειρηματική δραστηριότητα, και μερικοί από αυτούς τους νόμους μπορούν να ισχύουν διασυνοριακά. Η παραβίαση των νόμων περί δωροδοκίας και διαφθοράς αποτελεί σοβαρό ποινικό αδίκημα για την εταιρεία και τα εμπλεκόμενα άτομα και μπορεί να επιφέρει την επιβολή υψηλών προστίμων, ακόμη και την ποινή φυλάκισης.



- **Μην προσφέρετε ποτέ, μην δίνετε και μην δέχεστε καμία δωροδοκία, ανεξάρτητα από την τοπική νομοθεσία ή κουλτούρα**
- **Μην ζητάτε και μην επιτρέπετε ποτέ σε κανένα να προβεί σε δωροδοκία για λογαριασμό μας**
- **Μην προσφέρετε και μην δίνετε ποτέ είδη αξίας σε οποιονδήποτε με σκοπό την εξασφάλιση, τη διατήρηση ή τη διευκόλυνση επιχειρηματικής δραστηριότητας (όπως πληρωμές για τη μείωση φόρων ή τελωνειακών δασμών)**
- **Να συνεργάζεστε μόνο με συμβούλους για τους οποίους έχουν ολοκληρωθεί οι έλεγχοι δέουσας επιμέλειας και οι οποίοι έχουν επίσημα εγκριθεί και είναι συμβατικά υποχρεωμένοι να συμμορφώνονται με τα πρότυπά μας**





“Είμαστε υπερήφανοι για τη φήμη που έχουμε αποκτήσει για το ορθό «επιχειρείν» μας”

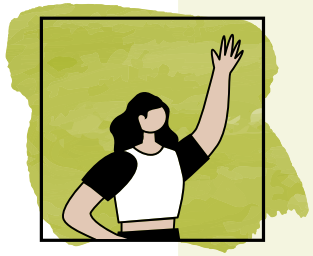
Πατήστε εδώ για περισσότερες πληροφορίες

← ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΣΤΗ ΣΕΛΙΔΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΠΑΡΟΧΗ ΚΑΙ ΑΠΟΔΟΧΗ ΔΩΡΩΝ ΚΑΙ ΨΥΧΑΓΩΓΙΑΣ



Σκοπός μας είναι να διαμορφώνουμε δυνατές και αξιόπιστες σχέσεις με τους εξωτερικούς επιχειρηματικούς συνεργάτες, καθώς και να ανταλλάσσουμε δώρα και παροχές ψυχαγωγίας για λόγους αβρότητας και εδραίωσης της φήμης μας. Ωστόσο, η ανάρμοστη ανταλλαγή δώρων, φιλοξενίας και ψυχαγωγίας μπορεί να θεωρηθεί δωροδοκία και να υπονομεύσει την ακεραιότητά μας.



- **Να δίνετε και να λαμβάνετε μόνο δώρα και ψυχαγωγία που είναι εύλογα και αναλογικά και έχουν δικαιολογημένο επιχειρηματικό σκοπό**
- **Μην προσφέρετε και μην δέχεστε δώρα ή ψυχαγωγία που λειτουργούν ή μπορεί να θεωρηθούν ως απόπειρα ανάρμοστης επιρροής στη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων ή στην εξασφάλιση πλεονεκτήματος**
- **Μην προσφέρετε δώρα ή ψυχαγωγία σε δημόσιους υπαλλήλους ή κρατικούς αξιωματούχους εκτός εάν αυτό είναι νόμιμο και έχει προεγκριθεί**
- **Μην προσφέρετε και μην δέχεστε μετρητά ή ισοδύναμα μετρητών ως δώρο**

Πάντα μη αποδεκτά:

- Μετρητά ή ισοδύναμα μετρητών
- Καθετί παράνομο που είναι ενάντια στην εταιρική πολιτική ή θα μπορούσε να βλάψει τη φήμη της εταιρείας
- Δώρα χωρίς δικαιολογημένο επιχειρηματικό σκοπό

Συνήθως αποδεκτά:

- Γεύματα με εξωτερικούς επιχειρηματικούς συνεργάτες, πελάτες ή προμηθευτές
- Προσκλήσεις σε αθλητικές, θεατρικές ή πολιτιστικές εκδηλώσεις, υπό τον όρο ότι υπάρχει δικαιολογημένος επιχειρηματικός σκοπός
- Προωθητικά προϊόντα συμβολικής αξίας

Να θυμάστε ότι πρέπει να καταχωρούνται όλα τα δώρα και οι δραστηριότητες ψυχαγωγίας αξίας **άνω των 100 λιρών Αγγλίας** ή του ορίου που ισχύει στην τοπική αγορά.



Πατήστε εδώ για περισσότερες πληροφορίες

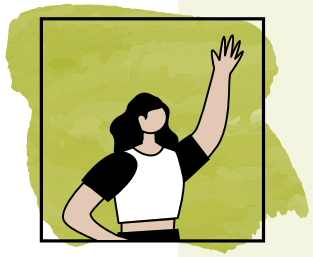
> **Δεν προσφέρουμε ούτε αποδεχόμαστε δώρα ή ψυχαγωγία εάν αυτό μπορεί να αποτελέσει δωροδοκία ή να δώσει αυτή την εντύπωση**



← ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΣΤΗ ΣΕΛΙΔΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΣΥΓΚΡΟΥΣΗΣ ΣΥΜΦΕΡΟΝΤΩΝ

Οι συγκρούσεις συμφερόντων μπορούν να είναι προσωπικές ή επαγγελματικές και μπορούν να επηρεάσουν την ικανότητά μας να λαμβάνουμε δίκαιες αποφάσεις που εξυπηρετούν τα συμφέροντα της Imperial Brands. Έχουμε δεσμευτεί να διαχειριζόμαστε ενεργά τις συγκρούσεις ώστε να διασφαλίζουμε ότι δεν διακυβεύουν την ακεραιότητά μας.



- **Να ενεργείτε με ακεραιότητα και διαφάνεια και να αποφεύγετε καταστάσεις στις οποίες οι προσωπικές σχέσεις ή τα οικονομικά συμφέροντα συγκρούονται με τα συμφέροντα της Imperial Brands**
- **Να δηλώνετε κάθε πραγματική, δυνητική ή εικαζόμενη σύγκρουση συμφερόντων αμέσως μόλις γίνει γνωστή**
- **Να συνεργάζεστε και να διαχειρίζεστε τις συγκρούσεις με διαφάνεια και με γνώμονα τα συμφέροντα της Imperial Brands**
- **Μην κάνετε κατάχρηση της θέσης σας για να αποκομίσετε προσωπικό όφελος ή προς όφελος άλλου προσώπου με το οποίο έχετε προσωπική σχέση.**





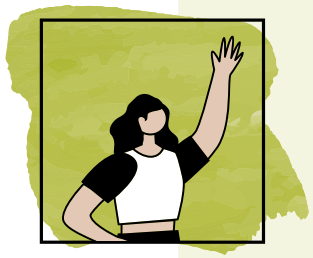
> **Έχουμε δεσμευτεί να διαχειριζόμαστε ενεργά τις συγκρούσεις ώστε να διασφαλίζουμε ότι δεν διακυβεύουν την ακεραιότητά μας**

Πατήστε εδώ για περισσότερες πληροφορίες

← ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΣΤΗ ΣΕΛΙΔΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΘΕΜΙΤΟΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

Η Imperial Brands έχει δεσμευτεί να ασκεί θεμιτές, νόμιμες και έντιμες πράξεις ανταγωνισμού. Τηρούμε το σύνολο των διατάξεων της αντιμονοπωλιακής νομοθεσίας και του δικαίου του ανταγωνισμού που ισχύουν για την επιχείρησή μας.



- **Διασφαλίστε ότι κατανοείτε και τηρείτε τις διατάξεις του δικαίου του ανταγωνισμού που ισχύουν στη δική σας αγορά, τις πολιτικές μας και κάθε άλλο σχετικό εκπαιδευτικό υλικό ή οδηγίες για τον ανταγωνισμό**
- **Μην συνάπτετε συμφωνίες που στρεβλώνουν τον ανταγωνισμό (π.χ. καθορισμός τιμών, νόθευση διαγωνισμών, κατανομή αγοράς). Να δραστηριοποιείστε και να ενεργείτε πάντα ανεξάρτητα από τους ανταγωνιστές μας.**
- **Μην συζητάτε εμπορικά ευαίσθητα θέματα με ανταγωνιστές όπως η τιμολόγηση, οι όροι εμπορίας ή η κυκλοφορία νέων προϊόντων**
- **Εάν λάβετε εμπορικά ευαίσθητες πληροφορίες, απαντήστε ότι δεν τις ζητήσατε, μην τις αποδεχτείτε και δηλώστε ότι ο αποστολέας δεν πρέπει να στείλει κάτι άλλο. Εάν συνεχίσετε να λαμβάνετε τέτοιου είδους πληροφορίες στη διάρκεια συνάντησης, αποχωρήστε από τη συνάντηση και αναφέρετε αμέσως το περιστατικό στον τοπικό νομικό σύμβουλο ή στο νομικό τμήμα του Ομίλου.**

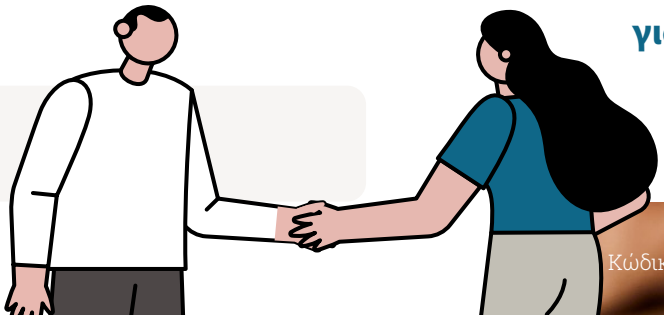


Τι συνιστά εμπορικά ευαίσθητη πληροφορία (CSI);

Εμπορικά ευαίσθητες πληροφορίες (CSI) είναι οι μη δημοσιοποιημένες πληροφορίες για την εμπορική πολιτική μιας εταιρείας που μπορούν να επηρεάσουν τη συμπεριφορά ενός ανταγωνιστή. Περιλαμβάνονται, ενδεικτικά, πληροφορίες που αφορούν την εμπορική στρατηγική, τη μελλοντική τιμολόγηση, το εμπορικό απόρρητο, τη διανοητική ιδιοκτησία μιας επιχείρησης, καθώς και τα αρχεία πελατών και προμηθευτών. Εάν έχετε αμφιβολίες σχετικά με τη φύση των εμπορικά ευαίσθητων πληροφοριών, απευθυνθείτε στον τοπικό νομικό σύμβουλο ή στο νομικό τμήμα του Ομίλου.

> **Τηρούμε το σύνολο των διατάξεων της αντιμονοπωλιακής νομοθεσίας και του δικαίου του ανταγωνισμού που ισχύουν για την επιχείρησή μας**

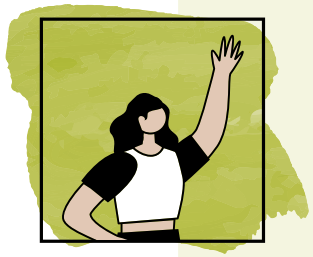
Πατήστε εδώ για περισσότερες πληροφορίες



← ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΣΤΗ ΣΕΛΙΔΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΓΙΑ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΕΣ

Παρακολουθούμε το περιβάλλον του ανταγωνισμού και αναλύουμε τις τάσεις για την ανάπτυξη της επιχείρησής μας έτσι ώστε να εκπληρώνουμε τις απαιτήσεις των πελατών μας.



- **Να συμμορφώνεστε με όλους τους σχετικούς νόμους περί ανταγωνισμού κατά τη συλλογή, λήψη ή ανταλλαγή πληροφοριών**
- **Μην ανταλλάσσετε ποτέ, γραπτά ή προφορικά, επίσημα ή ανεπίσημα, εμπορικά ευαίσθητες πληροφορίες ή δεδομένα με ανταγωνιστές (ακόμα και μέσω μεσαζόντων ή τρίτων)**
- **Να λαμβάνετε την έγκριση του τοπικού νομικού συμβούλου, των εξωτερικών νομικών συμβούλων ή του νομικού τμήματος του Ομίλου πριν από τη συλλογή ή τη λήψη νέων πηγών δεδομένων σχετικά με τις τάσεις της αγοράς ή τις δραστηριότητες των ανταγωνιστών (ακόμα και μέσω τρίτων)**
- **Να διασφαλίζετε ότι οι κλαδικές εκθέσεις ή οι έρευνες συγκριτικής ανάλυσης για τις οποίες παρέχουμε στοιχεία (όπως στοιχεία για τις τιμές τους όγκους) συγκεντρώνονται με ενδεδειγμένο τρόπο και παραθέτουν ιστορικά στοιχεία και όχι στοιχεία για το μέλλον**

Ποιες είναι αποδεκτές πηγές πληροφοριών για τους ανταγωνιστές;

- Τα μέσα ενημέρωσης
- Δημόσια προσβάσιμες πηγές στο διαδίκτυο, συμπεριλαμβανομένων των εταιρικών ιστοσελίδων
- Αξιόπιστες κλαδικές έρευνες
- Ετήσιες εκθέσεις
- Δημόσιες ομιλίες εταιρικών στελεχών
- Δημοσίως διαθέσιμες υποβληθείσες δηλώσεις σε κρατικές υπηρεσίες



Πατήστε εδώ για περισσότερες πληροφορίες



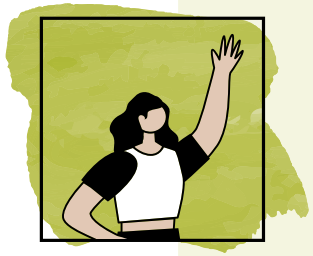
“Παρακολουθούμε το περιβάλλον του ανταγωνισμού και αναλύουμε τις τάσεις για την ανάπτυξη της επιχείρησής μας”



← ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΣΤΗ ΣΕΛΙΔΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΑΠΑΓΟΡΕΥΣΗ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ

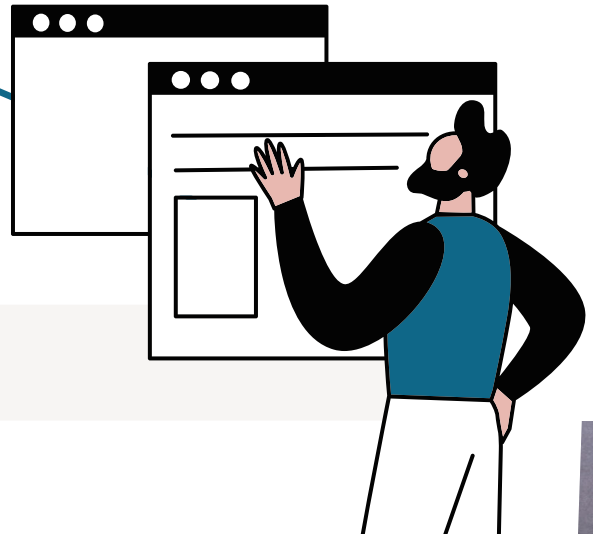
Έχουμε δεσμευτεί να διαχειριζόμαστε με διακριτικότητα τις μη δημοσιοποιημένες πληροφορίες σχετικά με τις οικονομικές επιδόσεις ή τα μελλοντικά σχέδια της εταιρείας. Εάν αυτές οι πληροφορίες μπορούν να επηρεάσουν την τιμή της μετοχής μας ή τις αποφάσεις των επενδυτών, τότε μπορεί να είναι «εμπιστευτικές πληροφορίες». Είναι παράνομο να χρησιμοποιούνται εμπιστευτικές πληροφορίες για τη λήψη αποφάσεων σχετικά με την αγορά ή την πώληση χρεογράφων, όπως οι μετοχές της εταιρείας, είτε για ίδιο όφελος είτε για όφελος άλλων.



- **Να διατηρείτε απόρρητες τις εμπιστευτικές πληροφορίες και να συμμορφώνεστε με τους αυστηρούς κανόνες που ισχύουν για τη δημοσίευση πληροφοριών. Να θυμάστε ότι οι κανόνες για τις συναλλαγές βάσει εμπιστευτικών πληροφοριών συνεχίζουν να ισχύουν ακόμα και όταν δεν εργάζεστε πλέον για την Imperial Brands.**
- **Μην κοινοποιείτε ποτέ εμπιστευτικές πληροφορίες χωρίς προηγούμενη έγκριση και μόνο όταν απαιτείται για την εκτέλεση των καθηκόντων σας.**
- **Μην διαπραγματεύεστε μετοχές της Imperial Brands, της Logista ή άλλης εισηγμένης εταιρείας βάσει εμπιστευτικών πληροφοριών.**
- **Μην διαδίδετε ψευδείς ή ανακριβείς πληροφορίες για τις μετοχές της Imperial Brands ή άλλων εισηγμένων εταιρειών.**



“Ορισμένοι εργαζόμενοι θα έχουν μεγαλύτερη πρόσβαση σε πιθανές εμπιστευτικές πληροφορίες και θεωρούνται «κάτοχοι εταιρικών εμπιστευτικών πληροφοριών».”



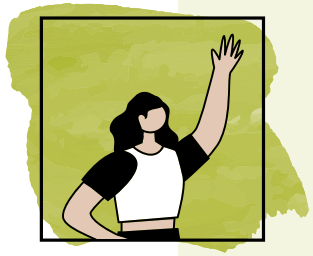


Πατήστε εδώ για περισσότερες πληροφορίες

← ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΣΤΗ ΣΕΛΙΔΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΥΠΟΒΟΛΗ ΕΠΑΚΡΙΒΩΝ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΜΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΑΝΑΦΟΡΩΝ

Υποβάλλουμε ειλικρινείς και ακριβείς αναφορές για τις δραστηριότητές μας και προωθούμε ενεργά μια κουλτούρα που δεν ανέχεται την απάτη. Η τήρηση ολοκληρωμένων και επακριβών χρηματοοικονομικών και μη χρηματοοικονομικών αρχείων μας βοηθά να λαμβάνουμε καλύτερες επιχειρηματικές αποφάσεις και να καλλιεργούμε την εμπιστοσύνη με τους εξωτερικούς συνεργάτες ενώ στηρίζει τις φιλοδοξίες μας για βιώσιμη, μακροπρόθεσμη επιτυχία. Η παραποίηση αρχείων ή λογαριασμών ή η παραπλανητική παρουσίαση των γεγονότων συνιστά απάτη και μπορεί να έχει σοβαρές συνέπειες για την επιχείρησή μας και τα εμπλεκόμενα άτομα.



- **Να είστε ειλικρινείς και ακριβείς στις αναφορές, τις γνωστοποιήσεις, τις προβλέψεις και τις αναλύσεις**
- **Μην συντάσσετε ποτέ και μην υποβάλλετε ψευδείς ή παραπλανητικές πληροφορίες ούτε να παραποιείτε τον σκοπό κάποιας συναλλαγής**
- **Να συμμορφώνεστε με το σύνολο της νομοθεσίας, τις εξωτερικές λογιστικές απαιτήσεις και τις εταιρικές διαδικασίες για την αναφορά χρηματοοικονομικών και μη χρηματοοικονομικών πληροφοριών**
- **Να αναφέρετε κάθε προβληματισμό σχετικά με την ακρίβεια ή την αρτιότητα των χρηματοοικονομικών ή μη χρηματοοικονομικών αναφορών**





Πατήστε εδώ για περισσότερες πληροφορίες

← ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΣΤΗ ΣΕΛΙΔΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

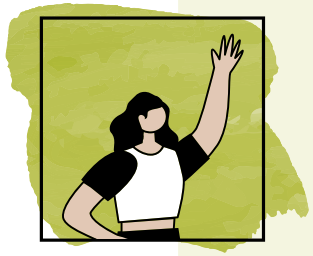


“Υποβάλλουμε σωστές και ακριβείς αναφορές για τις δραστηριότητές μας και προωθούμε ενεργά μια κουλτούρα που δεν ανέχεται την απάτη”

ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ ΜΕ ΤΕΛΩΝΕΙΑΚΕΣ ΚΑΙ ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ



Η Imperial Brands συμμορφώνεται με όλους τους εθνικούς και διεθνείς νόμους για τη φορολόγηση εταιρειών και προϊόντων καπνού. Προβαίνουμε σε γνωστοποιήσεις και πιστοποιήσεις με ακρίβεια και διαφάνεια και συνεργαζόμαστε εποικοδομητικά με τις τελωνειακές και φορολογικές αρχές ανά τον κόσμο για την καταπολέμηση του παράνομου εμπορίου των προϊόντων μας. Εφαρμόζουμε πολιτικές για να αποτραπεί η διευκόλυνση της φοροδιαφυγής, είτε διενεργείται από εργαζόμενο, από άτομα που εκπροσωπούν την Imperial Brands ή ενεργούν για λογαριασμό της είτε από άλλους φορολογούμενους με τους οποίους έχουμε συναλλαγές.



- **Να συμμορφώνεστε με όλους τους εθνικούς και διεθνείς νόμους για τα τελωνεία και τη φορολόγηση εταιρειών και προϊόντων καπνού**
- **Να αναφέρετε στην αρμόδια τελωνειακή αρχή κάθε διαφορά στα προϊόντα που λαμβάνετε ή ανακρίβειες στην τεκμηρίωση παρακολούθησης και εντοπισμού**
- **Μην έχετε ποτέ μαζί σας δείγματα προϊόντων όταν ταξιδεύετε για επαγγελματικούς σκοπούς**
- **Να μεριμνάτε ώστε οι αντιπρόσωποι, οι διαμεσολαβητές και οι φοροτεχνικοί σύμβουλοι που ενεργούν για λογαριασμό της Imperial Brands να υπόκεινται στις κατάλληλες διαδικασίες ελέγχου και σύναψης συμβάσεων**



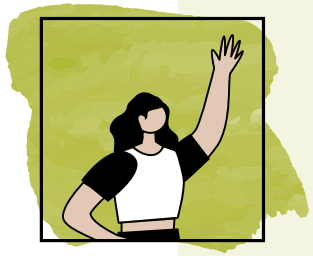
Προβαίνουμε σε γνωστοποιήσεις και πιστοποιήσεις με ακρίβεια και διαφάνεια και συνεργαζόμαστε εποικοδομητικά με τις τελωνειακές και φορολογικές αρχές ανά τον κόσμο

Πατήστε εδώ για περισσότερες πληροφορίες Φορολογική Στρατηγική Ομίλου

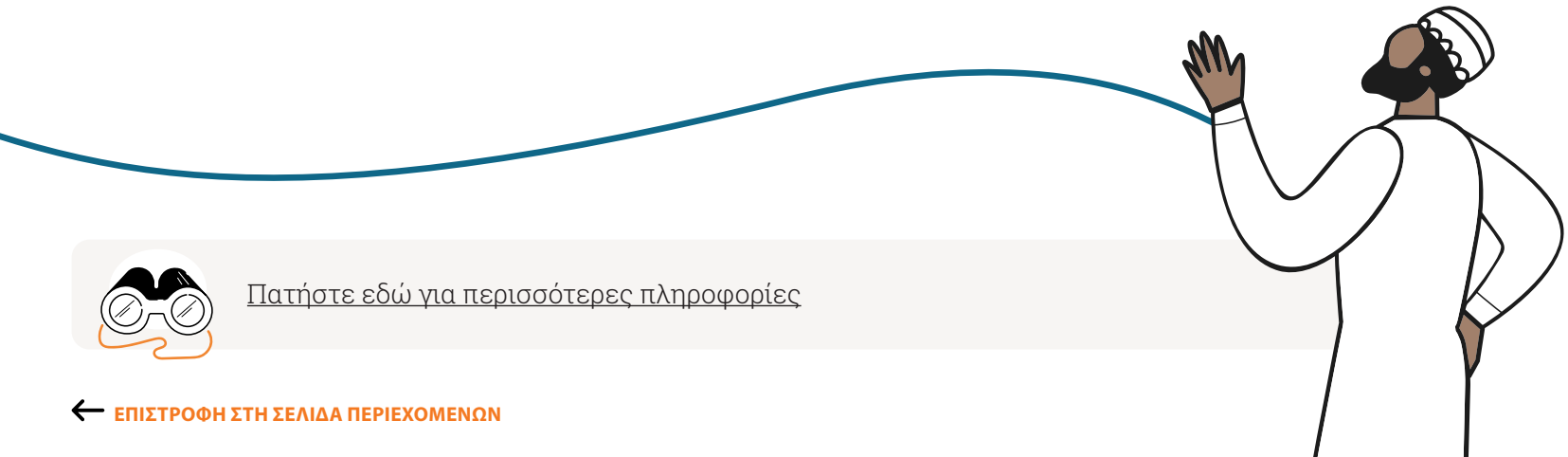
← ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΣΤΗ ΣΕΛΙΔΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ ΜΕ ΚΥΡΩΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥΣ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΥΣ

Έχουμε δεσμευτεί να συμμορφωνόμαστε με τις διεθνείς κυρώσεις και τους εμπορικούς περιορισμούς σε όλο τον κόσμο. Διατηρούμε διαδικασίες που συμβάλλουν ώστε να μην πραγματοποιούμε επιχειρηματικές, εμπορικές, χρηματοοικονομικές ή άλλου είδους συναλλαγές με συνεργάτες, εταιρείες ή φυσικά πρόσωπα που υπόκεινται σε ισχύουσες κυρώσεις.



- **Κατανοήστε τις κυρώσεις και τους εμπορικούς περιορισμούς που συνδέονται με τους ρόλους και τις αρμοδιότητές σας και ζητήστε οδηγίες από τον τοπικό νομικό σύμβουλο ή το νομικό τμήμα του Ομίλου εάν χρειαστείτε βοήθεια.**
- **Να πραγματοποιείτε συναλλαγές μόνο με εγκεκριμένους συνεργάτες (φυσικά πρόσωπα και εταιρείες) που έχουν υποβληθεί στην εταιρική διαδικασία δέουσας επιμέλειας**
- **Μην δέχεστε και μην αγνοείτε τυχόν υποψίες για παραβίαση διεθνών κυρώσεων ή εμπορικών περιορισμών**
- **Να ελέγχετε αν ισχύουν κυρώσεις ή εμπορικοί περιορισμοί για συνεργάτες (φυσικά πρόσωπα ή εταιρείες) με τους οποίους πραγματοποιούμε συναλλαγές και μην συνάπτετε συμφωνίες που αποσκοπούν στην παράκαμψη ή την αποφυγή κυρώσεων**



Πατήστε εδώ για περισσότερες πληροφορίες



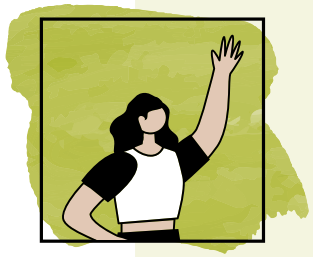
Έχουμε δεσμευτεί να συμμορφωνόμαστε με τις διεθνείς κυρώσεις και τους εμπορικούς περιορισμούς σε όλες τις χώρες στις οποίες δραστηριοποιούμαστε



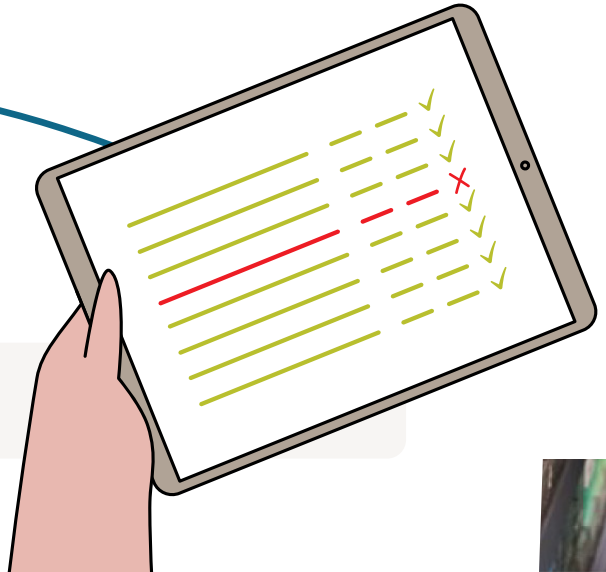
← ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΣΤΗ ΣΕΛΙΔΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΑΠΟΦΥΓΗ ΝΟΜΙΜΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΣΟΔΩΝ ΑΠΟ ΠΑΡΑΝΟΜΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Λαμβάνουμε μέτρα για να αποφεύγουμε τη νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες στην επιχείρησή μας συνάπτοντας συνεργασίες μόνο με νόμιμους πελάτες και διανομείς. Η νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες συνδέεται συχνά με το οργανωμένο έγκλημα και την τρομοκρατία. Συνιστά δική μας ευθύνη να διασφαλίζουμε ότι οι οντότητες αυτές δεν χρησιμοποιούν την Imperial Brands για τη νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες ή για τη συγκάλυψη των δραστηριοτήτων ή της ταυτότητάς τους.



- **Κατανοήστε τι είναι η νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες και πώς μπορεί να επηρεάσει την Imperial. Αναφέρετε κάθε προβληματισμό εάν υποπτευθείτε ή παρατηρήσετε κάτι**
- **Να δέχεστε πληρωμές μόνο από εγκεκριμένους πελάτες, διανομείς και άλλες επιχειρήσεις ή ιδιώτες με τους οποίους η Imperial Brands συνήθως πραγματοποιεί συναλλαγές και οι οποίοι υπόκεινται σε ελέγχους δέουσας επιμέλειας**
- **Να δέχεστε μόνο πληρωμές που λαμβάνονται από ή αποστέλλονται σε τραπεζικούς λογαριασμούς που τηρούνται στο όνομα του νομικού ή του φυσικού προσώπου με το οποίο πραγματοποιούμε συναλλαγές**
- **Μην αγνοείτε σκόπιμα ή εξ αμελείας τα «καμπανάκια» που δηλώνουν ότι μπορεί να διεξάγονται ανάρμοστες οικονομικές συναλλαγές όπως συναλλαγές με υψηλά ποσά μετρητών, εξωχώριες (offshore) συναλλαγές ή συναλλαγές με χρήση ανώνυμων οντοτήτων**





> **Λαμβάνουμε μέτρα για να αποφεύγουμε τη νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες στην επιχείρησή μας συνάπτοντας συνεργασίες μόνο με νόμιμους πελάτες και διανομείς**

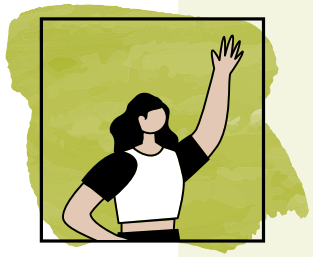


Πατήστε εδώ για περισσότερες πληροφορίες

← ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΣΤΗ ΣΕΛΙΔΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΣΧΕΣΕΙΣ ΜΕ ΑΞΙΟΠΙΣΤΟΥΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ

Για να σημειώνουμε επιτυχία, στηριζόμαστε σε φερέγγυες και αξιόπιστες σχέσεις με τους προμηθευτές και στην ικανότητά μας να μεγιστοποιούμε την αξία και να μετριάζουμε τους κινδύνους όταν συνεργαζόμαστε μαζί τους. Ασκούμε τις δραστηριότητες προμηθειών με δίκαιο, διαφανή και επαγγελματικό τρόπο και προσπαθούμε να επιλέγουμε και να συναλλασσόμαστε με προμηθευτές που συμπεριφέρονται με δεοντολογικά ορθό και υπεύθυνο τρόπο.



- **Να τηρείτε τις καθιερωμένες διαδικασίες προμηθειών, συμπεριλαμβανομένης της διεξαγωγής των απαιτούμενων ελέγχων δέουσας επιμέλειας**
- **Μην αναλαμβάνετε γραπτές ή προφορικές δεσμεύσεις έναντι των προμηθευτών εκτός εάν έχετε τη σχετική εξουσία**
- **Να διασφαλίζετε ότι οι προμηθευτές λαμβάνουν τον Κώδικα Δεοντολογίας Προμηθευτών της εταιρείας μας που παραθέτει τις προσδοκίες μας για δεοντολογική και υπεύθυνη συμπεριφορά**
- **Μην αποδέχεστε και μην αγνοείτε δραστηριότητες των προμηθευτών που ενδέχεται να παραβιάζουν τον κώδικα ή τα πρότυπά μας. Να αναφέρετε κάθε προβληματισμό στην ομάδα προμηθειών ή μέσω του διαύλου «Αναφορά προβληματισμών**





> **Για να σημειώνουμε επιτυχία, στηριζόμαστε σε φερέγγυες και αξιόπιστες σχέσεις με τους προμηθευτές**

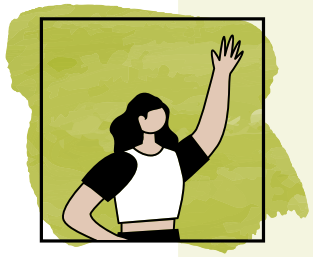
Πατήστε εδώ για περισσότερες πληροφορίες Κώδικας Δεοντολογίας Προμηθευτών

← ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΣΤΗ ΣΕΛΙΔΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΟΥΣ ΦΟΡΕΙΣ

Συνεργαζόμαστε με κυβερνήσεις, πολιτικά κόμματα και υποψηφίους με τον ίδιο τρόπο που συνεργαζόμαστε με πολλά άλλα εξωτερικά μέρη: ανοικτά, με δεοντολογικά ορθό τρόπο και αποκλειστικά με σκοπό την υποστήριξη της υλοποίησης των νόμιμων επιχειρηματικών σκοπών μας. Η ανάρμοστη συμπεριφορά έναντι κυβερνήσεων ή δημόσιων υπαλλήλων μπορεί να ενέχει σημαντικούς νομικούς κινδύνους και κινδύνους για τη φήμη της Imperial Brands.

Σε ορισμένες περιπτώσεις, η συνεργασία μας μπορεί να περιλαμβάνει πολιτικές συνεισφορές. Κάθε τέτοια συνεισφορά πρέπει να υπόκειται στα ύψιστα επίπεδα διαφάνειας και λογοδοσίας και να εγκρίνεται σύμφωνα με τις εταιρικές οδηγίες.



- **Πρέπει να διασφαλίζετε ότι η επικοινωνία με τις κυβερνήσεις διεξάγεται μόνο από εκπαιδευμένους συναδέλφους ή από πολιτικούς συμβούλους που έχουν εγκριθεί επίσημα εκ των προτέρων**
- **Πρέπει να ακολουθείτε τις οδηγίες και τις πολιτικές της εταιρείας όταν αλληλεπιδράτε με πολιτικά κόμματα και πολιτικούς υποψηφίους**
- **Μην πληρώνετε για πρόσβαση ή άσκηση επιρροής σε ρυθμιστικές αρχές ή ομάδες ειδικών συμφερόντων**
- **Φροντίστε να λαμβάνετε νομικές πληροφορίες και οδηγίες πριν από κάθε κοινή κλαδική συνεργασία με κυβερνήσεις ή ρυθμιστικές αρχές**

Πατήστε εδώ για περισσότερες πληροφορίες

← ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΣΤΗ ΣΕΛΙΔΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ



> **Η ανάρμοστη συμπεριφορά έναντι κυβερνήσεων ή δημόσιων υπαλλήλων μπορεί να ενέχει σημαντικούς νομικούς κινδύνους και κινδύνους για τη φήμη της Imperial Brands**

ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΚΑΙ Η ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Δραστηριοποιούμαστε με τρόπο που σέβεται το περιβάλλον και τα δικαιώματα των κοινοτήτων στις οποίες ασκούμε τις δραστηριότητές μας. Έχουμε δεσμευτεί να ελαχιστοποιήσουμε τον περιβαλλοντικό μας αντίκτυπο και προσπαθούμε να συμβάλλουμε θετικά στην κοινωνία υποστηρίζοντας τους βιοτικούς πόρους των ανθρώπων που συναλλάσσονται με την επιχείρησή μας.

43 Προστασία του φυσικού περιβάλλοντος

44 Συνεισφορές σε φιλανθρωπικές οργανώσεις και εθελοντισμός





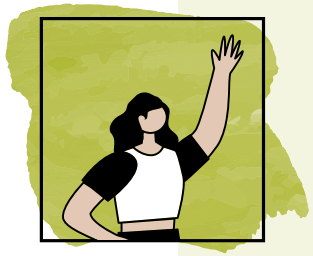
> **Έχουμε δεσμευτεί να ελαχιστοποιήσουμε τον περιβαλλοντικό μας αντίκτυπο και προσπαθούμε να συμβάλλουμε θετικά στην κοινωνία**

← ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΣΤΗ ΣΕΛΙΔΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΦΥΣΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ



Η προστασία του φυσικού περιβάλλοντος έχει ζωτική σημασία για τη βιωσιμότητα του πλανήτη μας και την ευημερία των μελλοντικών γενεών. Έχουμε δεσμευτεί να ελαχιστοποιήσουμε τον περιβαλλοντικό μας αντίκτυπο με υπεύθυνη χρήση των πόρων, μείωση της ρύπανσης και των αποβλήτων και διαφύλαξη της βιοποικιλότητας. Επιπλέον, θέλοντας να υλοποιήσουμε τη φιλοδοξία μας για μηδενικά απόβλητα έως το 2040 θα μειώσουμε επίσης τις εκπομπές άνθρακα και θα προωθήσουμε την ενέργεια από ανανεώσιμες πηγές. Η υπεύθυνη διαχείριση περιλαμβάνει την εκπαίδευση και την ενδυνάμωση των ανθρώπων ώστε να κάνουν τις σωστές επιλογές υποστηρίζοντας μια κουλτούρα φροντίδας για το περιβάλλον.



- **Ελαχιστοποιήστε την ενεργειακή κατανάλωση μέσω της διαφύλαξης της ενέργειας και της ενεργειακής απόδοσης και προωθήστε την ενέργεια από ανανεώσιμες πηγές, ώστε να μειώνετε τις εκπομπές άνθρακα**
- **Μειώστε τα απόβλητα στην πηγή και υποστηρίξτε την ανακύκλωση**
- **Σε περιοχές με λειψυδρία, να χρησιμοποιείτε το νερό υπεύθυνα**
- **Προστατεύστε το φυσικό περιβάλλον και προωθήστε τη βιοποικιλότητα**



“Αναγνωρίζουμε τη σημασία που έχει η διαφύλαξη του πλανήτη μας για τις μελλοντικές γενιές και προσπαθούμε να είμαστε ένας υπεύθυνος συνεργάτης”

Πατήστε εδώ για περισσότερες πληροφορίες Περιβαλλοντική Πολιτική Ομίλου
Στρατηγική για το πρόγραμμα «Άνθρωποι και πλανήτης» Σύνοψη επιδόσεων ΠΚΔ

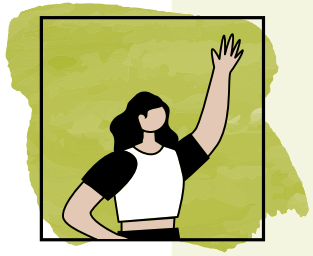
← ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΣΤΗ ΣΕΛΙΔΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΕΣ ΣΕ ΦΙΛΑΝΘΡΩΠΙΚΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΣ



Έχουμε δεσμευτεί να συμβάλλουμε θετικά στις κοινότητες στις οποίες δραστηριοποιούμαστε. Είναι καλό για τη συμμετοχή των εργαζομένων, τις επαγγελματικές σχέσεις και τη φήμη της εταιρείας μας, αλλά και σημαντικό τμήμα του ευρύτερου ρόλου μας στην κοινωνία. Οι φιλανθρωπικές δραστηριότητές μας είναι εναρμονισμένες με την εταιρική **Στρατηγική για το πρόγραμμα «Άνθρωποι και πλανήτης»**.

Εάν δοθεί στους εργαζομένους η δυνατότητα να υποστηρίξουν τις κοινότητές τους στο πλαίσιο της εργασίας τους, μπορεί να ενισχυθεί η ευημερία τους μέσω εποικοδομητικών εμπειριών και ανταπόδοσης ενώ μπορούν να γίνουν καλύτερα κατανοητές οι συνθήκες των άλλων.



- **Δώστε έμφαση στη στήριξη των κοινοτήτων με προγράμματα εναρμονισμένα με τη στρατηγική για το πρόγραμμα «Άνθρωποι και πλανήτης» και τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών, με στόχο τη βελτίωση της ζωής των ανθρώπων**
- **Να πραγματοποιείτε εταιρικές δωρεές μόνο σε νόμιμες, επίσημα εγγεγραμμένες φιλανθρωπικές οργανώσεις**
- **Μην χρησιμοποιείτε ποτέ φιλανθρωπικές συνεισφορές ή κοινοτικές επενδύσεις για την προώθηση των προϊόντων ή οποιασδήποτε επώνυμης μάρκας της Imperial Brands**
- **Αποφύγετε τις συνεισφορές που συνδέονται με παιδιά, νόσους σχετικές με το κάπνισμα, τις τέχνες και τον αθλητισμό. Οι δραστηριότητες που εστιάζουν στην πρόληψη της παιδικής εργασίας είναι αποδεκτές. Ανατρέξτε στις τοπικές οδηγίες**

Πατήστε εδώ για περισσότερες πληροφορίες Στρατηγική για το πρόγραμμα «Άνθρωποι και πλανήτης»

Πρόγραμμα συνεργασίας για τα φύλλα καπνού

Το πρόγραμμα συνεργασίας για τα φύλλα καπνού στηρίζει τα μέσα βιοπορισμού των γεωργών και την επιθυμία για ευημερία και χρηματοδοτεί έργα που συνδέονται με τη χρηματοοικονομική βιωσιμότητα, τη βιώσιμη γεωργία και την κάλυψη βασικών αναγκών όπως η εκπαίδευση και το καθαρό πόσιμο νερό. Οι δραστηριότητες που αναλαμβάνονται μέσω αυτού του προγράμματος εξαιρούνται από αυτές τις κατευθυντήριες γραμμές.



← ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΣΤΗ ΣΕΛΙΔΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΛΕΞΙΛΟΓΙΟ ΟΡΩΝ







Αντίποινα

Δυσμενής μεταχείριση ή κάθε μορφή βλάβης, όπως ιεραρχική υποβάθμιση, μείωση αποδοχών ή υποβιβασμός συνθηκών εργασίας ή απόλυση προσώπου επειδή ανέφερε πιθανολογούμενο αδίκημα ή παράπτωμα.

Απάτη

Εσκεμμένη παραπλάνηση με σκοπό την ανέντιμη αποκόμιση προσωπικού κέρδους, κέρδους για τον Όμιλο ή κέρδους υπέρ άλλου προσώπου ή εταιρείας σε βάρος του Ομίλου. Μπορεί να περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων αδικημάτων, την παραποίηση οικονομικών ή μη οικονομικών πληροφοριών, τη μη γνωστοποίηση πληροφοριών ή την οικειοποίηση περιουσιακών στοιχείων.

Αποφυγή νομιμοποίησης εσόδων από παράνομες δραστηριότητες

Υλοποίηση συναλλαγών για τη μετατροπή περιουσιακών στοιχείων που αποκτήθηκαν παράνομα σε φαινομενικά νόμιμα περιουσιακά στοιχεία.

Δέουσα επιμέλεια

Διαδικασία που περιλαμβάνει ελέγχους κινδύνων και συμμόρφωσης ή ελέγχους για την επαλήθευση γεγονότων και πληροφοριών σχετικά με κάποιον τρίτο.

Δημόσιος υπάλληλος

Κάποιος που κατέχει οποιουδήποτε είδους νομοθετικό, διοικητικό ή δικαστικό αξίωμα, είτε διορίζεται είτε εκλέγεται σε δημόσιο οργανισμό.

Διακρίσεις

Η λιγότερο ευνοϊκή μεταχείριση φυσικού προσώπου λόγω φύλου, χρώματος, φυλής, αναπηρίας ή επί άλλης βάσης που δεν συνδέεται με τις επιδόσεις του ή την ικανότητά του να εκτελέσει τις υποχρεώσεις του.

Διαφθορά

Ανέντιμη και δόλια συμπεριφορά από άτομα σε θέσεις ισχύος, η οποία συχνά περιλαμβάνει την κατάχρηση δημόσιου ή ιδιωτικού αξιώματος για προσωπικό όφελος.

Δωροδοκία

Κίνητρο ή ανταμοιβή που προσφέρεται, είναι αντικείμενο υπόσχεσης ή παρέχεται με σκοπό την εξασφάλιση εμπορικού, συμβατικού ή προσωπικού πλεονεκτήματος.

Εμπιστευτικές πληροφορίες

Οι εμπιστευτικές πληροφορίες μπορούν να περιλαμβάνουν την ανάπτυξη προϊόντων και διεργασιών, τα δεδομένα πωλήσεων και μάρκετινγκ και τα οικονομικά δεδομένα, τα επιχειρηματικά σχέδια, τις αλλαγές στην ανώτατη διοίκηση, καθώς και πληροφορίες σχετικά με εξαγορές και συγχωνεύσεις. Οι προσωπικές πληροφορίες θεωρούνται επίσης εμπιστευτικές.



← ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΣΤΗ ΣΕΛΙΔΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΛΕΞΙΛΟΓΙΟ ΟΡΩΝ



Εξωτερικοί επιχειρηματικοί συνεργάτες

Άτομα ή οργανώσεις που έχουν εμπορική σχέση με την Imperial Brands όπως πελάτες, προμηθευτές, διανομείς ή αντιπρόσωποι.

Ηλεκτρονικό ψάρεμα (Phishing)

Απόπειρα απόκτησης πληροφοριών όπως ονόματα χρήστη, κωδικοί πρόσβασης, στοιχεία για ανταγωνιστές, προσωπικά ή/και τραπεζικά στοιχεία ή συστήματα πρόσβασης, μέσω email, κειμένου, ιστότοπων ή τηλεφωνικών κλήσεων που συχνά φαίνεται να προέρχονται από πρόσωπο που θεωρείται αξιόπιστο.

Κυρώσεις

Μέτρα που επιβάλλονται από κυβερνήσεις και διεθνείς φορείς για τον περιορισμό των συναλλαγών με ορισμένες χώρες, οντότητες ή/και φυσικά πρόσωπα. Μπορούν να περιλαμβάνουν οικονομικούς περιορισμούς, εμπορικούς περιορισμούς, οικονομικές κυρώσεις και ταξιδιωτικές απαγορεύσεις.

Νομοθεσία περί ανταγωνισμού

Νομοθεσία που αποσκοπεί στην ενίσχυση της ελεύθερης αγοράς και στην προστασία των καταναλωτών και των επιχειρήσεων μέσω της ρύθμισης των συναλλαγών μεταξύ ανταγωνιστών, πελατών, διανομέων και άλλων τρίτων, καθώς και της συμπεριφοράς σε περιβάλλοντα όπου η Imperial Brands έχει σημαντική αγοραστική δύναμη.

Παράνομο εμπόριο

Μη εγκεκριμένη διανομή ή πώληση προϊόντων εκτός των σκοπούμενων γεωγραφικών αγορών τους ή των διαύλων διανομής. Για παράδειγμα, προϊόντα απομίμησης ή λαθρεμπόριο αγαθών.

Παρενόχληση

Κάθε μορφή ανεπιθύμητης λεκτικής, μη λεκτικής ή φυσικής συμπεριφοράς που παραβιάζει την αξιοπρέπεια άλλου προσώπου ή/και δημιουργεί ένα εκφοβιστικό, εχθρικό, υποτιμητικό, ταπεινωτικό ή προσβλητικό περιβάλλον εργασίας.



Πληρωμές διευκόλυνσης

Πληρωμές που πραγματοποιούνται σε κρατικούς αξιωματούχους για την επίσπευση ενέργειας που θα πρέπει να εντάσσεται στα συνήθη καθήκοντα του αξιωματούχου.

Πνευματική ιδιοκτησία

Περιουσιακά στοιχεία που προστατεύονται εκ του νόμου, όπως εμπορικά σήματα, δικαιώματα επί σχεδίων, διπλώματα ευρεσιτεχνίας και πνευματικά δικαιώματα που εμποδίζουν τους άλλους να επωφεληθούν από τα επώνυμα προϊόντα και τις καινοτομίες μας.

Πολιτική συνεισφορά

Δώρο που προσλαμβάνει διάφορες μορφές, όπως μετρητά, υπηρεσίες ή καθετί αξίας που δίνεται από ένα φυσικό πρόσωπο ή έναν οργανισμό για τη στήριξη ορισμένου πολιτικού κόμματος, πολιτικού ή πολιτικού υποψηφίου.

← ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΣΤΗ ΣΕΛΙΔΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΛΕΞΙΛΟΓΙΟ ΟΡΩΝ



Προσωπικές πληροφορίες

Πληροφορίες που αφορούν ένα πρόσωπο, όπως ονοματεπώνυμο, στοιχεία επικοινωνίας, τίτλος θέσης, τοποθεσία ή ημερομηνία γέννησης.

Συγκρούσεις συμφερόντων

Η κατάσταση στην οποία τα ιδιωτικά ή προσωπικά συμφέροντα ενός ατόμου μπορούν να επηρεάσουν τον τρόπο με τον οποίο ασκεί τα επαγγελματικά του καθήκοντα. Η σύγκρουση συμφερόντων μπορεί να είναι οικονομικής ή μη οικονομικής φύσης.

Σύγχρονη δουλεία

Η πρόσληψη, μεταφορά, απόκρυψη ή παραλαβή ατόμου με τη χρήση βίας, εξαναγκασμού, κατάχρησης ευάλωτης θέσης, εξαπάτησης ή με άλλα μέσα για λόγους εκμετάλλευσης. Περιλαμβάνονται η καταναγκαστική εργασία ή/και η εμπορία ανθρώπων, η παιδική εργασία, η σεξουαλική εκμετάλλευση, ο καταναγκαστικός γάμος, η δουλεία λόγω χρεών.

Συναλλαγές βάσει προνομιακών πληροφοριών

Η χρήση μη δημοσιοποιημένων πληροφοριών για τις οικονομικές επιδόσεις ή τα μελλοντικά σχέδια της εταιρείας για τη λήψη αποφάσεων σχετικά με την αγορά ή την πώληση χρεογράφων όπως οι μετοχές της εταιρείας.

Τμήμα People & Culture

Συνάδελφοι από το Τμήμα People & Culture.

Φοροδιαφυγή ή διευκόλυνση φοροδιαφυγής

Κάθε ενέργεια της εταιρείας ή συνδεδεμένου προσώπου για να εξαπατήσει σκοπίμως την υπηρεσία δημόσιων εσόδων ή να διαφύγει δολίως από την καταβολή φόρου.



← ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΣΤΗ ΣΕΛΙΔΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ