





مدونة قواعد السلوك الخاصة بنا

سبتمبر 2024



معًا،
نبني إمبريال براندز

جدول
المحتويات

- هدفنا ورؤيتنا وسلوكياتنا
- الزملاء الأعزاء
- المقدمة
- اتخاذ القرارات الأخلاقية
- التحدث بصراحة
- عملاؤنا
- موظفونا
- أصول شركتنا وسمعتها
- نزاهة أعمالنا
- البيئة والمجتمع
- مسرد المصطلحات
- السياسات والموارد الداخلية



هدفنا ورؤيتنا وسلوكياتنا



هدفنا

"تمهيد الطريق نحو مستقبل أكثر صحة للاستمتاع بلحظات الاسترخاء والمتعة".

رؤيتنا

"بناء شركة منافسة قوية مدعومة بالمسؤولية والتركيز والاختيار".

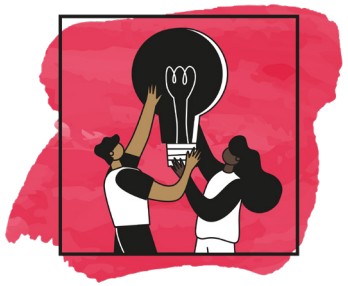
سلوكياتنا

"تحدد سلوكياتنا كيف يجب أن نتصرف ونتخذ القرارات ونعامل بعضنا بعضًا".



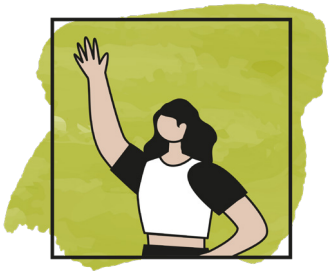
البدء
بالمستهلك

- تبدأ كل خطواتنا بوضع المستهلك في الحسبان
- اجعلوا من فهم المستهلكين مهمتكم الأولى
- اتخذوا خياراتكم بدقة - كونوا فضوليين، واطرحوا الأسئلة، واستخدموا الحقائق والبيانات، وابحثوا عن وجهات نظر بديلة لاختبار تفكيركم
- اجمعوا بين البيانات والتحليلات، بالإضافة إلى حدسكم وخبرتكم لاتخاذ القرارات
- احرصوا على تقديم الجودة في عملكم



التعاون
بهدف

- شاركوا معرفتكم وخبراتكم مع الآخرين
- استمِعوا إلى خبرات زملائكم واحترموها
- اسعوا إلى التأثير في الآخرين وليس الإملاء عليهم
- ثقوا بالآخرين - لستم بحاجة إلى التحكم في كل التفاصيل
- وفّقوا بين الأجندات المحلية واحتياجات IMB (ضعوا الصورة الشاملة في الحسبان)
- انقلوا المنافسة إلى الخارج وليس الداخل



تحمُّل المسؤولية
بثقة

- كونوا مسؤولين وحاسِبوا الآخرين
- أوفوا بما وعدتم به
- حافظوا على تركيزكم المستمر على الأولويات المتفق عليها
- تخلّوا عن الأشياء التي لم تعد مهمة
- تحدّوا الآخرين بشكل بناء وكونوا منفتحين على التعرّض للمساءلة
- لا تلوموا الآخرين



المحافظة على الأصالة
وإدماج الجميع

- خصِّصوا وقتًا للترحيب بالناس
- اعترفوا بإنجازات الآخرين وقدّروها
- اعتنوا ببعضكم البعض - لا استثناءات
- احتفوا بالاختلافات كنقاط قوة
- أظهروا شخصيتكم الحقيقية
- تحدثوا بصدق وانفتاح وتواضع في المحادثات الدقيقة



بناء
مستقبلنا

- توقعوا الفرص والتحديات المستقبلية
- ابقوا متقدمين بخطوة دائمًا
- وفّقوا بين الأداء طويل الأمد والأهداف على المدى القصير
- اعملوا على تحسين المستوى الحالي
- تقبّلوا التغيير ورحبوا بالابتكار - كونوا على استعداد لتجربة أشياء جديدة والتعلم من الإخفاقات

التفكير الداعم

تبدأ كل خطواتنا بالمستهلك - نحن هنا بفضلهم

يعدّ معرفة عملائنا مفتاح نجاحنا في المستقبل

يتم اتخاذ القرارات الجيدة من خلال الجمع بين البيانات والتحليلات والخبرة

التفكير الداعم

تشكّل مساعدة الآخرين على تحقيق النجاح جزءًا من وظيفتي

لست بحاجة إلى التحكم في كل التفاصيل

سيؤدي العمل بشكل تعاوني مع الآخرين إلى تحقيق نتائج أفضل لنا جميعًا

التفكير الداعم

لا تراجع عن الالتزامات

التعبير عن الرأي ليس بخطأ

سيتم النظر إلى مساهمتي بإنصاف عندما أتخذ قرارًا صحيحًا

التفكير الداعم

أنا مرحّب بي

أنا مقدَّر

كلما زاد تنوعنا، كان عملنا أقوى

التفكير الداعم

أنا أؤمن بنجاحنا

من المهم تجربة أمور جديدة

يساعدنا التعلم من إخفاقاتنا ونكساتنا في تحقيق النجاح

الرجوع إلى صفحة المحتويات

الزملاء الأعزاء

يستند نجاحنا التجاري إلى نهج مسؤول تجاه الأعمال والتركيز على المساءلة الفردية.



مدونة قواعد السلوك الخاصة بنا هي دليلنا لفعل الصواب في إمبريال براندز.

بشكل عملي، تصف مدونة قواعد السلوك كيف يمكننا جميعًا أن ندعم هدفنا على أفضل وجه – وهو تمهيد الطريق نحو مستقبل أكثر صحة لجميع أصحاب المصلحة – ورؤيتنا بأن نكون شركة مدعومة بالمسؤولية.

يحتاج كل منا إلى قضاء بعض الوقت في التعرف على مدونة قواعد السلوك، ما يمنحنا الثقة لتحمل المسؤولية تجاه كيفية عملنا وتصرفنا.

يرجى قراءة مدونة قواعد السلوك بعناية. ومناقشتها مع الزملاء. اسألوا مدير فريقكم أو أي عضو في فريق الإدارة العليا إذا كان هناك أي شيء لا تفهمونه.

من خلال تحديد معتقداتنا وتوقعاتنا بوضوح، تساعدنا مدونة قواعد السلوك على اتخاذ القرارات بنزاهة وبطريقة متسقة في منظمتنا العالمية بغض النظر عن المنصب أو الموقع.

يُرجى التحدث بصراحة إذا لاحظتم أو اشتبهتم في أي سلوك لا يتوافق مع القانون. وسيتم الحفاظ على سريتكم واعلموا أننا لا نتسامح مطلقًا مع الانتقام.

إن التصرف وفقًا لأعلى معايير السلوك هو الشيء الصحيح الذي يجب القيام به والطريقة التي سنحقق بها نموًا مستدامًا على المدى الطويل.

ستيفان بومهارد
الرئيس التنفيذي

مقدمة

إلى مدونة قواعد السلوك

تحدد مدونة قواعد السلوك الخاصة بنا معايير السلوك التي نتوقعها من كل من يعمل لدى إمبريال براندز ومعها.

تشكِّل مدونة قواعد السلوك إطارًا لضمان تحقيق أهداف أعمالنا بنزاهة.

تنطبق مدونة قواعد السلوك على الجميع في إمبريال براندز، بما في ذلك المديرون والإدارة والموظفون والعمال المؤقتون والشركات التابعة المملوكة لنا بالكامل.

أنتم مسؤولون عن قراءة مدونة قواعد السلوك وفهمها واستكمال التدريب الإلزامي على مدونة قواعد السلوك والامتثال الذي تم تعيينه لك. وإذا كانت لديكم أي أسئلة حول التوقعات الموضحة في مدونة قواعد السلوك، فتحدثوا إلى مدير فريقكم أو المستشار القانوني المحلي أو أحد أعضاء الفريق القانوني للمجموعة.

سيُطلَب منكم إثبات فهمكم لمدونة قواعد السلوك كجزء من التدريب الدوري الذي يتم إجراؤه على مدونة قواعد السلوك وموضوعاتها.



مقدمة

إلى مدونة قواعد السلوك

مسؤوليات مديري الفِرَق

إذا كنت مدير فريق، فأنت تتحمل مسؤوليات إضافية عندما يتعلق الأمر بمدونة قواعد السلوك:

- افهم التزاماتك تجاه دعم مدونة قواعد السلوك وإنفاذها
- ابحث عن فرص لمشاركة مدونة قواعد السلوك وشرحها
- كن نموذجًا يحتذى به من خلال اتباع مدونة قواعد السلوك وتمثيل قدوة حسنة لفريقك وزملائك الآخرين
- تأكد من أن فريقك يكمل كل التدريب الإلزامي المتعلق بموضوعات مدونة قواعد السلوك والامتثال
- شجّع فريقك على طرح الأسئلة وإثارة المخاوف والتحدث بصراحة إذا كان هناك شيء لا يبدو صحيحًا، وعندما يفعلون ذلك، استمع إليهم بعناية وتصرف بشكل مناسب.

يتعين عليك إدراك الدور المهم الذي تؤديه في منح الزملاء الثقة لطلب المساعدة والشعور بالأمان في اتخاذ القرارات الصعبة عندما يكون ذلك هو الفعل الصواب. إذا كنت بحاجة إلى التوجيه أو المشورة، فاطلب المساعدة من المستشار القانوني المحلي أو الفريق القانوني للمجموعة.

إنفاذ مدونة قواعد السلوك

نهجنا المسؤول تجاه الأعمال يعني فرض المساءلة عن معايير السلوك المتوقعة لدينا. ويخضع الأفراد المتورطون في انتهاكات مدونة قواعد السلوك لإجراءات تأديبية عادلة وفقَ سياستنا التأديبية. كما يمكن أن تؤدي انتهاكات القانون إلى فرض عقوبات قانونية أو عقوبات أخرى.



انقروا هنا للحصول على الموارد الداخلية



اتخاذ القرارات الأخلاقية

كل واحد منا مسؤول عن القرارات التي يتخذها في عمله.
في بعض الأحيان، يكون القرار القانوني والأخلاقي واضحًا. وفي أوقات أخرى، يكون تحديد القرار الصحيح أكثر صعوبة. ومن المهم دائمًا أن نتخذ قرارات نفخر بها.

عندما تواجهون قرارًا صعبًا أو طلبًا غير عادي، اطرحوا على أنفسكم هذه الأسئلة:



هل هو قانوني؟ — نعم

هل هو متوافق مع مدونة قواعد السلوك الخاصة بنا وسياسة الشركة وسلوكياتنا؟ — نعم

هل أفهم المخاطر والعواقب؟ — نعم

هل يمكنني تبرير أفعالي لزميل؟ — نعم

كيف سيفكر الآخرون إذا قرؤوا عن أفعالي في الأخبار؟ — نعم

إذا كانت الإجابة عن كل هذه الأسئلة هي نعم، فمن المحتمل أن يكون من المقبول الاستمرار.

لستُ متأكدًا...

إذا كان لا يزال لديكم مخاوف، فتواصلوا مع مدير فريقكم أو المستشار القانوني المحلي.

لا...

يبدو أنكم قد تحتاجون إلى المساعدة:

اطلبوا التوجيه من **مدير فريقكم** أو **المستشار القانوني المحلي** أو **الفريق القانوني للمجموعة**

لا تستمر:

الإجابة بلا عن أي من هذه الأسئلة تعني أن هناك احتمالية كبيرة بأن يكون هذا قرارًا أو طلبًا غير مقبول.
اطلبوا التوجيه من **مدير فريقكم** أو **المستشار القانوني المحلي** أو **الفريق القانوني للمجموعة**

التحدث بصراحة

تحلَّوا بالشجاعة للتحدث بصراحة إذا كانت لديكم مخاوف بخصوص سوء السلوك في إمبريال براندز. وإذا لاحظتم سلوكًا ينتهك التوقعات المحددة في مدونة قواعد السلوك أو إذا طُلِب منكم فعل أمر لا يبدو متسقًا مع مدونة قواعد السلوك أو سياسة الشركة أو القانون، فنحن نشجعكم على التحدث بصراحة.

معًا نصنع الفارق

هناك عدة طرق للإبلاغ بسوء السلوك:

- تواصلوا مع مدير فريقكم أو شريك أعمال الموظفين والثقافة المحلي (P&C). كما يمكنكم التواصل مع الفريق القانوني للمجموعة مباشرةً إذا كنتم تفضلون ذلك.
- أبلِغوا عن قلقكم بشكل سري من خلال قنوات التحدث بصراحة الآمنة عبر الإنترنت. يمكنكم الوصول إلى النظام من أجهزة الكمبيوتر الخاصة بكم أو جهاز محمول عن طريق مسح رمز الاستجابة السريعة في هذه الصفحة أو زيارة **https://imperialbrands.whistleblowernetwork.net**.
  ويمكنكم تقديم بلاغكم بشكل سري إذا كنتم تفضلون ذلك.

  في بعض البلدان، يمكنكم أيضًا الاتصال برقم هاتف محلي مجاني للإبلاغ بمشكلة. يمكنكم الوصول إلى قائمة أرقام الهواتف **هنا**. أدخِلوا الرمز **25492** عندما يُطلب منكم ذلك.

- أبلِغوا عن قلقكم كتابيًا إلى:
  Imperial Brands Plc, Attn: Speaking Up,
  121 Winterstoke Road, Bristol BS3 2LL UK |
  speakup@impbrands.com

  في أمريكا الشمالية، قدِّموا بلاغكم إلى ITG Brands في:
  ITG Brands Speaking Up,
  714 Green Valley Road, Greensboro, NC 27408 |
  الهاتف: 6092 447 866 1+
  https://secure.ethicspoint.com

  كيفما تختاروا تقديم بلاغكم، فستتم مراجعته،
  وإذا لزم الأمر، فسيتم التحقيق فيه.





انقروا هنا للحصول على الموارد الداخلية

التحدث بصراحة



سنحمي سرية أي شخص يتحدث بصراحة ولن نتسامح مع أي شكل من أشكال الانتقام أو التمييز ضد شخص يعبر عن قلقه أو يشارك في تحقيق. قد يؤدي السلوك الانتقامي إلى اتخاذ إجراءات تأديبية، بما في ذلك الفصل.

قنوات التحدث بصراحة متاحة لموظفي إمبريال والعمال المؤقتين، وكذلك الموردين وشركاء الأعمال الخارجيين والمجتمعات التي نعمل فيها. نحثُّكم على الترويج لقنوات التحدث بصراحة إلى أي شخص يعمل مع إمبريال براندز أو نيابةً عنها.

تقديم شكوى

يتم التعامل مع شكاوى الموظفين، مثل الشكاوى المتعلقة بسير العمل أو شروط التوظيف أو الخلافات مع الزملاء، بشكل مختلف عن انتهاكات مدونة قواعد السلوك.

للتعامل مع الشكوى، يجب أن تسعوا إلى حل المشكلات بشكل غير رسمي في المقام الأول من خلال التحدث إلى مدير فريقكم. وإذا كنتم تشعرون بأنكم غير قادرين على فعل ذلك، فتواصلوا مع مدير أعلى في المنصب أو شريك أعمال الموظفين والثقافة المحلي.

إذا لم يكن من الممكن التعامل مع شكواكم بشكل غير رسمي، فيمكنكم رفع دعوى بشكل رسمي وفق إجراءات الشكاوى المحلية. تواصلوا مع شريك أعمال الموظفين والثقافة للحصول على مزيد من المعلومات.

لن تتسامح إمبريال براندز مع أي شكل من أشكال الانتقام أو التمييز ضد أي شخص يبلغ عن شكوى.

راجعوا أيضًا: سياسة التحدث بصراحة

انقروا هنا للحصول على الموارد الداخلية

الرجوع إلى صفحة المحتويات

عملاؤنا

نحن نجعل من فهم المستهلكين البالغين مهمتنا الأولى، حيث نجمع بين البيانات والتحليلات مع خبرتنا الكبيرة.

نحن نتفهم مخاوف المجتمع بشأن المخاطر الصحية للتدخين ونقر بدورنا في المساعدة على الحد من الضرر، بما في ذلك من خلال التطوير المسؤول وتسويق المنتجات التي يمكن أن تقلل المخاطر، مثل السجائر الإلكترونية والتبغ الساخن وأكياس النيكوتين التي تتناول عن طريق الفم.



هدفنا هو تلبية احتياجات البالغين الذين اتخذوا خيارًا مستنيرًا لاستخدام منتجاتنا

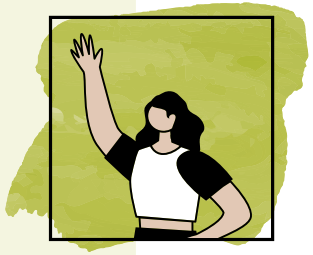


12 التسويق بمسؤولية
13 الجودة تعزز القيمة
14 النزاهة في العلوم

الرجوع إلى صفحة المحتويات

التسويق بمسؤولية

نحن نلتزم بالتسويق والإعلان المسؤول لمنتجاتنا، بما يتوافق مع القوانين وقواعد الممارسات والاتفاقيات الطوعية للبلدان التي نعمل فيها. ونطبق مبادئ التسويق الخاصة بنا على جميع الأنشطة الإعلانية والترويجية ونطلب من شركاء الأعمال الخارجيين لدينا أن يفعلوا الشيء نفسه.



- **أعلِنوا عن منتجاتنا وقوموا بالتسويق لها للمدخنين البالغين أو مستهلكي منتجات النيكوتين للترفيه البالغين فقط**
- **قدِّموا معلومات واضحة ودقيقة عن منتجاتنا ومخاطرها**
- **تأكدوا من أن كل ادعاءات المنتجات التي نقدمها صحيحة ويمكن إثباتها**
- **لا تستخدموا الصور أو المحتوى الذي يهدف إلى جذب الشباب**





انقروا هنا للحصول على الموارد الداخلية

مبادئ التسويق

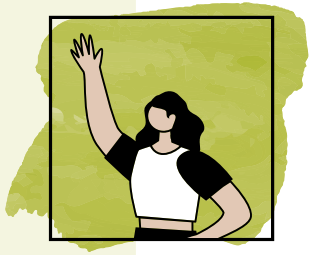
1. لا **نتفاعل إلا مع مستهلكي التبغ ومنتجات النيكوتين للترفيه البالغين** فقط
2. تتسم طريقة تسويقنا **بالصدق والشفافية**
3. نوفر للمستهلكين المعلومات التي يحتاجون إليها **لاتخاذ خيارات مستنيرة**
4. لن **نشجع الناس أبدًا على البدء بالتدخين** أو غير المدخنين على استخدام منتجات النيكوتين للترفيه، كما أننا لن نثبط عزيمة مستهلكي منتجاتنا عن الإقلاع عن التدخين
5. نحن **نلتزم بالقوانين المحلية وقواعد الممارسات والاتفاقيات الطوعية** التي تحكم الإعلان عن منتجاتنا والترويج لها وبيعها

الجودة تعزز القيمة

نلتزم التزامًا راسخًا بتعزيز ثقافة الجودة ونسعى باستمرار لتحسين معايير أعمالنا وعملياتنا ومنتجاتنا بما يتماشى مع المتطلبات التنظيمية وتوقعات المستهلكين. ويستند نهجنا النظامي لإدارة الجودة إلى ثلاثة مبادئ رئيسية:

التنفيذ السليم ومواصلة إتقان الجودة وتصحيح الخطأ.





- **كونوا على علم بإجراءات الشركات العالمية أو المحلية التي تنطبق على عملكم**
- **استمعوا إلى تعليقات المستهلكين وتصرفوا وفقها، باستخدام البيانات والتحليلات وخبراتكم في اتخاذ القرارات**
- **لا يفوتكم العمل على أي مشكلة تواجه المستهلك تتعلق بالسلامة أو الجودة واسعوا باستمرار إلى تحسين عملياتنا وخدماتنا وجودة منتجاتنا**
- **احرصوا على تقديم الجودة في عملكم، من خلال البدء دائمًا بالمستهلك**



يعتمد نجاحنا وسمعتنا على قدرتنا على تقديم المنتجات بالجودة المناسبة التي توفر للمستهلكين البالغين لحظات من الاسترخاء والسعادة





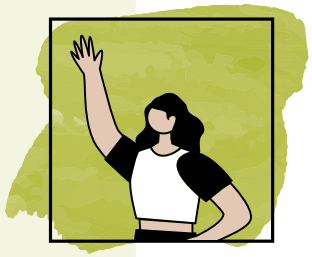
انقروا هنا للحصول على الموارد الداخلية

الرجوع إلى صفحة المحتويات

النزاهة في العلوم

نحن نلتزم بالحفاظ على مسؤولياتنا المتعلقة بالإشراف على منتجاتنا والحفاظ على الصحة عبر مجموعة منتجاتنا الكاملة، بما في ذلك تقييم إمكانات منتجات الجيل التالي، للإسهام البناء في الصحة العامة. وننفذ ذلك من خلال إجراء تقييمات شاملة لسلامة منتجاتنا طوال دورة حياتها وتقييم إمكانات الحد من أضرار التبغ في منتجات الجيل التالي.





- **اتبعوا إطار التقييم العلمي متعدد المراحل ومتعدد التخصصات لتقييم سلامة المنتجات وتقييم إمكانات الحد من أضرار التبغ لمنتجات الجيل التالي**
- **كونوا واضحين بخصوص ابتكاراتنا ونتائج أبحاثنا ومنهجياتنا التي يمكن العثور عليها في قسم أرشيف الأبحاث في موقعنا الإلكتروني هنا**
- **نحن لا نعمل سوى مع شركاء مختارين بعناية في مجال البحث والابتكار يلتزمون بمعايير عالية باستمرار من الممارسة الأخلاقية والسلوك العلمي**
- **نحن لا نطور سوى منتجات للمدخنين البالغين ومستهلكي منتجات النيكوتين للترفيه البالغين**

نحن نعمل وفقَ المعايير العلمية المعمول بها واللوائح والأطر ووفقَ أفضل الممارسات في المجال





انقروا هنا للحصول على الموارد الداخلية

الرجوع إلى صفحة المحتويات



موظفونا

إن تطوير مهارات وإمكانات كل زميل في إمبريال براندز أمر بالغ الأهمية لتحقيق طموحاتنا.

نحن نتعامل مع الأفراد على أساس فردي ونظهر الاحترام للقيمة التي يقدمها كل شخص بغض النظر عن الثقافة أو المعتقدات أو أسلوب الحياة.

16 تعزيز الاحترام والمعاملة العادلة والتنوع والإنصاف والإدماج

17 تطوير المواهب

18 توفير مكان عمل آمن وصحي وداعم

19 احترام حقوق الإنسان

“إن سلوكياتنا الأساسية تدعم الثقافة القائمة على الأداء والشاملة التي نبنيها في إمبريال”



الرجوع إلى صفحة المحتويات

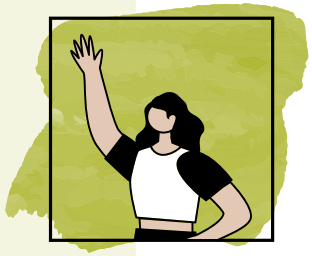
تعزيز الاحترام والمعاملة العادلة والتنوع والإنصاف والإدماج

نهدف إلى إنشاء منظمة متنوعة وشاملة بحق تشتهر باحترام الاختلافات، ما يمكِّن موظفينا من الشعور بالانتماء وأنه يمكنهم أن يكونوا على طبيعتهم. ونحترم تنوع المستهلكين لدينا وندرك ذلك ونقدِّره ونمثّل المجتمعات التي نعمل فيها.

في مكان العمل لدينا يتم التعامل مع الموظفين بكرامة ومساواة واحترام. نسعى إلى الاستجابة لشكاوى الموظفين باستمرار وبإنصاف وفي الوقت المناسب. ولن نتسامح مع العنف أو الإكراه أو الترهيب أو التنمر أو المضايقة أو التحرش الجنسي أو التمييز أو أي سلوك آخر مهين أو سلوك إقصائي قائم على السمات الشخصية.



في مكان العمل لدينا يتم التعامل مع الموظفين بكرامة ومساواة واحترام

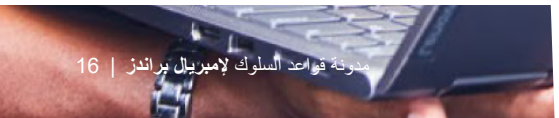


- **انتبهوا إلى التحيز اللاواعي. هذه هي المعتقدات اللاشعورية الخفية التي لدينا جميعًا والتي تؤثر في تصوراتنا للعالم**
- **كونوا متعاطفين وخذوا بعض الوقت للبحث عن وجهات نظر وطرق تفكير مختلفة والنظر فيها**
- **ضعوا في حسبانكم أن كل موظف لديه خلفية وخبرات فردية خاصة به - لذلك اسألوا عن تفضيلات الموظفين بدلاً من وضع افتراضات بناءً على المجموعات الديموغرافية التي ينتمون إليها**
- **اسعوا إلى تصميم كل العمليات والسياسات والممارسات والمخرجات ومواد الاتصالات وتطبيقها لتكون متاحة على قدم المساواة ومطبَّقة على كل الموظفين، مهما كانت خلفيتهم أو سماتهم الشخصية**



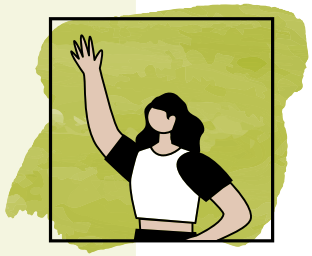
انقروا هنا للحصول على الموارد الداخلية سياسة التحدث بصراحة

الرجوع إلى صفحة المحتويات



تطوير المواهب

نحن نلتزم بخلق بيئة عمل متعاونة ومجزية تستثمر في دعم الزملاء في التطوير المستمر لمهاراتهم وخبراتهم وفي تحقيق إمكاناتهم المهنية. ونوفر الوصول إلى برامج مساعدة الموظفين والعمل المرن والسياسات والمرافق الصديقة للأسرة وخدمات الرعاية الصحية الوظيفية عند الاقتضاء.

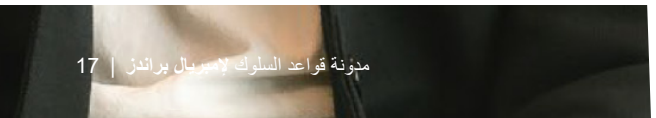


- **تأكدوا من تخصيص وقت للتطوير الشخصي. شاركوا المعرفة والخبرة مع الآخرين وتعلموا منهم في المقابل**
- **لا تركزوا على الأداء التجاري قصير الأجل على حساب النزاهة أو النمو المستدام**
- **لا تسمحوا للعقليات المتحكمة بالتأثير في الطريقة التي تتواصلون بها مع زملائكم وتتعاونون بها معهم**
- **لا تخفوا الأخطاء أو أوجه القصور أو تحرِّفوا الملكية عندما تسوء الأمور**



إن الاستفادة من أداء كل زميل وإمكاناته سيدعمنا في تحقيق أهدافنا الإستراتيجية







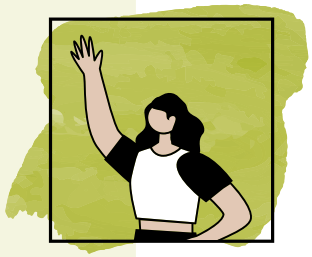
انقروا هنا للحصول على الموارد الداخلية

الرجوع إلى صفحة المحتويات

توفير مكان عمل آمن وصحي وداعم

إن صحة موظفينا وسلامتهم ورفاهيتهم هي في غاية الأهمية بالنسبة إلينا. ونحن نلتزم بتعزيز ثقافة الرعاية حيث تكون الرفاهية والسلامة من الأولويات القصوى وتحقيق معايير عالمية للصحة والسلامة المهنية والرفاهية في جميع عملياتنا العالمية.





- **حددوا المخاطر وقيّموها للقضاء على تهديدات السلامة المحتملة أو السيطرة عليها بفعالية**
- **اتبعوا قواعد استخدام المعدات والمركبات والآلات ومعدات الحماية الشخصية**
- **تحملوا مسؤولية إدارة صحتكم ورفاهيتكم من خلال تبني سلوكيات صحية وإبلاغ مدير فريقكم إذا كنتم تعتقدون أن عملكم أو بيئة عملكم تشكل خطرًا على صحتكم أو إذا كان لديكم أي حاجة إلى دعم إضافي (على سبيل المثال، تسويات الإعاقة أو العودة إلى العمل)**
- **احرصوا على السعي باستمرار إلى تحسين ممارساتنا المتعلقة بالصحة والسلامة والرفاهية وتشجيع الزملاء على فعل الشيء نفسه**

إن صحة موظفينا وسلامتهم ورفاهيتهم هي في غاية الأهمية بالنسبة إلينا

انقروا هنا للحصول على الموارد الداخلية سياسة حقوق الإنسان

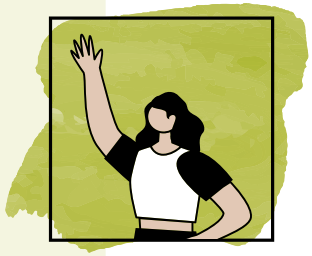
الرجوع إلى صفحة المحتويات

احترام حقوق الإنسان

نحن نقدِّر سلامة موظفينا وشركاء الأعمال الخارجيين لدينا والمجتمعات التي نجري فيها الأعمال وكرامتهم ورفاهيتهم.

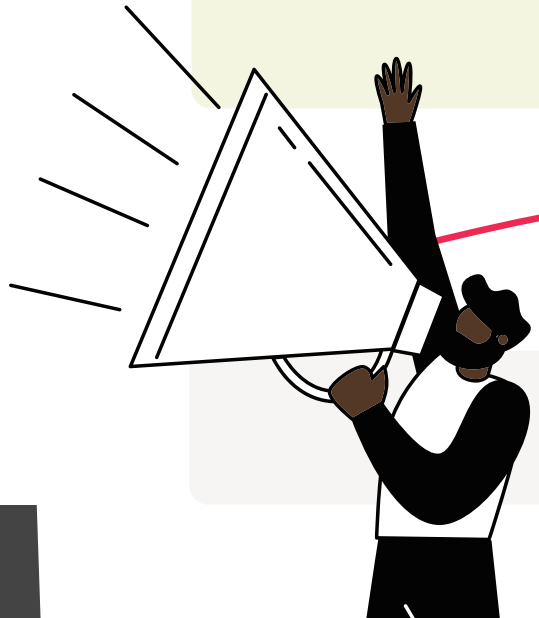
نحن نحترم حقوق الإنسان، بما في ذلك الحق في حرية تكوين الجمعيات والاعتراف بالمساومة الجماعية وإلغاء العمل القسري أو الإلزامي وعمل الأطفال والقضاء على التمييز في ما يتعلق بالتوظيف والعمل فضلاً عن الحق في العمل في بيئة آمنة وصحية خلال عملياتنا الخاصة وعمليات الموردين وشركاء الأعمال الخارجيين لدينا. ونسترشد بالإعلان العالمي لحقوق الإنسان ومبادئ الأمم المتحدة التوجيهية بشأن الأعمال وحقوق الإنسان وإعلان منظمة العمل الدولية بشأن المبادئ والحقوق الأساسية في العمل.





- **لا يجوز توظيف أي شخص يقل عمره عن الحد الأدنى لسن العمل القانونية المحلية**
- **يحظر عمل الأطفال والعمل القسري أو الاتجار باليد العاملة وأي شكل من أشكال العبودية المعاصرة. تحدثوا بصراحة إذا كنتم تشتبهون في أي انتهاكات لحقوق الإنسان أو تلاحظونها**
- **نحن نلتزم بالعمل من أجل إلغاء عمالة الأطفال في سلسلة التوريد الخاصة بنا. ونطلب من الموردين الالتزام بمعايير العمل الدولية أو الزيادة عليها ونحدد ذلك في مدونة قواعد السلوك للموردين الخاصة بنا**
- **نحن نتفهم سياسة حقوق الإنسان ونلتزم بها**

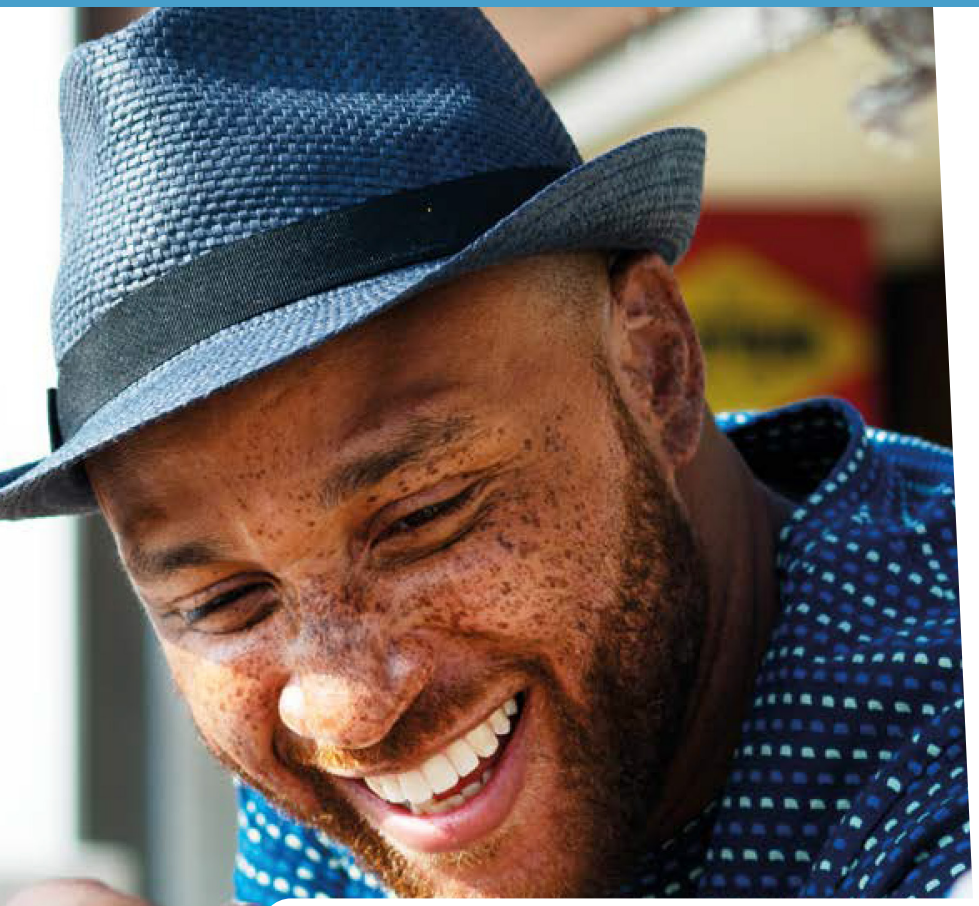
نحن نقدِّر سلامة موظفينا وشركاء الأعمال الخارجيين لدينا والمجتمعات التي نجري فيها الأعمال وكرامتهم ورفاهيتهم





انقروا هنا للحصول على الموارد الداخلية سياسة حقوق الإنسان
بيان العبودية الحديثة مدونة قواعد السلوك للموردين

الرجوع إلى صفحة المحتويات



أصول شركتنا وسمعتها

يمكِّننا تنفيذ أعمالنا بعناية واجتهاد من حماية أصول إمبريال براندز وسمعتها وضمان مستقبل أكثر استدامة لشركتنا.



21 مكافحة التجارة غير المشروعة
22 حماية أصول الشركة
23 تأمين نُظم المعلومات
24 حماية المعلومات الشخصية
25 إدارة المعلومات السرية
26 حماية الملكية الفكرية
27 التواصل مع المستثمرين والمحللين ووسائل الإعلام
28 استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بمسؤولية

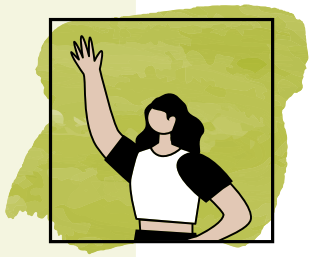
الرجوع إلى صفحة المحتويات



> يمكِّننا تنفيذ أعمالنا بعناية واجتهاد من حماية أصول إمبريال براندز وسمعتها

مكافحة التجارة غير المشروعة

نحن نعارض التجارة غير المشروعة بجميع أشكالها ونتعاون مع السلطات لمنع وصول منتجات التبغ غير المشروعة إلى السوق المشروعة. ومع وجود أدلة واضحة على أن التجارة غير المشروعة تموّل الجريمة المنظمة والإرهاب في جميع أنحاء العالم، فإن القضاء عليها لا يزال يمثل إحدى أهم أولوياتنا.

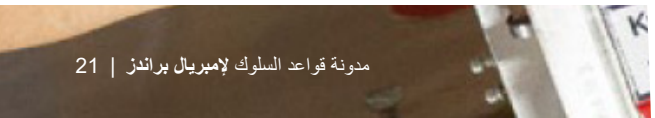


- **قوموا بتوريد المنتج فقط بكميات تتناسب مع الاستهلاك المحلي في السوق المستهدفة والمتطلبات المسموح بها للمستهلك المسافر**
- **أخبروا العملاء بموقف إمبريال براندز ضد التجارة غير المشروعة ومسؤوليتهم في اتباع القانون ومعاييرنا**
- **تعاونوا مع أي تحقيق حكومي أو تحقيق بشأن إنفاذ القانون في تحول المنتج**
- **لا تعرّضوا أنفسكم لخطر شخصي عند جمع معلومات عن التجارة غير المشروعة المشتبه فيها أو الإبلاغ بها**





نحن نعارض التجارة غير المشروعة بجميع أشكالها ونتعاون مع السلطات لمنع وصول منتجات التبغ غير المشروعة إلى السوق المشروعة

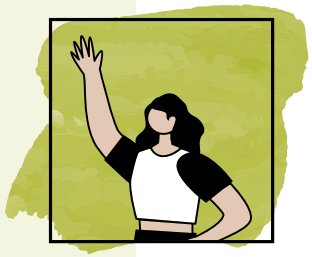


انقروا هنا للحصول على الموارد الداخلية

الرجوع إلى صفحة المحتويات

حماية أصول الشركة

الاستخدام غير اللائق لأصول الشركة ومواردها يمكن أن يكون له تأثير مباشر في ربحية أعمالنا. الاستخدام السليم لأجهزة الكمبيوتر المحمولة والهواتف والمعدات (مثل المركبات) والمرافق والمعلومات والملكية الفكرية وأموال الشركة إلزامي وينطبق على جميع الزملاء في إمبريال براندز.



- **استخدموا ممتلكات إمبريال براندز وأموالها لمصلحة الشركة**
- **امتثلوا لسياسات الشركة بخصوص استخدام نُظم معلومات الشركة مثل عناوين البريد الإلكتروني أو أرقام الهواتف**
- **احترموا الممتلكات والموارد التي تنتمي إلى الشركة والكيانات الأخرى، مثل العملاء وشركاء الأعمال الخارجيين**
- **لا تستخدموا موارد الشركة لتحقيق مكاسب شخصية**





الاستخدام غير اللائق لأصول الشركة ومواردها يمكن أن يكون له تأثير مباشر في ربحية أعمالنا

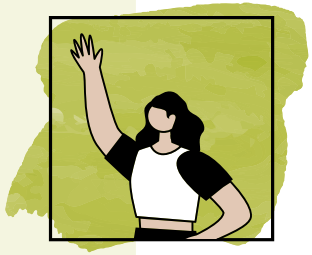


انقروا هنا للحصول على الموارد الداخلية

الرجوع إلى صفحة المحتويات

تأمين نُظم المعلومات

نحن نحافظ على معلومات الشركة وإجراءات الأعمال والنُظم في مأمن من سوء الاستخدام والسرقة والأضرار أو الوصول غير المصرح به والتغيير والإفصاح. ونحرص على الحذر من تهديدات الأمن السيبراني في جميع الأوقات.



- **أبلِغوا مكتب الخدمات بكل الحوادث الأمنية المشتبه فيها أو انتهاكات البيانات على الفور**
- **أبلِغوا بكل رسائل البريد الإلكتروني المشتبه بها للتصيُّد باستخدام زر "الإبلاغ بمحاولة تصيُّد" في Outlook**
- **استخدموا كلمات مرور طويلة لا تقل عن 16 حرفًا واستخدموا المصادقة متعددة العوامل (MFA) حيثما كان ذلك متاحًا**
- **توخوا الحذر عند العمل خارج المكتب**





ونحرص على الحذر من تهديدات الأمن السيبراني في جميع الأوقات

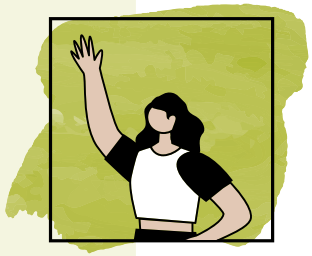
انقروا هنا للحصول على الموارد الداخلية

الرجوع إلى صفحة المحتويات

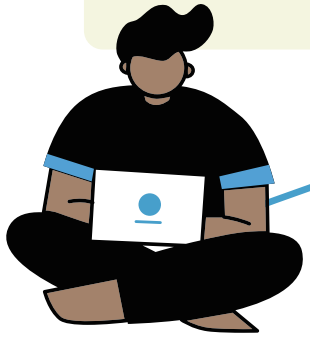


حماية المعلومات الشخصية

نحن نحترم خصوصية زملائنا والمتعاقدين والمستهلكين والعملاء وشركاء الأعمال الخارجيين.
ونلتزم بالتعامل مع المعلومات الشخصية وفقًا لقوانين ولوائح خصوصية البيانات المعمول بها.



- **اجمعوا أو استخدموا المعلومات الشخصية التي تحتاجون إليها لأغراض مشروعة فقط**
- **لا تشاركوا المعلومات الشخصية إلا إذا سُمِح لكم بذلك وبالضوابط المناسبة، وخصوصًا إذا كانت المشاركة خارج البلد الذي تم جمعها فيه**
- **احرصوا على حماية أي معلومات شخصية تتعاملون معها والاحتفاظ بها فقط ما دام الأمر ضروريًا للأغراض التي تم جمعها من أجلها أو لتلبية الحد الأدنى من المتطلبات القانونية**
- **اشرحوا للأفراد سبب احتياجنا إلى المعلومات الشخصية، وكيف سيتم استخدامها وما حقوقهم**



نحن نحترم خصوصية زملائنا والمتعاقدين والمستهلكين والعملاء وشركاء الأعمال الخارجيين





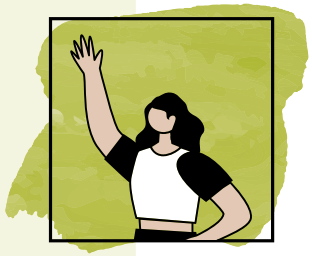
انقروا هنا للحصول على الموارد الداخلية إشعار خصوصية إمبريال براندز

الرجوع إلى صفحة المحتويات



إدارة المعلومات السرية

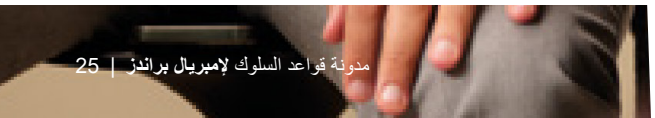
نحن نحمي معلومات المستهلكين والعملاء والشركة والموظفين. ونحرص عند التعامل مع المعلومات السرية ونشاركها فقط مع الأشخاص الذين يحتاجون إلى مراجعتها. ونراعي المعلومات السرية للآخرين، بما في ذلك منافسونا.



- **لا تشاركوا المعلومات السرية إلا مع الأشخاص الذين يحتاجون إلى معرفتها أو لديهم الحق في معرفتها، بحيث تضمنوا فهمهم القيود التي تنطبق**
- **احصلوا على الأذونات اللازمة، بما في ذلك الإذن الخاص واتفاقية السرية واتفاقية عدم الإفصاح أو اتفاقية معالجة البيانات، عند مشاركة المعلومات خارج إمبريال براندز**
- **استخدموا ملصق الحساسية والتشفير المناسبين لحماية المعلومات السرية. استخدموا واقي شاشة للخصوصية وكونوا على دراية بمناقشة الأمور السرية عند العمل في الأماكن العامة**
- **لا تستخدموا خدمات المراسلة الفورية الشخصية أو غير الخاصة بالشركة وخدمات البريد الإلكتروني ومشاركة الملفات وخدمات التخزين لأعمال الشركة**



نراعي المعلومات السرية للآخرين، بما في ذلك منافسونا





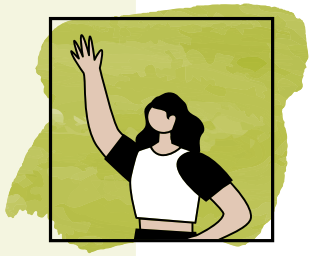
انقروا هنا للحصول على الموارد الداخلية

الرجوع إلى صفحة المحتويات

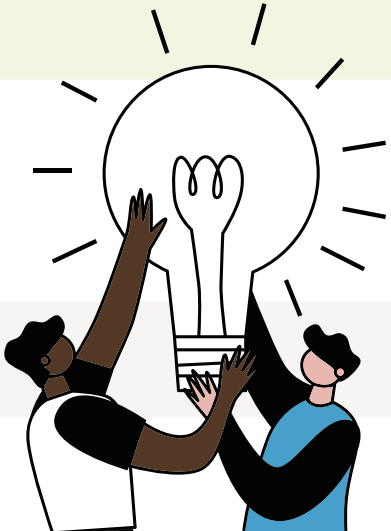
حماية الملكية الفكرية

حقوق الملكية الفكرية الخاصة بنا، مثل العلامات التجارية المسجلة وحقوق التصميم وبراءات الاختراع وحقوق النشر، هي أصول قيمة تحمي علاماتنا التجارية وابتكاراتنا وتوفر لنا ميزة تنافسية. وإذا تمت إساءة استخدام أصول الملكية الفكرية الخاصة بنا، فقد تتعرض مصالحنا ومصالح مستهلكينا للخطر.





- **احرصوا على حماية ملكيتنا الفكرية والإبلاغ بأي منتجات "مقلدة" أو منتجات مزيفة مشتبه بها أو غيرها من الأمور التي قد تنتهك حقوق الملكية الفكرية لشركة إمبريال براندز**
- **عند التعامل مع شركائنا، تأكدوا من وضع الملكية الفكرية في حسبانكم والتأكد من وجود العقود المناسبة، مثل اتفاقيات عدم الإفصاح أو اتفاقيات التطوير**
- **احترموا الملكية الفكرية للآخرين بما في ذلك العملاء والمنافسون وشركاء الأعمال الخارجيون**
- **لا تستخدموا الأسماء أو العلامات التجارية المسجلة أو عناصر التصميم الأخرى التي قد يربطها المستهلكون بالآخرين عند بيع منتجاتنا أو تسويقها أو الترويج لها**

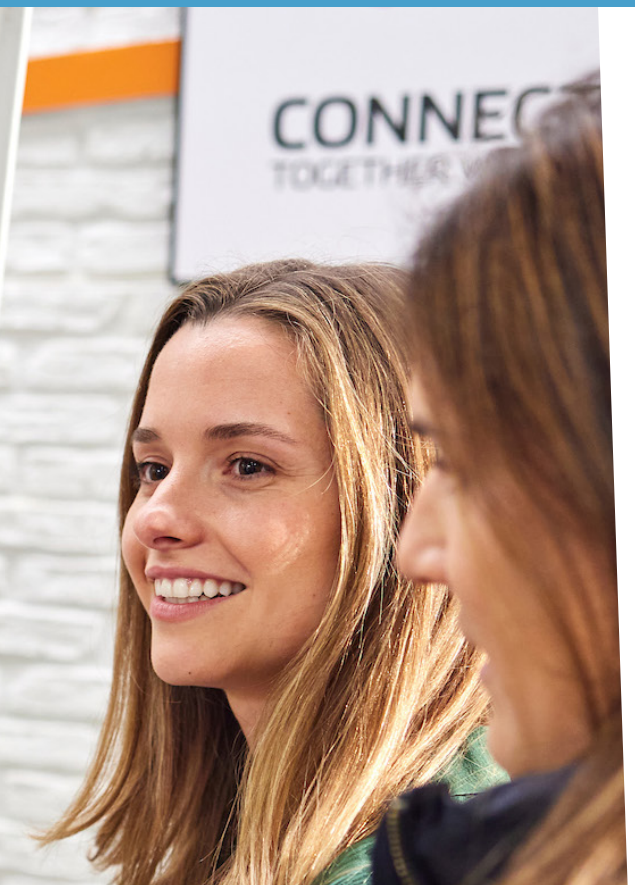


نحن نتعاون من خلال تداخل الوظائف لضمان حماية حقوق الملكية الفكرية الخاصة بنا واحترام حقوق الملكية الفكرية للآخرين



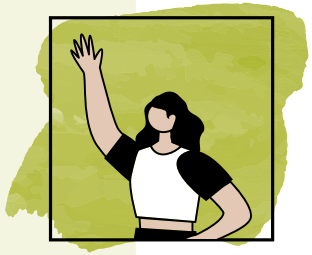
انقروا هنا للحصول على الموارد الداخلية

الرجوع إلى صفحة المحتويات



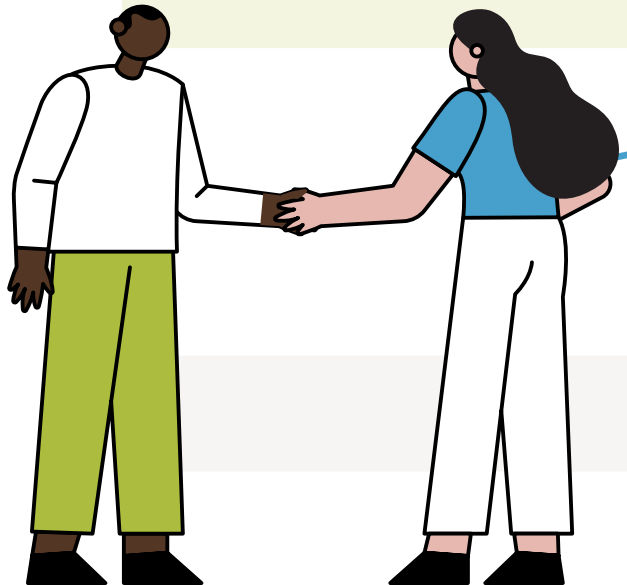
التواصل مع المستثمرين والمحللين ووسائل الإعلام

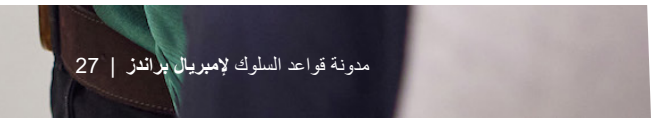
نحن نقدم رسائل واضحة ومتسقة عند التواصل مع المستثمرين والمحللين ووسائل الإعلام. وكل ما نفعله ونقوله، وكل ما يقوله أصحاب المصلحة الخارجيون عنا، يؤثر في سمعتنا. ويعتمد المساهمون والمحللون والعملاء وغيرهم الكثير علينا لتوفير معلومات دقيقة وموثوقة حول عملياتنا وأدائنا وتوقعاتنا المالية.



- **تأكدوا من أن الزملاء المدربين والمصرح لهم هم فقط الذين يتواصلون مع المستثمرين والمحللين ووسائل الإعلام**
- **قوموا بإحالة أي استفسارات إعلامية إلى فريق الاتصالات المحلي أو قسم الاتصالات للمجموعة**
- **قوموا بإحالة أي استفسارات من المستثمرين أو المحللين إلى فريق علاقات المستثمرين في المكتب الرئيسي**
- **لا تمثلوا الشركة خارجيًا ما لم تكونوا مدرَّبين ومصرَّحًا لكم بذلك**

نحن نقدم رسائل واضحة ومتسقة عند التواصل مع المستثمرين والمحللين ووسائل الإعلام





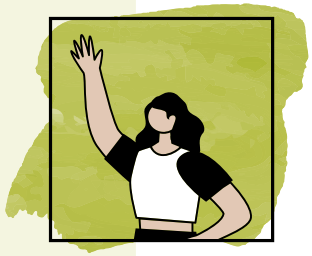
انقروا هنا للحصول على الموارد الداخلية

الرجوع إلى صفحة المحتويات

استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بمسؤولية

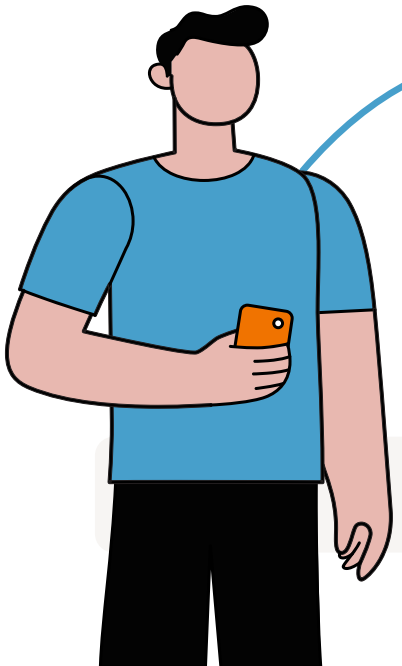
نحن نلتزم بالاستخدام المسؤول والشفاف لوسائل التواصل الاجتماعي لمساعدتنا على مشاركة المعلومات عن شركتنا. ويتحمل كل الزملاء في إمبريال براندز مسؤولية فهم الإرشادات التي تقدمها الشركة والامتثال لها بشأن استخدامنا لوسائل التواصل الاجتماعي.

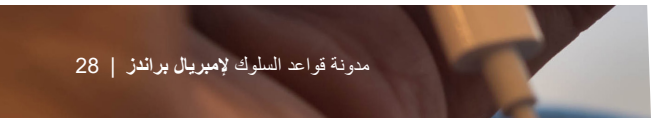




- عرفوا عن أنفسكم كموظفين عندما تدعمون شركتنا أو أنشطتنا
- كونوا على دراية بالقيود القانونية التي قد تنطبق على التعريف عن أعمالنا على وسائل التواصل الاجتماعي
- ضعوا في حسبانكم الطريقة التي يمكن أن ينظر بها الآخرون إلى منشوراتكم على وسائل التواصل الاجتماعي
- لا تفصحوا عن معلومات سرية أو خاصة أو مسجَّلة للشركة أو عملائها أو مورديها أو زملائها على وسائل التواصل الاجتماعي

> **يتحمل كل الزملاء في إمبريال براندز مسؤولية الامتثال للإرشادات التي تقدمها الشركة بشأن استخدامنا لوسائل التواصل الاجتماعي**





انقروا هنا للحصول على الموارد الداخلية

الرجوع إلى صفحة المحتويات

نزاهة أعمالنا

لقد سمح التصرف بمسؤولية ونزاهة لشركة إمبريال براندز بتنفيذ أعمال ناجحة والحفاظ عليها. ونحن نؤمن بالثقة والإنصاف والصدق، وكل ما نقوم به يعكس ذلك. ولا نتسامح مطلقًا مع أي شكل من أشكال الرشوة أو الفساد أو المحاسبة الاحتيالية.

30 منع الرشوة والفساد
31 تقديم الهدايا ووسائل الترفيه وتلقيها
32 إدارة تضارب المصالح
33 التنافس العادل
34 جمع المعلومات الاستخبارية التنافسية
35 حظر التداول بناءً على معلومات داخلية
36 إعداد التقارير المالية وغير المالية بشكل دقيق
37 الامتثال للمتطلبات الجمركية والضريبية
38 الامتثال للعقوبات والقيود التجارية
39 غسيل الأموال
40 العلاقات مع الموردين الموثوق بهم
41 التعامل مع الحكومات والهيئات السياسية



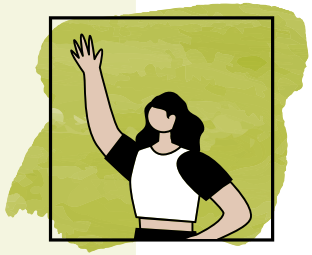
نحن نتحمل المسؤولية بثقة ولا نتنازل عن النزاهة لتحقيق مكاسب تجارية

الرجوع إلى صفحة المحتويات

منع الرشوة والفساد

نحن نفخر بسمعتنا في ممارسة الأعمال بالطريقة الصحيحة. يجب الامتثال لقوانين مكافحة الرشوة والفساد أينما نمارس أعمالنا، ويمكن إنفاذ بعض هذه القوانين عبر الحدود. وإن انتهاك قوانين الرشوة والفساد جريمة جنائية خطِرة للشركة والأفراد المعنيين ويمكن أن يؤدي إلى فرض غرامات كبيرة وحتى السجن.





- **لا تقدموا رشوة أو تدفعوها أو تقبلوها، بغض النظر عن القانون المحلي أو الثقافة المحلية**
- **لا تطلبوا أبدًا من شخص آخر دفع مبلغ لغرض فاسد نيابةً عنا أو تسمحوا بذلك**
- **لا تقدموا أو تعطوا أي شيء ذي قيمة لأي شخص لغرض تأمين الأعمال أو الاحتفاظ بها أو تسهيلها (مثل المدفوعات لخفض الضرائب أو الرسوم الجمركية)**
- **لا تعملوا إلا مع الاستشاريين والمستشارين الذين اجتازوا تدقيقات العناية الواجبة، وتمت الموافقة عليهم رسميًا، وهم ملزمون تعاقديًا بتلبية معاييرنا**

نحن نفخر بسمعتنا في ممارسة الأعمال بالطريقة الصحيحة



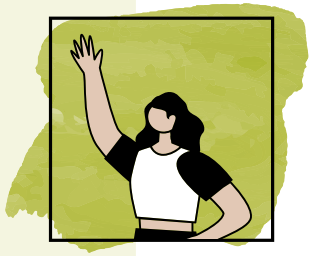
انقروا هنا للحصول على الموارد الداخلية

الرجوع إلى صفحة المحتويات

تقديم الهدايا ووسائل الترفيه وتلقيها

نسعى إلى إقامة علاقات قوية وموثوق بها مع شركاء الأعمال الخارجيين وتبادل الهدايا ووسائل الترفيه للتلطف وإظهار حسن النية. ومع ذلك، فإن التبادل غير المشروع للهدايا والضيافة ووسائل الترفيه يمكن أن يُنظَر إليه على أنه رشوة وتهديد لنزاهتنا.





- **يمكن فقط تقديم وتلقي الهدايا ووسائل الترفيه المناسبة التي لها غرض تجاري مبرر**
- **لا تقدموا أو تقبلوا الهدايا أو وسائل الترفيه المقصود منها التأثير بطريقة غير مشروعة في قرارات العمل أو الحصول على ميزة أو التي قد يُنظَر إليها على أنها محاولة لذلك**
- **لا تقدموا الهدايا أو وسائل الترفيه إلى الموظفين العموميين أو الموظفين الحكوميين ما لم تكن قانونية وتمت الموافقة عليها سابقًا**
- **لا تقدموا النقود أو ما يعادلها كهدية أو تقبلوها**

الأمور غير المقبولة دائمًا:

- النقود أو ما يعادلها
- أي شيء غير قانوني يتعارض مع سياسة الشركة أو يمكن أن يضر بسمعة شركتنا
- الهدايا من دون غرض تجاري مبرر

الأمور المقبولة عادةً:

- تناول الوجبات مع شركاء الأعمال الخارجيين أو العملاء أو الموردين
- تقديم دعوات إلى مباريات رياضية أو مسرح أو فعاليات ثقافية، شريطة أن يكون هناك غرض تجاري مبرر
- المواد الترويجية ذات القيمة الرمزية

نحن لا نقدم الهدايا أو وسائل الترفيه أو نقبلها إذا كان القيام بذلك قد يبدو كرشوة أو يعطي انطباعًا بأنه رشوة



تذكروا أنه يجب تسجيل كل الهدايا ووسائل الترفيه التي تتجاوز قيمتها **100 جنيه إسترليني**، أو حد السوق المحلي.



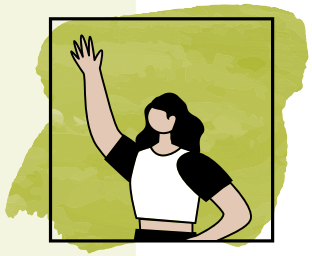
انقروا هنا للحصول على الموارد الداخلية

الرجوع إلى صفحة المحتويات

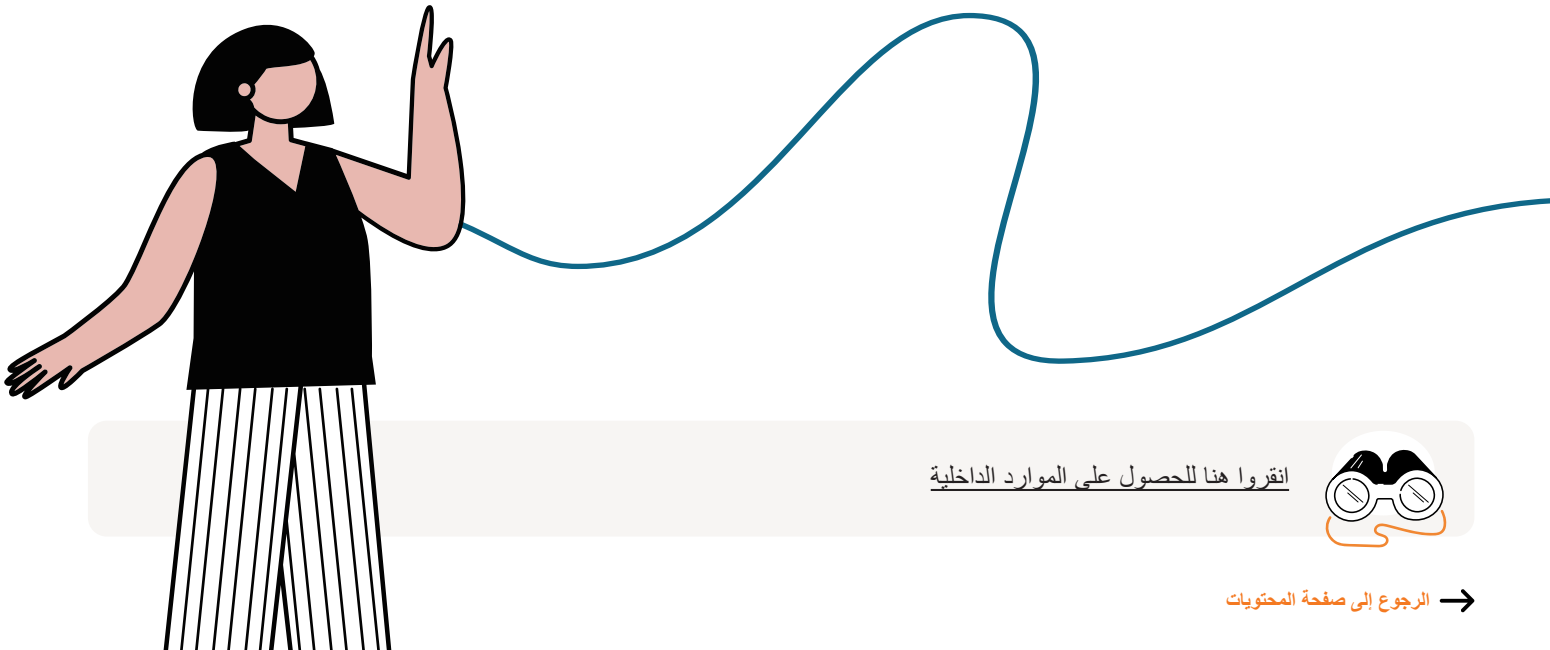
إدارة تضارب المصالح

يمكن أن يكون تضارب المصالح شخصيًا أو مرتبطًا بالأعمال ويمكن أن يؤثر في قدرتنا على اتخاذ القرارات بإنصاف وفي مصلحة إمبريال براندز. ونحن نلتزم بإدارة تضارب المصالح بفعالية لضمان ألا تهدد نزاهتنا.





- تصرفوا بنزاهة وشفافية وتجنبوا الحالات التي تتعارض فيها العلاقات الشخصية أو المصالح المالية مع مصالح إمبريال براندز
- أفصحوا عن أي حالات تضارب في المصالح فعلية أو محتملة أو مفترضة بمجرد معرفتها
- تعاونوا على إدارة حالات تضارب المصالح بشفافية وفي مصلحة إمبريال براندز
- لا تسيئوا استخدام مناصبكم لمنفعة شخصية أو لصالح شخص تربطكم به علاقة شخصية



> ونحن نلتزم بإدارة تضارب المصالح بفعالية لضمان ألا تهدد نزاهتنا



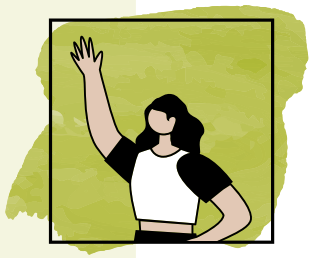
انقروا هنا للحصول على الموارد الداخلية

الرجوع إلى صفحة المحتويات



التنافس العادل

تلتزم إمبريال براندز بالتنافس العادل القانوني الصادق.
نحن نلتزم بجميع قوانين مكافحة الاحتكار وحماية المنافسة التي تنطبق على أعمالنا.

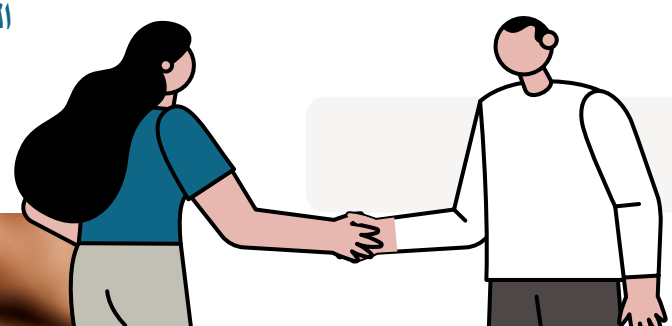


- **تأكدوا من فهمكم وامتثالكم لقوانين حماية المنافسة التي تنطبق على السوق التي تعملون فيها وسياساتنا وأي مواد تدريبية أو إرشادية أخرى ذات صلة بالمنافسة**
- **لا تشاركوا في اتفاقات مكافحة للمنافسة (على سبيل المثال، تحديد الأسعار ومحاولة التزوير وتقاسم السوق). اعملوا دائمًا وتنافسوا بشكل مستقل عن منافسينا**
- **لا تناقشوا الموضوعات الحساسة تجاريًا مع المنافسين مثل التسعير أو شروط التجارة أو طرح المنتجات الجديدة**
- **إذا تلقيتم معلومات حساسة تجاريًا، فعليكم الرد بالقول بأنكم لم تطلبوها، ولا تقبلونها، ويجب ألا يرسل المرسل أي شيء آخر. وإذا اِسْتَمْرَرْتُم في تلقي هذه المعلومات خلال الاجتماع، فغادروا الاجتماع وأبلغوا المستشار القانوني المحلي أو الفريق القانوني للمجموعة بالحادث على الفور**

ما المعلومات الحساسة تجاريًا (CSI)؟

المعلومات الحساسة تجاريًا (CSI) هي أي معلومات غير عامة عن السياسة التجارية للشركة التي يمكن أن تؤثر في سلوك المنافس. ويشمل ذلك (على سبيل المثال لا الحصر) المعلومات المتعلقة بالإستراتيجية التجارية للشركة، والتسعير المستقبلي، والأسرار التجارية، والملكية الفكرية، وسجلات العملاء والموردين. إذا كانت لديكم أي شكوك حول ماهية المعلومات الحساسة تجاريًا، فيُرجى التواصل مع المستشار القانوني المحلي أو الفريق القانوني للمجموعة.

نحن نلتزم بجميع قوانين مكافحة الاحتكار وحماية المنافسة التي تنطبق على أعمالنا





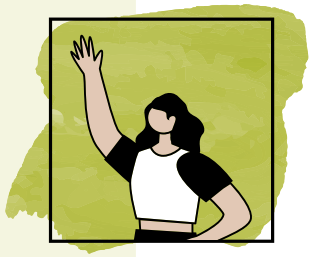
انقروا هنا للحصول على الموارد الداخلية

الرجوع إلى صفحة المحتويات

جمع المعلومات الاستخبارية التنافسية

نحن نراقب بيئتنا التنافسية ونحلل الاتجاهات لتطوير أعمالنا حتى نتمكن من تلبية متطلبات عملائنا.





- **امتثلوا لجميع قوانين حماية المنافسة ذات الصلة عند جمع المعلومات أو استلامها أو مشاركتها**
- **لا تشاركوا المعلومات أو البيانات الحساسة تجاريًا مع المنافسين (بما في ذلك عن طريق الوسطاء أو الجهات الخارجية)، كتابيًا أو شفهيًا سواء بشكل رسمي أو غير رسمي**
- **احصلوا على موافقة المستشار القانوني المحلي أو المستشارين القانونيين الخارجيين أو الفريق القانوني للمجموعة قبل جمع أي مصادر جديدة للبيانات حول اتجاهات السوق أو نشاط المنافسين أو تلقيها (بما في ذلك عبر جهات خارجية)**
- **تأكدوا من أن أي تقارير خاصة بالمجال أو استبيانات مقارنة معيارية نقدِّم البيانات من أجلها (مثل بيانات التسعير/الحجم) مجمعة بشكل مناسب وقديمة وليست تطلعية**

ما المصادر المقبولة للمعلومات الاستخبارية التنافسية؟

- وسائل الإعلام
- المصادر المتاحة للعامة على الإنترنت، بما في ذلك المواقع الإلكترونية الخاصة بالشركة
- استبيانات المجال ذات السمعة الطيبة
- التقارير السنوية
- الخطابات العامة للمديرين التنفيذيين للشركات
- الملفات المتاحة للجمهور المقدَّمة إلى الوكالات الحكومية



انقروا هنا للحصول على الموارد الداخلية

نحن نراقب بيئتنا التنافسية ونحلل الاتجاهات لتطوير أعمالنا

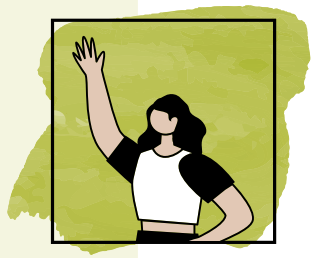


الرجوع إلى صفحة المحتويات

حظر التداول بناءً على معلومات داخلية

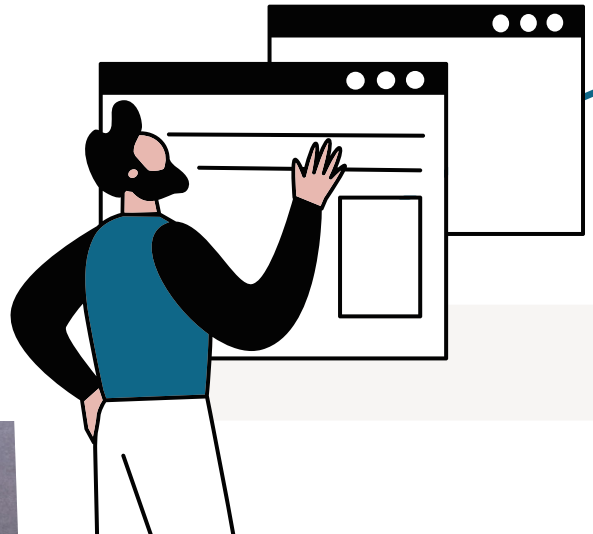
نحن نلتزم بالتعامل بحذر مع المعلومات غير العامة عن الأداء المالي أو الخطط المستقبلية للشركة. وإذا كانت هذه المعلومات يمكن أن تؤثر في سعر السهم لدينا أو قرارات المستثمرين، فقد تكون "معلومات داخلية". من غير القانوني استخدام المعلومات الداخلية لاتخاذ قرارات بخصوص شراء الأوراق المالية أو بيعها مثل أسهم الشركة، سواء لمصلحتك الخاصة أو لمصلحة أي شخص آخر.





- **حافظوا على سرية المعلومات الداخلية وامتثلوا للقواعد الصارمة بشأن نشر المعلومات. تذكروا أن قواعد التداول بناءً على معلومات داخلية تظل سارية حتى عندما ينتهي توظيفكم في إمبريال براندز**
- **لا تشاركوا أبدًا المعلومات الداخلية من دون الحصول على موافقة سابقة وشاركوها فقط عندما تكون مطلوبة في أداء وظيفتكم**
- **لا تتاجروا في الأوراق المالية لإمبريال براندز أو Logista أو أي شركة أخرى مدرجة على أساس المعلومات الداخلية**
- **لا تنشروا معلومات خاطئة أو غير دقيقة عن إمبريال براندز أو غيرها من الأوراق المالية المدرجة في البورصة**

"سيكون لدى بعض الموظفين إمكانية أكبر للوصول إلى المعلومات الداخلية المحتملة وهؤلاء هم "المطلعون على المعلومات الداخلية للشركة"





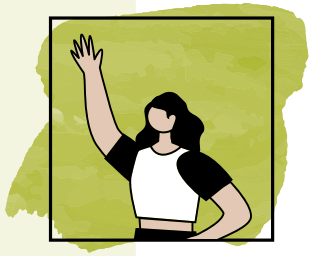
انقروا هنا للحصول على الموارد الداخلية

الرجوع إلى صفحة المحتويات

إعداد التقارير المالية وغير المالية بشكل دقيق

نقوم بالإبلاغ عن أنشطتنا بأمانة ودقة ونعزز بنشاط ثقافة عدم التسامح مع الاحتيال. إن الاحتفاظ بسجلات مالية وغير مالية كاملة ودقيقة يساعدنا على اتخاذ قرارات أفضل في ما يتعلق بالأعمال، ويعزز الثقة مع أصحاب المصلحة الخارجيين، ويدعم طموحاتنا لتحقيق نجاح مستدام على المدى الطويل. إن تزوير السجلات أو الحسابات أو تحريف الحقائق احتيال ويمكن أن يكون له عواقب وخيمة على أعمالنا والأفراد المعنيين.

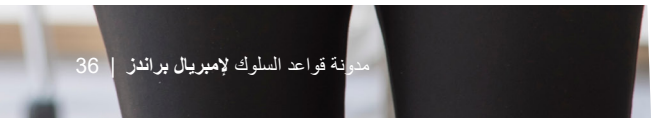




- **تحلُّوا بالصدق والدقة في التقارير والإفصاحات والتنبؤات والتحليلات**
- **لا تقوموا أبدًا بإعداد معلومات خاطئة أو مضللة أو إرسالها، أو تحريف الغرض من أي معاملة**
- **امتثلوا لجميع القوانين ومتطلبات المحاسبة الخارجية وإجراءات الشركة للإبلاغ بالمعلومات المالية وغير المالية**
- **عبّروا عن مخاوفكم بشأن دقة التقارير المالية أو غير المالية أو اكتمالها**



نقوم بالإبلاغ عن أنشطتنا بأمانة ودقة ونعزز بنشاط ثقافة عدم التسامح مع الاحتيال



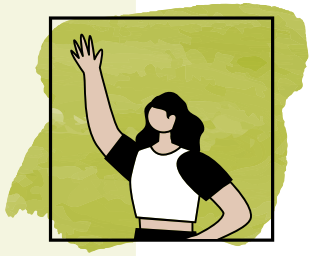
انقروا هنا للحصول على الموارد الداخلية

الرجوع إلى صفحة المحتويات

الامتثال للمتطلبات الجمركية والضريبية



تلتزم إمبريال براندز بجميع القوانين الوطنية والدولية المتعلقة بفرض الضرائب على الشركات والتبغ. ونتَّسم بالدقة والشفافية في الإفصاحات والشهادات الخاصة بنا ونشارك بشكل بناء مع سلطات الجمارك والضرائب في جميع أنحاء العالم للمساعدة على مكافحة التجارة غير المشروعة لمنتجاتنا. ونطبق سياسات لتجنب تسهيل التهرب الضريبي، سواء كان ذلك من قِبل موظف أو الأشخاص الذين يمثلون إمبريال براندز أو يعملون نيابةً عنها أو دافعي الضرائب الآخرين الذين نتعامل معهم.



- **امتثلوا لجميع القوانين الوطنية والدولية المتعلقة بالجمارك وفرض الضرائب على الشركات والتبغ**
- **أبلغوا سلطة الجمارك ذات الصلة بأي اختلافات في المنتجات المستلمة أو حالات عدم الدقة في مستندات التتبع والتعقب**
- **لا تحملوا عينات للمنتج أبدًا عند السفر لأغراض تجارية**
- **تأكدوا من أن الوكلاء والوسطاء والمستشارين الضريبيين الذين يعملون نيابةً عن إمبريال براندز يخضعون لإجراءات الفحص والتعاقد المناسبة**

ونتَّسم بالدقة والشفافية في الإفصاحات والشهادات الخاصة بنا ونشارك بشكل بناء مع سلطات الجمارك والضرائب في جميع أنحاء العالم





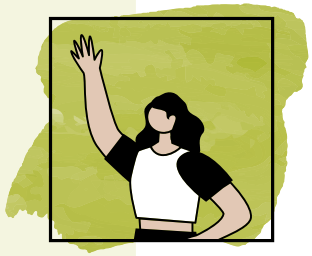
انقروا هنا للحصول على الموارد الداخلية إستراتيجية الضرائب للمجموعة

الرجوع إلى صفحة المحتويات



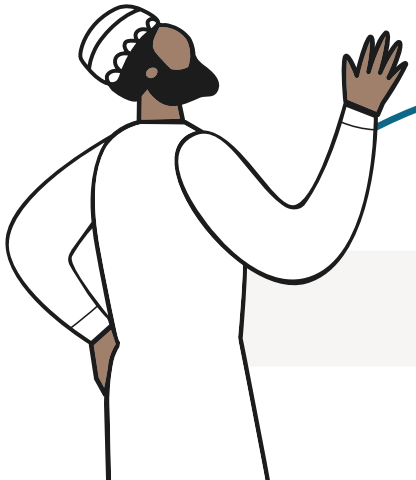
الامتثال للعقوبات والقيود التجارية

نحن نلتزم بالامتثال للعقوبات الدولية والقيود التجارية على مستوى العالم. وننفذ إجراءات للمساعدة على ضمان عدم المشاركة في معاملات تجارية أو مالية أو معاملات تجارية أخرى مع أي جهة خارجية أو شركة أو فرد يخضع للعقوبات المعمول بها.



- **افهموا العقوبات والقيود التجارية ذات الصلة بمناصبكم ومسؤولياتكم واطلبوا التوجيه من المستشار القانوني المحلي أو الفريق القانوني للمجموعة إذا كنتم بحاجة إلى المساعدة**
- **لا تجروا أعمالاً إلا مع الجهات الخارجية المعتمدة (الأفراد والشركات) التي خضعت لإجراءات العناية الواجبة لدينا**
- **لا تقبلوا أي اشتباه في انتهاك العقوبات الدولية أو القيود التجارية أو تتجاهلوه**
- **تحققوا مما إذا كانت العقوبات أو القيود التجارية تنطبق على أي جهة خارجية (فرد أو شركة) نجري أعمالاً معها ولا تشاركوا في ترتيبات تهدف إلى التهرب من العقوبات أو تجنبها**

نحن نلتزم بالامتثال للعقوبات الدولية والقيود التجارية في جميع البلدان التي نمارس فيها أعمالنا







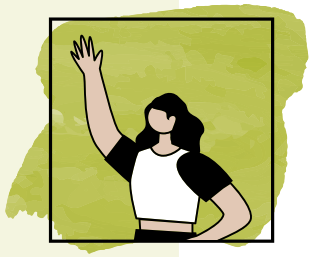
انقروا هنا للحصول على الموارد الداخلية

الرجوع إلى صفحة المحتويات

غسيل الأموال

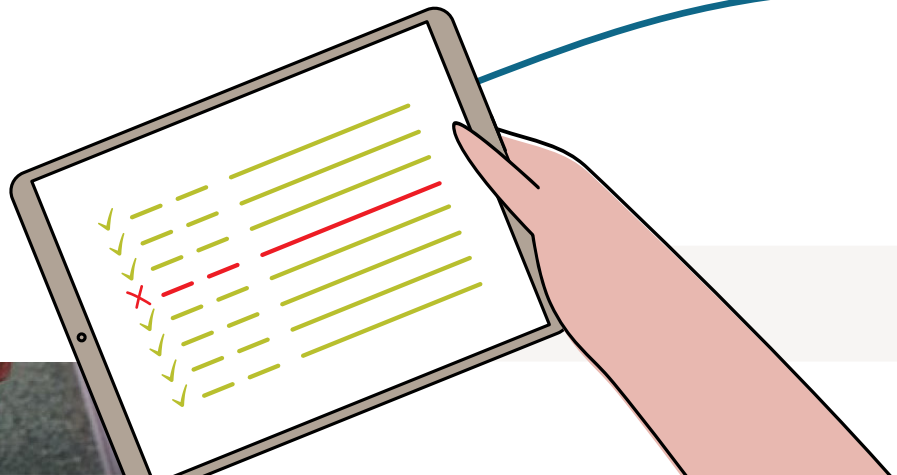


نحن نتخذ خطوات لتجنب غسيل الأموال في أعمالنا من خلال التعامل مع العملاء والموزعين الشرعيين فقط. وغالبًا ما يرتبط غسيل الأموال بالجريمة المنظمة والإرهاب. وتقع على عاتقنا مسؤولية التأكد من أن هذه الكيانات لا تستغل إمبريال براندز لغسيل الأموال أو التستر على أنشطتها أو هويتها.



- **افهموا ماهية غسيل الأموال وكيف يمكن أن تؤثر في إمبريال. وأبلغوا بأي مخاوف تشتبهون فيها أو تلاحظونها**
- **لا تقبلوا المدفوعات سوى من العملاء والموزعين المعتمدين والشركات الأخرى أو الأفراد الذين تجري إمبريال براندز الأعمال معهم عادةً والذين خضعوا لتدقيقات العناية الواجبة**
- **لا تقبلوا المدفوعات المستلمة أو المرسلة إلى الحسابات المصرفية المحتفظ بها باسم الكيان القانوني أو الفرد الذي نتاجر معه**
- **لا تتجاهلوا عمدًا أو بتهور "مؤشرات الخطر" التي تشير إلى احتمالية حدوث معاملات مالية غير مشروعة مثل المعاملات النقدية الكبيرة أو المعاملات خارج الحدود أو استخدام كيانات مجهولة**

"نحن نتخذ خطوات لتجنب غسيل الأموال في أعمالنا من خلال التعامل مع العملاء والموزعين الشرعيين فقط"





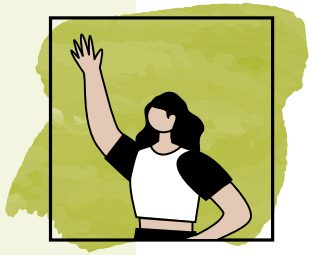
انقروا هنا للحصول على الموارد الداخلية

الرجوع إلى صفحة المحتويات

العلاقات مع الموردين الموثوق بهم

لكي نكون ناجحين، نعتمد على العلاقات الجديرة بالثقة والصادقة مع الموردين وقدرتنا على تعظيم القيمة وتخفيف المخاطر عند العمل معهم. نحن نمارس أنشطة الشراء بطريقة عادلة وشفافة ومهنية ونسعى إلى اختيار الموردين الذين يتصرفون بشكل أخلاقي ومسؤول والعمل معهم.

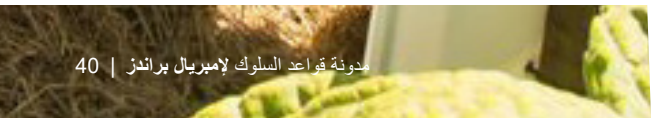




- **اتبعوا عمليات الشراء المعمول بها، بما في ذلك تنفيذ إجراءات العناية الواجبة المطلوبة**
- **لا تلتزموا كتابيًا أو شفهيًا مع الموردين إلا إذا كانت لديكم السلطة للقيام بذلك**
- **تأكدوا من حصول الموردين على مدونة قواعد السلوك للموردين الخاصة بنا والتي تحدد توقعاتنا بخصوص السلوك الأخلاقي والمسؤول**
- **لا تقبلوا أنشطة الموردين التي قد تنتهك القانون أو معاييرنا أو تتجاهلوها. أبلغوا فريق المشتريات بأي مخاوف أو عبر قنوات التحدث بصراحة**

لكي نكون ناجحين،
نعتمد على العلاقات الموثوقة
والصادقة مع الموردين







انقروا هنا للحصول على الموارد الداخلية مدونة قواعد السلوك للموردين

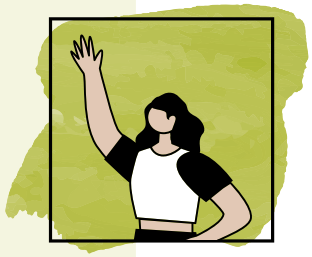
الرجوع إلى صفحة المحتويات

التعامل مع الحكومات والهيئات السياسية

نحن نتعامل مع الحكومات والأحزاب السياسية والمرشحين بالطريقة نفسها التي نتعامل بها مع العديد من أصحاب المصلحة الخارجيين الآخرين: بوضوح وأخلاق وفقط لدعم تحقيق أهداف أعمالنا المشروعة. وقد يسبب السلوك غير المشروع الذي تشارك فيه الحكومات أو المسؤولون الحكوميون مخاطر كبيرة على السمعة ومخاطر قانونية لشركة إمبريال براندز.

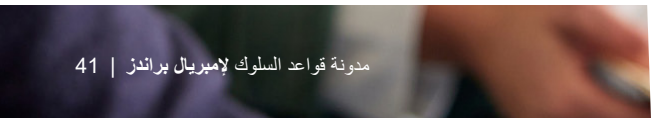
في بعض الظروف، قد تشمل مشاركتنا إسهامات سياسية. ويجب أن تخضع أي إسهامات من هذا القبيل لأعلى مستويات الشفافية والمساءلة وأن تتم الموافقة عليها وفقًا لتوجيهات الشركة.





- **تأكدوا من أن التعاملات الحكومية تتم فقط من قِبل الزملاء المدربين أو المستشارين السياسيين الذين تمت الموافقة عليهم رسميًا سابقًا أو معهم**
- **يُرجى اتباع إرشادات الشركة وسياساتها عند التعامل مع الأحزاب السياسية والمرشحين السياسيين**
- **لا تدفعوا مقابل الوصول أو التأثير في المنظمين أو مجموعات المصالح الخاصة**
- **احصلوا على المعطيات القانونية قبل أي تعامل مشترك في المجال مع الحكومات أو الهيئات التنظيمية**

وقد يسبب السلوك غير المشروع الذي تشارك فيه الحكومات أو المسؤولون الحكوميون مخاطر كبيرة على السمعة ومخاطر قانونية لشركة إمبريال براندز





انقروا هنا للحصول على الموارد الداخلية

الرجوع إلى صفحة المحتويات

البيئة والمجتمع

نحن نعمل بطريقة تحترم البيئة وحقوق المجتمعات التي نعمل فيها. ونلتزم بتقليل تأثيرنا البيئي ونسعى جاهدين إلى الإسهام بشكل إيجابي في المجتمع من خلال دعم سبل عيش الأشخاص الذين يشاركون في أعمالنا.





> نحن نلتزم بتقليل تأثيرنا البيئي ونسعى جاهدين إلى الإسهام بشكل إيجابي في المجتمع

43 حماية البيئة الطبيعية

44 الإسهام في الأعمال الخيرية والتطوعية

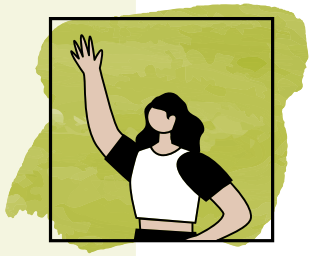


الرجوع إلى صفحة المحتويات



حماية البيئة الطبيعية

إن حماية البيئة الطبيعية أمر بالغ الأهمية لتحقيق الاستدامة في كوكبنا ورفاهية الأجيال القادمة. ونلتزم بتقليل تأثيرنا البيئي من خلال الاستخدام المسؤول للموارد والحد من التلوث والنفايات والحفاظ على التنوع البيولوجي. بالإضافة إلى ذلك، وتماشيًا مع طموحنا لتحقيق رصيد صافي صفري بحلول عام 2040، فإننا سوف نقلل أيضًا انبعاثات الكربون ونعزز الطاقة المتجددة. وتتضمن الإدارة المسؤولة تثقيف الأشخاص وتمكينهم من اتخاذ الخيارات الصحيحة، والدعوة إلى ثقافة الرعاية لبيئتنا.



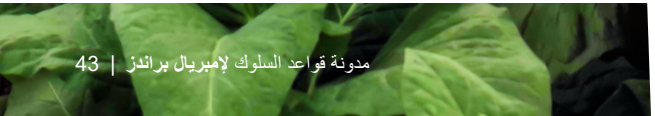
- **احرصوا على تقليل استهلاك الطاقة من خلال المحافظة عليها وعلى كفاءتها وتعزيز الطاقة المتجددة، ومن ثمَّ خفض انبعاثات الكربون**
- **احرصوا على تقليل النفايات في المصدر وتبني ثقافة إعادة التدوير**
- **في المناطق التي تندر فيها المياه، استخدموا المياه بشكل مسؤول**
- **احموا البيئة الطبيعية وعززوا التنوع البيولوجي**

إننا ندرك أهمية الحفاظ على كوكبنا للأجيال القادمة ونسعى جاهدين لنكون شريكًا مسؤولاً





انقروا هنا للحصول على الموارد الداخلية السياسة البيئية للمجموعة
إستراتيجية الناس والكوكب ملخص الأداء البيئي والاجتماعي والخاص بالحوكمة



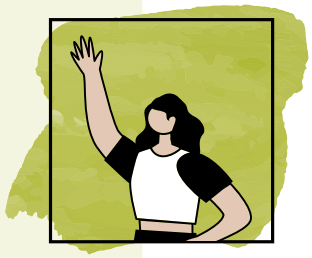
الرجوع إلى صفحة المحتويات

الإسهام في الأعمال الخيرية والتطوعية



نحن نلتزم بتقديم إسهامات إيجابية إلى المجتمعات التي نعمل فيها. وذلك أمر مفيد لمشاركة الموظفين وعلاقات العمل وسمعة شركتنا، وجزء مهم من دورنا الأكبر في المجتمع. تتماشى أنشطتنا الخيرية مع شركتنا **إستراتيجية الناس والكوكب**.

يمكن أن يساعد تمكين الموظفين من دعم مجتمعاتهم كجزء من عملهم في تحقيق الرفاهية من خلال إثراء الخبرات وتقديم المساعدة والإلمام بشكل أكبر بظروف الآخرين.



- **احرصوا على تركيز الدعم المجتمعي على المشروعات المتسقة مع إستراتيجية الناس والكوكب وأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، والتي تهدف إلى تحسين حياة الناس**
- **لا تقدِّموا تبرعات الشركات إلا إلى المنظمات الخيرية الشرعية المسجلة رسميًا**
- **لا تستخدموا أبدًا الإسهامات الخيرية أو الاستثمار المجتمعي للترويج لمنتجات إمبريال براندز أو علاماتها التجارية**
- **تجنبوا الإسهامات المتعلقة بالأطفال والأمراض المرتبطة بالتدخين والفنون والرياضة. الأنشطة التي تركز على منع عمل الأطفال مقبولة. راجعوا التوجيه المحلي**

انقروا هنا للحصول على الموارد الداخلية إستراتيجية الناس والكوكب

برنامج شراكة Leaf

يدعم برنامج شراكة leaf لدينا طموح معيشة المزارعين ورفاهيتهم ويموّل المشروعات المتعلقة بالاستدامة المالية والزراعة المستدامة والوصول إلى الاحتياجات الأساسية مثل التعليم ومياه الشرب النظيفة. وتستثنى من هذه المبادئ التوجيهية الأنشطة التي يتم الاضطلاع بها من خلال هذا البرنامج.



مسرد المصطلحات





إجراءات العناية الواجبة

العمليات التي تنطوي على فحوصات أو تدقيقات المخاطر والامتثال من أجل التحقق من حقائق ومعلومات عن إحدى الجهات الخارجية.

إسهام سياسي

هدية تتخذ أشكالاً مختلفة مثل النقود أو الخدمات أو أي شيء آخر ذي قيمة معطى من فرد أو منظمة لدعم حزب سياسي أو رجل سياسي أو مرشح سياسي معين.

احتيال

الخداع المتعمد بهدف تحقيق مكسب شخصي، أو مكسب للمجموعة، أو مكسب لصالح فرد آخر أو شركة أخرى على حساب المجموعة. ويمكن أن يشمل تحريف المعلومات المالية أو غير المالية، وعدم الإفصاح عن المعلومات، أو اختلاس الأصول، وغيرها من الجرائم.

انتقام

معاملة غير ملائمة أو أي شكل من أشكال الضرر، مثل خفض الرتبة أو خفض الأجور أو ظروف العمل أو الفصل من العمل، تجاه شخص آخر بسبب الإبلاغ بمخالفات أو سوء سلوك مشتبه به.

تجارة غير مشروعة

التوزيع غير المصرح به أو بيع المنتجات خارج الأسواق الجغرافية أو قنوات التوزيع المقصودة. على سبيل المثال، المنتجات المزيفة أو تهريب البضائع.

تداول بناءً على معلومات داخلية

استخدام المعلومات غير العامة عن الأداء المالي أو الخطط المستقبلية للشركة لاتخاذ قرارات حول شراء الأوراق المالية مثل أسهم الشركة أو بيعها.

تصيُّد

محاولة للحصول على معلومات مثل أسماء المستخدمين وكلمات المرور والمعلومات الاستخبارية التنافسية أو المعلومات الشخصية و/أو المصرفية أو أنظمة الوصول، عن طريق البريد الإلكتروني أو الرسائل النصية أو المواقع الإلكترونية أو المكالمات الهاتفية التي غالبًا ما تبدو من شخص يعد جديرًا بالثقة.

تضارب المصالح

حالة يكون فيها للمصالح الخاصة أو الشخصية للفرد القدرة على التأثير في الطريقة التي يؤدي بها واجباته المهنية. وقد يكون تضارب المصالح ذا طبيعة مالية أو غير مالية.



مسرد المصطلحات



تمييز

معاملة الأفراد بطريقة أقل تفضيلاً على أساس الجنس أو اللون أو العرق أو الإعاقة أو أي أساس آخر لا يتعلق بأدائه أو قدرته على تنفيذ مسؤولياته.

تهرب ضريبي أو تسهيل التهرب الضريبي

أي نشاط تجريه الشركة أو أي شخص مرتبط بها للغش المتعمد في الإيرادات العامة أو التهرب من عمولة الضرائب عن طريق الاحتيال.

دفعات تيسيرية

الدفعات التي تُقدَّم إلى المسؤولين الحكوميين للتعجيل باتخاذ إجراء ينبغي أن يقوم به المسؤول بشكل روتيني.

رشوة

حافز أو مكافأة معروضة أو موعود بها أو مقدَّمة من أجل الحصول على أي ميزة تجارية أو تعاقدية أو شخصية.

شركاء أعمال خارجيون

الأفراد أو المنظمات المشاركة في علاقة تجارية مع إمبريال براندز، مثل العملاء أو الموردين أو الموزعين أو الوكلاء.

شريك أعمال الموظفين والثقافة (P&C)

زميل في إمبريال يشارك مع الفريق في العمل.

عبودية حديثة

تعيين فرد أو نقله أو إيواؤه أو استقباله من خلال استخدام القوة أو الإكراه أو استغلال الضعف أو الخداع أو غير ذلك من الطرق لأغراض الاستغلال. ويشمل ذلك العمل القسري و/أو الاتجار باليد العاملة، وعمل الأطفال، والاستغلال الجنسي، والزواج القسري، واستعباد المدين.

عقوبات

التدابير التي تفرضها الحكومات والهيئات الدولية لتقييد التعامل مع بعض البلدان والكيانات و/أو الأفراد. وقد يشمل ذلك القيود الاقتصادية والقيود التجارية والعقوبات المالية وحظر السفر.

غسيل الأموال

تنفيذ معاملات لتحويل الأصول التي تم الحصول عليها بشكل غير قانوني إلى أصول تبدو مشروعة.



مسرد المصطلحات



فساد

سلوك غير أمين واحتيالي يمارسه الأشخاص الذين يشغلون مناصب السلطة، وغالبًا ما ينطوي على إساءة استخدام المناصب في القطاعين العام أو الخاص لتحقيق مكاسب شخصية.

قوانين حماية المنافسة

القوانين الموضوعة لدعم السوق الحرة وحماية المستهلكين والشركات من خلال تنظيم المعاملات بين المنافسين والعملاء والموزعين والجهات الخارجية الأخرى وكذلك السلوك في البيئات التي تتمتع فيها إمبريال براندز بسلطة كبيرة في السوق.

مضايقة

أي شكل من أشكال السلوك اللفظي أو غير اللفظي أو الجسدي غير المرغوب فيه الذي ينتهك كرامة شخص آخر و/أو يخلق بيئة عمل مربكة أو عدائية أو مذلة أو مهينة أو مسيئة.

معلومات سرية

قد تشمل المعلومات السرية معلومات عن تطوير المنتجات والعمليات والمبيعات والتسويق والبيانات المالية وخطط الأعمال وتغييرات الإدارة العليا ومعلومات عن صفقات الاندماج والاستحواذ. كما أن المعلومات الشخصية سرية.

معلومات شخصية

المعلومات المتعلقة بشخص ما، مثل الاسم أو تفاصيل جهة الاتصال أو المسمى الوظيفي أو الموقع أو تاريخ الميلاد.

ملكية فكرية

الأصول المحمية قانونًا مثل العلامات التجارية المسجلة وحقوق التصميم وبراءات الاختراع وحقوق النشر التي تمنع الآخرين من الاستفادة من علاماتنا التجارية وابتكاراتنا.

موظف عمومي

شخص يشغل منصبًا تشريعيًا أو إداريًا أو قضائيًا من أي نوع، سواء كان معيَّنًا أو منتخبًا في منظمة مملوكة للقطاع العام.



الرجوع إلى صفحة المحتويات