

Imperial Brands Italia chiude il 2023 con un utile operativo in crescita

Roma, 15 aprile 2024 – Imperial Brands Italia, filiale nazionale del gruppo britannico tra i principali produttori di tabacchi al mondo e presente in Italia dal 2008, ha annunciato i suoi risultati finanziari del 2023 nel mercato italiano, evidenziando **un utile operativo di 3,8 milioni di euro, in crescita rispetto all'anno precedente**.

In particolare, il Gruppo ha puntato molto nella categoria dei prodotti di nuova generazione, tra cui sigarette elettroniche e tabacco scaldato, che oggi distribuisce negli Stati Uniti e in più di 20 mercati europei, dove in generale la vendita dei prodotti di nuova generazione ha registrato un'accelerazione notevole. Grazie al lancio di nuovi prodotti in queste categorie **i ricavi complessivi relativi ai prodotti di nuova generazione sono più del 50% dei ricavi totali del Gruppo in Italia**.

“Il 2023 è stato l'anno del rilancio delle ambizioni di Imperial Brands in Italia, concentrato in due momenti: il rebranding della nostra Società e il lancio del nuovo Pulze 2.0 – afferma Armando Frassinetti, Market Manager Imperial Brands Italia –. In particolare, i risultati di Pulze in questi 12 mesi sono stati davvero incoraggianti e siamo ottimisti che il mercato dei prodotti di nuova generazione possa continuare a crescere nei prossimi anni, sia in termini di volumi che di fatturato. Abbiamo nuovi progetti in cantiere e numerose novità da condividere con i nostri clienti e consumatori, fiduciosi di incontrare il loro favore con un'offerta ancora più completa e di qualità.”

La crescita delle performance è legata significativamente alla nuova strategia aziendale, che pone l'accento sui consumatori e sulla cultura delle performance, portando a un miglioramento sostanziale delle performance operative e finanziarie, e dal **lancio di PULZE e PULZE 2.0**, dispositivi di tabacco scaldato di nuova generazione. Entrambi i prodotti hanno suscitato un forte interesse tra i fumatori italiani alla ricerca di alternative di qualità, segnando un momento di svolta per l'Azienda nel Paese.

Imperial Brands

Imperial Brands è un'azienda globale di beni di consumo, quotata sul listino del London Stock Exchange come società FTSE 100. Ha sede centrale a Bristol (Regno Unito), conta circa 36.000 dipendenti ed è attiva in 160 mercati. È presente in Italia tramite la filiale Imperial Brands Italia dal 2008. Ha sede centrale a Roma e conta ad oggi circa 200 dipendenti che seguono le attività nel settore tradizionale (sui marchi di tabacco JPS, West, Davidoff, Gauloises), nell'ambito degli accessori per fumatori (con il brand RIZLA) e nell'ambito dei prodotti di nuova generazione contenenti nicotina e senza combustione: le sigarette elettroniche e liquidpods a marchio **blu**, il dispositivo heated tobacco **PULZE** e gli stick di tabacco scaldato **iD**. Per ulteriori informazioni: <https://www.imperialbrandsplc.com/> – <https://imperialbrands.it/> – <https://www.pulze.com/it-IT>

Contatti Stampa

Ufficio Stampa Ogilvy

Greta Tedde, PR Manager, greta.tedde@ogilvy.com, +39 329 443 8588