

blu aiuta i fumatori adulti a passare dalle sigarette alle sigarette elettroniche, secondo gli ultimi studi

Roma, 19 giugno - Imperial Brands ha condotto due nuovi studi comportamentali¹ con il nostro prodotto per il vaping (cd. Sigarette elettroniche), blu[®], che dimostrano come **i fumatori adulti lo utilizzino nella vita quotidiana per ridurre – o addirittura sostituire – le sigarette.**

I nostri scienziati comportamentali hanno monitorato fumatori adulti che, all'inizio dello studio, non avevano intenzione di smettere, e hanno scoperto quanto segue:

- Dopo solo una settimana, **un numero significativo di partecipanti è passato dal fumare sigarette al vaping grazie a blu[®]** – con una riduzione media del tasso di fumo² di quasi il 29%.
- Il vaping con blu[®] ha portato a **un netto calo del numero di sigarette fumate al giorno³** (una media di quasi il 30% in entrambi gli studi).
- **I gusti alla frutta e alla menta sono stati una parte cruciale del percorso di transizione dei soggetti, aiutandoli a passare dalle sigarette al vaping con blu[®]** – in uno degli studi, quasi il 29% dei soggetti ha utilizzato esclusivamente gusti alla frutta.
- **I gusti hanno anche incoraggiato i soggetti a continuare a svapare e a non tornare alle sigarette** – con il 60% in uno studio che ha dichiarato di voler acquistare blu in futuro perché apprezzava i gusti offerti.
- Un follow-up a lungo termine – circa sei mesi dopo – ha rivelato che tra un terzo e il 40% dei soggetti aveva **ridotto significativamente il consumo di sigarette o aveva addirittura smesso completamente.**

Elizabeth Clarke, Scientific Substantiation & Engagement Lead, ha dichiarato: *“La nostra più recente ricerca scientifica sui consumatori dimostra il potenziale entusiasmante di blu[®] nell'aiutare i fumatori adulti a ridurre sostanzialmente o a smettere completamente di fumare sigarette. Questo rappresenta una notizia potenzialmente molto positiva per la salute pubblica. Tuttavia, abbiamo appena iniziato a esplorare le tante intuizioni raccolte grazie a questi studi.*

I nostri scienziati stanno attualmente analizzando i dati per comprendere meglio i percorsi individuali di transizione. Il nostro obiettivo è ottenere una comprensione ancora più profonda del comportamento dei fumatori adulti per guidare le future innovazioni e supportarli nel loro percorso per smettere di fumare.”

Thomas Nahde, Head of Harm Reduction & Engagement, ha aggiunto: *“Le preferenze dei fumatori, i prodotti di nuova generazione e il dibattito sulla riduzione del danno da fumo continuano a evolversi rapidamente – e noi ci impegniamo affinché anche la ricerca scientifica che li accompagna si evolva alla stessa velocità.*

Questi studi comportamentali dimostrano una reale riduzione del danno da fumo. Siamo entusiasti di utilizzare i risultati per dimostrare che le sigarette elettroniche prodotte e commercializzate in modo responsabile – inclusa blu – possono contribuire positivamente agli obiettivi di salute pubblica.”

Entrambi gli studi saranno sottoposti per la pubblicazione in riviste scientifiche peer-reviewed entro la fine dell'anno. **I risultati saranno inoltre presentati in dettaglio al Global Forum on Nicotine 2025 a Varsavia (19-21 giugno).**

Imperial Brands si impegna a contribuire in modo significativo al dibattito pubblico e scientifico legato alla riduzione del danno da tabacco attraverso i suoi prodotti di nuova generazione.

In precedenza, abbiamo condotto ricerche sui fumatori adulti che dimostrano come il nostro sistema di tabacco riscaldato, PULZE & iD, abbia aiutato i soggetti adulti a ridurre sostanzialmente – o addirittura a smettere completamente – di fumare sigarette. Puoi guardare un video del nostro studio sul campo sul tabacco riscaldato con PULZE & iD [qui](#).

Imperial Brands ringrazia Russell Burnett Research and Consultancy Ltd (RBRC) e il Centre for Substance Use Research Ltd (CSUR) per la collaborazione nella progettazione e conduzione di questi studi.

¹ Studio 1: 421 soggetti; prodotto utilizzato: BluBar. Studio 2: 429 soggetti; prodotto utilizzato: blu 2.0. La ricerca si è svolta a Londra, Regno Unito, ed è durata 6 settimane, con un follow-up a 24 settimane.

² Nella prima settimana degli studi, il numero medio di sigarette fumate è sceso da 83,4 a 59,5 per partecipante.

³ Ai fini degli studi, una "riduzione sostanziale" è stata definita come una riduzione >50% delle sigarette fumate al giorno.

Imperial Brands

Imperial Brands è un'azienda globale di beni di consumo, quotata sul listino del London Stock Exchange come società FTSE 100. Ha sede centrale a Bristol (Regno Unito), conta circa 36.000 dipendenti ed è attiva in 160 mercati. È presente in Italia tramite la filiale Imperial Brands Italia dal 2008. Ha sede centrale a Roma e conta ad oggi circa 200 dipendenti che seguono le attività nel settore tradizionale (sui marchi di tabacco JPS, West, Davidoff, Gauloises), nell'ambito degli accessori per fumatori (con il brand RIZLA) e nell'ambito dei prodotti di nuova generazione contenenti nicotina e senza combustione: il dispositivo heated tobacco **PULZE**, gli stick di tabacco scaldato **iD** e senza tabacco **iSENZIA**, le sigarette elettroniche e liquidpods a marchio **blu**. Per ulteriori informazioni: <https://www.imperialbrandsplc.com/> – <https://imperialbrands.it/> - <https://www.pulze.com/it-IT>

Informazioni su blu

blu è un marchio di sigarette elettroniche affermato da lungo tempo, fondato per la prima volta nel 2009. I diritti internazionali del marchio blu sono stati acquisiti da Imperial Brands nel 2015 e attualmente i prodotti blu sono disponibili in circa 20 mercati nel mondo, tra cui l'Italia.