



IMPERIAL BRANDS ITALIA PRESENTA PULZE 3.0: SODDISFAZIONE E SEMPLICITÀ PER UN FUTURO SENZA COMBUSTIONE

Con design rinnovato, nuova tecnologia e un'esperienza d'uso sempre più intuitiva, PULZE 3.0 è il nuovo prodotto di punta del segmento dei Prodotti di Nuova Generazione.

Roma, 15 settembre 2025 – Imperial Brands Italia annuncia il lancio di **PULZE 3.0**, la nuova generazione del suo dispositivo a tabacco riscaldato, che rafforza l'impegno del Gruppo nel proporre **soluzioni innovative e potenzialmente a rischio ridotto per i consumatori adulti**. Con un design completamente rinnovato e funzionalità migliorate, PULZE 3.0 offre un'esperienza d'uso più semplice, personalizzabile e soddisfacente.

Il lancio rappresenta un ulteriore passo nella strategia di lungo periodo di Imperial Brands, orientata a supportare la **transizione verso alternative senza combustione**, consolidando al contempo la presenza del brand PULZE in Italia e in altri mercati chiave.

La domanda crescente di prodotti alternativi sta contribuendo in modo significativo alla crescita del comparto dei **Prodotti di Nuova Generazione (NGP)**, che nel primo semestre dell'anno fiscale 2024/25 ha registrato un incremento del **+15,4% a livello globale**. L'Europa si conferma l'area più dinamica, con un aumento del **+17,2%**.

Imperial Brands è impegnata in una trasformazione strutturale, con l'obiettivo di costruire un portafoglio NGP solido e sostenibile, capace di offrire valide alternative alla sigaretta tradizionale, come i dispositivi a tabacco riscaldato e le sigarette elettroniche. In mercati come **Italia, Grecia e Portogallo**, questi prodotti rappresentano **già oltre un quarto dei ricavi netti** combinati del segmento "Tabacco & NGP", a conferma del loro ruolo sempre più centrale nella strategia aziendale e nelle scelte dei consumatori.

*"Con il lancio di PULZE 3.0 confermiamo il nostro impegno a lungo termine nello sviluppo di soluzioni innovative, costruite intorno alle necessità dei potenziali consumatori (o simile) e potenzialmente a rischio ridotto – ha dichiarato **Jacob Wahnnon Bunan, Market Manager di Imperial Brands Italia**. – Il nostro obiettivo è chiaro: offrire ai fumatori adulti valide alternative alla sigaretta tradizionale, contribuendo a costruire un futuro senza combustione. La crescita del segmento NGP, trainata da mercati strategici come l'Italia, dimostra la solidità della nostra visione e l'efficacia della nostra strategia, fondata su ascolto del consumatore e ricerca."*

PULZE 3.0 si inserisce perfettamente in questa visione come nuovo **fiore all'occhiello** del portafoglio NGP, segnando un'evoluzione significativa in termini di **semplicità d'uso e gusto**. Il dispositivo è il risultato del costante impegno in ricerca e sviluppo della **Global Consumer Organisation** di Imperial Brands, una struttura internazionale che conta oltre 1.000 professionisti dedicati a innovazione, marketing e sviluppo prodotto.



La gamma PULZE è già disponibile in **più di 11.000 punti vendita in Italia**. Il nuovo dispositivo sarà accompagnato come sempre da un programma completo di **assistenza, informazione e supporto post-vendita**, sia online che offline.

Caratteristiche del prodotto

Progettato per semplificare e migliorare l'esperienza del consumatore, PULZE 3.0 introduce diverse innovazioni tecnologiche e di design, con l'obiettivo di offrire un gusto più ricco, una maggiore intensità e una quantità di vapore più appagante.

- **Design ultracompatto e tutto in uno**
- Rilascio di una maggiore ed ottimale quantità di vapore, per un'esperienza più appagante grazie a una migliorata Airflow Technology
- **Sistema di riscaldamento ottimizzato** per garantire un'esperienza di gusto più ricca e soddisfacente dal primo all'ultimo tiro.
- **Fino a 25 utilizzi con una singola carica**, senza necessità di ricariche tra uno stick e l'altro.
- **Due livelli di intensità selezionabili**, per personalizzare l'esperienza secondo le preferenze dell'utente.

*“PULZE 3.0 è il nostro dispositivo più avanzato e user-friendly: semplice e funzionale, progettato ascoltando i bisogni reali dei consumatori adulti – ha dichiarato **Lavina Paulis, NGP Consumer Marketing Manager di Imperial Brands Italia** – Con questo lancio vogliamo offrire un'alternativa accessibile e tecnologicamente affidabile, contribuendo ad accompagnare i consumatori verso una graduale riduzione del fumo tradizionale”.*

*** Imperial Brands ***

Imperial Brands è una realtà internazionale di beni di consumo, quotata al London Stock Exchange ed inclusa nell'indice FTSE 100. Con sede centrale a Bristol (Regno Unito) e una presenza in oltre 160 mercati, il Gruppo opera in Italia attraverso **Imperial Brands Italia**, filiale con sede a Roma che impiega circa 200 persone. L'attività spazia dal settore tradizionale del tabacco – con marchi come JPS, West, Davidoff e Gauloises – agli accessori per fumatori, dove **RIZLA** è il brand di riferimento, fino al comparto dei prodotti di nuova generazione senza combustione. In questo ambito, Imperial Brands propone soluzioni innovative come le sigarette elettroniche e i Liquidpods del **marchio blu**, il dispositivo di heated tobacco **PULZE** con gli stick di tabacco scaldato **iD**, e i nuovi stick con nicotina e zero tabacco **iSENZIA**, sviluppati con un'esclusiva miscela a base di foglie di tè e tecnologia a capsule nel filtro. Queste linee rappresentano l'impegno dell'azienda nell'offrire alternative a danno potenzialmente ridotto per i consumatori adulti.

Ufficio Stampa – Noesis

imperialbrands@noesis.net

Holtjona Leka +39 348 5165032

Sonia Hason +39 3318394343

Camila Konstantinou + 39 328 1771942

Domenico Vitetti + 39 3476347970