Imperial Brands: Alessio Martini nominato nuovo Head of Marketing per Sud Est Europa

Roma, 9 marzo 2026 – Imperial Brands, azienda globale di beni di largo consumo, annuncia l'ingresso di **Alessio Martini** in qualità di nuovo **Head of Marketing per Sud Est Europa.**

Basato presso la sede di Roma, Martini è responsabile, a partire dal 1° gennaio 2026, della **definizione** e dell'**implementazione** delle **strategie di marketing** per **l'intero portafoglio prodotti**, che include sia la categoria dei prodotti a combustione sia quella dei **Prodotti di Nuova Generazione**: un segmento chiave che rappresenta **un importante motore di crescita per il Gruppo a livello globale**, con **ricavi in crescita del 13,7 % nell'ultimo esercizio**. In questo contesto, **PULZE**, l'innovativo dispositivo di tabacco riscaldato di Imperial Brands, rappresenta un riferimento strategico per il mercato italiano, dove la categoria è in continua crescita.

Con **oltre vent'anni di esperienza nel marketing**, Martini ha costruito il proprio percorso professionale principalmente all'interno di **Procter & Gamble**. Dopo una prima esperienza in **TIM** come Customer Relationship Manager tra il 2004 e il 2007, ha successivamente intrapreso una lunga carriera nella multinazionale dei beni di largo consumo, ricoprendo per 18 anni ruoli di crescente responsabilità. Il suo percorso lo ha portato a operare in **contesti internazionali di primo piano**, fino alla nomina a **Senior Media Director Northern Europe** a Londra nel 2018 e, successivamente, a **Senior Marketing Director Hair Care Europe** a Ginevra nel 2023.

"Siamo lieti di accogliere in Imperial Brands un professionista di grande valore come Alessio Martini – ha dichiarato **Sophie Hogg, General Manager Sud Est Europa**. *Il suo profilo e la consolidata esperienza internazionale nella gestione di strategie di marketing complesse in contesti altamente competitivi rappresentano un asset fondamentale per il raggiungimento delle nostre ambizioni in Italia e nei mercati del Sud Est Europa".*

Sono onorato di entrare a far parte di una realtà come Imperial Brands, un Gruppo con una forte identità e una chiara visione di crescita, che fa della "challenge" e dell'innovazione il proprio tratto distintivo – ha dichiarato **Alessio Martini**. *Sono entusiasta di poter contribuire allo sviluppo di strategie di marketing efficaci e sostenibili, rafforzando il posizionamento dei brand e creando valore duraturo per il business, le persone e i mercati del Sud Est Europa".*

***** Imperial Brands *****

Imperial Brands è una realtà internazionale di beni di consumo, quotata al London Stock Exchange ed inclusa nell'indice FTSE 100. Con sede centrale a Bristol (Regno Unito) e una presenza in oltre 160 mercati, il Gruppo opera in Italia attraverso **Imperial Brands Italia**, filiale con sede a Roma che impiega circa 200 persone. L'attività spazia dal settore tradizionale del tabacco – con marchi come JPS, West, Davidoff e Gauloises – agli accessori per fumatori, dove **RIZLA** è il brand di riferimento, fino al comparto dei prodotti di nuova generazione senza combustione. In questo ambito, Imperial Brands propone soluzioni innovative come le sigarette elettroniche e i Liquidpods del **marchio blu**, il dispositivo di heated tobacco **PULZE** con gli stick di tabacco scaldato **iD**, e i nuovi stick con nicotina e zero tabacco **iSENZIA**, sviluppati con un'esclusiva miscela a base di foglie di tè e tecnologia a capsule nel filtro. Queste linee rappresentano l'impegno dell'azienda nell'offrire alternative a danno potenzialmente ridotto per i consumatori adulti.

Ufficio Stampa – Noesis
imperialbrands@noesis.net
Sonia Hason +39 3318394343
Camila Konstantinou + 39 328 1771942
Domenico Vitetti + 39 3476347970