

## DE ETISKE RETNINGSLINJENE VÅRE FOR LEVERANDØRER



STERKERE, BEDRE, SAMMEN

**MED VÅRE KUNDER OG  
LEVERANDØRER**

# DE ETISKE RETNINGSLINJENE VÅRE FOR LEVERANDØRER

HOS IMPERIAL BRANDS VET VI AT Å HANDLE ANSVARLIG ER NØKKELEN TIL Å OPPRETTHOLDE VÅRT GLOBALE OMDØMME SOM EN BETRODD PARTNER OG ARBEIDSGIVER. DETTE BETYR AT VI LEGGER STOLTHET I DET VI GJØR OG HVORDAN VI GJØR DET. ANSVARLIG FREMFERD OG INTEGRITET HAR HJULPET OSS MED Å SKAPE OG OPPRETTHOLDE EN VELLYKKET VIRKSOMHET.

## VÅRE VERDIER



De etiske retningslinjene våre er avgjørende for den langsiktige bærekraften vår og trekker opp standardene for ansvarlig atferd som vi må følge over alt i Imperial Brands.

Vår suksess er avhengig av å etablere et åpent, ærlig og rettferdig partnerskap med betrodd leverandører. Vi forventer at leverandørene våre gjennomfører forretningene sine på en etisk og ansvarlig måte, og at de overholder alle gjeldende lover og regler. Retningslinjene våre for leverandører er basert

på de etiske retningslinjene våre, og angir den atferden vi forventer at leverandørene våre viser.

Vi velger og gjør forretninger med leverandører som kan vise at de driver på en måte som er i samsvar med våre standarder og etiske retningslinjer. Vi forventer også at leverandørene våre sikrer at deres egne forretningspartnere innfrir lignende standarder.



## **RESPEKT FOR MENNESKERETTIGHETER**

VI VERDSETTER SIKKERHET, VERDIGHET OG VELVÆRE FOR VÅRE ANSATTE OG FOR DE SOM STØTTER VIRKSOMHETEN VÅR.

- Vi rettleides av FNs veiledende prinsipper for forretningsvirksomhet og menneskerettigheter, og vi støtter kjernekonvensjonene til Den internasjonale arbeiderorganisasjonen (ILO)
- Vi respekterer menneskerettigheter gjennom alle våre operasjoner, inkludert nulltoleranse barnarbeid og tvangsarbeid samt frihet til organisering, og vi forventer at våre forretningspartnere gjør det samme.

### **VI FORVENTER AV LEVERANDØRENE OG FORRETNINGSPARTNERNE VÅRE AT DE:**

- Sikrer at alle medarbeiderne deres ansettes rettferdig, trygt og minst i samsvar med internasjonale arbeiderstandarder
- Respekterer menneskerettighetene til enkeltpersoner gjennom alle operasjonene sine
- Opprettholder en arbeidsplass som er rettferdig, respektfull og fri for enhver form for trakassering, diskriminering eller noen annen nedsettende atferd
- Sikrer at ansettelse velges frivillig og det ikke

forekommer slaveri, trelldom eller tvangsarbeid

- Ikke ansetter personer som er yngre enn 15 år, eller yngre enn den lokale lavalderen for arbeidstakere eller obligatorisk skolealder, ettersom hvilken alder som er høyest
- Ikke ansetter noen personer som er yngre enn 18 år gammel til å utføre farlige oppgaver
- Respekterer retten til de ansatte til å slutte seg til eller danne fagforeninger slik de selv ønsker, og forhandler kollektivt
- Sikrer at arbeidstiden og godtgjørelsen er i samsvar med nasjonale lover og anbefalte bransjestandarder, alt etter hvilken som gir best beskyttelse.



## **JOBBE FOR EN TRYGG OG SUNN ARBEIDSPASS**

VI VIL HA ET SUNT, TRYGT OG PRODUKTIVT ARBEIDSMILJØ FOR ALLE VÅRE ANSATTE, FORRETNINGSPARTNERE, BESØKENDE OG NÆRMILJØER.

- Leverandører skal tilby en arbeidsplass som fremmer en positiv helse- og sikkerhetskultur og utfordrer uakseptabel eller potensielt farlig atferd
- Leverandører skal følge alle landsspesifikke helse- og sikkerhetsstandarder..



## HÅNDBTERING AV KONFIDENSIELL INFORMASJON

VI DELER KONFIDENSIELL INFORMASJON KUN MED DE SOM TRENGER Å SE DEN, SIKRER PERSONOPPLYSNINGER OG IMPLEMENTERER EGNET SIKKERHET FOR Å BESKYTTE PERSONVERNET TIL VÅRE ANSATTE, FORBRUKERE, KUNDER OG LEVERANDØRER.

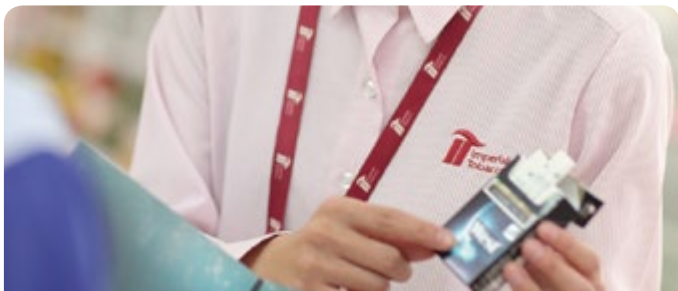
- Leverandører må sikre Imperial Brands konfidensialitet og personopplysninger og innfri kravene til gjeldende datapersonvernlover og -forskrifter
- Leverandører må informere oss straks det oppstår et mistenkt eller faktisk databrudd eller hvis informasjonen vår bekjentgjøres for en tredjepart uten autorisasjon
- Leverandører skal ha på plass en avtale med oss om hemmeligholdelse eller konfidensialitet for å beskytte personopplysninger
- Leverandører som behandler personopplysninger for våre ansatte, forbrukere, kunder eller leverandører, forventes å inngå en databehandlingsavtale med oss.



## UNNGÅ INTERESSEKONFLIKTER

VI OPPTRER MED INTEGRITET OG ÅPENHET, DELER INFORMASJON OM FORHOLD, ØKONOMISKE INVESTERINGER, SIDEJOBBER ELLER ANDRE MULIGHETER SOM KAN PÅVIRKE FORETAKET PÅ NOEN MÅTE.

- Leverandører må gjøre oss oppmerksom på enhver faktisk eller potensiell interessekonflikt, så snart de blir kjent med den
- Leverandører må fortelle oss om de kjenner til at noen Imperial-person har en interessekonflikt i omgang med leverandøren (for eksempel om en Imperial-person har en økonomisk interesse i leverandøren eller i forretningsforbindelser med leverandøren).



### RETTFERDIG KONKURRANSE

VI FORPLIKTER OSS TIL ÆRLIG OG RETTFERDIG KONKURRANSE, OG TIL Å OVERHOLDE ALLE ANTITRUST- OG KONKURRANSELOVER SOM GJELDER FOR SELSKAPET OG DRIFTEN VÅR.

- Leverandører må forstå konkurranselovene som gjelder for hvert marked som de opererer i, og overholde dem
- Leverandører kan kun arbeide med konkurrentene våre i tilfeller når dette ikke vil skape noen interessekonflikter og der egnede tiltak iverksettes for å beskytte Imperial Brands konfidensielle informasjon
- Leverandører skal ikke diskutere noen kommersielt sensitive emner, herunder investeringskostnader, prissettingen vår, handelsvilkårene våre og de nye produktlanseringene våre, med konkurrentene våre
- Leverandører skal ikke fungere som et mellomledd mellom oss og konkurrentene våre, inkludert ikke dele med oss forretningshemmeligheter eller annen konfidensiell informasjon tilhørende konkurrentene våre.



### ANSVARLIG MARKEDSFØRING

PRODUKTENE VÅRE ER BEREGNET FOR VOKSNE OG VI INFORMERER VOKSNE FORBRUKERE OM PRODUKTENE VÅRE PÅ EN FORSVARLIG MÅTE.

- Vi forplikter oss til ansvarlig markedsføring og vi avetterer ikke eller markedsfører ikke tobakksproduktene våre til de som er yngre enn 18 år eller ikke-røykere
- Leverandører må overholde standardene våre for markedsføring i forbrukerklame / kampanjemateriale og aktiviteter de arrangerer for Imperial Brand-produkter. I disse situasjonene har standardene for markedsføring forrang, unntatt der lokale lover krever en høyere standard.



### BEKJEMPE ILLEGAL HANDEL

VI MOTSETTER OSS ULOVLIG HANDEL I ENHVER FORM OG SAMARBEIDER MED MYNDIGHETENE GLOBALT FOR Å HJELPE TIL Å FORHINDRE AT ULOVLIGE PRODUKTER FINNER VEIEN INN I DET LEGITIME MARKEDET.

- Leverandører må drive med ærlighet og integritet og forplikte seg til å overholde retningslinjene våre for produkttilførselsansvar
- Leverandører må rapportere enhver mistanke forbundet med den ulovlige handelen i produktene våre til oss, inkludert bruken av vårt varemerkede materiale.



## BEKJEMPE BESTIKKELSER OG KORRUPSJON

BESTIKKELSER OG KORRUPSJON  
TOLERERES IKKE.

- Overholdelse av anti-bestikkelse- og korrupsjonslover er obligatorisk
- Vi arbeider kun med leverandører som overholder alle lokale lover og ikke tolererer, tillater eller deltar i bestikkelse, korrupsjon og uetiske praksiser
- Leverandører skal ikke foreta korruperte betalinger på egenhånd eller på Imperials vegne
- Leverandører skal ikke tilby eller gi noe av verdi til noen i den hensikt å sikre, bevare eller legge til rette for forretninger (slik som betalinger for å redusere skatter eller tollavgifter)
- Leverandører må straks rapportere enhver bekymring de har med hensyn til bestikkelse eller korrupsjon, til Imperial Brands eller konfidensielt ved bruk av varslingsjenesten.



## GI OG MOTTA GAVER OG UNDERHOLDNING

VI UTVEKSLER GAVER OG  
UNDERHOLDER FOR Å SKAPE  
GOODWILL I FORRETNINGSFORHOLD,  
IKKE FOR UPASSENDE FORMÅL.

- Leverandører forventes å respektere Imperials retningslinjer for gaver og underholdning når de gjør forretninger med Imperial
- Leverandører skal ikke tilby eller gi gaver eller underholdning til noen ansatt som er ment som, eller kan bli oppfattet som et forsøk på utilbørlig å påvirke forretningsbeslutninger
- Leverandører skal ikke gi gaver eller underholdning til offentlige ansatte eller representanter for statlige myndigheter på vegne av Imperial, unntatt der det å gjøre dette er lovlig og har blitt uttrykkelig autorisert av Imperial Brands.



## OVERHOLDE INTERNASJONALE SANKSJONER OG HANDELSRESTRIKSJONER

VI OVERHOLDER INTERNASJONALE  
SANKSJONER OG  
HANDELSRESTRIKSJONER.

- Leverandører må overholde sanksjoner og handelsrestriksjoner som er relevant for deres forretninger.



## RESPEKTERE MILJØET

VI ER FORPLIKTET TIL Å INTRODUSERE MER MILJØVENNLIGE ARBEIDSMETODER.

- Leverandører må forvalte miljøpåvirkningen sin på en ansvarlig måte, overholde miljøvernlover og vise en forpliktelse til ressurskonservering ved å redusere den daglige innvirkningen på miljøet
- Vi oppmuntrer leverandørene våre til å delta i årlige innsendelser til prosjektet for karbonerklæring.

## RAPPORTERING BEKYMNINGER

Hvis du, som en leverandør til Imperial Brands, har en alvorlig og genuin bekymring, ber vi om at du kontakter oss på:

**Imperial Brands Plc**  
**121 Winterstoke Road**  
**Bristol BS3 2LL, United Kingdom**  
**Tlf.:** +44 (0) 117 963 6636  
**E-post:** Governance.Team@impbrands.com

Hvis du ikke føler deg komfortabel med å snakke til noen i selskapet, kan du melde fra om bekymringene dine til den uavhengige varslingstjenesten vår **Speaking Up**.

### Overvåkning av samsvar

Vi aksepterer ikke og ignorerer ikke aktiviteter hos leverandører som vi mistenker kan være et brudd på retningslinjene våre for leverandører eller de etiske retningslinjene våre. Leverandører som ikke innfrir standardene våre og ikke kan tilveiebringe en handlingsplan for raskt å rette opp i manglene, vil ikke komme i betraktning for fremtidige kontrakter.



VARSLING