



PIÙ FORTI E MIGLIORI INSIEME

AI NOSTRI CLIENTI E FORNITORI

IL NOSTRO CODICE DI CONDOTTA DEL FORNITORE

IMPERIAL BRANDS RICONOSCE CHE ADOTTARE UN APPROCCIO RESPONSABILE È FONDAMENTALE AL FINE DI MANTENERE, A LIVELLO GLOBALE, LA SUA REPUTAZIONE DI PARTNER E DATORE DI LAVORO AFFIDABILE. SIAMO DAVVERO ORGOGLIOSI DI CIÒ CHE FACCIAMO E DI COME LO FACCIAMO. ADOTTARE UN APPROCCIO RESPONSABILE E FONDATO SULL'INTEGRITÀ CI HA CONSENTITO DI CREARE E MANTENERE UN'IMPRESA DI SUCCESSO.

I NOSTRI VALORI



Il nostro Codice di condotta è essenziale per la sostenibilità a lungo termine e stabilisce gli standard di comportamento responsabile che dovremmo adottare in ogni settore di Imperial Brands.

Il nostro successo dipende dalla nostra capacità di stabilire rapporti franchi, onesti ed equi con fornitori di fiducia. Ci aspettiamo che i nostri fornitori conducano la loro attività secondo principi di etica e responsabilità e nel rispetto di tutte le leggi e regolamenti applicabili. Il Codice del fornitore, basato

sul nostro Codice di condotta, definisce i comportamenti che esigiamo dai nostri fornitori.

Scegliamo e operiamo con fornitori che possano dimostrare di operare in modo coerente con i nostri standard ed il nostro Codice di condotta. Ci aspettiamo inoltre che i nostri fornitori garantiscano il rispetto di standard analoghi da parte dei loro partner commerciali.



RISPETTARE I DIRITTI UMANI

DIAMO VALORE ALLA SICUREZZA, LA DIGNITÀ E IL BENESSERE DEL NOSTRO PERSONALE E DI COLORO CHE SOSTENGONO LA NOSTRA AZIENDA.

- Osserviamo i Principi guida delle Nazioni Unite in materia di imprese e diritti umani e sosteniamo le convenzioni di base dell'Organizzazione internazionale del lavoro (OIL).
- Rispettiamo i diritti umani nell'ambito di tutte le nostre attività, comprese le convenzioni sul lavoro minorile, il lavoro coatto e la libertà di associazione ed esigiamo lo stesso dai nostri partner commerciali.

ESIGIAMO CHE I NOSTRI FORNITORI ED I NOSTRI PARTNER COMMERCIALI AGISCANO COME SEGUE:

- Garantiscano un lavoro subordinato equo, sicuro e come minimo nell'osservanza delle norme internazionali sul lavoro
- Rispettino i diritti umani dell'individuo in tutte le attività svolte
- Mantengano un ambiente di lavoro equo, rispettoso e libero da qualsiasi forma di molestie, discriminazioni ed altri comportamenti degradanti
- Garantiscano che l'impiego sia scelto liberamente e che non esistano forme di schiavitù, servitù e lavoro coatto
- Non impieghino persone di età inferiore ai 15 anni, o comunque inferiore all'età più elevata tra quella minima per l'ammissione al lavoro o quella dell'obbligatorietà scolastica
- Non impieghino persone di età inferiore ai 18 anni per svolgere mansioni pericolose
- Rispettino il diritto dei dipendenti ad associarsi o formare organizzazioni sindacali liberamente scelte e condurre negoziazioni collettive
- Assicurino che gli orari di lavoro ed i salari rispettino i principi che offrono la maggior protezione del lavoratore tra le leggi nazionali e gli standard settoriali di riferimento.



PROMUOVERE UN AMBIENTE DI LAVORO SICURO E SANO

VOGLIAMO UN AMBIENTE DI LAVORO SANO, SICURO E PRODUTTIVO PER I NOSTRI DIPENDENTI, COLLABORATORI, OSPITI E LE COMUNITÀ VICINE.

- I fornitori devono creare un ambiente di lavoro che promuova una concreta cultura di salute e sicurezza e contrastare comportamenti inaccettabili o potenzialmente pericolosi.
- I fornitori devono rispettare tutte le norme specifiche locali sulla salute e sicurezza..



GARANTIRE LA RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI

CONDIVIDIAMO DATI RISERVATI SOLO CON COLORO CHE HANNO LA NECESSITÀ DI ACCEDERVI, SALVAGUARDANDO LE INFORMAZIONI PERSONALI E REALIZZANDO UN SISTEMA DI SICUREZZA APPROPRIATA PER LA PROTEZIONE DELLA PRIVACY DEI NOSTRI DIPENDENTI, CONSUMATORI, CLIENTI E FORNITORI.

- Il fornitore è tenuto salvaguardare le informazioni riservate e personali di Imperial Brands e rispettare le disposizioni delle leggi e dei regolamenti applicabili in materia di privacy.
- Il fornitore è tenuto a informarci immediatamente in caso di presunta o effettiva violazione della riservatezza dei dati o qualora le informazioni fossero rivelate a terzi senza autorizzazione.
- Il fornitore deve sottoscrivere un accordo di riservatezza e non divulgazione con la nostra azienda al fine di proteggere le nostre informazioni riservate.
- Il fornitore che elabora le informazioni personali dei nostri dipendenti, consumatori, clienti o fornitori è tenuto a sottoscrivere un accordo per l'elaborazione dei dati con la nostra azienda.



EVITARE I CONFLITTI DI INTERESSE

AGIAMO CON INTEGRITÀ E TRASPARENZA, CONDIVIDENDO INFORMAZIONI RELATIVE ALLE NOSTRE RELAZIONI PERSONALI, AGLI INVESTIMENTI FINANZIARI, AD ALTRI LAVORI E OPPORTUNITÀ CHE POTREBBERO IN QUALCHE MODO INFLUENZARE LA NOSTRA AZIENDA.

- Il fornitore deve segnalarci eventuali effettivi o potenziali conflitti di interesse non appena ne viene a conoscenza.
- Il fornitore è tenuto ad informarci nel caso in cui sia a conoscenza di persone all'interno di Imperial che abbiano un conflitto di interesse nella gestione dei rapporti con il fornitore (per esempio nel caso in cui la persona che opera per Imperial avesse interessi finanziari nell'azienda del fornitore o fosse in rapporti di affari con il fornitore).



CONCORRENZA LEALE

CI IMPEGNAMO A COMPETERE IN MODO LEALE E ONESTO, OTTEMPERANDO ALLE LEGGI APPLICABILI IN MATERIA DI CONCORRENZA E ANTITRUST.

- Il fornitore è tenuto a comprendere e a rispettare, le leggi in materia di concorrenza applicabili in ciascun mercato nel quale opera.
- Il fornitore deve operare con i nostri concorrenti nella misura in cui questo non crei un conflitto di interesse e siano state prese le misure necessarie per la protezione delle informazioni riservate di Imperial Brands.
- Il fornitore non deve discutere con la concorrenza argomenti sensibili da un punto di vista commerciale, come i nostri costi di produzione, i nostri prezzi, le nostre condizioni commerciali e il lancio di nuovi prodotti.
- Il fornitore non deve agire come intermediario tra noi e i nostri concorrenti, evitando anche di condividere con noi segreti commerciali o altre informazioni riservate della concorrenza.



MARKETING RESPONSABLE

I NOSTRI PRODOTTI SONO DESTINATI A UN PUBBLICO ADULTO E COMUNICHIAMO IN MANIERA RESPONSABILE CON LO STESSO RIGUARDO AI NOSTRI PRODOTTI.

- Abbiamo assunto un impegno di politiche di marketing responsabili e non pubblicizziamo o vendiamo i nostri tabacchi a minorenni o non fumatori.
- Il fornitore è tenuto ad applicare le nostre Norme di marketing nei materiali promozionali/pubblicitari rivolti ai clienti e nelle attività relative ai prodotti Imperial Brands. In queste situazioni, le nostre Norme di marketing hanno priorità, tranne che nel caso in cui i requisiti di legge locali prevedano norme più restrittive.



COMBATTERE IL COMMERCIO ILLECITO

SIAMO CONTRARI AL COMMERCIO ILLECITO IN TUTTE LE SUE FORME, E COLLABORIAMO A LIVELLO INTERNAZIONALE CON LE AUTORITÀ AL FINE DI EVITARE CHE I PRODOTTI ILLECITI SI INSERISCANO NEL MERCATO LEGITTIMO.

- Il fornitore deve operare secondo principi di onestà e integrità e impegnarsi ad onorare la nostra Product Supply Compliance Policy (Politica di conformità della fornitura del prodotto).
- Il fornitore è tenuto a segnalarci eventuali sospetti relativi a commercio illecito dei nostri prodotti, compreso l'uso del materiale che porta il nostro brand.



LOTTARE CONTRO LA CONCUSSIONE E LA CORRUZIONE

NON TOLLERIAMO LA CONCUSSIONE E LA CORRUZIONE.

- Rispetto delle leggi anticorruzione
- Operiamo esclusivamente con fornitori che rispettano tutte le leggi locali e non tollerano, permettono o commettono atti di corruzione e pratiche non etiche.
- Il fornitore non deve offrire denaro al fine di corruzione né per proprio conto né per conto di Imperial.
- Il fornitore non deve offrire o donare un bene di valore a chiunque allo scopo di assicurarsi, mantenere o agevolare le sue attività commerciali (come ad esempio, i pagamenti per ottenere una riduzione delle tasse o dei dazi doganali)
- Il fornitore deve segnalare immediatamente a Imperial Brands presunti casi di corruzione, utilizzando il servizio di comunicazione riservato.



ELARGIRE E RICEVERE DONI E INVITI

SCAMBIAMO DONI E INVITI PER CONSOLIDARE BUONI RAPPORTI DI AFFARI, E NON PER SCOPI ILLECITI.

- Il fornitore è tenuto a rispettare la politica di Imperial sull'offerta di regali e intrattenimento nel corso dei rapporti commerciali con Imperial.
- Il fornitore non deve offrire regali o intrattenimenti a dipendenti che siano volti ad influenzare impropriamente decisioni commerciali, o che comunque possano essere intesi in tal senso.
- Il fornitore non deve offrire regali o intrattenimenti a funzionari pubblici o governativi per conto di Imperial tranne che nei casi in cui tali offerte fossero legali e siano state espressamente autorizzate da Imperial Brands.



ATTENERSI ALLE SANZIONI INTERNAZIONALI E ALLE RESTRIZIONI COMMERCIALI

I ATTENIAMO ALLE SANZIONI INTERNAZIONALI E ALLE RESTRIZIONI COMMERCIALI.

- Il fornitore deve rispettare eventuali sanzioni e restrizioni commerciali che riguardino la sua attività.



RISPETTARE L'AMBIENTE

CI IMPEGNIAMO A INTRODURRE MODALITÀ DI LAVORO PIÙ SOSTENIBILI DAL PUNTO DI VISTA AMBIENTALE.

- Il fornitore deve gestire l'impatto ambientale della sua azienda in modo responsabile, rispettando tutte le leggi in materia ambientale, e dimostrare il suo impegno alla conservazione delle risorse riducendo l'impatto quotidiano sull'ambiente.
- Incoraggiamento i nostri fornitori a partecipare ai report annuali del Carbon Disclosure Project.

SEGNALAZIONE DI PROBLEMI

In caso di dubbi e preoccupazioni in questo senso vi invitiamo, in qualità di fornitori di Imperial Brands, a contattare:

Imperial Brands Plc
121 Winterstoke Road
Bristol BS3 2LL, Gran Bretagna
Tel: +44 (0) 117 963 6636
Email: Governance.Team@impbrands.com

Se non ti senti a tuo agio nel parlare con qualcuno dell'azienda, **puoi esprimere i tuoi timori servendoti del nostro servizio di segnalazione.**

Sorveglianza della conformità

Non accettiamo o ignoriamo attività dei nostri fornitori che sospettiamo possano violare il nostro Codice del fornitore o Codice di condotta. I fornitori che non rispettano i nostri standard e non sono in grado di fornire un piano di intervento volto a correggere rapidamente le loro carenze non saranno presi in considerazione in futuro.



SEGNALAZIONI