



STERKER, BETER, SAMEN

**MET ONZE KLANTEN
EN LEVERANCIERS**

ONZE GEDRAGSCODE VOOR LEVERANCIERS

BIJ IMPERIAL BRANDS WETEN WE DAT VERANTWOORDELIJK HANDELEN VAN ESSENTIEEL BELANG IS VOOR ONZE WERELDWIJDE REPUTATIE ALS EEN VERTROUWDE PARTNER EN WERKGEVER. DIT BETEKENT DAT WE TROTS ZIJN OP WAT WE DOEN EN HOE WE DAT DOEN. VERANTWOORDELIJK EN INTEGER HANDELEN HEEFT ONS GEHOLPEN MET DE OPBOUW EN GROEI VAN EEN SUCCESVOL BEDRIJF.

ONZE WAARDEN



Onze Gedragscode is van essentieel belang voor de duurzaamheid van ons bedrijf. De code legt de standaarden voor verantwoordelijk gedrag vast die we moeten naleven bij alle activiteiten van Imperial Brands.

Ons succes is afhankelijk van de opbouw van open, eerlijke en billijke partnerschappen met vertrouwde leveranciers. Wij verwachten van onze leveranciers dat zij hun bedrijf op een ethische en verantwoorde manier

voeren en alle toepasselijke wet- en regelgeving naleven. Onze gedragscode voor leveranciers is gebaseerd op de Gedragscode voor ons eigen bedrijf en legt de manier van handelen vast die we van onze leveranciers verwachten.

We kiezen en doen zaken met leveranciers die kunnen bewijzen dat de manier waarop zij hun bedrijf voeren voldoet aan onze standaarden en onze Gedragscode. We verwachten ook van onze leveranciers dat hun eigen zakelijke partners aan vergelijkbare standaarden voldoen.



RESPECTEREN VAN DE MENSENRECHTEN

WE HECHTEN WAARDE AAN DE VEILIGHEID, WAARDIGHEID EN WELZIJN VAN ONZE MENSEN EN DE MENSEN DIE ONS BEDRIJF ONDERSTEUNEN.

- Wij volgen de UN Guiding Principles on Business and Human Rights (beleidslijnen voor bedrijven en mensenrechten van de Verenigde Naties) en steunen de kernverdragen van de Internationale Arbeidsorganisatie (IAO).
- Bij al onze activiteiten respecteren wij de mensenrechten, zoals het verbod op kinderarbeid en dwangarbeid en de vrijheid van vergadering. We verwachten hetzelfde van onze zakelijke partners.

WIJ VERWACHTEN DAT ONZE LEVERANCIERS EN ZAKELIJKE PARTNERS DAT ZIJ:

- Ervoor zorgen dat alle medewerkers eerlijk, veilig en ten minste in overeenstemming met de internationale arbeidsstandaarden worden tewerkgesteld.
- Bij al hun activiteiten de mensenrechten respecteren.
- Zorg dragen voor een eerlijke, respectvolle werkplek die vrij is van elke vorm van intimidatie, discriminatie of ander vernederend gedrag.
- Waarborgen dat werk vrijwillig wordt gekozen en dat er geen sprake is van slavernij, dienstbaarheid of dwangarbeid.
- Niemand tewerkstellen die jonger is dan 15 jaar of die jonger is dan ofwel de plaatselijke minimale arbeidsleeftijd of wel de leerplichtige leeftijd, afhankelijk van welke leeftijd hoger is.
- Niemand tewerkstellen die jonger is dan 18 jaar voor de uitvoering van gevaarlijk werk.
- Het recht van werknemers respecteren om vakbonden van hun eigen keuze op te richten of er lid van te zijn en om collectief te onderhandelen
- Ervoor zorgen dat de werktijden en de beloning voldoen aan of wel de nationale wettelijke voorschriften, ofwel de door de praktijk erkende normen binnen de sector, afhankelijk van welke normen meer bescherming bieden.



BEVORDEREN VAN EEN VEILIGE EN GEZONDE WERKOMGEVING

WE STREVEN NAAR EEN GEZONDE, VEILIGE EN PRODUCTIEVE WERKOMGEVING VOOR AL ONZE WERKNEMERS, BEDRIJFSPARTNERS, BEZOEKERS EN LOKALE GEMEENSCHAPPEN.

- Leveranciers moeten zorg dragen voor een werkplek die een positieve gezondheids- en veiligheidscultuur bevordert en onaanvaardbaar of potentieel gevaarlijk gedrag uitbant.
- Leveranciers moeten voldoen aan alle gezondheids- en veiligheidsnormen die in de betreffende landen gelden.



DE VERTROUWELIJKHEID VAN INFORMATIE WAARBORGEN

WE DELEN VERTROUWELIJKE INFORMATIE ALLEEN MET DIEGENEN DIE ER KENNIS VAN MOETEN NEMEN; WE BESCHERMEN PERSOONSgegevens EN ZORGEN VOOR AFDOENDE VEILIGHEIDSMaatregelen OM DE PRIVACY VAN ONZE WERKNEMERS, CONSUMENTEN, KLANTEN EN LEVERANCIERS TE BESCHERMEN.

- Leveranciers moeten de vertrouwelijke informatie en persoonsgegevens van Imperial Brands beschermen en voldoen aan de vereisten van de toepasselijke wet- en regelgeving voor gegevensbescherming.
- Leveranciers moeten ons onmiddellijk op de hoogte stellen van vermoedelijke of feitelijke inbreuken op gegevens of als onze informatie zonder toestemming wordt vrijgegeven aan derden.
- Leveranciers moeten een

vertrouwelijkheidsovereenkomst of een geheimhoudingsovereenkomst met ons afsluiten voor de bescherming van vertrouwelijke informatie.

- Van leveranciers die persoonsgegevens van onze werknemers, consumenten, klanten of leveranciers verwerken verwachten we dat zij een overeenkomst voor gegevensverwerking met ons afsluiten.



VERMIJDEN VAN BELANGENVERSTRENGELING

WE HANDELEN MET INTEGRITEIT EN TRANSPARANTIE EN DELEN INFORMATIE OVER ONZE RELATIES, FINANCIËLE INVESTERINGEN, TWEEDE BANEN OF ANDERE KANSEN DIE OP ENIGERLEI WIJZE INVLOED KUNNEN HEBBEN OP ONS BEDRIJF.

- Leveranciers moeten ons op de hoogte stellen van elk feitelijk of potentieel belangenconflict zodra zij daar kennis van nemen.
- Leveranciers moeten ons informeren als zij er kennis van nemen dat iemand van Imperial Brands een belangenconflict heeft met de leverancier (bijvoorbeeld als iemand van Imperial Brands een financieel belang heeft in de leverancier of zakelijke banden heeft met de leverancier).



EERLIJKE CONCURRENTIE

WE WILLEN ENKEL EN ALLEEN EERLIJK EN OPRECHT CONCURREREN EN ALLE ANTITRUST- EN MEDEDINGINGWETTEN NALEVEN WELKE VAN TOEPASSING ZIJN OP ONZE ACTIVITEITEN.

- Leveranciers moeten de mededingingswetgeving die geldt voor elke markt waarin zij actief zijn kennen en naleven.
- Leveranciers mogen alleen met onze concurrenten werken als dit geen belangenconflict oplevert en als er passende maatregelen zijn getroffen om de vertrouwelijke informatie van Imperial Brands te beschermen.
- Leveranciers mogen geen commercieel gevoelige onderwerpen bespreken met onze concurrenten, zoals onze inputkosten, onze prijsstelling, onze handelsvoorwaarden en onze lancering van nieuwe producten.
- Leveranciers mogen niet optreden als tussenpersoon tussen ons en onze concurrenten en mogen de handelsgeheimen of andere vertrouwelijke informatie van onze concurrenten niet met ons delen.



VERANTWOORDELIJKE MARKETING

ONZE PRODUCTEN ZIJN BEDOELD VOOR VOLWASSENEN EN WE COMMUNICEREN OP EEN VERANTWOORDELIJKE MANIER MET VOLWASSEN CONSUMENTEN OVER ONZE PRODUCTEN.

- We zetten ons in voor verantwoorde marketing en adverteren of verkopen onze tabaksproducten niet aan personen onder de 18 jaar of aan niet-rokers.
- Leveranciers moeten zich houden aan onze Marketingstandaarden voor de consumentgerichte reclame, promotiematerialen en -activiteiten die zij creëren voor Imperial Brands producten. In dit kader hebben onze Marketingstandaarden voorrang, behalve wanneer de plaatselijke wetgeving hogere standaarden voorschrijft.



BESTRIJDEN VAN ILLEGALE HANDEL

WE ZIJN TEGEN ALLE VORMEN VAN ILLEGALE HANDEL EN WERKEN SAMEN MET OVERHEDEN WERELDWIJD OM TE VOORKOMEN DAT ILLEGALE TABAKSPRODUCTEN OP DE LEGITIEME MARKT TERECHTKOMEN.

- Leveranciers moeten eerlijk en integer handelen en ons Nalevingsbeleid voor productleveranties (Product Supply Compliance Policy) respecteren.
- Leveranciers moeten elk vermoeden van illegale handel in onze producten aan ons melden, waaronder het gebruik van onze merkproducten.



BESTRIJDEN VAN OMKOPING EN CORRUPTIE

WE DULDEN GEEN OMKOPING EN
CORRUPTIE.

- De naleving van de antiomkopings- en anticorruptiewetten is verplicht.
- We werken alleen met leveranciers die voldoen aan alle plaatselijke wettelijke voorschriften en die omkoping, corruptie en onethische praktijken niet tolereren, toelaten of zich ermee inlaten.
- Leveranciers mogen geen corrupte betalingen verrichten, noch namens zichzelf, noch namens Imperial.
- Leveranciers mogen niets van waarde aan anderen aanbieden of geven met als doel een zakelijk voordeel te behalen, te behouden of te faciliteren (zoals betalingen om belasting- of douaneverplichtingen te verlagen).
- Leveranciers moeten elk vermoeden in verband met omkoping of corruptie melden aan Imperial Brands of via de vertrouwelijke meldingsprocedure (Speaking Up service).



GEVEN EN ONTVANGEN VAN GESCHENKEN EN ENTERTAINMENT

HET UITWISSELEN VAN GESCHENKEN
EN ENTERTAINMENT IS BEDOELD VOOR
HET OPBOUWEN VAN GOODWILL IN EEN
ZAKELIJKE RELATIE, MAAR NIET VOOR
EEN ONGEPAST DOEL.

- We verwachten van leveranciers dat zij het beleid van Imperial voor geschenken en entertainment respecteren wanneer zij zaken doen met Imperial.
- Leveranciers mogen geen geschenken of entertainment aan werknemers aanbieden of geven die bedoeld zijn als, of kunnen worden opgevat als, een poging om ongepaste invloed uit te oefenen op zakelijke beslissingen.
- Leveranciers mogen geen geschenken of entertainment aanbieden of geven aan overheidsfunctionarissen namens Imperial, behalve wanneer dit rechtmatig is en Imperial Brands er uitdrukkelijk toestemming voor heeft verleend.



HET NALEVEN VAN INTERNATIONALE SANCTIES EN HANDELSBEPERKINGEN

WIJ LEVEN INTERNATIONALE SANCTIES
EN HANDELSBEPERKINGEN NA.

- Leveranciers moeten zich houden aan sancties en handelsbeperkingen die relevant zijn voor hun bedrijfsactiviteiten.



RESPECT VOOR HET MILIEU

WIJ ZETTEN ONS IN VOOR HET INTRODUCEREN VAN MEER MILIEUVRIENDELIJKE MANIEREN VAN WERKEN.

- Leveranciers moeten verantwoord omgaan met hun impact op het milieu, voldoen aan de milieuwetgeving en blijk geven van hun inzet voor het behoud van natuurlijke hulpbronnen door hun dagelijkse impact op het milieu te verkleinen.
- We moedigen onze leveranciers aan om deel te nemen aan de jaarlijkse rapportage aan het Carbon Disclosure Project.

BEZORGDHEID MELDEN

Als u als leverancier van Imperial Brands reden heeft voor ernstige en oprechte bezorgdheid, neem dan contact met ons op:

Imperial Brands Plc
121 Winterstoke Road
Bristol BS3 2LL, Verenigd Koninkrijk
Tel: +44 (0) 117 963 6636
Email: Governance.Team@impbrands.com

Als u liever niet met iemand binnen de onderneming spreekt, kunt u uw bezorgdheid op een onafhankelijk wijze uiten door gebruik te maken van onze **Speaking Up service**.

Controle op naleving

Wij accepteren of tolereren geen activiteiten van leveranciers waarvan we vermoeden dat ze in strijd zijn met onze Gedragscode voor leveranciers of onze eigen Gedragscode. Leveranciers die niet voldoen aan onze standaarden en geen actieplan kunnen overleggen om hun tekortkomingen snel te verhelpen zullen niet in aanmerking worden genomen voor toekomstige contracten.



KWESTIES
AANKAARTEN