

**ZA JEDNIČKA
PREDANOST POSLOVNIM
PRAKSAMA KOJE ŠTITE
LJUDE I NAŠU PLANETU**



**KODEKS PONAŠANJA
NAŠEG DOBAVLJAČA**

NAŠ DOBAVLJAČ KODEKS PONAŠANJA

U Imperial Brands-u, naša globalna reputacija kao pouzdanog i etičnog partnera i poslodavca jedna je od naših najvrednijih osobina.

Posvećeni smo da radimo odgovorno u svemu što radimo, poštujući ljude, naše zajednice i planetu. Imamo čvrste ciljeve kako bismo osigurali da ostvarimo ove ambicije i deo te posvećenosti je rad sa pouzdanim dobavljačima na nabavci proizvoda i usluga na usaglašen, održiv i društveno svestan način.

Ovaj Kodeks ponašanja dobavljača postavlja minimalne standarde ponašanja koje očekujemo od svih dobavljača Imperial Brands-a. Ažuriran je 2023. kako bi odražavao obaveze u pogledu održivosti koje smo preuzeli kao deo ESG strategije.

Naša ambicija se ne zaustavlja na minimalnim standardima. Nećemo prihvatiti aktivnosti za koje smatramo da bi mogle kršiti Kodeks i podstičemo sve naše dobavljače da traže mogućnosti da idu i preko očekivanja navedenih u Kodeksu, tako da možemo zajedno da ostvarimo pozitivan uticaj na društvo i okolinu.

Takođe, želimo da prijavite ako ste iskreno zabrinuti ili sumnjate da je došlo do kršenja zakona. Možete nas kontaktirati na:

**Imperial Brands Plc, 121 Winterstoke Road,
Bristol BS3 2LL, United Kingdom**
Tel: +44 (0) 117 963 6636
Email: SpeakUp@impbrands.com

ITGB ima posebnu liniju prijave:

ITG Brands Speaking Up
714 Green Valley Road
Greensboro, NC 27408
Tel: +1 866 447 6092

Ili, anonimno izrazite svoju zabrinutost koristeći našu onlajn [Speaking Up](#) uslugu.

Posvećeni smo ovom putovanju i pravimo pozitivnu razliku. Pridruži nam se.

Javier Huerta
Glavni službenik za lanac snabdevanja



UVOD

Naš Kodeks ponašanja dobavljača („Kodeks“) postavlja standarde ponašanja koje očekujemo od dobavljača Imperial Brands-a – onih kompanija, dobavljača usluga i poslovnih partnera koji su u direktnom poslovnom odnosu sa Imperial Brands i našim podružnicama.

Kodeks definiše naša vodeća načela odgovornog izvora navedena u nastavku i pojašnjava način na koji saradujemo sa našim dobavljačima kako bismo nabavili proizvode i usluge na usaglašen, održiv i društveno svestan način.

Kodeks pokriva tri oblasti:

1. Poslovni integritet – Od naših dobavljača se očekuje da vode svoje poslovanje na etički i odgovoran način i da poštuju sve važeće zakone i propise.

2. Ljudska prava i raznolikost, jednakost i inkluzija (RJI) – Od naših dobavljača se očekuje da obezbede pošteno i bezbedno radno mesto i pokažu poštovanje ljudskih prava, različitosti, jednakosti i inkluzije.

3. Održivost životne sredine – Od naših dobavljača se očekuje da usvoje politike i prakse koje štite planetu i smanjuju negativne uticaje na životnu sredinu.



ŠTA OČEKUJEMO

Očekujemo da naši dobavljači ispune minimalne standarde navedene u Kodeksu – ali, i da idu dalje, tamo gde je to moguće ili zahteva ugovorni sporazum. Takođe očekujemo da naši dobavljači nastoje da obezbede da njihovi poslovni partneri ispunjavaju standarde koji su uporedivi sa onima navedenim u Kodeksu.

- Imperial Brands primenjuje pristup „stalnog poboljšanja“ u primeni ovih standarda. Očekujemo da naši dobavljači budu u stanju da pokažu da rade na način u skladu sa Kodeksom. Kada se sumnja na kršenje, možemo zatražiti od dobavljača da sarađuje na internoj ili eksternoj reviziji i da napravi poboljšanja.
- Svi imamo koristi od odgovornog ponašanja jer je ono ključno za održavanje funkcionalnog društva i štiti i našu i vašu reputaciju. Usklađenost sa Kodeksom i spremnost dobavljača da otkloni nedostatke biće ključni za našu odluku da se uključimo ili nastavimo sa poslovnim odnosom.
- Ako imate bilo kakvih pitanja o informacijama u Kodeksu i o tome šta se od vas očekuje, obratite se lokalnom predstavniku za nabavke.
- Ako primetite ili sumnjate na bilo kakvo ponašanje koje nije u skladu sa Kodeksom, podstičemo vas da progovorite.
- Naša usluga [Speaking Up](#) je dostupna našim zaposlenima i svim spoljnim zainteresovanim stranama, uključujući naše dobavljače i njihove zaposlene. Očekujemo da promovirate našu uslugu Speaking Up svojim zaposlenima i svim trećim stranama koje rade u ime Imperial Brands.
- Možete pročitati više o našem pristupu i našoj politici zabrane odmazde u našoj [Speaking Up](#) politici.



NAŠA VODEĆA NAČELA ODGOVORNOG IZVORA

Tražimo od naših dobavljača i partnera da se pridruže našoj zajedničkoj posvećenosti.



1



Posvećeni smo poštovanju svih važećih zakona i propisa.

2



Posvećeni smo odgovornom ponašanju i integritetu u svim oblastima našeg poslovanja.

3



Posvećeni smo poštovanju ljudskih prava i različitosti, jednakosti i inkluzije (RJI), uključujući pravo na fer, zdravo i bezbedno radno mesto za sve.

4



Posvećeni smo nabavci robe i usluga na ekološki svestan i odgovoran način, dok saradujemo sa našim dobavljačima kako bismo obezbedili stalna poboljšanja u našim naporima za održivost.



MINIMUM NAŠIH STANDARDA

Ovaj odeljak Kodeksa rezimira minimalne standarde koji se očekuju od dobavljača Imperial Brands. Više detalja u narednoj sekciji.



Poslovni integritet:

- **Borba protiv mita, korupcije i utaje poreza:** Delujte sa integritetom i pridržavajte se zakona protiv mita i korupcije.
- **Pokloni i gostoprimstvo:** Nikada nemojte nuditi ili prihvatati poklone, zabavu ili gostoprimstvo koji su, ili se mogu posmatrati kao pokušaj uticaja na poslovne odluke. Ne nudite poklone ili gostoprimstvo javnim ili državnim službenicima osim ako je to u skladu s propisima i odobreno unapred.
- **Sukob interesa:** Obavestite nas o svim stvarnim ili potencijalnim sukobima interesa.
- **Poverljivost i privatnost:** Čuvajte naše poverljive i lične podatke i obavestite nas u slučaju kršenja ili sumnje na kršenje.
- **Odgovoran marketing:** Nemojte oglašavati ili plasirati naše proizvode nepušačima ili osobama mlađim od 18 godina (ili lokalnim zakonskim minimalnim uzrastom ako je viši). Usaglasite se sa Imperial Brands Marketing Standardima.
- **Nedozvoljena trgovina:** Nemojte se baviti nedozvoljenom trgovinom i ne podržavajte je.
- **Poštena konkurencija i antimonopolska politika:** Poštujte sve važeće antimonopolske zakone i zakone o konkurenciji; ne delite naše vlasničke ili poverljive informacije.
- **Sankcije i kontrola izvoza:** Proučite i pridržavajte se svih zakona o sankcijama i kontroli izvoza koji su relevantni za vaše poslovanje i isporuku bilo koje robe i usluga za Imperial Brands.



Ljudska prava i različitost, jednakost i inkluzija (RJI):

- **Dečiji rad:** Dobavljači ne smeju da zapošljavaju nijedno dete mlađe od 13 godina i ne smeju da zapošljavaju nijednu osobu mlađu od minimalnog lokalnog zakonskog radnog uzrasta. Zaštitite decu od opasnog rada, kao i od ropstva, trgovine ljudima i seksualne eksploatacije.
- **Moderno ropstvo, prisilni rad i trgovina ljudima:** Sav rad se mora obavljati dobrovoljno. Nemojte zapošljavati nijednog radnika na osnovu honorara ili dužničkog ropstva. Dozvolite svim radnicima da zadrže identifikacione i lične dokumente. Poštujte slobodu kretanja.
- **Radno vreme, plate i beneficije:** Uverite se da su satnice i naknade razumni i usklađeni sa lokalnim zakonima. Plaćajte radnike na vreme i obezbedite sva potrebna odsustva.
- **Pravedan tretman, raznolikost, jednakost i inkluzija:** Odnosite se prema svim zaposlenima sa dostojanstvom, poštovanjem i pravičnošću. Promovišite različitost, jednakost i inkluziju u zapošljavanju, unapređenju i predstavljanju menadžmenta.
- **Sloboda udruživanja:** Poštujte pravo zaposlenih da se pridružuju ili formiraju sindikate i kolektivno pregovaraju.
- **Mehanizmi žalbe i pravni lekovi:** Gde je moguće, obezbedite zaposlenima poverljiv kanal za prijavu žalbi i pritužbi, bez straha od osвете ili odmazde.
- **Zdravlje i bezbednost:** Poštujte sve važeće zakone i propise o zdravlju i bezbednosti na radnom mestu. Osigurajte da su objekti čisti i bezbedni i obezbedite radnicima odgovarajuću obuku i opremu.



Održivost životne sredine

- **Zakoni o zaštiti životne sredine:** Poštujte zakone o zaštiti životne sredine i propise relevantne za vaše poslovanje. Prijavite sve incidente ili nesigurne uslove lokalnim vlastima i/ili putem usluge Imperial Brands Speaking Up.
- **Stalna poboljšanja:** Upoznajte se sa [Imperial Brands' ESG strategijom](#) i potražite načine za unapređenje naših ekoloških ciljeva i zaštite planete.

POSLOVNI INTEGRITET



Odgovorno ponašanje sa integritetom omogućilo je Imperial Brands-u da stvori i održi uspešno poslovanje. Cenimo pouzdana partnerstva koja imamo sa dobavljačima koja nam omogućavaju da smatramo i sebe i naše poslovne partnere odgovornim za profesionalno i etičko vođenje našeg poslovanja.

Kao dobavljač Imperial Brands, očekujemo da ispunite sledeće standarde, ali u svim slučajevima morate ispuniti lokalni zakon kao minimalni standard:

Borba protiv mita, protiv korupcije i utaje poreza

- Podelite naš pristup nulte tolerancije prema mitu i korupciji u svim poslovnim interakcijama i pridržavajte se zakona o borbi protiv mita i korupcije. Iskoristićemo svoja prava da zahtevamo korektivne mere od dobavljača i da disciplinujemo one koji se bave koruptivnim aktivnostima, uključujući raskid ugovornih aranžmana.
- Nikada nemojte nuditi, plaćati ili primati mito.
- Nemojte nuditi niti davati ništa od vrednosti (bez obzira na to koliko je malo) nekome, a što ima za cilj da nepropisno obezbedi, zadrži ili olakša poslovanje (poput plaćanja za smanjenje poreza ili carina).
- Prijavite bilo kakvu zabrinutost zbog podmićivanja ili korupcije pravnim timovima grupe ili lokalnim pravnim timovima, na SpeakUp@impbrands.com ili anonimno koristeći našu onlajn [Speaking Up](#) uslugu.

Pokloni, zabava i gostoprimstvo

- Imperial Brands Smernice za poklone i zabavu dozvoljavaju davanje i primanje razumnih i proporcionalnih poklona, zabave i gostoprimstva trećim licima i od njih u cilju izgradnje dobre volje u našim poslovnim odnosima.
- Nikada ne nudite poklone, zabavu ili gostoprimstvo našim zaposlenima, niti prihvatajte poklone, zabavu ili gostoprimstvo koji su namenjeni ili se mogu posmatrati kao pokušaj da se nepropisno utiče na poslovne odluke.
- Nikada nemojte davati poklone, zabavu ili gostoprimstvo javnosti i predstavnicima vlasti, osim gde je to zakonito i dozvoljeno.



Podelite naš pristup nulte tolerancije prema mitu i korupciji u svim poslovnim interakcijama i pridržavajte se zakona protiv mita i korupcije



POSLOVNI INTEGRITET

Sukob interesa

- Delujte sa integritetom i transparentnošću, obaveštavajući nas o odnosima, investicijama, poslovima ili bilo kom drugom pitanju koje bi moglo dovesti do sukoba interesa.
- Obavestite nas ako postanete svesni bilo kakvog potencijalnog ili stvarnog sukoba interesa u radu za nas (na primer, ako zaposleni u Imperial Brands-u ima finansijski odnos sa vašom kompanijom ili ako je neko od vaših zaposlenih povezan sa nekim u Imperial Brands).
- Obavestite nas o svim drugim stvarnim ili potencijalnim sukobima interesa saznate za njih.

Poverljivost i privatnost

- Zaštitite lične podatke i primenite odgovarajuće mere bezbednosti kako biste osigurali privatnost naših zaposlenih, kupaca i dobavljača u skladu sa [EU Opšta uredba o zaštiti po](#) i drugim primenljivim zakonima i propisima o privatnosti podataka.
- Zaštitite poverljive informacije Imperial Brands-a, deleći ih samo sa onima koji treba da ih vide i koji su ovlašćeni da ih vide.
- Obavestite nas odmah o sumnjivoj ili stvarnoj povredi podataka, ili ako se naše informacije daju bilo kojoj trećoj strani bez našeg prethodnog ovlašćenja.
- Održavajte i poštujujte sve ugovore o neotkrivanju ili poverljivosti sa nama radi zaštite poverljivih informacija.
- Sastavite ugovor o obradi podataka ako obrađujete lične podatke naših zaposlenih, kupaca ili dobavljača.

Odgovoran marketing

- Oglašavajte ili plasirajte naš zapaljivi duvan ili proizvode sledeće generacije (NGP) samo odraslim pušačima ili odraslim rekreativnim potrošačima nikotinskih proizvoda. Odrasli su potrošači stariji od 18 godina ili više u zavisnosti od lokalnog minimalnog uzrasta za konzumiranje ovih proizvoda.
- Primenite Imperial Brands Marketing Standarde na potrošačke reklamne/promotivne materijale i aktivnosti koje kreirate za naše brendove. Naši marketinški standardi imaju prednost osim tamo gde lokalni zakon zahteva viši standard.

Nedozvoljena trgovina

- Nemojte se upuštati ili podržavati nezakonitu trgovinu u bilo kom obliku i sarađujte sa vlastima kako biste sprečili da ilegalni proizvodi nađu svoj put do legitimnog tržišta.
- Pridržavajte se Politike usklađenosti sa snabdevanjem proizvoda Imperial Brands.
- Prijavite nam svaku sumnju u vezi sa nedozvoljenom trgovinom našim proizvodima, uključujući upotrebu naših brendiranih materijala.



Obavestite nas odmah o sumnji na ili stvarnom curenju podataka, ili ako se naše informacije daju bilo kojoj trećoj strani bez ovlašćenja



POSLOVNI INTEGRITET

Poštena konkurencija i antimonopolska politika

- Proučite i pridržavajte se važećih antimonopolskih zakona i zakona o konkurenciji na tržištima na kojima poslujete.
- Radite sa našim konkurentima samo tamo gde to ne bi dovelo do sukoba interesa i gde su preduzeti odgovarajući koraci za zaštitu poverljivih informacija Imperial Brands-a i poštovanje zakona o konkurenciji.
- Ne razgovarajte sa našim konkurentima o komercijalno osetljivim temama, kao što su naši ulazni troškovi, cene, uslovi trgovine ili lansiranje novih proizvoda.
- Nemojte se ponašati kao posrednik između nas i naših konkurenata, ali takođe ne delite sa nama poslovne tajne naših konkurenata ili druge poverljive informacije.

Sankcije i kontrola izvoza

- Upoznajte se sa kontrolom izvoza i trgovinskim ograničenjima su relevantna za vaše poslovanje.
- Poštujte sve važeće zakone o sankcijama i kontroli izvoza u svim poslovima preduzetim za Imperial Brands.

Speaking Up

Izrazite svoju zabrinutost anonimno koristeći našu onlajn [Speaking Up](#) uslugu. Naša [Speaking Up](#) Politika nudi dalje smernice za prijavljivanje zabrinutosti i informacije o našoj politici zabrane odmazde.



Speaking
Up



Proučite i pridržavajte se važećih antimonopolskih zakona i zakona o konkurenciji na tržištima na kojima poslujete



LJUDSKA PRAVA



Cenimo bezbednost, dostojanstvo i dobrobit naših zaposlenih, naših poslovnih partnera i zajednica u kojima poslujemo.

Poštujemo ljudska prava tokom celog našeg poslovanja i posvećeni smo izbegavanju bilo kog oblika dečijeg rada, prinudnog ili dužničkog rada, kao i zaštiti slobode udruživanja. Rukovodimo se Univerzalnom deklaracijom o ljudskim pravima, Vodećim principima Ujedinjenih nacija o poslovanju i ljudskim pravima i Deklaracijom Međunarodne organizacije rada (ILO) o osnovnim principima i pravima na radu. Za više informacija pogledajte [Politika ljudskih prava Imperial Brands-a](#). Očekujemo da naši dobavljači podele našu posvećenost ljudskim pravima i da rade sa nama na obezbeđivanju poštenih i bezbednih radnih mesta i zajednica.

Kao dobavljač Imperial Brands, očekujemo da ispunite sledeće standarde, ali u svim slučajevima morate ispuniti lokalni zakon kao minimalni standard:

Dečiji rad

- Ne sme se zaposliti nijedno dete mlađe od 13 godina i ne sme se zaposliti nijedna osoba mlađa od minimalnog lokalnog zakonskog uzrasta za rad.
- Lagani rad može biti dozvoljen u okviru satnice određene lokalnim zakonodavstvom pod uslovom da to ne ometa školovanje, zdravlje ili lični razvoj.
- Ne sme zaposliti nijednu osobu mlađu od 18 godina na opasnim poslovima (kao što je definisano lokalnim zakonodavstvom).
- Zaštitite decu od ropstva, trgovine ljudima i seksualne eksploatacije.

Moderno ropstvo, prisilni rad i trgovina ljudima

- Zaposlite radnike dobrovoljno, na osnovu odredbi i uslova poznatih i shvaćenih u vreme zapošljavanja. Treba obezbediti pismeni ugovor tamo gde to zahtevaju lokalni zakoni.
- Nemojte zapošljavati nijednog radnika na osnovu naknada za zapošljavanje ili dužničkog ropstva bilo koje vrste.
- Dozvolite svim radnicima da zadrže u svom posedu lična dokumenta, uključujući lične karte i pasoše.
- Poštujte slobodu kretanja.



Cenimo bezbednost, dostojanstvo i dobrobit naših zaposlenih, naših poslovnih partnera i zajednica u kojima poslujemo



LJUDSKA PRAVA & RJI

Radno vreme, plate i beneficije

- Obezbedite zakonito i razumno radno vreme i plate koje su u skladu sa nacionalnim ili lokalnim zakonima, industrijskim standardima ili kolektivnim ugovorima koji su postignuti sa radnicima, koje god od toga da nudi veću zaštitu.
- Isplatite plate na vreme i u potpunosti, obezbeđujući da svi odbici od plate budu zakoniti, opravdani, transparentni i evidentirani.
- Obezbedite radnicima sva odsustva koja zahtevaju lokalni zakoni i propisi, uključujući pauze, bolovanja, odmora i praznike.
- Obezbedite da dodatni rad ili prekovremeni rad budu dobrovoljni, legalni i da se nadoknađuju u skladu sa važećim zakonima.

Pravedan tretman, raznolikost, jednakost i inkluzija

- Radite na obezbeđivanju radnog mesta koje je oslobođeno bilo kakvog oblika nasilja, prinude, zastrašivanja, uznemiravanja, seksualnog uznemiravanja, diskriminacije ili bilo kog drugog ponižavajućeg ponašanja.
- Ophodite se prema zaposlenima sa dostojanstvom, poštovanjem i pravičnosti.
- Promovišite raznolikost, jednakost i inkluziju u zapošljavanju, unapređenju i predstavljanju menadžmenta.
- Radite na praksama nabavke koje podržavaju raznovrstan skup dobavljača, gde je to moguće.

Stalno poboljšanje: Raznolikost, jednakost i inkluzija

- Rad na raznovrsnijem i inkluzivnijem radnom mestu je naša zajednička odgovornost. Naporno radimo na našem cilju postizanja raznovrsnije i inkluzivnije organizacije u Imperial Brands-u, i kao deo tih napora, želeli bismo da vidimo da naši dobavljači urade svoj deo.
- Podstičemo dobavljače Imperial Brands-a da uspostave interne programe za proaktivno merenje, praćenje i promovisanje različitosti, jednakosti i inkluzije u svoje organizacije.
- Saznajte više o tome šta radimo na promovisanju različitosti, jednakosti i inkluzije na našoj veb stranici [ovde](#).

Sloboda udruživanja

- Poštujte pravo radnika da se pridružuju ili formiraju sindikate ili radničke savete po svom izboru i kolektivno pregovaraju bez straha od zastrašivanja ili odmazde.



Naporno radimo na našem cilju postizanja raznovrsnije i inkluzivnije organizacije u ITG Brands, i kao deo tih napora, želeli bismo da vidimo naše dobavljače da urade svoj deo



LJUDSKA PRAVA & RJI

Mehanizmi žalbe i pravni lekovi

- Gde god je to moguće, obezbedite radnicima poverljivi interni mehanizam za podnošenje pritužbi i žalbi, bez straha od osвете ili odmazde. Cilj je uspostavljanje efikasnog sistema i internih procesa za istraživanje i rješavanje problema na transparentan, pošten i brz način.
- Kada to nije moguće, podstaknite radnike da prijave probleme direktno Imperial Brands-u, bilo na SpeakUp@impbrands.com ili koristeći našu anonimnu [Speaking Up](#) uslugu.

Zdravlje i bezbednost

- Poštujte sve važeće zakone i propise o zdravlju i bezbednosti, legislativu i standarde.
- Obezbediti radnicima svu neophodnu zdravstvenu i bezbednosnu obuku, opremu i radnu odeću.
- Opasne poslove ne bi trebalo da obavljaju ljudi koji nisu obučeni za obavljanje posla, bilo ko mlađi od 18 godina, trudnice, dojilje ili starije osobe.
- Smanjite izloženost radnika, trećih lica i zajednice opasnim materijalima i supstancama.
- Osigurajte da su smeštaj, prevoz ili bilo koji drugi komunalni objekti koji se pružaju radnicima na upotrebu bezbedni, čisti i prikladni.

- Odmah prijavite sve zdravstvene i bezbednosne probleme relevantne za vaš odnos sa nama svom kontaktu za nabavku Imperial Brands-a ili anonimno koristeći našu onlajn [Speaking Up](#) uslugu.

Stalno poboljšanje: Bezbednija radna mesta

- Očekujemo da nam se dobavljači Imperial Brands pridruže u kontinuiranom radu na bezbednijim radnim mestima i zajednicama. Pored ovih minimalnih zahteva, podstičemo vas da dobijete sve relevantne sertifikate o zdravlju i bezbednosti koji se primenjuju na vaše poslovanje i da radite na identifikaciji zdravstvenih i bezbednosnih rizika i opasnosti kroz redovno praćenje i revizije objekata, opreme i procesa.
- Razgovarajte sa nama ako smatrate da bi bilo koji aspekt našeg rada mogao biti bezbedniji.
- Pogledajte našu [politiku zdravlja, bezbednosti i blagostanja](#) na našoj veb stranici da biste saznali više o našoj posvećenosti postizanju standarda svetske klase Zdravlja, bezbednosti i Blagostanja.



“
Opasne poslove ne bi trebalo da obavljaju ljudi koji nisu obučeni za obavljanje posla, bilo ko mlađi od 18 godina, trudnice, dojilje ili starije osobe
”



ODRŽIVOST ŽIVOTNE SREDINE



Posvećeni smo traženju ekološki održivih načina rada
- to je prava stvar za naše ljude, naše poslovanje i
našu planetu.

U našem poslovanju težimo:

- › Neto nulte emisije do 2040
- › Nula otpada na deponijama do 2025
- › Nulta seča šuma do 2025

Više o našim ekološkim obavezama i ciljevima možete pročitati u
[Imperial Brands ESG Strategija](#).

Pridružite nam se na našem putu da smanjimo uticaj našeg poslovanja na životnu sredinu odgovornim upravljanjem sopstvenim uticajima na životnu sredinu. Kao dobavljač Imperial Brands, morate ispuniti najmanje sledeće standarde:

- Poštujte sve zakone i propise o zaštiti životne sredine koji se primenjuju na vaše poslovanje.
- Preduzmite korektivne mere prema potrebi, prijavite se nadležnim organima ako je potrebno, i obavestite nas o svim incidentima koji uključuju naše poslovanje, a koji imaju ili bi mogli imati negativan uticaj na životnu sredinu.
- Obavestite nas o svim procesima ili uslovima u vezi sa našim poslovanjem koji bi mogli da naškode ili na drugi način negativno utiču na životnu sredinu.



ODRŽIVOST ŽIVOTNE SREDINE

Stalno poboljšanje:

Održivost životne sredine

Ohrabrujemo vas da prevaziđete naše minimalne standarde i usvojite inicijative koje mogu pomoći u unapređenju naših ekoloških ciljeva i zaštiti naše planete u sledećim oblastima:

Emisije

- Smanjite emisije iz opsega 1, 2 i 3 u svom poslovanju.

Otpad

- Ublažite uticaj otpada koji stvaraja vaše poslovanje.
- Dizajnirajte proizvode imajući u vidu mogućnosti za smanjenje otpada.
- Povećajte mogućnost recikliranja i ponovnu upotrebu ambalaže.
- Aktivno radite na smanjenju otpada na deponijama i osigurajte bezbedno i efikasno odlaganje ili preradu otpada.

Održivi sastojci, materijali i metode

- Smanjite oslanjanje na prvobitne i konačne materijale osim tamo gde je to potrebno.
- Pratite i optimizujte potrošnju prirodnih resursa.
- Zamenite toksične i štetne agrohemijske prirodne i neopasne alternativama, tamo gde je to moguće.
- Radite sa svojim dobavljačima kako biste osigurali da se prirodni resursi koriste odgovorno.

Krčenje šuma i biodiverzitet

- Nastojte da minimizujete uticaj krčenja šuma u vašem poslovanju.
- Istražite mere za očuvanje i unapređenje biodiverziteta, uključujući sprečavanje gubitka staništa i zaštitu ugroženih vrsta.
- Obezbedite usklađenost sa važećim zakonima o dužnoj pažnji o krčenju šuma za proizvode koji nose rizik od seče šuma i uspostavite procese za obraćanje pažnje i rešavanje rizika ili problema u vašem lancu snabdevanja, u očekivanju novih zakona.

Politika, praćenje i izveštavanje

- Uspostaviti ekološku politiku i sistem upravljanja.
- Identifikujte ključne indikatore učinka za merenje, praćenje i kontinuirano poboljšanje ekološkog učinka u skladu sa inicijativama za postavljanje ciljeva, kao što je [Naučno zasnovani ciljevi](#) inicijativa.
- Učestvujte u godišnjim podnescima za [Projekat otkrivanja ugljenika](#).



VERIFIKACIJA I STALNO POBOLJŠANJE

Očekujemo da naši dobavljači implementiraju standarde navedene u Kodeksu. Ovo podrazumeva uspostavljanje neophodnih procesa, kontrola i izveštavanje o merljivom napretku.

Kao deo našeg pristupa stalnog poboljšanja implementacije naših standarda, mi ćemo, u pojedinačnim slučajevima, raditi sa vama na poboljšanju prakse i rešavanju izazova. Nećemo prihvatiti ili ignorisati aktivnosti za koje sumnjamo da mogu da krše Kodeks.

Kao dobavljač Imperial Brands, od vas se očekuje da:

- Saradujte sa bilo kojom internom ili eksternom revizijom, procenom ili revizijom koja se zahteva za vaše poslovanje, a koja je relevantna za usklađenost sa Kodeksom.
- Saradujte sa nama kako bismo se dogovorili i na vreme sprovedi radnje za ublažavanje ili ispravljanje nedostataka ili problema, ukoliko se pronađu.

Dobavljači moraju da shvate da će učinak u skladu sa standardima navedenim u Kodeksu, i spremnost dobavljača da odmah otkloni sve nedostatke, biti značajan faktori u našoj odluci da stupimo u, ili da nastavimo, poslovni odnos sa dobavljačem Imperial Brands. U određenim slučajevima, neusklađenost sa Kodeksom će biti predmet zahteva za korektivnim merama i može uključivati raskid ugovornih sporazuma.



JAČI, BOLJI, ZAJEDNO SA NAŠIM DOBAVLJAČIMA

SPEAKING UP

Podstičemo otvorenost i transparentnost unutar Imperial Brands-a i sa našim dobavljačima. Ako ste zabrinuti ili sumnjate da je došlo do kršenja zakona ili Kodeksa ponašanja dobavljača, želimo da to prijavite.

Kontaktirajte nas na:

Imperial Brands Plc, 121 Winterstoke
Road, Bristol BS3 2LL, United Kingdom
Tel: +44 (0) 117 963 6636
Email: SpeakUp@impbrands.com

ITGB ima posebnu liniju prijave:

ITG Brands Speaking Up
714 Green Valley Road
Greensboro, NC 27408
Tel: +1 866 447 6092



Speaking Up

Izrazite svoju zabrinutost anonimno koristeći našu onlajn [Speaking Up](#) gu. Naša [Speaking Up](#) politika nudi dodatne smernice za prijavljivanje zabrinutosti i informacije o našoj politici zabrane odmazde.



Dodatne informacije i resursi

Pogledajte Imperial Brands veb sajt na www.imperialbrandsplc.com

