

**ЗАЕДНИЧКА ОБВРСКА  
ЗА БИЗНИС ПРАКТИКИ  
КОИ ГИ ШТИТАТ ЛУЃЕТО  
И НАШАТА ПЛАНЕТА**



**КОДЕКС НА ОДНЕСУВАЊЕ  
НА НАШИОТ ДОБАВУВАЧ**

# НАШИОТ ДОБАВУВАЧ КОДЕКС НА ОДНЕСУВАЊЕ

Во Imperial Brands, нашата глобална репутација како доверлив и етички партнер и работодавач е еден од нашите највредни адути.

Посветени сме да работиме одговорно во сè што правиме, почитувајќи ги луѓето, нашите заедници и планетата. Имаме цврсти цели за да се осигураме дека ќе ги постигнеме овие амбиции и дел од таа посветеност е да работиме со доверливи добавувачи за да ги набавиме производите и услугите на усогласен, одржлив и општествено свесен начин.

Овој Кодекс на однесување на добавувачот ги поставува минималните стандарди на однесување што ги очекуваме од сите добавувачи на Imperial Brands. Тој беше ажуриран во 2023 година за да ги одрази обврските за одржливост што ги презедовме како дел од ESG стратегијата.

Нашите амбиции не застануваат со минималните стандарди. Ќе бараме да се справиме со активностите за кои мислиме дека може да го прекршат Кодексот и ги охрабруваме сите наши добавувачи да бараат можности да ги надминат очекувањата наведени во овој Кодекс за да можеме, заедно, да направиме позитивно социјално и еколошко влијание.

Исто така, ве молиме ако имате искрена загриженост или се сомневате дека се случило прекршување на законот, да не контактирате. Можете да не контактирате на:

**Imperial Brands Plc, 121 Winterstoke Road, Bristol BS3 2LL, Обединетото Кралство**  
**Тел: +44 (0) 117 963 6636**  
**Е-пошта: [SpeakUp@impbrands.com](mailto:SpeakUp@impbrands.com)**

ITGB имаат посебна линија за известување.

**ITG Brands Speaking Up**  
**714 Green Valley Road**  
**Гринсборо, NC 27408**  
**Тел: +1 866 447 6092**

Или, тајно пријавете ја вашата загриженост користејќи ја нашата онлајн услуга [Speaking Up](#).

Ние сме посветени на оваа цел и правење позитивна разлика. Придружи ни се.

**Javier Huerta**  
Главен директор на синџирот на снабдување



# ВОВЕД

Нашиот Кодекс на однесување на добавувачи („Кодексот“) ги поставува стандардите на однесување што ги очекуваме од добавувачите на Imperial Brands - оние компании, даватели на услуги и деловни партнери кои се впуштаат во директен деловен однос со Imperial Brands и нашите подружници.

Кодексот ги дефинира нашите водечки принципи за одговорни извори поставени подолу и артикулира како работиме со нашите добавувачи за да ги набавиме производите и услугите во усогласен, одржлив и социјално свесен начин.

## Кодексот опфаќа три области:

- 1. Деловен интегритет** – од добавувачите се очекува да го водат својот бизнис на етички и одговорен начин и да ги почитуваат сите важечки закони и прописи.
- 2. Човекови права и различност, еднаквост и инклузија (РПИ)** – Од нашите добавувачи се очекува да обезбедат фер и безбедно работно место и да покажат почитување на човековите права, различноста, еднаквост и инклузија.
- 3. Одржливост на животната средина** – Од добавувачите на Imperial Brands се очекува да усвојат политики и практики кои ја штитат планетата и ги намалуваат негативните влијанија врз животната средина.



## ШТО ОЧЕКУВАМЕ

Очекуваме нашите добавувачи да ги исполнат минималните стандарди наведени во Кодексот - и да одат понатаму, онаму каде што е можно или се бара со договор. Исто така, очекуваме нашите добавувачи да се потрудат да обезбедат дека нивните деловни партнери ги исполнуваат стандардите споредливи со оние наведени во Кодексот.

- Imperial Brands презема пристап за „континуирано подобрување“ во имплементацијата на овие стандарди. Очекуваме нашите добавувачи да можат да покажат дека работат на начин во согласност со Кодексот. Кога постои сомневање за прекршување, може да побараме од добавувачот да соработува со внатрешна или надворешна ревизија и да направи подобрувања.
- Сите имаме корист од одговорното однесување бидејќи тоа е клучно за одржување на функционално општество и ја штити и нашата и вашата репутација. Усогласеноста со Кодексот и подготвеноста на добавувачот да ги реши недостатоците, ќе бидат клучни за нашата одлука да се вклучиме или продолжиме со деловниот однос.
- Ако имате какви било прашања во врска со информациите во Кодексот и што се очекува од вас, контактирајте го вашиот локален претставник за набавки.
- Ако забележите или се сомневате во какво било однесување што не е во согласност со Кодексот, ве охрабруваме да пријавите.
- Нашата услуга [Speaking Up](#) е достапна за нашите вработени и за сите надворешни акционери, вклучувајќи ги нашите добавувачи и нивните вработени. Ве охрабруваме да ја промовирате нашата услуга Speaking Up на вашите вработени и на сите трети страни кои работат во име на Imperial Brands.
- Можете да прочитате повеќе за нашиот пристап кон Speaking Up и нашата политика за заштита од одмазда во нашата [Speaking Up](#) Политика.



## НАШИТЕ ВОДЕЧКИ ПРИНЦИПИ ЗА ОДГОВОРНИ ИЗВОРИ

Ги замолуваме нашите добавувачи и партнери да се придружат на нашата заедничка посветеност.



1



Ние сме посветени на почитување на сите важечки закони и прописи.

2



Посветени сме да дејствуваме одговорно и со интегритет во сите области од нашиот бизнис.

3



Посветени сме на и заштита на човековите права и различност, еднаквост и инклузија (РЕИ), вклучително и правото на правично, здраво и безбедно работно место за сите.

4



Ние сме посветени на набавка на стоки и услуги на еколошки свесен и одговорен начин, додека соработуваме со нашите добавувачи за да обезбедиме континуирани подобрувања во нашите напори за одржливост.



## НАШИТЕ МИНИМАЛНИ СТАНДАРДИ

Овој дел од Кодексот ги сумира минималните стандарди што се очекуваат од добавувачите на Imperial Brands. Подетални информации се во следниот дел.



### Деловен интегритет:

- **Борба против мито, корупцијата и даночна евазија:** Постапувајте со интегритет и почитувајте ги законите за борба против мито и корупција.
- **Подароци и гостопримство:** Никогаш не нудете или прифаќајте подароци, забава или гостопримство што е или може да се смета како обид да се влијае на деловните одлуки. Не нудете подароци или гостопримство на јавни или владини функционери освен ако не е законски и однапред одобрено.
- **Конфликт на интереси:** Информирајте не за какви било реални или потенцијални конфликти на интереси.
- **Доверливост и приватност:** Заштитете ги нашите доверливи и лични информации и известете не во случај на прекршување или сомневање за прекршување.
- **Одговорен маркетинг:** Не ги рекламирајте или продавајте нашите производи на непущачи или на оние помлади од 18 години (или локалната законска минимална возраст ако е повисока). Усогласете се со стандардите за маркетинг на Imperial Brands.
- **Нелегална трговија:** Не се вклучувајте или не поддржувајте нелегална трговија на нашите производи во каква било форма.
- **Фер конкуренција и антимонополска политика:** Почитувајте ги сите важечки антимонополски политики и закони за конкуренција; не споделувајте ги нашите сопственички или доверливи информации.
- **Санкции и контроли на извозот:** Разберете и почитувајте ги сите закони за санкции и контроли за извоз релевантни за вашиот бизнис и за снабдувањето со стоки и услуги на Imperial Brands.



### Човекови права и различност, еднаквост и инклузија:

- **Детски труд:** Добавувачите не смеат да вработуваат дете под 13-годишна возраст и не смее смеат да вработуваат лице помладо од минималната локална законска работна возраст. Заштитете ги децата од опасна работа, како и од ропство, трговија со луѓе и сексуална експлоатација.
- **Модерно ропство, принудна работа и трговија со луѓе:** Целата работа мора да се изврши доброволно. Не вработувајте ниту еден работник врз основа на хонорари или должничко ропство. Дозволете им на сите работници да ги задржат документите за идентификација и личните документи. Почитувајте ја слободата на движење.
- **Работно време, плати и бенефиции:** Осигурете се дека часовите и надоместоците се разумни и усогласени со локалните закони. Платете ги работниците навреме и обезбедете ги сите потребни одмори.
- **Фер третман, различност, еднаквост и инклузија:** Однесувајте се кон сите вработени со достоинство, почит и праведност. Промовирајте различност, еднаквост и инклузија во вработувањето, унапредувањето и застапеноста на менаџментот.
- **Слобода на здружување:** Почитувајте го правото на вработените да се приклучат во или да формираат синдикати и да договараат колективно.
- **Механизми за поплаки и правни лекови:** Обезбедете им на вработените доверлив канал за пријавување поплаки и жалби, без страв од одмазда или репресалија.
- **Здравје и безбедност:** Почитувајте ги сите важечки закони и прописи за здравје и безбедност на работното место. Обезбедете чисти и безбедни објекти и обезбедете им на работниците соодветна обука и опрема.



### Одржливост на животната средина:

- **Закони за животна средина:** Почитувајте ги законите и регулативите за животна средина релевантни за вашиот бизнис. Пријавете ги сите инциденти или небезбедни услови до локалните власти и/или услугата Imperial Brands Speaking Up.
- **Континуирано подобрување:** Запознајте се со [Стратегијата за ESG на Imperial Brands](#) и побарајте начини за унапредување на нашите еколошки цели и заштита на планетата.

## ДЕЛОВЕН ИНТЕГРИТЕТ



**Постапувањето одговорно и со интегритет им овозможи на Imperial Brands да креираат и одржуваат успешен бизнис. Ние ги цениме доверливите и сигурни партнерства што ги имаме со добавувачите кои ни овозможуваат да се сметаме за одговорни и самите себеси и нашите деловни партнери за професионално и етичко водење на нашиот бизнис.**

**Како добавувач на Imperial Brands, очекуваме да ги исполнувате следните стандарди, но во сите случаи мора да ги исполнувате локалните закони како минимален стандард:**

### Анти-мито, антикорупцијата и даночна евазија

- Споделете го нашиот пристап на нулта толеранција за мито и корупција во сите деловни интеракции и почитувајте ги законите против поткуп и корупција. Не го искористиме нашето право да бараме корективни мерки од и да ги дисциплинираме добавувачите кои се вклучени во коруптивни активности, вклучително и раскинување на договорните аранжмани.
- Никогаш не нудете, плаќајте или примајте мито.
- Не нудете и не давајте ништо вредно (без разлика колку е мало) за никого што има за цел да обезбеди, задржи или олесни бизнисот (како што е плаќањето за добивање лиценца или намалување на даноците или царините).
- Пријавете какви било прашања за поткуп или корупција до Групата или локалните правни тимови, на [SpeakUp@impbrands.com](mailto:SpeakUp@impbrands.com) или доверливо користејќи ја нашата онлајн услуга [Speaking Up](#).

### Подароци, забава и гостопримливост

- Насоките за Подароци и забава на Imperial Brands дозволуваат давање и примање разумни и пропорционални подароци, забава и гостопримство до и од трети страни со цел да се изгради добра волја во нашите деловни односи.
- Никогаш не нудете подароци, забава или гостопримство на нашите вработени или прифаќајте подароци, забава или гостопримство што е наменето или може да се смета како обид за несоодветно влијание врз деловните одлуки.
- Никогаш не давајте подароци, забава или гостопримство на јавни или државни службеници, освен кога тоа е законско и е овластено.



**Споделете го нашиот пристап на нулта толеранција за мито и корупција во сите деловни интеракции и почитувајте ги законите против поткуп и корупција**



## ДЕЛОВЕН ИНТЕГРИТЕТ

### Конфликт на интереси

- Дејствувајте со интегритет и транспарентност, известувајќи нè за односи, инвестиции, работни места или која било друга работа што може да претставува конфликт на интереси.
- Информирајте нè ако станете свесни за каков било потенцијален или реален конфликт на интереси да работите за нас (на пример, ако вработен во Imperial Brands има финансиски односи со вашата компанија или ако еден од вашите вработени е поврзан со некој во Imperial Brands).
- Пријавете ги сите други реални или потенцијални конфликти на интереси веднаш штом ќе бидат познати.

### Доверливост и приватност

- Заштитете ги личните податоци и имплементирајте соодветни безбедносни мерки за да ја обезбедите приватноста на нашите вработени, клиенти и добавувачи во согласност со [ЕУ Општа регулатива за заштита на податоците](#) и други важечки закони и прописи за приватност на податоците.
- Заштитете ги доверливите податоци на Imperial Brands, споделувајќи ги само со оние кои треба да ги видат и се овластени да ги видат.
- Веднаш информирајте не за сомнително или вистинско прекршување на податоците или ако нашите информации се објавени на трета страна без наше претходно овластување.
- Одржувајте и почитувајте ги сите договори за неоткривање или доверливост со нас за да ги заштитите доверливите податоци.

- Пополнете договор за обработка на лични податоци доколку ги обработувате личните податоци на нашите вработени, клиенти или добавувачи.

### Одговорен маркетинг

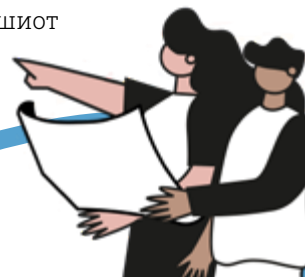
- Рекламирајте или продавајте го нашиот запалив тутун или производи од следната генерација (NGP) само на возрасни пушачи или возрасни рекреативни потрошувачи на никотински производи. Возрасните се потрошувачи на возраст над 18 години или повисока локална минимална возраст за консумирање на овие производи.
- Применете ги Стандардите за маркетинг на Imperial Brands на рекламите за потрошувачите/ промотивни материјали и активности што ги создавате за нашите брендови. Нашите маркетинг стандарди имаат приоритет освен онаму каде што локалниот закон бара повисок стандард.

### Нелегална трговија

- Не вклучувајте или поддржувајте нелегална трговија во каква било форма и соработувајте со властите за да помогнете во спречувањето на нелегалните производи да се најдат на легитимниот пазар.
- Придржувајте се до Политиката за усогласеност со снабдувањето со производи на Imperial Brands.
- Пријавете ни ги сите сомнежи поврзани со нелегална трговија со нашите производи, вклучително и употребата на нашиот брендиран материјал.



**Веднаш информирајте не за сомнително или вистинско прекршување на податоците или ако нашите информации се објавени на трета страна без наше претходно овластување**





## ДЕЛОВЕН ИНТЕГРИТЕТ

### Фер конкуренција и антимонополска политика

- Разберете и почитувајте ги важечките антимонополска политика и закони за конкуренција на пазарите на кои работите.
- Работете со нашите конкуренти само таму каде што тоа нема да создаде конфликт на интереси и каде што се преземаат соодветни чекори за заштита на доверливите информации на Imperial Brands и за почитување на законот за конкуренција.
- Не разговарајте за комерцијално чувствителни теми со нашите конкуренти, како што се нашите влезни трошоци, цени, услови за трговија или лансирање на нови производи.
- Не дејствувајте како посредник помеѓу нас и нашите конкуренти, вклучително и да не ги споделувате со нас трговските тајни на нашите конкуренти или други доверливи информации.

### Санкции и контроли на извозот

- Разберете ги контролите на извозот и трговските ограничувања кои се релевантни за вашиот бизнис.
- Почитувајте ги сите важечки закони за санкции и извозни контроли во секоја работа преземена за Imperial Brands.

#### Speaking Up

тајно пријавете ја вашата загриженост користејќи ја нашата онлајн услуга [Speaking Up](#) Нашата [Speaking Up](#) Политика нуди дополнителни насоки за пријавување грижи и информации за нашата политика за неодмазда.



Зборувајќи  
Нагоре



Разберете и почитувајте ги важечките антимонополска политика и закони за конкуренција на пазарите на кои работите



## ЧОВЕКОВИ ПРАВА



**Ние ја цениме безбедноста, достоинството и благосостојбата на нашите вработени, на нашите деловни партнери и на заедниците во кои работиме.**

Ние ги почитуваме човековите права во текот на нашето работење и сме посветени на избегнување на каква било форма на детска работа, принудна или обврзана работа, како и заштита на слободата на здружување. Ние сме водени од Универзалната декларација за човекови права, Водечките принципи на Обединетите нации за бизнис и човекови права и Декларацијата на Меѓународната организација на трудот (МОТ) за основните принципи и права на работа. За повеќе информации, видете [Политика за човекови права на Imperial Brands](#). Очекуваме нашите добавувачи да ја споделат нашата посветеност за човековите права и да работат со нас во обезбедувањето фер и безбедни работни места и заедници.

**Како добавувач на Imperial Brands, очекуваме да ги исполнувате следните стандарди, но во сите случаи мора да ги исполнувате локалните закони како минимален стандард:**

### Детски труд

- Не смее да вработува дете под 13-годишна возраст и не смее да вработува лице помладо од минималната локална законска работна возраст.
- Лесната работа на семејните фарми може да биде дозволена во часовите утврдени со локалното законодавство, под услов тоа да не се меша во школувањето, здравјето или личниот развој.
- Не смее да вработува лице помладо од 18 години на опасна работа.
- Заштитете ги децата од ропство, трговија со луѓе, сексуална експлоатација.

### Модерно ропство, принудна работа и трговија со луѓе

- Вработувајте работници доброволно, врз основа на правила и услови познати и разбрани во моментот на регрутирањето. Треба да се обезбеди писмен договор онаму каде што тоа се бара или налага со локалните закони.
- Не вработувајте ниту еден работник врз основа на такси за регрутирање, такси за вработување или должничко ропство од кој било вид.
- Дозволете им на сите работници да ја задржат сопственоста на нивните лични документи, вклучувајќи ги и личните карти и пасошите.
- Почитувајте ја слободата на движење.



**Ние ја цениме безбедноста, достоинството и благосостојбата на нашите вработени, на нашите деловни партнери и на заедниците во кои работиме**



## ЧОВЕКОВИ ПРАВА И РЕИ

### Работно време, плати и бенефиции

- Обезбедете законски и разумни работни часови и плати кои се во согласност со националните или локалните закони, индустриските стандарди или колективните договори постигнати со работниците, кој и да нуди поголема заштита.
- Плаќајте ги платите навреме и во целост, осигурувајќи се дека сите одбитоци на платите се законски, оправдани, транспарентни и евидентирани.
- Обезбедете им на работниците целото отсуство што го бараат локалните закони и прописи, вклучувајќи паузи, денови за боледување, денови за одмор и празници.
- Осигурете се дека дополнителната работа или прекувремената работа е доброволна, законска и компензирана во согласност со важечките закони.

### Фер третман, различност, еднаквост и инклузија

- Обезбедете работно место кое е ослободено од каква било форма на насилство, принуда, заплашување, вознемирување, сексуално вознемирување, дискриминација или кое било друго понижувачко однесување.
- Однесувајте се кон сите вработени со достоинство, почит и праведност.
- Промовирајте различност, еднаквост и инклузија во вработувањето, унапредувањето и застапеноста на менаџментот.
- Работете на практики за набавки кои поддржуваат разновиден сет на добавувачи, онаму каде што е можно.

### Континуирано подобрување: Различност, еднаквост и инклузија

- Работењето кон поразновидно и поинклузивно работно место е наша заедничка одговорност. Напорно работиме кон нашата цел за постигнување на поразновидна и инклузивна организација во Imperial Brands, и како дел од тие напори, би сакале нашите добавувачи да го направат својот дел.
- Да воспостават интерни програми за проактивно мерење, следење и промовирање на различноста, еднаквоста и инклузија во нивните организации.
- Дознајте повеќе за тоа што правиме за да промовираме различност, еднаквост и инклузија на нашата веб-[локацијатука](#).

### Слобода на здружување

- Почитувајте го правото на работниците да се приклучуваат или да формираат синдикати или работни совети по нивен избор и да договараат колективно без страв од заплашување или одмазда.



“

**Напорно работиме кон нашата цел за постигнување на поразновидна и инклузивна организација во Imperial Brands, и како дел од тие напори, би сакале нашите добавувачи да го направат својот дел**

”

## ЧОВЕКОВИ ПРАВА И РЕИ

### Механизми за поплаки и правни лекови

- Онаму каде што е можно, дајте им на работниците доверлив внатрешен механизам за поднесување жалби и поплаки, без страв од одмазда. Целете да воспоставите ефективен систем и внатрешни процеси за да се истражат и да се решат проблемите на транспарентен, фер и брз начин.
- Онаму каде што тоа не е можно, охрабрате ги работниците директно да ги пријават проблемите до Imperial Brands, или до нашиот правен тим на Групацијата на [SpeakUp@impbrands.com](mailto:SpeakUp@impbrands.com) или користејќи нашата доверлива [Speaking Up](#) услуга.

### Здравје и безбедност

- Почитувајте ги сите важечки закони и прописи за здравје и безбедност, законодавство и стандарди.
- Обезбедете им на работниците сета потребна обука за здравје и безбедност, опрема и работна облека.
- Осигурајте се дека опасните задачи не ги извршуваат луѓе кои не се обучени да ја извршуваат задачата, од кој било под 18-годишна возраст, од бремени жени, мајки доилки или од постари лица.
- Минимизирајте ја изложеноста на работниците, третите лица и заедницата на опасни материјали и супстанции.
- Осигурајте се дека сместувањето, превозот или другите комунални објекти што им се даваат на работниците се безбедни, чисти и соодветни.

- Веднаш пријавете ги сите здравствени и безбедносни грижи релевантни за вашата врска со нас на вашиот контакт за набавки со Imperial Brands или доверливо користејќи ја нашата онлајн услуга [Speaking Up](#).

### Континуирано подобрување: Побезбедни работни места

- Очекуваме добавувачите на Imperial Brands да ни се придружат во континуираната работа кон побезбедни работни места и заедници. Покрај овие минимални барања, ве охрабруваме да ги добиете сите релевантни сертификати за здравје и безбедност применливи за вашиот бизнис и да работите на идентификување на здравствените и безбедносните ризици и опасности преку редовно следење и ревизија на објектите, опремата и процесите.
- Разговарајте со нас ако сметате дека некој аспект од нашата работа може да биде побезбеден.
- Погледнете ја нашата политика за [здравје, безбедност и благосостојба](#) на нашата веб-локација за да дознаете повеќе за нашата посветеност да постигнеме светски стандарди Здравје, безбедност и Благосостојба.



“  
Осигурајте се дека  
опасните задачи не ги  
извршуваат луѓе кои  
не се обучени да ја  
извршуваат задачата, од  
кој било под 18-годишна  
возраст, од бремени  
жени, мајки доилки или  
од постари лица

”

## ОДРЖЛИВОСТ НА ЖИВОТНАТА СРЕДИНА



Посветени сме да бараме еколошки одржливи начини на работа - тоа е вистинската работа за нашите луѓе, нашиот бизнис и нашата планета.

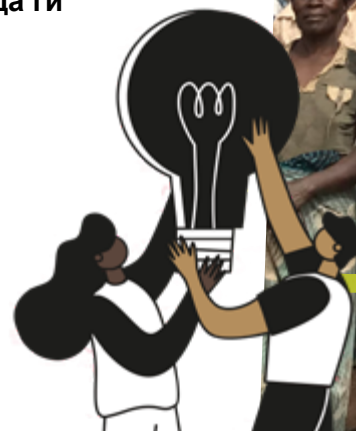
Во нашите операции, ние се стремиме кон:

- › Нето нула емисии до 2040 година
- › Нула отпад на депонија до 2025 година
- › Нула уништување на шумите до 2025 година

Можете да прочитате повеќе за нашите определби и цели за животната средина во [Стратегија на Imperial Brands ЕСГ](#).

Бараме да ни се придружите на нашето патување за да го намалиме влијанието врз животната средина на нашиот бизнис со одговорно управување со вашите влијанија врз животната средина. Како добавувач на Imperial Brands, мора да ги исполнувате следните стандарди како минимум:

- Почитувајте ги сите закони и прописи за животната средина што се применуваат за вашиот бизнис.
- Преземете поправни мерки по потреба, пријавете до релевантните органи доколку е потребно и известете не за какви било инциденти кои го вклучуваат нашиот бизнис што имаат или би можеле да имаат негативни влијанија врз животната средина.
- Известете не за какви било процеси или услови поврзани со нашиот бизнис што би можеле да наштетат или на друг начин негативно да влијаат на животната средина.



# ОДРЖЛИВОСТ НА ЖИВОТНАТА СРЕДИНА

## Континуирано подобрување: Одржливост на животната средина

Ве охрабруваме да ги надминете нашите минимални стандарди и да усвоите иницијативи кои можат да помогнат да ги унапредиме нашите еколошки цели и да ја заштитиме нашата планета во следните области:

### Емисии

- Намалете го опсегот 1, 2 и 3 на емисиите во вашиот бизнис.

### Отпад

- Ублажете го влијанието на отпадот создаден од вашите деловни операции.
- Дизајнирајте производи внимавајќи на можностите за намалување на отпадот.
- Зголемете ја можноста за рециклирање и повторна употреба на пакувањето.
- Активно работете на намалување на отпадот на депонија и обезбедување безбедно и ефикасно отстранување или преработка на отпадот.

## Одржливи состојки, материјали и методи

- Намалете ја зависноста од чисти и конечни материјали освен онаму каде што е потребно.
- Следете ја и оптимизирајте ја потрошувачката на природните ресурси.
- Заменете ги токсичните и штетни агрохемикалии со природни и неопасни алтернативи, онаму каде што е изводливо.

- Работете со вашите добавувачи за да се осигурате дека природните ресурси се користат одговорно.

## Уништување на шумите и биодиверзитет

- Потрудете се да ги минимизирате влијанијата од уништувањето на шумите во вашите операции.
- Истражете ги мерките за зачувување и подобрување на биолошката разновидност, вклучително и спречување губење на живеалишта и заштита на загрозени или загрозени видови.
- Обезбедете усогласеност со важечките закони за длабинска анализа за уништување на шумите за производи со ризик од уништување на шумите и воспоставете процеси за извршување на длабинска анализа и справување со ризиците или проблемите во вашиот синџир на снабдување, во очекување на новите закони за длабинска анализа.

## Политика, следење и известување

- Воспоставување на политика и систем за управување со животната средина.
- Идентификувајте клучни индикатори за изведба за мерење, следење и постојано подобрување на еколошките перформанси во согласност со иницијативите за поставување цели, како што е иницијативата [Научни цели](#).
- Учествувајте во годишните поднесоци за [Проектот за откривање на јаглеродот](#).



## ВЕРИФИКАЦИЈА И КОНТИНУИРАНО ПОДОБРУВАЊЕ

**Очекуваме нашите добавувачи да ги имплементираат стандардите наведени во Кодексот. Ова вклучува воспоставување на потребните процеси и контроли и известување за мерлив напредок.**

Како дел од нашиот пристап кон континуирано подобрување на имплементацијата на нашите стандарди, ние, во поединечни случаи, ќе работиме со вас за да ги подобриме практиките и да одговориме на предизвиците. Нема да прифатиме или игнорираме активности за кои се сомневаме дека може да го прекршат Кодексот.

**Како добавувач на Imperial Brands, од вас се очекува да:**

- Сороботувајте со кој било внатрешен или надворешен преглед, проценка или ревизија побарана од вашиот бизнис што е релевантно за усогласување со Кодексот.
- Работете со нас за да се договориме и да спроведеме активности за ублажување или исправување на празнините или проблемите, доколку се најдат.

Добавувачите мора да разберат дека перформансите во однос на стандардите утврдени во Кодексот и подготвеноста на добавувачот навремено да ги исправи сите недостатоци, ќе бидат значајни фактори во нашата одлука да се вклучиме или да продолжиме со деловен однос со добавувач на Imperial Brands. Усогласеноста со Кодексот ќе биде предмет на барање за корективни мерки и може да вклучи раскинување на договорите.



ПОСИЛНИ, ПОДОБРИ, ЗАЕДНО СО НАШИТЕ ДОБАВУВАЧИ

## SPEAKING UP

Охрабруваме отвореност и транспарентност во рамките на Imperial Brands и помеѓу нашата компанија и нашите добавувачи. Ако имате вистинска загриженост или се сомневате дека се случило прекршување на законот или Кодексот на однесување на добавувачите, сакаме да пријавите.

### Контактирајте не на:

Imperial Brands Plc, 121 Winterstoke  
Road, Bristol BS3 2LL,  
Обединето Кралство  
Тел: +44 (0) 117 963 6636  
Е-пошта: [SpeakUp@impbrands.com](mailto:SpeakUp@impbrands.com)

ITGB имаат посебна линија за известување:

ITG Brands Speaking Up  
714 Green Valley Road  
Гринсборо, NC 27408  
Тел +1 866 447 6092



### Speaking Up

тајно пријавете ја вашата загриженост користејќи ја нашата онлајн услуга [Speaking Up](#) Нашата [Speaking Up](#) Политика нуди дополнителни упатства за известување за загриженост и информации за нашата политика за неодмазда.



Зборувајќи  
Нагоре

### Further Information and Resources

See Imperial Brands website at [www.imperialbrandsplc.com](http://www.imperialbrandsplc.com)

