

**SPOLEČNÁ
ODHODLANOST PRO
OBCHODNÍ PRAKTIKY,
KTERÉ CHRÁNÍ LIDI
A NAŠI PLANETU**



**KODEX CHOVÁNÍ
NAŠICH DODAVATELŮ**

KODEX CHOVÁNÍ

U nás u Imperial Brands je naše globální pověst důvěryhodného a etického partnera a zaměstnavatele jedním z nejhodnotnějších aktiv.

Ve všem, co děláme, jsme odhodláni dodržovat bezpečné postupy, respektovat lidi, naše společenství a planetu. K naplnění těchto ambicí jsme stanovili pevné cíle, mezi které patří i spolupráce při nákupu produktů a služeb s důvěruhodnými dodavateli, a to udržitelným a společensky zodpovědným způsobem, který plně splňuje dané požadavky.

Kodex chování dodavatele stanovuje minimální normy chování, které očekáváme od všech dodavatelů Imperial Brands. V roce 2023 byl aktualizován tak, aby zohlednil oddanost udržitelnosti, ke které jsme se zavázali v rámci své strategie ESG.

Naše ambice nekončí naší minimální normou. Aktivity, které podle našeho názoru tento Kodex porušují, se budeme snažit řešit, a všem našim dodavatelům doporučujeme hledat příležitosti, jak překonávat očekávání vyjádřená v tomto Kodexu, abychom mohli společně zajistit pozitivní vliv na společnost a na životní prostředí.

Dále vás žádáme, abyste promluvili, pokud máte nějakou vážnější obavu nebo podezření, že došlo k porušení zákona. Můžete nás kontaktovat na adrese:

**Imperial Brands Plc, 121 Winterstoke Road,
Bristol BS3 2LL, Velká Británie**
Tel: +44 (0) 117 963 6636
E-mail: SpeakUp@impbrands.com

ITGB mají samostatnou linku pro nahlašování:

ITG Brands Speaking Up
714 Green Valley Road
Greensboro, NC 27408
Tel: +1 866 447 6092

Případně nám můžete důvěrně sdělit své obavy prostřednictvím naší online služby [Promluvit](#).

Na tuto cestu jsme se vydali s odhodláním, a stejně tak jsme odhodláni dosáhnout pozitivní změny. Přijďte se k nám.

Javier Huerta
Šéf hlavního dodavatelského řetězce



ÚVOD

Náš Kodex chování dodavatelů (dále jen „Kodex“) stanovuje normy chování, které očekáváme od dodavatelů společnosti Imperial Brands – tedy od společností, poskytovatelů služeb a obchodních partnerů, kteří jsou zapojeni do přímých obchodních vztahů se společností Imperial Brands a s našimi pobočkami.

Kodex vymezuje naše Vůdčí principy zodpovědného pořízování vymezené níže a vyjadřuje to, jak pracujeme se svými dodavateli na pořízování produktů a služeb udržitelným a společensky uvědomělým způsobem, který splňuje dané požadavky.

Kodex pokrývá tři oblasti:

1. Integrita v podnikání – Od našich dodavatelů se očekává, že své podnikání povedou eticky a zodpovědně a budou dodržovat veškeré zákony a nařízení.

2. Lidská práva a různorodost, rovnost a začlenění (RRZ) – Od našich dodavatelů se očekává, že zajistí korektní a bezpečné pracoviště a budou respektovat lidská práva, různorodost, rovnost a začlenění.

3. Ekologická udržitelnost – Od našich dodavatelů se očekává, že zavedou zásady a praktiky, které chrání planetu a snižují negativní dopady na životní prostředí.



CO OČEKÁVÁME

Očekáváme, že naši dodavatelé budou splňovat minimální normy vymezené v Kodexu – a aby zacházeli ještě dále, kdekoli to je možno nebo požadováno smluvním ujednáním. Od našich dodavatelů také očekáváme, že budou aktivně zajišťovat, aby jejich vlastní obchodní partneři splňovali normy srovnatelné s těmi, které jsou vymezeny v Kodexu.

- Imperial Brands přijímá přístup ‘nepřetržitého zlepšování’ k zavádění těchto norem. Od našich dodavatelů očekáváme, že budou schopni doložit, že pracují v souladu s Kodexem. V případě podezření na porušení, můžeme dodavatele požádat, aby spolupracoval s interním nebo externím koordinátorem, a společně jsme tak dosáhli zlepšení.
- Ze zodpovědného chování máme prospěch my všichni, protože je klíčem k udržení funkční společnosti a chrání naši i Vaši pověst. Dodržování Kodexu a vůle dodavatelů řešit nedostatky jsou klíčovými faktory při rozhodování, zda navázat nový obchodní vztah nebo pokračovat v tom stávajícím.
- Jestliže máte k informacím uvedeným v Kodexu a k na Vás kladeným očekáváním nějaké dotazy, kontaktujte prosím svého místního představitele pro dodavatelské vztahy.
- Jestliže pozorujete jakékoli chování neodpovídající Kodexu nebo budete mít podezření, že k němu dochází, neváhejte a promluvte.
- Naše služba [Promluvit](#) je k dispozici našim vlastním zaměstnancům i všem externím zainteresovaným osobám, tedy i našim dodavatelům a jejich zaměstnancům. Vás žádáme, abyste službu Promluvit propagovali i u svých zaměstnanců a u veškerých třetích stran pracujících pro Imperial Brands.
- Více o zásadách služby Promluvit a o zásadách zamezování odplatě najdete v našich zásadách služby [Promluvit Policy](#).



NAŠE VŮDČÍ PRINCIPY ZODPOVĚDNÉHO NÁKUPU

Od svých dodavatelů a partnerů požadujeme,
aby se přidali k našemu společnému závazku.



1



Jsme zavázáni dodržovat
veškeré platné zákony
a nařízení.

2



Jsme zavázáni jednat
zodpovědně a s integritou
ve všech oblastech našeho
podnikání.

3



Jsme zavázáni podporovat
a chránit lidská práva, různorodost,
rovnost a začlenění (RRZ), včetně
práva na korektní, zdravé
a bezpečné pracoviště pro všechny.

4



Jsme zavázáni pořizovat zboží a služby
způsobem ohleduplným k životnímu
prostředí a zodpovědně a přitom
spolupracovat s našimi dodavateli
na zajištění nepřetržitého zlepšování
našeho úsilí o udržitelnost.



NAŠE MINIMÁLNÍ NORMY

Tato část Kodexu shrnuje minimální normy očekávané od dodavatelů Imperial Brands. Bližší podrobnosti najdete v následující části.



Integrita v podnikání:

- **Opatření proti úplatkářství, korupci a daňovým únikům:** Jednejte s integritou a dodržujte zákony proti úplatkářství a jiné korupci.
- **Dary a pohostinnost:** Nikdy nenabízejte ani nepřijímejte dary, zábavu ani pohostinství, které by byly dávány výměnou za ovlivnění rozhodování v rámci podniku nebo by mohly být za takové považovány. Veřejným a státním úředníkům nenabízejte dary ani pohostinnost, není-li to v souladu se zákonem a předem schváleno.
- **Střety zájmů:** O jakýchkoli skutečných či případných střetech zájmů nás informujte.
- **Důvěrnost a ochrana osobních údajů:** Své důvěrné a osobní informace si chraňte a v případě jejich narušení nebo podezření z jejich narušení nás informujte.
- **Zodpovědný marketing:** Naše produkty nenabízejte ani na ně nedělejte reklamu před nekuřáky a lidmi, kteří nedosáhli věku 18 let (nebo příslušného zákonného limitu ve Vaší zemi, je-li vyšší). Dodržujte Marketingové standardy značky Imperial Brands.
- **Zakázané obchodování:** Neúčastněte se nezákonného obchodování ani jej nepodporujte.
- **Čestná hospodářská soutěž a antimonopolní zákon:** Dodržujte všechny platné antimonopolní zákony a zákony o hospodářské soutěži; nikomu nesdělte naše majetkové a důvěrné informace.
- **Sankce a vývozní omezení:** Znejte všechny sankční zákony a vývozní omezení mající význam pro Vaše podnikání a pro Vaše dodávky zboží a služeb společnosti Imperial Brands a dodržujte je.



Lidská práva a různorodost, rovnost a začlenění (RRZ):

- **Práce dětí:** Dodavatel nesmí zaměstnávat žádné dítě mladší 13 let a nesmí zaměstnat osobu mladší, než kolik činí minimální zákonný věk pracovníků podle místních zákonů. Chraňte děti před nebezpečnou prací, ale i před otroctvím, obchodováním s lidmi a sexuálním zneužíváním.
- **Moderní otroctví, nucená práce a obchodování lidmi:** Veškeré práce musejí být vykonávány dobrovolně. Nezaměstnávejte žádného pracovníka na základě dluhu ani na práci, která by byla formou splácení poplatku. Všem svým pracovníkům umožněte ponechat si doklady totožnosti a osobní doklady. Respektujte svobodu pohybu.
- **Pracovní doba, platy a prémie:** Zajistěte, aby pracovní doba i odměny byly přiměřené a odpovídaly místním zákonům. Vyplácejte pracovníky včas a všem poskytněte zákonné volno.
- **Čestné jednání, různorodost, rovnost a začlenění:** Se všemi zaměstnanci zacházejte důstojně, s úctou a čestně a korektně. Podporujte různorodost, rovnost a začlenění při přijímání do zaměstnání, povyšování a při obsazování do pozic vedení.
- **Svoboda sdružování:** Respektujte právo zaměstnanců stávat se členy odborů, zakládat odbory a jednat se zaměstnavateli kolektivně.
- **Mechanismy podávání stížností a nápravná opatření:** Kdekoli je to možno, zajistěte zaměstnancům důvěrný komunikační kanál k podávání stížností beze strachu z pomsty či represálií.
- **Hygiena a bezpečnost práce:** Dodržujte veškeré platné hygienické a bezpečnostní zákony a předpisy na pracovišti. Zajistěte čistotu a bezpečnost v závodech a zajistěte pracovníkům adekvátní průpravu a vybavení.



Ekologická udržitelnost:

- **Zákony na ochranu životního prostředí:** Dodržujte zákony a nařízení na ochranu životního prostředí mající význam pro Vaše podnikání. Veškeré incidenty nebo nebezpečné podmínky nahlašujte místním úřadům nebo přes službu Promluvit společnosti Imperial Brands.
- **Nepřetržitě zlepšování:** Obeznamte se se [strategií ESG společnosti Imperial Brands](#) a hledejte způsoby, jak prospívat cílům ochrany životního prostředí a chránit planetu.

INTEGRITA V PODNIKÁNÍ



Zodpovědné jednání s integritou umožnilo společnosti Imperial Brands vytvořit a udržet úspěšný podnik. Vážíme si důvěryhodných a spolehlivých partnerství s dodavateli, kteří nám umožňují vyžadovat od nás samotných i od našich obchodních partnerů, abychom své podnikání vedli profesionálně a eticky.

Jakožto dodavatel společnosti Imperial Brands od Vás očekáváme, že budete splňovat následující normy, avšak základem je dodržovat místní zákony, a to za všech okolností:

Opatření proti úplatkářství, korupci a daňovým únikům

- Při všech obchodních interakcích adoptujte náš přístup nulové tolerance k úplatkářství a korupci a dodržujte zákony proti úplatkářství a protikorupční zákony. Budeme uplatňovat naše právo vymáhat od dodavatelů, kteří se zapojí do korupčních aktivit, nápravná opatření a uplatňovat proti nim disciplinární postihy, včetně například ukončení smluvních vztahů.
- Nikdy nenabízejte, nevyplácejte ani nepřijímejte úplatek.
- Nikdy nikomu nenabízejte ani nedávejte nic, co má nějakou hodnotu (buť i jen malou), která by byla určena k zajištění, získání nebo umožnění obchodního vztahu (jako například platbu za snížení daní nebo cel).
- Veškeré obavy z úplatkářství a korupce nahlaste Skupině nebo místním právním týmům na adresu SpeakUp@impbrands.com nebo důvěrně pomocí naší online služby [Promluvit](#) service.

Dary, zábava a pohostinnost

- Obecné zásady společnosti Imperial Brands ohledně darů a zábavy povolují dávat a přijímat dary, zábavu a pohostinnost rozumné a přiměřené hodnoty ve vztahu s třetími stranami za účelem vybudovat dobré obchodní vztahy.
- Nikdy našim zaměstnancům nedávejte dary, neposkytujte zábavu ani pohostinství, ani nepřijímejte dary, zábavu ani pohostinství, které by byly dávány v rámci snahy nekale ovlivnit podnikové rozhodování nebo by takto mohly být vnímány.
- Nikdy neposkytujte dary, zábavu ani pohostinnost veřejným a státním úředníkům, není-li to v souladu se zákonem a předem schváleno.



Sdílejte naši nulovou toleranci přistupovat k úplatkářství a korupci ve všech obchodních interakcích a dodržovat protiúplatkářské a protikorupční zákony



INTEGRITA V PODNIKÁNÍ

Střety zájmů

- Jednejte s integritou a transparentně a uvědomte nás o vztazích, investicích, pracovněprávních vztazích a jakýchkoli jiných otázkách, které by mohly zakládat podezření na střet zájmů.
- Informujte nás, jestliže se při práci pro nás dozvíte o jakýchkoli případných nebo skutečných střetech zájmů (například pokud bude mít nějaký zaměstnanec Imperial Brands finanční vztah s Vaší společností nebo jestliže bude některý z Vašich zaměstnanců příbuzným někoho u Imperial Brands).
- Všechny ostatní skutečné i potenciální střety zájmů nahláste hned, jak se o nich dozvíte.

Důvěrnost a ochrana osobních údajů

- Chraňte osobní údaje a zavádějte vhodná bezpečnostní opatření za účelem zajištění ochrany soukromí našich zaměstnanců, zákazníků a dodavatelů v souladu s [GDPR \(Všeobecné nařízení o ochraně údajů EU\)](#) a s ostatními zákony a nařízeními o ochraně údajů.
- Chraňte důvěrné informace Imperial Brands, které sdílejte jen s těmi, kdo je potřebují znát a mají k tomu právo.
- Okamžitě nás informujte, jestliže máte podezření, že došlo, nebo jestliže víte, že došlo, k úniku informací, nebo jestliže budou naše informace podstoupeny jakékoli třetí straně bez našeho předchozího svolení.
- Z důvodu ochrany osobních údajů udržujte a respektujte veškeré smlouvy o mlčenlivosti a důvěrnosti s námi uzavřené.

- Pokud budete zpracovávat osobní údaje našich zaměstnanců, zákazníků nebo dodavatelů, vyplňte smlouvu o zpracování údajů.

Zodpovědný marketing

- Na náš spalitelný tabák a na naše produkty nové generace (Next Generation Products, NGP) dělejte reklamu a propagujte je jen před dospělými kuřáky nebo před dospělými rekreačními konzumenty nikotinových produktů. Dospělí jsou konzumenti, kteří dosáhli 18 let nebo minimální věkový limit pro konzumaci těchto produktů předepsaný místními zákony.
- Na spotřebitelské reklamní a propagační materiály a aktivity vytvářené pro naši značku aplikujte Marketingové normy Imperial Brands. Naše marketingové normy mají vždy přednost, vyjma tam, kde místní zákony vyžadují přísnější normu.

Zakázané obchodování

- Nezapojte se do nezákonného obchodování v žádné jeho podobě ani jej nepodporujte a vždy spolupracujte s úřady na snaze zamezit pronikání ilegálních produktů na legitimní trhy.
- Dodržujte Zásady shody pro dodávky produktů Imperial Brands.
- Veškerá podezření týkající se zakázaného obchodování s našimi produkty, včetně využívání materiálů nesoucích naše značky, nám nahláste.



Při každém podezření na narušení údajů a při každém skutečném narušení údajů, nebo pokud budou naše informace bez dovolení podstoupeny nějaké třetí straně, nás okamžitě informujte



INTEGRITA V PODNIKÁNÍ

Čestná hospodářská soutěž a antimonopolní zákony

- Znejte všechny platné antimonopolní zákony a zákony na ochranu hospodářské soutěže na trzích, na kterých pracujete, a dodržujte je.
- S našimi konkurenty pracujte jen za situací, kdy tím nevzniká žádný střet zájmů a kdy jsou přijata vhodná opatření na ochranu obchodních tajemství Imperial Brands a k zajištění dodržení zákonů o hospodářské soutěži.
- Nediskutujte s našimi konkurenty o obchodně citlivých tématech jako například o vstupních nákladech, cenách, obchodních podmínkách či uvedení nových produktů.
- Nejednejte jako prostředník mezi námi a našimi konkurenty. Takže nám nesdělujte ani obchodní tajemství konkurence ani jiné důvěrné informace.

Sankce a vývozní omezení

- Znejte vývozní omezení a omezení obchodování mající vliv na Vaše podnikání.
- Při veškerých pracích vykonávaných pro Imperial Brands dodržujte všechny platné sankční zákony a vývozní omezení.

Promluvit

Své obavy nám můžete důvěrně sdělit pomocí naší online služby [Promluvit](#). V zásadách naší služby [Promluvit](#) najdete další pokyny, jak obavy nahlásit, a další informace o našich zásadách zamezování odplatě.



Promluvit



Znejte a dodržujte platné antimonopolní zákony a zákony na ochranu hospodářské soutěže na trzích, na kterých pracujete



LIDSKÁ PRÁVA



Ceníme si bezpečí, důstojnosti a blahobytu našich zaměstnanců, našich obchodních partnerů a společenství, v nichž podnikáme.

Při svém provozu respektujeme lidská práva a jsme odhodláni zamezit veškerým formám práce dětí, nucené a nevolnické práce, ale i chránit svobodu sdružování. Řídíme se Všeobecnou deklarací lidských práv, Vůdčími principy podnikání a lidských práv OSN a Deklarací základních pracovních principů a práv Mezinárodní organizace práce (MOP). Další informace najdete v [Lidskoprávních zásadách Imperial Brands](#). Od svých dodavatelů očekáváme, že adoptují náš závazek vůči lidským právům a budou s námi pracovat na zajištění korektních a bezpečných pracovišť a společenství.

Jakožto dodavatel společnosti Imperial Brands od Vás očekáváme, že budete splňovat následující normy, avšak základem je dodržovat místní zákony, a to za všech okolností:

Práce dětí

- Nesmíte zaměstnávat žádné dítě mladší 13 let a nesmíte zaměstnat žádnou osobu mladší, než je minimální zákonný věk pro práci.
- Lehká práce může být přípustná v době stanovené místní legislativou za předpokladu, že to nebude mít negativní dopad na školní výuku, zdraví či osobní rozvoj.
- Nesmíte zaměstnat žádnou osobu mladší 18 let k výkonu nebezpečné práce (jak je vymezena místní legislativou).
- Chraňte děti před otroctvím, obchodováním s lidmi a sexuálním zneužíváním.

Modernním zneužíváním,ctvím, o a obchodovm znsblidmi

- Pracovníky zaměstnávejte na dobrovolném základě, v souladu s pravidly a podmínkami, které jim budou plně vysvětleny už v okamžiku přijímání do zaměstnání. Kde to požadují nebo vyžadují místní zákony, bude vystavena písemná pracovní smlouva.
- Žádného pracovníka nezaměstnávejte na základě poplatku za přijetí do zaměstnání, poplatku za zaměstnání, ani jako nevolníka odpracovávajícího dluh jakéhokoli druhu.
- Všem pracovníkům umožněte ponechat si své osobní doklady jako občanské průkazy a pasy.
- Respektujte svobodu pohybu.



Ceníme si bezpečí, důstojnosti a blahobytu našich zaměstnanců, našich obchodních partnerů a společenství, v nichž podnikáme



LIDSKÁ PRÁVA A RRZ

Pracovní doba, platy a prémie

- Zajistěte legální a rozumnou pracovní dobu a platy v souladu s národními nebo místními zákony, oborovým standardem nebo kolektivními dohodami dosaženými s pracovníky, podle toho, co nabízí větší ochranu.
- Platy vyplácejte včas a v plné výši, přičemž zajistěte, aby veškeré srážky z platů byly legální, ospravedlněné, transparentní, a aby o nich byly uchovány záznamy.
- Pracovníkům dopřávejte veškeré volno vyžadované místními zákony a nařízeními. Sem patří například přestávky, nemocenské volno, dny klidu a svátky.
- Zajistěte, aby práce navíc nebo přesčas byla dobrovolná, legální a kompenzována v souladu s platnými zákony.

Čestné jednání, různorodost, rovnost a začlenění

- Pracujte na zajištění pracoviště prostého veškerých forem násilí, donucování, zastrašování, obtěžování, sexuálního obtěžování, diskriminace či jakéhokoli jiného ponižujícího chování.
- Se všemi zaměstnanci zacházejte důstojně, s úctou a korektně.
- Podporujte různorodost, rovnost a začlenění při přijímání do zaměstnání, povyšování a při obsazování pozic ve vedení.
- Kdekoli to bude možné, pracujte na dosažení takových praktik nákupu, které podporují různorodost řad dodavatelů.

Nepřetržité zlepšování: Různorodost, rovnost a začlenění

- Pracovat pro vytvoření různorodějšího pracoviště s vyšší mírou začlenění je naší společnou povinností. Tvrdě pracujeme na dosažení našeho cíle, kterým je různorodější organizace podporující začlenění u Imperial Brands, a v rámci tohoto úsilí bychom rádi dosáhli toho, aby i naši dodavatelé přispěli vlastním dílem.
- Dodavatele Imperial Brands vybízíme, aby založili své interní programy proaktivního měření, monitorování a podpory různorodosti, rovnosti a začlenění ve své organizaci.
- Více o tom, co děláme pro podporu různorodosti, rovnosti a začlenění se dozvíte na našem webu [zde](#).

Svoboda sdružování

- Respektujte právo zaměstnanců stávat se členy odborů a o své vůli zakládat odbory nebo dělnické rady a jednat se zaměstnavateli kolektivně beze strachu z represálií či odplaty.



Tvrdě pracujeme na dosažení našeho cíle, kterým je různorodější organizace podporující začlenění u ITG Brands, a v rámci tohoto úsilí bychom rádi dosáhli toho, aby i naši dodavatelé přispěli vlastním dílem



LIDSKÁ PRÁVA A RRZ

Mechanismy podávání stížností a nápravná opatření

- Kdekoli to bude možno, zajistěte zaměstnancům důvěrný vnitřní mechanismus k podávání stížností beze strachu z pomsty či represálií. Snažte se zavést účinný systém a interní procesy k vyšetřování a řešení obav transparentním, čestným, a bezpečným způsobem.
- Kdekoli to bude nemožné, nabádejte pracovníky, aby své obavy nahlásili přímo Imperial Brands, a to buďto na adresu SpeakUp@impbrands.com nebo pomocí naší důvěrné služby [Promluvit](#).

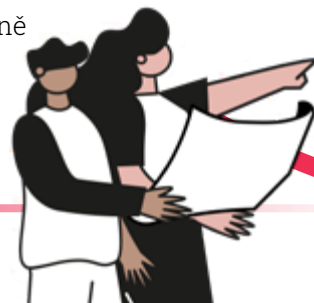
Hygiena a bezpečnost práce

- Dodržujte veškeré platné hygienické a bezpečnostní zákony a předpisy, legislativu a normy.
- Pracovníkům poskytněte veškerou nezbytnou přípravu v oblasti hygieny a bezpečnosti práce, vybavení a pracovní oděvy.
- Nebezpečné práce nesmějí vykonávat lidé, kteří nejsou k provádění dané práce vyškoleni, osoby mladší 18 let, těhotné ženy, kojící matky ani osoby starobního věku.
- Omezte na minimum expozici pracovníků, externistů a celého společenství nebezpečným materiálům a látkám.
- Zajistěte, aby veškerá ubytovací, dopravní i všechna ostatní společná zařízení poskytovaná pracovníkům byla bezpečná, čistá a vhodná pro daný účel.

- Veškeré zdravotní a bezpečnostní obavy mající vliv na Váš vztah s námi okamžitě nahlaste svému nákupnímu kontaktu u Imperial Brands nebo důvěrně pomocí naší online služby [Promluvit](#).

Nepřetržité zlepšování: Bezpečnější pracoviště

- Od dodavatelů Imperial Brands očekáváme, že se k nám přidají v našem úsilí o zajištění bezpečnějších pracovišť a společenství. Mimo tyto minimální požadavky Vám doporučujeme získat všechna příslušná hygienická a bezpečnostní osvědčení mající vztah k vašemu oboru podnikání a pracovat na identifikaci hygienických a bezpečnostních rizik a nebezpečí formou pravidelného monitorování a auditů závodů, vybavení a procesů.
- Jestliže máte pocit, že některý aspekt naší práce lze učinit bezpečnějším způsobem, promluvte si o tom s námi.
- Refer to our [Zásad hygieny, bezpečnosti a blahobytu](#) na našem webu, a dozvíte se více o našem odhodlání dosahovat standardů světové úrovně v oblasti hygieny, bezpečnost práce a blahobytu.



“
**Nebezpečné práce nesmějí
vykonávat lidé, kteří
nejsou k provádění dané
práce vyškoleni, osoby
mladší 18 let, těhotné
ženy, kojící matky ani
osoby starobního věku**
”

EKOLOGICKÁ UDRŽITELNOST



Jsme oddáni hledání ekologicky udržitelných způsobů práce – to je ta správná věc, kterou lidem, našemu podniku a naší planetě dlužíme.

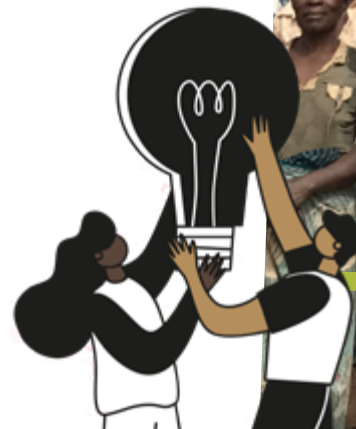
V rámci našeho provozu usilujeme o:

- › Nulové čisté emise do roku 2040
- › Nula odpadu na skládky do roku 2025
- › Nulové odlesňování do roku 2025

Více o našich závazcích a cílech pro životní prostředí si můžete přečíst v dokumentu [Strategie ESG Imperial Brands](#).

Žádáme, abyste se k nám přidali na naší cestě za snížením ekologického dopadu našeho podnikání tím, že budete zodpovědně řídit svůj vlastní ekologický dopad. Jako dodavatel Imperial Brands musíte splňovat přinejmenším následující normy:

- Dodržujte všechny zákony a nařízení na ochranu životního prostředí mající význam pro Vaše podnikání.
- V souladu s požadavky provádějte nápravná opatření, dle potřeby je nahlašujte příslušným úřadům. a zpravujte nás o veškerých incidentech souvisejících s našim podnikem, které mají nebo by mohly mít negativní následky pro životní prostředí.
- Uvědomujte nás o veškerých procesech nebo podmínkách souvisejících s vaším podnikáním, které by mohly poškozovat životní prostředí nebo na něj mít negativní vliv.



EKOLOGICKÁ UDRŽITELNOST

Nepřetržité zlepšování: Ekologická udržitelnost

Vybízíme Vás, abyste zacházeli nad naše minimální normy a přijímali iniciativy, které by pomohly dosahovat našich cílů ochrany životního prostředí a chránit naši planetu v následujících oblastech:

Emise

- V rámci svého podnikového provozu omezujte emise rozsahu 1, 2 a 3.

Odpad

- Zmírňujte vliv odpadu vytvářeného vaším podnikovým provozem.
- Navrhujte produkty se zřetelem k příležitostem snižování odpadu.
- Zvyšujte recyklovatelnost a opakovanou použitelnost obalů.
- Aktivně pracujte na omezování množství odpadu ukládaného na skládky a zajistěte bezpečnou a účinnou likvidaci nebo zpracování odpadu.

Udržitelné ingredience, materiály a metody

- Omezujte závislost na panenských a finitních materiálech jen na případy, kdy je to nezbytně nutné.
- Monitorujte a optimalizujte spotřebu přírodních zdrojů.
- Kdekoli to bude proveditelné, nahrazujte toxické a škodlivé agrochemikálie přírodními, nikoli nebezpečnými, alternativami.

- Spolupracujte se svými dodavateli na zajištění zodpovědného využívání přírodních zdrojů.

Odlesňování a biodiverzita

- Snažte se minimalizovat odlesňovací následky svého provozu.
- Zkoumejte opatření pro zachování a zlepšování biodiverzity, včetně například zamezení ničení životního prostředí a ochrany kriticky ohrožených a ohrožených druhů.
- Zajistěte dodržování platných zákonů o náležitě pozornosti, která má být věnována odlesňování u produktů nesoucích s sebou riziko odlesňování, a zavádějte procesy mající za cíl zajistit náležitou pozornost a řešení rizik nebo problémů ve Vašem dodavatelském řetězci dříve, než budou vydány nové zákony o náležitě pozornosti.

Zásady, monitorování a nahlašování

- Založte systém zásad ochrany a správy životního prostředí.
- Identifikujte klíčové indikátory k měření, monitorování a nepřetržitému zlepšování výkonu životního prostředí v souladu s iniciativami stanovení cílů, jako například s iniciativou [Cíle na vědeckém základě](#).
- Zúčastněte se našich výročních podání do [Projektu zveřejňování uhlíku](#).



OVĚŘOVÁNÍ A NEPŘETRŽITÉ ZLEPŠOVÁNÍ

Od našich dodavatelů očekáváme, že budou zavádět normy vymezené v Kodexu. Sem patří implementace nezbytných procesů a kontrolních opatření a nahlašování měřitelných metrik pokroku.

V rámci našeho přístupu nepřetržitého zlepšování při zavádění našich norem budeme v individuálních případech s Vámi spolupracovat na zlepšování praktik a řešení výzev. S aktivitami, o kterých budeme mít podezření, že případně porušují Kodex, se nebudeme smiřovat ani je nebudeme ignorovat.

Jakožto od dodavatele Imperial Brands se od Vás očekává, že budete:

- spolupracovat s veškerými interními i externími koordinátory, hodnotiteli a auditory dle toho, jak to bude od Vašeho podniku požadováno v souladu s tím, co má význam pro dodržování Kodexu,
- spolupracovat s námi tak, abyste včas schvalovali a zaváděli opatření k zmírňování nebo nápravě nedostatků nebo problémů, kdyby byly nějaké shledány.

Dodavatelé musejí chápat, že výkon v souladu s normami stanovenými v Kodexu a ochota dodavatelů rychle napravit veškeré nedostatky budou významnými faktory při našem rozhodování navázat obchodní vztah nebo pokračovat ve stávajícím obchodním vztahu s dodavatelem společnosti Imperial Brands. V některých případech se neshoda s Kodexem stane důvodem k požadavku na nápravné opatření a může zahrnovat ukončení smluvních vztahů.



SILNĚJŠÍ, LEPŠÍ, SPOLEČNĚ S NAŠIMI DODAVATELI

PROMLUVIT

Vybízíme k otevřenosti a transparentci uvnitř celé společnosti Imperial Brands i mezi naší společností a našimi dodavateli. Jestliže máte nějakou opodstatněnou obavu nebo podezření, že došlo k porušení zákona nebo našeho Kodexu chování dodavatele, přejeme si, abyste o tom promluvili.

Kontaktovat nás můžete na adrese:

Imperial Brands Plc, 121 Winterstoke Road, Bristol BS3 2LL, Velká Británie
Tel: +44 (0) 117 963 6636
E-mail: SpeakUp@impbrands.com

ITGB mají samostatnou linku pro nahlašování:

ITG Brands Speaking Up
714 Green Valley Road
Greensboro, NC 27408
Tel: +1 866 447 6092



Promluvit

Své obavy nám můžete důvěrně sdělit pomocí naší online služby [Promluvit](#). Zásady naší služby [Promluvit](#) nabízejí další instrukce, jak nahlašovat obavy a další informace o našich zásadách zamezování odplatě.



Promluvit

Další informace a prostředky

Podívejte se na web Imperial Brands na adrese www.imperialbrandsplc.com

