

**ZA JEDNIČKA
POSVEĆENOST
POSLOVNIM PRAKSAMA
KOJE ŠTITE NAŠE LJUDE
I NAŠU PLANETU**



**KODEKS
PONAŠANJA ZA
DOBAVLJAČE**

ZA DOBAVLJAČE

KODEKS PONAŠANJA

Naša globalna reputacija pouzdanog i etičkog partnera i poslodavca jedan je od najvrednije resursa kompanije Imperial Brands.

Posvećeni smo odgovornom poslovanju u svemu što radimo, poštujući ljude, naše zajednice i planetu. Imamo jasne ciljeve kako bismo obezbijedili ostvarivanje tih ambicija, dio te posvećenosti je i saradnja sa pouzdanim dobavljačima kako bismo proizvode i usluge nabavljali na usklađen, održiv i društveno odgovoran način.

Ovim Kodeksom ponašanja za dobavljače utvrđuju se minimalni standardi ponašanja koje očekujemo od svih dobavljača kompanije Imperial Brands. Ažuriran je 2023. godine kako bi odražavao obaveze koje smo preuzeli u okviru svoje strategije ciljeva održivosti životne sredine (ESG).

Naše ambicije se ne svode na minimalne standarde. Gledat ćemo da se pozabavimo aktivnostima koje po našem mišljenju mogu kršiti Kodeks, a sve svoje dobavljače podstičemo da iznalaze mogućnosti da premaše očekivanja navedena u ovom Kodeksu kako bismo mogli, zajednički, ostvariti pozitivan uticaj na društvo i životnu sredinu.

Isto tako, molimo vas da nam se obratite ako imate opravdani razlog za zabrinutost ili sumnjate na neko kršenje zakona. Možete nas kontaktirati na:

**Imperial Brands Plc, 121 Winterstoke Road,
Bristol BS3 2LL, United Kingdom**
Tel: +44 (0) 117 963 6636
E-pošta: SpeakUp@impbrands.com

ITGB imaju posebnu liniju za prijavljivanje:

ITG Brands Speaking Up
714 Green Valley Road
Greensboro, NC 27408
Tel: +1 866 447 6092

Svoju zabrinutost možete izraziti i povjerljivo, pomoću našeg online [Sistema za uzbunjivanje](#).

Posvećeni smo ovom poduhvatu i težnji da donesemo pozitivne promjene. Pridružite nam se.

Javier Huerta
Direktor lanca snabdijevanja



UVOD

Našim Kodeksom ponašanja za dobavljače (u daljem tekstu: Kodeks) utvrđuju se standardi ponašanja koje očekujemo od dobavljača kompanije Imperial Brands – svih preduzeća, pružalaca usluga i poslovnih partnera koji su u direktnom poslovnom odnosu sa kompanijom Imperial Brands i našim podređenim društvima.

Kodeks definiše naša vodeća načela odgovorne nabavke utvrđena u nastavku i jasno izražava kako saradujemo sa svojim dobavljačima da bismo se snabdijevali proizvodima i uslugama na usklađen, održiv i društveno odgovoran način.

Ovaj kodeks obuhvata tri oblasti:

1. Poslovni integritet – Od naših dobavljača se očekuje da posluju na etički i odgovoran način, u skladu sa svim važećim zakonima i drugim propisima.

2. Ljudska prava i različitost, jednakost i inkluzija (RJI) – Od naših dobavljača se očekuje da obezbijede pravično i bezbjedno radno okruženje i pokažu poštovanje ljudskih prava, različitosti, jednakosti i inkluzije.

3. Održivost životne sredine – Od naših dobavljača se očekuje da usvoje politike i prakse za očuvanje planete i smanjenje negativnih uticaja na životnu sredinu.



NAŠA OČEKIVANJA

Očekujemo da naši dobavljači zadovolje minimalne standarde navedene u Kodeksu, kao i da ih, po mogućnosti ili ako to nalaže sporazumni ugovor, podignu na viši nivo. Također očekujemo da naši dobavljači nastoje obezbijediti da njihovi poslovni partneri zadovoljavaju standarde uporedive sa onima utvrđenim u Kodeksu.

- U primjeni tih standarda Imperial Brands primjenjuje pristup „kontinuiranih poboljšanja“. Očekujemo da naši dobavljači mogu dokazati da posluju na način koji je u skladu sa Kodeksom. U slučaju sumnje na kršenje možemo zatražiti od dobavljača da sarađuje prilikom interne ili eksterne provjere i da sprovede mjere poboljšanja.
- Od odgovornog ponašanja svi imamo koristi, jer je ono ključ za očuvanje funkcionalnog društva i štiti kako našu tako i vašu reputaciju. Poštovanje Kodeksa i spremnost dobavljača da otkloni nedostatke bit će ključni za našu odluku o zasnivanju poslovnog odnosa, odnosno o nastavku saradnje.
- Ako imate neka pitanja u vezi sa informacijama iz Kodeksa i onim što se od vas očekuje, obratite se lokalnom predstavniku službe nabavke.
- Ako uočite ili sumnjate na neko ponašanje koje nije u skladu sa Kodeksom, pozivamo vas da o tome istupite otvoreno.
- Naš [Sistem za uzbunjivanje](#) dostupan je našim zaposlenima i svim eksternim zainteresovanim stranama, uključujući naše dobavljače i njihove zaposlene. Očekujemo da naš Sistem za uzbunjivanje preporučite svojim zaposlenima i svim trećim licima koja rade u ime Imperial Brands.
- Više o našem pristupu uzbunjivanju i politici zaštite od odmazde možete pročitati u našoj politici pod nazivom, [Govoriti otvoreno](#)” (eng. Speaking Up).



NAŠA VODEĆA NAČELA ODGOVORNE NABAVKE

Pozivamo svoje dobavljače i partnere da nam se pridruže u realizaciji zajedničkih obaveza.



1



Posvećeni smo poštovanju svih važećih zakona i drugih propisa.

2



Posvećeni smo odgovornom djelovanju, s integritetom, u svim oblastima svog poslovanja.

3



Posvećeni smo poštovanju ljudskih prava i različitosti, jednakosti i inkluzije (RJI), uključujući pravo svih na pravično, zdravo i bezbjedno radno okruženje.

4



Posvećeni smo nabavci robe i usluga na ekološki svjestan i odgovoran način, uz istovremenu saradnju sa našim dobavljačima kako bismo obezbijedili kontinuirana poboljšanja u našim ulozenim naporima u pogledu održivosti.



NAŠI MINIMALNI STANDARDI

U ovom odjeljku Kodeksa rezimirani su minimalni standardi koje očekujemo od dobavljača Imperial Brands. Više pojedinosti možete naći u sljedećem odjeljku.



Poslovni integritet:

- **Sprečavanje mita, korupcije i utaje poreza:** Postupati s integritetom i u skladu sa zakonima o sprečavanju mita i korupcije.
- **Poslovna reprezentacija:** Nikada ne nuditi i ne prihvatati poklone, zabavne sadržaje ili gostoprimstvo koji se mogu smatrati pokušajem uticaja na poslovne odluke ili to predstavljaju. Ne nuditi poklone ili gostoprimstvo javnim odnosno državnim službenicima, osim ako to nije zakonito i unaprijed odobreno.
- **Sukobi interesa:** Obavijestiti nas o svim postojećim ili potencijalnim sukobima interesa.
- **Povjerljivost i privatnost:** Zaštititi naše povjerljive i lične podatke i obavijestiti nas u slučaju kršenja ili sumnje na kršenje.
- **Odgovorni marketing:** Ne oglašavati i ne plasirati naše proizvode nepušačima ili licima mlađim od 18 godina (odnosno mlađim od donje starosne granice po lokalnim propisima). Poštovati Standarde marketinga kompanije Imperial Brands.
- **Nedozvoljena trgovina:** Ne baviti se nedozvoljenom trgovinom i ne podržavati takvu trgovinu.
- **Lojalna konkurencija i antimonopolski propisi:** Poštovati sve važeće antimonopolske zakone i pravo konkurencije; ne dijeliti naše zaštićene ili povjerljive informacije.
- **Sankcije i izvozne kontrole:** Poznavati i poštovati sve zakone o sankcijama i izvozne kontrole relevantne za vašu djelatnost i isporuku roba i usluga kompaniji Imperial Brands.



Ljudska prava i različitost, jednakost i inkluzija (RJI):

- **Rad djece:** Dobavljači ne smiju zapošljavati djecu mlađu od 13 godina, niti lica koja nisu navršila donju starosnu granicu za zasnivanje radnog odnosa propisanu lokalnim zakonodavstvom. Zaštititi djecu od opasnih poslova, kao i od ropstva, trgovine ljudima i seksualne eksploatacije.
- **Moderno ropstvo, prinudni rad i trgovina ljudima:** Svi poslovi se moraju obavljati dobrovoljno. Ne angažovati radnike na osnovu naknada ili dužničkog ropstva. Omogućiti svim radnicima da zadrže identifikacione i lične dokumente. Poštovati slobodu kretanja.
- **Radno vrijeme, zarade i naknade:** Obezbijediti razumno radno vrijeme i naknade za rad u skladu sa lokalnim zakonima. Plaćati radnike na vrijeme i omogućiti potrebno odsustvo sa rada.
- **Pravičan tretman, različitost, jednakost i inkluzija:** Prema svim zaposlenima postupati na dostojanstven način, sa poštovanjem i pravično. Promovisati različitost, jednakost i inkluziju pri zapošljavanju, unapređivanju i u zastupljenosti u rukovodstvu.
- **Sloboda udruživanja:** Poštovati pravo zaposlenih na sindikalno udruživanje i kolektivno pregovaranje.
- **Žalbeni mehanizmi i pravna sredstva:** Po mogućnosti, obezbijediti zaposlenima povjerljivi mehanizam za podnošenje žalbi i pritužbi, bez straha od osvete ili odmazde.
- **Zdravlje i bezbjednost:** Poštovati sve važeće zakone i druge propise o zaštiti zdravlja i bezbjednosti na radu. Starati se o tome da objekti budu čisti i bezbjedni i obezbijediti radnicima odgovarajuću obuku i opremu.



Održivost životne sredine:

- **Zakoni u oblasti zaštite životne sredine:** Poštovati sve zakone i druge propise u oblasti zaštite životne sredine koji su relevantni za vašu djelatnost. Sve incidente ili nebezbedne uslove prijaviti lokalnim organima i/ili preko Sistema za uzbunjivanje kompanije Imperial Brands.
- **Continual improvements:** Proučiti [Strategiju ciljeva održivosti životne sredine \(ESG\) kompanije Imperial Brands](#) i tražiti načine za postizanje naših ekoloških ciljeva i zaštitu planete.

POSLOVNI INTEGRITET



Odgovorno poslovanje i postupanje sa integritetom omogućili su kompaniji Imperial Brands da postane i ostane uspješna. Cijenimo vjerodostojna i pouzdana partnerstva sa svojim dobavljačima, koja i nama i našim poslovnim partnerima omogućavaju da snosimo odgovornost za profesionalno i etičko poslovanje.

Od vas kao dobavljača kompanije Imperial Brands očekuje se da zadovoljite sljedeće standarde, s tim da u svakom slučaju morate zadovoljiti najmanje one standarde koje nalaže lokalno zakonodavstvo:

Sprečavanje mita, korupcije i utaje poreza

- Poštujte naš pristup nulte tolerancije prema mitu i korupciji u svim poslovnim interakcijama i postupajte u skladu sa zakonima za sprečavanje mita i korupcije. Iskoristit ćemo svoje pravo da zahtijevamo korektivne mjere od dobavljača koji su umiješani u koruptivne aktivnosti i da preduzmemo disciplinske mjere, uključujući i raskid ugovornih aranžmana.
- Nikada ne nuditi, ne isplaćivati i ne primati mito.
- Ne nuditi niti davati ništa što ima neku vrijednost (bez obzira koliko malu) nikome ko bi trebao da nepropisno obezbijedi, zadrži ili omogući neki posao (kao što je isplata radi smanjenja poreza ili carinskih dažbina).
- Sve razloge za zabrinutost u vezi sa mitom i korupcijom prijaviti pravnoj službi Grupe odnosno lokalnim pravnicima na SpeakUp@impbrands.com ili povjerljivo, pomoću našeg [Sistema za uzbuñivanje](#).

Poslovna reprezentacija

- Smjernice kompanije Imperial Brands o poslovnoj reprezentaciji dozvoljavaju davanje razumnih i srazmjernih poklona, pružanje razumnih i srazmjernih zabavnih sadržaja i gostoprinstva trećim licima i prihvatanje istih od trećih lica kako bi se pokazala dobra volja u našim poslovnim odnosima.
- Našim zaposlenima nikada nemojte nuditi ili od njih prihvatati poklone, zabavne sadržaje ili gostoprinstvo koji se mogu smatrati pokušajem nepropisnog uticaja na poslovne odluke, ili to predstavljaju.
- Ne davati poklone i ne pružati zabavne sadržaje ili gostoprinstvo javnim odnosno državnim službenicima, osim ako to nije zakonito i odobreno.



Primjenjujte naš pristup nulte tolerancije prema mitu i korupciji u svim poslovnim interakcijama i postupajte u skladu sa zakonima za sprečavanje mita i korupcije



POSLOVNI INTEGRITET

Sukobi interesa

- Postupajte sa integritetom i transparentno, obavještavajući nas o odnosima, investicijama, radnim mjestima i svim drugim pitanjima koja bi mogla dovesti do sukoba interesa.
- Obavijestite nas ako steknete saznanje o nekom potencijalnom ili postojećem sukobu interesa u radu za nas (na primjer, ako zaposleni kompanije Imperial Brands ima finansijski odnos sa vašom kompanijom ili ako je neko od vaših zaposlenih u srodstvu sa nekim u kompaniji Imperial Brands).
- Prijavite sve druge postojeće ili potencijalne sukobe interesa čim saznate za njih.

Confidentiality and Privacy

- Zaštitite lične podatke i sprovedite odgovarajuće bezbjednosne mjere kako biste obezbijedili privatnost naših zaposlenih, potrošača i dobavljača, u skladu sa [Općom uredbom EU o zaštiti podataka](#) i drugim važećim zakonima i propisima o privatnosti podataka.
- Zaštitite povjerljive informacije kompanije Imperial Brands, dijeleći ih samo s onima koji ih trebaju vidjeti i koji su ovlašćeni da ih vide.
- Odmah nas obavijestite u slučaju sumnje na povredu ili stvarne povrede tajnosti podataka, odnosno ako se naše informacije objelodane trećim licima, bez našeg prethodnog odobrenja.
- Održavajte i poštujujte sve sporazume sa nama o neobjelodanjivanju ili povjerljivosti, kako biste zaštitili povjerljive informacije.

- Zaključite sporazum o obradi podataka, ako obrađujete lične podatke naših zaposlenih, kupaca ili dobavljača.

Odgovorni marketing

- Naše zapaljive duhanske proizvode ili proizvode sljedeće generacije (NGP) plasirajte samo odraslim pušačima ili odraslim rekreativnim korisnicima nikotinskih proizvoda. Odraslima se smatraju korisnici stariji od 18 godina, odnosno stariji od lokalne starosne granice za konzumiranje tih proizvoda.
- Primjenjujte Standarde marketinga kompanije Imperial Brands na potrošačke reklamne/promotivne materijale i aktivnosti koje kreirate za naše robne marke. Naši standardi marketinga imaju prednost, osim ako lokalno pravo ne nalaže viši standard.

Nedozvoljena trgovina

- Ne bavite se nedozvoljenom trgovinom u bilo kom obliku, nemojte podržavati takvu trgovinu i saradujte sa nadležnim organima kako biste pomogli u sprečavanju da nelegalni proizvodi dospiju na zakonito tržište.
- Poštujte Politiku usklađenosti snabdijevanja proizvodima kompanije Imperial Brands.
- Prijavite nam sve sumnje u vezi sa nezakonitom trgovinom našim proizvodima, uključujući korišćenje našeg brendiranog materijala.



Odmah nas obavijestite u slučaju sumnje na povredu ili stvarne povrede tajnosti podataka, odnosno ako se naše informacije objelodane trećim licima, bez našeg prethodnog odobrenja



POSLOVNI INTEGRITET

Lojalna konkurencija i antimonopolski propisi

- Morate biti upoznati sa svim antimonopolskim zakonima i zakonima o zaštiti konkurencije koji se primjenjuju na tržištima na kojima poslujete i poštovati ih.
- Saradujte sa našim konkurentima samo ako to ne dovodi do sukoba interesa i pod uslovom da su preduzeti odgovarajući koraci za zaštitu povjerljivih informacija kompanije Imperial Brands i poštovanje prava konkurencije.
- Ne raspravljajte sa našim konkurentima o komercijalno osjetljivim pitanjima, kao što su troškovi sredstava za proizvodnju, određivanje cijena, uslovi trgovine ili lansiranje novih proizvoda.
- Ne djelujte kao posrednik između nas i naših konkurenata, uključujući i to da nam ne odajete poslovne tajne ili druge povjerljive informacije naših konkurenata.

Povjerljivost i privatnost

- Morate biti upoznati sa izvoznim kontrolama i ograničenjima trgovine koji su relevantni za vašu djelatnost.
- Poštujte sve važeće zakone o sankcijama i izvozne kontrole u svim poslovima koje obavljate za kompaniju Imperial Brands.

Sistem za uzbunjivanje

Izrazite svoju zabrinutost povjerljivo, pomoću našeg online [Sistema za uzbunjivanje](#). U našoj politici pod nazivom, [Govoriti otvoreno](#) možete naći dodatne smjernice za prijavljivanje razloga za zabrinutost i informacije o našoj politici zaštite od odmazde.



Sistem za uzbunjivanje



Morate biti upoznati sa svim antimonopolskim zakonima i zakonima o zaštiti konkurencije koji se primjenjuju na tržištima na kojima poslujete i poštovati ih



LJUDSKA PRAVA



Cijenimo bezbjednost, dostojanstvo i dobrobit naših zaposlenih i poslovnih partnera, kao i lokalnih zajednica u kojima poslujemo.

Poštujemo ljudska prava u svim svojim poslovnim aktivnostima i posvećeni smo izbjegavanju bilo kog oblika rada djece, prinudnog ili ropskog rada, kao i zaštiti slobode udruživanja. Rukovodimo se Univerzalnom deklaracijom o ljudskim pravima, Vodećim načelima Ujedinjenih nacija o poslovanju i ljudskim pravima i Deklaracijom Međunarodne organizacije rada (MOR) o osnovnim načelima i pravima na radu. Za više informacija, vidjeti [Politiku ljudskih prava kompanije Imperial Brands](#). Od svojih dobavljača očekujemo jednaku posvećenost zaštiti ljudskih prava, kao i da sarađuju sa nama na obezbjeđivanju pravičnih i bezbjednih radnih okruženja i lokalnih zajednica.

Od vas kao dobavljača kompanije Imperial Brands očekuje se da zadovoljite sljedeće standarde, s tim da u svakom slučaju morate zadovoljiti najmanje one standarde koje nalaže lokalno zakonodavstvo:

Rad djece

- Ne smiju se zapošljavati djeca mlađa od 13 godina, niti lica koja nisu navršila donju starosnu granicu za zasnivanje radnog odnosa propisanu lokalnim zakonodavstvom.
- Laki poslovi mogu biti dozvoljeni u okviru radnog vremena predviđenog lokalnim zakonodavstvom, pod uslovom da to ne remeti školovanje, zdravlje ili lični razvoj.
- Lica mlađa od 18 godina ne smiju se angažovati
- na opasnim poslovima (kako je definisano lokalnim zakonodavstvom).
- Zaštititi djecu od ropstva, trgovine ljudima i seksualne eksploatacije.

Moderno ropstvo, prinudni rad i trgovina ljudima

- Zapošljavati radnike na dobrovoljnoj osnovi, na bazi uslova koji su u trenutku zapošljavanja poznati i jasni. Po zahtjevu ili ako to nalažu lokalni zakoni treba obezbijediti pisani ugovor.
- Ne zapošljavati radnike na osnovu plaćanja naknada za regrutaciju, naknada za zapošljavanje ili dužničkog ropstva bilo koje vrste.
- Omogućiti svim radnicima da zadrže svoje lične dokumente, uključujući lične karte i pasoše.
- Poštovati slobodu kretanja.



Cijenimo bezbjednost, dostojanstvo i dobrobit naših zaposlenih i poslovnih partnera, kao i lokalnih zajednica u kojima poslujemo



LJUDSKA PRAVA I RJI

Radno vrijeme, zarade i naknade

- Obezbjediti zakonito i razumno radno vrijeme i zarade u skladu sa nacionalnim i lokalnim zakonima, standardima industrije ili kolektivnim ugovorima zaključenim sa radnicima, u zavisnosti od toga šta od navedenog nudi veću zaštitu.
- Zarade isplaćivati na vrijeme i u cijelosti, obezbjeđujući da svi odbici budu zakonski, opravdani, transparentni i evidentirani.
- Obezbjediti radnicima odsustvo sa rada u skladu sa lokalnim zakonima i drugim propisima, uključujući pauze, bolovanje, dane odmora i praznike.
- Voditi računa da sav dodatni i prekovremeni rad bude dobrovoljan, zakonit i plaćen u skladu sa važećim zakonima.

Pravičan tretman, različitost, jednakost i inkluzija

- Nastojati obezbijediti radno okruženje bez bilo kakvog vida nasilja, prinude, zastrašivanja, uznemiravanja, seksualnog uznemiravanja, diskriminacije ili drugog ponižavajućeg ponašanja.
- Prema svim zaposlenima postupati sa dostojanstven način, sa poštovanjem i pravično.
- Promovisati različitost, jednakost i inkluziju pri zapošljavanju, unapređivanju i u zastupljenosti u rukovodstvu.
- Po mogućnosti raditi na praksama nabavke koje podržavaju raznolik skup dobavljača.

Kontinuirana poboljšanja: Različitost, jednakost i inkluzija

- Nastojanje da se obezbijedi veća različitost i inkluzija na radnom mjestu naša je zajednička odgovornost. Ulažemo velike napore na postizanju ovog svog cilja u pogledu raznovrsnije i inkluzivnije organizacije u kompaniji Imperial Brands i, u okviru tih napora, želimo da i naši dobavljači urade svoj dio.
- Dobavljačima Imperial Brands savjetujemo da uspostave interne programe za proaktivno mjerenje, praćenje i promovisanje različitosti, jednakosti i inkluzije u svojim organizacijama.
- Više informacija o tome šta preduzimamo kako bismo promovisali različitost, jednakost i inkluziju možete naći na našoj web stranici [ovdje](#).

Sloboda udruživanja

- Poštovati pravo radnika da po svom slobodnom izboru organizuju sindikate ili radničke savjete i da se u njih učlanjuju, kao i da kolektivno pregovaraju bez straha od zastrašivanja ili odmazde.



Ulažemo velike napore na postizanju svog cilja u pogledu raznovrsnije i inkluzivnije organizacije u Imperial Brands i, u okviru tih napora, želimo da i naši dobavljači urade svoj dio



LJUDSKA PRAVA I RJI

Žalbeni mehanizmi i pravna sredstva

- Po mogućnosti, obezbijediti radnicima povjerljivi interni mehanizam za podnošenje prigovora ili pritužbi, bez straha od osвете ili odmazde. Nastojte uspostaviti efikasan sistem i interni postupak za istragu i brzo rješavanje problema na transparentan i pravičan način.
- Ako to nije moguće, podstičite radnike da probleme prijavljuju direktno kompaniji Imperial Brands, bilo na SpeakUp@impbrands.com ili pomoću našeg povjerljivog [Sistema za uzbunjivanje](#).

Zdravlje i bezbjednost

- Poštovati sve važeće zakone i druge propise o zaštiti zdravlja i bezbjednosti na radu, zakonodavstvo i standarde.
- Obezbijediti radnicima svu neophodnu obuku iz oblasti zdravlja i bezbjednosti, opremu i radnu odjeću i obuču.
- Opasne poslove ne smiju raditi radnici koji nisu obučeni za obavljanje takvih poslova, lica mlađa od 18 godina, trudnice, dojilje ili starija lica.
- Minimizirati izloženost radnika, trećih lica i lokalne zajednice opasnim materijama i supstancama.
- Starati se o tome da smještaj, prijevoz i svi drugi komunalni sadržaji obezbijeđeni radnicima budu bezbjedni, čisti i prikladni.
- Sve probleme sa zdravljem i bezbjednošću koji su relevantni za vaš odnos sa nama odmah prijavite svojoj kontakt osobi u nabavci kompanije Imperial Brands ili povjerljivo, pomoću našeg online [Sistema za uzbunjivanje](#).

Kontinuirana poboljšanja: Bezbjednija radna okruženja

- Od dobavljača Imperial Brands očekujemo da nam se pridruže u kontinuiranom nastojanju da se radno okruženje i lokalne zajednice učine bezbjednijim. Pored ovih minimalnih zahtjeva, savjetujemo vam da pribavite sve relevantne zdravstvene i bezbjednosne sertifikate primjenjive na vašu djelatnost i da radite na identifikaciji rizika i opasnosti po zdravlje i bezbjednost, kroz redovnu kontrolu i revizije objekata, opreme i procesa.
- Obratite nam se ako smatrate da bi bilo koji aspekt našeg rada mogao biti bezbjedniji.
- U našoj [Politici zaštite zdravlja, bezbjednosti i blagostanja](#) na našoj web stranici, možete saznati više o našoj odlučnosti da postignemo najviše svjetske standarde u oblasti zdravlja, bezbjednosti i blagostanja.



“
Opasne poslove ne smiju raditi radnici koji nisu obučeni za obavljanje takvih poslova, lica mlađa od 18 godina, trudnice, dojilje ili starija lica
”

ODRŽIVOST ŽIVOTNE SREDINE



Posvećeni smo iznalaženju ekološki održivih načina rada – to je ispravna stvar za naše ljude, naše poslovanje i našu planetu.

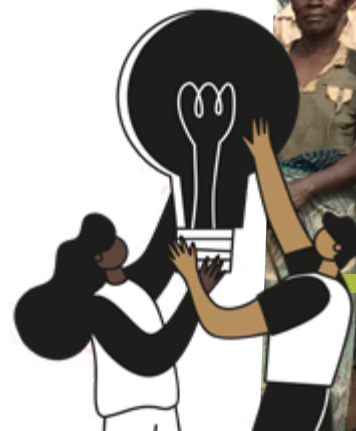
U svom poslovanju nastojimo postići:

- Nultu neto emisiju do 2040. godine
- Nula otpada odloženog na deponije do 2025. godine
- Nultu stopu krčenja šuma do 2025. godine

Više informacija o obavezama koje smo preuzeli u pogledu zaštite životne sredine može naći u [Strategiji ciljeva održivosti životne sredine \(ESG\) kompanije Imperial Brands](#).

Pozivamo vas da nam se pridružite u nastojanju da smanjimo uticaj svog poslovanja na životnu sredinu, tako što ćete odgovorno upravljati sopstvenim ekološkim uticajem. Kao dobavljač Imperial Brands morate zadovoljavati najmanje sljedeće standarde:

- Poštovati sve zakone i druge propise u oblasti zaštite životne sredine koji se primjenjuju na vašu djelatnost.
- Po potrebi preduzimati korektivne mjere, prijavljivati relevantnim organima, ako se to zahtijeva, i obavještavati nas o svim incidentima u vezi sa našim poslovanjem, koji imaju ili bi mogli imati štetan uticaj na životnu sredinu.
- Obavještavati nas o svim postupcima ili uslovima u vezi sa vašim poslovanjem koji bi mogli naštetiti životnoj sredini ili na drugi način negativno uticati na životnu sredinu.



ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY

Kontinuirana poboljšanja: Održivost životne sredine

Savjetujemo vam da prevaziđete naše minimalne standarde i donesete inicijative koje mogu pomoći u ostvarivanju naših ekoloških ciljeva i zaštiti naše planete u sljedećim oblastima:

Emisije

- Smanjiti emisije kategorija 1, 2 i 3 u svom poslovanju.

Otpad

- Ublažiti uticaj otpada koji stvarate u svom poslovanju.
- Dizajnirati proizvode uzimajući u obzir mogućnosti smanjenja otpada.
- Povećati mogućnost recikliranja i ponovne upotrebljivosti ambalaže.
- Aktivno raditi na smanjenju otpada koji se odlaže na deponije i osigurati bezbjedno i efikasno odlaganje ili preradu otpada.

Održivi sastojci, materijali i metode

- Smanjiti oslanjanje na nekorišćene i ograničene materijale, osim ako to nije neophodno.
- Pratiti i optimizovati potrošnju prirodnih resursa.
- Zamijeniti toksične i štetne agrohemijske proizvode prirodnim i neopasnim alternativama, ako je to izvodljivo.
- Sarađivati sa dobavljačima radi obezbjeđivanja odgovornog korišćenja prirodnih resursa.

Krčenje šuma i biodiverzitet

- Nastojati minimizirati uticaj krčenja šuma u svom poslovanju.
- Istražiti mjere za očuvanje i unapređenje biodiverziteta, uključujući sprečavanje gubitka staništa i zaštitu ugroženih vrsta, ili vrsta koje su u opasnosti od izumiranja.
- Obezbijediti usklađenost sa važećim zakonima o detaljnoj analizi proizvoda koji predstavljaju rizik od krčenja šuma i ustanoviti procese za sprovođenje detaljne analize i otklanjanje rizika i problema u vašem lancu snabdijevanja, dok se ne donesu novi zakoni o detaljnoj analizi.

Politika, monitoring i izvještavanje

- Usvojiti politiku zaštite životne sredine i uspostaviti sistem upravljanja.
- Odrediti ključne indikatore performansi za mjerenje, praćenje i kontinuirano poboljšanje ekoloških performansi u skladu sa inicijativama za postavljanje ciljeva, kao što je inicijativa [Naučno zasnovani ciljevi](#).
- Učestvujte u godišnjem izvještavanju u okviru [Projekta objelodanjivanja ugljeničnog otiska](#).



VERIFIKACIJA I KONTINUIRANA POBOLJŠANJA

Od svojih dobavljača očekujemo da sprovedu standarde navedene u Kodeksu. To uključuje uspostavljanje neophodnih procesa i kontrola, kao i izvještavanje o mjerljivom napretku.

U okviru pristupa koji podrazumijeva kontinuirana poboljšanja u sprovođenju naših standarda, radit ćemo sa vama na pojedinačnim slučajevima kako bismo poboljšavali prakse i prevazilazili izazove. Nećemo tolerisati ili ignorisati aktivnosti za koje sumnjamo da bi mogle kršiti Kodeks.

Od vas kao dobavljača kompanije Imperial Brands očekuje se da:

- Saradujete prilikom interne ili eksterne provjere, ocjenjivanja ili revizija u vezi sa usklađenošću s Kodeksom koje vaše preduzeće mora proći.
- Saradujete sa nama kako bismo u slučaju pojave nedostataka ili problema pravovremeno dogovorili i preduzeli mjere radi njihovog ublažavanja ili otklanjanja.

Dobavljači moraju biti svjesni da će realizacija u skladu sa standardima utvrđenim u Kodeksu i spremnost dobavljača da sve nedostatke otkloni bez odlaganja biti značajni faktori u našem odlučivanju o zasnivanju poslovnog odnosa, odnosno nastavku saradnje sa dobavljačem kompanije Imperial Brands. U nekim slučajevima nepoštovanje Kodeksa podliježe zahtjevu da se preduzmu korektivne mjere i može uključivati raskid ugovora.



SNAŽNIJE, BOLJE, ZAJEDNO SA NAŠIM DOBAVLJAČIMA

SISTEM ZA UZBUNJIVANJE

Podstičemo otvorenost i transparentnost i unutar kompanije Imperial Brands i sa našim dobavljačima. Ako imate razloga za zabrinutost ili sumnjate da je došlo do kršenja zakona, odnosno Kodeksa ponašanja za dobavljače, želimo da o tome istupite otvoreno.

Kontaktirajte nas na:

Imperial Brands Plc, 121 Winterstoke Road, Bristol BS3 2LL, United Kingdom
Tel: +44 (0) 117 963 6636
E-pošta: SpeakUp@impbrands.com

ITGB ima posebnu liniju za prijavljivanje:

ITG Brands Speaking Up
714 Green Valley Road
Greensboro, NC 27408
Tel: +1 866 447 6092



Sistem za uzbunjivanje

Izrazite svoju zabrinutost povjerljivo, pomoću našeg online [Sistema za uzbunjivanje](#) U našoj politici pod nazivom, [Govoriti otvoreno](#) " možete naći dodatne smjernice za prijavljivanje razloga za zabrinutost i informacije o našoj politici zaštite od odmazde.



Sistem za uzbunjivanje

Dodatne informacije i materijali

Posjetite web stranicu Imperial Brands na adresi www.imperialbrandsplc.com

