



**CÙNG NHAU VỮNG MẠNH HƠN,
TỐT ĐẸP HƠN
CÁCH THỨC THỰC HIỆN**

MỤC LỤC

- HÀNH VI CỦA CHÚNG
- GIỚI THIỆU
- TẦM QUAN TRỌNG CỦA BỘ QUY TẮC VÀ CÁCH THỨC HOẠT ĐỘNG
- CÁCH TUÂN THỦ BỘ QUY TẮC
- CON NGƯỜI CỦA CHÚNG TA
- CÔNG TY CỦA CHÚNG TA
- KHÁCH HÀNG VÀ NHÀ CUNG CẤP CỦA CHÚNG TA
- CỘNG ĐỒNG CỦA CHÚNG TA



THÔNG TIN BỔ SUNG

Sử dụng nút này để tìm thêm thông tin về chủ đề này.



HỎI ĐÁP

Bạn có thể đọc thêm phần hỏi đáp để giúp định hướng tại đây.



LÊN TIẾNG

Nhấp vào biểu tượng này để xem thông tin chi tiết về cách nêu ý kiến.

HÀNH VI CỦA CHÚNG



Bắt đầu với
**người tiêu
dùng**



Cộng tác
có mục đích



Tự tin
chịu trách nhiệm



Chân thực,
**hòa nhập với tất
cả mọi người**



Xây dựng
**tương lai của
chúng ta**



Bắt đầu với người tiêu dùng

- Mọi việc chúng ta làm đều bắt đầu từ khách hàng
- Giúp doanh nghiệp của bạn hiểu rõ người tiêu dùng
- Giúp bạn đưa ra những lựa chọn khắt khe nhất – không ngừng tìm hiểu, đặt câu hỏi, sử dụng dữ kiện và dữ liệu, tìm kiếm những quan điểm thay thế để kiểm tra tư duy của bạn
- Kết hợp dữ liệu và thông tin chuyên sâu cũng như kỹ năng và kinh nghiệm của bạn để đưa ra quyết định
- Mang đến chất lượng trong công việc bạn làm

Củng cố tư duy

Mọi việc chúng ta làm đều bắt đầu từ khách hàng – chúng ta ở đây vì họ

Hiểu rõ người tiêu dùng là chìa khóa để mở ra thành công trong tương lai của chúng ta

Quyết định đúng đắn được đưa ra bằng cách kết hợp dữ liệu, thông tin chuyên sâu và kinh nghiệm



Cộng tác có mục đích

- Chia sẻ kiến thức và kinh nghiệm của bạn với những người khác
- Lắng nghe và tôn trọng ý kiến chuyên môn của đồng nghiệp
- Tạo ảnh hưởng chứ không áp đặt
- Tin tưởng người khác – bạn không cần phải kiểm soát tất cả mọi thứ
- Cân bằng các chương trình nội bộ với nhu cầu của IMB (cần giữ quan điểm chung)
- Cạnh tranh với bên ngoài chứ không phải bên trong

Củng cố tư duy

Một phần công việc của tôi là giúp người khác thành công

Tôi không cần phải kiểm soát mọi thứ

Cộng tác với người khác sẽ mang lại kết quả tốt hơn cho tất cả chúng ta



Tự tin chịu trách nhiệm

- Chịu trách nhiệm & yêu cầu người khác giải trình
- Thực hiện những gì đã cam kết
- Không ngừng tập trung vào các ưu tiên đã thống nhất
- Bỏ qua những điều không còn quan trọng nữa
- Thử thách mang tính xây dựng và cởi mở với việc tự truy vấn bản thân
- Không đổ lỗi cho người khác

Củng cố tư duy

Cam kết vẫn là cam kết

Bạn có thể nói lên suy nghĩ của mình

Khi tôi làm điều đúng đắn, đóng góp của tôi sẽ được đánh giá công bằng



Chân thực, hòa nhập với tất cả mọi người

- Dành thời gian chào đón mọi người
- Ghi nhận và đánh giá cao những gì người khác mang lại
- Quan tâm lẫn nhau – không có trường hợp ngoại lệ
- Tôn vinh sự khác biệt như một thế mạnh
- Tự do thể hiện bản thân
- Đem sự trung thực, cởi mở và khiêm nhường vào trong những cuộc trò chuyện khó khăn

Củng cố tư duy

Tôi luôn được chào đón

Tôi luôn được trân trọng

Chúng ta càng đa dạng, doanh nghiệp của chúng ta càng mạnh mẽ



Xây dựng tương lai của chúng ta

- Dự đoán những cơ hội và thử thách trong tương lai
- Luôn đi trước một bước
- Cân bằng giữa hiệu suất dài hạn và kết quả ngắn hạn
- Làm việc để cải thiện mọi thứ tốt hơn
- Đón nhận sự thay đổi và đổi mới – sẵn sàng thử những điều mới mẻ và học hỏi từ những thất bại

Củng cố tư duy

Tôi tin vào thành công của chúng ta

Điều quan trọng là thử những điều mới mẻ

Học hỏi từ thất bại là cách chúng ta học để thành công

BẠN ĐỒNG NGHIỆP THÂN MẾN!

HÀNH ĐỘNG CÓ TRÁCH NHIỆM CHÍNH LÀ CHÌA KHÓA ĐỂ DUY TRÌ UY TÍN CỦA CHÚNG TA TRÊN PHẠM VI TOÀN CẦU TRONG VAI TRÒ LÀ ĐỐI TÁC VÀ NGƯỜI SỬ DỤNG LAO ĐỘNG ĐÁNG TIN CẬY. NHƯ CHÚNG TA VẪN THƯỜNG NÓI VỀ CÁC GIÁ TRỊ CỦA MÌNH RẰNG, “CHÚNG TÔI TỰ HÀO VỀ NHỮNG GÌ CHÚNG TA LÀM VÀ CÁCH CHÚNG TA LÀM NHỮNG VIỆC ĐÓ. HÀNH ĐỘNG CÓ TRÁCH NHIỆM VÀ SỰ LIÊM CHÍNH ĐÃ GIÚP CHÚNG TA TẠO LẬP VÀ DUY TRÌ MỘT DOANH NGHIỆP THÀNH CÔNG.”



Những thử thách phức tạp mà chúng ta phải đối mặt trên các thị trường của mình và quy mô quốc tế của Tập đoàn cho thấy chúng ta luôn được đặt dưới sự soi xét kỹ lưỡng. Chúng ta có thể hoạt động trong một thị trường gây tranh cãi, nhưng cách thức hoạt động kinh doanh của chúng ta thì không bao giờ nên như vậy.

Các hoạt động của tập thể và cá nhân có thể có tác động mạnh mẽ đến uy tín của chúng ta đối với người tiêu dùng, khách hàng, cổ đông, các cộng đồng và chính phủ. Trong một thế giới ngày càng kết nối, việc đảm bảo rằng tất cả các hoạt động của chúng ta đều được thực hiện với sự liêm chính nhất càng trở nên quan trọng hơn bao giờ hết.

Bộ Quy tắc Ứng xử sửa đổi của chúng ta (sau đây được gọi tắt là Bộ Quy tắc) là điều cần thiết cho sự phát triển bền vững lâu dài của chúng ta và đưa ra các tiêu chuẩn về ứng xử có trách nhiệm mà tất cả chúng ta cần tuân thủ trong mọi khâu của Tập đoàn Imperial Brands. Cam kết của bạn về việc thực hiện các tiêu chuẩn đề ra trong Bộ Quy tắc rất quan trọng để hỗ trợ cho chiến lược kinh doanh của chúng ta, vì vậy mong bạn đọc kỹ Bộ Quy tắc và chắc chắn rằng mình hiểu rõ những gì mà chúng tôi muốn truyền đạt.

Stefan Bomhard

Tổng Giám đốc Điều hành



CÙNG NHAU LÀM VIỆC TỐT HƠN VÀ MẠNH MẼ HƠN

Chúng ta xây dựng doanh nghiệp bằng cách cùng nhau làm việc tốt hơn và mạnh mẽ hơn.

Các giá trị của chúng ta là cơ sở cho Bộ Quy tắc. Với sự đoàn kết, các giá trị và Bộ Quy tắc ứng xử giúp chúng ta có các quyết định đúng đắn. Bộ Quy tắc giúp chúng ta ứng phó với các tình huống có thể phát sinh các vấn đề đạo đức và pháp lý.



THÔNG TIN BỔ SUNG



HỎI ĐÁP



LÊN TIẾNG

TẦM QUAN TRỌNG CỦA BỘ QUY TẮC VÀ CÁCH THỰC HOẠT ĐỘNG

TUÂN THỦ BỘ QUY TẮC

Tất cả mọi người trong chúng ta đều được kỳ vọng tuân thủ Bộ Quy tắc. Chúng ta kỳ vọng những người làm việc với chúng ta hiểu rõ Bộ Quy tắc này và tuân thủ nó khi làm việc với tư cách đại diện chúng ta.

Các phần trong Bộ Quy tắc gồm: **Con người của chúng ta**, **Công ty của chúng ta**, **Khách hàng và Nhà cung cấp của chúng ta** và **Cộng đồng của chúng ta**.

TRÁCH NHIỆM CỦA CHÚNG TA

Mỗi chúng ta đều giữ vai trò trong việc tạo ra một môi trường làm việc khuyến khích sự liêm chính, tinh thần tập thể và sự tin nhiệm. Mỗi chúng ta có trách nhiệm:

- Tuân thủ pháp luật và Bộ Quy tắc, hành động có trách nhiệm, liêm chính và thiện chí
- Xử sự với mọi người một cách công bằng và tôn trọng, cố gắng giao tiếp cởi mở và suy nghĩ về ảnh hưởng của các quyết định của chúng ta đối với những người khác
- Xây dựng lòng tin bằng cách đặt các câu hỏi, nêu những mối quan ngại và lên tiếng.

TRÁCH NHIỆM CỦA QUẢN LÝ BỘ PHẬN

Nếu bạn là một quản lý bộ phận:

- Chia sẻ và giải thích về Bộ Quy tắc
- Đảm bảo nhân viên của mình hiểu rõ Bộ Quy tắc
- Làm gương bằng cách tuân thủ Bộ Quy tắc
- Khuyến khích nhân viên đặt các câu hỏi, nêu những mối quan ngại và lên tiếng. Khi nhân viên thực hiện các việc đó, bạn cần lắng nghe một cách cẩn thận và hành động phù hợp.

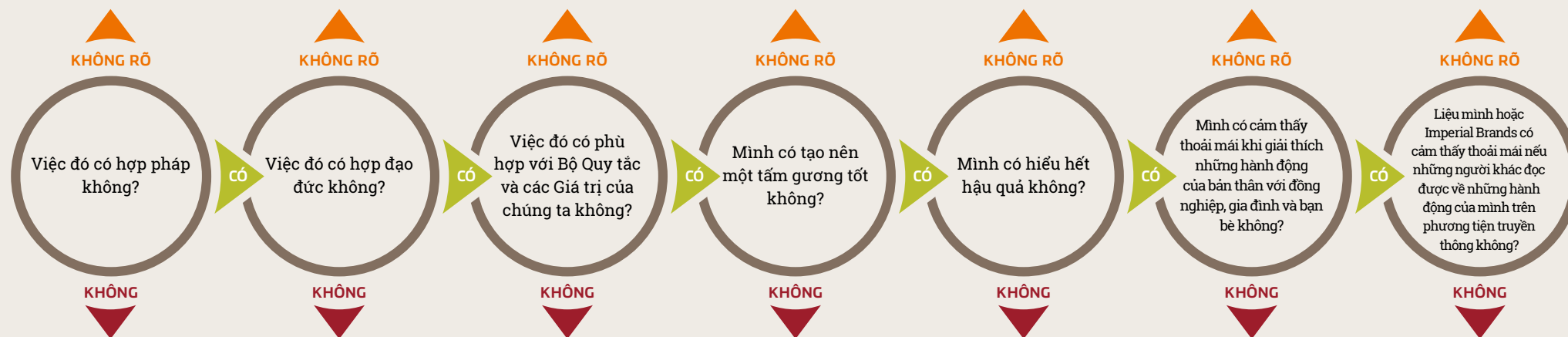
**CHÂN THỰC,
HÒA NHẬP
VỚI TẤT CẢ
MỌI NGƯỜI**

**Đem sự trung thực, cởi mở
và khiêm nhường vào
trong những cuộc trò
chuyện khó khăn**

ĐƯA RA CÁC QUYẾT ĐỊNH HỢP ĐẠO ĐỨC

Điều quan trọng là chúng ta đưa ra những quyết định mà chúng ta có thể thấy tự hào về chúng. Nếu bạn băn khoăn về việc mình nên làm gì trong một tình huống cụ thể, hãy tự hỏi bản thân:

Nếu bạn không chắc chắn, hãy yêu cầu giúp đỡ: Nói chuyện với quản lý bộ phận của mình, Cố vấn Pháp lý hoặc Bộ phận Pháp lý của Tập đoàn



Không, không nên tiếp tục: Việc này có thể gây những hậu quả nghiêm trọng. Yêu cầu tư vấn và hướng dẫn

TẦM QUAN TRỌNG CỦA VIỆC YÊU CẦU GIÚP ĐỠ VÀ LÊN TIẾNG

Bằng cách chia sẻ ý kiến và những mối quan ngại của mình, chúng ta có thể đổi mới, cải thiện và trở nên hiệu quả hơn. Bằng cách nói với mọi người về các điều kiện không an toàn hoặc hành vi không đúng, chúng ta có thể giảm thiểu rủi ro và giải quyết vấn đề để tạo ra một nơi làm việc tốt hơn, an toàn hơn.

Nếu bạn nghi ngờ có sự vi phạm pháp luật hoặc bộ Quy tắc, bạn nên nêu ra những quan ngại đó. Bạn có thể nói chuyện với:

- Quản lý bộ phận
- Quản lý nhân sự
- Nhóm Quản trị
- Cố vấn Pháp lý hoặc Bộ phận Pháp lý của Tập đoàn
- Chánh văn phòng Công ty.

Nếu cảm thấy không thoải mái khi nói với ai đó cùng công ty, bạn có thể sử dụng dịch vụ **"Lên tiếng"** của chúng tôi để trình bày về những quan ngại của mình.

KHÔNG DUNG THỨ SỰ TRẢ ĐŨA

Chúng ta không dung thứ sự trả đũa đối với những người đã báo cáo hành vi vi phạm Bộ Quy tắc hoặc nghi ngờ vi phạm hoặc giúp điều tra vi phạm. Người có hành động trả đũa có thể bị kỷ luật, nặng nhất và bao gồm hình thức sa thải.

CÁCH TUÂN THỦ BỘ QUY TẮC

KHÂU QUẢN TRỊ

Chúng ta sẽ tiến hành một phương thức tiếp cận tích hợp đối với quản trị, tuân theo mô hình “ba tuyến phòng thủ (three lines of defence)”. Chúng ta cung cấp hướng dẫn, đào tạo và công cụ để trợ giúp mỗi người trong chúng ta tuân thủ bộ quy tắc này, các chính sách và tiêu chuẩn của chúng ta, các luật và quy định ảnh hưởng đến chúng ta.

Chánh văn phòng Công ty có trách nhiệm giám sát các cơ cấu, biện pháp kiểm soát và hoạt động quản trị. Dưới sự hỗ trợ của Nhóm Quản trị, Chánh văn phòng Công ty phối hợp cùng trung tâm chuyên

môn (centres of excellence) thuộc “tuyến số hai” giúp tất cả nhân viên trong tập đoàn nắm rõ để thúc đẩy hành vi ứng xử tốt của mỗi cá nhân nói riêng và cả Tập đoàn nói chung.

**TỰ TIN
CHỊU TRÁCH
NHIỆM**

**Chịu trách nhiệm &
yêu cầu người
khác giải trình**

ĐIỀU TRA

Tập đoàn có các quy trình để đảm bảo rằng các mối quan ngại đều được xử lý một cách nhất quán trong toàn doanh nghiệp. Tất cả các cuộc điều tra đều được tiến hành phù hợp với các nghĩa vụ pháp lý của chúng tôi, và nếu có thể, chúng tôi sẽ bảo mật thông tin.

KỶ LUẬT

Các cá nhân vi phạm Bộ Quy tắc có thể bị kỷ luật, nặng nhất và bao gồm hình thức sa thải. Việc vi phạm pháp luật cũng có thể phải chịu các hình phạt do tòa án hoặc các tổ chức chính quyền khác xác định.

Bộ Quy tắc Ứng xử của: Thiết lập các tiêu chuẩn thực hành kinh doanh trong đó tất cả chúng ta đều thực hiện vai trò của mình'

**TUYẾN
PHÒNG THỦ
SỐ 1**

- Kiểm soát Quản lý
- Triển khai các chính sách, quy trình, đào tạo và tiêu chuẩn

**TUYẾN
PHÒNG THỦ
SỐ 2**

- Trung tâm về chuyên môn
- Giám sát tài chính
- Các ủy ban thuộc Tập đoàn

**TUYẾN
PHÒNG THỦ
SỐ 3**

- Kiểm toán nội bộ

Quản lý rủi ro, triển khai quy trình và biện pháp kiểm soát, các hoạt động tuân thủ và đảm bảo tuân thủ luật pháp



VỮNG MẠNH HƠN, TỐT ĐẸP HƠN CÙNG

VỚI CON NGƯỜI CỦA CHÚNG TA

CHÚNG TA CÓ SỰ TÁC ĐỘNG MẠNH MẼ ĐẾN NHỮNG NGƯỜI CÙNG LÀM VIỆC. CHÚNG TA LUÔN CỐ GẮNG XÂY DỰNG MỘT MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC ĐẸ CAO SỰ LIÊM CHÍNH, TINH THẦN TẬP THỂ, TÍNH ĐA DẠNG VÀ SỰ TÍN NHIỆM.

- 10** | Coi trọng Sự đa dạng, hòa nhập và chống quấy rối
- 11** | Xúc tiến một môi trường làm việc an toàn và lành mạnh
- 12** | Tôn trọng quyền con người
- 13** | Sử dụng mạng xã hội có trách nhiệm



CON NGƯỜI LÀ CON NGƯỜI

Chúng ta tôn trọng mọi người vì bản thân họ và những gì họ có thể làm, bất kể tuổi tác, chủng tộc, nguồn gốc, giới tính, khuynh hướng tình dục, khuyết tật, quan điểm chính trị, tôn giáo, tình trạng hôn nhân, sức khỏe thể chất và tinh thần hay bất kỳ tình trạng được bảo vệ một cách hợp pháp nào khác.



THÔNG TIN BỔ SUNG



HỎI ĐÁP



LÊN TIẾNG

COI TRỌNG SỰ ĐA DẠNG, HÒA NHẬP VÀ CHỐNG QUẤY RỐI

CHÚNG TA CƯ XỬ VỚI TẤT CẢ MỌI NGƯỜI MỘT CÁCH CÔNG BẰNG VÀ TÔN TRỌNG. CHÚNG TA NHẬN ĐỊNH CÁC CÁ NHÂN TRÊN CƠ SỞ HỌ LÀ NGƯỜI NHƯ THỂ NÀO VÀ HỌ CÓ THỂ LÀM GÌ.

TẠI SAO ĐIỀU ĐÓ LẠI QUAN TRỌNG

Cùng nhau làm việc tốt hơn và vững mạnh hơn có nghĩa là chúng ta tôn trọng quan điểm và ý kiến đóng góp của nhau. Đó không chỉ là việc tuân thủ; chúng ta làm điều đó vì nó đúng đắn. Việc tập hợp nhiều nhóm lại với nhau có thể giúp thúc đẩy sự đổi mới và hiệu quả làm việc qua những quan điểm mang tính thử thách.

VIỆC CHÚNG TA LÀM

- Tạo một môi trường làm việc có cơ hội bình đẳng để người lao động được tuyển dụng một cách công bằng, an toàn và phù hợp với luật pháp và quy định lao động hiện hành
- Làm việc với các hội đồng người lao động, công đoàn và các tổ chức đoàn thể người lao động tại các quốc gia
- Thể hiện sự tôn trọng người khác vì giá trị mà họ mang lại, bất kể văn hóa, tín ngưỡng hay lối sống của họ.

CHÂN THỰC,
HÒA NHẬP
VỚI TẤT CẢ
MỌI NGƯỜI

Ghi nhận và đánh giá cao những gì người khác mang lại

VIỆC CHÚNG TA KHÔNG LÀM

- Phân biệt đối xử
- Chấp nhận hoặc tham gia vào việc loại trừ một cá nhân hay một nhóm người
- Quấy rối, lạm dụng hoặc có hành vi có thể được coi là xúc phạm, đe dọa hoặc lăng mạ
- Không lên tiếng khi những người khác bị ngược đãi.



CAO HƠN YÊU CẦU CỦA PHÁP LUẬT

Các tiêu chuẩn môi trường, sức khỏe và sự an toàn của chúng ta thường cao hơn so với yêu cầu của pháp luật vì chúng ta muốn có sự quan tâm tốt nhất cho các nhân viên của mình.



THÔNG TIN BỔ SUNG



HỎI ĐÁP



LÊN TIẾNG

XÚC TIẾN MỘT MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC AN TOÀN VÀ LÀNH MẠNH

CHÚNG TA MUỐN CÓ MỘT MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC LÀNH MẠNH, AN TOÀN VÀ HIỆU QUẢ CHO TẤT CẢ CÁC NHÂN VIÊN TRONG TẬP ĐOÀN, CÁC ĐỐI TÁC KINH DOANH, KHÁCH THĂM VÀ CỘNG ĐỒNG LÂN CẬN.

TẠI SAO ĐIỀU ĐÓ LẠI QUAN TRỌNG

Quan tâm đến bản thân chúng ta và những người tham gia vào công việc kinh doanh của chúng ta là việc rất quan trọng. Đó là điều đúng đắn cần làm và tạo ra một môi trường làm việc tích cực.

VIỆC CHÚNG TA LÀM

- Chịu trách nhiệm về sức khỏe, sự an toàn và hạnh phúc của chính mình và quan tâm đầy đủ đến những người khác
- Tuân thủ tất cả các quy trình về sức khỏe và an toàn tại nơi làm việc, ngay cả khi các quy trình đó nghiêm ngặt hơn so với quy định của pháp luật địa phương
- Lên tiếng khi chúng ta chứng kiến hoặc có nghi ngờ về vấn đề mất an toàn (ví dụ như tai nạn, sự cố, sự cố xảy ra sự cố, vi phạm quy định về an toàn), sử dụng dرع chất, lạm dụng hoặc hành vi bạo lực.

TỰ TIN
CHỊU TRÁCH
NHIỆM

Chịu trách nhiệm & yêu cầu người khác giải trình

VIỆC CHÚNG TA KHÔNG LÀM

- Đến nơi làm việc trong tình trạng bị tác động của thuốc kích thích hoặc rượu, hoặc che giấu cho những người trong tình trạng đó
- Dung thứ hoặc tham gia vào hành động bạo lực, hành vi hăm dọa hoặc đe dọa về thể chất
- Hành động theo cách có thể gây rủi ro về sức khỏe hoặc an toàn cho bản thân hoặc người khác.



LỰA CHỌN ĐÚNG

Hỏi: Chúng ta đang trong quá trình thiết lập quan hệ đối tác với một nhà cung cấp mới, nhưng chúng ta lo ngại rằng điều kiện làm việc của nhân viên của họ dưới mức mà chúng ta mong đợi. Nhà cung cấp đã cam kết với chúng ta rằng họ sẽ có những thay đổi cần thiết nếu họ được trao hợp đồng. Với cam kết này, chúng ta có nên tiếp tục hợp tác với họ?

Đáp: Chúng ta hy vọng các nhà cung cấp đối xử với nhân viên của họ một cách công bằng và tuân thủ pháp luật cũng như các tiêu chuẩn của chúng ta. Nhà cung cấp này có thể không phải là một đối tác kinh doanh phù hợp. Bạn nên thảo luận về mối quan ngại của mình với quản lý bộ phận, Bộ phận Cung Mua và Cố vấn Pháp lý của Tập đoàn.



THÔNG TIN BỔ SUNG



HỎI ĐÁP



LÊN TIẾNG

TÔN TRỌNG QUYỀN CON NGƯỜI

CHÚNG TA TRÂN TRỌNG SỰ AN TOÀN, PHẨM GIÁ VÀ HẠNH PHÚC CỦA CÁC ĐỒNG NGHIỆP TRONG TẬP ĐOÀN VÀ NHỮNG NGƯỜI HỖ TRỢ CHO VIỆC KINH DOANH CỦA CHÚNG TA.

TẠI SAO ĐIỀU ĐÓ LẠI QUAN TRỌNG

Trong khi thực hiện các hoạt động sản xuất kinh doanh của mình, chúng ta tôn trọng quyền con người, và kỳ vọng các đối tác kinh doanh của mình cũng làm tương tự. Điều này giúp hạn chế rủi ro gây mất uy tín và giúp quan hệ đối tác trong công việc trở nên tốt hơn. Chúng ta yêu cầu các nhà cung cấp và các tổ chức liên quan tuân thủ các tiêu chuẩn lao động quốc tế hoặc cao hơn thế.

Tôn trọng quyền con người là điều quan trọng đối với các nhân viên của chúng ta, uy tín bên ngoài của chúng ta, sự bền vững của chuỗi cung ứng và giấy phép hoạt động của chúng ta. Chúng ta tôn trọng những quyền con người cơ bản nhất bao gồm không sử dụng lao động trẻ em, không lao động cưỡng bức và cho phép người lao động tự do lập hiệp hội.

VIỆC CHÚNG TA LÀM

- Quan tâm đến sức khỏe, sự an toàn, phẩm giá và hạnh phúc của nhân viên trong tập đoàn
- Tuân thủ các thông lệ và hướng dẫn về tuyển dụng
- Xét đến các vấn đề về quyền con người khi lập kế hoạch đầu tư mới và liên doanh
- Làm việc với các nhà cung cấp để cải thiện các tiêu chuẩn của chuỗi cung ứng.

CHÂN THỰC,
HÒA NHẬP
VỚI TẤT CẢ
MỌI NGƯỜI

Tôn vinh sự khác biệt như
một thế mạnh

VIỆC CHÚNG TA KHÔNG LÀM

- Sử dụng người lao động dưới 15 tuổi, hoặc dưới độ tuổi lao động tối thiểu quy định của địa phương hoặc người đang ở tuổi học chương trình phổ thông bắt buộc, tùy theo mức tuổi nào cao hơn
- Sử dụng người lao động dưới 18 tuổi để thực hiện các công việc nguy hại
- Không lên tiếng khi chúng ta thấy có sự vi phạm quyền con người.



LỰA CHỌN ĐÚNG

Hỏi: Tôi và các bạn tôi rất tích cực hoạt động trên các trang mạng xã hội. Chúng tôi đăng ảnh và thông tin về các chuyến công tác và du lịch của mình. Tuần tới tôi sẽ đi dự một cuộc hội thảo liên quan đến công việc. Tôi có thể đăng ảnh và thông tin trong chuyến đi của mình không?

Đáp: Bạn có thể đăng về các chuyến đi và những gì bạn làm trong thời gian riêng tư trong chuyến đi, song bạn không nên có các bình luận về nội dung cuộc hội thảo hoặc đăng những bức ảnh của bản thân tạo hình ảnh tiêu cực về công ty.



THÔNG TIN BỔ SUNG



HỎI ĐÁP



LÊN TIẾNG

SỬ DỤNG MẠNG XÃ HỘI CÓ TRÁCH NHIỆM

CHÚNG TA SỬ DỤNG MẠNG XÃ HỘI MỘT CÁCH CÓ TRÁCH NHIỆM ĐỂ THỂ HIỆN NHỮNG GÌ TỐT NHẤT MÀ CHÚNG TA VÀ DOANH NGHIỆP CẦN PHỤC VỤ.

TẠI SAO ĐIỀU ĐÓ LẠI QUAN TRỌNG

Uy tín của chúng ta phụ thuộc vào việc hành động có trách nhiệm và liêm chính. Mạng xã hội có thể giúp chúng ta chia sẻ thông tin Công ty, các vị trí, thông tin về thương hiệu và sản phẩm của Công ty. Tuy nhiên, uy tín của Công ty có thể bị ảnh hưởng tiêu cực một cách nhanh chóng chỉ với một sai lầm đơn giản.

VIỆC CHÚNG TA LÀM

- Cẩn trọng để đại diện cho bản thân và công ty theo cách tích cực nhằm bảo vệ các giá trị và uy tín của Công ty
- Phân biệt rõ giữa việc trao đổi thông tin cá nhân và doanh nghiệp
- Xác định mình là một nhân viên khi đưa ra xác nhận liên quan đến Công ty hoặc sản phẩm của Công ty
- Tuân thủ các hướng dẫn về mạng xã hội của Công ty.

BẮT ĐẦU VỚI
NGƯỜI
TIÊU DÙNG

Mọi việc chúng ta làm đều bắt đầu từ khách hàng

VIỆC CHÚNG TA KHÔNG LÀM

- Dành thời gian trên mạng xã hội làm ảnh hưởng đến công việc của Công ty
- Đưa ra các thông tin tiêu cực hoặc sai lệch có thể được coi là vi phạm pháp luật
- Đại diện cho Công ty trên các phương tiện truyền thông xã hội, trừ khi được cho phép rõ ràng để làm vậy trên các tài khoản truyền thông xã hội chính thức của Công ty như Twitter
- Tiết lộ thông tin bí mật, riêng tư hoặc độc quyền về Công ty, khách hàng, nhà cung cấp hoặc đồng nghiệp
- Đăng các thông tin có vẻ như đã được Công ty phê duyệt hoặc với tư cách đại diện cho Công ty khi thực tế không phải như vậy
- Sử dụng mạng xã hội để bán hoặc tiếp thị các sản phẩm của Công ty, trừ khi được luật pháp và quy định địa phương cho phép và Bộ phận Kỹ thuật số của Tập đoàn thông qua.



VỮNG MẠNH HƠN, TỐT ĐẸP HƠN CÙNG

CÔNG TY CỦA CHÚNG TA

CHÚNG TA TIN TƯỞNG VÀO SỰ TÍN NHIỆM, TÍNH CÔNG BẰNG VÀ LÒNG TRUNG THỰC, VÀ TẤT CẢ MỌI THỨ CHÚNG TA LÀM PHẢN ÁNH ĐIỀU NÀY.

- 15 | Đảm bảo sự chính xác của các hồ sơ và thông tin công bố của công ty
- 16 | Sử dụng các nguồn lực của công ty
- 17 | Sở hữu trí tuệ
- 18 | Tránh xung đột lợi ích
- 19 | Bảo vệ thông tin cá nhân
- 20 | Quản lý thông tin thành công
- 21 | Bảo mật thông tin
- 22 | Quản lý an ninh thông tin
- 23 | Tránh giao dịch nội gián



LỰA CHỌN ĐÚNG

Hỏi: Hiện là tuần cuối của kỳ báo cáo. Để có kết quả kinh doanh tốt, liệu tôi có thể vào sổ trước số liệu doanh thu sẽ lập hóa đơn và giao hàng vào tuần sau không?

Đáp: Không. Các khoản chi phí và doanh thu phải được ghi sổ trong khoảng thời gian chính xác. Việc bán hàng chưa chính thức kết thúc cho tới khi có hợp đồng mua bán, giấy tờ sở hữu hàng hóa được chuyển, và giá hàng bán có thể được xác định và tiền hàng được thu. Đưa khoản này vào sổ sách trước khi hoàn thành việc bán hàng được coi là hành động làm sai sổ sách.



THÔNG TIN BỔ SUNG



HỎI ĐÁP



LÊN TIẾNG

ĐẢM BẢO SỰ CHÍNH XÁC CỦA CÁC HỒ SƠ VÀ THÔNG TIN CÔNG BỐ CỦA CÔNG TY

CHÚNG TA BÁO CÁO VÀ GHI CHÉP MỘT CÁCH TRUNG THỰC, CHÍNH XÁC VÀ KHÁCH QUAN TẤT CẢ CÁC THÔNG TIN TÀI CHÍNH VÀ PHI TÀI CHÍNH CỦA CÔNG TY.

TẠI SAO ĐIỀU ĐÓ LẠI QUAN TRỌNG

Có các hồ sơ sổ sách tài chính và kinh doanh trung thực và hoàn chỉnh có nghĩa là chúng ta có thể ra các quyết định kinh doanh tốt hơn, bảo vệ các nguồn lực và đáp ứng các yêu cầu mà pháp luật và quy định đề ra. Việc làm sai lệch hồ sơ và tài khoản hoặc xuyên tạc sự thật là gian lận.

VIỆC CHÚNG TA LÀM

- Tính trung thực và chính xác trong tất cả các báo cáo, thông tin công bố, dự báo và phân tích
- Tuân thủ tất cả các yêu cầu kế toán bên ngoài, pháp luật về kế toán và các quy trình của Công ty về việc báo cáo thông tin
- Tránh giao dịch bằng tiền mặt bất kỳ khi nào có thể. Nếu không có phương thức thay thế nào khác, cần đảm bảo các giao dịch tiền mặt đều được cho phép, ghi chép và lập chứng từ đúng
- Trung thực khi trình và phê duyệt các yêu cầu thanh toán chi phí và đi lại
- Đảm bảo tất cả các cam kết hợp đồng mà chúng ta thực hiện trên danh nghĩa của công ty đều được phê duyệt đúng
- Nêu lên bất kỳ mối quan ngại nào về tính chính xác và hoàn chỉnh của các báo cáo tài chính.

**BẮT ĐẦU VỚI
NGƯỜI
TIÊU DÙNG**

Mang đến chất lượng
trong công việc bạn làm

VIỆC CHÚNG TA KHÔNG LÀM

- Lập hoặc gửi thông tin sai lệch
- Đưa thông tin không trung thực hoặc sai lệch vào báo cáo hoặc sổ sách
- Trình bày sai mục đích của giao dịch
- Lập quỹ ngoài sổ sách hoặc ghi chép không chính xác
- Bán, chuyển nhượng hoặc thanh lý tài sản của Công ty mà không được cho phép trước hoặc giấy tờ không phù hợp
- Ghi khống hoặc chuyển khối lượng doanh thu hoặc lợi nhuận giữa các kỳ báo cáo
- Sửa đổi hoặc hủy hồ sơ của Công ty không đúng cách
- Cung cấp thông tin về các giao dịch của Công ty khiến khách hàng hoặc nhà cung cấp lập báo cáo tài chính không chính xác hoặc sai lệch.



LỰA CHỌN ĐÚNG

Hỏi: Tôi là một nhân viên thủ quỹ và một trong những nhiệm vụ chính của tôi là sắp xếp thanh toán các hóa đơn. Hàng tháng, tôi phải thanh toán một khoản trả trước cho một công ty tư vấn, song tôi không biết thực tế công ty này cung cấp sản phẩm hay dịch vụ gì cho chúng ta. Tôi có nên tiếp tục thanh toán khoản trả trước này không?

Đáp: Thanh toán cho các khoản dịch vụ mà chúng ta không nhận sẽ cấu thành hành vi lạm dụng các nguồn lực của Công ty. Bạn nên hỏi người yêu cầu làm thanh toán về nội dung thanh toán. Nếu không nhận được câu trả lời thỏa đáng, bạn nên nói chuyện với quản lý bộ phận và có thể cần nói chuyện với một thành viên của bộ phận Tài chính.



THÔNG TIN BỔ SUNG



HỎI ĐÁP



LÊN TIẾNG

SỬ DỤNG CÁC NGUỒN LỰC CỦA CÔNG TY

CHÚNG TA ĐẢM BẢO SỬ DỤNG CÁC NGUỒN LỰC CỦA CÔNG TY MỘT CÁCH ĐÚNG ĐẮN VÀ PHÙ HỢP.

TẠI SAO ĐIỀU ĐÓ LẠI QUAN TRỌNG

Các nguồn lực của Công ty bao gồm tiền, hệ thống thông tin (ví dụ: máy tính xách tay, điện thoại), thiết bị (ví dụ: ô tô), nhà xưởng, thông tin, sở hữu trí tuệ và thời gian của công ty. Các nguồn lực này được cung cấp cho chúng ta để phục vụ các mục đích kinh doanh. Việc sử dụng không hợp lý các nguồn lực của Công ty gây ảnh hưởng trực tiếp đến lợi nhuận của doanh nghiệp.

VIỆC CHÚNG TA LÀM

- Sử dụng các nguồn lực của công ty một cách phù hợp, hợp lý và hợp pháp
- Đảm bảo chi tiền của công ty vì những lợi ích tốt nhất của Công ty
- Tuân thủ các chính sách của công ty về đi lại và chi phí
- Hiểu rằng công việc mà chúng ta làm cho Công ty là thuộc về Công ty
- Báo cáo chính xác việc chúng ta sử dụng thời gian của Công ty
- Sử dụng các hệ thống thông tin của Công ty như thư điện tử và điện thoại ở mức độ hợp lý và được phép
- Tôn trọng tài sản và các nguồn lực của các tổ chức khác, ví dụ như của các đối tác kinh doanh
- Lên tiếng nếu phát hiện thấy các nguồn lực của Công ty bị sử dụng một cách không phù hợp.

TỰ TIN
CHỊU TRÁCH
NHIỆM

Thử thách mang tính xây dựng và cởi mở với việc tự truy vấn bản thân

VIỆC CHÚNG TA KHÔNG LÀM

- Sử dụng các nguồn lực của công ty theo cách có thể gây hại cho công việc kinh doanh của Công ty
- Sử dụng các nguồn lực của Công ty để thu lợi cá nhân.



LỰA CHỌN ĐÚNG

Hỏi: Chúng ta đã phát triển một sản phẩm mới chuẩn bị ra mắt trong thời gian tới. Đây là sản phẩm mở rộng dòng từ một trong những nhãn hàng quốc tế hiện tại của chúng ta. Tôi biết rằng chúng ta sở hữu bản quyền đối với nhãn hiệu này, như vậy có cần phải hoàn thành việc kiểm tra pháp lý không?

Đáp: Có. Ngay cả khi bạn đang sử dụng một nhãn hàng mà chúng ta đã sở hữu, sản phẩm mới của bạn có thể có các yếu tố mới như logo, hình ảnh hoặc tên khác mà có thể vi phạm bản quyền và tài sản của người khác. Cần phối hợp cùng nhóm Sở hữu trí tuệ thuộc Bộ phận Pháp lý của Tập đoàn kiểm tra khi phát triển sản phẩm mới hoặc phát triển kế hoạch quảng bá.



THÔNG TIN BỔ SUNG



HỎI ĐÁP



LÊN TIẾNG

SỞ HỮU TRÍ TUỆ

CHÚNG TA BẢO VỆ TÀI SẢN TRÍ TUỆ CỦA CHÚNG TA VÀ TÔN TRỌNG QUYỀN SỞ HỮU TRÍ TUỆ CỦA NGƯỜI KHÁC.

TẠI SAO ĐIỀU ĐÓ LẠI QUAN TRỌNG

Thương hiệu, bản quyền thiết kế, bằng sáng chế, bản quyền tác giả và các bí mật kinh doanh của chúng ta bảo vệ những kết quả lao động vất vả của chúng ta và tạo cho chúng ta lợi thế cạnh tranh. Nếu tài sản sở hữu trí tuệ của chúng ta bị lạm dụng, lợi ích của chúng ta và của người tiêu dùng của sẽ bị ảnh hưởng.

VIỆC CHÚNG TA LÀM

- Bảo vệ sở hữu trí tuệ của chúng ta và báo cáo khi phát hiện có sản phẩm “nhái”, sản phẩm nghi ngờ là giả mạo hoặc các vấn đề có thể xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ của chúng ta
- Tôn trọng quyền sở hữu trí tuệ của người khác
- Đảm bảo chắc chắn Công ty là chủ sở hữu trí tuệ của tất cả các vật tư và sản phẩm được tạo ra hoặc phát triển cho Công ty.

CỘNG TÁC CÓ MỤC ĐÍCH

Lắng nghe và tôn trọng ý kiến chuyên môn của đồng nghiệp

VIỆC CHÚNG TA KHÔNG LÀM

- Sử dụng tên, nhãn hiệu thương mại hoặc các yếu tố thiết kế khác mà người tiêu dùng có thể liên tưởng đến các sản phẩm của công ty khác khi bán hàng, tiếp thị hay quảng bá sản phẩm của chúng ta
- Sử dụng công nghệ, bao gồm cả phần mềm, có thể vi phạm quyền sở hữu trí tuệ của người khác.

ĐIỀU GÌ GÂY RA XUNG ĐỘT LỢI ÍCH?

Xung đột lợi ích có thể phát sinh từ một số tình huống, bao gồm:

- Một đối tác, thành viên gia đình hoặc họ hàng gần đang làm việc cho một đối thủ cạnh tranh, nhà cung cấp hay khách hàng của Công ty
- Mối quan hệ tình cảm giữa một nhân viên và quản lý bộ phận
- Người thân làm việc trong cùng một bộ phận của Công ty
- Một nhân viên, đối tác, thành viên gia đình hoặc họ hàng gần có lợi ích tài chính với đối thủ cạnh tranh, nhà cung cấp hay khách hàng hiện tại hoặc tiềm năng của Công ty
- Một nhân viên có công việc làm thêm tại một công ty cạnh tranh hoặc gây ảnh hưởng đến khả năng làm việc của người đó

Nếu bạn có lý do để tin rằng mình đang, hoặc có thể, rơi vào tình trạng xung đột lợi ích, bạn nên báo cáo việc đó với quản lý bộ phận.



THÔNG TIN BỔ SUNG



HỎI ĐÁP



LÊN TIẾNG

TRÁNH XUNG ĐỘT LỢI ÍCH

CHÚNG TA HÀNH ĐỘNG VỚI SỰ LIÊM CHÍNH VÀ MINH BẠCH, CHIA SẺ THÔNG TIN VỀ CÁC MỐI QUAN HỆ, CÁC KHOẢN ĐẦU TƯ TÀI CHÍNH, CÔNG VIỆC THỨ HAI HOẶC CÁC CƠ HỘI KHÁC CÓ THỂ ẢNH HƯỞNG ĐẾN CÔNG VIỆC KINH DOANH CỦA CÔNG TY.

TẠI SAO ĐIỀU ĐÓ LẠI QUAN TRỌNG

Các mối quan hệ cá nhân và xung đột lợi ích có thể ảnh hưởng đến khả năng ra quyết định vì lợi ích tốt nhất của công ty chúng ta.

VIỆC CHÚNG TA LÀM

- Tránh các tình huống có mối quan hệ cá nhân hoặc lợi ích tài chính ảnh hưởng hoặc xung đột với lợi ích tốt nhất của công ty chúng ta
- Báo cáo hoặc yêu cầu phê duyệt trước khi thực hiện bất kỳ hình thức đầu tư cá nhân nào có thể xung đột với lợi ích tốt nhất của công ty chúng ta
- Tuân thủ các quy trình cung mua đối với bất cứ khoản đầu tư hoặc cơ hội kinh doanh tiềm năng nào.

CỘNG TÁC CÓ MỤC ĐÍCH

Chia sẻ kiến thức và kinh nghiệm của bạn với những người khác

VIỆC CHÚNG TA KHÔNG LÀM

- Lạm dụng chức vụ của mình vì lợi ích của cá nhân hoặc của người mình có quan hệ cá nhân
- Giấu thông tin về mối quan hệ cá nhân, sự liên quan hoặc công việc có thể được coi là xung đột lợi ích
- Cố ý bỏ qua hoặc giấu các cơ hội kinh doanh từ công ty.



BẢO VỆ THÔNG TIN CÁ NHÂN

CHÚNG TA TÔN TRỌNG THÔNG TIN CÁ NHÂN VÀ XỬ LÝ MỘT CÁCH CẨN TRỌNG VÀ PHÙ HỢP VỚI CÁC NGHĨA VỤ PHÁP LÝ CỦA MÌNH.

LỰA CHỌN ĐÚNG

Hỏi: Tôi muốn tặng một đồng nghiệp một món quà sinh nhật và gửi về nhà cô ấy để tạo sự bất ngờ. Tôi hỏi xin bộ phận Nhân sự địa chỉ nhà riêng của cô ấy, nhưng họ từ chối. Họ nói với tôi rằng họ không thể cung cấp địa chỉ nhà của cô ấy cho tôi, vì làm như vậy là vi phạm luật bảo vệ dữ liệu. Điều đó có đúng không?

Đáp: Đúng. Bộ phận Nhân sự không được phép cung cấp địa chỉ nhà riêng của đồng nghiệp cho bạn nếu không được sự chấp thuận chính thức của người đó.



THÔNG TIN BỔ SUNG



HỎI ĐÁP



LÊN TIẾNG

TẠI SAO ĐIỀU ĐÓ LẠI QUAN TRỌNG

Chúng ta giữ các thông tin cá nhân về nhân viên, khách hàng, nhà cung cấp và những người khác. Chúng ta có nghĩa vụ bảo vệ và tôn trọng các thông tin này để đảm bảo rằng chúng ta tuân thủ các luật về bảo mật dữ liệu. Một số thông tin cá nhân mang tính nhạy cảm và phải được xử lý một cách rất cẩn trọng và đúng pháp luật.

VIỆC CHÚNG TA LÀM

- Chỉ thu thập hay sử dụng thông tin cá nhân cho các mục đích hợp lệ
- Giải thích lý do cần thông tin cá nhân và cách thức sử dụng các thông tin đó, xin chấp thuận trước nếu cần thiết
- Chỉ chia sẻ các thông tin cá nhân nếu được phép
- Giữ thông tin cá nhân an toàn
- Hạn chế quyền truy cập vào thông tin cá nhân
- Giữ thông tin cá nhân chính xác và cập nhật
- Xóa hoặc hủy thông tin cá nhân trong thời gian phù hợp sớm nhất.

BẮT ĐẦU VỚI
NGƯỜI
TIÊU DÙNG

Mang đến chất lượng
trong công việc bạn làm

VIỆC CHÚNG TA KHÔNG LÀM

- Chuyển thông tin cá nhân sang các quốc gia khác mà không có biện pháp bảo vệ thích đáng
- Cho phép mọi người xử lý thông tin cá nhân, trừ khi họ hiểu rõ trách nhiệm của mình.

LỰA CHỌN ĐÚNG

Hỏi: Tôi nhận được các hồ sơ gồm tài liệu và thư điện tử từ một đồng nghiệp đã nghỉ việc. Phần lớn các tài liệu đều đã rất cũ và không có ích với tôi. Tôi muốn hủy các tài liệu này đi, dù chúng có liên quan đến một khách hàng cũ. Tôi có thể làm việc đó không?

Đáp: Cùng phối hợp với các đồng nghiệp và quản lý bộ phận kiểm tra lại. Hãy nhớ rằng, bạn cần chắc chắn là không còn lý do pháp lý hay thương mại nào để giữ lại những tài liệu đó trước khi bạn hủy chúng.



THÔNG TIN BỔ SUNG



HỎI ĐÁP



LÊN TIẾNG

QUẢN LÝ THÔNG TIN THÀNH CÔNG

CHÚNG TA SỬ DỤNG CÁC HỒ SƠ KINH DOANH CỦA CÔNG TY ĐỂ NẮM BẮT CÁC THÔNG TIN CÓ GIÁ TRỊ, GIÚP CHÚNG TA CHỨNG MINH RẰNG CÔNG TY ĐANG THỰC HIỆN CÁC NGHĨA VỤ PHÁP LÝ CỦA MÌNH.

TẠI SAO ĐIỀU ĐÓ LẠI QUAN TRỌNG

Các hồ sơ kinh doanh có thể dưới nhiều hình thức và có thể được lưu trữ theo nhiều cách khác nhau, cả trong Công ty chúng ta và tại các công ty đối tác kinh doanh. Pháp luật, quy định và các nhu cầu kinh doanh đòi hỏi chúng ta phải lưu giữ hồ sơ trong một khoảng thời gian nhất định, tùy vào nội dung và bản chất của chúng.

VIỆC CHÚNG TA LÀM

- Ghi chép cẩn thận và chính xác các hoạt động kinh doanh mà chúng ta chịu trách nhiệm
- Lưu giữ thông tin theo cách có tổ chức, dễ tìm và dễ truy cập
- Đảm bảo rằng các hồ sơ được lưu giữ sao cho có thể được chia sẻ một cách thích hợp
- Tuân thủ tất cả các yêu cầu pháp lý và kinh doanh về lưu giữ hồ sơ
- Thường xuyên xem xét lại hồ sơ và hủy bỏ một cách an toàn các hồ sơ không còn cần lưu trữ, hoặc các hồ sơ cần hủy theo yêu cầu của pháp luật (bao gồm cả việc tuân thủ các quy tắc về bảo vệ dữ liệu)
- Tuân thủ các yêu cầu về tạm dừng việc hủy bỏ hồ sơ để chờ xử lý tranh chấp hoặc điều tra
- Duy trì khoảng thời gian lưu giữ hồ sơ và tài liệu theo quy định.

**BẮT ĐẦU VỚI
NGƯỜI
TIÊU DÙNG**

Kết hợp dữ liệu và thông tin chuyên sâu cũng như kỹ năng và kinh nghiệm của bạn để đưa ra quyết định

VIỆC CHÚNG TA KHÔNG LÀM

- Chia sẻ các hồ sơ kinh doanh với những người không cần thiết phải xem chúng
- Lưu giữ tài liệu hồ sơ kinh doanh ở nơi mà người cần chúng không thể tìm thấy
- Hủy hồ sơ kinh doanh mà không kiểm tra trước
- Bỏ qua các dấu hiệu phân loại.



THÔNG TIN MẬT LÀ GÌ?

Những ví dụ về thông tin mật bao gồm thông tin về phát triển sản phẩm và công nghệ, doanh số, dữ liệu về tiếp thị và tài chính, kế hoạch kinh doanh, các thay đổi trong vị trí quản lý cấp cao và thông tin về việc mua lại và sáp nhập. Thông tin bảo mật bao gồm các thông tin nhạy cảm. Nếu không rõ một thông tin cụ thể nào đó có được coi là thông tin mật hay không, bạn nên hỏi quản lý bộ phận của mình.



THÔNG TIN BỔ SUNG



HỎI ĐÁP



LÊN TIẾNG

BẢO MẬT THÔNG TIN

CHÚNG TA CHỈ CHIA SẺ THÔNG TIN MẬT VỚI NHỮNG NGƯỜI CẦN XEM.

TẠI SAO ĐIỀU ĐÓ LẠI QUAN TRỌNG

Hàng ngày chúng ta tạo ra, sử dụng và chia sẻ thông tin mật. Điều quan trọng là cần bảo mật để bảo vệ bản thân chúng ta và lợi ích cũng như uy tín của Công ty.

VIỆC CHÚNG TA LÀM

- Chỉ chia sẻ thông tin mật với những người cần phải biết hoặc có quyền được biết
- Chắc chắn rằng những người mà chúng ta chia sẻ thông tin mật hiểu rõ các quy định bảo mật mà họ phải tuân thủ
- Thực hiện các bước bảo mật bổ sung khi cần thiết, ví dụ như mật khẩu tốt hoặc mã hóa
- Cảnh trọng trên đường đi hoặc khi ở khu vực công cộng
- Sử dụng các thỏa thuận không tiết lộ khi chia sẻ thông tin với các đối tác kinh doanh của Công ty
- Tôn trọng thông tin mật của người khác.

**BẮT ĐẦU VỚI
NGƯỜI
TIÊU DÙNG**

Kết hợp dữ liệu và thông tin chuyên sâu cũng như kỹ năng và kinh nghiệm của bạn để đưa ra quyết định

VIỆC CHÚNG TA KHÔNG LÀM

- Tiết lộ cho những người khác trong Công ty những thông tin không thuộc loại công khai, trừ khi họ có lý do liên quan đến công việc của mình và cần được biết thông tin đó
- Tiết lộ thông tin cho cá nhân hoặc tổ chức bên ngoài Công ty, trừ khi việc tiết lộ đó là để phục vụ các mục đích kinh doanh hoặc do yêu cầu của pháp luật
- Tìm cách thu thập hoặc sử dụng thông tin mật liên quan đến những người khác, bao gồm cả đối thủ cạnh tranh, ngay cả khi chúng ta nhận thông tin một cách gián tiếp
- Sử dụng thông tin mật từ một nhân viên cũ.

LỰA CHỌN ĐÚNG

Hỏi: Tôi có một dự án cấp bách và cần mang một số dữ liệu về nhà để làm việc. Tôi sẽ tải nó lên dịch vụ lưu trữ đám mây cá nhân của tôi. Đó có phải là một vấn đề về an ninh thông tin không?

Đáp: Có. Nhà cung cấp dịch vụ lưu trữ đám mây cá nhân của bạn không có trách nhiệm pháp lý về việc giữ an toàn thông tin của công ty chúng ta. Bạn không được phép tải các dữ liệu này lên các dịch vụ lưu trữ đám mây nếu chưa được sự chấp thuận của Công ty. Hãy nói chuyện với Quản lý hệ thống thông tin tại địa phương của bạn hoặc Bộ phận hệ thống thông tin của Tập đoàn.



THÔNG TIN BỔ SUNG



HỎI ĐÁP



LÊN TIẾNG

QUẢN LÝ AN NINH THÔNG TIN

CHÚNG TA GIỮ CHO CÁC QUY TRÌNH VÀ HỆ THỐNG KINH DOANH VÀ THÔNG TIN CỦA MÌNH ĐƯỢC AN TOÀN, KHÔNG BỊ SỬ DỤNG SAI MỤC ĐÍCH.

TẠI SAO ĐIỀU ĐÓ LẠI QUAN TRỌNG

Thông tin về doanh nghiệp, nhân viên, khách hàng, nhà cung cấp và đối tác kinh doanh của chúng ta là trọng tâm của sự thành công trong kinh doanh của chúng ta, và chúng ta có nghĩa vụ bảo vệ chúng khỏi bị hư hại, mất mát hoặc bị truy cập, sử dụng, thay đổi hoặc tiết lộ trái phép.

VIỆC CHÚNG TA LÀM

- Bảo vệ các hệ thống thông tin của công ty không bị sử dụng trái phép hoặc trộm cắp
- Sử dụng mật khẩu tốt
- Bảo vệ các thông tin nhạy cảm trên đường di chuyển hoặc khi chia sẻ với những người khác
- Luôn bảo vệ thông tin của Công ty khi sử dụng các dịch vụ internet/web
- Chỉ cho phép những người có nhu cầu công việc chính đáng và người được ủy quyền phù hợp truy cập các thông tin, quy trình kinh doanh và hệ thống thông tin của Công ty
- Làm việc với các nhà cung cấp có biện pháp bảo vệ thông tin và hệ thống thông tin của chúng ta một cách phù hợp
- Lên tiếng khi phát hiện thấy thông tin, các quy trình kinh doanh hoặc hệ thống thông tin của chúng ta bị sử dụng không phù hợp
- Báo cáo khi xảy ra mất mát thông tin nhạy cảm của Công ty.

TỰ TIN
CHỊU TRÁCH
NHIỆM

Chịu trách nhiệm & yêu cầu người khác giải trình

VIỆC CHÚNG TA KHÔNG LÀM

- Sử dụng thư điện tử công ty hoặc các dịch vụ internet/web (dịch vụ đám mây, dịch vụ lưu trữ tập tin trực tuyến, mạng xã hội, v.v.) có thể gây tổn hại đến uy tín của công ty hoặc khiến công ty vướng mắc vào một lĩnh vực mà Công ty không có thẩm quyền
- Cài đặt các ứng dụng hoặc phần mềm không được phê duyệt vào các hệ thống thông tin của công ty
- Vô hiệu hoá hoặc bỏ qua các biện pháp bảo mật trong các hệ thống thông tin của công ty
- Truy cập, lưu trữ hoặc chia sẻ bất cứ điều gì có thể được coi là xúc phạm người khác hoặc có thể khiến công ty phải đối mặt với các hành động pháp lý.

MỘT SỐ VÍ DỤ VỀ THÔNG TIN NỘI GIÁN LÀ GÌ?

- Kết quả tài chính trước khi công bố
- Nội dung Dự thảo Báo cáo thường niên
- Các thay đổi lớn về mặt tổ chức
- Đóng cửa nhà máy hoặc thông tin tái cơ cấu khác
- Tin tức về việc mua lại, thanh lý, tiếp quản, sáp nhập hoặc liên doanh có thể xảy ra.

TRÁNH GIAO DỊCH NỘI GIÁN

CHÚNG TA PHẢI ĐẢM BẢO KHÔNG VI PHẠM LUẬT VỀ GIAO DỊCH NỘI GIÁN.

TẠI SAO ĐIỀU ĐÓ LẠI QUAN TRỌNG

Nhân viên của chúng ta có thể tiếp cận các thông tin nội bộ về kết quả hoạt động tài chính hoặc các kế hoạch tương lai của Công ty. Nếu các thông tin này có thể ảnh hưởng đến giá cổ phiếu của Công ty hoặc quyết định của các nhà đầu tư thì chúng có thể được gọi là “thông tin nội gián”. Việc sử dụng thông tin nội gián (hoặc “thông tin nội gián quan trọng”) để mua bán cổ phiếu, ví dụ như cổ phiếu của công ty chúng ta.

VIỆC CHÚNG TA LÀM

- Bảo mật thông tin nội bộ trong công ty;
- Tuân thủ các quy tắc của Công ty về việc công bố thông tin
- Đảm bảo rằng chúng ta được phép giao dịch cổ phiếu Imperial Brands (nếu có yêu cầu).

**TỰ TIN
CHỊU TRÁCH
NHIỆM**

**Bạn có thể nói lên suy
nghĩ của mình**

VIỆC CHÚNG TA KHÔNG LÀM

- Giao dịch cổ phiếu Imperial Brands hoặc các loại chứng khoán khác trên cơ sở thông tin nội gián. Các cổ phiếu bao gồm cả cổ phiếu “American Depositary Shares” (ADS hoặc ADR)
- Tư vấn cho bất kỳ ai khác, dù bên trong hay bên ngoài công ty, để mua bán cổ phiếu dựa trên các thông tin nội gián
- Sử dụng thông tin nội gián liên quan đến các công ty khác
- Tung thông tin giả hoặc không chính xác về Imperial Brands hoặc các cổ phiếu được niêm yết khác nhằm gây ảnh hưởng tới giá của các cổ phiếu đó, một hành động được gọi là “thao túng thị trường”



THÔNG TIN BỔ
SUNG



HỎI ĐÁP



LÊN TIẾNG



VỮNG MẠNH HƠN, TỐT ĐẸP HƠN CÙNG
**KHÁCH HÀNG VÀ NHÀ CUNG
CẤP CỦA CHÚNG TA**

MỐI QUAN HỆ CỦA CHÚNG TA VỚI KHÁCH HÀNG, NHÀ CUNG CẤP VÀ CÁC ĐỐI TÁC KINH DOANH CẦN CỠ MỎ, MẠNH MẼ, CÔNG BẰNG VÀ DỰA TRÊN SỰ TÍN NHIỆM; CHÚNG TA ÁP DỤNG CÁC GIÁ TRỊ VÀ TIÊU CHUẨN CỦA MÌNH KHI LÀM VIỆC VỚI HỌ.

- 25** | Chống buôn bán phi pháp
- 26** | Cạnh tranh công bằng
- 27** | Thu thập thông tin tình báo cạnh tranh
- 28** | Giao sản phẩm đảm bảo chất lượng, giá trị và dịch vụ
- 29** | Tiếp thị có trách nhiệm
- 30** | Tạo các quan hệ đối tác thành công với nhà cung cấp
- 31** | Chống hối lộ và tham nhũng
- 32** | Biểu tặng, nhận quà và giải trí
- 33** | Tránh rửa tiền
- 34** | Tuân thủ các yêu cầu về hải quan và thuế
- 35** | Tuân thủ các chế tài quốc tế và hạn chế thương mại

SẢN PHẨM THƯƠNG MẠI PHI PHÁP BAO GỒM...

Hàng lậu. Các sản phẩm hợp pháp được mua trên cơ sở có đóng thuế hoặc miễn thuế nhưng được buôn lậu vào hoặc được bán phi pháp trong các thị trường khác, vi phạm các luật về tài chính hoặc hải quan. Những sản phẩm này còn được gọi là “hàng chợ đen”.

Hàng giả. Những sản phẩm nhái lại một cách phi pháp từ các thương hiệu hiện có và các sản phẩm được sản xuất và/hoặc bán vi phạm bản quyền sở hữu thương hiệu. Thường được buôn lậu vào và bán bất hợp pháp tại các thị trường khác.

Hàng lậu rẻ tiền (Illicit Whites). Sản phẩm thuốc lá được sản xuất bởi các nhà sản xuất nhỏ (nộp thuế tối thiểu tại điểm sản xuất). Thường được buôn lậu vào và bán bất hợp pháp tại các thị trường khác.



THÔNG TIN BỔ SUNG



HỎI ĐÁP



LÊN TIẾNG

CHỐNG BUÔN BÁN PHI PHÁP

CHÚNG TA PHẢN ĐỐI BUÔN BÁN PHI PHÁP DƯỚI MỌI HÌNH THỨC VÀ HỢP TÁC VỚI CÁC CHÍNH QUYỀN TRÊN TOÀN CẦU ĐỂ GIÚP NGĂN CHẶN CÁC SẢN PHẨM THUỐC LÁ BẤT HỢP PHÁP TÌM ĐƯỜNG LÉN LÁCH VÀO THỊ TRƯỜNG HỢP PHÁP.

TẠI SAO ĐIỀU ĐÓ LẠI QUAN TRỌNG

Có bằng chứng rõ ràng rằng việc buôn bán phi pháp là nguồn tài chính của các tổ chức tội phạm và khủng bố trên toàn thế giới, do đó loại bỏ buôn bán phi pháp tiếp tục là một trong những mối ưu tiên hàng đầu của chúng ta. Chúng ta chỉ cung cấp các sản phẩm chất lượng cao và các hoạt động buôn bán phi pháp trên thị trường làm tổn hại đến uy tín và đánh cắp tài sản trí tuệ của công ty chúng ta.

VIỆC CHÚNG TA LÀM

- Chỉ cung cấp sản phẩm với số lượng tương ứng với khả năng tiêu dùng nội địa tại thị trường mục tiêu và nhu cầu được phép dành cho người tiêu dùng vãng lai
- Chỉ thực hiện việc kinh doanh và cung cấp sản phẩm cho các khách hàng mà chúng ta thấy hài lòng khi cộng tác với sự trung thực và liêm chính, có uy tín và cam kết tôn trọng Chính sách Tuân thủ về Cung cấp Sản phẩm của chúng ta
- Điều tra kỹ lưỡng tất cả những vụ việc bán sản phẩm tại các khu vực không được phép và có hành động thích hợp để giảm thiểu rủi ro tái diễn
- Giúp khách hàng hiểu vị thế của chúng ta trong việc chống buôn bán phi pháp và trách nhiệm của họ trong việc tuân thủ luật pháp và các tiêu chuẩn của chúng ta
- Chủ động làm việc với các chính phủ và các cơ quan thực thi pháp luật trên toàn thế giới để cung cấp đào

CỘNG TÁC CÓ MỤC ĐÍCH

Lắng nghe và tôn trọng ý kiến chuyên môn của đồng nghiệp

- tạo, hỗ trợ điều tra và tiến hành phân tích các sản phẩm thuốc lá bị tịch thu cũng như cung cấp hướng dẫn về các sáng kiến thương mại chống buôn bán bất hợp pháp để đảm bảo hành động bảo vệ thương hiệu của chúng ta được thực hiện
- Hàng năm rà soát lại tất cả các dữ liệu về khách hàng.

VIỆC CHÚNG TA KHÔNG LÀM

- Khiến bản thân gặp rủi ro hoặc nguy hiểm khi thu thập hoặc báo cáo những vụ việc nghi ngờ là hoạt động buôn bán phi pháp
- Tiếp tục buôn bán với những khách hàng được xác định là có liên quan đến hoạt động buôn bán phi pháp
- Bỏ qua nghi ngờ về sự liên quan của một khách hàng hoặc nhà cung cấp đến việc bán sản phẩm tại các khu vực không được phép, ra ngoài chuỗi cung ứng hợp pháp.

CẠNH TRANH CÔNG BẰNG

CHÚNG TA CAM KẾT CẠNH TRANH CÔNG BẰNG, TRUNG THỰC VÀ TUÂN THỦ TẤT CẢ CÁC QUY ĐỊNH PHÁP LUẬT VỀ CẠNH TRANH VÀ CHỐNG ĐỘC QUYỀN ÁP DỤNG ĐỐI VỚI DOANH NGHIỆP CỦA CHÚNG TA.

TẠI SAO ĐIỀU ĐÓ LẠI QUAN TRỌNG

Luật cạnh tranh được xây dựng để khuyến khích một thị trường tự do, bảo vệ người tiêu dùng và doanh nghiệp. Mặc dù các luật này rất phức tạp và có sự khác nhau giữa các quốc gia, chúng ta vẫn cần tôn trọng và tuân thủ. Nếu không làm như vậy, có thể xảy ra hậu quả nghiêm trọng như phạt tiền rất nặng, thiệt hại về danh tiếng hoặc thậm chí bỏ tù.

**XÂY DỰNG
TƯƠNG LAI
CỦA CHÚNG TA**

Dự đoán những cơ hội và thử thách trong tương lai

VIỆC CHÚNG TA LÀM

- Đảm bảo rằng chúng ta nắm được và tuân thủ các luật về cạnh tranh áp dụng cho thị trường của mình
- Hiểu và tuân thủ Chính sách Cạnh tranh và Chống độc quyền của Tập đoàn
- Hoạt động và cạnh tranh độc lập với các đối thủ của chúng ta
- Tránh thảo luận về các chủ đề nhạy cảm về mặt thương mại với đối thủ cạnh tranh như giá cả, điều kiện thương mại và giới thiệu sản phẩm mới
- Hạn chế tương tác với các đối thủ cạnh tranh và tìm kiếm tư vấn pháp lý trước khi ký bất kể một loại hợp đồng nào với một đối thủ cạnh tranh
- Áp dụng mức đề phòng cao nhất trong các cuộc họp hiệp hội thương mại. Ngay cả các trao đổi thông tin thông thường giữa các đối thủ cạnh tranh cũng có thể vi phạm các luật về cạnh tranh
- Đảm bảo rằng chúng ta rút ngay ra khỏi các cuộc thảo luận đáng nghi ngờ hoặc không thích hợp mà đối thủ cạnh tranh có thể cố gắng đưa ra, và sau đó báo cáo sự việc
- Nếu chúng ta đã có một vị trí thống lĩnh thị trường, hãy xin tư vấn từ các nhóm phụ trách pháp lý của chúng ta về những hoạt động tiếp thị hoặc sáng kiến bán hàng như giảm giá, khuyến mãi hay các chương trình xúc tiến thương mại để tránh lạm dụng vị thế của mình và để đảm bảo rằng chúng ta vẫn tuân thủ các luật pháp liên quan
- Tuân thủ các luật cạnh tranh liên quan khi thu thập hay trao đổi thông tin. Vui lòng xem phần Thu thập Thông tin tình báo Cạnh tranh trong Bộ quy tắc Ứng xử này.

VIỆC CHÚNG TA KHÔNG LÀM

- Sử dụng vị trí thống lĩnh của chúng ta một cách không công bằng, vi phạm luật cạnh tranh hiện hành
- Buộc đối thủ cạnh tranh rời khỏi thị trường hoặc ngăn đối thủ cạnh tranh mới tham gia thị trường
- Ký kết các thỏa thuận chống cạnh tranh với các đối thủ cạnh tranh bao gồm các thỏa thuận cho việc:
 - Chốt giá
 - Thông thầu
 - Phân chia thị trường, khách hàng hoặc các danh mục sản phẩm
 - Tẩy chay một nhà cung cấp, khách hàng hoặc nhà phân phối
- Trao đổi thông tin trực tiếp với đối thủ cạnh tranh hoặc qua trung gian mà không được phê duyệt hợp pháp
- Giới hạn các vùng lãnh thổ hoặc các nhóm khách hàng mà khách hàng và nhà phân phối của chúng ta có thể bán lại, trừ khi chúng ta có lý do phù hợp để làm như vậy
- Áp đặt hoặc thỏa thuận các mức giá bán lại cố định hoặc tối thiểu với các khách hàng hoặc các nhà phân phối hoặc ép buộc mức lợi nhuận của họ hay mức chiết khấu tối đa họ có thể đưa ra (trừ khi do pháp luật địa phương yêu cầu làm vậy).



THÔNG TIN BỔ SUNG



HỎI ĐÁP



LÊN TIẾNG



CÁC NGUỒN CÓ THỂ CHẤP NHẬN CỦA HOẠT ĐỘNG TÌNH BÁO CẠNH TRANH LÀ GÌ?

Dưới đây là danh sách một số nguồn nói chung có thể chấp nhận của hoạt động tình báo cạnh tranh:

- Truyền thông
- Internet và website của công ty
- Các khảo sát uy tín trong ngành
- Báo cáo thường niên
- Các bài phát biểu công khai của Tổng Giám đốc Điều hành Công ty
- Hồ sơ công khai hiện có với các cơ quan chính phủ
- Thu thập dữ liệu tại điểm bán hàng thông qua thiết bị điện tử được Công ty cung cấp
- Trao đổi với khách hàng (song không phải với mục đích cụ thể là có được thông tin mật liên quan đến các đối thủ cạnh tranh của chúng ta).



THÔNG TIN BỔ SUNG



HỎI ĐÁP



LÊN TIẾNG

THU THẬP THÔNG TIN TÌNH BÁO CẠNH TRANH

CHÚNG TA GIÁM SÁT MÔI TRƯỜNG CẠNH TRANH VÀ PHÂN TÍCH XU HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH CỦA MÌNH, ĐỂ TỪ ĐÓ CHÚNG TA CÓ THỂ ĐÁP ỨNG CÁC YÊU CẦU CỦA KHÁCH HÀNG.

TẠI SAO ĐIỀU ĐÓ LẠI QUAN TRỌNG

Hiểu rõ về môi trường nơi chúng ta hoạt động sẽ giúp chúng ta phản ứng tốt với các yêu cầu của khách hàng nhưng chúng ta cần đảm bảo rằng đó là những thông tin được thu thập và sử dụng hợp pháp. Chia sẻ thông tin với đối thủ cạnh tranh, gồm cả bên trung gian, có thể vi phạm luật cạnh tranh ở mức độ nghiêm trọng.

VIỆC CHÚNG TA LÀM

- Thu thập thông tin đúng cách và hợp pháp
- Xin phê duyệt từ Cố vấn Pháp lý, tư vấn pháp lý bên ngoài hoặc bộ phận Pháp lý của Tập đoàn trước khi tiến hành bất kỳ quy trình trao đổi dữ liệu nào, bao gồm việc cung cấp dữ liệu cho hay nhận dữ liệu từ đối thủ cạnh tranh của chúng ta (gồm cả qua các bên trung gian hoặc bên thứ ba).

**XÂY DỰNG
TƯƠNG LAI
CỦA CHÚNG TA**

Luôn đi trước một bước

VIỆC CHÚNG TA KHÔNG LÀM

- Cố thu thập hoặc nhận các bí mật thương mại hay thông tin mật khác của đối thủ cạnh tranh
- Dính líu tới gián điệp công nghiệp hoặc bí mật theo dõi để tiếp cận thông tin không được công khai
- Tuyển dụng các nhân viên của các đối thủ cạnh tranh nhằm mục đích lấy thông tin mật hoặc nhạy cảm trong thương mại
- Tiếp cận khách hàng hoặc nhân viên của đối thủ cạnh tranh để có được thông tin mật
- Trao đổi thông tin hay dữ liệu mang tính nhạy cảm về thương mại (bao gồm dữ liệu bán hàng) với các đối thủ cạnh tranh (gồm cả các bên trung gian hoặc bên thứ ba), dẫn đến vi phạm các luật cạnh tranh.



GIAO SẢN PHẨM ĐẢM BẢO CHẤT LƯỢNG, GIÁ TRỊ VÀ DỊCH VỤ

CHÚNG TA CUNG CẤP CÁC SẢN PHẨM VÀ DỊCH VỤ CHẤT LƯỢNG CAO CHO KHÁCH HÀNG VÀ NGƯỜI TIÊU DÙNG BẰNG CÁCH LIÊN TỤC RÀ SOÁT VÀ CẢI THIẾN CÁC THỰC HÀNH TRONG HOẠT ĐỘNG KINH DOANH.

LỰA CHỌN ĐÚNG

Hỏi: Tôi đang quản lý một khu vực bán hàng trong khi người đại diện thường xuyên nghỉ phép. Tôi đã nhận được khiếu nại từ khách hàng nói rằng người đại diện thường xuyên đôi khi có thái độ thô lỗ và không tương trợ. Họ có thể phớt lờ, nhưng tôi không muốn bỏ qua các thông tin đó. Tôi nên làm gì?

Đáp: Hãy trao đổi với các đồng nghiệp về những mối quan ngại của bạn để xem họ có những kinh nghiệm tương tự với các khách hàng đó không. Khi người đại diện trở lại làm việc, hãy nói chuyện một cách cởi mở, trung thực và thực tế với họ và người quản lý bộ phận để họ có thể cùng nhau giải quyết.



THÔNG TIN BỔ SUNG



HỎI ĐÁP



LÊN TIẾNG

TẠI SAO ĐIỀU ĐÓ LẠI QUAN TRỌNG

Sự bền vững, thành công và uy tín của chúng ta phụ thuộc vào khả năng của chúng ta trong việc cung cấp các nhãn hiệu và dịch vụ tuyệt vời cho khách hàng và người tiêu dùng của công ty.

VIỆC CHÚNG TA LÀM

- Tập trung vào chất lượng của mọi sản phẩm mà chúng ta sản xuất và mọi việc chúng ta làm
- Liên tục tìm cách cải thiện tính hiệu quả trong các quy trình kinh doanh, dịch vụ và chất lượng sản phẩm
- Tuân thủ và duy trì các quy trình đã được xác định
- Đảm bảo rằng mối quan hệ của chúng ta với các đối tác kinh doanh bao gồm khách hàng, nhà cung cấp và nhà sản xuất bên thứ ba được quản lý theo các tiêu chuẩn của chúng ta
- Khuyến khích tinh thần tập thể để cải thiện các tiêu chuẩn về hiệu suất làm việc
- Duy trì các khâu kiểm soát hiệu quả để có thể xác định nhanh chóng các vấn đề về tiêu chuẩn hoặc chất lượng.

BẮT ĐẦU VỚI
NGƯỜI
TIÊU DÙNG

Mang đến chất lượng
trong công việc bạn làm

VIỆC CHÚNG TA KHÔNG LÀM

- Chấp nhận hoặc bỏ qua các tiêu chuẩn yếu kém
- Không hành động sau khi nhận thấy chất lượng có vấn đề.



TIẾP THỊ CÓ TRÁCH NHIỆM

CÁC SẢN PHẨM CỦA CHÚNG TA LÀ DÀNH CHO NGƯỜI TRƯỞNG THÀNH VÀ CHÚNG TA TRAO ĐỔI THÔNG TIN VỚI NHỮNG NGƯỜI TIÊU DÙNG TRƯỞNG THÀNH VỀ SẢN PHẨM CỦA CHÚNG TA MỘT CÁCH CÓ TRÁCH NHIỆM.

LỰA CHỌN ĐÚNG

Hỏi: Luật định về tiếp thị và quảng cáo ở thị trường của tôi ít nghiêm ngặt hơn so với các quy định trong Bộ Tiêu chuẩn Tiếp thị Quốc tế (IMS) của chúng ta. Tôi có thể bỏ qua, không áp dụng IMS không?

Đáp: Không. IMS giúp củng cố cam kết của chúng ta trong việc tiếp thị sản phẩm của mình một cách có trách nhiệm. Nếu thị trường của bạn có luật hoặc tiêu chuẩn ít nghiêm ngặt hơn, bạn nên áp dụng IMS.



THÔNG TIN BỔ SUNG



HỎI ĐÁP



LÊN TIẾNG

TẠI SAO ĐIỀU ĐÓ LẠI QUAN TRỌNG

Chúng ta cam kết thực hiện việc tiếp thị và quảng cáo các sản phẩm của mình một cách có trách nhiệm trong khuôn khổ luật pháp, bộ luật áp dụng và các thỏa thuận tự nguyện của các quốc gia nơi chúng ta hoạt động. Chúng ta áp dụng Bộ Tiêu chuẩn Tiếp thị (MS) của mình đối với các tư liệu và hoạt động quảng cáo/quảng bá dành cho người tiêu dùng. MS của chúng ta được ưu tiên áp dụng, trừ trường hợp pháp luật địa phương đòi hỏi tiêu chuẩn cao hơn.

VIỆC CHÚNG TA LÀM

- Có cảnh báo rõ ràng về sức khỏe trên tất cả các sản phẩm thuốc lá của Công ty
- Tuân thủ MS và các tập tục văn hóa địa phương tồn tại trong thị trường của chúng ta
- Mô tả sản phẩm của chúng ta một cách phù hợp với tất cả các luật và quy định liên quan
- Đảm bảo tất cả những gì mà chúng ta tuyên bố đều là đúng sự thật và có thể chứng minh
- Đảm bảo rằng các đối tác kinh doanh của chúng ta cam kết tiếp thị có trách nhiệm.

TỰ TIN
CHIU TRÁCH
NHIỆM

Khi tôi làm điều đúng đắn,
đóng góp của tôi sẽ được
đánh giá công bằng

VIỆC CHÚNG TA KHÔNG LÀM

- Quảng cáo hoặc tiếp thị sản phẩm thuốc lá của chúng ta tới những đối tượng dưới 18 tuổi hoặc đối tượng không hút thuốc
- Sử dụng hình ảnh hoặc nội dung khác có thể được coi là hấp dẫn đối với trẻ vị thành niên
- Tuyên bố rằng việc tiêu thụ các sản phẩm thuốc lá là an toàn.



RÀ SOÁT CÁC NHÀ CUNG CẤP

Chúng ta thường xuyên rà soát lại các nhà cung cấp của mình bằng cách sử dụng các tiêu chí khách quan, ví dụ như sự phù hợp của sản phẩm hoặc dịch vụ, giá cả, chất lượng, hiệu suất và độ tin cậy.



THÔNG TIN BỔ SUNG



HỎI ĐÁP



LÊN TIẾNG

TẠO CÁC QUAN HỆ ĐỐI TÁC THÀNH CÔNG VỚI NHÀ CUNG CẤP

CHÚNG TA LỰA CHỌN VÀ LÀM VIỆC VỚI CÁC NHÀ CUNG CẤP THỰC HIỆN CÔNG VIỆC KINH DOANH CỦA MÌNH MỘT CÁCH CHUYÊN NGHIỆP VÀ HỢP ĐẠO ĐỨC.

TẠI SAO ĐIỀU ĐÓ LẠI QUAN TRỌNG

Thành công của chúng ta phụ thuộc vào việc thiết lập và duy trì quan hệ đối tác cởi mở, trung thực và công bằng với các nhà cung cấp đáng tin cậy.

VIỆC CHÚNG TA LÀM

- Thực hiện theo quy trình đấu thầu đã thiết lập của Công ty
- Thực hiện thẩm định khi lựa chọn nhà cung cấp để đảm bảo rằng các thực hành của họ sẽ không làm tổn hại danh tiếng của chúng ta
- Đảm bảo rằng các nguyên tắc trong Bộ Quy tắc của chúng ta được phản ánh trong hợp đồng ký kết với nhà cung cấp
- Khuyến khích và hỗ trợ các nhà cung cấp áp dụng các tiêu chuẩn phù hợp
- Đối xử với các nhà cung cấp và đối tác kinh doanh một cách công bằng và liêm chính.

CỘNG TÁC CÓ MỤC ĐÍCH

Tạo ảnh hưởng chứ không áp đặt

VIỆC CHÚNG TA KHÔNG LÀM

- Chấp nhận hoặc bỏ qua các hoạt động của nhà cung cấp mà chúng ta nghi ngờ có thể vi phạm Bộ Quy tắc ứng xử hoặc các tiêu chuẩn
- Cho phép một xung đột lợi ích hay thiên vị cá nhân gây ảnh hưởng đến việc chọn hoặc làm việc với nhà cung cấp.

HỐI LỘ LÀ GÌ?

- Hối lộ có thể không rõ ràng. Nó có thể dưới dạng tiền, dịch vụ, quà cáp, giải trí quá mức hoặc không chính đáng và những lợi ích tương tự khác (bao gồm cả các ưu đãi). Việc đưa, đề nghị hoặc nhận bất cứ thứ gì trong những khoản này có thể được quy là hối lộ, nếu mục đích là để giành hoặc duy trì hoạt động kinh doanh hoặc chiếm lợi thế dưới bất kỳ hình thức nào.

TIỀN BÔI TRƠN

- Tiền bôi trơn là một hình thức hối lộ. Ví dụ như khi một viên chức chính phủ nhận tiền hay hiện vật có giá trị để tiến hành (hay đẩy nhanh việc thực hiện) một nhiệm vụ.
- Không bao giờ được phép chi các khoản tiền bôi trơn, bất kể địa điểm, luật pháp hay văn hóa địa phương.
- Khi gặp tình huống mà sự an toàn của bản thân có thể bị đe dọa nếu từ chối đưa tiền bôi trơn, bạn cần lên tiếng ngay lập tức.
- Nếu xét thấy cần phải trả một khoản tiền để ngăn chặn một mối đe dọa trực tiếp đến sự an toàn của bản thân, bạn nên đưa tiền cho họ và báo cáo ngay vụ việc này bằng văn bản cho quản lý bộ phận và bộ phận An ninh của Tập đoàn.



THÔNG TIN BỔ SUNG



HỎI ĐÁP



LÊN TIẾNG

CHỐNG HỐI LỘ VÀ THAM NHŨNG

CHÚNG TA KHÔNG DUNG THỨ CHO SỰ HỐI LỘ VÀ THAM NHŨNG.

TẠI SAO ĐIỀU ĐÓ LẠI QUAN TRỌNG

Chúng ta tự hào về danh tiếng kinh doanh đứng đầu của Công ty. Tuân thủ các luật về chống hối lộ và tham nhũng là điều bắt buộc, cho dù chúng ta hoạt động kinh doanh ở đâu, và một số luật có thể được thực hiện tại nhiều quốc gia. Vi phạm các luật về chống hối lộ và tham nhũng là một hành vi phạm tội hình sự nghiêm trọng đối với cá nhân và công ty có liên quan và có thể bị phạt nặng và thậm chí bỏ tù.

VIỆC CHÚNG TA LÀM

- Đánh dấu các “cờ đỏ” chỉ ra những nơi có thể xảy ra tham nhũng
- Cẩn trọng hơn tại các thị trường có nguy cơ tham nhũng gia tăng
- Đặc biệt cẩn trọng khi làm việc với các quan chức chính phủ
- Đảm bảo rằng các chuyên gia tư vấn làm việc thay mặt chúng ta đã kiểm tra thẩm định, được phê duyệt chính thức và có các nghĩa vụ theo hợp đồng là phải đáp ứng các tiêu chuẩn của chúng ta
- Tích cực phản đối việc sử dụng các khoản hối lộ hoặc “bôi trơn” trong thị trường của chúng ta
- Báo cáo khi phát hiện có yêu cầu hoặc nhu cầu thanh toán tham nhũng có khả năng xảy ra.

**XÂY DỰNG
TƯƠNG LAI
CỦA CHÚNG TA**

Bảo vệ và nâng cao uy tín của Công ty để kinh doanh một cách đúng đắn bằng cách từ chối tham gia vào hoặc chấp nhận bỏ qua hành vi tham nhũng

VIỆC CHÚNG TA KHÔNG LÀM

- Đề nghị, trả, cho phép chi hoặc chấp nhận một khoản hối lộ, bất kể luật pháp hay văn hóa địa phương
- Đề nghị, thanh toán hoặc cho phép chi các khoản thanh toán bôi trơn
- Tham gia vào hành vi tham nhũng
- Yêu cầu hoặc cho phép người khác (ví dụ: các nhà phân phối, chuyên gia tư vấn hoặc đại diện làm việc thay mặt cho chúng ta) thực hiện một khoản thanh toán tham nhũng cho công ty chúng ta
- Đề nghị hoặc tặng ai bất cứ thứ gì có giá trị nhằm mục đích bảo đảm, duy trì hoặc tạo điều kiện kinh doanh (ví dụ như các khoản thanh toán để được giảm thuế hoặc thuế quan)
- Đặt bản thân vào thế nguy hiểm để tránh phải trả một khoản thanh toán có thể được coi là tham nhũng
- Bỏ qua hoặc không báo cáo về hoạt động tham nhũng.



“CÔNG CHỨC HOẶC QUAN CHỨC CHÍNH PHỦ” LÀ GÌ?

Định nghĩa về một “công chức hoặc quan chức chính phủ” rất rộng và bao gồm:

- Quan chức và viên chức của tất cả các ngành thuộc cơ quan chính quyền, bao gồm cả chính quyền địa phương và khu vực, các thẩm phán, lực lượng hải quan và cảnh sát
- Các quan chức thuộc đảng phái chính trị, viên chức làm việc cho các đảng chính trị và các ứng viên cho chức vụ chính trị
- Các quan chức hoặc viên chức của các tổ chức công quốc tế
- Những người điều hành hoặc làm việc cho các doanh nghiệp do chính phủ sở hữu hoặc kiểm soát
- Các thành viên của một gia đình hoàng gia
- Các thành viên trong gia đình của một quan chức chính phủ
- Những người ủng hộ hoặc có ảnh hưởng đến các quan chức chính phủ, ví dụ như các chuyên gia tư vấn.



THÔNG TIN BỔ SUNG



HỎI ĐÁP



LÊN TIẾNG

BIỂU TẶNG, NHẬN QUÀ VÀ GIẢI TRÍ

CHÚNG TA TRAO ĐỔI QUÀ TẶNG VÀ GIẢI TRÍ ĐỂ TẠO THIỆN CHÍ TRONG CÁC MỐI QUAN HỆ KINH DOANH VÀ KHÔNG VÌ MỤC ĐÍCH SAI TRÁI.

TẠI SAO ĐIỀU ĐÓ LẠI QUAN TRỌNG

Trao đổi quà tặng và giải trí có thể giúp chúng ta xây dựng các mối quan hệ kinh doanh vững mạnh hơn và tốt đẹp hơn, thể hiện sự lịch sự hoặc mong muốn tăng cường thiện chí. Nhưng chúng ta không bao giờ nên đề nghị hoặc nhận quà tặng và giải trí nếu việc đó có thể làm phát sinh một nghĩa vụ hay tạo ấn tượng về một nghĩa vụ. Trao đổi quà tặng và giải trí không đúng cách có thể được xem như tiền hối lộ.

VIỆC CHÚNG TA LÀM

- Đảm bảo rằng những món quà tặng và giải trí ở mức khiêm tốn và thích hợp, và vì mục đích kinh doanh chính đáng
- Tránh tặng các món quà, ưu đãi hoặc giải trí cho công chức hay quan chức chính phủ
- Tuân thủ các quy tắc nêu trong hướng dẫn của Công ty về quà tặng và giải trí cho hoặc nhận từ một tổ chức trong một năm tài khóa có giá trị vượt quá 100 Bảng Anh hoặc giới hạn theo giá trị thị trường
- Ghi chép lại các món quà tặng và giải trí vào sổ đăng ký quà tặng và giải trí.

BẮT ĐẦU VỚI NGƯỜI TIÊU DÙNG

Giúp bạn đưa ra những lựa chọn khắt khe nhất – không ngừng tìm hiểu, đặt câu hỏi, sử dụng dữ kiện và dữ liệu, tìm kiếm những quan điểm thay thế để kiểm tra tư duy của bạn

VIỆC CHÚNG TA KHÔNG LÀM

- Đề nghị đưa hoặc nhận tiền mặt hoặc các món tương đương tiền mặt như một món quà
- Đề nghị đưa hoặc nhận bất cứ thứ gì có thể bị coi là bất hợp pháp
- Đề nghị đưa hoặc nhận bất cứ thứ gì mà chúng ta cảm thấy không thoải mái khi nó được công khai rộng rãi hoặc có thể làm ảnh hưởng đến danh tiếng của Công ty.

‘CỜ ĐỎ’ ĐỐI VỚI HOẠT ĐỘNG RỬA TIỀN

Lưu ý đến hoạt động đáng ngờ có thể chỉ ra khả năng là hoạt động rửa tiền, ví dụ như các khách hàng:

- Không muốn cung cấp các thông tin cơ bản về cá nhân hoặc doanh nghiệp
- Muốn dùng lượng lớn tiền mặt để thanh toán
- Có vẻ không quan tâm đến giá cả hoặc các điều khoản và điều kiện mua hàng
- Muốn được thanh toán vào tài khoản ngân hàng tại một quốc gia khác với quốc gia họ cư trú hoặc làm việc
- Thực hiện các giao dịch không bình thường hoặc không phù hợp với hoạt động thương mại hoặc kinh doanh của họ, hoặc khác xa so với các giao dịch trong quá khứ.



THÔNG TIN BỔ SUNG



HỎI ĐÁP



LÊN TIẾNG

TRÁNH RỬA TIỀN

CHÚNG TA THỰC HIỆN CÁC BƯỚC TÍCH CỰC ĐỂ TRÁNH NGUY CƠ RỬA TIỀN.

TẠI SAO ĐIỀU ĐÓ LẠI QUAN TRỌNG

Rửa tiền là quá trình tạo ra vỏ bọc cho các khoản tiền có được từ các hoạt động tội phạm để chúng trở thành hợp pháp và có nguồn gốc từ nguồn hợp pháp. Đây là một hoạt động tội phạm nghiêm trọng. Chúng ta cần phải đảm bảo rằng chúng ta không bị người khác sử dụng để rửa tiền hoặc phải chịu trách nhiệm về việc đó.

VIỆC CHÚNG TA LÀM

- Tuân thủ các quy trình “Hiểu khách hàng của bạn”
- Chỉ chấp nhận thanh toán từ khách hàng, nhà phân phối và các doanh nghiệp hoặc cá nhân mà chúng ta thường giao dịch kinh doanh và những người đã được kiểm tra thẩm định
- Có các quy trình xác minh danh tính và hoạt động hợp pháp của khách hàng
- Duy trì các quy trình chi tiết để ngăn chặn việc chấp nhận bất kỳ khoản thanh toán nào có khả năng đáng ngờ
- Tìm hiểu cách nhận biết các loại giao dịch liên quan đến hoạt động rửa tiền và báo cáo khi nghi ngờ hoặc thấy có hoạt động đó.

**TỰ TIN
CHỊU TRÁCH
NHIỆM**

Bạn có thể nói lên suy nghĩ của mình

VIỆC CHÚNG TA KHÔNG LÀM

- Chấp nhận mọi loại tiền mặt hoặc các khoản tương đương tiền là hoặc có thể là tiền thu được từ hoạt động tội phạm
- Cố ý hoặc sơ ý bỏ qua các “cờ đỏ” cảnh báo có thể đang diễn ra các giao dịch tài chính không phù hợp.



LỰA CHỌN ĐÚNG

Hỏi: Tôi muốn chỉ định một đại lý địa phương để làm dịch vụ khai thuế tiêu thụ đặc biệt cho Công ty. Tôi cần cân nhắc điều gì trước khi làm việc đó không?

Đáp: Có. Chúng ta chịu trách nhiệm về những gì các đại lý, trung gian hoặc nhà tư vấn thực hiện thay mặt chúng ta. Đại lý cần được xem xét kỹ lưỡng và việc sử dụng họ phải có phê duyệt chính thức. Các điều khoản về mối quan hệ cần được ghi lại và các đại lý, trung gian hoặc tư vấn phải được hướng dẫn để hành động nhất quán với Bộ Quy tắc. Nếu mối quan hệ đã có từ trước thì có thể cần kiểm tra xác minh thêm. Cũng cần làm rõ cách thức đại lý thông báo với bạn khi có vấn đề phát sinh.



THÔNG TIN BỔ SUNG



HỎI ĐÁP



LÊN TIẾNG

TUÂN THỦ CÁC YÊU CẦU VỀ HẢI QUAN VÀ THUẾ

CHÚNG TA TUÂN THỦ LUẬT PHÁP VÀ QUY ĐỊNH VỀ HẢI QUAN VÀ THUẾ.

TẠI SAO ĐIỀU ĐÓ LẠI QUAN TRỌNG

Sản phẩm của chúng ta là đối tượng chịu áp dụng nhiều luật và quy định về hải quan và thuế. Chúng ta cần hiểu các luật và quy định này và hoàn toàn tuân thủ chúng.

VIỆC CHÚNG TA LÀM

- Tuân thủ các quy định về thuế nhập khẩu, thuế giá trị gia tăng, thuế tiêu thụ đặc biệt và các loại thuế tương tự phải đóng liên quan đến các sản phẩm của chúng ta ngoài thuế, gửi kho ngoại quan hoặc những quy định khác kiểm soát thuế, việc vận chuyển miễn hay hoãn thuế
- Đảm bảo việc tiêu hủy sản phẩm và hồ sơ hoàn thuế được hoàn thành chính xác, bao gồm cả số liệu về khối lượng và giá trị sản phẩm
- Đảm bảo hồ sơ được lập theo các quy tắc và quy định về thuế và hải quan của địa phương;
- Bảo đảm các sản phẩm được tiêu hủy có sự giám sát và các hồ sơ sổ sách kế toán và tài chính được cập nhật chính xác
- Báo cáo sự khác biệt trong các sản phẩm nhận được hoặc sự không chính xác trong các tài liệu gửi cho cơ quan hải quan liên quan.

CỘNG TÁC CÓ MỤC ĐÍCH

Chia sẻ kiến thức và kinh nghiệm của bạn với những người khác

- Trung thực, chính xác và cởi mở trong tất cả những tuyên bố và chứng nhận của chúng ta
- Hiểu rõ và tuân thủ tất cả những quy tắc và hạn chế liên quan tới làm việc với các công chức chính phủ.

VIỆC CHÚNG TA KHÔNG LÀM

- Lấy hàng đã được giao đi hủy biến thành hàng mới hoặc hàng “tốt”
- Không thanh toán thuế hoặc thay đổi giấy tờ để tránh phải trả thuế
- Mang mẫu sản phẩm khi đi công tác nhằm mục đích kinh doanh
- Chấp nhận hoặc bỏ qua nghi ngờ vi phạm các tiêu chuẩn của chúng ta về hải quan và thuế.



CHẾ TÀI LÀ GÌ?

Các chế tài có thể khác nhau tùy theo quốc gia và thay đổi theo thời gian, song nói chung bao gồm những hạn chế hay lệnh cấm đối với:

- Các hoạt động thương mại với các cá nhân và doanh nghiệp được nêu tên cụ thể;
- Nhập khẩu sản phẩm từ một quốc gia bị chế tài
- Xuất khẩu sản phẩm sang một quốc gia bị chế tài
- Vận chuyển sản phẩm qua một quốc gia không bị chế tài tới một quốc gia bị chế tài
- Các giao dịch tài chính và hoạt động liên quan tới một quốc gia bị chế tài hoặc cá nhân và doanh nghiệp tại các quốc gia này
- Đầu tư mới vào một quốc gia bị chế tài;
- Di chuyển vào hoặc ra khỏi một quốc gia bị chế tài
- Các quy định hạn chế cũng có thể yêu cầu chúng ta phải xin giấy phép xuất khẩu cho các sản phẩm cụ thể.



THÔNG TIN BỔ SUNG



HỎI ĐÁP



LÊN TIẾNG

TUÂN THỦ CÁC CHẾ TÀI QUỐC TẾ VÀ HẠN CHẾ THƯƠNG MẠI

CHÚNG TA TUÂN THỦ CÁC CHẾ TÀI QUỐC TẾ VÀ HẠN CHẾ THƯƠNG MẠI.

TẠI SAO ĐIỀU ĐÓ LẠI QUAN TRỌNG

Liên Hiệp Quốc, Liên minh Châu Âu và nhiều quốc gia áp đặt các biện pháp kiểm soát nghiêm ngặt đối với xuất khẩu và thương mại với các quốc gia, cá nhân và doanh nghiệp cụ thể. Việc vi phạm có thể dẫn đến phạt hình sự và phạt tiền đối với công ty chúng ta và các cá nhân liên quan.

Các chế tài của Mỹ đặc biệt nghiêm ngặt. Công dân và cư dân Mỹ, cũng như các công dân nước ngoài cư trú tại Mỹ không được phép tham gia vào các hoạt động có dính líu đến một số quốc gia cụ thể đang bị chế tài. Các chế tài của Mỹ thậm chí còn cấm những người đang sống tại Mỹ gọi điện thoại hoặc trao đổi thư điện tử về hoạt động kinh doanh tại các quốc gia bị chế tài.

VIỆC CHÚNG TA LÀM

- Hiểu rõ chế tài và hạn chế nào có liên quan đến vai trò và trách nhiệm của chúng ta
- Tuân thủ các chế tài quốc tế và hạn chế thương mại
- Đảm bảo thực hiện việc rà soát tuân thủ.

CỘNG TÁC CÓ MỤC ĐÍCH

Lắng nghe và tôn trọng ý kiến chuyên môn của đồng nghiệp

VIỆC CHÚNG TA KHÔNG LÀM

- Chấp nhận hoặc bỏ qua những nghi ngờ về sự vi phạm các lệnh chế tài quốc tế hoặc hạn chế thương mại
- Không kiểm tra xem cần áp dụng lệnh chế tài hoặc hạn chế thương mại nào.



VỮNG MẠNH HƠN, TỐT ĐẸP HƠN CÙNG CÁC **CỘNG ĐỒNG CỦA CHÚNG TA**

CHÚNG TA TÔN TRỌNG MÔI TRƯỜNG CỦA MÌNH VÀ CÁC CỘNG ĐỒNG NƠI CHÚNG TA SỐNG VÀ LÀM VIỆC. CHÚNG TA CỐ GẮNG ÁP DỤNG CÁC GIÁ TRỊ CỦA MÌNH TRONG CỘNG ĐỒNG ĐỂ GIÚP BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG VÀ ĐÓNG GÓP TÍCH CỰC CHO XÃ HỘI.

- 37 | Bảo vệ môi trường
- 38 | Đóng góp cho cộng đồng chúng ta
- 39 | Tham gia vào các cơ quan chính phủ và tổ chức chính trị
- 40 | Giao tiếp với các nhà đầu tư, nhà phân tích và truyền thông



LỰA CHỌN ĐÚNG

Hỏi: Các doanh nghiệp nhỏ ở địa phương gần đây phàn nàn về mùi bay ra từ nhà máy của chúng ta, nằm gần cơ sở của họ. Chúng ta không nghĩ thấy mùi gì bất thường. Chúng ta có nên bỏ qua khiếu nại của họ không?

Đáp: Không. Chúng ta có nghĩa vụ phản hồi và điều tra tất cả các khiếu nại của các cá nhân và tổ chức lân cận. Bạn nên xác định người chịu trách nhiệm về quản lý môi trường của nhà máy và thông báo tình hình cho họ. Họ sẽ tiến hành điều tra phù hợp với các tiêu chuẩn và hướng dẫn của công ty và đưa ra phản hồi tương ứng.



THÔNG TIN BỔ SUNG



HỎI ĐÁP



LÊN TIẾNG

BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG

CHÚNG TA CAM KẾT GIỚI THIỆU NHIỀU CÁCH LÀM VIỆC GIÚP ĐÓNG GÓP VÀO SỰ BỀN VỮNG CỦA MÔI TRƯỜNG.

TẠI SAO ĐIỀU ĐÓ LẠI QUAN TRỌNG

Tất cả chúng ta đều có vai trò trong việc làm giảm tác động đối với môi trường và giảm thiểu sự tham gia của chúng ta vào việc biến đổi khí hậu. Điều này giúp tận dụng tối đa các nguồn lực vốn hạn chế và hỗ trợ hiệu quả hoạt động và quản lý chi phí.

VIỆC CHÚNG TA LÀM

- Tuân thủ và thực hiện các hướng dẫn và tiêu chuẩn về môi trường của công ty
- Ưu tiên sử dụng nguyên liệu tái tạo và phát triển các sản phẩm, bao bì, cách thức làm việc thân thiện với môi trường trong khi tiếp tục đáp ứng các kỳ vọng của công ty và nhu cầu của khách hàng
- Giảm phế thải; thực hiện tái chế và tái sử dụng khi có thể
- Tiết kiệm nước, năng lượng và tránh việc đi lại không cần thiết
- Báo cáo tất cả các sự cố đổ tràn hoặc phát thải bất thường vào không khí hoặc nước
- Làm việc với các nhà cung cấp để cải thiện các tác động của chuỗi cung ứng.

XÂY DỰNG
TƯƠNG LAI
CỦA CHÚNG TA

Đón nhận sự thay đổi và đổi mới – sẵn sàng thử những điều mới mẻ và học hỏi từ những thất bại

VIỆC CHÚNG TA KHÔNG LÀM

- Thiếu cẩn trọng khi xử lý chất thải
- Bỏ qua hoặc chấp nhận các hành vi nghi ngờ là vi phạm hoặc vi phạm rõ ràng đối với các chính sách và tiêu chuẩn về môi trường của chúng ta.



ĐÓNG GÓP CHO CỘNG ĐỒNG CHÚNG TA

CHÚNG TA CAM KẾT ĐÓNG GÓP TÍCH CỰC CHO CỘNG ĐỒNG NƠI CHÚNG TA HOẠT ĐỘNG.

LỰA CHỌN ĐÚNG

Hỏi: Tôi tham gia vào một tổ chức từ thiện địa phương hỗ trợ người lớn bị bệnh nan y trong cộng đồng. Họ đã đề nghị quyên góp các món quà có thể bán đấu giá tại một sự kiện gây quỹ. Tôi có thể cung cấp cho tổ chức từ thiện đó một số mặt hàng hay không?

Đáp: Việc này phần lớn tùy thuộc vào quy mô và tính chất của yêu cầu mà bạn đã nhận được. Các đồng nghiệp của bạn có thể giúp bạn thiết lập những gì thường xảy ra trong thị trường của bạn và kinh nghiệm của họ sẽ cho phép bạn đưa ra các kiến nghị hợp lý cho quản lý bộ phận. Việc quyên tặng phải được sự chấp thuận từ quản lý bộ phận của bạn. Tùy thuộc vào giá trị, món quà quyên tặng có thể phải được sự phê duyệt của cấp cao hơn. Chỉ được phép quyên góp từ thiện cho các tổ chức từ thiện có đăng ký/được công nhận chính thức.



THÔNG TIN BỔ SUNG



HỎI ĐÁP



LÊN TIẾNG

TẠI SAO ĐIỀU ĐÓ LẠI QUAN TRỌNG

Đóng góp tích cực trong cộng đồng là điều tốt đối với sự gắn kết của nhân viên, các mối quan hệ kinh doanh và uy tín của công ty chúng ta. Đó là một phần trong vai trò rộng hơn của chúng ta trong xã hội. Ngoài những đóng góp về mặt kinh tế, các hoạt động từ thiện cũng phản ánh giá trị của chúng ta.

VIỆC CHÚNG TA LÀM

- Tuân thủ và thực hiện các hướng dẫn của công ty về sự tham gia vào cộng đồng
- Hỗ trợ các dự án cộng đồng để cải thiện cuộc sống của người dân
- Khuyến khích và cho phép nhân viên của chúng ta làm công tác thiện nguyện trong các cộng đồng rộng lớn hơn
- Tạo điều kiện cho các mối quan tâm làm việc từ thiện của nhân viên.

TỰ TIN
CHỊU TRÁCH
NHIỆM

Cam kết vẫn là cam kết

VIỆC CHÚNG TA KHÔNG LÀM

- Làm việc với các dự án cộng đồng, hoạt động hoặc tổ chức từ thiện không được chính thức công nhận, không được đăng ký hoặc quản lý
- Sử dụng tiền đầu tư dành cho cộng đồng hoặc tiền quyên góp từ thiện để quảng cáo hoặc quảng bá cho các nhãn hiệu hoặc sản phẩm của chúng ta.
- Hỗ trợ các cá nhân
- Các dự án hỗ trợ có thể gây ra sự chỉ trích của cộng đồng đối với doanh nghiệp chúng ta hoặc các tổ chức từ thiện, đặc biệt là các dự án liên quan đến trẻ vị thành niên, y tế, thể thao, nghệ thuật và văn hóa
- Ép buộc người khác đóng góp thời gian, tiền bạc hoặc các nguồn lực.



THAM GIA VÀO CÁC CƠ QUAN CHÍNH PHỦ VÀ TỔ CHỨC CHÍNH TRỊ

CHÚNG TA CHỈ NÊN THAM GIA VÀO CÁC CƠ QUAN CHÍNH PHỦ, CÁC NHÀ QUẢN LÝ, CÁC CƠ QUAN TRONG NGÀNH VÀ CÁC NHÓM LỢI ÍCH CÔNG, NẾU CHÚNG TA CÓ SỰ CHẤP THUẬN TRƯỚC VÀ HÀNH ĐỘNG VÌ LỢI ÍCH TỐT NHẤT CỦA CÔNG TY.

LỰA CHỌN ĐÚNG

Hỏi: Tôi được đề nghị tài trợ cho một cuộc họp đảng chính trị ở địa phương. Làm như vậy sẽ giúp nâng cao hình ảnh của công ty chúng ta và cho chúng ta cơ hội tham gia với các nhà hoạch định chính trị. Tôi có thể làm việc đó không?

Đáp: Khoản này có khả năng sẽ cấu thành khoản quyên góp chính trị. Khoản quyên góp này phải được xem xét theo chính sách và hướng dẫn của chúng tôi về các khoản quyên góp chính trị của doanh nghiệp.



THÔNG TIN BỔ SUNG



HỎI ĐÁP



LÊN TIẾNG

TẠI SAO ĐIỀU ĐÓ LẠI QUAN TRỌNG

Sự tham gia vào các cơ quan chính phủ, nhà quản lý, các cơ quan trong ngành và các nhóm lợi ích công là một yếu tố quan trọng và cần thiết đối với doanh nghiệp chúng ta.

VIỆC CHÚNG TA LÀM

- Xác minh hoạt động tham gia là hợp pháp;
- Đảm bảo rằng các hoạt động tham gia được thực hiện bởi các nhân viên được đào tạo hoặc các tư vấn chính trị đã được phê duyệt chính thức từ trước
- Vui lòng tuân theo các chính sách và hướng dẫn của công ty khi tương tác với đảng phái chính trị và ứng cử viên chính trị.
- Duy trì sự trung lập về chính trị trong tất cả các hoạt động tham gia của doanh nghiệp chúng ta
- Đảm bảo rằng quan điểm và nhận định cá nhân của chúng ta không thể được hiểu là của công ty
- Hỗ trợ việc thành lập các ủy ban hành động chính trị của nhân viên hoặc các tổ chức tương tự, với điều kiện việc thành lập đó phải được Hội đồng Quản trị Tập đoàn Imperial Brands phê duyệt trước.

CỘNG TÁC CÓ MỤC ĐÍCH

Tạo ảnh hưởng chứ không áp đặt

VIỆC CHÚNG TA KHÔNG LÀM

- Trả tiền để tiếp cận hoặc gây ảnh hưởng với cơ quan quản lý hoặc các nhóm lợi ích đặc biệt
- Đại diện hoặc kêu gọi hành động thay mặt công ty trong một hoạt động chính trị mà chúng ta đang thực hiện với tư cách cá nhân
- Sử dụng các nguồn lực của công ty để hỗ trợ các hoạt động chính trị riêng.



LỰA CHỌN ĐÚNG

Hỏi: Tôi vừa nhận được lời mời trình bày với vai trò là một diễn giả chính tại một sự kiện bên ngoài và muốn nói về chiến lược và hoạt động tài chính của Imperial Brands. Tôi có cần xin phép trước không?

Đáp: Có. Bạn nên thảo luận về lời mời đó với quản lý bộ phận của mình để đảm bảo rằng mọi tài liệu trình bày dự kiến đều được nhóm Quan hệ Nhà đầu tư hoặc bộ phận Truyền thông của Tập đoàn phê duyệt trước khi sử dụng.



THÔNG TIN BỔ SUNG



HỎI ĐÁP



LÊN TIẾNG

GIAO TIẾP VỚI CÁC NHÀ ĐẦU TƯ, NHÀ PHÂN TÍCH VÀ TRUYỀN THÔNG

CHÚNG TA THỂ HIỆN MỘT THÔNG ĐIỆP NHẤT QUÁN TRONG TẤT CẢ CÁC MỐI GIAO TIẾP VỚI CÁC NHÀ ĐẦU TƯ, CÁC NHÀ PHÂN TÍCH VÀ TRUYỀN THÔNG.

TẠI SAO ĐIỀU ĐÓ LẠI QUAN TRỌNG

Uy tín của chúng ta phụ thuộc vào cách ứng xử chuyên nghiệp và hợp đạo đức của chúng ta. Mọi việc chúng ta làm, mọi điều chúng ta nói và mọi điều các bên tham gia bên ngoài nói về chúng ta có ảnh hưởng lớn đến uy tín của chúng ta.

Các cổ đông, nhà phân tích tài chính, khách hàng và nhiều người khác phụ thuộc vào chúng ta để cung cấp các thông tin chính xác và đáng tin cậy về việc sản xuất kinh doanh, hiệu quả hoạt động và kết quả tài chính của chúng ta.

VIỆC CHÚNG TA LÀM

- Bảo vệ sự toàn vẹn của thông tin mà chúng ta cung cấp bằng cách đảm bảo rằng chúng ta cho tất cả mọi người cơ hội bình đẳng trong việc tiếp cận các thông tin có liên quan và chính xác
- Đảm bảo rằng chỉ các nhân viên được ủy quyền và đã qua đào tạo mới được phép đại diện công ty đối thoại với các nhà đầu tư, các nhà phân tích và truyền thông
- Hãy chuyển mọi câu hỏi của truyền thông đến nhóm truyền thông địa phương của công ty hoặc bộ phận Truyền thông của Tập đoàn
- Chuyển mọi câu hỏi của các nhà đầu tư và nhà phân tích cho nhóm Quan hệ Nhà đầu tư ở trụ sở chính.

TỰ TIN
CHỊU TRÁCH
NHIỆM

Không ngừng tập trung vào các ưu tiên đã thống nhất

VIỆC CHÚNG TA KHÔNG LÀM

- Đại diện cho Công ty ra bên ngoài, trừ khi được đào tạo và được ủy quyền làm vậy
- Để xảy ra bất kỳ sự nhầm lẫn giữa quan điểm cá nhân của bạn và của công ty.