



СИЛЬНІШЕ, КРАЩЕ, РАЗОМ

**З НАШИМИ ЗАМОВНИКАМИ ТА
ПОСТАЧАЛЬНИКАМИ**

КОДЕКС ПОВЕДІНКИ ПОСТАЧАЛЬНИКІВ

IMPERIAL BRANDS ЗНАЄ, ЩО ДЛЯ ПІДТРИМКИ НАШОЇ МІЖНАРОДНОЇ РЕПУТАЦІЇ ЯК НАДІЙНОГО ПАРТНЕРА Й РОБОТОДАВЦЯ НЕОБХІДНО ДІЯТИ ВІДПОВІДАЛЬНО. ЦЕ ОЗНАЧАЄ, ЩО МИ ПИШАЄМОСЯ СВОЄЮ РОБОТОЮ І ТИМ, ЯК МИ ЇЇ ВИКОНУЄМО. ВІДПОВІДАЛЬНА Й СУМЛІННА РОБОТА ДОПОМАГАЄ НАМ СТВОРЮВАТИ І ПІДТРИМУВАТИ УСПІШНИЙ БІЗНЕС.

НЕМАЄ ПЕРЕКЛАДУ ОПИСУ ЦІННОСТЕЙ



Наш Кодекс поведінки є суттєвою умовою для нашої довгострокової стабільності й встановлює стандарти відповідальної поведінки, яких мають дотримуватися всі співробітники Imperial Brands.

Наш успіх залежить від установлення відкритих, чесних і справедливих партнерських відносин з надійними постачальниками. Постачальники повинні вести свою діяльність етично й відповідально, дотримуючись усіх чинних законів і норм. Наш Кодекс постачальників,

створений на основі Кодексу поведінки, визначає поведінку, яку ми очікуємо від наших постачальників.

Ми ведемо справи з тими постачальниками, які демонструють, що вони працюють відповідно до наших стандартів і Кодексу поведінки. Ми також очікуємо, що наші постачальники подбають про те, щоб діяльність їх власних ділових партнерів також відповідала аналогічним стандартам.



ПОВАГА ДО ПРАВ ЛЮДИНИ

МИ ЦІНУЄМО БЕЗПЕКУ, ГІДНІСТЬ ТА ДОБРОБУТ НАШИХ СПІВРОБІТНИКІВ Й ТИХ, ХТО ПІДТРИМУЄ НАШ БІЗНЕС.

- Ми діємо згідно з «Керівними принципами підприємницької діяльності в аспекті прав людини» ООН і підтримуємо основні конвенції Міжнародної організації праці (МОП).
- Ми поважаємо права людини в усіх аспектах нашої діяльності, включаючи свободу об'єднань, заборону на використання дитячої праці й неприпустимість примусової праці, і очікуємо, що наші ділові партнери діють так само.

МИ ОЧІКУЄМО, ЩО НАШІ ПОСТАЧАЛЬНИКИ ТА ДІЛОВІ ПАРТНЕРИ:

- забезпечують справедливість працевлаштування й безпечні умови праці як мінімум відповідно до міжнародних трудових стандартів;
- поважають права людини в усіх підрозділах компанії;
- створюють справедливі умови праці на підставі поваги, неприпустимості будь-яких форм переслідування, дискримінації або іншої недостойної поведінки;
- забезпечують свободу працевлаштування й відсутність рабства, каторжної або примусової праці;
- не наймають осіб до 15 років, або молодше місцевого мінімального працевздатного віку, або молодше віку обов'язкового шкільного навчання, в залежності від того, який вік більше;
- не наймають осіб до 18 років для виконання небезпечної роботи;
- поважають право співробітників вступати до профспілок або створювати їх за власним вибором і укладати колективні трудові договори;
- гарантують відповідність робочого часу й оплати місцевим законам і провідним галузевим стандартам, в залежності від того, які з них забезпечують більший захист.



СПРИЯННЯ СТВОРЕННЮ РОБОЧОГО СЕРЕДОВИЩА, ЩО ВІДПОВІДАЄ ВИМОГАМ БЕЗПЕКИ ТА ГІГІЄНИ

МИ ПРАГНЕМО СТВОРИТИ ДЛЯ НАШИХ ПРАЦІВНИКІВ, ДІЛОВИХ ПАРТНЕРІВ, ВІДВІДУВАЧІВ ТА СПІЛЬНОТ РОБОЧЕ СЕРЕДОВИЩЕ, ЩО ВІДПОВІДАЄ ВИМОГАМ БЕЗПЕКИ ТА САНІТАРНО-ГІГІЄНИЧНИМ ВИМОГАМ.

- Постачальники повинні створити робоче місце, яке сприяє позитивній культурі охорони праці й техніки безпеки, а також перешкоджає неприйнятній або потенційно небезпечній поведінці.
- Постачальники повинні дотримуватися всіх місцевих стандартів охорони праці й техніки безпеки.



ЗАХИСТ КОНФІДЕНЦІЙНОЇ ІНФОРМАЦІЇ

МИ ПЕРЕДАЄМО КОНФІДЕНЦІЙНУ ІНФОРМАЦІЮ ЛИШЕ ТИМ, ХТО ПОВИНЕН ЇЇ БАЧИТИ. МИ ЗАХИЩАЄМО ОСОБИСТУ ІНФОРМАЦІЮ ТА ВЖИВАЄМО ВІДПОВІДНІ ЗАХОДИ БЕЗПЕКИ ДЛЯ ЗАХИСТУ КОНФІДЕНЦІЙНОСТІ НАШИХ СПІВРОБІТНИКІВ, СПОЖИВАЧІВ, КЛІЄНТІВ ТА ПОСТАЧАЛЬНИКІВ.

- Постачальники повинні захищати конфіденційну і особисту інформацію Imperial Brands та дотримуватися чинних законів про конфіденційність даних.
- Постачальники повинні негайно повідомляти нам про підозру або факт витоку інформації або про випадки, коли нашу інформацію без дозволу передали третій стороні.
- Постачальники повинні укласти з нами договір про нерозголошення або конфіденційність даних для захисту конфіденційної інформації.
- Постачальники, які обробляють особисту інформацію наших співробітників, споживачів, клієнтів або постачальників, повинні укласти з нами угоду про обробку даних.

ЗАПОБІГАННЯ КОНФЛІКТУ ІНТЕРЕСІВ

МИ ДІЄМО ЧЕСНО Й ПРОЗОРО, НАДАЄМО ІНФОРМАЦІЮ ПРО НАШІ ВЗАЄМИНИ, ФІНАНСОВІ ІНВЕСТИЦІЇ, СУМІСНИЦЬКІ РОБОТИ ТА ІНШІ МОЖЛИВОСТІ, ЯКІ МОЖУТЬ ТИМ ЧИ ІНШИМ ЧИНОМ ВПЛИВАТИ НА НАШУ ГОСПОДАРЧУ ДІЯЛЬНІСТЬ.

- Постачальники повинні повідомляти нам про будь-які фактичні або потенційні конфлікти інтересів, щойно про них стає відомо.
- Постачальники повинні повідомляти нам про відомі випадки конфлікту інтересів співробітників Imperial в роботі з постачальниками (наприклад, якщо співробітник Imperial фінансово зацікавлений у постачальнику або в ділових зв'язках з постачальником).



ЧЕСНА КОНКУРЕНЦІЯ

МИ ЗОБОВ'ЯЗАНІ КОНКУРУВАТИ ВІДКРИТО ТА ЧЕСНО ТА ДОТРИМУВАТИСЯ АНТИТРЕСТОВОГО (АНТИМОНОПОЛЬНОГО) ЗАКОНОДАВСТВА ТА ЗАКОНОДАВСТВА ЩОДО КОНКУРЕНЦІЇ, ЯКЕ СТОСУЄТЬСЯ НАШОГО БІЗНЕСУ.

- Постачальники повинні розуміти антимонопольне законодавство, яке діє на кожному ринку, де вони працюють, та дотримуватися його.
- Постачальники можуть працювати з нашими конкурентами тільки тоді, коли це не створює конфлікт інтересів і коли вжито відповідні заходи для захисту конфіденційної інформації Imperial Brands.
- Постачальники не можуть обговорювати важливі комерційні теми, наприклад виробничі витрати, ціни, умови торгівлі та нові продукти, з нашими конкурентами.
- Постачальники не повинні виступати в ролі посередника між нами й нашими конкурентами, у тому числі не повинні видавати нам комерційні таємниці або іншу конфіденційну інформацію наших конкурентів.

РИНКОВА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

НАШУ ПРОДУКЦІЮ ПРИЗНАЧЕНО ДЛЯ ДОРΟΣЛИХ, І МИ ВІДПОВІДАЛЬНО СТАВИМОСЯ ДО ІНФОРМУВАННЯ ДОРΟΣЛИХ СПОЖИВАЧІВ ПРО НАШУ ПРОДУКЦІЮ.

- Ми підтримуємо ідею відповідального маркетингу, тому не рекламуємо і не продаємо наші тютюнові вироби особам до 18 років або тим, хто не палить.
- Постачальники повинні застосовувати наші маркетингові стандарти в рекламі, рекламних матеріалах і заходах, які вони створюють для продуктів Imperial Brands. У цих ситуаціях наші маркетингові стандарти мають пріоритет, за винятком випадків, коли у місцевому законодавстві вказані більш високі стандарти.

БОРОТЬБА З НЕЗАКОННОЮ ТОРГІВЛЕЮ

МИ ВИСТУПАЄМО ПРОТИ БУДЬ-ЯКИХ ФОРМ НЕЗАКОННОЇ ТОРГІВЛІ ТА ДОПОМАГАЄМО ОРГАНАМ ВЛАДИ У ВСЬОМУ СВІТІ ЗАПОБІГАТИ ПРОНИКНЕННЮ НЕЗАКОННОЇ ПРОДУКЦІЇ НА ЛЕГАЛЬНИЙ РИНОК.

- Постачальники повинні діяти чесно та добросовісно, а також виконувати нашу Політику дотримання поставок продукції.
- Постачальники повинні повідомляти нам про будь-які підозри щодо незаконної торгівлі нашою продукцією, включаючи використання наших фірмових матеріалів.



БОРОТЬБА З ХАБАРНИЦТВОМ ТА КОРУПЦІЄЮ

**МИ НЕ МИРИМОСЯ З
ХАБАРНИЦТВОМ ЧИ КОРУПЦІЄЮ.**

- Дотримання антикорупційних законів є обов'язковим.
- Ми працюємо лише з тими постачальниками, які дотримуються всіх місцевих законів, а також не підтримують і не ухвалюють хабарництво, корупцію та неетичну діяльність і не беруть участь у ній.
- Постачальники не повинні здійснювати виплати з метою підкупу ні самостійно, ні від імені Imperial.
- Постачальники не повинні пропонувати або надавати нічого цінного будь-кому з метою захисту, збереження або просування бізнесу (наприклад, плату для скорочення податків або митних зборів).
- Постачальники повинні одразу повідомляти про будь-які проблеми хабарництва чи корупції в Imperial Brands або конфіденційно, використовуючи службу інформування про можливі порушення.



ВЕДЕННЯ РЕЄСТРУ ПОДАРУНКІВ ТА РОЗВАГ

**МИ ДАРУЄМО ПОДАРУНКИ
ТА РОЗВАГИ ДЛЯ ТОГО, ЩОБ
ПОБУДУВАТИ АТМОСФЕРУ
ДОБРОЗИЧЛИВОСТІ У НАШИХ
ДІЛОВИХ СТОСУНКАХ, А НЕ ЗАРАДИ
БУДЬ-ЯКОЇ НЕПРИСТОЙНОЇ МЕТИ.**

- Постачальники повинні дотримуватися політики Imperial щодо подарунків і розважальних заходів, працюючи з Imperial.
- Постачальники не повинні пропонувати або дарувати подарунки або розважальні заходи будь-яким співробітникам, якщо це можна розцінити як спробу вплинути на ділові рішення.
- Постачальники не повинні пропонувати подарунки або розваги суспільним або урядовим чиновникам від імені Imperial, окрім випадків, коли це робиться на законних підставах і з чіткого дозволу компанії Imperial Brands.



ДОТРИМАННЯ МІЖНАРОДНИХ САНКЦІЙ І ТОРГІВЕЛЬНИХ ОБМЕЖЕНЬ

**МИ ДОТРИМУЄМОСЯ
МІЖНАРОДНИХ САНКЦІЙ І
ТОРГІВЕЛЬНИХ ОБМЕЖЕНЬ.**

- Постачальники повинні дотримуватися санкцій і торговельних обмежень, які стосуються їхнього бізнесу.



ЗБЕРЕЖЕННЯ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА

МИ ПРАГНЕМО ДО ВПРОВАДЖЕННЯ БІЛЬШ ЕКОЛОГІЧНО
СТІЙКИХ МЕТОДІВ РОБОТИ.

- Постачальники повинні відповідально підходити до питання їх впливу на навколишнє середовище, дотримуватися законодавства з його охорони й намагатися зберегти ресурси, зменшуючи щоденний вплив на навколишнє середовище.
- Ми закликаємо наших постачальників щорічно подавати дані в рамках «Проекту з конфіденційного збору даних від представників великого бізнесу щодо емісії парникових газів».

ПОВІДОМЛЕННЯ ПРО КОНЦЕРНИ

Постачальники Imperial Brands можуть звертатися до нас із серйозними й важливими питаннями за адресою:

Imperial Brands Plc
121 Winterstoke Road
Bristol BS3 2LL, United Kingdom
Тел.: +44 (0) 117 963 6636
Ел. пошта: Governance.Team@impbrands.com

Якщо Ви почуваетесь незручно й не можете висловитись, звертаючися до у зверненні до когось у своїй Компанії у своїй Компанії, Ви можете незалежно висловити свою занепокоєність, скориставшись Службою **Speaking Up** Викриття протиправних дій.

Контроль дотримання правил

Ми не приймаємо і не ігноруємо дії постачальників, які, за нашими підозрами, можуть порушити наш Кодекс постачальників або Кодекс поведінки. Постачальники, які не відповідають нашим стандартам і не можуть розробити план дій, щоб швидко усунути недоліки, не розглядаються як наші майбутні партнери.



ВИСЛОВЛЕННЯ