



STARKARE, BÄTTRE, TILLSAMMANS
**MED VÅRA KUNDER OCH
LEVERANTÖRER**

VÅR UPPFÖRANDEKOD FÖR LEVERANTÖRER

PÅ IMPERIAL BRANDS VET VI ATT ETT ANSVARSFULLT AGERANDE ÄR NYCKELN TILL ATT UPPRÄTTHÅLLA VÅRT VÄRLDSRYKTE SOM BETRODD PARTNER OCH ARBETSGIVARE. DETTA INNEBÄR ATT VI ÄR STOLTA ÖVER VAD VI GÖR OCH HUR VI GÖR DET. ATT AGERA ANSVARSFULLT OCH MED INTEGRITET HAR HJÄLPT OSS ATT SKAPA OCH UPPRÄTTHÅLLA ETT FRAMGÅNGSRIKT FÖRETAG.

VÅRA VÄRDERINGAR



Vår uppförandekod är absolut nödvändig för koncernens långsiktiga hållbarhet och är måttstocken för ett ansvarsfullt beteende. Det är normer som vi alla måste följa inom alla delar av Imperial Brands.

Vår framgång grundas på upprättandet av öppna, ärliga och rättvisa affärspartnerskap med pålitliga leverantörer. Vi förväntar oss att våra leverantörer ska bedriva sin affärsverksamhet på ett etiskt och ansvarsfullt sätt samt följa alla tillämpliga lagar och förordningar. Vår leverantörskod,

som grundas på koncernens uppförandekod, fastställer de beteenden som vi förväntar oss att våra leverantörer ska uppvisa.

Vi väljer ut och gör affärer med leverantörer som kan visa att de bedriver sin verksamhet på ett sätt som ligger i linje med våra standarder och vår uppförandekod. Vi förväntar oss också att leverantörerna ser till att deras egna affärspartner uppfyller samma normer.



RESPEKT FÖR MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

VI VÄRDESÄTTER SÄKERHET, VÄRDIGHET OCH VÄLBEFINNANDE FÖR VÅR PERSONAL OCH DE SOM STÖDER VÅR VERKSAMHET.

- Vår verksamhet styrs av Förenta nationernas "Vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter" (Guiding Principles on Business and Human Rights) och vi stödjer Internationella arbetsorganisationens (ILO) grundläggande konventioner
- Vi respekterar de mänskliga rättigheterna inom alla delar av organisationen, inklusive förbudet mot barn- och tvångsarbete samt rätten till föreningsfrihet. Vi förväntar oss att våra affärspartner gör detsamma.

VI FÖRVÄNTAR OSS ATT VÅRA LEVERANTÖRER OCH AFFÄRSPARTNER SKA:

- Se till att personer anställs på ett rättvist och säkert sätt samt i enlighet med internationella arbetsnormer, som ett minimum
- Respektera personers mänskliga rättigheter i alla led inom organisationen
- Tillhandahålla en arbetsplats som är rättvis, respektfull och fri från alla former av trakasserier, diskriminering och andra förnedrande beteenden
- Försäkra sig om att anställningarna är frivilliga och att det inte förekommer några typer av slaveri, straffarbete eller tvångsarbete
- Undvika att anställa personer under 15 år eller som är yngre än den lägsta åldern för anställning eller obligatorisk skolgång enligt lokala bestämmelser, beroende på vilken av dessa som är högst
- Undvika att låta personer under 18 år utföra arbetsuppgifter som är riskfyllda
- Respektera medarbetarnas rätt att gå med i eller bilda vilka fackföreningar de vill och att förhandla kollektivt
- Se till att arbetstiden och lönerna följer nationella lagar eller riktlinjerna i branschstandarder, beroende på vilket som ger högst skydd.



ATT FRÄMJA EN SÄKER OCH HÄLSOSAM ARBETSPLATS

VI VILL HA EN HÄLSOSAM, SÄKER OCH PRODUKTIV MILJÖ FÖR ALLA VÅRA ANSTÄLLDA, ASSOCIERADE FÖRETAG, BESÖKARE OCH KRINGLIGGANDE SAMHÄLLEN.

- Leverantörerna måste tillhandahålla en arbetsplats som främjar en positiv kultur gällande hälsa och säkerhet och som utmanar oacceptabelt eller potentiellt farligt beteende
- Leverantörerna måste följa alla hälso- och säkerhetsstandarder som gäller i det aktuella landet.



ATT HÅLLA INFORMATION KONFIDENTIELL

VI DELAR BARA KONFIDENTIELL INFORMATION MED DEM SOM BEHÖVER SE DEN, SKYDDAR PERSONUPPGIFTER OCH IMPLEMENTERAR LÄMPLIGA SÄKERHETSÅTGÄRDER FÖR ATT SKYDDA VÅRA MEDARBETARES, KONSUMENTERS, KUNDERS OCH LEVERANTÖRERS INTEGRITET.

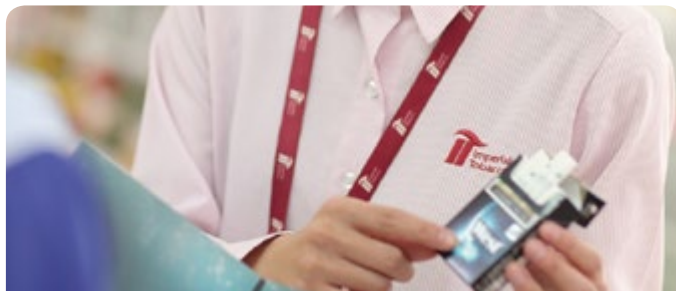
- Leverantörerna måste skydda Imperial Brands konfidentiella och personliga information samt uppfylla kraven i tillämpliga dataskyddslagar och -förfordningar
- Leverantörerna måste informera oss omgående vid en misstänkt eller faktisk dataincident, eller om våra uppgifter lämnas ut till tredje part utan tillstånd
- Leverantörerna måste underteckna ett avtal om tystnadsplikt eller ett sekretessavtal där de åtar sig att skydda våra konfidentiella uppgifter
- Leverantörer som hanterar personuppgifter om våra anställda, konsumenter, kunder eller leverantörer förväntas ingå ett avtal om databehandling med oss.



ATT UNDVIKA INTRESSEKONFLIKTER

VI AGERAR MED INTEGRITET OCH ÖPPNHET, OCH DELAR MED OSS AV INFORMATION OM RELATIONER, EKONOMISKA INVESTERINGAR, ANDRAHANDSJOBB ELLER ANDRA EVENTUALITETER SOM KAN PÅVERKA VERKSAMHETEN PÅ NÅGOT SÄTT.

- Leverantörerna måste göra oss uppmärksamma på faktiska eller potentiella intressekonflikter så snart dessa upptäcks.
- Leverantörerna måste tala om för oss om de känner till att en person på Imperial har en intressekonflikt vid affärer med leverantören (till exempel om en person på Imperial har ett ekonomiskt intresse i leverantören eller i affärsförbindelser som kan kopplas till leverantören).



RÄTTVIS KONKURRENS

VI ÄR ANGELÄGNA OM ATT KONKURRERA RÄTTVIST OCH ÄRLIGT OCH RÄTTA OSS EFTER ALLA ANTI-TRUST- OCH KONKURRENSLAGAR SOM GÄLLER FÖR VÅR VERKSAMHET.

- Leverantörerna måste vara medvetna om vilka konkurrenslagar som gäller på alla marknader där de är verksamma och följa dessa lagar
- Leverantörer får endast arbeta med våra konkurrenter i de fall där en sådan verksamhet inte skapar intressekonflikter och när lämpliga åtgärder har vidtagits för att skydda Imperial Brands konfidentiella information
- Leverantörerna får inte diskutera några kommersiellt känsliga ämnen – som våra produktionskostnader, priser, affärsvillkor eller nya produktlanseringar – med våra konkurrenter.
- Leverantörerna får inte agera som en mellanhand mellan oss och våra konkurrenter. De får t.ex. inte lämna ut konkurrenters affärshemligheter eller annan konfidentiell information till oss.



ANSVARFULL MARKNADSFÖRING

VÅRA PRODUKTER ÄR FÖR VUXNA OCH VI KOMMUNICERAR PÅ ETT ANSVARSFULLT SÄTT MED VUXNA KONSUMENTER OM PRODUKTERNA.

- Vi jobbar hårt för att marknadsföra oss på ett ansvarsfullt sätt och vi gör varken reklam för eller marknadsför tobaksprodukter till personer under 18 år eller till icke-rökare.
- Leverantörerna måste tillämpa våra marknadsföringsstandarder på den konsumentreklam/det marknadsföringsmaterial som de skapar för Imperial Brands-produkter. I dessa situationer har våra marknadsföringsstandarder företräde, förutom i de fall där lokala lagar ställer strängare krav.



BEKÄMPNING AV OLAGLIG HANDEL

VI MOTSÄTTER OSS OLAGLIG HANDEL I ALLA FORMER OCH SAMARBETAR MED MYNDIGHETER GLOBALT FÖR ATT HINDRA ATT OLAGLIGA PRODUKTER KOMMER UT PÅ DEN LEGITIMA MARKNADEN.

- Leverantörerna måste bedriva sin verksamhet med redbarhet och integritet samt åta sig att följa reglerna i vår efterlevnadspolicy för produktleveranser
- Leverantörerna är skyldiga att rapportera alla eventuella misstankar om olaglig handel med våra produkter till oss, inklusive användning av material som bär vårt varumärke.



BEKÄMPNING V MUTOR OCH KORRUPTION

VI TOLERERAR INTE MUTOR ELLER KORRUPTION.

- Efterlevnad av lagarna för bekämpning av bestickning och korruption är obligatorisk
- Vi arbetar endast med leverantörer som följer alla lokala lagar och tolererar, tillåter eller engagerar oss inte i några former av bestickning, korruption eller oetiska metoder
- Leverantörerna får inte göra korrupta betalningar å sin egen eller Imperials räkning
- Leverantörerna får inte erbjuda eller ge bort något av värde till någon för att på så sätt försöka säkra, bibehålla eller underlätta affärer (som betalningar för att erhålla lägre skatter eller tullavgifter)
- Leverantörerna måste omedelbart rapportera alla eventuella tveksamheter gällande bestickning eller korruption till Imperial Brands, eller på ett konfidentiellt sätt via tjänsten Speaking Up.



ATT GE OCH TA EMOT GÅVOR OCH UNDERHÅLLNING

VI UTBYTER GÅVOR OCH UNDERHÅLLNING FÖR ATT BYGGA UPP GOODWILL I VÅRA AFFÄRSRELATIONER, OCH INTE I NÅGOT OLÄMPLIGT SYFTE.

- Leverantörerna förväntas respektera Imperials policy gällande gåvor och underhållning när de gör affärer med Imperial
- Leverantörerna får inte erbjuda eller ge bort gåvor eller underhållning till en medarbetare som är avsedd som, eller som kan komma att anses som, ett försök att påverka ett affärsbeslut på ett olämpligt sätt
- Leverantörerna får inte ge bort gåvor till eller arrangera underhållning för offentliga tjänstemän eller statstjänstemän å Imperials räkning, förutom i de fall där det är lagligt att göra detta och Imperial Brands uttryckligen har gett tillstånd till detta.



EFTERLEVNING AV INTERNATIONELLA SANKTIONER OCH HANDELSRESTRIKTIONER

VI EFTERLEVER INTERNATIONELLA SANKTIONER OCH HANDELSRESTRIKTIONER.

- Leverantörerna måste följa alla sanktioner och handelsrestriktioner som gäller deras affärsverksamhet.



RESPEKT FÖR MILJÖN

VI ÄR ANGELÄGNA OM ATT INTRODUCERA MER MILJÖMÄSSIGT HÅLLBARA ARBETSSÄTT.

- Leverantörerna måste hantera sin miljöpåverkan på ett ansvarsfullt sätt, följa miljölagar och uppvisa ett engagemang för att bevara resurser genom att minska de negativa effekterna på miljön i sitt dagliga arbete.
- Vi uppmuntrar våra leverantörer att delta i den årliga inlämningen till CDP (Carbon Disclosure Project).

RAPPORTERING BEKYMME

Om du som leverantör till Imperial Brands har seriösa och relevanta frågor kan du kontakta oss på:

Imperial Brands Plc
121 Winterstoke Road
Bristol BS3 2LL, Storbritannien
Tel: +44 (0) 117 963 6636
E-postadress:
Governance.Team@impbrands.com

Om det känns konstigt för dig att tala med någon inom företaget, **kan du lyfta fram dina bekymmer på egen hand med vår Tala ut-tjänst.**

Kontroll av efterlevnaden

Vi accepterar eller ignorerar inte leverantörsaktiviteter som vi misstänker bryter mot vår leverantörskod eller vår uppförandekod. Leverantörer som inte uppfyller våra standarder eller inte kan tillhandahålla en åtgärdsplan för att snabbt korrigera sina brister kommer inte att övervägas för framtida kontrakt.



TALA UT