



MÁS FUERTES, MEJORES, JUNTOS
CON NUESTROS CLIENTES Y
PROVEEDORES

NUESTRO CÓDIGO DE CONDUCTA DEL PROVEEDOR

EN IMPERIAL BRANDS SABEMOS QUE ACTUAR DE FORMA RESPONSABLE ES FUNDAMENTAL PARA MANTENER NUESTRA REPUTACIÓN GLOBAL TANTO COMO SOCIO, COMO EMPRESA RESPONSABLE. ESTO SIGNIFICA QUE ESTAMOS ORGULLOSOS DE LO QUE HACEMOS Y DE CÓMO LO HACEMOS. ACTUAR DE FORMA RESPONSABLE Y CON INTEGRIDAD NOS HA AYUDADO A CREAR Y MANTENER UNA EMPRESA PRÓSPERA.

NUESTROS VALORES



Nuestro Código de Conducta es fundamental para nuestra sustentabilidad a largo plazo y establece los estándares de conductas responsables que debemos seguir en cada parte de Imperial Brands.

Nuestro éxito depende de establecer asociaciones abiertas, honestas y justas con proveedores de confianza. Esperamos que nuestros proveedores operen en forma ética y responsable y cumplan con todas las leyes y regulaciones aplicables. Nuestro Código del Proveedor fija, en base a nuestro Código

de Conducta, las conductas que esperamos que nuestros proveedores demuestren.

Seleccionamos y trabajamos con proveedores que pueden demostrar que pueden operar en línea con nuestros estándares y el Código de Conducta. También esperamos que nuestros proveedores garanticen que sus propios socios comerciales cumplan con estándares similares.



RESPETAR LOS DERECHOS HUMANOS

VALORAMOS LA SEGURIDAD, DIGNIDAD Y BIENESTAR DE NUESTRO PERSONAL Y DE LAS PERSONAS QUE RESPALDAN A NUESTRA EMPRESA.

- Los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Recursos Humanos son nuestra guía y apoyamos los convenios básicos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT)
- Respetamos los derechos humanos en nuestras operaciones que incluyen la no utilización del trabajo infantil, la prohibición del trabajo forzoso y la libertad de asociación y esperamos que nuestros socios comerciales hagan lo mismo.

ESPERAMOS QUE NUESTROS PROVEEDORES Y SOCIOS COMERCIALES:

- Garanticen el empleo justo, seguro y en cumplimiento de las normas internacionales de trabajo
- Respeten los derechos humanos de las personas en todas sus operaciones
- Mantengan un lugar de trabajo equitativo, respetuoso y libre de toda forma de acoso, discriminación u otra conducta degradante
- Garanticen que el empleo se elige libremente y que no existe esclavitud, servidumbre o trabajo forzoso
- No empleen personas menores de 15 años de edad, o menores a la edad mínima de contratación o edad escolar obligatoria, de ellas la mayor
- No empleen personas menores de 18 años de edad para realizar tareas que son peligrosas
- Respeten el derecho de los empleados a unirse a o formar sindicatos de su elección y negocien en forma colectiva
- Garanticen que el horario laboral y la remuneración cumplen con las leyes nacionales y las normas industriales de referencia, cualquiera sea la que ofrezca mayor protección.



PROMOVER UN LUGAR DE TRABAJO SEGURO Y SALUDABLE

QUEREMOS UN ENTORNO DE TRABAJO SALUDABLE, SEGURO Y PRODUCTIVO PARA TODO NUESTRO PERSONAL, SOCIOS COMERCIALES, VISITANTES Y COMUNIDADES CERCANAS.

- Los proveedores deben brindar un lugar de trabajo que promueva una salud positiva y cultura de la seguridad y cuestione la conducta inaceptable o potencialmente peligrosa
- Los proveedores deben cumplir con normas de salud y seguridad específicas del país.



MANTENER LA CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACIÓN

SOLO COMPARTIMOS INFORMACIÓN CONFIDENCIAL CON AQUELLOS QUE NECESITAN VERLA, EN SALVAGUARDA DE INFORMACIÓN PERSONAL E IMPLEMENTANDO SEGURIDAD ADECUADA PARA PROTEGER LA PRIVACIDAD DE NUESTROS EMPLEADOS, CONSUMIDORES, CLIENTES Y PROVEEDORES.

- Los proveedores deben salvaguardar la información personal y confidencial de Imperial Brands y cumplir con los requisitos de las leyes y regulaciones sobre protección de datos aplicables
- Los proveedores nos deben informar de inmediato de toda posible filtración o filtración efectiva de información o si nuestra información es divulgada a terceros sin autorización
- Nuestros proveedores deben firmar con nosotros acuerdos de no divulgación o de confidencialidad con para proteger información confidencial
- Se espera que los proveedores que procesan la información personal de nuestros empleados, consumidores, clientes o proveedores celebren, con nosotros, acuerdos de procesamiento de datos.



EVITAR LOS CONFLICTOS DE INTERESES

ACTUAMOS CON INTEGRIDAD Y TRANSPARENCIA, COMPARTIENDO INFORMACIÓN SOBRE RELACIONES, INVERSIONES FINANCIERAS, TRABAJOS SECUNDARIOS U OTRAS OPORTUNIDADES QUE DE ALGUNA FORMA PUEDAN INFLUIR EN NUESTRA EMPRESA.

- Los proveedores nos deben informar de conflictos de interés efectivos o potenciales en cuanto tomen conocimiento de ellos.
- Los proveedores deben informarnos si tienen conocimiento que una persona de Imperial tiene un conflicto de interés al negociar con el proveedor (por ejemplo, si una persona de Imperial tiene un interés financiero en el proveedor o en las conexiones comerciales con el proveedor).

MÁS FUERTES, MEJORES, JUNTO CON NUESTROS CLIENTES Y PROVEEDORES



COMPETIR DE FORMA JUSTA

NOS COMPROMETEMOS A COMPETIR DE FORMA JUSTA Y HONESTA Y A CUMPLIR TODAS LAS LEYES ANTIMONOPOLIO Y DE COMPETENCIA QUE AFECTAN A NUESTRA EMPRESA.

- Los proveedores deben comprender las leyes de competencia que son aplicables a cada mercado en el que operan y cumplir con ellas
- Los proveedores solo deben trabajar con nuestros competidores si al hacerlo no se genera un conflicto de interés, y si se toman los pasos adecuados para proteger la información confidencial de Imperial Brands
- Los proveedores no deben discutir asuntos comercialmente sensibles, como por ejemplo, nuestros costes inherentes, nuestros precios, nuestras condiciones comerciales y nuestros lanzamientos de nuevos productos con nuestros competidores
- Los proveedores no deben actuar como intermediarios entre nosotros y nuestros competidores, lo que incluye compartir con nosotros secretos comerciales de nuestros competidores u otra información confidencial.



COMERCIALIZAR DE FORMA RESPONSABLE

NUESTROS PRODUCTOS ESTÁN DESTINADOS A LOS ADULTOS Y NOS COMUNICAMOS CON CONSUMIDORES ADULTOS DE FORMA RESPONSABLE SOBRE NUESTROS PRODUCTOS.

- Nos comprometemos a comercializar de forma responsable y a no publicitar o comercializar nuestros productos de tabaco con personas menores de 18 o con no fumadores
- Los proveedores deben aplicar nuestras Normas de Marketing a los materiales y a las actividades publicitarias/de promoción que generen para los productos de Imperial Brands. En estas situaciones, nuestras Normas de Marketing tendrán prioridad salvo en el caso en que la legislación local exija un estándar más alto.



COMBATIR EL COMERCIO ILÍCITO

NOS OPONEMOS A TODAS LAS FORMAS DE COMERCIO ILÍCITO Y COOPERAMOS CON LAS AUTORIDADES DE TODO EL MUNDO PARA AYUDAR A PREVENIR EL INGRESO DE LOS PRODUCTOS ILEGALES EN EL MERCADO LEGÍTIMO.

- Los proveedores deben operar con honestidad e integridad y comprometerse a honrar nuestras Directrices de Abastecimiento de Productos
- Los proveedores nos deben informar de toda sospecha relacionada con el comercio ilícito de nuestros productos, que incluye el uso de nuestro material con marca.



LUCHAR CONTRA EL SOBORNO Y LA CORRUPCIÓN

NO TOLERAMOS EL SOBORNO Y LA CORRUPCIÓN.

- El cumplimiento con leyes anti-soborno y corrupción es obligatorio
- Solo trabajamos con proveedores que cumplen con la legislación local y no toleramos, permitimos o nos involucramos en prácticas de soborno, corrupción y poco éticas
- Los proveedores no deben realizar ningún pago corrupto por cuenta propia o en representación de Imperial
- Los proveedores no deben ofrecer o dar algo de valor a terceros a lo efectos de asegurar, retener o facilitar el negocio (como por ejemplo, el pago para reducir impuestos o derechos aduaneros)
- Los proveedores deben informar de inmediato toda duda respecto de soborno o corrupción a Imperial Brands o utilizar confidencialmente el servicio de denuncias.



DAR Y RECIBIR OBSEQUIOS Y ACTIVIDADES DE OCIO

INTERCAMBIOS DE OBSEQUIOS Y ACTIVIDADES DE OCIO PARA AYUDAR A GENERAR CONFIANZA EN NUESTRAS RELACIONES COMERCIALES Y NO PARA FINES INAPROPIADOS.

- Se espera que los proveedores respeten la política de Imperial sobre obsequios y ocio al operar con Imperial
- Los proveedores no deben ofrecer o dar obsequios o brindar ocio a un empleado que representen o puedan ser vistos como un intento de influenciar de modo indebido en las decisiones de negocio
- Los proveedores no deben dar obsequios o brindar ocio a funcionarios públicos o del gobierno en representación de Imperial salvo que hacerlo sea legítimo y haya sido expresamente autorizado por Imperial Brands.



CUMPLIR LAS SANCIONES Y LAS RESTRICCIONES COMERCIALES INTERNACIONALES

CUMPLIMOS LAS SANCIONES Y LAS RESTRICCIONES COMERCIALES INTERNACIONALES.

- Los proveedores deben cumplir con las sanciones y restricciones comerciales que sean relevantes para su negocio.



RESPETAR EL MEDIO AMBIENTE

NOS COMPROMETEMOS A INTRODUCIR MODOS DE TRABAJO MÁS SOSTENIBLES DESDE EL PUNTO DE VISTA MEDIOAMBIENTAL.

- Los proveedores deben manejar el impacto ambiental con responsabilidad, cumplir con las leyes de medio ambiente y demostrar un compromiso de conservar los recursos mediante la reducción de impactos diarios en el medio ambiente.
- Incentivamos a que nuestros proveedores participen en las presentaciones anuales en el Proyecto de Información de Emisiones de Carbono (Carbon Disclosure Project).

INFORMANDO PREOCUPACIONES

Si usted, como proveedor de Imperial Brands, tiene una preocupación seria y genuina, contáctenos a:

Imperial Brands Plc
121 Winterstoke Road
Bristol BS3 2LL, Reino Unido
Tel: +44 (0) 117 963 6636
Correo electrónico:
Governance.Team@impbrands.com

Si no te sientes cómodo denunciando a alguien dentro de la empresa puedes manifestar tus preocupaciones de forma independiente utilizando nuestro **servicio de Denuncias**

Control de cumplimiento

No aceptamos o ignoramos las actividades del proveedor que sospechamos pueden incumplir con el Código del Proveedor o nuestro Código de Conducta. Los proveedores que no cumplan con nuestras normas y no puedan brindar un plan de acción para rectificar rápidamente sus deficiencias no serán considerados para contratos futuros.



NOTIFICACIONES