



ЭФФЕКТИВНЕЕ, ЛУЧШЕ, ВМЕСТЕ

**С НАШИМИ ПОКУПАТЕЛЯМИ И
ПОСТАВЩИКАМИ**

КОДЕКС ПОВЕДЕНИЯ ПОСТАВЩИКОВ

IMPERIAL BRANDS ЗНАЕТ, ЧТО ДЛЯ ПОДДЕРЖАНИЯ НАШЕЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ РЕПУТАЦИИ КАК НАДЕЖНОГО ПАРТНЕРА И РАБОТОДАТЕЛЯ НЕОБХОДИМО ДЕЙСТВОВАТЬ ОТВЕТСТВЕННО. ЭТО ОЗНАЧАЕТ, ЧТО МЫ ГОРДИМСЯ ТЕМ, ЧТО ДЕЛАЕМ, И КАК МЫ ЭТО ДЕЛАЕМ. ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОВЕДЕНИЕ И ЧЕСТНОСТЬ ПОМОГЛИ НАМ СОЗДАТЬ И ПОДДЕРЖИВАТЬ УСПЕШНЫЙ БИЗНЕС.

НАШИ ЦЕННОСТИ



Наш Кодекс поведения является существенным условием долгосрочной стабильности и устанавливает стандарты ответственного поведения, которые должны применяться всеми сотрудниками Imperial Brands.

Наш успех зависит от установления открытых, честных и справедливых партнерских отношений с надежными поставщиками. Поставщики должны вести свою деятельность этично и ответственно, соблюдая все действующие законы и постановления. Наш Кодекс

поставщиков, основанный на Кодексе поведения, определяет поведение, которого мы ждем от поставщиков.

Мы ведем дела с теми поставщиками, которые демонстрируют, что они действуют в соответствии с нашими стандартами и Кодексом поведения. Мы также ожидаем, что наши поставщики позаботятся о том, чтобы деятельность их деловых партнеров также соответствовала аналогичным стандартам.



УВАЖЕНИЕ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА

**МЫ ЦЕНИМ БЕЗОПАСНОСТЬ, ДОСТОИНСТВО И
БЛАГОПОЛУЧИЕ НАШИХ СОТРУДНИКОВ И ТЕХ,
КТО ПОДДЕРЖИВАЕТ НАШ БИЗНЕС.**

- Мы действуем согласно «Руководящим принципам предпринимательской деятельности в аспекте прав человека» ООН и поддерживаем основные конвенции Международной организации труда (МОТ).
- Мы уважаем права человека во всех аспектах нашей деятельности, включая свободу объединений, запрет на использование детского труда и недопустимость принудительного труда, и ожидаем, что наши деловые партнеры действуют так же.

МЫ РАССЧИТЫВАЕМ, ЧТО НАШИ ПОСТАВЩИКИ И ДЕЛОВЫЕ ПАРТНЕРЫ:

- обеспечивают справедливость трудоустройства и безопасные условия труда как минимум в соответствии с международными трудовыми стандартами;
- уважают права человека во всех своих подразделениях;
- создают справедливые условия труда на основе уважения, недопущения каких-либо форм притеснений, дискриминации или другого недостойного поведения;
- обеспечивает свободу трудоустройства и отсутствие рабства, каторжного или принудительного труда;
- не нанимают лиц до 15 лет, или младше местного минимального трудоспособного возраста, или младше возраста обязательного школьного обучения, в зависимости от того, какой возраст больше;
- не нанимают лиц до 18 лет для выполнения опасных задач;
- уважают право сотрудников вступать в профсоюзы или создавать их по собственному выбору и заключать коллективные трудовые договоры;
- гарантируют соответствие рабочего времени и оплаты местным законам и ведущим отраслевым стандартам в зависимости от того, какие из них обеспечивает большую защиту.



СОДЕЙСТВИЕ БЕЗОПАСНОСТИ РАБОЧИХ МЕСТ

**МЫ СТРЕМИМСЯ ПРЕДОСТАВИТЬ
ЗДОРОВУЮ, БЕЗОПАСНУЮ И
ПРОДУКТИВНУЮ РАБОЧУЮ СРЕДУ
ДЛЯ ВСЕХ НАШИХ СОТРУДНИКОВ,
ДЕЛОВЫХ ПАРТНЕРОВ,
ПОСЕТИТЕЛЕЙ И ПРОЖИВАЮЩЕГО
ПОБЛИЗОСТИ НАСЕЛЕНИЯ.**

- Поставщики должны следить за тем, чтобы условия работы способствовали созданию позитивной культуры безопасности и охраны труда, а также препятствовали неприемлемому или потенциально опасному поведению.
- Поставщики должны соответствовать всем местным стандартам безопасности и охраны труда.



СОХРАНЕНИЕ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ ИНФОРМАЦИИ

МЫ ПЕРЕДАЕМ КОНФИДЕНЦИАЛЬНУЮ ИНФОРМАЦИЮ ТОЛЬКО ТЕМ, КТО ДОЛЖЕН ВИДЕТЬ ЕЕ. МЫ ЗАЩИЩАЕМ ЛИЧНУЮ ИНФОРМАЦИЮ И ОБЕСПЕЧИВАЕМ СООТВЕТСТВУЮЩУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ДЛЯ ЗАЩИТЫ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ НАШИХ СОТРУДНИКОВ, ПОТРЕБИТЕЛЕЙ, КЛИЕНТОВ И ПОСТАВЩИКОВ.

- Поставщики должны защищать конфиденциальную и личную информацию Imperial Brands и соблюдать действующие законы и постановления о конфиденциальности данных.
- Поставщики должны немедленно сообщать нам о предполагаемой или фактической утечке данных или о ситуации, когда наша информация предоставлена третьим лицам без разрешения.
- Поставщики должны иметь с нами соглашение о неразглашении или конфиденциальности для защиты конфиденциальной информации.
- Поставщики, которые обрабатывают личную информацию наших сотрудников, потребителей, клиентов или поставщиков, должны заключить с нами соглашение об обработке данных.



ИСКЛЮЧЕНИЕ КОНФЛИКТОВ ИНТЕРЕСОВ

МЫ ДЕЙСТВУЕМ ЧЕСТНО И ПРОЗРАЧНО, ДЕЛИМСЯ ИНФОРМАЦИЕЙ ОБ ОТНОШЕНИЯХ, ФИНАНСОВЫХ ИНВЕСТИЦИЯХ, ВТОРЫХ РАБОТАХ И ДРУГИХ ВОЗМОЖНОСТЯХ, КОТОРЫЕ ТЕМ ИЛИ ИНЫМ ОБРАЗОМ МОГУТ ПОВЛИЯТЬ НА НАШ БИЗНЕС.

- Поставщики должны сообщать нам о любых фактических или потенциальных конфликтах интересов, как только о них становится известно.
- Поставщики должны сообщить нам об известных случаях конфликта интересов сотрудников Imperial в работе с поставщиком (например, если сотрудник Imperial финансово заинтересован в поставщике или в деловых связях с поставщиком).



СПРАВЕДЛИВАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

МЫ ПРИДЕРЖИВАЕМСЯ СПРАВЕДЛИВОЙ, ЧЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ В СООТВЕТСТВИИ С АНТИМОНОПОЛЬНЫМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ, ПРИМЕНИМЫМ К НАШЕМУ БИЗНЕСУ.

- Поставщики должны понимать антимонопольное законодательство каждого рынка, где они ведут свою деятельность, и соблюдать его.
- Поставщики могут работать с нашими конкурентами, только когда это не создает конфликта интересов и когда предприняты соответствующие меры для защиты конфиденциальной информации Imperial Brands.
- Поставщикам запрещено обсуждать с нашими конкурентами любые коммерчески важные темы, например наши производственные затраты, цены, условия торговли и новые продукты.
- Поставщики не должны выступать в качестве посредника между нами и нашими конкурентами, в том числе не должны делиться с нами коммерческими тайнами или другой конфиденциальной информацией наших конкурентов.



ОТВЕТСТВЕННЫЙ МАРКЕТИНГ

НАША ПРОДУКЦИЯ ПРЕДНАЗНАЧЕНА ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ, И МЫ ОТВЕТСТВЕННО ИНФОРМИРУЕМ ВЗРОСЛЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ О НАШЕЙ ПРОДУКЦИИ.

- Мы придерживаемся идеи ответственного маркетинга, поэтому не рекламируем и не продаем наши табачные изделия лицам до 18 лет или некурящим.
- Поставщики должны применять наши маркетинговые стандарты в рекламе, рекламных материалах и мероприятиях, которые они создают для продукции Imperial Brands. В таких ситуациях наши маркетинговые стандарты имеют приоритет, за исключением случаев, когда в местном законодательстве указаны более высокие стандарты.



БОРЬБА С НЕЗАКОННОЙ ТОРГОВЛЕЙ

МЫ ВЫСТУПАЕМ ПРОТИВ ЛЮБЫХ ФОРМ НЕЗАКОННОЙ ТОРГОВЛИ И ПОМОГАЕМ ОРГАНАМ ВЛАСТИ ВО ВСЕМ МИРЕ ПРЕДОТВРАЩАТЬ ПРОНИКНОВЕНИЕ НЕЛЕГАЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ЛЕГАЛЬНЫЕ РЫНКИ.

- Поставщики должны удовлетворять критериям честности и добросовестности и придерживаться нашей Политики соответствия поставок продукции.
- Поставщики должны сообщать о любых подозрениях, связанных с незаконной торговлей нашей продукцией, включая использование наших фирменных материалов.



БОРЬБА С КОРРУПЦИЕЙ И ВЗЯТОЧНИЧЕСТВОМ

**МЫ НЕ ДОПУСКАЕМ ВЗЯТОЧНИЧЕСТВА И
КОРРУПЦИИ.**

- Соблюдение антикоррупционного законодательства является обязательным.
- Мы работаем только с поставщиками, которые соблюдают все местные законы, а также не поддерживают и не одобряют взяточничество, коррупцию и неэтичные действия и не участвуют в них.
- Поставщики не должны совершать выплаты с целью подкупа ни самостоятельно, ни от имени Imperial.
- Поставщики не должны ни предлагать, ни предоставлять никакие ценности кому-либо с целью защиты, сохранения или продвижения бизнеса (например, плату за снижение налогов или таможенных пошлин).
- Поставщики должны немедленно сообщать о любых проблемах взяточничества или коррупции в Imperial Brands или конфиденциально, воспользовавшись службой информирования о нарушениях.



ПЕРЕДАЧА И ПОЛУЧЕНИЕ ПОДАРКОВ И РАЗВЛЕЧЕНИЙ

**МЫ ОБМЕНИВАЕМСЯ ПОДАРКАМИ И
РАЗВЛЕЧЕНИЯМИ ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ
ДОБРОЖЕЛАТЕЛЬНЫХ БИЗНЕС-
ОТНОШЕНИЙ, А НЕ ДЛЯ КАКОЙ-ЛИБО
НЕЗАКОННОЙ ЦЕЛИ.**

- Поставщики должны соблюдать политику Imperial в отношении подарков и развлекательных мероприятий при ведении бизнеса с Imperial.
- Поставщики не должны предлагать или дарить подарки или развлекательные мероприятия каким-либо сотрудникам, если это может быть истолковано как попытка повлиять на деловые решения.
- Поставщики не должны предлагать подарки или развлечения общественным или правительственным чиновникам от имени Imperial, за исключением случаев, когда это делается на законных основаниях и с четкого разрешения компании Imperial Brands.



СОБЛЮДЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ САНКЦИЙ И ТОРГОВЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ

**МЫ СОБЛЮДАЕМ МЕЖДУНАРОДНЫЕ
САНКЦИИ И ТОРГОВЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ.**

- Поставщики должны соблюдать санкции и торговые ограничения, которые относятся к их бизнесу.



ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

МЫ СТРЕМИМСЯ ВНЕДРЯТЬ БОЛЕЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИ УСТОЙЧИВЫЕ МЕТОДЫ РАБОТЫ.

- Поставщики должны ответственно подходить к вопросу их воздействия на окружающую среду, соблюдать законодательство по ее охране и стремиться сохранять ресурсы, уменьшая повседневное воздействие на окружающую среду.
- Мы призываем наших поставщиков ежегодно предоставлять информацию в рамках «Проекта по конфиденциальному сбору данных от представителей крупного бизнеса относительно эмиссии парниковых газов».

ОТЧЕТНОСТИ

Поставщики Imperial Brands могут обращаться к нам по серьезным и важным вопросам по адресу:

Imperial Brands Plc
121 Winterstoke Road
Bristol BS3 2LL, United Kingdom
(Великобритания)
Тел.: +44 (0) 117 963 6636
Эл. почта: Governance.Team@impbrands.com

Если вы чувствуете дискомфорт, обращаясь к кому-либо внутри компании, вы можете выразить свое беспокойство самостоятельно с помощью нашей службы **Speaking Up** (Обратная связь).

Контроль соблюдения правил

Мы не принимаем и не игнорируем действия поставщиков, которые, по нашим подозрениям, могут нарушить наши Кодекс поставщиков или Кодекс поведения. Поставщики, которые не соответствуют нашим стандартам и не могут составить план действий по быстрому устранению этих несоответствий, не рассматриваются в качестве наших будущих партнеров.



ОБРАТНАЯ
СВЯЗЬ