



MAI BUNI, MAI PUTERNICI, ÎMPREUNĂ

**CU CLIEŢII ŞI
FURNIZORII NOŞTRI**

CODUL NOSTRU DE CONDUITĂ PENTRU FURNIZORI

ÎN CADRUL IMPERIAL BRANDS, ȘTIM CĂ UN COMPORTAMENT RESPONSABIL REPREZINTĂ CHEIA CONSOLIDĂRII REPUTAȚIEI NOASTRE GLOBALE CA PARTENER SI ANGAJATOR DE ÎNCREDERE. ACEST LUCRU ÎNSEAMNĂ CĂ NE MÂNDRIM CU CEEA CE FACEM ȘI CU MODUL ÎN CARE ACȚIONĂM. COMPORTAMENTUL RESPONSABIL ȘI INTEGRITATEA NE-AU AJUTAT SĂ CREAM ȘI SĂ MENȚINEM O AFACERE DE SUCCES

VALORILE NOASTRE



Codul nostru de conduită este esențial pentru sustenabilitatea noastră pe termen lung și stabilește standardele unor comportamente responsabile pe care toți ar trebui să le urmăm oriunde în cadrul Imperial Brands.

Succesul nostru depinde de stabilirea unor parteneriate deschise, oneste și corecte cu furnizori de încredere. Ne așteptăm ca furnizorii noștri să își desfășoare operațiunile într-o manieră etică și responsabilă și să respecte toate legile și reglementările aplicabile. Codul nostru pentru furnizori, bazat pe

Codul nostru de conduită, evidențiază comportamentele pe care le așteptăm de la furnizorii noștri.

Selectăm și colaborăm cu furnizori care demonstrează că își desfășoară operațiunile într-o manieră compatibilă cu standardele și Codul nostru de conduită. De asemenea, ne așteptăm ca furnizorii noștri să se asigure că proprii lor parteneri îndeplinesc standarde similare.



RESPECTAREA DREPTURILOR OMULUI

PUNEM PREȚ PE SIGURANȚA, DEMNITATEA
ȘI BUNĂSTAREA ANGAJAȚILOR
NOȘTRI ȘI A CELOR CARE NE SUSȚIN
ACTIVITATEA.

- Activitatea noastră se desfășoară conform Principiilor directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului, iar compania noastră susține convențiile de bază ale Organizației Internaționale a Muncii (OIM)
- Respectăm drepturile omului în cadrul tuturor activităților noastre, inclusiv interzicerea muncii desfășurate de copii și a muncii forțate, precum și libertatea de asociere și ne așteptăm ca partenerii noștri de afaceri să facă același lucru.

NE AȘTEPTĂM DIN PARTEA FURNIZORILOR ȘI PARTENERILOR NOȘTRI DE AFACERI:

- Să se asigure că angajații sunt încadrați în muncă în mod echitabil, în condiții de securitate și cel puțin cu respectarea standardelor internaționale de muncă
- Să respecte drepturile omului în legătură cu toate persoanele, la nivelul tuturor activităților lor
- Să asigure un mediu de lucru caracterizat de echitate, respect și absența oricărei forme de hărțuire, discriminare sau orice alt comportament care aduce atingere stimei de sine
- Să se asigure că încadrarea în muncă este o opțiune liberă și că nu există nicio formă de sclavie, servitute sau muncă forțată
- Să nu angajeze persoane cu vârsta mai mică de 15

ani sau mai mică decât vârsta minimă legală de angajare la nivel local ori vârsta de școlarizare obligatorie, oricare dintre acestea este mai mare

- Să nu angajeze nicio persoană cu vârsta mai mică de 18 ani pentru îndeplinirea unor sarcini periculoase
- Să respecte dreptul angajaților de a adera sau a forma sindicate la propria alegere și de a negocia colectiv
- Să se asigure că programul de lucru și remunerația respectă legislația națională și standardele de referință de la nivelul industriei, oricare dintre acestea oferă un nivel mai ridicat de protecție.



PROMOVAREA UNUI MEDIU DE LUCRU SIGUR ȘI SĂNĂTOS

NE DORIM UN MEDIU DE LUCRU
PRODUCTIV, SIGUR ȘI SĂNĂTOS
PENTRU TOȚI ANGAJAȚII NOȘTRI,
PENTRU PARTENERII DE AFACERI,
VIZITATORII ȘI COMUNITĂȚILE
ÎNVECINATE.

- Furnizorii trebuie să asigure un loc de muncă în care este promovată o cultură pozitivă a sănătății și securității și în care este combătut comportamentul inacceptabil sau potențial periculos
- Furnizorii trebuie să îndeplinească toate standardele specifice naționale cu privire la sănătate și securitate.



PĂSTRAREA CONFIDENȚIALITĂȚII INFORMAȚIILOR

FURNIZĂM INFORMAȚII CONFIDENȚIALE EXCLUSIV PERSOANELOR CARE TREBUIE SĂ AIBĂ ACCES LA ELE, PROTEJÂND INFORMAȚIILE CU CARACTER PERSONAL ȘI IMPLEMENTÂND MĂSURI DE SECURITATE ADECVATE PENTRU PROTEJAREA CONFIDENȚIALITĂȚII ANGAJAȚILOR, CONSUMATORILOR, CLIENȚILOR ȘI FURNIZORILOR NOȘTRI.

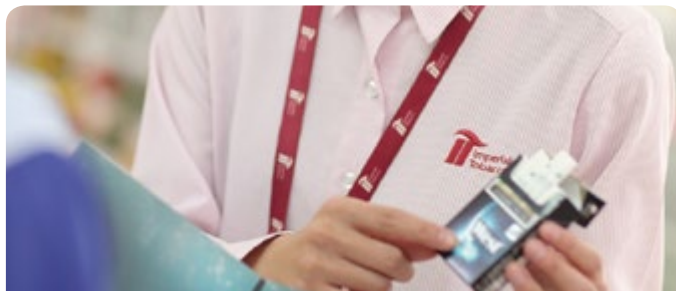
- Furnizorii trebuie să protejeze informațiile confidențiale și cu caracter personal ale Imperial Brands și să îndeplinească cerințele legilor și reglementărilor aplicabile privind confidențialitatea datelor
- Furnizorii trebuie să ne informeze imediat cu privire la orice încălcare suspectată sau efectivă a securității datelor sau dacă informațiile noastre sunt transmise fără autorizație oricărui terț
- Furnizorii trebuie să încheie cu noi un acord de nedivulgare sau de confidențialitate, pentru protejarea informațiilor confidențiale
- Vom solicita furnizorilor care prelucrează informațiile cu caracter personal ale angajaților, consumatorilor, clienților sau furnizorilor noștri să încheie cu noi un contract de prelucrare a datelor.



EVITAREA CONFLICTELOR DE INTERESE

ACȚIONĂM CU INTEGRITATE ȘI TRANSPARENȚĂ, INFORMÂND CU PRIVIRE LA RELAȚIILE, INVESTIȚIILE FINANCIARE, CELELALTE LOCURI DE MUNCĂ SAU ALTE OPORTUNITĂȚI CARE NE-AR PUTEA INFLUENȚA ÎN ORICE MOD ACTIVITATEA.

- Furnizorii trebuie să ne înștiințeze cu privire la orice conflicte de interese existente sau potențiale imediat ce acestea sunt cunoscute.
- Furnizorii trebuie să ne anunțe dacă au cunoștință despre orice persoană din cadrul Imperial care se află într-un conflict de interese în relația cu furnizorul (de exemplu, dacă o persoană din cadrul Imperial are un interes financiar în cadrul furnizorului sau în legăturile comerciale cu furnizorul).



CONCURENȚA LOIALĂ

NE ANGAJĂM SĂ CONCURĂM ÎN MOD CORECT ȘI ONEST, RESPECTÂND TOATE LEGILE ANTITRUST ȘI PRIVIND CONCURENȚA APLICABILE.

- Furnizorii trebuie să înțeleagă și să respecte legislația din domeniul concurenței aplicabilă pe fiecare dintre piețele pe care aceștia activează
- Furnizorii trebuie să colaboreze cu concurenții noștri doar în situațiile în care acest lucru nu generează niciun conflict de interese și atunci când se iau măsuri adecvate pentru protejarea informațiilor confidențiale ale Imperial Brands
- Furnizorii nu trebuie să discute cu concurenții noștri niciun fel de subiecte sensibile din punct de vedere comercial, de exemplu, costurile noastre de producție, prețurile noastre, condițiile noastre comerciale și lansările noilor noastre produse.
- Furnizorii nu trebuie să acționeze ca intermediari între noi și concurenții noștri, inclusiv să nu ne dezvăluie secretele comerciale sau alte informații confidențiale ale concurenților noștri.



COMERCIALIZAREA RESPONSABILĂ

PRODUSELE NOASTRE SUNT DESTINATE ADULȚILOR, CĂRORA NE ADRESĂM ÎN MOD RESPONSABIL.

- Suntem dedicați marketingului responsabil și nu facem publicitate și nu comercializăm produsele noastre de tutun persoanelor sub 18 ani sau nefumătorilor.
- Furnizorii trebuie să aplice standardele noastre de marketing materialelor și activităților publicitare/promoționale destinate consumatorilor pe care le creează pentru produsele Imperial Brands. În astfel de situații, standardele noastre de marketing au prioritate, cu excepția cazurilor în care legile locale impun standarde mai înalte.



COMBATEREA COMERȚULUI ILICIT

NE OPUNEM COMERȚULUI ILICIT SUB ORICE FORMĂ ȘI COOPERĂM CU AUTORITĂȚILE DIN ÎNTREAGA LUME PENTRU A PREVENI INTRODUCEREA PRODUSELOR ILEGALE DIN TUTUN PE PIAȚA LEGALĂ.

- Furnizorii trebuie să își desfășoare operațiunile cu onestitate și integritate și să se angajeze să onoreze Politica noastră de conformitate a produselor furnizate
- Furnizorii trebuie să ne raporteze orice suspiciune cu privire la comerțul ilicit cu produsele noastre, inclusiv utilizarea materialelor care poartă marca noastră.



COMBATAREA MITEI ŞI CORUPŢIEI

NU TOLERĂM MITA SAU CORUPŢIA.

- Conformitatea cu legislaţia anti-mită şi anticorupţie este obligatorie
- Colaborăm doar cu furnizori care respectă toate legile locale şi nu tolerăm, nu permitem şi nu ne angajăm în practici de dare sau luare de mită, de corupţie sau care sunt lipsite de etică
- Furnizorii nu trebuie să facă nicio plată necuvenită pe cont propriu sau în numele Imperial
- Furnizorii nu trebuie să ofere niciun fel de obiecte de valoare niciunei persoane în vederea obţinerii, menţinerii sau facilitării unei relaţii de afaceri (cum ar fi plăţi pentru reducerea impozitelor sau a taxelor vamale)
- Furnizorii trebuie să raporteze imediat Imperial Brands orice motive de îngrijorare cu privire la mită sau corupţie sau să utilizeze în mod confidenţial serviciul de înştiinţare.



OFERIREA ŞI ACCEPTAREA CADOURILOR ŞI ACTIVITĂŢILOR DE DIVERTISMENT

PRACTICĂM SCHIMBUL DE CADOURI ŞI ACTIVITĂŢI DE DIVERTISMENT ÎN VEDEREA CONSOLIDĂRII IMAGINII RELAŢIILOR NOASTRE COMERCIALE ŞI NU ÎN SCOPURI CARE POT FI CONSIDERATE NECORESPUNZĂTOARE.

- Ne aşteptăm ca furnizorii să respecte politica Imperial privind cadourile şi activităţile de divertisment în cadrul relaţiilor de afaceri cu Imperial
- Furnizorii nu trebuie să ofere niciunui angajat cadouri sau activităţi de divertisment având intenţia sau care ar putea fi percepute ca fiind o tentativă de a influenţa în mod necuvenit deciziile de afaceri
- Furnizorii nu trebuie să ofere cadouri sau activităţi de divertisment funcţionarilor publici sau guvernamentali, în numele Imperial, cu excepţia cazurilor în care acest lucru este legal sau a fost autorizat în mod expres de către Imperial Brands.



RESPECTAREA CERINŢELOR VAMALE ŞI FISCALE

RESPECTĂM LEGILE ŞI REGLEMENTĂRILE VAMALE ŞI FISCALE.

- Furnizorii trebuie să respecte toate sancţiunile sau restricţiile comerciale care sunt relevante pentru operaţiunile lor.



RESPECTAREA MEDIULUI

NE ANGAJĂM SĂ INTRODUCEM MAI MULTE METODE DE LUCRU SUSTENABILE DIN PUNCT DE VEDERE AL MEDIULUI.

- Furnizorii ar trebui să își gestioneze în mod responsabil impactul asupra mediului, să respecte legislația din domeniul mediului și să își demonstreze angajamentul față de conservarea resurselor prin reducerea impactului de zi cu zi asupra mediului.
- Îi încurajăm pe furnizorii noștri să participe prin rapoarte anuale la Proiectului de divulgare a emisiilor de dioxid de carbon (Carbon Disclosure Project, CDP).

RAPORTAREA ÎNGRIJORĂRILOR

În cazul în care, în calitate de furnizor al Imperial Brands, aveți motive serioase și reale de îngrijorare, vă rugăm să ne contactați la:

Imperial Brands Plc
121 Winterstoke Road
Bristol BS3 2LL, United Kingdom
Tel: +44 (0) 117 963 6636
Email: Governance.Team@impbrands.com

Dacă nu vă simțiți în largul dumneavoastră să discutați cu o persoană din cadrul companiei, vă puteți expune motivele de îngrijorare prin intermediul Serviciului de semnalare a neregulilor.

Monitorizarea conformității

Nu acceptăm și nu trecem cu vederea activitățile furnizorilor cu privire la care avem suspiciuni că încalcă Codul de conduită pentru furnizori sau Codul nostru de conduită. Furnizorii care nu îndeplinesc standardele noastre și care nu pot furniza un plan de acțiune pentru a-și remedia rapid deficiențele nu vor fi luați în considerare pentru contractele viitoare.



SEMNALAREA
NEREGULILOR