



MAIS FORTES E MELHORES, EM UNIÃO

**COM OS NOSSOS CLIENTES E  
FORNECEDORES**

# O NOSSO CÓDIGO DE CONDUTA DE FORNECEDORES

NA IMPERIAL BRANDS SABEMOS QUE AGIR RESPONSAVELMENTE É INDISPENSÁVEL PARA MANTERMOS A NOSSA REPUTAÇÃO GLOBAL COMO PARCEIRO E EMPREGADOR DE CONFIANÇA. TAL SIGNIFICA QUE SENTIMOS ORGULHO NO QUE FAZEMOS E NA FORMA COMO O FAZEMOS. AGIR RESPONSAVELMENTE E COM INTEGRIDADE TEM-NOS AJUDADO A CRIAR E A MANTER UM NEGÓCIO DE SUCESSO.

## OS NOSSOS VALORES



O nosso Código de Conduta é essencial para a nossa sustentabilidade a longo prazo e estabelece as normas dos comportamentos responsáveis que devemos todos assumir em todas as partes da Imperial Brands.

O nosso sucesso depende do estabelecimento de parcerias abertas, honestas e justas com fornecedores de confiança. Esperamos que os nossos fornecedores conduzam os seus negócios de forma ética e responsável e cumpram todas as leis e regulamentos aplicáveis. O nosso Código de Fornecedores, com base no

nosso Código de Conduta, estabelece os comportamentos que esperamos que os nossos fornecedores demonstrem.

Selecionamos e estabelecemos relações comerciais com fornecedores que podem demonstrar que trabalham de forma consistente com as nossas normas e o nosso Código de Conduta. Também esperamos que os nossos fornecedores garantam que os seus parceiros comerciais cumpram normas semelhantes.



## **RESPEITAR OS DIREITOS HUMANOS**

**DAMOS VALOR À SEGURANÇA, DIGNIDADE  
E AO BEM-ESTAR DOS NOSSOS  
COLABORADORES E DAQUELES QUE  
APOIAM O NOSSO NEGÓCIO.**

- Somos guiados pelos Princípios Orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos, da Organização das Nações Unidas (ONU), e apoiamos as principais convenções da Organização Internacional do Trabalho (OIT)
- Respeitamos os direitos humanos em todas as nossas operações, incluindo dizer não ao trabalho infantil e ao trabalho forçado, e o direito à liberdade de associação, e esperamos que os nossos parceiros comerciais façam o mesmo.

### **ESPERAMOS QUE OS NOSSOS FORNECEDORES E PARCEIROS COMERCIAIS:**

- Garantam que as pessoas são empregadas de forma justa, segura e, pelo menos, em conformidade com as normas laborais internacionais
- Respeitem os direitos humanos dos indivíduos em todas as suas operações
- Mantenham um local de trabalho justo, respeitador e sem qualquer forma de assédio, discriminação ou qualquer outro comportamento degradante
- Assegurem que o emprego é escolhido livremente e que não exista escravidão, servidão ou trabalho forçado
- Não empreguem qualquer pessoa com menos de 15 anos ou com idade inferior à idade mínima local de admissão no trabalho ou à idade da escolaridade obrigatória, a que for superior
- Não empreguem qualquer pessoa com idade inferior a 18 anos para a realização de tarefas perigosas
- Respeitem o direito dos funcionários de se juntar ou constituir sindicatos da sua preferência e negociar coletivamente
- Se certificarem de que o horário de trabalho e a remuneração estão em conformidade com as leis nacionais e as normas de referência da indústria, o que oferecer maior proteção.



## **PROMOVER UM LOCAL DE TRABALHO SEGURO E SAUDÁVEL**

**PRETENDEMOS UM AMBIENTE DE  
TRABALHO SAUDÁVEL, SEGURO E  
PRODUTIVO PARA TODOS OS NOSSOS  
COLABORADORES, ASSOCIADOS  
COMERCIAIS, VISITANTES E  
COMUNIDADES VIZINHAS.**

- Os fornecedores devem proporcionar um local de trabalho que promova uma cultura positiva de saúde e segurança e conteste comportamentos potencialmente perigosos ou inaceitáveis
- Os fornecedores devem seguir todas as normas de saúde e segurança específicas do país.



## MANTER A CONFIDENCIALIDADE DAS INFORMAÇÕES

SÓ PARTILHAMOS INFORMAÇÕES CONFIDENCIAIS COM QUEM NECESSITAR DE CONHECÊ-LAS, PROTEGENDO INFORMAÇÕES PESSOAIS E IMPLEMENTANDO SEGURANÇA ADEQUADA PARA PROTEGER A PRIVACIDADE DOS NOSSOS FUNCIONÁRIOS, CONSUMIDORES, CLIENTES E FORNECEDORES.

- Os fornecedores devem proteger as informações confidenciais e pessoais da Imperial Brands e cumprir os requisitos das leis e regulamentos aplicáveis sobre a privacidade de dados
- Os fornecedores devem informar-nos imediatamente de uma violação de dados, suspeita ou real, ou se as nossas informações forem divulgadas a terceiros sem autorização
- Os fornecedores devem ter em vigor um acordo de não divulgação e de confidencialidade connosco para proteção das informações confidenciais
- Espera-se que os fornecedores que processem as informações pessoais dos nossos funcionários, consumidores, clientes ou fornecedores celebrem connosco um acordo de processamento de dados.



## EVITAR CONFLITOS DE INTERESSES

ATUAMOS COM INTEGRIDADE E TRANSPARÊNCIA, PARTILHANDO INFORMAÇÕES SOBRE PARCERIAS, INVESTIMENTOS FINANCEIROS, SEGUNDOS EMPREGOS OU OUTRAS OPORTUNIDADES QUE POSSAM, DE ALGUM MODO, INFLUENCIAR O NOSSO NEGÓCIO.

- Os fornecedores devem informar-nos de qualquer conflito de interesse, potencial ou real, assim que tenham conhecimento.
- Os fornecedores devem informar-nos se tiverem conhecimento de qualquer pessoa na Imperial Brands com um conflito de interesse na relação com o fornecedor (por exemplo, se uma pessoa da Imperial Brands tiver interesse financeiro no fornecedor ou em relações comerciais com o fornecedor).



## **COMPETIR COM LEALDADE**

ESTAMOS EMPENHADOS EM COMPETIR COM LEALDADE E HONESTIDADE E EM ADERIR A TODAS AS LEIS ANTI-TRUST E DA CONCORRÊNCIA QUE SE APLIQUEM AO NOSSO NEGÓCIO.

- Os fornecedores devem compreender e cumprir as leis da concorrência que se aplicam a cada mercado em que operam
- Os fornecedores apenas devem trabalhar com os nossos concorrentes quando tal não criar qualquer conflito de interesses e quando forem tomadas as medidas adequadas para proteger as informações confidenciais da Imperial Brands
- Os fornecedores não devem discutir com os nossos concorrentes qualquer tópico comercialmente sensível, como os nossos custos de produção, preços, termos de trocas comerciais e lançamentos de novos produtos.
- Os fornecedores não devem agir como intermediários entre nós e os nossos concorrentes e, inclusive, não devem partilhar connosco os segredos comerciais dos nossos concorrentes ou outras informações confidenciais.



## **COMERCIALIZAR DE FORMA RESPONSÁVEL**

OS NOSSOS PRODUTOS DESTINAM-SE A ADULTOS E COMUNICAMOS DE FORMA RESPONSÁVEL COM OS CONSUMIDORES ADULTOS SOBRE OS NOSSOS PRODUTOS.

- Estamos empenhados em fazer campanhas de marketing de forma responsável e não divulgamos nem comercializamos os nossos produtos de tabaco a menores de 18 anos ou não fumadores.
- Os fornecedores devem aplicar as nossas Normas de Comercialização aos materiais publicitários/promocionais do consumidor e às atividades que criam para produtos da Imperial Brands. Nestas situações, as nossas Normas de Comercialização têm precedência, exceto quando a lei local exigir uma norma mais elevada.



## **COMBATER O TRÁFICO ILÍCITO**

CONDENAMOS O COMÉRCIO ILÍCITO SOB TODAS AS FORMAS E COOPERAMOS COM AS AUTORIDADES, A NÍVEL GLOBAL, PARA AJUDAR A IMPEDIR QUE OS PRODUTOS ILEGAIS CHEGUEM AO MERCADO LEGÍTIMO.

- Os fornecedores devem operar com honestidade e integridade e comprometer-se a honrar a nossa Política de Conformidade de Fornecimento de Produtos
- Os fornecedores devem comunicar-nos qualquer suspeita relacionada com o comércio ilícito dos nossos produtos, incluindo a utilização do nosso material de marca.



## **COMBATER O SUBORNO E A CORRUPÇÃO**

**NÃO TOLERAMOS O SUBORNO OU A CORRUPÇÃO.**

- É obrigatória a conformidade com leis contra suborno e corrupção
- Apenas trabalhamos com fornecedores que cumprem todas as leis locais e não toleram, permitam ou se envolvam em práticas de suborno, corrupção e contrárias à ética
- Os fornecedores não devem realizar um pagamento corrupto em seu próprio nome ou em nome da Imperial Brands
- Os fornecedores não devem oferecer nem dar nada de valor a alguém com o objetivo de garantir, manter ou facilitar um negócio (como pagamentos para reduzir impostos ou direitos aduaneiros)
- Os fornecedores devem comunicar imediatamente à Imperial Brands qualquer preocupação relativa a subornos ou corrupção, ou utilizando confidencialmente o serviço de denúncia.



## **DAR E RECEBER OFERTAS E ENTRETENIMENTO**

**TROCAMOS OFERTAS E ENTRETENIMENTO PARA CONSTRUIR BOAS RELAÇÕES COMERCIAIS E NÃO PARA QUALQUER FIM IMPRÓPRIO.**

- Espera-se que os fornecedores respeitem a política da Imperial Brands no que diz respeito a presentes e entretenimento quando realizam negócios com a Imperial Brands
- Os fornecedores não devem oferecer entretenimento ou ofertas a qualquer funcionário que possa ser compreendido ou visto como uma tentativa de influenciar de forma imprópria as decisões comerciais
- Os fornecedores não devem disponibilizar presentes ou entretenimento a funcionários públicos ou governamentais em nome da Imperial Brands, exceto quando fazê-lo for legal e tiver sido expressamente autorizado pela Imperial Brands.



## **CUMPRIR AS SANÇÕES INTERNACIONAIS E AS RESTRIÇÕES AO COMÉRCIO**

**CUMPRIMOS AS SANÇÕES INTERNACIONAIS E AS RESTRIÇÕES AO COMÉRCIO.**

- Os fornecedores devem cumprir as sanções e limitações comerciais relevantes para o seu negócio.



## RESPEITAR O AMBIENTE

ESTAMOS EMPENHADOS EM INTRODUIZIR MÉTODOS DE TRABALHO MAIS SUSTENTÁVEIS EM TERMOS AMBIENTAIS.

- Os fornecedores devem gerir o seu impacto ambiental de forma responsável, cumprir as leis ambientais e demonstrar um compromisso em preservar os recursos reduzindo os impactos diários para o ambiente.
- Encorajamos os nossos fornecedores a participar em apresentações anuais para o «Carbon Disclosure Project».

## RELATANDO PREOCUPAÇÕES

Na qualidade de fornecedor da Imperial Brands, se tiver uma preocupação séria e genuína, contacte-nos através do endereço seguinte:

**Imperial Brands Plc**  
**121 Winterstoke Road**  
**Bristol BS3 2LL, Reino Unido**  
**Tel:** +44 (0) 117 963 6636  
**Email:** [Governance.Team@impbrands.com](mailto:Governance.Team@impbrands.com)

Se sentir constrangimento em falar com alguém dentro da empresa, pode exprimir as suas preocupações contactando o nosso **serviço de Participação de Irregularidades**.

### Controlo de Conformidade

Não aceitamos nem ignoramos as atividades dos fornecedores que suspeitamos que possam violar o nosso Código de Fornecedores ou o nosso Código de Conduta. Os fornecedores que não cumpram as nossas normas e não possam fornecer um plano de ação para corrigir rapidamente as suas deficiências não serão considerados para futuros contratos.



EXPRESSAR  
PREOCUPAÇÕES