



**STÄRKER, BESSER, GEMEINSAM  
MIT UNSEREN KUNDEN UND  
LIEFERANTEN**

# UNSER VERHALTENSKODEX FÜR LIEFERANTENDUCT

BEI IMPERIAL BRANDS WISSEN WIR, DASS VERANTWORTUNGSBEWUSSTES HANDELN DER SCHLÜSSEL FÜR DEN ERHALT UNSERES WELTWEITEN RUFES ALS VERTRAUENSWÜRDIGER PARTNER UND ARBEITGEBER IST. DAS BEDEUTET, DASS WIR STOLZ AUF DAS SIND, WAS WIR TUN UND WIE WIR ES TUN. VERANTWORTUNGSBEWUSSTES UND INTEGRES HANDELN HAT UNS DABEI GEHOLFEN, EIN ERFOLGREICHES UNTERNEHMEN AUFZUBAUEN UND DAUERHAFT ZU SICHERN.

## UNSERE WERTE



Unser Verhaltenskodex ist wesentlich für unsere langfristige Nachhaltigkeit und zeigt die Standards für verantwortliches Verhalten auf, die wir in jedem Bereich von Imperial Brands einhalten sollten.

Unser Erfolg hängt davon ab, ob wir offene, ehrliche und gerechte Partnerschaften mit verlässlichen Lieferanten aufbauen können. Wir erwarten, dass unsere Lieferanten ihr Geschäft auf ethische und verantwortliche Art und Weise führen und alle anwendbaren Gesetze und Vorschriften einhalten. Unser

Verhaltenskodex für Lieferanten, der auf unserem Verhaltenskodex basiert, zeigt das Verhalten, das wir von unseren Lieferanten erwarten

Wir wählen Lieferanten aus und machen Geschäfte mit Lieferanten, die zeigen, dass sie im Einklang mit unseren Standards und unserem Verhaltenskodex arbeiten. Wir erwarten von unseren Lieferanten auch, dass sie sicherstellen, dass ihre eigenen Geschäftspartner ähnliche Standards erfüllen.



## **DIE MENSCHENRECHTE ACHTEN**

WIR SCHÄTZEN DIE SICHERHEIT, DIE WÜRDE UND DAS WOHLBEFINDEN UNSERER MITARBEITER UND DERJENIGEN, DIE UNSER UNTERNEHMEN UNTERSTÜTZEN.

- Wir arbeiten nach den Leitlinien der Vereinten Nationen zu Geschäft und Menschenrechten und unterstützen die wichtigsten Konventionen der Internationalen Arbeitsorganisation
- Wir respektieren in allen Geschäftsbereichen die Menschenrechte, u.a. verzichten wir auf Kinderarbeit, Zwangsarbeit und respektieren die Versammlungsfreiheit und wir erwarten dasselbe von unseren Geschäftspartnern.

### **WIR ERWARTEN VON UNSEREN LIEFERANTEN UND GESCHÄFTSPARTNERN, DASS:**

- Sie sicherstellen, dass die Mitarbeiter gerecht, sicher und zumindest im Einklang mit den internationalen Arbeitsstandards beschäftigt werden
- Sie die Menschenrechte der Personen in allen Geschäftsbereichen respektieren
- Sie einen Arbeitsplatz bieten, der gerecht, respektvoll und frei von Belästigung, Diskriminierung und anderem demütigenden Verhalten ist
- Sie sicherstellen, dass die Beschäftigung frei gewählt wird und dass es keine Sklaverei,

Knechtschaft oder Zwangsarbeit gibt

- Sie keinen Mitarbeiter einstellen, der jünger als 15 Jahre ist, oder jünger als das lokale Mindestalter für die Zulassung zur Beschäftigung oder das Pflichtschulalter, je nachdem was höher ist
- Sie keine Person unter 18 Jahren einstellen, um gefährliche Arbeiten zu verrichten
- Sie das Recht der Mitarbeiter respektieren, Gewerkschaften ihrer Wahl zu bilden oder beizutreten und gemeinsam zu verhandeln
- Sie sicherstellen, dass die Arbeitsstunden und die Vergütung die nationalen Gesetze und die wichtigen Industriestandards einhalten, je nachdem welches davon höheren Schutz bietet.



## **EINEN SICHEREN UND GESUNDEN ARBEITSPLATZ FÖRDERN**

WIR MÖCHTEN FÜR ALL UNSERE MITARBEITER, GESCHÄFTSPARTNER, BESUCHER UND NACHBARGEMEINDEN EIN GESUNDES, SICHERES UND PRODUKTIVES ARBEITSUMFELD ERREICHEN.

- Lieferanten sollten einen Arbeitsplatz anbieten, der eine positive Kultur für Gesundheit und Sicherheit fördert und nicht annehmbares und möglicherweise gefährliches Verhalten ablehnt
- Lieferanten sollten die länderspezifischen Gesundheits- und Sicherheitsstandards einhalten.



## INFORMATIONEN VERTRAULICH BEHANDELN

WIR TEILEN VERTRAULICHE INFORMATIONEN NUR MIT DENJENIGEN, DIE SIE SEHEN MÜSSEN UND SCHÜTZEN PERSÖNLICHER INFORMATIONEN UND IMPLEMENTIEREN ANGEMESSENE SICHERHEITSMASSNAHMEN, UM DIE PRIVATSPHÄRE UNSERER MITARBEITER, VERBRAUCHER, KUNDEN UND LIEFERANTEN ZU SCHÜTZEN.

- Lieferanten müssen die vertraulichen und personenbezogenen Informationen von Imperial Brands schützen und die Anforderungen der anwendbaren Datenschutzgesetze und -vorschriften erfüllen
- Lieferanten sollten uns sofort über mutmaßliche oder tatsächliche Datenschutzverletzungen informieren oder falls unsere Informationen ohne Berechtigung an eine dritte Partei weitergegeben werden
- Lieferanten sollten eine Geheimhaltungs- oder Vertraulichkeitsvereinbarung mit uns abgeschlossen haben, um die vertraulichen Informationen zu schützen
- Lieferanten, die die personenbezogenen Informationen unserer Mitarbeiter, Verbraucher, Kunden oder Lieferanten bearbeiten, müssen mit uns einen Vertrag zur Datenverarbeitung abschließen.



## VERMEIDUNG VON INTERESSENKONFLIKTEN

WIR HANDELN EHRlich UND TRANSPARENT, INDEM WIR INFORMATIONEN ÜBER PERSÖNLICHE BEZIEHUNGEN, WIRTSCHAFTLICHE BETEILIGUNGEN, NEBENBESCHÄFTIGUNGEN UND GESCHÄFTSGELEGENHEITEN OFFENLEGEN, DIE UNSER UNTERNEHMEN AUF JEDWEDE WEISE BEEINFLUSSEN KÖNNTEN.

- Lieferanten müssen uns über tatsächliche oder mögliche Interessenkonflikte informieren, sobald diese bekannt werden.
- Lieferanten müssen uns mitteilen, wenn sie wissen, dass eine Person bei Imperial einen Interessenkonflikt beim Umgang mit dem Lieferanten hat (zum Beispiel wenn die Person von Imperial am Lieferanten finanziell beteiligt ist oder Unternehmensverbindungen mit dem Lieferanten hat).



### FAIRER WETTBEWERB

WIR ENGAGIEREN UNS DAFÜR, FAIREN UND EHRlichen WETTBEWERB ZU BETREIBEN UND DAS FÜR UNSERE GESCHÄFTSTÄTIGKEIT GELTENDE KARTELL- UND WETTBEWERBSRECHT EINZUHALTEN.

- Lieferanten müssen die Wettbewerbsgesetze der einzelnen Märkte, an denen sie tätig sind, kennen und diese einhalten
- Lieferanten dürfen nur mit unseren Mitbewerbern zusammenarbeiten, wenn dies zu keinem Interessenkonflikt führt und wenn angemessene Schritte unternommen werden, um die vertraulichen Informationen von Imperial Brands zu schützen
- Lieferanten dürfen mit unseren Mitbewerbern nicht über geschäftlich sensible Themen sprechen wie über unsere Inputkosten, unsere Preise oder Handelsbedingungen und über die Einführung neuer Produkte von uns.
- Lieferanten dürfen nicht als Zwischenhändler zwischen uns und unseren Mitbewerbern agieren, sie dürfen u.a. die Handelsgeheimnisse oder andere vertrauliche Informationen unserer Mitarbeiter nicht an uns weitergeben.



### VERANTWORTUNGSBEWUSSTES MARKETING

UNSERE PRODUKTE SIND FÜR ERWACHSENE BESTIMMT UND WIR KOMMUNIZIEREN ÜBER UNSERE PRODUKTE VERANTWORTUNGSBEWUSST MIT ERWACHSENEN.

- Wir verpflichten uns zu einem verantwortlichen Marketing und wir bewerben oder vermarkten unsere Tabakprodukte nicht an Personen unter 18 Jahre oder Nichtraucher.
- Lieferanten müssen unsere Marketingstandards für Konsumentenwerbung/Werbematerial und Aktivitäten anwenden, die sie für Produkte von Imperial Brands schaffen. In diesen Situationen gelten unsere Marketingstandards vorrangig, außer die lokalen Gesetze erfordern einen höheren Standard.



### ILLEGALEN HANDEL BEKÄMPFEN

WIR LEHNEN ILLEGALEN HANDEL IN JEDER FORM AB UND ARBEITEN MIT BEHÖRDEN WELTWEIT ZUSAMMEN, UM ZU VERHINDERN, DASS ILLEGALE TABAKPRODUKTE EINEN WEG AUF DEN LEGALEN MARKT FINDEN.

- Die Lieferanten müssen ehrlich und integer handeln und sich verpflichten, unsere Compliance-Richtlinien für Produktlieferungen einzuhalten
- Die Lieferanten müssen uns Verdachte im Zusammenhang mit dem illegalen Handel unserer Produkte melden, u.a. die Nutzung unserer Markenmaterialien.



## **BESTECHUNG UND KORRUPTION BEKÄMPFEN**

WIR DULDEN KEINE BESTECHUNG ODER KORRUPTION.

- Die Einhaltung der Antikorruptions- und Antibestechungsgesetze ist Pflicht
- Wir arbeiten nur mit Lieferanten zusammen, die alle lokalen Gesetze einhalten und die weder Bestechung, Korruption noch nicht ethische Praktiken tolerieren, zulassen oder anwenden
- Lieferanten dürfen weder im eigenen Namen noch im Namen von Imperial Bestechungsgelder zahlen
- Lieferanten dürfen niemanden Dinge von Wert anbieten, um Geschäft zu sichern, zu behalten oder zu ermöglichen (wie Zahlungen, um die Steuern oder Zölle zu senken)
- Lieferanten müssen sofort Bedenken im Zusammenhang mit Bestechung oder Korruption an Imperial Brands berichten oder sich vertraulich an den Ombudsmann wenden.



## **GESCHENKE UND EINLADUNGEN**

WIR TAUSCHEN GESCHENKE AUS UND NEHMEN EINLADUNGEN WAHR, UM UNSERE GESCHÄFTSBEZIEHUNGEN AUSZUBAUEN, NICHT ABER ZU UNRECHTMÄSSIGEN ZWECKEN.

- Lieferanten müssen die Richtlinie von Imperial für Geschenke und Unterhaltung respektieren, wenn sie mit Imperial Geschäfte machen
- Lieferanten dürfen keinem Mitarbeiter Geschenke oder Unterhaltungsangebote anbieten oder machen, die als Versuch beabsichtigt sind oder gesehen werden können, um Geschäftsentscheidungen unangemessen zu beeinflussen
- Lieferanten dürfen Mitarbeitern öffentlicher Ämter oder der Regierung im Namen von Imperial keine Geschenke oder Unterhaltungsangebote machen, es sei denn, es ist rechtmäßig, dies zu tun und dies wurde von Imperial Brands ausdrücklich genehmigt.



## **EINHALTUNG VON INTERNATIONALEN SANKTIONEN UND HANDELSBESCHRÄNKUNGEN**

WIR HALTEN UNS AN INTERNATIONALE SANKTIONEN UND HANDELSBESCHRÄNKUNGEN.

- Lieferanten müssen Sanktionen und Handelsbeschränkungen einhalten, die für ihr Geschäft wichtig sind.



## UMWELTBEWUSSTSEIN

WIR ENGAGIEREN UNS FÜR ÖKOLOGISCH NACHHALTIGERE ARBEITSWEISEN.

- Lieferanten sollten ihre Umweltauswirkungen verantwortlich verwalten, die Umweltgesetze einhalten und sich entschieden zeigen, die Ressourcen zu erhalten, indem sie die täglichen Auswirkungen auf die Umwelt senken.
- Wir ermutigen unsere Lieferanten, sich an den jährlichen Einreichungen im Rahmen des Carbon Disclosure Projects zu beteiligen.

## BEDENKEN MELDEN

Wenn Sie als Lieferant von Imperial Brands ernste und echte Bedenken haben, kontaktieren Sie uns bitte unter:

**Imperial Brands Plc**  
**121 Winterstoke Road**  
**Bristol BS3 2LL, Vereinigtes Königreich**  
**Tel:** +44 (0) 117 963 6636  
**Email:** Governance.Team@impbrands.com

Wenn Sie sich nicht wohl dabei fühlen, mit jemandem im Unternehmen zu sprechen, können Sie Ihre Bedenken unabhängig über unseren **Speaking-Up-Service** äußern.

### Überwachung der Compliance

Wir akzeptieren oder ignorieren keine Lieferantenaktivitäten, von denen wir vermuten, dass sie gegen den Verhaltenskodex für Lieferanten oder unseren Verhaltenskodex verstoßen. Lieferanten, die unsere Standards nicht erfüllen und keinen Aktionsplan vorlegen können, um ihre Mängel schnell zu beheben, werden für zukünftige Verträge nicht berücksichtigt.



SICH ZU WORT  
MELDEN